



Eyes&EarsEurope

SPERRFRIST: 20. Oktober 2025, 22 Uhr

KREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT – 27. Internationale Eyes & Ears Awards 2025

Preisträger

Kategorie Design

Best design in print or poster advertising

Gold

BDA Creative: ARD - Sportschau Hinrunde

Die Plakat-Kampagne von BDA überzeugt mit einer starken Idee, die gestalterisch präzise und zielgruppengenau umgesetzt wurde. Der Fan steht im Mittelpunkt – emotional, authentisch und visuell kraftvoll inszeniert. Die Sportschau als erste Adresse für alle Fußballfans!

Kreativ-Team: Tobias Fleck, Creative Director Copy BDA Creative; Moritz Nixdorf, Senior Art Director BDA Creative; Alexander Mahoney, Creative Lead Content BDA Creative; Ronja Schröck, Senior Motion Designer BDA Creative; Matthias Schuster, Executive Creative Director BDA Creative; Anja Schröger, Account Director BDA Creative; Carolin Jordan, Marketing ARD-Programmdirektion

Silber

BDA Creative: Prime Video- Arda Turan

Kreativ-Team: Volker Schmidt, Senior Art Director BDA Creative; Lisa Cojocar, Senior Copy BDA Creative; Matthias Schuster, Executive Creative Director BDA Creative; Marc Strotmann, Managing Director BDA Creative; Benjamin Kerneck, Managing Director BDA Creative; Asli Yigit, Senior Brand Marketing Manager Prime Video; Charlotte Michel, Head of Originals Marketing Prime Video

Bronze

RTL+: Euphorie

Kreativ-Team: Jule Richter, Art Director Marketing RTL Deutschland; Pascal Bünning, Fotograf Marketing RTL Deutschland; Ben Nicolaus, Retusche Marketing RTL Deutschland; Kathrin Meißner & Stephan Hoffmann, Creative Lead Marketing RTL Deutschland; Melanie Schmitz & Lisa-Marie Sauer, Project Lead Marketing RTL Deutschland

Best new design package for a channel or platform

Gold

Gédéon: Atresmedia - La Sexta

Das neue Design von La Sexta zeichnet sich durch Mut, Flexibilität und klare Wiedererkennbarkeit aus. Der prägnante Grünton und die sechs variantenreichen Formen spiegeln die Vielfalt des Programms auf intelligente Art und Weise wider. Das Logo funktioniert dabei nicht nur als Markenzeichen, sondern auch als verbindendes Element, das die Zuschauer spielerisch durch alle Inhalte und Plattformen führt – modern, lebendig und mit hohem Wiedererkennungswert.

Kreativ-Team: **Concha Gonzalo Velasco**, Deputy Director of Image & Creativity Atresmedia; **Juan Ramon Martin Muñoz**, Director of Image & Creativity Atresmedia; **David Rodríguez Sánchez**, Art Director Atresmedia; **Francisco de Paula Caballero Carmona**, Producer Atresmedia; **Emmanuelle Lacaze**, Producer Gédéon; **Karem Pirela**, Producer Gédéon; **Lazare Bessière**, Art Director Gédéon; **Nicolas Famery**, Creative Director Gédéon

Silber

FEEDMEE: TOGGO

Kreativ-Team: **Anton Riedel**, Creative Director FEEDMEE; **Käthe Höfer**, Art Director FEEDMEE; **Jennifer Arnold**, Producer FEEDMEE; **Acky Hamacher**, Motion Design & 3D FEEDMEE; **Jonas Porschen**, Concept & Motion Design FEEDMEE; **Mario Krzykowski**, Creative Director TOGGO; **Ulrich Höppner**, Creative Director TOGGO; **Alexandra Frost**, Creative Director TOGGO

Bronze

Gédéon: T18

Kreativ-Team: **Emmanuelle Lacaze**, Producer Gédéon; **Eglantine Guitard**, Producer Gédéon; **Lazare Bessière**, Art Director Gédéon; **Nicolas Famery**, Creative Director Gédéon; **Christopher Baldelli**, President T18; **Julien Grange**, Content Manager T18; **Stéphane Berthelot**, Public Relations CMI France; **Etienne Robial**, Art Director

Best bumper or station-idents

Gold

ARTE: Idents Noel

Die festlichen Werbetrenner von ARTE überraschen mit originellen Ideen und liebevoller Umsetzung: Singende Wichtel, ein grummeliger Fischerbär und kämpfende Schneemänner bringen den Ugly-Sweater-Charme mit augenzwinkerndem Humor auf den Bildschirm. Drei kleine Szenen, die perfekt zur Jahreszeit passen – witzig, warmherzig und visuell hervorragend gestrickt!

Kreativ-Team: **Cécile Chavepayre**, Creative Director ARTE; **Anne Seymour**, Head of Production ARTE; **Pauline Bugeon**, Production Manager ARTE; **Géraldine Karolyi**, Founder & Creative Director 17 mars; **Margaux Botton**, Head of Design 17 mars; **Julie Gaub**, Creative Producer 17 mars; **Mathieu Lalande**, Sound Designer Supercarburant; **Sacha Leymergie**, Sound Designer Supercarburant

Silber

ZDF Programmlabels

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Marke & Design ZDF; **Felix Weitekamp**, Projektleitung Marke & Design ZDF; **Benjamin Simon**, Creative & Art Direction FOREAL; **Dirk Schuster**, Creative & Art Direction FOREAL; **Konstantin Twardzik**, 3D & Technical Lead FOREAL; **Tim Eiden**, Concept Development FOREAL; **Peter Albertz**, Music Production & Sound FX Fonty Music

