

22. INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS – FINALISTEN JETZT ONLINE!



Köln, 5. November 2020 – Ab sofort ist die Shortlist mit allen nominierten Beiträgen zu den 22. Internationalen Eyes & Ears Awards online: <https://eeofe.org/de/kalender/eyes-ears/2020/awards/finalisten/>

Wer das Rennen um die begehrten Preise macht, wird am 26. November bei der Award-Show verkündet. Diese wird erstmalig live und digital aus dem XPERION, der Saturn E-Arena, in Köln, übertragen. Gezeigt werden die besten Produktionen aus den Bereichen Design, Audio, Digital, Promotion und Cross-Media sowie deren Macher:innen mit der Eyes & Ears Awards-Trophy ausgezeichnet. Moderiert werden die **Eyes & Ears Awards 2020** auch in diesem Jahr von **Wolfram Kons**.

Krönung der diesjährigen Eyes & Ears Awards ist die Vergabe des INSPIRATION Awards. Dieser löst nach 21 Jahren den Excellence Award ab und geht an eine herausragende Person, die die Kreativbranche im Bereich der audiovisuellen Medien nachhaltig inspiriert. Weitere Infos dazu finden Sie im [Facebook-Event](#) sowie auf [LinkedIn](#).

Eyes & Ears of Europe zeichnet zum 22. Mal besonders kreative, innovative bzw. effektive Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen des Jahres mit den Internationalen Eyes & Ears Awards aus.

"In diesem Sommer haben unsere hochkarätigen Fachjuries in Köln und München – sowie unsere europaweite Onlinejury – mit Hygienekonzept und Abstand getagt und die zahlreichen internationalen Einreichungen diskutiert und bewertet", so Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe. „Was unsere Branche aus- und stark macht, ist unsere Kreativität. Und die konnten wir auch in diesem krisengeschüttelten Jahr wieder unter Beweis stellen: gerade durch die verschiedenen Kampagnen zum Umgang mit Corona, die in Windeseile erstellt wurden! Aufgrund der besonderen Situation haben wir uns für eine Sonderkategorie mit dem Titel „Best Cases in a Worst Case Crisis – Kommunikation in der Krise“ entschieden. Hier, sowie in den anderen Kategorien, haben uns zahlreiche hochwertige internationale Einreichungen erreicht, so dass wir bei der Awards-Show sehr viel Gutes und Spannendes zu sehen bekommen – und somit unseren Beitrag zum Zusammengehörigkeitsgefühl der Kreativen unserer Branche in Europa leisten können."

Die 22. Internationalen Eyes & Ears Awards finden im Rahmen der EYES & EARS 2020 e-Edition statt. Teilnahme nur mit vorheriger Anmeldung möglich <https://eveeno.com/EEOFE>

Weitere Informationen zur Veranstaltung:

<https://eeofe.org/de/kalender/eyes-ears/2020/>

<https://www.facebook.com/events/325967461852097/>

<https://www.linkedin.com/events/6710190932236505088/>

VERANSTALTUNGSPARTNER

KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH, Mediennetzwerk.NRW, XPERION - die Saturn e-Arena, BR Fernsehen, Kabood, Universal Production Music, Landeshauptstadt München, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, SRF – Schweizer Radio und Fernsehen, XPLR: MEDIA in Bavaria, Adobe, Warner/Chappell Production Music, United Cyber Spaces, Golden Claim, Superama, Thomas Friebe Akademie, spotville, 13th Street, SAE Institute, vonHerzen

MEDIENPARTNER

MEEDIA

DESIGNPARTNER

CapeRock

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-16, Fax: +49 (221) 606057-11,

Ansprechpartnerin Miriam Sommer,

Mail: miriam.sommer@eeofe.org

***Eyes & Ears of Europe** ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über 20 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.*