

# **Eyes & Ears Awards 2006** **INNOVATION & EFFEKTIVITÄT**



## **Preisträger & Auszeichnungen**

### **Kategorie TV/Film-Design**

#### **1. Beste Gestaltung Print- bzw. Plakatwerbung**

##### **Preisträger**

**ZDF: Ohne das Zweite fehlt dir was**

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leiter Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Off-Air-Promotion ZDF; **Britta Zentel**, Off-Air-Promotion/Print ZDF; **Sabine Brugge**, Creative Director Serviceplan; **Bernd Huesmann**, Creative Director Serviceplan; **Stefanie Louda**, Art Director Serviceplan; **Jutta Steinberger**, Art Director Serviceplan; **Stephen Verfürth**, Etatdirektor Serviceplan

##### **Auszeichnung**

**NBC UNIVERSAL: DAS VIERTE – Launch-Kampagne**

**Kreativ-Team:** **Esther Henze**, Head of Marketing NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Barbara Simon**, Creative Director NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Ingo Webecke**, Senior Marketing Manager NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Ove Gley**, Creative Director Jung von Matt/Elbe; **Wolf Heumann**, Creative Director Jung von Matt/Elbe; **Guido Kirschner**, Kundenberater Jung von Matt/Elbe; **Matthias Schölzig**, Art Director Jung von Matt/Elbe

##### **Auszeichnung**

**ProSiebenSat.1 Produktion: N24 – Image-Kampagne**

**Kreativ-Team:** **Colin Conrad**, Art Director ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Rudy Höpfe**, Texter/Konzeptioner ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Markan Karajica**, Bereichsleiter ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Janine Kuhn**, Project Manager ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Richard Schweiger**, Creative Director ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Thorsten Pütsch**, Leiter Marketing N24

#### **2. Beste Neuerung Corporate Design off air**

##### **Preisträger**

**Schweizer Fernsehen: Neues CD-Paket**

**Kreativ-Team:** **Cordula Gieriet**, Art Director Schweizer Fernsehen; **Alex Hefter**, Creative Director Schweizer Fernsehen; **Marcel Weiss**, Art Director Schweizer Fernsehen; **Stefan Hunziker**, Creative Director Büro 4; **Liz Dunning**, Geschäftsführung Dunning Eley Jones; **Marcus Jones**, Creative Director Dunning Eley Jones

##### **Auszeichnung**

**CREATION CLUB: Arena**

**Kreativ-Team:** **Lila Bagherzadeh**, Senior Designer CREATION CLUB; **Markus Goles**, Designer CREATION CLUB; **Manuela Höss**, Designerin CREATION CLUB; **Michael Engelhardt**, Creative Director CREATION CLUB; **Zeljko Karajica**, Geschäftsführer CREATION CLUB; **Arman Kavrailoglu**, Senior Designer CREATION CLUB; **Oliver Schreier**, Designer CREATION CLUB; **Dejan Jovic**, Geschäftsführer Arena

##### **Auszeichnung**

**DMC: DMC Group**

**Kreativ-Team:** **Ulli Krieg**, Geschäftsführerin/Creative Director DMC; **Severine Waibel**, Art Direktion DMC; **Rick Shearman**, Konzeption

### **3. Bestes neues Corporate Designpaket on air**

#### **Preisträger**

**MONODOT: tvbrussel**

**Kreativ-Team: Maarten Le Roy**, Project Manager MONODOT; **Walter Van Cleynenbreugel**, Creative Director MONODOT; **Geert De Wael**, Financial Director tvbrussel; **Hans Mullens**, Sound Designer Blotto; **Els Vande Kerckhove**, Co-Author Logo & Off-Air-Promotion Something Els

#### **Auszeichnung**

**FEEDMEE: KI.KA**

**Kreativ-Team: Alexandra Grundmann**, Konzept & Gestaltung FEEDMEE Design; **Kerstin Kohle**, Projektleitung FEEDMEE Design; **Anton Riedel**, Geschäftsführer Kreation FEEDMEE Design; **Ellen Kärcher**, Leitung Promotion & Design KI.KA

#### **Auszeichnung**

**Schweizer Fernsehen: SF 1**

**Kreativ-Team: Alex Hefter**, Creative Director Schweizer Fernsehen; **Karin Hug**, Art Director Schweizer Fernsehen; **Marcel Weiss**, Art Director Schweizer Fernsehen; **Liz Dunning**, Geschäftsführung Dunning Eley Jones; **Marcus Jones**, Creative Director Dunning Eley Jones; **Hannes Wettstein**, Creative Director ZED

### **4. Beste integrierte Neuerung Corporate Design on & off air**

#### **Preisträger**

**OPIUM effect: RTL II – Navigation**

**Kreativ-Team: Klaus Schäfer**, Creative Consultant OPIUM effect; **Joerg Zuber**, Creative Director OPIUM effect; **Andreas Uiker**, Head of Promotion RTL II

#### **Auszeichnung**

**DMC: EinsPlus**

**Kreativ-Team: Jan Armster**, Flame Artist DMC; **Andreas Binar**, Design DMC; **Karsten Binar**, Art Director DMC; **Ulli Krieg**, Geschäftsführerin/Creative Director DMC; **Julian Reiner**, Projektmanagement DMC; **Severine Waibel**, Art Direction DMC; **Henriette von Hoessle**, Leitung ARD-Design Das Erste; **Stefan Schönberger**, Redakteur On-Air-Promotion ARD Digital

#### **Auszeichnung**

**CREATION CLUB: Premiere – Blue Movie Gay**

**Kreativ-Team: Lila Bagherzadeh**, Senior Designer CREATION CLUB; **Anke Behrend**, Designerin On-Air CREATION CLUB; **Simone Ehmert-Gülk**, Project Manager CREATION CLUB; **Michaela Höss**, Designerin CREATION CLUB; **Zeljko Karajica**, Geschäftsführer CREATION CLUB; **Christoph Knöbel**, Texter CREATION CLUB; **Martin Gastinger**, Geschäftsführer Eroticmedia

