



## Promotion-Booster mit KI-Support 04. & 05. Dezember 2023 Hamburger Ding in Hamburg

Mit Hilfe **Künstlicher Intelligenz** gepowerte Apps wie *ChatGPT* und *Midjourney* werden erstaunliche Texte und Bilder mit wenigen Stichwörtern generiert. Schlagzeilen wie "*ChatGPT besteht Jura-Prüfung*", Furcht vor sogenannten Deepfakes und die Angst, dass durch diese intelligenten Helfer massiv Jobs abgebaut werden, bestimmen die Medienlandschaft. Doch was verbirgt sich überhaupt unter dem Begriff Künstliche Intelligenz? Und wie kann man die kreativen Potentiale der neuen Tools für die eigene Medienproduktion ausschöpfen?

In der zweitägigen Veranstaltung der Eyes & Ears Academy widmen wir uns gemeinsam dem Themenkomplex KI mit dem Experten **Prof. Michael Schwertel** (CBS International Business School) in Köln. Neben einem umfassenden Überblick über tagesaktuelle Innovationen in den Medien und KI, zeigen wir Ihnen, wie Sie für jede Herausforderung die passende KI-Lösung finden. Innerhalb von zwei Tagen erwerben Sie **fundierte Kenntnisse** im Bereich der Anwendung Künstlicher Intelligenz in **Design, Promotion und Marketing audiovisueller Medien**. Anhand praktischer Übungen, werden Sie selbst zur Expert:in für KI-erzeugte Bilder und KI-gestütztem Editing.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie **Up-to-Date** bleiben und welche **Chancen und Risiken** bei der Verwendung von KI beachtet werden müssen insbesondere, wenn sie planen KI-Tools langfristig in Ihren Arbeitsalltag zu integrieren.

Sie erhalten am Ende des Workshops eine Zusammenfassung über die Erkenntnisse der beiden Workshop Tage, sowie die Möglichkeit Feedback und Fragen an unseren Experten Prof. Michael Schwertel zu richten.

Die umfangreichen Einblicke in das Themenfeld der Künstlichen Intelligenz werden Ihnen sowohl helfen KI als Werkzeug anzuwenden, und auch als Inspirationsquelle für Design Promotion und Marketing audiovisueller Medien zu nutzen. Michael Schwertel wird Ihnen zeigen, wie Sie die schier unendlichen **Möglichkeiten von KI** voll ausschöpfen und als Booster für ihre On-Air Promotion nutzen.

Der Workshop richtet sich insbesondere an interessierte Mitarbeiter:innen aus der Medien- und Kommunikationsbranche, sowie an Design- und Marketing Agenturen. Medieninteressierte, Studierende und Auszubildende sind ebenfalls herzlich willkommen. Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf maximal 16 Personen begrenzt. Die Academy findet ab mindestens 8 Teilnehmer:innen statt.

**Vorbuchungsschluss: 20. November 2023**

**Anmeldeschluss: 27. November 2023**

**Dozent: Prof- Michael Schwertel, CBS International Business School, Köln**

Studium an der Kunsthochschule für Medien in Köln. Gründung des Netzwerks *blurmedia* und der Cross Media Produktion *Power-Toons*. Seit 2011 Professor für Medienmanagement an der CBS International Business School. Aktiver Vortragender und Workshop-Leiter zu Themen wie *Texten mit KI für Journalismus* (seit 2019), *Zukunftstrends in den Medien*, *Transmedia Storytelling*, *Social Media*, *Virtuelle Realität* und *Augmented Reality*. Mitglied der Nominierungskommission und Jury des Grimme Online Awards seit 2007. Berater für Animationsfilmprojekte des zur Berlinale 2018 nominierten Filmförderpreis der Robert-Bosch-Stiftung. Ausgezeichnet mit dem Förderpreis der DEFA-Stiftung 2010, Preisträger des Trickfilmfestivals Stuttgart und mehrfacher Nominee für den Filmförderpreis der Robert-Bosch-Stiftung zur Berlinale. Gewinner des Ersten Preises beim Malmö Arab Film Festival Development Funding Short.

<p><b>Montag, 04. Dezember 2023</b></p> <p><b>10.30 Get Together</b></p> <p><b>10.45 Begrüßung</b>  <b>Corinna Kamphausen, CEO Eyes &amp; Ears of Europe, Köln</b>  <b>Vorstellung der Teilnehmer:innen</b></p> <p><b>11:00 Begrüßung durch das Hamburger Ding</b>  <b>Einstieg in das Thema KI</b></p> <p><b>12.00 Themenblock</b></p> <p><b>13.00 Mittagspause</b></p> <p><b>14.00 Themenblock</b>  <b>&amp; Praktische Übungen</b></p> <p><b>19.00 Ende des 1. Veranstaltungstages</b></p>	<p><b>An diesem Workshop Tag erwarten Sie folgende Themen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Geschichte und Definition von Künstlicher Intelligenz</li> <li>• Das große Ganze der Innovationen in den Medien und KI</li> <li>• Für jede Herausforderung die richtige KI-Lösung</li> <li>• Praktische Übungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Kreativität mit Künstlicher Intelligenz</li> <li>– Texte generieren mit Künstlicher Intelligenz</li> <li>– Bilder prompten mit Künstlicher Intelligenz</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Dienstag, 05. Dezember 2023</b></p> <p><b>9.00 Beginn</b></p> <p><b>13.00 Mittagspause</b></p> <p><b>14.00 Nachmittagsprogramm</b></p> <p><b>17.30 Ende der Veranstaltung</b></p>	<p><b>An diesem Workshop Tag erwarten Sie folgende Themen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Für jede Herausforderung die richtige KI-Lösung</li> <li>• Praktische Übungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sounds erstellen mit Künstlicher Intelligenz</li> <li>– Videos erstellen mit Künstlicher Intelligenz</li> </ul> </li> <li>• Arbeitsabläufe und Prozesse optimieren mit Künstlicher Intelligenz</li> <li>• Wie auf dem Laufenden bleiben in Sachen KI?</li> <li>• Implementierung in den Berufsalltag</li> <li>• Chancen und Risiken inkl. Diskussion</li> <li>• Zusammenfassung &amp; Feedback</li> </ul>

**& flexible Pausen zwischendurch**

### Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 27. November 2023 per eMail an [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org) oder per Fax an +49 221 60605711. Gerne können Sie auch unseren Ticketshop unter <https://eeofe.org/de/shop/ticketshop/> nutzen.

### Veranstalter & Ansprechpartnerinnen

**Eyes & Ears of Europe**  
**Mozartstr. 3-5**  
**D-50674 Köln**

**Direktorin**  
**Corinna Kamphausen**  
**Projektleitung**  
**Maria Munck**  
**Studienorganisation**  
**Ina Braun**

**Tel.: +49 (221) 60 60 57 10**  
**Fax: +49 (221) 60 60 57 11**  
[academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
[www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Kostenbeitrag

- € 550,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 99,- für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1490,- für Nichtmitglieder
- € 199,- für Schüler:innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.