

## Medieninformation vom 18. August 2009

### Beiträge aus 20 Ländern für die 11. Internationalen Eyes & Ears Awards – Innovation & Effektivität 2009



Köln, 18.08.09 – Dänemark, Norwegen, Schweden, Finnland, Estland, Lettland, Litauen, Großbritannien, Niederlande, Frankreich, Schweiz, Polen, Ukraine, Russland, Österreich, Bulgarien, Türkei, Georgien, Ägypten und Deutschland – die Liste der beteiligten Länder bei den 11. Internationalen Eyes & Ears Awards ist mit 20 vertretenen Nationen so lang wie nie zuvor. Insgesamt wurden 453 Beiträge von 208 Firmen zum diesjährigen Wettbewerb eingereicht.

"Noch nie haben sich Medien-, Kommunikations- und Dialogunternehmen aus so vielen Ländern an den Internationalen Eyes & Ears Awards beteiligt. Wir freuen uns sehr über die internationale Resonanz und die hohe Qualität der Einreichungen. Die breite Beteiligung zeigt, dass die audiovisuelle Kommunikationsgestaltung für TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events international immer weiter an Bedeutung gewinnt", so Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe. Mit den Internationalen Eyes & Ears Awards zeichnet der Branchenverband für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, Eyes & Ears of Europe, bereits zum elften Mal die besten Produktionsleistungen des Jahres im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN aus. Die Eyes & Ears Awards 2009 werden für die Bereiche 'TV/Film/Media-Design', 'Audio Design & Komposition', 'Interactive Design, Promotion & Branding' und 'Promotion/Werbung/Image' vergeben.

#### INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS 2009

Donnerstag, 29. Oktober 2009

17.00 bis 22.30 Uhr (Einlass ab 16.30 Uhr)

Neue Messe München (ICM), Saal 01

Die Auswahl der drei jeweils besten Beiträge in den 33 Kategorien der Internationalen Eyes & Ears Awards 2009 erfolgt durch die Vorjuries von Eyes & Ears of Europe. Die Vorjurierungen finden in den verschiedenen Arbeitskreisen des Branchenverbands statt: 'TV/Film/Media-Design' bei Red Bee Media in London, 'Promotion/Werbung/Image' beim Schweizer Fernsehen in Zürich, 'Interactive Design, Promotion & Branding' bei Interone Worldwide in Köln, 'Audio Design & Komposition' bei ARTE in Straßburg. Am 27. & 28. August 2009 trifft sich der **Europäische Rat für Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen Medien** beim ORF in Wien, um aus dem Kreis der Finalisten die Preisträger der Internationalen Eyes & Ears Awards 2009 auszuwählen.

Darüber hinaus vergibt Eyes & Ears of Europe am 29. Oktober 2009 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN zum 10. Mal die beiden Spezialpreise **INNOVATION & EFFEKTIVITÄT** für besonders beeindruckende Gesamtleistungen. Höhepunkt der Veranstaltung ist die Verleihung des **Internationalen Eyes & Ears Excellence Award**. Der Preis für herausragende Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation ging im vergangenen Jahr an Yello – Dieter Meier und Boris Blank. Weitere Preisträger sind Robert Wilson, Manfred Becker, Peter Weibel, Anton Corbijn, Peter Lamont, Hermann Vaske, Sky Du Mont, Martin Lambie-Nairn, Roman Kuhn und Oliviero Toscani.

#### Für weitere Informationen und Ihre Anmeldung zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Isabel Krischer

Kommunikation & PR

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: [awards@eeofe.org](mailto:awards@eeofe.org), <http://www.eeofe.org>