### **5. Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkennungspaket**

#### **Preisträger**

**ProSiebenSat.1 Produktion: ProSieben – STAR FORCE**

**Kreativ-Team: Ute Deutschmann**, Executive Producer ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Marion Hellmann**, Project Manager ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Markan Karajica**, Bereichsleiter ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Alexander Krause**, Head of Design ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Christian Threimer**, Art Director On-Air-Design ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Andreas Dürr**, Leiter Brand Management & Art Direction ProSieben; **Malte Hildebrandt**, Bereichsleiter Marketing ProSieben

#### **Auszeichnung**

**Discovery Geschichte: Zitate**

**Kreativ-Team: Eike Immisch**, On-Air-Promotion Manager Discovery Geschichte; **Lars Wagner**, Channel Director Discovery Geschichte; **Karin Furtmeier**, Business Director BDA; **Stephanie Hüntten**, Production Manager BDA; **Mirko Janetzke**, Junior Creative BDA; **Manuel Steinhauser**, Senior Creative BDA

### Auszeichnung

#### **SEVEN: Plug TV – Station ID**

**Kreativ-Team:** **Dimi De Cooman**, Art Director SEVEN; **Sven Mastbooms**, Creative Director SEVEN; **Bart Ribbens**, Art Director SEVEN; **Ilse Smits**, Account Director SEVEN; **Eusebio Larrae**, Station Manager Plug TV; **Olivier Pairoux**, Creative Director Plug TV; **Caroline Pacquay**, Marketing Manager RTL

## **6. Bestes saisonales/ereignisbezogenes Designpaket on air**

### Preisträger

#### **ProSiebenSat.1 Produktion: ProSieben – WM for the Girls**

**Kreativ-Team:** **Ute Deutschmann**, Executive Producer ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Marion Hellmann**, Project Manager ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Rudy Höpfe**, Texter/Konzeptioner ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Markan Karajica**, Bereichsleiter ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Alexander Krause**, Head of Design ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Andreas Dürr**, Leiter Brand Management & Art Direction ProSieben

### Auszeichnung

#### **DMC: Das Erste – FIFA Fußball-WM 2006**

**Kreativ-Team:** **Jan Armster**, Flame Artist DMC; **Matthias Gabbert**, Consultant/Creative Director DMC; **Ulli Krieg**, Geschäftsführerin/Creative Director DMC; **Julian Reiner**, Projektmanagement DMC; **Boris Miller**, Geschäftsführer/Producer Millertime; **Sören Görth**, Schnitt; **Burkhard von Schassen**, Regie

### Auszeichnung

#### **WDR: Der neue Sommer**

**Kreativ-Team:** **Mike Fröhlich**, On-Air-Designer WDR; **Nina Gless**, Producing WDR; **Frank Hlawitschka**, Kameramann WDR; **Karin Sarholz**, Leitung Präsentation/Programmdesign Fernsehen WDR; **Christina Sattmann**, Producing WDR; **Tony Strnad**, Leitung Produktionsdesign WDR; **Hans-Peter Brück**, Regie & Realisation

## **7. Beste Programmlabelgestaltung**

### Preisträger

#### **BDA: Discovery Geschichte – Slot Jingles**

**Kreativ-Team:** **Karin Furtmeier**, Business Director BDA; **Stephanie Hüntten**, Production Manager BDA; **Mirko Janetzke**, Junior Creative BDA; **Sven Linde**, Designer BDA; **Thomas Lippl**, Designer BDA; **Manuel Steinhauser**, Senior Creative BDA; **Konrad Wielandt**, Art Director BDA; **Eike Immisch**, On-Air-Promotion Manager Discovery Geschichte

### Auszeichnung

#### **FEEDMEE: Disney Channel Scandinavia – Filmpackage**

**Kreativ-Team:** **Anton Riedel**, Geschäftsführer Kreation FEEDMEE Design; **Ann Förberg**, Senior Producer Disney Channel Scandinavia & Emerging Markets; **Milene Wallin**, On-Air-Manager Disney Channel Scandinavia & Emerging Markets; **Siham Faddoul**, Projektmanagement Studio Fifty Eight

### Auszeichnung

#### **CREATION CLUB: Plug TV – Horror**

**Kreativ-Team:** **Michael Engelhardt**, Creative Director CREATION CLUB; **Oliver Faig**, Sounddesign CREATION CLUB; **Zeljko Karajica**, Geschäftsführer CREATION CLUB; **Bernd Mutscheller**, Grafik-Designer CREATION CLUB; **Francois van Bastelaer**, Deputy Programs Director RTL

## **8. Beste Vorspanngestaltung für nicht-fiktionales Programm**

### Preisträger

#### **CREATION CLUB: Plug TV – The Osbournes**

**Kreativ-Team:** **Michael Engelhardt**, Creative Director CREATION CLUB; **Zeljko Karajica**, Geschäftsführer CREATION CLUB; **Bernd Mutscheller**, Grafik-Designer CREATION CLUB; **Francois van Bastelaer**, Deputy Programs Director RTL

### Auszeichnung

#### **Schweizer Fernsehen/Filmstyler Pictures: Meteo**

**Kreativ-Team:** **Patrick Arnecke**, Leiter Design Schweizer Fernsehen; **Kevin Blanc**, Designer Schweizer Fernsehen; **Alex Hefter**, Creative Director Schweizer Fernsehen; **Karin Hug**, Art Director Schweizer Fernsehen; **Ben Gabel**, Kamera Filmstyler Pictures; **Frank Schneider**, Regie Filmstyler Pictures; **Heiko Leitsch**, Online-Operator ACHT FRANKFURT; **Simon Mayer**, Motion Graphics ACHT FRANKFURT

### Auszeichnung

#### **ACHT FRANKFURT: ZDF – Deutsche Kolonien**

**Kreativ-Team:** **Ralf Drechsler**, Online-Operator ACHT FRANKFURT; **Nina Pötz**, Inhouse Producer ACHT FRANKFURT; **Markus Wellmann**, Online-Operator ACHT FRANKFURT; **Angela Bloch**, Konzept ZDF; **Daniel Manthey**, Redaktion ZDF; **Sandrine Friemel**, Producer Group.IE; **Angela Schmitt**, Regie Group.IE; **Dominik Nickel**, Produktionsassistent Group.IE

