



Eyes&EarsEurope

**Neupositionierung 2022 –
Die richtigen Tools zum Selbst-Coaching
8. Juli 2022
bei Warnermedia in München**

(Teilnahme am Präsenz-Workshop nur mit tagesaktuellem negativen Test-Zertifikat)

Change im Berufsleben, extrem dynamisches Wissen in der Medienbranche, alles wird immer digitaler & nach der Krise ist vor der Krise – wie gehe ich positiv mit diesem Wandel um? Immer mehr erfahrene Kolleg:innen stehen vor dieser Herausforderung! Wie soll ich mich optimal positionieren und meine individuelle Stärke konkret einbringen, um mit vollem Elan und jeder Menge Spaß durchzustarten?

Im Rahmen dieser Academy werden die Teilnehmenden interaktive Übungen zum künftigen Selbst-Coaching und konkrete Tipps für mehr Selbstwirksamkeit im Job kennen lernen – inkl. Tools mit Live-Tests. Ein Seminar als Impuls und Auftakt für ein konkretes individuelles Ziel zur eigenen Neupositionierung 2022.

Dieser Workshop von Eyes & Ears of Europe und WarnerMedia richtet sich insbesondere an erfahrene Mitarbeiter:innen von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die in Veränderungssituationen sind oder diese erwarten. Die Zahl der Teilnehmenden ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt. Die Academy findet bei einer **Mindestanzahl von 8 Teilnehmenden** statt.

Anmeldeschluss: 1. Juli 2022

Dozent: Robert Fahle, zertifizierter Business Coach, Köln

Jahrgang 1967. Langjähriger Marketing- und Digitalmarketing-Leiter in Medienunternehmen, Leitung von Agile- und Change-Projekten in TV- und Online-Konzern, Konzeption Digitaler Medien-Strategien, Lehr- und Workshop-Tätigkeiten rund um Digitale Transformation, European School of Management & Technology (ESMT)

Donnerstag, 8. Juli 2022

09.30 Get Together

09.45 Begrüßung

Lars Wagner, VP Digital Content
Strategy & Production EMEA & Head
of Kids Channels CEE WarnerMedia,
München

Corinna Kamphausen, CEO Eyes &
Ears of Europe, Köln

Vorstellung der Teilnehmer:innen

14.00 Uhr Start Teil 2

Themen Teil 1

- **Strategien für Mitarbeitende in Medienunternehmen: Warum jetzt die Zeit für die eigene Neupositionierung ist**
- **Live-Übung 1**
- **Tipps & Tricks für Biografie- & Werte-Coaching als Startschuss**
- **Live-Übung 2**

Themen Teil 2

- **"Es gibt kein Leben aus altem Applaus" – Selbstreflexion mit Tools und Methoden**
- **Live-Übung 3**
- **Umsetzung 2022: Mein Weg zu mehr Selbstwirksamkeit im Job**

16.30 Hausaufgabe, Handout & Ende des Veranstaltungstages

13.00 Mittagspause
(inkl. Lunch-Übung)

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 1. Juli 2022 per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartnerinnen

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun
Studienorganisation
Alexandra Runden
Marion Bauer

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 350,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 990,- für Nichtmitglieder

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.