

Eure Projekte gesucht!

EYES & EARS NEW TALENTS 2022

Früh übt sich – und dazu gehört in der Medienbranche nicht nur das Entwickeln einer Idee, sondern auch deren Umsetzung, Präsentation und schließlich der Kontakt zu denjenigen, die immer auf der Suche nach jungen Kreativtalenten sind.

Deshalb seid ihr – Absolvent:innen, Studierende und Auszubildende im Bereich der audiovisuellen Medien – herzlich eingeladen, eure Projekte bis spätestens **5. August 2022** einzureichen.

3 Gewinner-Teams dürfen dann bei den **EYES & EARS 2022** ihr Projekt vor einem hochkarätigen Fachpublikum präsentieren.

Was kann eingereicht werden?

Semesterarbeiten, Abschlussarbeiten und Praxisarbeiten, die zwischen dem 1. Juli 2021 und dem 30. Juni 2022 veröffentlicht oder entwickelt worden sind.

Was muss eine Einreichung beinhalten?

- Beschreibung des Projekts (PDF)
- audiovisuelles Anschauungsmaterial (Casefilm)
- benötigte Präsentationstechnik (im Falle einer Auszeichnung)

Wo kann eingereicht werden?

Bitte reicht Eure Projekte über unser Online-Formular unter <https://forms.gle/oTVbRLM6bYsoFH379> ein.

Was kostet eine Einreichung?

Einreichungen zu den Eyes & Ears New Talents sind kostenfrei.

Jury der Eyes & Ears New Talents

Im September 2022 wird die New Talents-Jury – bestehend aus erfahrenen Eyes & Ears-Mitgliedern – alle Einreichungen bewerten und die besten drei Projekte für die Präsentation im Rahmen der EYES & EARS 2022 auswählen. Anschließend werden wir euch darüber informieren, ob euer Projekt ausgewählt wurde.

EYES & EARS 2022 im Oktober in München

Die Eyes & Ears New Talent Trophies werden im Rahmen der EYES & EARS 2022 vergeben.

Die EYES & EARS 2022 werden zum ersten Mal seit 3 Jahren wieder als Präsenzveranstaltung in München stattfinden. Es erwarten Euch inspirierende Keynotes, New Talents-Projekte und aktuelle Case Studies aus TV, Film, Internet, Mobile, Games, Events, Kunst und Kultur. Sender und Agenturen geben Einblicke in ihre Projekte sowie aktuelle Medienentwicklungen, -trends und -herausforderungen. Abends finden die Internationalen Eyes & Ears Awards statt. Zum 24. Mal zeichnen wir besonders kreative, innovative und effektive Markenkommunikationsmaßnahmen mit dem Eyes & Ears Award aus.

Die EYES & EARS stehen für Inspiration, Know-how und Networking. Die Veranstaltung ist sowohl für Medien-Profis als auch den Nachwuchs eine einmalige Möglichkeit, sich über Trends, Innovation und neue Perspektiven im Bereich Design, Promotion & Marketing für Media- und Entertainment-Brands zu verschaffen.

Seit über 25 Jahren ist Eyes & Ears of Europe, das Netzwerk der kreativen Marketing-Communications Professionals der audiovisuellen Medien Europas, die professionelle Kommunikationsplattform für die Menschen hinter den Kulissen. Alle, die sich mit der Kreation und der strategischen Organisation der Kampagnen in TV, Film, Radio, Internet, Games und Events beschäftigen, finden hier ihren Platz, Inspiration und Gleichgesinnte.

Fragen? Schreibt uns einfach eine eMail: talents@eeofe.org oder ruft uns an: +49 (221) 60 60 57 17

Eyes & Ears of Europe

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstraße 3-5

D-50674 Köln/Cologne

talents@eeofe.org

+49 (221) 60 60 57 10

<https://eeofe.org/de/2022/new-talents>