



**Erfolgreiche Inhalte mit ChatGPT & Co.:
Wie begeistert man User wirklich?
31. Januar und 01. Februar 2024
Online-Academy**

Ich habe guten Content, aber er bekommt im Web und Social Media einfach nicht (genug) Aufmerksamkeit! Wie können sich meine Inhalte in der Schlacht um Klicks und Reichweite durchsetzen? Wie behalte ich beim Thema künstliche Intelligenz den Überblick? Und worauf muss ich achten, wenn ich will, dass mein Content über Google gefunden wird? Welche Tools kann ich nutzen, um herauszufinden, was meinen User wirklich interessiert? Und wie kann mir künstliche Intelligenz wie ChatGPT dabei helfen?

In dieser Academy werden wir all diese Fragen beantworten und einen guten Überblick über das tägliche Arbeiten mit KI geben. In zwei Tagen lernen die Teilnehmenden mit vielen Praxisübungen die Grundmechanismen von Content-Marketing kennen und gehen gemeinsam Schritt für Schritt auf "Entdeckungsreise" zum eigenen User. Am Ende wissen die Teilnehmenden, wie sie herausfinden, was ihr User wirklich lesen und sehen will und wie sie ihren Content optimal aufbereiten, mit und ohne KI. Für mehr Klicks, Reichweite und Interaktion im (Social) Web!

Technische Voraussetzungen: Wir arbeiten mit der Collaborations-Plattform Miro, kombiniert mit der Conferencing-Plattform Zoom. Weitere Voraussetzungen sind lediglich ein Rechner mit Kamera und Mikrofon sowie ein stabiler Internetzugang. Hier empfehlen wir aufgrund der Bewegtbild-Beispiele das Nutzen einer LAN-Verbindung. Um das richtige Workshop-Gefühl herzustellen, bitten wir die Teilnehmer:innen außerdem darum, die Kamera und möglichst auch das Mikrofon angeschaltet zu lassen. Alles Weitere klären wir im technischen Onboarding, 15 Minuten vor dem Workshop. Die Zoom-Zugangsdaten senden wir Ihnen am Tag vor der Veranstaltung zu.

Dieser Workshop eignet sich besonders für Menschen, die nicht nur Content produzieren (lassen), um Menschen zu begeistern, sondern Content als Marketingmaßnahme nutzen. Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt. Die Academy findet ab einer Anmeldezahl von **3 Teilnehmenden** statt.

Vorbuchung: 24. Januar 2024

Anmeldeschluss: 27. Januar 2024

Dozentin: Sarah-Yasmin Hennessen, Trainerin für Content-Marketing, Stadtbergen

Sarah-Yasmin Hennessen ist selbständige Marketing Beraterin mit großer Leidenschaft für wirklich guten Content. Als ehemalige (Radio-)Redakteurin weiß sie, was es braucht, um den User innerhalb weniger Sekunden zu fesseln. Gleichzeitig hat sie als Führungskraft einer Marketingabteilung viele Jahre Erfahrung gesammelt und weiß, wie Inhalte aufgebaut sein müssen, um zu verkaufen.

Außerdem ist sie Trainerin für Content Marketing, Podcasterin und Sparringspartnerin für Unternehmen, Verlage und Institutionen, die ihr (Content-)Marketing professionalisieren wollen.

Mittwoch, 31. Januar 2024

08.45 Technisches Onboarding

09.00 Begrüßung

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

Vorstellung der Teilnehmer:innen

Agenda Tag 1

- **Finde Deine Botschaft, damit sie gehört wird**
- **Praxis Übung**
- **Mein unbekannter User: Wie tickt meine Zielgruppe?**
- **Praxis Übung**
- **Mit Content verkaufen? Ja klar!**
- **Den User leiten**
- **Von anderen lernen: zahlreiche Beispiele direkt aus der Praxis**
- **Praxis Übung**

17.00 Ende des Veranstaltungstages

Dazwischen

13.00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:
weitere Pausen

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 24. Januar 2024 per eMail an academy@eeofe.org.

Veranstalter & Ansprechpartnerinnen

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Maria Munck
Studienorganisation
Ina Braun

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- € 490,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.390,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler:innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.

Donnerstag, 01. Februar 2024

09.00 **Get Together**

Agenda Tag 2

- **Tools: Die besten Helfer für guten & passenden Content**
- **SEO & Social Media: Was ist der Unterschied?**
- **Social Web: So ticken Facebook, Instagram & Co.**
- **Praxis Übung mit künstlicher Intelligenz**
- **Content für Suchmaschine (& den User) optimieren**
- **Praxis Übung (mit und ohne KI)**
- **Content für Social Media optimieren**
- **Praxis Übung**
- **Künstliche Intelligenz im Texten: Spannende Anwendungsfälle aus der Praxis**
- **Erfolgskontrolle: So gut ist Dein Content wirklich**

17.00 Ende der Veranstaltung

Dazwischen

13.00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:
weitere Pausen