## **9. Beste Vorspanngestaltung für fiktionales Programm**

### Preisträger

#### **ProSiebenSat.1 Produktion: Sat.1 – Bis in die Spitzen**

**Kreativ-Team:** **Malik Al-Badri**, Creative Director Audio Design ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Christoph Braeuer**, Project Manager ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Markan Karajica**, Bereichsleiter ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Stefan Stöckle**, Art Director ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Konrad Viehrig**, Leiter Marketing Sat.1; **Cadmo Quintero**, Director Big Fish; **Stefan von Borbely**, DOP Big Fish

### Auszeichnung

#### **SEVEN: VTM – Robland**

**Kreativ-Team:** **Sven Mastbooms**, Creative Director SEVEN; **Bart Ribbens**, Art Director SEVEN; **Ilse Smits**, Account Director SEVEN; **Lieven Van Overbeke**, Creative Director VTM

### Auszeichnung

#### **CREATION CLUB: Plug TV – Southpark**

**Kreativ-Team:** **Michael Engelhardt**, Creative Director CREATION CLUB; **Zeljko Karajica**, Geschäftsführer CREATION CLUB; **Martin Müller**, Grafik-Designer CREATION CLUB; **Francois van Bastelaer**, Deputy Programs Director RTL

## **10. Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design/Szenenbild**

### Preisträger

#### **WDR: Quarks & Co**

**Kreativ-Team:** **Tony Strnad**, Leitung Produktionsdesign WDR; **Lili Voigt**, On-Air-Design WDR; **Klaus Wache**, technische Realisation WDR; **Ranga Yogeshwar**, Redakteur WDR; **Johanna Gunkel**, Set-Design

### Auszeichnung

#### **UMBRUCH: MDR – dabei ab zwei**

**Kreativ-Team:** **Tilo Fischer**, Geschäftsführer UMBRUCH Gestaltung; **Inka Kardys**, Creative Director UMBRUCH Gestaltung; **Ralf Strohmeier**, Creative Director UMBRUCH Gestaltung; **Klaus W Schuntermann**, Chefdesigner/Art Direktor MDR; **Jürgen Bieling**, Architekt bielingdesign; **Sven Petzold**, Geschäftsführer Holzrausch

### Auszeichnung

#### **Schweizer Fernsehen: News-Set**

**Kreativ-Team:** **Alex Hefter**, Creative Director Schweizer Fernsehen; **Helmuth Heim**, Art Director Schweizer Fernsehen; **Karin Hug**, Art Director Schweizer Fernsehen; **Jürg Baumann**, Leiter News-Produktion tpc; **Marc Briefer**, Interior & Industrial Designer ZED; **Hannes Wettstein**, Creative Director ZED

## **11. Beste(s) Informations- oder Nachrichtendesign bzw. -animation**

### Preisträger

**KISD: Next Industrial Revolution**

**Kreativ-Team:** Björn Bartholdy, Professor für AV-Design KISD; Daniel Migge, Ton KISD; Christopher von Bronsart, Bild KISD; Tom Zahner, Sprecher

### Auszeichnung

**ORF: Wettershow**

**Kreativ-Team:** Michael Huber, Chefdesigner ORF; Irene Leitgeb, Designerin ORF; Gustav Lohrmann, GAD/Leiter Art Direktion ORF; Martin Schinzel, 3D-Animation ORF

### Auszeichnung

**Kemistry: CNN International**

**Kreativ-Team:** Richard Churchill, Managing Director Kemistry; Graham McCallum, Head of Design Kemistry; Mark Haviland, Marketing Director London CNN International; Mark Wright, Creative Director Atlanta CNN International; Adge Gittins, Creative Director Brand 42; Jason Hocking, Producer CC-Lab; Rob Jones, Senior Designer CC-Lab; Frank Lampen, Project Director

## **12. Bestes sendungsbezogenes Designpaket**

### Preisträger

**ProSiebenSat.1 Produktion: ProSieben – BRAVO TV**

**Kreativ-Team:** Daniela Benderoth, Senior Designer ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; Markan Karajica, Bereichsleiter ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; Sandra Stricker, Project Manager ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; Cornelia Thaler, Redaktion ProSieben

### Auszeichnung

**WDR: W wie Wissen**

**Kreativ-Team:** Tony Strnad, Leitung Produktionsdesign WDR; Lili Voigt, On-Air-Designerin WDR; Elke Whitfield, On-Air-Designerin WDR; Henriette von Hoessle, Leitung Design & Präsentation ARD; Johanna Gunkel, Set-Designerin; Lars Henkel, Grafiker; Rolf Koczorek, technische Realisation; Birgit Quastenberg, Regie & Realisation

### Auszeichnung

**CREATION CLUB: Premiere – WM Comedy Experten**

**Kreativ-Team:** Jan-Erik Frasch, Art Director CREATION CLUB; Max Gründl, Designer CREATION CLUB; Zeljko Karajica, Geschäftsführer CREATION CLUB; Thomas Philipp, Konzeptioner CREATION CLUB; Enrico Wolski, Redakteur/Konzeptioner CREATION CLUB; Roman Steuer, Director Programme Manager Sports Premiere; Gert Zimmermann, Geschäftsführer Filmtools

## **13. Beste typografische Gestaltung**

### Preisträger

**CREATION CLUB: Premiere – Wächter der Nacht**

**Kreativ-Team:** Oliver Faig, Sounddesign CREATION CLUB; Sascha Fernsel, Tonmeister CREATION CLUB; Martin Müller, Grafik/Design CREATION CLUB; Bernd Mutscheller, Grafik/Design CREATION CLUB; Cora Riegel, Grafik/Design CREATION CLUB; Thomas Schmelzle, Promotion-Producer CREATION CLUB; Danielle Styron, Promotion-Producer CREATION CLUB; Kalle Friz, Product Manager Fox Searchlight Twentieth Century Fox of Germany

