

Key Art gestalten – ganzheitlich denken, plattformgerecht umsetzen
13. & 14. Mai 2025
HR, Frankfurt

Key Art ist mehr als nur ein schönes Bild. Es ist der visuelle Anker jedes Formats – ob im Streaming, in der Mediathek, auf Social Media oder im Marketing. Doch was macht gutes Key Art wirklich aus? Und wie entwickelt man ein Motiv, das auf allen Plattformen funktioniert – zielgruppengerecht, genretypisch und medienübergreifend?

In diesem zweitägigen Workshop tauchen wir tief in die Welt der Key Art Gestaltung ein. Wir zeigen, wie aus einer Idee ein tragfähiges Kreativkonzept wird – mit fundierter Konkurrenzanalyse, klarem Fokus auf die Zielgruppe und einem Briefing, das funktioniert. Gemeinsam analysieren wir Plattformen, identifizieren Designtrends und lernen, wie sich daraus eigene Konzepte entwickeln, planen und überzeugend an Partner:innen kommunizieren lassen.

Im Mittelpunkt steht ein ganzheitlicher Gestaltungsprozess – von der Recherche bis zur Umsetzung. Wir geben Orientierung, wie sich kreative Entscheidungen an Plattformlogiken, Zielgruppenbedürfnissen und Genre-Konventionen ausrichten lassen. Mit praxisnahen Tools und Methoden, Beispielen aus dem Arbeitsalltag und viel Raum zum Ausprobieren. Am Ende steht ein Key Art Konzept, das nicht nur visuell überzeugt, sondern auch klar und planbar ist – für alle Beteiligten.

Dieser Workshop von Eyes & Ears of Europe richtet sich an Gestalter:innen, Redakteur:innen, Kreative und Kommunikationsprofis aus Medienhäusern, Agenturen und Produktionsfirmen – sowie an alle, die Bildgestaltung strategisch denken und ihr visuelles Handwerkzeug schärfen möchten.

Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt. Die Academy findet bei einer **Mindestteilnehmendenzahl von 6 Personen** statt.

Vorbuchungsschluss: 30. April 2025
Anmeldeschluss: 06. Mai 2025

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 06. Mai 2025 per E-Mail an academy@eeofe.org.

Veranstalter & Ansprechpartnerinnen

**Eyes & Ears of
Europe**
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Studienorganisation
Ina Braun

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 550,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 99,- für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.490,- für Nichtmitglieder
- € 199,- für Schüler:innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.

Dozenten: Jorin Gundler und Thomas Wecker

Jorin Gundler ist Formatentwickler und Designer. Nach seiner Ausbildung zum Mediengestalter Bild und Ton studierte er Motion Pictures an der Hochschule Darmstadt. Parallel dazu produzierte er eigene Dokumentarfilme und war an mehreren Spiel- und Werbefilmproduktionen beteiligt. Im Anschluss wechselte er zum Hessischen Rundfunk und lernte dort die Arbeitsweise des öffentlich-rechtlichen Rundfunks kennen.

Unter anderem koordinierte er beim Hessischen Rundfunk in der Abteilung Programm-Design grafische Entwicklung von Highlight-Formaten für Streaming und Social Media sowie für die Content-Distribution. Als Performance Designer war er zudem für die visuelle Umsetzung digitaler Kampagnen verantwortlich – mit dem Ziel, definierte Conversionziele über gezielte Bildsprache zu erreichen.

Er war zentraler Ansprechpartner für Performance Design und strukturelle Distributionsmaßnahmen. Weitere Formate, an deren Gestaltung und Kampagnenentwicklung er beteiligt war, sind u.a. „Money Maker“, „Dichtung & Wahrheit“, „Techno House Deutschland“ und „Unser Baby“.

2024 war Jorin Gundler zusammen mit **Thomas Wecker** als Berater und Workshopleiter tätig.

Für seine filmischen und gestalterischen Arbeiten wurde er mehrfach ausgezeichnet. Aktuell arbeitet Jorin als Grafikdesigner und Visual Lead Publishing für die ARD Mediathek.

