



„Creativity live“ ist das Motto der EYES & EARS 2022.

Nach 2 Jahren e-Edition findet das jährliche Branchen-Highlight wieder in Präsenz in München statt: am Montag, 10. Oktober 2022. Endlich ist wieder ein Tag voller Networking, Know-how und geballter Inspiration in persönlicher Atmosphäre möglich. Bei den EYES & EARS treffen sich nicht nur die Medien-Profis, um sich über die aktuellen Trends, Innovationen und neuen Perspektiven in den Bereichen Design, Promotion & Marketing für Medien- und Entertainment-Brands aus ganz Europa zu informieren. Auch der Nachwuchs ist hier vertreten und zeigt seine spannenden Studien- oder Abschlussprojekte bei den New Talents auf der Bühne. Abends zeichnet Eyes & Ears of Europe zum 24. Mal besonders kreative, innovative bzw. effektive Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen des Jahres mit den Internationalen Eyes & Ears Awards aus. Ein gemeinsamer Ausklang mit Kolleg:innen in gemütlicher Atmosphäre runden das Programm ab.

09.30 Uhr **Einlass Conference-Area vbw & Networking**

MASTERCLASS Bayernsaal

- 10.00 - 10.30 Uhr **Own your brand with Kabood – Kickstart creativity. Maintain consistency.**
Martijn Wolff, Partner Kabood, Amsterdam
Thijs Albers, Sr. Projectmanager Kabood, Amsterdam
- 10.35 – 11.35 Uhr **3D Audio ist immersiver - und wo genau ist da jetzt der Mehrwert?!**
Martin Rieger, Immersive Audio Creator, München
- 11.40 – 12.10 Uhr **Own your brand with Kabood – Kickstart creativity. Maintain consistency.**
Martijn Wolff, Partner Kabood, Amsterdam
Thijs Albers, Sr. Projectmanager Kabood, Amsterdam

MASTERCLASS Münchener Saal

- 10.00 - 10.30 Uhr **Schnitt der Netflix-Serie "How To Sell Drugs Online (Fast)" mit Adobe Premiere Pro**
Rainer Nigrelli, Filmeditor
- 10.35 – 11.35 Uhr **Drawing means Understanding**
Prof. Michael Coldewey, Filmmaker, Executive Producer & VFX Supervisor, München
- 11.45 - 12.15 Uhr **KI und Machine Learning: Zeit sparen mit neuen Features in Adobe Premiere Pro**
Kerstin Ebert, Software Quality Engineer Adobe, München
- ab 12.15 Uhr **Networking & Brunch**

- 13.15 Uhr **Moderation (Europasaal)**
Jennifer Becks
- Begrüßung**
Zeljko Karajica, Präsident Eyes & Ears of Europe, Unterföhring (angefragt)
Dr. Christof Prechtel, stellv. Hauptgeschäftsführer vbw, München
Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln
- 13.45 Uhr **Videomarketing oder: warum verpasse ich meinen Bus in #SocialMedia?**
Patrick Klingberg, Digitaler Architekt, Hamburg
Jens Neumann, Branded Content Coach, Bremen
- 14.15 Uhr **Designing better futures**
David Bailey, Executive Creative Director Magnetic, London/Manchester
- 14.45 Uhr **Irgendwo zwischen Neuland und Metaverse: AI in der Praxis**
Stefanie Valdés-Scott, Leiterin Politik & Regierungsbeziehungen EMEA Adobe, München
Julian A. Kramer, Head of Heads - Director University Partnerships & Thought Leadership CEE Adobe, München
- 15.15 Uhr **From cult to mainstream movie brand. The redesign of Germany's biggest movie channel TELE 5**
Jan Leitz, Senior Manager Creative Solutions Warner Bros Discovery, München
Marco-Paul de Jeu, Strategy Director CapeRock, Amsterdam
- 15.45 Uhr Pause
- EYES & EARS NEW TALENTS 2022 (Europasaal)**
- 16.05 Uhr **Moderation**
- 16.10 Uhr **Kinospielfilm BULLDOG**
André Szardenings, ifs köln & Katharina Kolleczeck, hff München
- 16.20 Uhr **Leben am Limmat**
Simona Boscardin & Sarah Luo, Zurich University of the Arts
- 16.30 Uhr **Nulllabor – Biologische Systeme und Verhaltensweisen**
Juan Cruz Caamaño, Jan Scheffel & Johannes Neff, University of Applied Sciences Würzburg – Schweinfurt
- 16.40 Uhr **Eine Frage der Zubereitung - Gestaltungskonzept für visuell barrierefreie Kochrezepte**
Deborah Keser, Hochschule Düsseldorf
- 16.50 Uhr **Tremolo - Ein Film für Gehörlose und Hörende**
Leonard Mink & Laura Köhler, Hochschule Darmstadt
- 17.05 Uhr **EYES & EARS Cutting Edge 2022**
Barbara Simon, Creative Director & Brand Consultant, Munich
- 17.50 Uhr **Gewinner Eyes & Ears New Talents 2022**
- 18.00 Uhr **Countdown to the Awards im Foyer (Food & Drinks)**

- 19.00 Uhr Einlass im Filmtheater am Sendlinger Tor
- 19.30 Uhr **Eyes & Ears Awards-Show 2022 im Filmtheater am Sendlinger Tor**
Wolfram Kons, Moderator
- 22.30 Uhr **After Show Party**

DESIGNPARTNER

CapeRock

VERANSTALTUNGSPARTNER

Adobe, BR Fernsehen, Warner Bros. Discovery, Universal Production Music, Seven.One Entertainment Group, RTLZWEI, von Herzen, ZDF, Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München, XPLR: MEDIA in Bavaria, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, Kabood, XR Bavaria, Warner Chappell Production Music, Thomas Friebe Academy, Deutsche Welle, SAE Institute

MEDIENPARTNER

Clap, MEEDIA, Digital Production