### Auszeichnung

**ARTE: Zieh oder Stirb!**

**Kreativ-Team:** Lothaire Burg, Creative Director ARTE; Olaf Grunert, Redaktionsleiter ARTE; Laure Isenmann, Grafikerin/Regisseurin ARTE; Valérie Julien, Grafikerin STRATUS; Alessandro Franzi, Musik

### Auszeichnung

**CREATION CLUB: Plug TV – Horror**

**Kreativ-Team:** Michael Engelhardt, Creative Director CREATION CLUB; Oliver Faig, Sounddesign CREATION CLUB; Zeljko Karajica, Geschäftsführer CREATION CLUB; Bernd Mutscheller, Grafik-Designer CREATION CLUB; Francois van Bastelaer, Deputy Programs Director RTL

## **Kategorie Audio Design & Komposition**

### **1. Bestes sender-, programm-, film- bzw. contentbezogenes Audio Design**

#### **Preisträger**

**ARTE: James Dean**

**Kreativ-Team: Mathias Fallert**, Tonregisseur ARTE; **Christoph Hauser**, Programm-Direktor ARTE; **Cornelia Laufer**, Produktionsleiterin ARTE; **Henri L'Hostis**, Sendeleiter ARTE; **Fabio Purino**, Creative Director ARTE; **Yves Schmidt**, Regisseur ARTE; **Karl Weege**, Tonregisseur ARTE

#### **Auszeichnung**

**3sat: Freud – Die Reise ins Unbewusste – Der Traum**

**Kreativ-Team: Esther Behrendt**, Redakteurin 3sat; **Josua Dietze**, Sounddesign 3sat; **Alex Kaiser**, Cutterin 3sat; **Andreas Reinberger**, Redaktion Präsentation 3sat; **Ekkehard Voigt**, Texter 3sat

#### **Auszeichnung**

**CREATION CLUB: Plug TV – Horror**

**Kreativ-Team: Michael Engelhardt**, Creative Director CREATION CLUB; **Oliver Faig**, Sounddesign CREATION CLUB; **Zeljko Karajica**, Geschäftsführer CREATION CLUB; **Bernd Mutscheller**, Grafik-Designer CREATION CLUB; **Francois van Bastelaer**, Deputy Programs Director RTL

### **2. Beste sender-, programm-, film- bzw. contentbezogene Musik-Komposition**

#### **Preisträger**

**MDR: Geschichte Mitteldeutschlands**

**Kreativ-Team: Klaus W Schuntermann**, Creative Director On-Air-Design MDR; **Alexander Breker**, Art Director Schönheitsfarm media; **Stephan Persdorf**, Creative Director Schönheitsfarm media; **Anselm C. Kreuzer**, Komponist

#### **Auszeichnung**

**ProSiebenSat.1 Produktion: Sat.1 – No Gravity**

**Kreativ-Team: Malik Al-Badri**, Creative Director Audio Design ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Christoph Braeuer**, Project Manager ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Markan Karajica**, Bereichsleiter ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Konrad Viehrig**, Leiter Marketing Sat.1; **Paul Hullegie**, Composer; **Christopher Noodt**, Co-Composer; **Anna Reynolds**, Composer & Lead Vocals

#### **Auszeichnung**

**MDR: Abenteuer Mittelalter – Leben im 15. Jahrhundert**

**Kreativ-Team: Klaus W Schuntermann**, Creative Director On-Air-Design MDR; **Ralf Luethy**, Creative Director Field of View; **Lutz Möller**, Komponist Baxter & Larsen

## **Kategorie Interactive Design, Promotion & Branding**

### **1. Beste Website eines Medienunternehmens**

#### **Preisträger**

**NBC UNIVERSAL: [www.DAS-VIERTE.de](http://www.DAS-VIERTE.de)**

**Kreativ-Team: Esther Henze**, Head of Marketing NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Andreas Klein**, Web Editor NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Nicole Pawelke**, Marketing Manager NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Barbara Simon**, Creative Director NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Robert Ehlers**, Text Jung von Matt/next; **Roland Freise**, Konzept Jung von Matt/next; **Matthias Lauten**, Projekt Management Jung von Matt/next; **Sven Loskill**, Art Direction Jung von Matt/next

### Auszeichnung

**BDA: [www.brucedunlop.com](http://www.brucedunlop.com)**

**Kreativ-Team:** **Paul Awe**, Marketing Manager BDA; **Karin Furtmeier**, Business Director BDA; **Mirko Janetzke**, Junior Creative BDA; **Thomas Lippl**, Designer BDA; **Konrad Wielandt**, Art Director BDA; **Andreas Schimmelpfennig**, Geschäftsführer Elastique

### Auszeichnung

**SevenOne Intermedia: [www.Sat1.de](http://www.Sat1.de)**

**Kreativ-Team:** **Michael Fischer**, Leiter Production Services SevenOne Intermedia; **Verena Gmelch**, Screen Designer Sat.1 Multimedia SevenOne Intermedia; **Matthias Konrad**, Teilprojektleitung Technik SevenOne Intermedia; **Ruslan Krohn**, Leiter Sat.1 Multimedia SevenOne Intermedia; **Anna Ogenesiants**, Teilprojektleitung Frontend SevenOne Intermedia; **Matthias Rump**, Teilprojektleitung Redaktion Sat.1 Multimedia SevenOne Intermedia; **Philipp Stauber**, Teilprojektleitung Konzept SevenOne Intermedia

## **2. Beste programm-, film- bzw. contentbezogene Website**

### Preisträger

**BlueMars: [www.auschwitzprozess.hr-online.de](http://www.auschwitzprozess.hr-online.de)**

**Kreativ-Team:** **Layla Keramat**, Creative Director BlueMars; **Karsten Gerigk**, Multimedia Developer BlueMars; **Anja Rau**, Senior Account Manager BlueMars; **Melanie Schuster**, Assistant Account Manager BlueMars; **Tobias Kirchhofer**, Managing Director BlueMars; **Thomas Schernbeck**, Editor-in-Chief hr-online; **Volker Denkel**, Redakteur hr-online; **Stephan Groß**, Leiter hr-online

