



14. Internationale Eyes & Ears Awards 2012

Medienmitteilung

Köln, 15. Oktober 2012 – Am 25. Oktober 2012 vergibt der Branchenverband Eyes & Ears of Europe die 14. Internationalen Eyes & Ears Awards im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN. Erstmals sind die **Finalisten** der einzelnen Kategorien schon vorab auf der Homepage von Eyes & Ears of Europe zu finden: www.eeefe.org. Im Rahmen der Vergabe der diesjährigen Eyes & Ears Awards werden die Preisträger dann exklusiv präsentiert und prämiert.

Für die Moderation der feierlichen Eyes & Ears Awards Show konnte der TV-Moderator und Journalist Wolfram Kons gewonnen werden. "Ich freue mich, dass Wolfram diese für unsere Mitglieder und Kollegen aus der europäischen Medienbranche so wichtige Preisvergabe moderiert. Er kennt Eyes & Ears of Europe seit Jahren sehr gut und war selbst schon Preisträger", sagt Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied der europäischen Vereinigung für Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen Medien.

Die 14. Internationalen Eyes & Ears Awards werden für die Bereiche 'TV/Film/Media-Design', 'Audio Design & Komposition', 'Interactive Design, Promotion & Branding' und 'Promotion/Werbung/Image' vergeben. In diesem Jahr werden erstmals auch Apps und Social Media-Auftritte bei den Internationalen Eyes & Ears Awards ausgezeichnet. Alle Branchenakteure und die interessierte Öffentlichkeit sind herzlich zur Awards-Show am 25. Oktober 2012 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN eingeladen.

INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS SHOW 2012

Donnerstag, 25. Oktober 2012

19.00 bis ca. 22.00 Uhr (Einlass ab 18.30 Uhr)

Neue Messe München (ICM), Saal 01

Um Anmeldung wird gebeten: awards@eeefe.org

Darüber hinaus vergibt Eyes & Ears of Europe am 25. Oktober 2012 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN die drei Spezialpreise für **CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT**. Mit den Spezialpreisen werden besonders herausragende Gesamtleistungen gewürdigt.

Höhepunkt der Veranstaltung ist die Vergabe des **Internationalen Eyes & Ears Excellence Awards**. Dieser Preis für herausragende Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation ging zuletzt an den Schweizer Fotografen Michel Comte. Weitere Preisträger sind Florian Wieder, Yello – Dieter Meier und Boris Blank, Robert Wilson, Manfred Becker, Peter Weibel, Anton Corbijn, Peter Lamont, Hermann Vaske, Sky Du Mont, Martin Lambie-Nairn, Roman Kuhn und Oliviero Toscani.

Partner der Internationalen Eyes & Ears Awards 2012 sind das Bayerische Fernsehen, TOF Intermedia, SRF – Schweizer Radio und Fernsehen, DW – Deutsche Welle, BDA – Bruce Dunlop & Associates, ARTE, ZHdK – Zürcher Hochschule der Künste, die BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien und die MEDIENTAGE MÜNCHEN.

Für weitere Informationen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: info@eeefe.org Website: www.eeefe.org

Zum Abbestellen der Informationen von Eyes & Ears of Europe senden Sie bitte eine Nachricht an:
unsubscribe@eeefe.org

In order to unsubscribe please send an eMail to: unsubscribe@eeofe.org
Pour désabonner les informations veuillez envoyer un eMail à: unsubscribe@eeofe.org