



**KI in Marketing & Distribution: Fluch oder Segen?  
Wie wir von dem Einsatz der KI profitieren können.  
20. & 21. März 2024  
HR in Frankfurt**

Fotos, Grafiken und Illustrationen erstellt uns Midjourney in wenigen Augenblicken. Das Ganze ohne Murren und nach aktuellem Stand rechtfrei. Was verlockend klingt gestaltet sich in der Realität jedoch häufig schwieriger. Getreu dem Motto „**Shit in, shit out**“ wiegt hier die Notwendigkeit eines **guten Briefings** noch schwerer. Denn jede künstliche Intelligenz ist nur so gut wie der Input, den sie bekommt.

Machen uns ChatGPT und Co wirklich arbeitslos? Braucht es bald keine Designer, Texter, Social-Media Manager mehr? Werden zukünftig ganze Kampagnen nur mit Hilfe von künstlicher Intelligenz erstellt, gesteuert und ausgewertet?

In diesem **zweitägigen Deep Dive** möchten wir einen aktuellen Blick auf die gängigen KI Tools wie ChatGPT und Midjourney werfen. Wir schauen uns außerdem an, was die nächste Generation von gängigen Programmen wie Photoshop oder Premiere an **KI Support** beinhalten.

Der Fokus liegt dabei auf dem **Mehrwert**, den KI in sämtlichen Bereichen unseres Berufs bieten kann. Wir beschäftigen uns aber auch mit den **Stolpersteinen**, die vielerorts lauern und die Ergebnisse verfälschen können. Einfach und verständlich aufbereitet mit vielen praktischen Beispielen und Erklärungen. Ziel ist es, die **aktuellen Entwicklungen** besser zu verstehen, diese einzuordnen und als **Chance** nutzen zu können.

Dieser Workshop von Eyes & Ears of Europe richtet sich insbesondere an Mitarbeiter:innen aus dem Online oder Digital Marketing, aus der Kommunikation oder auch aus dem HR von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studierende und Auszubildende sind herzlich willkommen.

Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt. Die Academy findet bei einer **Mindestteilnehmendenzahl von 6 Personen** statt.

**Vorbuchungsschluss: 07. März 2024**  
**Anmeldeschluss: 12. März 2024**

**Dozent: Michael Zschiesche, Geschäftsführer Klimek Schneider GmbH**

Michael Zschiesche, Jahrgang 1985, aufgewachsen als eine der ersten „digital native“-Generationen. Nach seiner Ausbildung zum Informatikkaufmann studierte er Medienmanagement an der Macromedia in Köln. Nach dem Studium begann er als Projektmanager im Special Ads Verkauf der Ad Alliance. Nach kurzer Zeit wechselte er ins Marketing von RTL Deutschland und war dort zuletzt für die Markenführung der TV-Brands RTL mit ihren diversen Submarken (z.B. Let's Dance, GZSZ, RTL Spendenmarathon,...) verantwortlich. Seit 2017 doziert er an der MHMK in Köln mit Schwerpunkt Social Media- & Performance Marketing sowie Campaigning.

2022 wechselte er als Head of Digital zur neu gegründeten Kölner Agentur KlimekSchneider.

2023 wurde er zum Geschäftsführer berufen. Schon seit geraumer Zeit beschäftigt er sich mit künstlicher Intelligenz und ihrer Einsatzmöglichkeiten im Marketing. Nach diversen Weiterbildungen, u.a. an der Stanford University, zum Thema „Machine Learning“, „Deep Learning“ und „AI“ berät er heute Kund:innen und deren Mitarbeitende zum Einsatz von KI im Daily Business.

---

**Mittwoch, 20. März 2024**

An diesem Workshop Tag erwarten Sie folgende Themen:

**10.00** Get Together

**10.30** Begrüßung

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

Golden Claim

Vorstellung der Teilnehmer:innen

**11.00** Grundlagen der KI

**12.00** KI im Marketing

**13.30** Mittagspause

**14.30** Vertiefung

**16.00** Workshop

**17.00** Abschluss und Präsentation

**18.00** Ende des 1. Veranstaltungstages

- Grundlagen der KI
- Relevanz von KI im Geschäftsumfeld
- Einsatz von KI im Marketing
- Überblick KI Tools
- Fallstudien zum Thema KI im Marketing
- Praktische Übung: Identifizierung potenzieller Anwendungsfälle für KI im eigenen Unternehmen

---

**Donnerstag, 21. März 2024**

An diesem Workshop Tag erwarten Sie folgende Themen:

**10.00** Rückblick auf Tag 1, Ziele für Tag 2

**10.30** KI Tools im Überblick

**13.00** Mittagspause

**14.00** Workshop KI Tools

**16.00** Abschlussdiskussion & Feedback

- ChatGPT, Midjourney, Photoshop
- Praktische Übung KI Tools

---

**& flexible Pausen zwischendurch**

---

**Teilnahmebedingungen**

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 12. März 2024 per E-Mail an [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org) oder per Fax an +49 221 60605711.

**Veranstalter & Ansprechpartnerinnen**

**Eyes & Ears of Europe**  
Mozartstr. 3-5  
D-50674 Köln

**Direktorin**  
Corinna Kamphausen  
**Projektleitung**  
Maria Munck  
**Studienorganisation**  
Ina Braun

**Tel.: +49 (221) 60 60 57 10**  
**Fax: +49 (221) 60 60 57 11**  
[academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
[www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

**Kostenbeitrag**

- € 550,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 99,- für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.490,- für Nichtmitglieder
- € 199,- für Schüler:innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.