### Auszeichnung

**Super RTL: [www.elementgirls.de](http://www.elementgirls.de)**

**Kreativ-Team:** **Dirk Schulte**, Projektleiter element girls Super RTL; **Daniela Manz**, Redakteurin Super RTL; **Kerstin Hirmer**, Online Super RTL; **Beate Schaaf**, Merchandising Super RTL; **Volker Remshagen**, Medienforschung Super RTL; **Erik Winterberg**, Managing Director Elements of Art; **Sebastian Leppert**, Technical Director Elements of Art; **Isabelle Lopski**, Project Manager Elements of Art

### Auszeichnung

**NDR: <http://atlas.tagesschau.de>**

**Kreativ-Team:** **Jörg Sadrozinski**, Redaktionsleiter NDR

## **3. Beste medienbasierte Interaktionsgestaltung für TV, Mobile & Internet**

### Preisträger

**Interone: Clear Action – Es wirkt!**

**Kreativ-Team:** **Catharina Arendt**, Project Management Interone Worldwide; **Pilo Lenger**, Art Direction Interone Worldwide; **Martina Marzahn**, Executive Creative Director Interone Worldwide; **Marcel Offermann**, Web Development Interone Worldwide; **Jochen Pier**, IT Development Interone Worldwide; **Christian Potthast**, Flash Development Interone Worldwide; **Stefan Wolters**, Group Head Project Management Interone Worldwide; **Isabell Dietz**, Produktmanagement Schwarzkopf & Henkel

### Auszeichnung

**ARTE: Wim Wenders**

**Kreativ-Team:** **Sabrina Nennstiel**, Leiterin Multimedia ARTE G.E.I.E.; **Thomas Martin Salb**, Leiter Programmkoordination ARTE Deutschland; **Thomas Neuhauser**, Online Redakteur ARTE Deutschland; **Marc David Nathmann**, Leiter Nathmann Informationsmanagement

### Auszeichnung

**FEEDMEE: Disney Channel Scandinavia & Middle East – Primetime Filmfactory**

**Kreativ-Team:** **Laura Giersdorf**, Projektassistenz FEEDMEE Design; **Lars Keller**, Design FEEDMEE Design; **Kerstin Kohle**, Projektleitung FEEDMEE Design; **Susanne Luchtrath**, Geschäftsführerin Kreation FEEDMEE Design; **Gerhard Menschik**, Geschäftsführer Management FEEDMEE Design; **Milene Wallin**, On-Air-Manager Disney Channel Scandinavia & Middle East; **Lars Heinrich**, Programmierer Powerflasher; **Thomas Piotraschke**, Projektleiter Powerflasher

# **Kategorie Promotion/Werbung/Image**

## **1. Bester Sender-Promotion-Spot**

### **Preisträger**

#### **Discovery Geschichte: Countdowntrailer**

**Kreativ-Team:** Eike Immisch, On-Air-Promotion Manager Discovery Geschichte; **Lars Wagner**, Channel Director Discovery Geschichte; **Karin Furtmeier**, Business Director BDA; **Beate Gehr**, Promotion Producer BDA; **Stephanie Hüntten**, Production Manager BDA; **Manuel Steinhauser**, Senior Creative BDA; **Konrad Wielandt**, Art Director BDA

### **Auszeichnung**

#### **SEVEN: Plug TV – Cinema**

**Kreativ-Team:** Dimi De Cooman, Art Director SEVEN; **Sven Mastbooms**, Creative Director SEVEN; **Bart Ribbens**, Motion Designer SEVEN; **Caroline Vola**, Account Management SEVEN; **Eusebio Larrae**, Station Manager Plug TV; **Olivier Pairoux**, Creative Director Plug TV; **Caroline Pacquay**, Marketing Manager RTL

### **Auszeichnung**

#### **CREATION CLUB: Premiere – HD Film Image**

**Kreativ-Team:** Zeljko Karajica, Geschäftsführer CREATION CLUB; **Christian Obermaier**, Tonmeister CREATION CLUB; **Thorben Osthus**, Senior Producer CREATION CLUB; **Tillmann Stracke**, Creative Director CREATION CLUB; **Hans Seger**, Geschäftsführer Premiere; **Marco Schleicher**, Grafiker; **Wolfgang Schned**, Promotion Producer

## **2. Bester On-Air-Promotion-Spot für nicht-fiktionales Programm**

### **Preisträger**

#### **ARTE: Wodka**

**Kreativ-Team:** Christoph Hauser, Programm-Direktor ARTE; **Henri L'Hostis**, Sendeleiter ARTE; **Sandra Martin**, Produktionsleiter ARTE; **Fabio Purino**, Creative Director ARTE; **Philippe Rouget**, Grafiker SPAR-FX

### **Auszeichnung**

#### **ZDF: Leichtathletik WM**

**Kreativ-Team:** Daniela Römgens, Leitung On-Air-Promotion ZDF; **Anja Sotscheck**, Redakteurin On-Air ZDF; **Katrin Haase**, Producer Filmstyler Pictures; **Frank Schneider**, Geschäftsführer/Regisseur Filmstyler Pictures; **Heiko Leitsch**, Postproduction ACHT FRANKFURT

### **Auszeichnung**

#### **WDR: Death Valley – Leben im Tal des Todes**

**Kreativ-Team:** Karin Sarholz, Leiterin Präsentation/Programmdesign Fernsehen WDR; **Georg Gilcher**, Producer ACT; **Indra Misiaczyk**, Cutter ACT; **Frank Balzer**, Sounddesigner ArtEffect

## **3. Bester On-Air-Promotion-Spot für fiktionales Programm**

### **Preisträger**

#### **BDA: Hallmark – Crime**

**Kreativ-Team:** Honor Bartlett, Group Managing Director BDA; **Peter Booth**, Promotion Producer BDA; **Richard Eason**, Promotion Manager Hallmark

### **Auszeichnung**

#### **Disney Channel Germany: Bambi-Klopfer**

**Kreativ-Team:** Ralf Gerhardt, Deputy General Manager Disney Channel Germany; **Bernhard Huebl**, Writer/Producer Disney Channel Germany

