



Eyes&EarsEurope

## **Audioproduktion für Bewegtbild – Möglichkeiten & Grenzen 29. & 30. September Online-Academy**

"Hören ist ein physiologisches Phänomen; Zuhören dagegen ein psychologischer Akt", sagte Roland Barthes.

Mit dem Hinzufügen einer Tonspur zum (Bewegt-)Bild entsteht etwas Neues – etwas, das mehr ist als die einfache Summe seiner Teile. Unser Gehirn knüpft Verbindungen zu unserer eigenen Vergangenheit, zu unseren Erinnerungen und Erwartungen. Genau dies macht die Faszination auditiven Erlebens aus: Die Wahrnehmung intensiviert sich, die Betrachter:innen werden emotionalisiert. Doch warum funktioniert das bei manchen audiovisuellen Produktionen vermeintlich so gut? Und bei anderen fast identischen Projekten irritierenderweise nicht?

Diese Online-Academy bietet auf Grundlage vieler audiovisueller Beispiele einen Überblick über

- Die Physiologie & Psychologie des Hörens
- Das Hören als unseren Fern-Sinn zum "Ordnen von Raum und Zeit"
- Die Funktionen und das "Wirken" der Tonspur in den audiovisuellen Medien
- Einige Tricks der Audioproduzent:innen Filmszenen, die uns aufgrund des Sounddesigns bewegen und der damit einhergehenden Frage nach dem Warum

**Technische Voraussetzungen:** Wir arbeiten mit der Videokonferenzplattform Zoom. Weitere Voraussetzungen sind ein Rechner mit Kamera und Mikrofon sowie ein stabiler Internetzugang. Hier empfehlen wir aufgrund der Bewegtbild-Beispiele das Nutzen einer LAN-Verbindung außerdem die Verwendung von Kopfhörern, damit der Stereo-Ton hörbar wird. Um das richtige Workshop-Gefühl herzustellen, bitten wir die Teilnehmer:innen des Weiteren darum, die Kamera und möglichst auch das Mikrofon angeschaltet zu lassen. Alles Weitere klären wir im technischen Onboarding, 15 Minuten vor dem Workshop. Die Zoom-Zugangsdaten senden wir Ihnen am Tag vor der Veranstaltung zu.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeitende von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studierende und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Zahl der Teilnehmer:innen ist auf **16 Personen begrenzt**.

**Anmeldeschluss: 23. September 2021**

**Dozent: Maximilian Kock, Professor für Audioproduktion/ Hör- und Psychoakustik/ Sounddesign – Ostbayerische Technische Hochschule (OTH) Amberg-Weiden**

Geboren 1965 – Studium der Ton- und Bildtechnik in Düsseldorf mit dem Abschluss als Diplomingenieur – Toningenieur und Audiodesigner beim Deutschlandfunk, bei radio NRW, Rockamerica (NYC, USA) und in diversen Tonstudios – Creative Director Audiodesign bei ProSiebenSat.1 Media SE – Diverse nationale und internationale Auszeichnungen – Eigenes Tonstudio zur Audioproduktion – eigene Kompositionen, die u.a. bei Klassikradio gesendet werden – 2018 Promotion zum Dr. phil. über *Der Einfluss unterschiedlicher Audiogestaltung bei gleichem Bewegtbild* – Dekan der Fakultät Elektrotechnik, Medien und Informatik (EMI) von 2017 bis 2020.



Eyes&EarsEurope

**Mittwoch, 29. September 2021**

09.45 Technisches Onboarding

**10.00 Begrüßung**

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

Vorstellung der Teilnehmer:innen

### Agenda Tag 1

- **Physiologie: Das menschliche Ohr, unser Sinnesorgan für Raum und Zeit**
- **Psychoakustik I: Die Verarbeitung auditiver Signale im Gehirn**
- **Psychoakustik II: Grenzen und Probleme**
- **Psychologie des Hörens: Hören und Erinnern in Raum und Zeit**
- **Audiovisuelle Medienproduktion  
Mehrere Audio-Ebenen, aber nur eine Bild-Ebene? – Tipps und Tricks**
- **Audio versus Video: Die akustische (Sprach-)Nachricht gegenüber der visuellen (Text-) Nachricht**

17.00 Ende des Veranstaltungstages

**Donnerstag, 30. September 2021**

**10.00 Get together**

### Agenda Tag 2

- **Beispiele aus dem Filmsounddesign: Musik, Geräusch, Dialog**
- **Warum bewegen uns Filmszenen? Eine akustische Analyse**
- **Plädoyer: Das notwendige Comeback der auditiven Kommunikation**
- **Abschlussdiskussion & Evaluation**

17.00 Ende der Veranstaltung

### Dazwischen an beiden Tagen:

13.00 Mittagspause

Und flexibel zwischendurch: weitere Pausen

### Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular bis spätestens 23. September 2021 per eMail an [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org) oder per Fax an +49 221 60605711.

### Veranstalter & Ansprechpartner

**Eyes & Ears of Europe**  
Mozartstr. 3-5  
D-50674 Köln

**Direktorin**  
Corinna Kamphausen  
**Projektleitung**  
Ina Braun  
**Studienorganisation**  
Alexandra Runden  
Marion Snyders

**Tel.: +49 (221) 60 60 57 10**  
**Fax: +49 (221) 60 60 57 11**  
[academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
[www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

### Kostenbeitrag

- € 490,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 75,- für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler:innen, Studierende, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 1.390,- für Nichtmitglieder
- € 150,- für Schüler:innen, Studierende oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Die Teilnahmegebühr muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden.