



Presseinformation vom 28.08.01

Warum TV-Sender immer häufiger ihr Gesicht verändern

6. Eyes & Ears Conference am 6. und 7. September 2001 in Köln

„Navigation 21 - Oberflächen, Zeichen- und Leitsysteme, Schnittstellen“ lautet der Titel des diesjährigen europäischen Branchenhighlights für alle Design-, Promotion- und Markenkommunikationsverantwortlichen bei den audiovisuellen Medien TV, Film, Radio und Internet. Veranstalter der 6. internationalen Eyes & Ears Conference, die am 6. und 7. September 2001 im KOMED im Kölner Mediapark stattfindet, ist Eyes & Ears of Europe, die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

„Noch nie gab es in Europa innerhalb eines Fernsehjahres so viele Relaunches, Überarbeitungen, Variationen und Veränderungen des Corporate bzw. programmbezogenen Designs verschiedener Fernsehsender. Dies ist ein deutliches Indiz für das gestiegene Bewusstsein bei den audiovisuellen Programmanbietern für die Profilierungsmöglichkeiten mittels adäquater TV-Designmassnahmen. Der richtige Look & Feel eines Senders ist inzwischen häufig Chefsache“, fasst Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe, die besonders vielversprechende Ausgangslage für die diesjährige Eyes & Ears Conference zusammen.

Insgesamt rund 50 Referenten aus der Schweiz, Österreich, Spanien, den Niederlanden, Frankreich, Großbritannien, den USA und Deutschland werden zur 6. internationalen Eyes & Ears Conference nach Köln kommen. Anhand konkreter Projekte werden sie am 6. und 7. September 2001 den aktuellen Stand und die Perspektiven des Media-Designs im Rahmen der Marketing-Kommunikation via TV, Film, Radio, Internet, I-TV erörtern. Dabei wird es auch um plattformübergreifende Gestaltungskonzepte und Vermarktungsstrategien gehen.

Moderator der Veranstaltung ist Andreas Seitz, Ex-Kommunikationschef von Super RTL, der inzwischen als freier Moderator, Kommunikationsberater, Trainer und Coach arbeitet.

Die Veranstaltung der Eyes & Ears Conference 2001 – NAVIGATION 21 – wird insbesondere durch die Stadt Köln, RTL, Super RTL, CBC Cologne Broadcasting Center, CRAXX Medienproduktion, English&Pockett, Soundscape und Avid ermöglicht.

Für das ausführliche Programm, weitere Informationen, Interview-Wünsche und Ihre kostenlose Presse-Akkreditierung wenden Sie sich bitte an:

**Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing
der audiovisuellen Medien e.V.
Miriam Sommer (Presse & PR)**

**Anmeldung für Teilnehmer:
Ina Braun (Projektleitung)**

**Im Mediapark 5b • D-50670 Köln
Tel.: + 49 (221) 454 3511
Fax: +49 (221) 454 3512,
eMail: info@eeofe.org
<http://www.eeofe.org>**