

MEDIENMITTEILUNG

"Ein unverzichtbarer Baustein für den Programmerfolg" 15. Internationale Eyes & Ears Awards

Köln, 18.10.2013 – gestern Abend fand die feierliche Preisvergabe der 15. Internationalen Eyes & Ears Awards im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt. Zur Veranstaltung des Branchenverbands Eyes & Ears of Europe waren hunderte Kreative gekommen, um die besten Produktionen aus den Bereichen 'Design', 'Audio', 'Interactive', 'Promotion' und 'Cross-Media-Kampagnen' zu sehen. Moderiert wurden die 15. Internationalen Eyes & Ears Awards von Wolfram Kons.

Höhepunkt der Awards-Show war die Vergabe des **Eyes & Ears Excellence Award 2013** an den Produzenten Nico Hofmann, der den Preis persönlich entgegennahm. Hofmann wurde für die Etablierung des mehrteiligen Event-Films als Marke ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde seine unverwechselbare Handschrift in der visuellen Gestaltung seiner Filme gewürdigt: "Ein Event-Film aus der Produktion von Nico Hofmann ist absolut unverwechselbar und an sich schon ein Alleinstellungsmerkmal in der deutschen TV-Landschaft – also im besten Sinne des Wortes eine optimal geführte "Marke" mit Relevanz und Nachdruck.", so ein Auszug aus der Begründung der Jury. Nico Hofmann zur Auszeichnung: "On-Air-Marketing für große Fernsehprogramme ist für Produzenten ein unverzichtbarer Baustein für den Programmerfolg. Umso engagierter ist meine eigene Zusammenarbeit in diesem Bereich mit den Sendern in den letzten Jahren geworden und umso mehr freue ich mich über die Erwiderng meines Engagements in Form der Auszeichnung mit dem Eyes & Ears Excellence Award."

Neben den 35 ausgezeichneten Beiträgen in den Bereichen 'Design', 'Audio', 'Interactive', 'Promotion' und 'Cross-Media-Kampagnen' wurde bei den 15. Internationalen Eyes & Ears Awards der **Spezialpreis CREATION** gleich zweimal vergeben: an das Schweizer Radio und Fernsehen für den kreativen Umgang mit dem Split-Screen im Promotion-Spot 'The Voice of Switzerland – Let's get it started'. Außerdem ging auch ein Spezialpreis CREATION an Creative Solutions ProSiebenSat.1 TV Deutschland für die außerordentlich kreativen Ideen der Promotion-Spots zur ProSieben-Sendung 'Circus Halligalli'. Den Eyes & Ears **Spezialpreis INNOVATION** erhielt das ZDF für seine interaktive Marketing-Maßnahme 'ZDFkultur – Container'. Mit dem Eyes & Ears **Spezialpreis EFFEKTIVITÄT** wurde die effizienteste Marketingaktion im Zeitalter von Social Media 'Red Bull Stratos' von Red Bull Media House ausgezeichnet.

"Die Vergabe der 15. Eyes & Ears Awards hat wieder einmal bestätigt, wie wichtig unsere Auszeichnung für die europäische Medienbranche ist. Die Eyes & Ears Awards Show zeigt in kompakter und unterhaltsamer Form die audiovisuellen Highlights und aktuelle Trends aus den Bereichen Design, Promotion & Marketing. Gleichzeitig bietet die Show eine unverwechselbare Inspirationsquelle für die eigene Arbeit", sagt Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe.

Preisträger, Finalisten und Jurybegründungen der 15. Internationalen Eyes & Ears Awards auf <https://www.facebook.com/EEOFE>

Erste Veranstaltungsfotos auf <https://www.facebook.com/EEOFE>

Veranstaltungspartner: Bayerisches Fernsehen, TOF Intermedia, Disney Channel, SRF – Schweizer Radio und Fernsehen, DW – Deutsche Welle, Red Bull Media House, Lambie-Nairn, ARTE, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien und MEDIENTAGE MÜNCHEN.

Medienpartner: Werben & Verkaufen, MEDIEN BULLETIN und FILMDIENST

Pressekontakt:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Isabel Krischer

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-10, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: awards@eeofe.org