Thomas Wecker hat als On Air Designer für verschiedene private und öffentlich-rechtliche Sender und Produktionsfirmen gearbeitet. Und leitet seit 2017 Programm-Design beim Hessischen Rundfunk. Hier hat er neue Strukturen mit crossmedial arbeitenden Designteams aufgebaut und auf Streamingformate optimierte Designprozesse eingeführt. Als Creative Director einer Design-Abteilung, die On Air Design, Set-Design, Content und Performance Design abdeckt, konzentriert er sich auf Beratung in Design- und Distributionsfragen, die Erstellung von Kreativkonzepten, crossmediale Zusammenarbeit und Wissensmanagement.

Er ist in ARD-Netzwerken zu Formatentwicklung, Distribution und Design engagiert und hat zahlreiche Workshops und Beratungen gehalten, darunter zielgruppen-gerechtes Design, Grafik-Workflows für die ARD Mediathek.

Zu seinen Auszeichnungen zählen unter anderem mehrere Eyes & Ears Awards in Gold für Bestes sendungsbezogene Designpaket und Beste Digital-Marketing-Kampagne.

Tag 1: Dienstag, 13.05.2025

Grundlage, Recherche & Analyse

10.00 Get Together

Ankommen, Kennenlernen, lockerer Austausch

10.30 Begrüßung & Einführung

Vorstellung der Teilnehmenden

Key Art und wie es eingesetzt wird?

Zielsetzung des Workshops und Erwartungen und individuelle Herausforderungen

11.00 Grundlagen der Key Art / Basics

Definition & Bedeutung

Unterschiedliche Anforderungen von Plattformen an Design und Kreativ Konzept:

VoD, Social Media, Digital Performance Marketing, ...

Genre- und Zielgruppenorientierung

Das magische Dreieck

12.00 Erfolgsfaktoren & Best Practices

Was macht gutes Key Art aus? Faktoren für erfolgreiches Key Art.

Fallstudien und Beispiele aus verschiedenen Plattformen

13.30 Mittagspause

14.30 Design Research und Marktanalyse: Wir analysieren die visuelle Ansprache unterschiedlicher Plattformen. (Praxisübung)

Recherche auf Plattformen: Netflix, YouTube, Social Plattformen ...

Analyse von Trends und Gestaltungsmustern

KI Unterstützung als Recherche und Analyse Tool

Gruppenübung: Wir erarbeiten ein Kreativ Konzept für fiktive Format.

16.00 Storytelling & visuelle Wirkung (Praxisübung)

Welche Emotionen und Botschaften werden transportiert?

Zielgruppen-Check: Wen erreichen wir womit?

Abschluss & Reflexion

18.00 Ende des 1. Tages – gemeinsames Abendessen

Tag 2: Mittwoch, 14.05.2025

Briefing & Umsetzung

9.30 Rückblick auf Tag 1 & Ziele für Tag 2

10.00 Gestaltung für verschiedene Plattformen (Input)

Wie funktioniert ein Motiv in verschiedenen Formaten?

Unterschiede zwischen Thumbnails, Bannern und Teasern

Assets für Organic und Marketing

Tools für eine erfolgreiche Umsetzung: offene Projektdateien, MockUp, Assetliste, ...

11.00 Konzeptentwicklung: Moodboards & Visual Styles (Praxisübung)

Wir übersetzen Story & Genre in zielgruppengerechte Bildwelten

Definition von Kernaussagen & Bildsprache

Entwicklung eines Moodboards basierend auf einer fiktionalen oder realen Produktion

12.30 Mittagspause

13.30 Von der Analyse zum Konzept: Briefing für Key Art

Key Art als Teil der Formatentwicklung

Briefing als Prozess, Definition von Art Direction

Art Direction, Briefing und Asset-Anforderungen als vertraglicher Teil eines

Produktionsauftrags

17.00 Abschluss & nächste Schritte

17.30 Ende des Workshops