### **Auszeichnung**

#### **ARTE: Good bye, Lenin!**

**Kreativ-Team:** Mikael Cuchart, Grafiker ARTE; **Christoph Hauser**, Programm-Direktor ARTE; **Henri L'Hostis**, Sendeleiter ARTE; **Fabio Purino**, Creative Director ARTE; **Joan Selke**, Produktionsleiterin ARTE; **Christian Gyss**, Regisseur



## **4. Beste integrierte Sonderwerbform**

### Preisträger

#### **NBC UNIVERSAL: DAS VIERTE – Hilcona Besserfilm**

**Kreativ-Team:** Petra Fueller, Head of Sales Service NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Andreas Lechner**, Head of On-Air NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Helmut Hartl**, Executive Producer Embassy of Dreams; **Moritz Laube**, Regisseur Embassy of Dreams; **Conrad Rührnschopf**, Leiter Kommunikation Hilcona; **Norman Störl**, Creative Director Santa Maria; **Markus Geisenhöner**, Missionar JWT

### Auszeichnung

#### **ORF: Kelly's – ORF-Fußball-WM Arena**

**Kreativ-Team:** Max Meissl, Kamera ORF; **Thomas Prantner**, Hauptabteilungsleiter Marketing ORF; **Martin Rothmayer**, Leiter Promotion ORF; **Andreas Amon**, Leiter Programm Promotion ORF Enterprise; **Thomas Fellner**, Promotion Producer ORF Enterprise; **Nikolai Blagoev**, Animation CyberTime; **Fritz Dorfner**, Animation CyberTime; **Raffael Leb**, Producer CyberTime

### Auszeichnung

#### **CREATION CLUB: Premiere – Goleo**

**Kreativ-Team:** Michael Engelhardt, Creative Director CREATION CLUB; **Zeljko Karajica**, Geschäftsführer CREATION CLUB; **Tonye Spiff**, Head of Sport Promotion CREATION CLUB; **Sven Froberg**, Programmentwicklung Sport Premiere; **Carsten Schmidt**, Vorstand Sport & New Business Premiere; **Pablo Bach**, Managing Director LIGA 01

## **5. Beste(r) Text- oder Sprachgestaltung bzw. Stimmeneinsatz in der On-Air-Promotion**

### Preisträger

#### **ZDF: Das aktuelle Sportstudio**

**Kreativ-Team:** Jean Löwenstern, Kamera ZDF; **Miruna Niculiu**, Redakteurin On-Air-Promotion ZDF; **Daniela Römgens**, Leiterin On-Air-Promotion ZDF; **Markus Lipp**, Sounddesigner Meirelli O.S.T.

### Auszeichnung

#### **WDR: Death Valley – Leben im Tal des Todes**

**Kreativ-Team:** Karin Sarholz, Leiterin Präsentation/Programmdesign Fernsehen WDR; **Georg Gilcher**, Producer ACT; **Indra Misiaczyk**, Cutter ACT; **Frank Balzer**, Sounddesigner ArtEffect

### Auszeichnung

#### **3sat: Faszination Fliegen – Bogart**

**Kreativ-Team:** Ulrich Dankemeyer, Texter 3sat; **Matthias Keller**, Sprecher 3sat; **Michael Lucke**, Sprecher 3sat; **Andreas Reinberger**, Redaktion Präsentation 3sat; **Jürgen Rosch**, Redakteur 3sat

## **6. Beste Sender Promotion-Kampagne on air**

### Preisträger

#### **Animal Planet: Sandman – ID's**

**Kreativ-Team:** Peach Gibson, VP Creative & Development Discovery Communications

### Auszeichnung

#### **WDR: WM 2006**

**Kreativ-Team:** Michael Fröhlich, On-Air-Designer WDR; **Rüdiger Oppers**, Pressestelle WDR; **Karin Sarholz**, Leiterin Präsentation/Programmdesign Fernsehen WDR; **Magnus Schweers**, Leiter Präsentationsredaktion WDR 2; **Michael Worrigen**, Redakteur Präsentation/Programmdesign Fernsehen WDR; **Frank Schneider**, Regisseur Filmstyler Pictures; **Peter Schröder**, Sounddesigner ArtEffect

### Auszeichnung

#### **ProSiebenSat.1 Produktion: ProSieben – STAR FORCE**

**Kreativ-Team:** Markus Baier, Senior Writer Producer ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Oliver Beninde**, Senior Writer Producer ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Marion Hellmann**, Project Manager ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Markan Karajica**, Bereichsleiter ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Alexander Krause**, Regie ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Fiona Meyer**, Writer Producer ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Andreas Dürr**, Leiter Brand Management & Art Direction ProSieben; **Malte Hildebrandt**, Bereichsleiter Marketing ProSieben; **Horst Czenskowski**, Regie

## **7. Beste On-Air-Promotion-Kampagne für nicht-fiktionales Programm**

### Preisträger

#### **NBC UNIVERSAL: THE HISTORY CHANNEL – Die Russland-Woche**

**Kreativ-Team:** Andreas Lechner, Head of On-Air NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Ulrike Heimann**, Producer THE HISTORY CHANNEL; **Alexandra Kling**, Program Manager THE HISTORY CHANNEL; **Marianne Schmid**, Marketing Manager THE HISTORY CHANNEL; **Sebastian Schröder**, Team Coordinator/Scheduler THE HISTORY CHANNEL; **Beate Gehr**, Producer

### Auszeichnung

#### **Das Erste: FIFA Fußball-WM 2006**

**Kreativ-Team:** Henriette von Hoessle, Leitung ARD-Design Das Erste; **Jan Armster**, Flame Artist DMC; **Matthias Gabbert**, Consultant/Creative Director DMC; **Ulli Krieg**, Geschäftsführerin/Creative Director DMC; **Boris Miller**, Geschäftsführer/Producer Millertime; **Sören Görth**, Schnitt; **Burkhard von Schassen**, Regie

### Auszeichnung

#### **ZDF: NEW Talents Spots**

**Kreativ-Team:** Daniela Römgens, Leiterin On-Air-Promotion ZDF; **Severine Rapp**, Redakteurin/On-Air-Promotion ZDF; **Yves Alain Lambert**, Studiengangskoordinator Drittmittel Filmakademie Baden-Württemberg

