



Eyes&EarsEurope

## **Grafikdesign für Auftraggeber:innen & Entscheidungstragende 6. & 7. Februar 2023 Online-Academy**

Viele Auftraggeber:innen aus Marketing-, Produktmanagement- oder Werbeabteilungen fühlen sich bei der Beurteilung und Moderation kreativer Prozesse oft falsch oder gar nicht verstanden. Sie müssen sich die Beurteilungskriterien wirkungsvoller Gestaltung in der Praxis oft hart erarbeiten und zusätzlich sind meistens mehrere Korrekturdurchläufe nötig, bis man endlich das Ziel erreicht. Im Tagesgeschäft ist das Vorgehen nach *Trial and Error* frustrierend, kostet Zeit, Geld und Nerven und der Spaß an gezielter Gestaltung und Kommunikation geht verloren. Was am Ende bleibt, ist das unsichere Gefühl über die Wirksamkeit von Grafik und Design. Mehr Fachwissen im Bereich Wahrnehmung, Layout, Bild und Schrift ist der Schlüssel zu wirkungsvoller Gestaltung.

Ziel dieser Academy ist es, die Sinne der Teilnehmenden für bessere Werbewirkung im Grafikdesign zu schärfen. Denn sobald ihnen die Kriterien guter Grafikdesigns bewusster sind, können sie falsche Entwürfe begründet ablehnen und den Gestaltungsprozess gezielt steuern. Solides und praxisorientiertes Basiswissen gibt den Teilnehmenden Sicherheit bei der Beurteilung der grafischen Arbeiten und im Umgang mit Kreativen, Grafikabteilungen und Agenturen.

**Technische Voraussetzungen:** Wir arbeiten mit der Conferencing Plattform Zoom. Weitere Voraussetzungen sind lediglich ein Rechner mit Kamera und Mikrofon sowie ein stabiler Internetzugang. Hier empfehlen wir aufgrund der Bewegtbild-Beispiele das Nutzen einer LAN-Verbindung. Um das richtige Workshop-Gefühl herzustellen, bitten wir die Teilnehmer:innen außerdem darum, die Kamera und möglichst auch das Mikrofon angeschaltet zu lassen. Alles Weitere klären wir im technischen Onboarding, 15 Minuten vor dem Workshop. Die Zoom-Zugangsdaten senden wir Ihnen am Tag vor der Veranstaltung zu.

Diese Academy von Eyes & Ears of Europe richtet sich insbesondere an Auftraggeber:innen und Entscheidungstragende im Grafikdesign sowie allgemein Interessierte. Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt. Die Academy findet ab einer Anmeldezahl von **6 Teilnehmenden** statt.

**Vorbuchung: 23. Januar 2023**

**Anmeldeschluss: 30. Januar 2023**

**Dozent: Dr. Albert Heiser, Creative Director, Coach & Autor, Berlin**

Studium der Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation, GWK, an der Universität der Künste, UdK, Berlin. Er arbeitete in Festanstellungen als Werbetexter und Kreativ Direktor. Agenturen: Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi, Grey/Dorland.

Albert Heiser wurde für seine kreativen Leistungen vielfach ausgezeichnet. 2001 gründete er das Creative Game Institut. "Wir forschen über die Wirkung von Gestaltung in den Bereichen Text, Grafikdesign, Werbefilm – und wir trainieren deren kreative Konzeption."

A.H. Buchveröffentlichungen: **Wirkstoff Werbetext, Storytelling on- und offline**, 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden 2022. **Das Drehbuch zum Drehbuch**. Storytelling, Konzeption und Produktion für Werbefilme, Trailer, Imagefilme und Viral-Videos, Springer Gabler, Wiesbaden 2020.

## Montag, 6. Februar 2023

08.45 Technisches Onboarding

### 09.00 Begrüßung

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

Vorstellung der Teilnehmer:innen

### Agenda Tag 1

- Was ist Grafik & Design?
- Wahrnehmungspsychologie
- Auftrag & Moderation der Gestalter:innen
- Die Gestaltungsidee
- Das Layout, Raster & Aufteilung
- Typografie
- Zusammenfassung

17.00 Ende des Veranstaltungstages

### Dazwischen

13.00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:  
weitere Pausen

### Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 30. Januar 2023 per eMail an [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org) oder per Fax an +49 221 60605711. Alternativ können Sie auch unseren eShop unter [ticketshop.eeofe.org](http://ticketshop.eeofe.org) nutzen.

### Veranstalter & Ansprechpartnerinnen

**Eyes & Ears of Europe**  
Mozartstr. 3-5  
D-50674 Köln

**Direktorin**  
Corinna Kamphausen  
**Projektleitung**  
Alexandra Runden  
**Studienorganisation**  
Ina Braun  
Marion Bauer

**Tel.: +49 (221) 60 60 57 10**  
**Fax: +49 (221) 60 60 57 11**  
[academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
[www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Kostenbeitrag

- € 490,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 1.390,- für Nichtmitglieder

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.

## Dienstag, 7. Februar 2023

09.00 **Get Together**

### Agenda Tag 2

- **Wie Farben wirken**
- **Beurteilungstraining am Beispiel**
- **Corporate Design & Branding**
- **Trends in der Grafik**
- **Abschlussdiskussion & Zusammenfassung**

17.00 Ende der Veranstaltung

### Dazwischen

13.00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:  
weitere Pausen