



**Weg vom Thema, hin zum User –  
Nutzerzentrierter Content, der wirklich ankommt  
30. & 31. Oktober 2023  
Online-Academy**

Ich habe guten Content, aber er bekommt im Web und Social Media einfach nicht (genug) Aufmerksamkeit! Wie können sich meine Inhalte in der Schlacht um Klicks und Reichweite durchsetzen? Und worauf muss ich achten, wenn ich will, dass mein Content über Google gefunden wird? Welche Tools kann ich nutzen, um herauszufinden, was meinen User wirklich interessiert?

In dieser Academy werden wir all diese Fragen beantworten. In zwei Tagen lernen die Teilnehmenden mit vielen Praxisübungen die Grundmechanismen von Content Marketing kennen und gehen gemeinsam Schritt für Schritt auf "Entdeckungsreise" zum eigenen User. Am Ende wissen die Teilnehmenden, wie sie herausfinden, was ihr User wirklich lesen und sehen will und wie sie ihren Content optimal aufbereiten. Für mehr Klicks, Reichweite und Interaktion im (Social) Web!

**Technische Voraussetzungen:** Wir arbeiten mit der Collaborations-Plattform Miro, kombiniert mit der Conferencing-Plattform Zoom. Weitere Voraussetzungen sind lediglich ein Rechner mit Kamera und Mikrofon sowie ein stabiler Internetzugang. Hier empfehlen wir aufgrund der Bewegtbild-Beispiele das Nutzen einer LAN-Verbindung. Um das richtige Workshop-Gefühl herzustellen, bitten wir die Teilnehmer:innen außerdem darum, die Kamera und möglichst auch das Mikrofon angeschaltet zu lassen. Alles Weitere klären wir im technischen Onboarding, 15 Minuten vor dem Workshop. Die Zoom-Zugangsdaten senden wir Ihnen am Tag vor der Veranstaltung zu.

Dieser Workshop von Eyes & Ears of Europe eignet sich besonders für Menschen, die nicht nur Content produzieren (lassen), um Menschen zu begeistern, sondern Content als Marketingmaßnahme nutzen. Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf **maximal 12 Personen** begrenzt. Die Academy findet ab einer Anmeldezahl von **3 Teilnehmenden** statt.

**Vorbuchung: 16. Oktober 2023**

**Anmeldeschluss: 23. Oktober 2023**

**Dozentin: Sarah-Yasmin Hennessen, Trainerin für Content-Marketing, Stadtbergen**

Sarah-Yasmin Hennessen ist selbständige Marketing Beraterin mit großer Leidenschaft für wirklich guten Content. Als ehemalige (Radio-)Redakteurin weiß sie, was es braucht, um den User innerhalb weniger Sekunden zu fesseln. Gleichzeitig hat sie als Führungskraft einer Marketingabteilung viele Jahre Erfahrung gesammelt und weiß, wie Inhalte aufgebaut sein müssen, um zu verkaufen.

Außerdem ist sie Trainerin für Content Marketing, Podcasterin und Sparringspartnerin für Unternehmen, Verlage und Institutionen, die ihr (Content-)Marketing professionalisieren wollen.

## Montag, 30. Oktober 2023

08.45 Technisches Onboarding

### 09.00 Begrüßung

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

Vorstellung der Teilnehmer:innen

### Agenda Tag 1

- **Finde Deine Botschaft, damit sie gehört wird**
- **Praxis Übung**
- **Mein unbekannter User: Wie tickt meine Zielgruppe?**
- **Praxis Übung**
- **Mit Content verkaufen? Ja klar!**
- **Den User leiten**
- **Von anderen lernen: zahlreiche Beispiele direkt aus der Praxis**
- **Praxis Übung**

17.00 Ende des Veranstaltungstages

### Dazwischen

13.00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:  
weitere Pausen

## Dienstag, 31. Oktober 2023

09.00 **Get Together**

### Agenda Tag 2

- **Tools: Die besten Helfer für guten & passenden Content**
- **SEO & Social Media: Was ist der Unterschied?**
- **Social Web: So ticken Facebook, Instagram & Co.**
- **Praxis Übung**
- **Content für Suchmaschine (& den User) optimieren**
- **Praxis Übung**
- **Content für Social Media optimieren**
- **Praxis Übung**
- **Künstliche Intelligenz im Texten: Ein Blick in die Zukunft**
- **Erfolgskontrolle: So gut ist Dein Content wirklich**

17.00 Ende der Veranstaltung

### Dazwischen

13.00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch:  
weitere Pausen

### Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 23. Oktober 2023 per eMail an [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org) oder per Fax an +49 221 60605711. Alternativ können Sie auch unseren eShop unter [ticketshop.eeofe.org](http://ticketshop.eeofe.org) nutzen.

### Veranstalter & Ansprechpartnerinnen

**Eyes & Ears of Europe**  
Mozartstr. 3-5  
D-50674 Köln

**Direktorin**  
Corinna Kamphausen  
**Projektleitung**  
Alexandra Runden  
**Studienorganisation**  
Ina Braun  
Marion Bauer

**Tel.: +49 (221) 60 60 57 10**  
**Fax: +49 (221) 60 60 57 11**  
[academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
[www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Kostenbeitrag

- € 490,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.390,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler:innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.