



**Sprache, die zum Sehen verführt.  
1. & 2. Dezember 2021  
Online-Workshop**

Ganz gleich, ob es um Kommunikation für ein brandneues TV-Format oder eine 5. Staffel geht: Der Kern, die Sprache und die Story sind die drei Schlüssel, die es braucht, um Zuschauer:innen neugierig zu machen und zu gewinnen.

**Kern** ist die klare Aussage darüber, was an unserem Format erzählenswert ist.

**Sprache** ist das Mittel, dieses in Headlines, Claims, Teaser-Texten etc. auszudrücken.

**Story** ist die übergreifende Idee, die eine ganze Kampagne zusammenhält.

Alle drei Elemente werden wir anhand von **praktischen Beispielen der Teilnehmer:innen** intensiv trainieren. So hat jede:r nach diesen zwei Tagen das Handwerkszeug, um einzigartige, kreative und wirksame Kommunikation ganz gezielt zu entwickeln und umzusetzen.

**Technische Voraussetzungen:** Wir arbeiten mit der Collaborations-Plattform Miro, kombiniert mit der Conferencing-Plattform Zoom. Weitere Voraussetzungen sind ein Rechner mit Kamera, Mikrofon und Kopfhörern sowie eine stabile Internetverbindung (LAN-Verbindung wird empfohlen). Um das richtige Workshop-Gefühl herzustellen, bitten wir die Teilnehmer:innen außerdem darum, die Kamera und möglichst auch das Mikrofon angeschaltet zu lassen. Alles Weitere klären wir im technischen Onboarding 15 Minuten vor dem Workshop. Die Zugangsdaten senden wir Ihnen am Tag vor der Veranstaltung zu.

Dieser Workshop von Eyes & Ears of Europe richtet sich insbesondere an Mitarbeiter:innen von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studierende und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt.

**Anmeldeschluss: 24. November 2021**

**Dozent: Michael Matthiass, Coach & Autor, Hamburg**

Michael Matthiass, international vielfach ausgezeichnete(r) Texter und Kreativdirektor, ADC-Mitglied und Jung von Matt-Veteran hat seine Leidenschaft, das Unterrichten, zum Beruf gemacht.

Sein Kernthema ist die Schnittstelle zwischen Strategie, Storytelling und Text. Auf jährlich mehr als 140 Workshops zu den Themen Strategie, Storytelling, Text und Präsentation trainiert er Politiker, Filmstudenten, Werber, Fernsehmacher, Marketeer, Start-Ups und viele andere in der Kunst, bessere Geschichten zu finden und sie wirksamer zu erzählen – sei es in politischen Statements, Filmskripten, Business-Präsentationen, Sendungskonzepten oder Markenpositionierungen.

Von 2000 bis 2005 Texter / Grouphead Text bei Freihafen / Tribal DDB. Von 2005 bis 2010 Kreativdirektor bei Jung von Matt. Seit 2010 Dozent, Coach und Autor.

Kunden (Auswahl): ADC, Filmhochschule München, Jung von Matt Academy, Universität Kassel, Bundeskunsthalle, WDR, SWR, ProSieben, Die Zeit, Fischer Verlage, Warner Bros, Bosch, Deutsche Bank, DHL, BMW, Ernst & Young, Edeka, OTTO, REWE, Bündnis 90/ Die Grünen, EVP, Hessisches Wirtschaftsministerium

## Mittwoch, 1. Dezember 2021

09.45 Technisches Onboarding

### 10.00 Begrüßung

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

Vorstellung der Teilnehmer:innen

### Themen des Tages:

- **Input Creative OS – wie unser Geist funktioniert**
- **Input Storytelling**
- **Erste Aufgabe: "Kern finden"**
- **Zweite Aufgabe: "Text / Kampagnen-Entwicklung"**

18.00 Ende des Veranstaltungstages

### Dazwischen

13:00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:  
Weitere Pausen

### Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 24. November 2021 per eMail an [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org) oder per Fax an +49 221 60605711.

### Veranstalter & Ansprechpartner

**Eyes & Ears of Europe**  
Mozartstr. 3-5  
D-50674 Köln

**Direktorin**  
Corinna Kamphausen  
**Projektleitung**  
Ina Braun  
**Studienorganisation**  
Alexandra Runden  
Marion Snyders

**Tel.: +49 (221) 60 60 57 10**  
**Fax: +49 (221) 60 60 57 11**  
[academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
[www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Kostenbeitrag

- € 490,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.390,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler:innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.

## Donnerstag, 2. Dezember 2021

### 10.00 Beginn

### Themen des Tages:

- **Gemeinsame Arbeit an Cases der Teilnehmer:innen**
- **Input Sprache**
- **Intensive Feedbackrunden**

18.00 Ende der Veranstaltung

### Dazwischen

13:00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:  
Weitere Pausen