

Marketingexperten, Designer und Producer  
müssen Stärken herausarbeiten, querdenken und sich neu positionieren  
**EYES & EARS CONFERENCE 2015**



*Zeljko Karajica, Präsident Eyes & Ears of Europe*

**Köln, 12.05.2015 – gestern fand die dritte Eyes & Ears Conference im COMEDIA Theater in Köln statt. In diesem Jahr hatte der europäische Branchenverband Eyes & Ears of Europe die Veranstaltung unter das Motto 'KEEP ON RUNNING' gestellt. Rund 170 Teilnehmer aus Belgien, Frankreich, Großbritannien, den Niederlanden, der Schweiz und Deutschland waren gekommen, um unter anderem folgende Fragen zu diskutieren: Wie können es Medienunternehmen bei der Schnelligkeit an Entwicklungen und neuen Trends schaffen, am Ball zu bleiben? Wo werden sich die Medien und ihre Nutzer hinbewegen? Und wie können verschiedenen Plattformen sinnvoll mit Content gefüllt sowie bedient werden. Moderiert wurde die Eyes & Ears Conference von Jochen Schropp.**

Zeljko Karajica, Präsident von Eyes & Ears of Europe, wies in seiner Eingangsrede darauf hin, dass sich die Trends aus der Vergangenheit immer weiter konkretisieren: "Die Medienlandschaft verändert sich. Es gibt immer mehr Technologien, die uns täglich Medieninhalte anbieten. Die Auswahl wird größer und damit auch der Druck die Inhalte zu kommunizieren." Er zeigte auf, dass sich die klassischen Medienunternehmen zunehmend auf den veränderten Medienkonsum einstellen müssen: „Jüngere Zielgruppen weisen ein verändertes Nutzungsverhalten auf. Die Herausforderung liegt darin, auch hier die technologischen, aber auch kreativen Möglichkeiten konsequent zu nutzen und sich auch auf diesem Feld mit unserem Know-How zu positionieren“.



*Moderator & Schauspieler Jochen Schropp*

“Sie, die Medienmacher, Strategen, Marketingexperten, Designer und Producer sind die Motoren dieser Entwicklungen. Damit Köln eine beliebte und zukunftsweisende Metropole bleibt, brauchen wir Sie als Motoren“, sagte Elfi Scho-Antwerpes, Bürgermeisterin der Stadt Köln. Zudem stellte sie in ihrer Begrüßung klar heraus, dass es unerlässlich sei, sich noch besser zu vernetzen. „Daher sind auch solche Veranstaltungen wie die von Eyes & Ears of Europe so wichtig für die Medienbranche und den Medienstandort Köln.“



*Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe  
Elfi Scho-Antwerpes, Bürgermeisterin der Stadt Köln  
Zeljko Karajica, Präsident Eyes & Ears of Europe*

Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe, sagte in ihrer Begrüßung: „Das Motto ‘KEEP ON RUNNING’ beschreibt meines Erachtens das Motto der

Branche – wir müssen am Ball bleiben, neu denken und neu strukturieren. Dabei sollten wir das nutzen, was wir haben und was uns ausmacht: Das Bewegtbild.“

Speaker der Eyes & Ears Conference 2015: <http://eeofe.org/de/conference/programm>

Fotos auf <http://on.fb.me/1PE0UZU>

Ausführlicher Pressebericht folgt.



Partner der Eyes & Ears Conference 2015

**Weitere Informationen und Bildmaterial:**

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Isabel Krischer, Miriam Sommer

Kommunikation & PR

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: [presse@eeofe.org](mailto:presse@eeofe.org)

facebook: <https://www.facebook.com/EEOFE>

Website: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)

## PARTNER

### VERANSTALTUNGSPARTNER



### MEDIENPARTNER



### HOTEL- & REISEPARTNER

