

Medienschaffende müssen stetig neue Strategien entwickeln, um am Ball zu bleiben

'KEEP ON RUNNING' – Eyes & Ears Conference am 11. Mai 2015 in Köln

Köln, 21. April 2015 – Am 11. Mai 2015 findet die Eyes & Ears Conference im COMEDIA Theater in Köln statt. Die Veranstaltung des Branchenverbands Eyes & Ears of Europe steht in diesem Jahr unter dem Motto 'KEEP ON RUNNING'. Moderiert wird die Konferenz von dem TV-Moderator und Schauspieler Jochen Schropp.

„Medien stehen unter dem ständigen Druck rasanter Entwicklungen und Veränderungen. Da steht es an der Tagesordnung, dass Medienschaffende immer wieder neue Strategien entwickeln müssen, um im Meer von zahlreichen Wettbewerbern und Angeboten nicht nur wahrgenommen, sondern auch angenommen zu werden“, sagt Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe.

Trends, Perspektiven und Chancen im Auge behalten

Bei der Eyes & Ears Conference erhalten Branchenakteure die Möglichkeit, aktuelle Projekte, Trends, Perspektiven, Chancen und Herausforderungen der audiovisuellen Medien zu verfolgen.

Unter dem Veranstaltungspunkt **Eyes & Ears Junior Highlights** erhalten junge Talente die Gelegenheit ihre innovativen Arbeiten zu präsentieren. Damit bietet ihnen der Branchentreff die Möglichkeit zum Kontakt mit denjenigen, die immer auf der Suche nach jungen Kreativtalenten sind. Gleichzeitig gibt der Nachwuchs langjährigen Medienprofis kreative Impulse für die eigene Arbeit. Im Vorfeld zur Eyes & Ears Conference konnten Studenten, Absolventen und Auszubildende ihre Projekte zu den Eyes & Ears Junior Highlights einreichen. Eine Fachjury hat aus allen Einreichungen die besten drei Projekte ausgewählt, die auf der Eyes & Ears Conference präsentiert werden:

<http://eeofe.org/de/conference/junior-highlights>.

Live, während der Veranstaltung, können alle Teilnehmer über ihren Favoriten abstimmen, der dann auf der Bühne mit dem Eyes & Ears Nachwuchspreis 2015 sponsored by AMD Akademie Mode & Design ausgezeichnet wird.

Unter dem Titel **Eyes & Ears Keynotes** geben sowohl nationale als auch europäische Branchenakteure aus den Bereichen TV, Film, Internet, Mobile, Games, Events, Werbung, Kunst und Kultur Einblicke in ihre Arbeiten und vermitteln damit neue Perspektiven. Mit dem Aufgreifen aktueller Medienentwicklungen, -trends und -herausforderungen bieten die Beiträge damit den Teilnehmern Inspiration und Anknüpfungspunkte für ihre eigene Arbeit.

Keynote-Speaker der diesjährigen Eyes & Ears Conference sind

- **Gerd Leonhard, Futurist, Autor und CEO The Futures Agency, Basel**
- **Dr. Dennis Eick, freier Autor & Dozent, Köln**
- **Prof. Dr. Dieter Georg Herbst, Dozent & Autor, Berlin**
- **Jeffrey Baumgartner, Autor, Motivationsredner und Seminarleiter, Erps-Kwerps/Belgien**

Abgerundet wird die Konferenz mit den **Eyes & Ears Case Studies**. Hier präsentieren Agenturen ihre aktuellen Projekte. Am 11. Mai 2015 ist unter anderem die Pariser Agentur Dream On mit dabei.

Programm und Anmeldung auf <http://conference.eeofe.org>

Presseakkreditierung nur nach vorheriger Anmeldung bei Eyes & Ears of Europe:
conference@eeofe.org

Ansprechpartner für Presse:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Isabel Krischer: isabel.krischer@eeofe.org

Miriam Sommer: miriam.sommer@eeofe.org

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

PARTNER

VERANSTALTUNGSPARTNER



MEDIENPARTNER



HOTEL- & REISEPARTNER



Mit dem Kooperationsangebot von Eyes & Ears of Europe und dem Mercure Hotel Severinshof Köln City übernachten Sie bequem und zentral vom 10. bis zum 12. Mai 2015 für € 80 pro Nacht inkl. Frühstück im EZ. Buchbar ist das Angebot mit dem Stichwort "Eyes & Ears Conference" telefonisch unter +49 (0) 221 2013 555.