## **8. Beste On-Air-Promotion-Kampagne für fiktionales Programm**

### Preisträger

#### **ProSiebenSat.1 Produktion: ProSieben – Stromberg**

**Kreativ-Team:** Oliver Beninde, Senior Writer Producer ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Markan Karajica**, Bereichsleiter ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Gerald Gutberlet**, Inferno Operator ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Tekin Gültekin**, Writer Producer ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Walter Bierlmaier**, Produktmanager ProSieben

### Auszeichnung

#### **CRAXX: Super RTL – TOGGO TV**

**Kreativ-Team:** Michael Baudenbacher, Geschäftsführer CRAXX Medienproduktion; **Damian Bergheim**, Head of Production CRAXX Medienproduktion; **Rüdiger Braun**, Head of Production CRAXX Medienproduktion; **Frank Ziethen**, Art Director CRAXX Medienproduktion; **Guido Kurz**, Leiter On-Air-Promotion Super RTL; **Mara L'Assainato**, Promotion Managerin Super RTL

### Auszeichnung

#### **NBC UNIVERSAL: DAS VIERTE – Lothar in Hollywood**

**Kreativ-Team:** Martin Bartholomae, Projektleiter NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Esther Henze**, Head of Marketing NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Andreas Lechner**, Head of On-Air NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Barbara Simon**, Creative Director NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Livia Voigt**, Producer NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Ingo Webecke**, Senior Marketing Manager NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Ralf Strohmeier**, Creative Director Umbruch Gestaltung; **Günther Stolz**, Geschäftsführer, Projektleiter & Regie Stolz and Friends

## **9. Beste Interaktionspromotion**

### **Preisträger**

#### **Twentieth Century Fox: GIGA – The Hills Have Eyes Counter Strike Cup**

**Kreativ-Team:** **Kalle Friz**, Head of Fox Searchlight & Local Acquisitions/Co-Productions Twentieth Century Fox; **Inke Weimert**, Sales Managerin NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Rezzan Guevenir**, Geschäftsführerin Conjoin Communication; **Johann Stoeten**, Chief Strategic Officer OMA; **Harald Nicodemus**, Director Media Team OMD; **Sabine Götz**, Online Planner OMCED

### **Auszeichnung**

#### **Super RTL: element girls**

**Kreativ-Team:** **Simona Orehek**, Grafik On & Off Air Super RTL; **Stefan Mays**, On-Air-Promotion Manager Super RTL; **Michael Bolte**, Senior Sales Manager Licensing Super RTL; **Thomas Engelmann**, Brand Manager Super RTL; **Dirk Schulte**, Projektleiter element girls Super RTL; **Anton Riedel**, Geschäftsführer Kreation FEEDMEE Design; **Christian Bumba**, 3D-Artist Bumba Animation Studios; **Sabine Hansen**, Geschäftsführerin Castenow Interactive

### **Auszeichnung**

#### **NBC UNIVERSAL: DAS VIERTE auf die VIER**

**Kreativ-Team:** **Elmar Krick**, Senior Producer NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Andreas Lechner**, Head of On-Air NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Barbara Simon**, Creative Director NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland

## **10. Beste integrierte Eventgestaltung & -promotion**

### **Preisträger**

#### **VOX: CSI Tarantino 'Grabesstille' Kinoevent**

**Kreativ-Team:** **Marina Beutner**, Leiterin Marketing VOX; **Sonja Harnisch** Presse VOX; **Jutta Hertel**, Leitung On-Air-Promotion VOX; **Gabriela Leibl**, Leitung Presse VOX; **Dirk Lüninhake**, Projektleiter VOX; **Marietta Salz**, Mediaplanung VOX; **Frank Berger**, Creative Director Sixpack; **Dirk Esser**, Berater Sixpack; **Marcus Holzhauer-Münz**, Creative Director Sixpack

### **Auszeichnung**

#### **ProSiebenSat.1 Produktion: Big Picture 2005**

**Kreativ-Team:** **Ute Deutschmann**, Executive Producer ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Dirk Henschel**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Markan Karajica**, Bereichsleiter ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Peter Stoepfel**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Barbara Simon**, Bereichsleiterin ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Andrea Malgara**, Geschäftsführer SevenOneMedia

### **Auszeichnung**

#### **ORF: Fußball-WM-Arena Wien & Salzburg**

**Kreativ-Team:** **Karl Maier**, Printgrafik ORF; **Bernhard Noll**, Designer ORF; **Thomas Prantner**, Marketingleiter ORF; **Martin Rothmayer**, Leiter On-Air-Promotion ORF; **Peter Bauer**, Gestalter ORF Enterprise; **Thomas Bokesz**, Projektleiter ORF Enterprise; **Petra Huemer**, Leitung Programmmarketing ORF Enterprise

## **11. Beste integrierte Sender-Promotion-Kampagne**

### **Preisträger**

#### **ProSiebenSat.1 Produktion: ProSieben – STAR FORCE**

**Kreativ-Team:** **Ute Deutschmann**, Executive Producer ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Marion Hellmann**, Project Manager ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Rudy Höpfe**, Texter/Konzeptioner Project Manager ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Markan Karajica**, Bereichsleiter ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Alexander Krause**, Regie ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Andreas Dürr**, Leiter Brand Management & Art Direction ProSieben; **Malte Hildebrandt**, Bereichsleiter Marketing ProSieben; **Horst Czenskowski**, Regie

### Auszeichnung

#### **SEVEN: Plug TV – Imago Campaign**

**Kreativ-Team:** Dimi De Cooman, Art Director SEVEN; **Sven Mastbooms**, Creative Director SEVEN; **Bart Ribbens**, Motion Designer SEVEN; **Caroline Vola**, Account Management SEVEN; **Eusebio Larrae**, Station Manager Plug TV; **Olivier Pairoux**, Creative Director Plug TV; **Caroline Pacquay**, Marketing Manager RTL

