

# SHIFT YOUR MIND



## EYES & EARS CONFERENCE 2017

Köln, 30. März 2017 – Am 8. Mai 2017 veranstaltet Eyes & Ears of Europe – der Branchenverband für Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen Medien die Eyes & Ears Conference im COMEDIA Theater in Köln.

- Thema 'SHIFT YOUR MIND'
- Eyes & Ears Conference ausgebaut: erstmals mehr Speaker, mehr Content sowie mehr Zeit zum Netzwerken
- New Talents, Keynotes & Case Studies
- Teilnehmer können Virtual-Reality-Produktionen testen
- Moderiert wird die Veranstaltung von Nina Vorbrodt

Die Veranstaltung des Branchenverbands Eyes & Ears of Europe steht in diesem Jahr unter dem Motto 'SHIFT YOUR MIND'. Der digitale Wandel verändert die Medienbranche weiterhin. Neben einer Vielzahl etablierter TV-Sender konkurrieren auch die digitalen Sender und Online-Anbieter um die Gunst der Zuschauer. Hinzu kommen technische Innovationen, die im Bewegtbild-Bereich eingesetzt werden können und dem Nutzer ein immersives Erlebnis ermöglichen.

### Trends, Perspektiven und Chancen im Auge behalten

Nie war es für die Branchenakteure im audiovisuellen Bereich so wichtig, aktuelle Trends und Perspektiven zu verfolgen und in der täglichen Arbeit zu berücksichtigen. Die Eyes & Ears Conference umfasst vier Programmbereiche:

Bei den [Eyes & Ears New Talents](#) präsentieren junge Talente ihre innovativen Projekte. Die drei ausgewählten Arbeiten, die bei der Eyes & Ears Conference vorgestellt werden, wurden zuvor durch eine Fachjury ausgewählt:

- 'Bug City – Behind The Screens oder das Leben hinter der Scheibe' – TH Georg-Simon-Ohm Nürnberg
- 'Ernas Unheil' – HTW Berlin
- 'Red Orange Ground' - Filmakademie Baden-Württemberg, Ludwigsburg

Unter dem Titel **Eyes & Ears Keynotes** geben sowohl nationale als auch europäische Branchenakteure Einblicke in ihre Arbeiten und vermitteln damit neue Perspektiven. Mit dem Aufgreifen aktueller Medienentwicklungen, -trends und -herausforderungen bieten in diesem Jahr folgende Speaker den Teilnehmern Inspiration und Anknüpfungspunkte für ihre eigene Arbeit:

- Martin Lambie-Nairn, Creative Direction & Brand Design, London
- Dale Herigstad, Advanced Interaction Consultant ISOVIST, London
- Lukas-Pierre Bessis, Autor, Creative, Blogger, Sprecher & DJ, Stuttgart

Abgerundet wird die Konferenz mit den **Eyes & Ears Case Studies**. Die Kreativ- und Media-Agentur pilot aus Hamburg gibt hier einen Einblick in ihre Arbeit. Außerdem präsentieren Barbara Simon, Creative Director aus München, und Elmar Krick, Brand Director bei NBCUniversal International Networks in München, aktuelle Highlight-Spots aus dem Bereich TV & Werbung.

**Eyes & Ears VR-LAB:** Teilnehmer der Eyes & Ears Conference haben die exklusive Möglichkeit Virtual Reality-Produktionen vor Ort zu testen.

"Ich freue mich sehr darüber, dass wir in diesem Jahr so hochkarätige Speaker und Beiträge für unsere Conference gewinnen konnten. Wir konnten unsere Veranstaltung dahingehend ausbauen, dass wir jetzt noch mehr Inhalte an einem Tag zu bieten haben – das war der Wunsch vieler Teilnehmer aus den letzten Jahren. Diese positive Entwicklung zeigt mir, dass die Eyes & Ears Conference sich zu einem wichtigen Branchentreff in Europa entwickelt", sagt Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe.

Programm, weitere Informationen, Impressionen aus dem letzten Jahr und Anmeldung auf <http://eeofe.org/de/kalender/conference/2017/uebersicht>

#### **Veranstaltungspartner**

TOF Pictures, Warner/Chappell Production Music, Universal Publishing Production Music, A4VR – Agency for Virtual Reality, Mediaproductions Tofree, Cologne Gamelab und Stadt Köln

#### **Medienpartner**

MEDIENBULLETIN, FILMDIENST, Business-on.de

**Partner werden?** Dann rufen Sie uns einfach an: 0221 606057 10 oder schreiben Sie uns eine eMail: [conference@eeofe.org](mailto:conference@eeofe.org)

#### **Ansprechpartner für Presse:**

Eyes & Ears of Europe –  
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.  
Isabel Krischer, [isabel.krischer@eeofe.org](mailto:isabel.krischer@eeofe.org)  
Miriam Sommer, [miriam.sommer@eeofe.org](mailto:miriam.sommer@eeofe.org)  
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln  
Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

