

Presseinformation vom 25.10.2004



26 Preisträger und 69 Auszeichnungen bei den 6. Internationalen Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2004 in München

Köln, 25.10.04 – Rund 800 Medienfachleute feierten am Donnerstag, 21. Oktober 2004, die 26 Preisträger und 69 ausgezeichneten Produktionen der 6. Internationalen Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT, die im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN präsentiert wurden. Bereits zum sechsten Mal zeichnete Eyes & Ears of Europe, die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, herausragende Beiträge und Produktionen der letzten zwölf Monate unter den Gesichtspunkten INNOVATION & EFFEKTIVITÄT in den Kategorien des Media-Designs, der Promotion und Markenkommunikation für die audiovisuellen Medien aus.

Aus 336 Produktionen, an denen 173 Firmen weltweit beteiligt waren, hatten fünf Fachjuries von Eyes & Ears of Europe in London, Hilversum, Straßburg und Wien insgesamt 69 Finalisten und 26 Preisträger ermittelt.

Während der Veranstaltung wurden die drei besten Produktionen in jeder Kategorie präsentiert. Der jeweils beste Beitrag wurde mit dem Eyes & Ears Award 2004 ausgezeichnet.

Über die zum fünften Mal verliehenen Eyes & Ears-Spezialpreise für die unter den Gesichtspunkten INNOVATION bzw. EFFEKTIVITÄT beeindruckendsten Gesamtleistungen freuten sich in diesem Jahr die FEEDMEE DESIGN GMBH und Premiere Creative Services. Die FEEDMEE DESIGN GMBH erhielt den Spezialpreis INNOVATION 2004 aufgrund ihrer überzeugenden Verwirklichung von Ideen. FEEDMEE liefere nicht nur Visionen, sondern setze diese immer wieder aufs Neue überraschend um, so die Laudatoren. Der Eyes & Ears Spezialpreis EFFEKTIVITÄT 2004 ging an Premiere Creative Services. Unverwechselbar und äußerst effektiv promote Premiere seine Programminhalte und die spezifischen Markenwerte. Besonders hervorzuheben sei in diesem Zusammenhang die Nachhaltigkeit, mit der die Mitarbeiter von Premiere Creative Services ihren Ideenreichtum tagtäglich in Bilder und Töne umsetzen, befand die Jury von Eyes & Ears of Europe.

Der feierliche Höhepunkt der Veranstaltung war die Verleihung des Eyes & Ears Excellence Award 2004. Den begehrten Preis für herausragende und nachhaltige Beiträge zur Gestaltung audiovisueller Kommunikation erhielt in diesem Jahr der niederländische Fotograf Anton Corbijn. Corbijn fotografiert seit Jahrzehnten regelmäßig die großen Stars der Musikszene wie REM, Miles Davis, David Bowie, Björk, Johnny Cash und U2. Mit seinen Bildern schuf Corbijn einen eigenen Stil. Grobkörnige und dadurch hart wirkende Schwarz-Weiß-Fotografien sind das Mittel, mit dem ihm der Blick hinter die Oberfläche der Stars gelingt. Die Portraits zeigen die Persönlichkeiten nicht nur in ihrer Glitzer- und Glamourwelt, sondern in ungewöhnlichen Posen. Neben seiner Fotografie gestaltet Anton Corbijn Plakate und CD-Cover. Er dreht Videos und Kurzfilme und entwarf Trailer sowie das Stage Design für die MTV European Music Awards 1994 und Set-Designs für Tourneen der Band Depeche Mode.

Die Eyes & Ears Awards 2004 wurden insbesondere unterstützt von ProSiebenSat.1 Produktion, Premiere, dem ORF, BBDO InterOne, RTL CREATION, Bruce Dunlop & Associates, ARTE, Soundscape Music & SoundDesign, Avid, Siemens, Der MedienMBA/MedienBBA der Steinbeis-Hochschule Berlin, der BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien, der DVB Multimedia Bayern GmbH und den MEDIENTAGEN MÜNCHEN.

Wir würden uns freuen, wenn Sie über die 6. Internationalen Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT berichten würden!

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Miriam Sommer (Kommunikation & PR)
Im MediaPark 5b, D-50670 Köln
Tel.: +49 (221) 454 3540, Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: miriam.sommer@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>