

21. INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS – FINALISTEN JETZT ONLINE!



21. Internationale Eyes & Ears Awards

Die Finalisten

Köln, 5. November 2019 – ab sofort ist die Shortlist mit allen nominierten Beiträgen zu den 21. Internationalen Eyes & Ears Awards online: <https://eeofe.org/de/kalender/eyes-ears/2019/awards/finalisten/>.

Wer das Rennen um die begehrten Preise macht, wird am 18. November im Filmtheater Sendlinger Tor verkündet – am Ende eines inspirierenden EYES & EARS-Tages im Haus der Bayerischen Wirtschaft in München. Eyes & Ears of Europe zeichnet zum 21. Mal besonders kreative, innovative bzw. effektive Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen des Jahres mit den Internationalen Eyes & Ears Awards aus.

"In diesem Jahr wurde zusammen mit unseren hochkarätigen Fachjuries in Amsterdam, Köln und Berlin – sowie einer europaweiten Onlinejury – wieder ausgiebig getagt und die rund 500 internationalen Einreichungen diskutiert und bewertet", so Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe. "Ich freue mich sehr, dass wir somit einen Beitrag zum Zusammengehörigkeitsgefühl der Kreativen unserer Branche in Europa leisten können."

INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS-SHOW 2019

Montag, 18. November 2019
19.00 bis ca. 22.00 Uhr (Einlass ab 18.30 Uhr)

Die 21. Internationalen Eyes & Ears Awards finden im Rahmen der EYES & EARS 2019 statt. Teilnahme nun mit vorheriger Anmeldung möglich <https://eveeno.com/EEOFFE>

VERANSTALTUNGSPARTNER

Adobe, ZDF, RTL, BR Fernsehen, Universal Production Music, SRF, RTLZWEI, DMAX, Landeshauptstadt München, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, MedienNetzwerk Bayern, UMBRUCH kommunikation design, West One Music Group, Superama, Dalton Maag, Warner/Chappell Production Music, Golden Claim, Mediaproductions Tofree, Deutsche Welle, Cape Rock, Cologne Game Lab

MEDIENPARTNER

Clap, business-on.de, FILMDIENST

Weitere Informationen zur Veranstaltung: <https://eeofe.org/de/kalender/eyes-ears/2019/programm/>

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln
Tel.: +49 (221) 606057-16, Fax: +49 (221) 606057-11,
Ansprechpartnerin Miriam Sommer,
Mail: miriam.sommer@eeofe.org

Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über 20 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.