



Eyes&EarsEurope

16. INTERNATIONALEN EYES & EARS AWARDS 2014

KATEGORIEN

Design

- Beste Gestaltung Print bzw. Plakat
- Bestes neues Corporate Designpaket
- Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkennungspaket
- Bestes saisonales/ereignisbezogenes Designpaket
- Bestes Programmlabel
- Bester Programm-Vorspann nicht-fiktional
- Bester Programm-Vorspann fiktional
- Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design/Szenenbild
- Bestes Informations- oder Nachrichtendesign
- Bestes Sport-Design
- Bestes sendungsbezogenes Designpaket
- Beste 2D/3D-Animation
- Beste designbezogene Audio-Gestaltung
- Beste designbezogene Musik-Komposition
- Beste typografische Gestaltung

Interactive

- Beste Corporate Website
 - Beste contentbezogene Website
 - Bestes Werbemittel online klassisch
 - Beste App
 - Bestes Viral
 - Bester Interaktions-Spot on air
 - Beste Interaktions-Kampagne
 - Beste Social Media-Kampagne
 - Beste Digital Marketing-Kampagne
-



Eyes&EarsEurope

16. INTERNATIONALEN EYES & EARS AWARDS 2014

KATEGORIEN

Promotion

- Bester Sender-Spot
- Bester On-Air-Programm-Spot
 - Fiction
 - Sport
 - Information
 - Kinder
 - Comedy
 - Show & Unterhaltung
 - Kultur
- Bester B2B-Spot
- Bester Event-Promotion-Spot
- Bester Radio-Spot
- Bester Text-, Sprach- bzw. Stimmeneinsatz
- Beste On-Air-Sender-Kampagne
- Beste On-Air-Programm-Kampagne
 - Fiction
 - Sport
 - Information
 - Kinder
 - Comedy
 - Show & Unterhaltung
 - Kultur
- Beste promotionbezogene Audio-Gestaltung
- Beste promotionbezogene Musik-Komposition
- Beste(r) Social Spot bzw. Kampagne

Cross-Media-Kampagnen

- Beste crossmediale Event-Kampagne
- Beste crossmediale Sender-Kampagne
- Beste crossmediale Programm-Kampagne