Eyes&EarsEurope

Media Strategy & Planning
3. & 4. April 2014
SRF in Zürich

Viele Kreativ- und Branding-Abteilungen sowie Agenturen leisten hervorragende Arbeit für Broadcaster. Jedoch mangelt es häufig an strategischen Mediaplanungs-Skills im europäischen Markt. Diese sollten speziell auf die Herausforderungen und Planungsansätze in der TV-Promotion zugeschnitten sein. Nur mit solch einem Wissen kann sichergestellt werden, dass Kampagnen effektiv geplant und Werbe-Ressourcen wie Sendezeit und Kreativität effizient genutzt werden. Die ineffiziente Planung von Marketingaktivitäten, die falsche Auswahl von Kampagnen und die unwirksame Nutzung der Sendezeit verursachen hohe Kosten für Rundfunkunternehmen.

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem SRF – Schweizer Radio und Fernsehen werden den Teilnehmer deshalb Tools der Medienstrategie und -planung präsentiert und praktisch geübt. So erhalten sie das notwendige Wissen, Verständnis und Handwerkszeug, um wirksame Marketingkampagnen erfolgreich im TV-Programm einzuplanen. Dadurch werden Prioritäten im On-Air-Marketing strukturiert gesetzt, so dass Sendezeiten und kreative Ressourcen effizienter genutzt werden können.

Der Workshop umfasst die wichtigsten Aspekte der Medienplanung in Theorie und Praxis.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios. Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren möchten. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **15 Personen begrenzt. Das Seminar wird auf Englisch gehalten.**

Anmeldeschluss: 28. März 2014

Dozenten: Jo Wilkinson & Alan James, Leiter von James&Wilkinson Media, London
Jo und Alan sind die Gründer der Firma James&Wilkinson Media (JWM), die im April 2011 gegründet wurde, um dem Mangel an Medienplanungs-Skills in der Rundfunkbranche entgegenzuwirken. Im Jahr 1998 haben sie erstmals bei der BBC zusammen gearbeitet: Hier warensie verantwortlich für die On-Air-Media-Strategie, Planung und Umsetzung aller BBC-Marketing-Aktivitäten im TV, Radio & Internet. In der relativ kurzen Zeit seit dem Start 2011 hat die gemeinsame Firma JWM Kunden in Europa und anderen Teilen der Welt wie Afrika und Asien beraten. Alan und Jo sind außerdem regelmäßige Referenten auf internationalen Medienkonferenzen.

Donnerstag, 3. April 2014

11.30 **Begrüßung**
Alex Hefter, Creative Director SRF, Zürich
Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**

12.00 **"Wissen Sie, was Sie wert sind?"**
Der Wert von Sendezeiten

12.45 Mittagspause

13.45 **Ziele setzen**

15.00 Pause

15.15 **Kampagnen-Priorisierung**

16.30 Pause

17.00 **Effektive Häufigkeit für verschiedene Arten von Kampagnen**

18.00 Diskussion & Zusammenfassung

18.30 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 4. April 2014

09.00 Get together

09.15 **Einen Kampagnenplan entwickeln**

10.30 Pause

10.45 **Das zuvor Gelernte in die Praxis umsetzen**
Workshop Session

11.45 Pause

12.00 **Umsetzung eines Kampagnenplans**

13.00 Mittagspause

14.00 **Auswertung der Kampagne**

15.00 Pause

15.15 **Herausforderungen in der Zukunft**

16.15 **Zusammenfassung**

16.45 Abschlussdiskussion & Auswertung

17.15 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen
Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 28. März 2014 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun & Isabel Krischer
Studienorganisation
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 990,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.