



## **Auf den Punkt gebracht – Strategien & Methoden für einen erfolgreichen Ideen-Pitch 19. Februar 2019 Golden Claim**

Immer mehr Unternehmen, Agenturen, Sender, Redaktionen oder Stiftungen erwarten kurze Präsentationen zur Entscheidungsfindung, wem sie den Etat, den Sendeplatz oder die Förderung anvertrauen. Plötzlich hat man gerade mal fünf Minuten Zeit, um das darzustellen, womit man sich lange beschäftigt hat. Die Herausforderung besteht in der Entscheidung, was weggelassen werden muss, um in kurzer Zeit das Wesentliche prägnant, glaubwürdig und professionell zu präsentieren. Kaum jemand ist vor so einem Termin nicht aufgeregt, denn er kann für die weitere Karriere entscheidend sein.

Ohne gute Vorbereitung gibt es viele ungeklärte Fragen: Wer präsentiert, wenn es ein Team ist? Wie ist die Rollenaufteilung im Team? Wie viel Visualisierung ist hilfreich? Was mache ich, wenn zum Beispiel die Technik ausfällt oder ich den Faden verliere? Sich frühzeitig mit diesen Fragen auseinanderzusetzen, bringt Sicherheit. Daneben sollen praktische Übungen dabei helfen, das Pitchen zu beherrschen. Dafür muss jeder Teilnehmer (oder jedes Team) eine drei- bis maximal fünfminütige Präsentation vorbereiten (z.B. Werbekampagne, Youtube Format, Redesign, Serien Idee, etc.). Nach diesem Workshop von Eyes & Ears of Europe und Golden Claim werden Sie in der Lage sein, Ihr Projekt in kurzer Zeit zu präsentieren – denn Pitchen kann man lernen!

Diese Eyes & Ears Academy richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren wollen. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. Die Teilnehmerzahl ist auf **8 Personen begrenzt**, um einen möglichst hohen Praxisanteil zu ermöglichen.

**Anmeldeschluss: 12. Februar 2019**

### **Dozentin**

#### **Karin Sarholz, Dozentin, Beraterin & Redakteurin, Köln**

Karin Sarholz kennt das Pitchen von beiden Seiten. Sie studierte Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft und Germanistik in Köln. Bereits während des Studiums war sie für den WDR als Regieassistentin und Autorin tätig. Nach dem Redaktionsvolontariat im WDR ging sie zunächst zum Jugendprogramm „Rotlicht“ und „Riff“ im WDR-Hörfunk. Dort moderierte und entwickelte sie zahlreiche Sendekonzepte. Anschließend wechselte sie zur Kulturabteilung des WDR Fernsehens und arbeitete dort als Autorin, Redakteurin und Moderatorin. Als sie die Chance bekam, eine eigene Präsentationsabteilung für den WDR aufzubauen, entwickelte und verantwortete sie die Trailer und Imagekampagnen für das gesamte WDR-Fernsehen. Später kamen noch die Mediathek und der Digital-Sender "Einsfestival" bzw. "ONE" zu ihrem Aufgabenbereich hinzu. Mittlerweile ist Sarholz Beraterin und Dozentin für unterschiedliche Institutionen und Hochschulen.



Eyes&EarsEurope

**Dienstag, 19. Februar 2019**

**11.00 Begrüßung**

Mark Fleig, Geschäftsführer Golden Claim, Köln

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

**11.15 Vorstellung der Teilnehmer**

**11.30 Was macht einen guten Pitch aus?**

Erfahrungen, Erwartungen & Befürchtungen

**11.45 Praktische Übungen I**

- Präsentation der Teilnehmer
- Analyse, Feedback & praktische Tipps zu Körpersprache und der Kernbotschaft

13.30 Mittagspause

**14.30 Praktische Übungen II**

- Präsentation der Teilnehmer
- Analyse, Feedback & praktische Tipps zu Dramaturgie, Visualisierung und Handouts

16.00 Pause

**16.15 Praktische Übungen III**

- Präsentation der Teilnehmer
- Analyse, Feedback & praktische Tipps zu Störungen aller Art

17.45 Pause

**18.00 Zusammenfassung**

Erkenntnisse & praktische Tipps für den Abend vor dem Pitch

**18.30 Fragerunde**

19.00 Seminauswertung

19.15 Ende der Veranstaltung

**Teilnahmebedingungen**

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 12. Februar 2019 als Scan per eMail an [academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org) oder per Fax an +49 221 60605711.

**Veranstalter & Ansprechpartner**

**Eyes & Ears of Europe**  
Mozartstr. 3-5  
D-50674 Köln

**Direktorin**  
Corinna Kamphausen  
**Projektleitung**  
Lisa Will & Ina Braun  
**Studienorganisation**  
Marion Snyders

**Tel.: +49 (221) 60 60 57 10**  
**Fax: +49 (221) 60 60 57 11**  
[academy@eeofe.org](mailto:academy@eeofe.org)  
[www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

**Kostenbeitrag**

- € 250,- für Eyes & Ears-Mitglieder
- € 50,- für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- € 650,- für Nichtmitglieder
- € 100,- für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.