

EUROPAS GRÖSSTER SPORTBUSINESS-KONGRESS

Anfang Februar fand im CCD Congress Center Düsseldorf der diesjährige SPONSORS Sports Business Summit statt. Mit rund 1.600 Teilnehmern waren auch 2014 wieder zahlreiche Top-Entscheider der Sportbusinessbranche bei Europas größtem Sportbusiness-Kongress in Düsseldorf anzutreffen. Zu den pro-



Entertainer Harald Schmidt auf der Spobis 2014

minenten Referenten zählten neben Harald Schmidt (Sky-Moderator und Entertainer), Karl-Heinz Rummenigge (Vorstandsvorsitzender FC Bayern München) und Clemens Tönnies (Aufsichtsratsvorsitzender FC Schalke 04), auch der FIFA-Generalsekretär Jérôme Valcke. Rund 120 Referenten standen bei der

18. Auflage des Sportbusiness-Kongresses auf der Bühne. Angeboten wurden auf einer Hauptbühne und in 15 Spezialforen rund 40 Stunden Programm. Am ersten Veranstaltungstag wurde in Kooperation mit Eurosport unter anderem das Thema „Wachstumsperspektiven im Sport“ diskutiert. Hier ging es darum, wie das Publikumsinteresse an einzelnen Sportarten durch das Fernsehen gesteigert werden kann. Mit „Content-Strategien im Sport“ befasste sich ein von VITEC gesponsertes Panel. Diskutiert wurden hier die Themen Second Screen, Ultra HD, Club-TV und Live-Video-Produktion. Unter anderem referierten hier Hans Mahr, Gründer von Mahrmedia zum Thema „Das neue TV-Gold: Sport & Sportrechte im digitalen Zeitalter“ und Mathias Büchs, Mitglied der Geschäftsführung von RTL Interactive, zum Thema „Ein Bildschirm allein ist nicht mehr genug: die wachsende Bedeutung von Second Screen“. Bettina Brinkmann und Stefan Kürten von der EBU berichteten über den Eurovision Song Contest und Philip Wolfarth, Leiter Servus TV Hockey Night, über die TV-Produktion der Spiele der Deutschen Eishockey Liga (DEL). Am zweiten Kongresstag ging es unter anderem in Kooperation mit SetOne um „Effizientere Bewegtbild-Kommunikation“, in Kooperation mit der ARD-Werbung Sales & Services um die TV-Vermarktung der FIFA WM 2014 in Brasilien und in Kooperation mit Mediatec um die „Inszenierung des Sports im Fernsehen“. Wie immer bot auch die Spobis 2014 wieder reichlich Gelegenheit für Networking-Aktivitäten. Auch im kommenden Jahr soll die Veranstaltung wieder in Düsseldorf stattfinden.

EYES & EARS CONFERENCE 2014 IN KÖLN

Am 12. Mai 2014 findet die Eyes & Ears Conference in der Comedia in Köln statt. Die kreative Konferenz des Branchenverbands Eyes & Ears of Europe steht in diesem Jahr unter dem Motto „Capture Your Audience“. Hier wird den Fragen nachgegangen: Wo finde ich meine Zielgruppe? Wie begeistere ich diese? Und wie kann ich meine Ziel-



Corinna Kamphausen

gruppe auf Dauer halten? „Die Eyes & Ears Conference soll den Blick für neue Perspektiven öffnen – unabhängig für welches Medium“, betont Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe. Im Mittelpunkt der Eyes & Ears Conference stehen aktuelle Projekte, Trends und

Zukunftsperspektiven der audiovisuellen Medien. Unter dem Titel Eyes & Ears Keynotes werden sowohl nationale als auch europäische und internationale Branchenakteure aus den Bereichen TV, Film, Internet, Mobile, Games, Events, Werbung, Kunst und Kultur Einblicke in ihre Projekte geben. Im Rahmen der Eyes & Ears Junior Highlights wird jungen Talenten eine Plattform zur Verfügung gestellt, auf der sie ihre Arbeiten vor Expertenpublikum präsentieren können. Gleichzeitig sollen die Nachwuchskreativen langjährigen Medienprofis kreative Impulse für die eigene Arbeit geben. „Die Medien verändern sich immer schneller und müssen sich deshalb auch schnell auf neue Herausforderungen einstellen. Eine Plattform wie Eyes & Ears of Europe, die Medienfachleuten aus den unterschiedlichsten Bereichen die Möglichkeit gibt, sich über Trends und Zukunftsperspektiven auszutauschen, ist daher umso wichtiger. Insbesondere die Eyes & Ears Conference bietet die ideale Möglichkeit, sich gegenseitig mal über die Schulter zu schauen und zu sehen, wo die Reise hingehen könnte“, sagt Zeljko Karajica, Präsident von Eyes & Ears of Europe.