### Auszeichnung

#### **CREATION CLUB: Premiere – Blue Movie**

**Kreativ-Team:** Lila Bagherzadeh, Senior Designer CREATION CLUB; **Michael Höss**, Designer CREATION CLUB; **Zeljko Karajica**, Geschäftsführer CREATION CLUB; **Christoph Knöbel**, Texter CREATION CLUB; **Tanja Rüth**, Grafikerin CREATION CLUB; **Ole Türck**, Leiter Advertising CREATION CLUB; **Felix Roth**, Marketing Manager Blue Movie Premiere

## ***12. Beste integrierte Programm-Promotion-Kampagne***

### Preisträger

#### **RTL CREATION: RTL – Let's Dance**

**Kreativ-Team:** Sabine Damerow, TV-Design Producer RTL CREATION; **Michael Hajek**, Geschäftsführer RTL CREATION; **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Thomas Radeck**, Producer RTL CREATION; **Heiko Theuerkauf**, Art Director Off-Air RTL CREATION; **Anke Schäferkordt**, Geschäftsführerin/Programmdirektion RTL

### Auszeichnung

#### **ProSiebenSat.1 Produktion: Sat.1 – Die Luftbrücke**

**Kreativ-Team:** Markan Karajica, Bereichsleiter ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Stefan Kowalski**, Produkt-Manager ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Verena Schuster**, Art Director ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Jens-Peter Steinert**, On-Air-Designer ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Arnd von Rabenau**, Creative Director On-Air-Promotion ProSiebenSat.1 Produktion Creative Solutions; **Petra Hennrich**, Produkt-Managerin Sat.1

### Auszeichnung

#### **VOX: CSI Tarantino 'Grabesstille' Kinoevent**

**Kreativ-Team:** Marina Beutner, Leiterin Marketing VOX; **Sonja Harnisch** Presse VOX; **Jutta Hertel**, Leitung On-Air-Promotion VOX; **Gabriela Leibl**, Leitung Presse VOX; **Dirk Lüninghake**, Projektleiter VOX; **Marietta Salz**, Mediaplanung VOX; **Frank Berger**, Creative Director Sixpack; **Dirk Esser**, Berater Sixpack; **Marcus Holzhauer-Münz**, Creative Director Sixpack

## **Eyes & Ears-Spezialpreis INNOVATION 2006**

### **SEVEN: Plug TV**

**Kreativ-Team:** Sven Mastbooms, Creative Director SEVEN; **Dimi De Cooman**, Art Director SEVEN; **Bart Ribbens**, Motion Designer SEVEN; **Caroline Vola**, Account Management SEVEN; **Eusebio Larrae**, Station Manager Plug TV; **Olivier Pairoux**, Creative Director Plug TV; **Caroline Pacquay**, Marketing Manager RTL; **Francois van Bastelaer**, On-Air Branding Director RTL

## **Eyes & Ears-Spezialpreis EFFEKTIVITÄT 2006**

### **NBC UNIVERSAL: DAS VIERTE**

**Kreativ-Team:** Esther Henze, Head of Marketing NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Andreas Lechner**, Head of On-Air NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Barbara Simon**, Creative Director NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland; **Conny Unger**, Geschäftsführung Gate 11; **Julian Fischer**, Projektleiter Gate 11; **Ove Gley**, Creative Director Jung von Matt/Elbe; **Guido Kirschner**, Kundenberater Jung von Matt/Elbe; **Kai Sehr**, Regisseur

## **Eyes & Ears Excellence Award 2006**

**Prof. Manfred Becker**, Creative Consultant RTL Group, Projektleiter des Studiengangs Film & TV-Design/Promotion an der Filmakademie Baden-Württemberg, Pate an der ifs internationale filmschule köln und Präsident von Eyes & Ears of Europe

## **Jury der Eyes & Ears Awards 2006**

**Gudio Ahnert**, MDR; **Björn Bartholdy**, KISD; **Manfred Becker**, RTL Group; **Daniela Benderoth**, ProSiebenSat.1 Produktion; **Jet Carbonilla**, Filmstyler Pictures; **Colin Conrad**, ProSiebenSat.1 Produktion; **Andreas Dürr**, ProSieben; **Heinz-Jörg Eberbach**, Interone Worldwide; **Michael Engelhardt**, CREATION CLUB; **Oliver Faig**, CREATION CLUB; **Tilo Fischer**, UMBRUCH Gestaltung; **Thomas Gloor**, Schweizer Fernsehen; **Ingrid Günther**, ARD; **Lars Hoffmann**, RTL II; **Karin Hug**, Schweizer Fernsehen; **Eike Immisch**, Discovery Communications Deutschland; **Markan Karajica**, ProSiebenSat.1 Produktion; **Inka Kardys**, UMBRUCH Gestaltung; **Kai Katzmarzik**, WDR; **Anselm C. Kreuzer**, Komponist; **Joachim Krischer**, ZDF; **Ulli Krieg**, DMC; **Thomas Lippl**, BDA; **Gustav Lohrmann**, ORF; **Alexander Marchet**, Schweizer Fernsehen; **Stefan Mays**, Super RTL; **Wout Nierhoff**, Eyes & Ears of Europe; **Ralf Ott**, ACHT FRANKFURT; **Volker Remshagen**, Super RTL; **Daniela Römgens**, ZDF; **Sven Rossenbach**, ZDF; **Liz Rüssmann**, ProSiebenSat.1 Produktion; **Karin Sarholz**, WDR; **Michaela Schneider**, Filmstyler Pictures; **Klaus W Schuntermann**, MDR; **Barbara Simon**, NBC Universal Studios Global Networks; **Tillmann Stracke**, CREATION CLUB; **Nicoletta Torcelli**, ARTE; **Karl Weege**, ARTE; **Michael Worringer**, WDR

Texte frei zur Veröffentlichung ab dem 19. Oktober 2006, 17 Uhr / Belegexemplar erbeten an:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Wout Nierhoff (Verantwortlich), Lisa Gendziorra (Redaktion)

Mozartsraße 3-5, D-50674 Köln, Tel.: +49 (221) +60 60 57 12, Fax: +49 (221) 60 60 57 11

eMail: [awards@eeofe.org](mailto:awards@eeofe.org), <http://www.eeofe.org>