



16. INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS

Köln, 24.10.2014 – gestern Abend fand die feierliche Preisvergabe der 16. Internationalen Eyes & Ears Awards im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt. Zur Veranstaltung des Branchenverbands Eyes & Ears of Europe waren über 600 Kreative gekommen, um die besten Produktionen aus den Bereichen 'Design', 'Interactive', 'Promotion' und 'Cross-Media-Kampagnen' zu sehen und zu feiern.

Höhepunkt der Awards-Show war die Vergabe des **Eyes & Ears Excellence Award 2014** an den amerikanischen Title- & Credit-Designer Kyle Cooper. 'The Island of Dr. Moreau' von John Frankenheimer, 'Spiderman' von Sam Raimi, Zack Snyder's Romero Adaption 'Dawn of the Dead' und das Videospiel 'Metal Gear Solid 3: Snake Eater' von Hideo Kojima – die Vorspanne zu diesen Filmen und Games sind nur einige seiner besten Werke. Für seine Titelsequenz des neo-noire Thrillers 'Se7en' aus dem Jahr 1995 feierte ihn das New York Times Magazine zu einem der einflussreichsten Designer der 90er Jahre", so Prof. Björn Bartholdy, Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe in seiner Laudatio. "Kyle Cooper's Titelsequenzen zeichnen eine kreative Exzellenz aus: das sensible Gefühl für jede Art von typografischer Darstellung gepaart mit einer oft irritierenden und anspruchsvollen Bildsprache. Dazu kommt sein untrügliches Gespür für eine narrativ und dramaturgisch höchst effektvolle audiovisuelle Gestaltung. Nach mehr als 20 Jahren blickt Kyle Cooper auf mehr als 100 Title-Designs zurück, von denen viele als Meilensteine der audiovisuellen Gestaltung angesehen werden. Sein gestalterischer Einfluss reicht sehr viel weiter als bis zum Film, denn viele Arbeiten im TV-Design und der Games-Gestaltung sind von seinem einzigartigen Stil geprägt."

Moderiert wurden die 16. Internationalen Eyes & Ears Awards von Wolfram Kons. Musikalisch unterstützt wurde er von Jerker Kluge, Geschäftsführer der neu eröffneten Music Academy München und seinem Jazz-Trio.

"Dank der Überarbeitung von Ausschreibung und Jury-Verfahren freue ich mich über knapp 500 Einreichungen. Das sind 30% mehr als im letzten Jahr. Zudem haben wir auch den Ablauf der Veranstaltung geändert, so dass nun alle Preisträger der Kategorie genannt und dann der Award-Gewinner gezeigt wurde. Damit würdigen wir alle Nominierten", sagt Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe. "Dank des Engagements unserer Mitglieder, zahlreicher Anregungen und einer zielführenden Diskussion spiegeln die Internationalen Eyes & Ears Awards das objektive Meinungsbild einer breiten Basis unserer Branche wider", so Kamphausen weiter.

"Die Vergabe der 16. Eyes & Ears Awards hat wieder einmal bestätigt, wie wichtig unsere Auszeichnung für die europäische Medienbranche ist. Die Eyes & Ears Awards Show zeigt in kompakter und unterhaltsamer Form die audiovisuellen Highlights und aktuelle Trends aus den Bereichen Design, Promotion & Marketing", sagt Zeljko Karajica, Präsident von Eyes & Ears of Europe.

Preisträger und Jurybegründungen der 16. Internationalen Eyes & Ears Awards auf <http://eeofe.org/de/kalender/awards/2014/preistraeger/design>

Erste Veranstaltungsfotos auf <https://www.facebook.com/EEOFE>

Veranstaltungspartner

SevenOne AdFactory, ProSiebenSat.1 TV Deutschland, ZDF, Bayerisches Fernsehen, TOF Pictures, Mediengruppe RTL Deutschland, Disney Channel, SRF – Schweizer Radio und Fernsehen, DW – Deutsche Welle, ARTE, Music Academy, Warner/Chappell Production Music, Mediaproductions Tofree, Universal Publishing Production Music, VBM Busreisen München, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien, MEDIENTAGE MÜNCHEN."

Medienpartner

MEDIEN BULLETIN, KOMPENDIUM, FILMDIENST

Hotelpartner

Hotel Prinzregent am Friedensengel, Hotel Prinzregent an der Messe

Pressekontakt:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Miriam Sommer

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-16, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: awards@eeofe.org