



Eyes&EarsEurope

Storytelling mit der Kamera 25. & 26. Mai 2023 HR in Frankfurt/Main

Im Rahmen dieser zweitägigen Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe und dem HR in Frankfurt wird die Kamera als stilbildendes Mittel hinsichtlich ihrer Nutzung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien analysiert. Hierzu werden filmische Grundprinzipien und Erzählmuster im Zusammenhang mit der Kamera erörtert: Diese können für die Ideenfindung und Konzeptentwicklung von Station Idents, Labels, Vorspännern, Trailern und ähnlichen Kurzformen genutzt werden. Nach der theoretischen Einführung erstellen die Teilnehmenden im Rahmen von praktischen Übungen dann eigene Spots – von der Idee über das Konzept bis hin zum Filmen mit der Kamera.

Im Mittelpunkt stehen dabei unter anderem folgende Fragen: Wie kann die Kamera als Gestaltungsmittel die Ideenfindungs- und Konzeptionsphase unterstützen? Wie werden durch Bildausschnitt, Kamera-Bewegung und -Einsatz inhaltliche Aussagen betont? Wie können Emotionen bei den Zuschauenden durch das Storytelling mit der Kamera erzeugt oder verstärkt werden? Die Überlegungen und Betrachtungen sollen den Teilnehmenden ermöglichen, die Kamera nicht nur als Handwerkszeug zu verstehen: Das Paradigma "Kamera" kann vielmehr auch als eine Option der Ideen- und Konzeptionsfindung für Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen Medien verstanden werden.

Teilnehmendenstimmen:

- *"Sehr gute Erläuterungen des Dozenten, wieso eine bestimmte Kameraeinstellung sinnvoll und eine andere eher nicht sinnvoll ist"*
 - *"Sehr gute Mischung aus Theorie und Praxis"*
 - *"Geniale Filmbeispiele!"*

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeitende von Medien- und Kommunikationsunternehmen, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studierende und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmendenzahl ist auf **maximal 16 Personen** begrenzt. Die Academy findet bei einer **Mindestteilnehmendenzahl von 8 Personen** statt.

Vorbuchungsschluss: 12. Mai 2023

Anmeldeschluss: 19. Mai 2023

Dozent: Frank Schneider, Regisseur & Geschäftsführer KlimekSchneider GmbH, Frankfurt/Main / Köln

Ausbildung zum Fotografen. Assistent von diversen Regisseuren in den Bereichen Werbung und Spielfilm. Regie Werbung / Musikvideo / TV-Design seit 1998. Seit 2005 Gast-Dozent für Filmgestaltung an der Fachhochschule in Mainz und Darmstadt.

Seit 2007 Dozent an der Texterschmiede in Hamburg, Verantwortlich für den Bereich Film.

Gewinner German Design Award, Shortlist Cannes Lions, 3x ADC Award Winner, 3x Promax BDA Gold, Eurobest, Gewinner zahlreicher Eyes & Ears Awards u.a. 2017 für beste Regie, u.v.m.

Mitglied Deutscher Designer Club.

Donnerstag, 25. Mai 2023

10.45 Get Together

11.00 Begrüßung

Thomas Wecker, Leitung Programm-
Design HR, Frankfurt/Main

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears
of Europe, Köln

Vorstellung der Teilnehmenden

Themen des Tages:

- Ein paar wichtige Kamera-Basics
- Die entscheidenden Einflussfaktoren für die Bildgestaltung
- Für jede Einstellung die passende
 - Schärfe
 - Optik
 - Einstellungsgröße
 - Perspektive
- Praktische Übung: "Auflösen einer Szene"
- Exkurs: Inszenierung mit der Kamera ist reine Psychologie
- Kamera-Bewegungen & ihre Wirkung auf den Betrachter
- Choreographiertes Zusammenspiel zwischen Kamera und Darsteller

19.00 Ende des 1. Veranstaltungstages

Dazwischen

13.00 Mittagspause

& flexibel zwischendurch weitere Pausen

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 19. Mai 2023 per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711. Gerne können Sie auch unseren Ticketshop unter <https://eeofe.org/de/shop/ticketshop/> nutzen.

Veranstalter & Ansprechpartnerinnen

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 550,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 99,- für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.490,- für Nichtmitglieder
- € 199,- für Schüler:innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.

Freitag, 26. Mai 2023

09.00 Beginn

Themen des Tages:

- Briefing für die Inszenierung einer Sequenz
"Gleiches Thema – unterschiedliche Aussage"
(Aufteilung in Gruppen)
- Entwicklung und Planung der geeigneten Kamera-Einstellungen
- Dreh in Gruppen
- Schnitt
(Gruppenarbeit)
- Präsentation & Diskussion
- Zusammenfassung & Seminarauswertung

17.30 Ende der Veranstaltung

Dazwischen

13.00 Mittagspause

& flexibel zwischendurch weitere Pausen