



Media Strategy & Planning 23. & 24. März 2017 Cape Rock in Amsterdam

Currently there are many internal and external creative & branding agencies producing excellent work for broadcasters. There is however, a lack of media and marketing planning strategy training in the European market that is tailored specifically to the challenges and planning approaches within broadcast promotion. However, this is necessary to ensure that campaigns are being planned effectively, and promotional resources like airtime and creativity are allocated efficiently in order to best fulfil the business objectives of the company.

Inefficient marketing planning, campaign selection and airtime usage creates high opportunity costs for broadcast organisations. Therefore, this Eyes & Ears Academy in cooperation with Cape Rock in Amsterdam, intends to train the participants in media strategy and planning to give them the necessary knowledge, understanding & tools to implement effective promotional campaigns with their organization in order to bring a structure to their on-air marketing prioritisation process and huge efficiencies to both their promotional airtime and creative resource. The workshop will cover best practice and theory as well as practical examples that the attendees will work through & can take back to the workplace. **The seminar language will be English.**

The event is aimed primarily at people working in media and communications companies, (post) production firms, design studios, consultancies, as well as marketing, advertising and dialogue agencies who want to find out more about this topic. Those generally interested, students and trainees are also welcome. The number of participants is limited to a **maximum of 20** in order to facilitate the highest possible level of practical content.

Anmeldeschluss: 17. März 2017

Dozenten: Jo Wilkinson & Alan James, Leiter von James&Wilkinson Media, London

Jo und Alan sind die Gründer der Firma James&Wilkinson Media (JWM), die im April 2011 gegründet wurde, um dem Mangel an Medienplanungs-Skills in der Rundfunkbranche entgegenzuwirken. Im Jahr 1998 haben sie erstmals bei der BBC zusammen gearbeitet: Hier waren sie verantwortlich für die On-Air-Media-Strategie, Planung und Umsetzung aller BBC-Marketing-Aktivitäten im TV, Radio & Internet. In der relativ kurzen Zeit seit dem Start 2011 hat die gemeinsame Firma JWM Kunden in Europa und anderen Teilen der Welt wie Afrika und Asien beraten. Alan und Jo sind außerdem regelmäßige Referenten auf internationalen Medienkonferenzen.

Donnerstag, 23. März 2017

- 11.30 **Begrüßung**
Marco-Paul De Jeu, Partner/Strategy
Director Cape Rock, Amsterdam
Corinna Kamphausen, CEO Eyes &
Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **"Do you know what you're worth?"**
The value of promotional airtime
- 12.45 Mittagspause
- 13.45 **Setting objectives**
- 15.00 Pause
- 15.15 **Campaign prioritisation**
- 16.30 Pause
- 17.00 **Setting effective frequency for
different campaign types**
- 18.00 Diskussion & Zusammenfassung
- 18.30 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 24. März 2017

- 09.00 Get together
- 09.15 **Developing a campaign plan**
- 10.15 Pause
- 10.30 **Putting previous learning into
practise**
Workshop Session
- 11.45 Pause
- 12.00 **Implementing your campaign plan**
- 13.00 Mittagspause
- 14.00 **Campaign Evaluation**
- 15.00 Pause
- 15.15 **Challenges for the future**
- 16.15 **Summary**
- 16.45 Abschlussdiskussion & Evaluation
- 17.15 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 17. März 2017 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun & Isabel Krischer
Studienorganisation
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- €350 für Eyes & Ears-Mitglieder
- €95 für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- €990 für Nichtmitglieder
- €190 für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.