

EINREICHUNGSREKORD, NEUE LOCATION, NEUER TAG – 19. INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS



Köln, den 10. August 2017 – Rund 580 Einreichungen zu den 19. Internationalen Eyes & Ears Awards: Damit verzeichnet der Medienverband Eyes & Ears of Europe erneut einen Einreichungsrekord. Und es gibt weitere Neuerungen: In diesem Jahr findet die feierliche Preisvergabe am Dienstag, 24. Oktober 2017 im Filmtheater am Sendlinger Tor statt.

Seit 1998 haben sich die Eyes & Ears Awards zum renommierten Medienpreis der europäischen Bewegtbild-Branche entwickelt. In den Bereichen Design, Audio, Digital, Promotion und Cross-Media-Kampagnen werden die besten Produktionen des Jahres und ihre Macher präsentiert und ausgezeichnet. Die Show bietet eine einmalige Möglichkeit, sich einen Eindruck über Trends, Innovationen und neue Perspektiven zu machen.

Zunächst stehen aber die einzelnen Fachjuries und die Online-Endjury vor der herausfordernden Aufgabe, die besten Arbeiten des Jahres auszuwählen. Die Juries diskutieren und bewerten Kreation, Innovation sowie Effektivität der eingereichten Beiträge mit Blick auf die einzelnen Kategorien.

Die Juries:

24. & 25. August • Promotion & Cross-Media-Kampagnen • DW in Berlin

28. & 29. August • Design • Cape Rock in Amsterdam

1. September • Digital • Cologne Game Lab in Köln

5. bis 14. September • Online-Endjury

Weitere Informationen zur Besetzung der Juries auf
<http://eeofe.org/de/kalender/awards/2017/juries>

Bei der feierlichen Show werden zudem die Eyes & Ears Spezialpreise für besonders beeindruckende Gesamtleistungen und der Sonderpreis "Beste Verwendung von Musik" von Universal Publishing Production Music vergeben.

Höhepunkt der Show ist die Vergabe des Eyes & Ears Excellence Award, der besondere Leistungen zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation würdigt. Preisträger dieser Ehreenauszeichnung sind unter anderen Dale Herigstad, Michael Conrad, Kyle Cooper, Nico

Hofmann und Yello - Dieter Meier & Boris Blank. Alle 18 Eyes & Ears Excellence Preisträger auf <http://eeofe.org/de/eyes-und-ears-events/awards/awards>

INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS-SHOW 2017

Dienstag, 24. Oktober 2017

19.00 bis ca. 22.00 Uhr (Einlass ab 18.30 Uhr)

Filmtheater Sendlinger Tor

Sendlinger-Tor-Platz 11

80336 München

Teilnahme nur mit vorheriger Anmeldung möglich. Anmeldung ab dem 1. September.

VERANSTALTUNGSPARTNER

BDA Creative, Bayerisches Fernsehen, TOF Pictures, Universal Publishing Production Music, DW – Deutsche Welle, Cologne Game Lab, Cape Rock, Warner/Chappell Production Music, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien, MEDIENTAGE MÜNCHEN

MEDIENPARTNER

MEDIEN BULLETIN, FILMDIENST, business-on.de

Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Der Branchenverband ist seit über 20 Jahren die professionelle Kommunikationsplattform für alle diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.

Weitere Informationen zur Veranstaltung:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11,

eMail: awards@eeofe.org

Presse:

Isabel Krischer: isabel.krischer@eeofe.org

Miriam Sommer: miriam.sommer@eeofe.org

Partner werden? Dann rufen Sie uns einfach an: 0221 606057 10 oder schreiben Sie uns eine eMail:

conference@eeofe.org