



Media Strategy & Planning 26. & 27. Februar 2015 ProSiebenSat.1 TV Deutschland in Unterföhring

Currently there are many internal and external creative & branding agencies producing excellent work for broadcasters. There is however, a lack of media and marketing planning strategy training in the European market that is tailored specifically to the challenges and planning approaches within broadcast promotion. However, this is necessary to ensure that campaigns are being planned effectively, and promotional resources like airtime and creativity are allocated efficiently in order to best fulfil the business objectives of the company.

Inefficient marketing planning, campaign selection and airtime usage creates high opportunity costs for broadcast organisations. Therefore, this Eyes & Ears Academy in cooperation with ProSiebenSat.1 TV Deutschland in Unterföhring, intends to train the participants in media strategy and planning to give them the necessary knowledge, understanding & tools to implement effective promotional campaigns with their organization in order to bring a structure to their on-air marketing prioritisation process and huge efficiencies to both their promotional airtime and creative resource. The workshop will cover best practice and theory as well as practical examples that the attendees will work through & can take back to the workplace. **The seminar language will be English.**

On day 2, Aristidis Thomas (Head of Media Management) and Ludwig Noack (Senior Media Manager) will give insight into the strategic Media Management at ProSiebenSat.1 TV Deutschland. **This slot will be held in German.**

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Mitarbeiter von Medien- und Kommunikationsunternehmen, (Post-) Produktionshäusern, Design-Studios, Beratungsfirmen sowie Marketing-, Werbe- und Dialogagenturen, die mehr über dieses Thema erfahren möchten. Auch allgemein Medieninteressierte, Studenten und Auszubildende sind herzlich willkommen. **Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen begrenzt.**

Anmeldeschluss: 20. Februar 2015

Dozenten: Jo Wilkinson & Alan James, Leiter von James&Wilkinson Media, London

Jo und Alan sind die Gründer der Firma James&Wilkinson Media (JWM), die im April 2011 gegründet wurde, um dem Mangel an Medienplanungs-Skills in der Rundfunkbranche entgegenzuwirken. Im Jahr 1998 haben sie erstmals bei der BBC zusammen gearbeitet: Hier waren sie verantwortlich für die On-Air-Media-Strategie, Planung und Umsetzung aller BBC-Marketing-Aktivitäten im TV, Radio & Internet. In der relativ kurzen Zeit seit dem Start 2011 hat die gemeinsame Firma JWM Kunden in Europa und anderen Teilen der Welt wie Afrika und Asien beraten. Alan und Jo sind außerdem regelmäßige Referenten auf internationalen Medienkonferenzen.

Donnerstag, 26. Februar 2015

- 11.30 **Begrüßung**
Richard Schweiger, Senior Vice
President Creative Solutions
ProSiebenSat.1 TV Deutschland,
Unterföhring

Malte Hildebrandt, Leitung Central
Marketing ProSiebenSat.1 TV
Deutschland, Unterföhring

Corinna Kamphausen, CEO Eyes &
Ears of Europe, Köln
- 11.45 **Vorstellung der Teilnehmer**
- 12.00 **"Do you know what you're worth?"**
The value of promotional airtime
- 12.45 Mittagspause
- 13.45 **Setting objectives**
- 15.00 Pause
- 15.15 **Campaign prioritisation**
- 16.30 Pause
- 17.00 **Setting effective frequency for
different campaign types**
- 18.00 Diskussion & Zusammenfassung
- 18.30 Ende des Veranstaltungstages

Freitag, 27. Februar 2015

- 09.00 Get together
- 09.15 **Developing a campaign plan**
- 10.15 Pause
- 10.30 **Putting previous learning into
practise**
Workshop Session
- 11.15 Pause
- 11.30 **Strategisches Medienmanagement
bei P7S1**
Aristides Thomas, Head of Media
Management

Ludwig Noack, Senior Media Manager
ProSiebenSat.1 TV Deutschland,
Unterföhring
- 12.45 Mittagspause
- 13.45 **Implementing your campaign plan**
- 14.45 **Campaign Evaluation**
- 15.45 Pause
- 16.00 **Challenges for the future**
- 17.00 **Summary**
- 17.30 Abschlussdiskussion & Auswertung
- 18.00 Ende der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen

Für Ihre verbindliche Teilnahme senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bitte bis spätestens 20. Februar 2015 als Scan per eMail an academy@eeofe.org oder per Fax an +49 221 60605711.

Veranstalter & Ansprechpartner

Eyes & Ears of Europe
Mozartstr. 3-5
D-50674 Köln

Direktorin
Corinna Kamphausen
Projektleitung
Ina Braun & Isabel Krischer
Studienorganisation
Marion Snyders

Tel.: +49 (221) 60 60 57 10
Fax: +49 (221) 60 60 57 11
academy@eeofe.org
www.eeofe.org

Kostenbeitrag

- €350 für Eyes & Ears-Mitglieder
- €95 für Schüler, Studenten, Auszubildende, die persönliches Mitglied bei Eyes & Ears of Europe sind, oder für Schüler, Studenten, Auszubildende bei einem institutionellen Mitglied von Eyes & Ears of Europe.
- €990 für Nichtmitglieder
- €190 für Schüler, Studenten oder Auszubildende, die keine Mitglieder sind

Der Tagungsbeitrag muss innerhalb einer Woche nach Erhalt der Rechnung per Überweisung beglichen werden. Unterkunft und Verpflegung sind durch den Tagungsbeitrag nicht gedeckt.