

Eure Projekte gesucht!

EYES & EARS NEW TALENTS 2024

Früh übt sich – und dazu gehört in der Medienbranche nicht nur das Entwickeln einer Idee, sondern auch deren Umsetzung, Präsentation und schließlich der Kontakt zu denjenigen, die immer auf der Suche nach jungen Kreativtalenten sind.

Deshalb seid Ihr – Absolvent:innen, Student:innen und Auszubildende im Bereich der audiovisuellen Medien – herzlich eingeladen, Eure Projekte bis spätestens **9. August 2024** einzureichen.

3 Gewinner-Teams dürfen am 21. Oktober bei den **EYES & EARS 2024** in München Ihr Projekt vor einem hochkarätigen Fachpublikum präsentieren und werden im Rahmen der Veranstaltung mit einer Trophy prämiert.

Was kann eingereicht werden?

Semesterarbeiten, Abschlussarbeiten und Praxisarbeiten, die zwischen dem **1. Juli 2023** und dem **30. Juni 2024** veröffentlicht oder entwickelt worden sind.

Was muss eine Einreichung beinhalten?

- Beschreibung des Projekts (PDF)
- audiovisuelles Anschauungsmaterial (Casefilm)
- benötigte Präsentationstechnik (im Falle einer Auszeichnung)

Wo kann eingereicht werden?

Bitte reicht Eure Projekte über unser Online-Formular unter <https://forms.gle/uZMYKrzosGFtXi448> ein.

Was kostet eine Einreichung?

Einreichungen zu den Eyes & Ears New Talents sind kostenfrei.

Jury der Eyes & Ears New Talents

Im September 2024 wird die New Talents-Jury – bestehend aus erfahrenen Eyes & Ears-Mitgliedern – alle Einreichungen bewerten und die besten drei Projekte für die Präsentation im Rahmen der EYES & EARS 2024 auswählen. Anschließend werden wir euch informieren, ob euer Projekt ausgewählt wurde.

EYES & EARS 2024 am 21. Oktober in München

Die Eyes & Ears New Talent Trophies werden im Rahmen der EYES & EARS 2024 vergeben.

Die EYES & EARS 2024 werden als Präsenzveranstaltung in München stattfinden. Es erwarten Euch inspirierende Keynotes, New Talents-Projekte und aktuelle Case Studies aus TV, Film, Internet, Mobile, Games, Events, Kunst und Kultur. Sender und Agenturen geben Einblicke in ihre Projekte sowie aktuelle Medienentwicklungen, -trends und -herausforderungen. Abends finden die Internationalen Eyes & Ears Awards statt. Zum 26. Mal zeichnen wir besonders kreative, innovative und effektive Markenkommunikationsmaßnahmen mit dem Eyes & Ears Award aus.

Die EYES & EARS stehen für Inspiration, Know-how und Networking. Die Veranstaltung ist sowohl für Medien-Profis als auch den Nachwuchs eine einmalige Möglichkeit, sich über Trends, Innovationen und neue Perspektiven im Bereich Design, Promotion & Marketing für Media- und Entertainment-Brands zu informieren und einen Überblick zu verschaffen.

Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit mehr als 25 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.

Fragen? Schreibt uns einfach eine eMail: talents@eeofe.org oder ruft uns an: +49 (221) 60 60 57 10, Eure Ansprechpartnerin: Ina Braun

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstraße 3-5

D-50674 Köln/Cologne

talents@eeofe.org

+49 (221) 60 60 57 10