Bronze

RTP 2: Sara Bichão

Kreativ-Team: **Nicolau Tudela**, Art Director RTP – Rádio e Televisão de Portugal; **Ana Sofia Sousa**, Direction & Editing RTP – Rádio e Televisão de Portugal; **Margarida Rodrigues**, Graphics RTP – Rádio e Televisão de Portugal; **Inês Sanches**, Director of Photography RTP – Rádio e Televisão de Portugal; **César Martins**, Additional Music Composition RTP – Rádio e Televisão de Portugal; **Alexandre Matias**, Camera RTP – Rádio e Televisão de Portugal; **Luís Limão**, Production RTP – Rádio e Televisão de Portugal; **Sara Bichão**, Artist

Best seasonal design elements

Gold

Weihnachten auf ARTE

ARTE schafft es, weihnachtliche Stimmung mit Witz, Charme und einem hohen gestalterischen Anspruch zu verbinden. Die liebevoll animierten Szenen überraschen durch kreative Ideen und

pointierten Humor. Eine saisonale Umsetzung, die Spaß macht und nachhaltig im Gedächtnis bleibt.

Kreativ-Team: Cécile Chavepayre, Creative Director ARTE; Anne Seymour, Head of Production ARTE; Pauline Bugeon, Production Manager ARTE; Géraldine Karolyi, Founder & Creative Director 17 mars; Margaux Botton, Head of Design 17 mars; Julie Gaub, Creative Producer 17 mars; Mathieu Lalande, Sound Designer Supercarburant; Sacha Leymergie, Sound Designer Supercarburant

Silber

Weihnachten und Frühling im ZDF

Kreativ-Team: Stavros Amoutzias, Leitung Marke & Design ZDF; Astrid Kämmerer, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF; Irena Pavor, Projektleitung Marke & Design ZDF; Simone Rödig, Projektleitung Marke & Design ZDF; Alexandra Schulte, Promotion Trailer Creation ZDF; Sebastian Raetsch, Creative Director Sehnsucht; Ben Karrasch, Art Director Sehnsucht; Sebastian Kellermann, 3D Artist Sehnsucht

Bronze

ZDFneo: Idents Winter 2024/2025

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; Astrid Kämmerer, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF; Stavros Amoutzias, Leitung Marke & Design ZDF; Christian Kohl, Projektleitung Design ZDF; Laura Ohletz, Projektleitung ZDF; Tina Haffke, Producerin FEEDMEE; Anton Riedel, Kreativleitung FEEDMEE; Loy Wesselburg, Sounddesign FEEDMEE

Best lead-in / opening title sequence: Fiction

Gold

RTL+ & BDA Creative: Ich bin Dagobert

Dieser Opener überzeugt durch einen starken konzeptionellen Ansatz, der visuell wie auch inhaltlich auf ganzer Linie funktioniert. Die Idee, in den Kopf der Hauptfigur einzutauchen, wird durch den Mix aus gezeichneten Erinnerungen, komplexen Bauplänen und detailreicher 3D-Animation atmosphärisch stark umgesetzt. Eine stilistisch eigenständige Titelsequenz, die sofort in die Welt der Serie zieht und Lust auf mehr macht!

Kreativ-Team: Stephan Hoffmann & Kathrin Meißner, Creative Lead Marketing RTL Deutschland; David Klug, Project Lead Marketing RTL Deutschland; Christoph Lohr, Art Direction & Animation BDA Creative; Tim Finnamore, Creative Director BDA Creative; Anja Schröger, Projektmanagement BDA Creative

Silber

France 3: Cinéma de Minuit

Kreativ-Team: Corinne Alexia, Creative Director France Télévisions; Emmanuelle Lacaze, Producer Gédéon; Eglantine Guitard, Poducer Gédéon; Aurélien Hass, Sound Producer Gédéon; Nicolas Famery, Art Director Gédéon; Lazare Bessiere, Motion Designer Gédéon

Bronze

RTL+: Angemessen Angry

Kreativ-Team: Elsa van Damke, Konzeption; Maren Trey, Konzeption, Illustration & Animation; Annika Nimz, Animation; Felix Anton Remm, Musikproduktion; Jennifer Weist, Vocals; Nina Gless, Art Director Marketing RTL Deutschland; Kathrin Meißner, Creative Lead Marketing RTL Deutschland; Eva Frings, Project Lead Marketing RTL Deutschland

Best lead-in / opening title sequence: Non-Fiction

Gold

ARTE: Jingles für Mittwochs

Mit drei prägnanten Jingles gelingt ARTE eine passgenaue Einführung in seine Dokumentarfilmkollektionen. Spannend, stilistisch klar und genau auf die Zielgruppe zugeschnitten – diese Openings wecken Neugier und führen wirkungsvoll in die Themenwelten ein.

Kreativ-Team: Cécile Chavepayre, Creative Director ARTE; **Pauline Bugeon**, Projektleiterin ARTE; **Serge Ricco**, Artistic Director Ricco & Co; **Philippe Deshaies**, Sound Designer Trampoline Tracks

Silber

SAT.1: Villa der Versuchung

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Bronze

ZDF: 37°

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Marke & Design ZDF; **Christian Kohl**, Projektleitung ZDF; **Dirk Lehner**, Creative Direction / Motion Design Vielfein; **Catrin Mackowski**, Grafik Design / Konzeption Vielfein

Best lead-in / opening title sequence: Sports

Gold

UnitedSenses: Billie Jean King Cup

Die Titelsequenz zum Billie Jean King Cup beeindruckt durch emotionale Kraft, visuelle Dynamik und ein modernes Design, das die Bedeutung des Turniers eindrucksvoll unterstreicht.

UnitedSenses gelingt es, Sportgeschichte, Spannung und Stil in wenigen Sekunden auf den Punkt zu bringen – kraftvoll und mitreißend!

Kreativ-Team: **Markus Schmidt**, Creative Director UnitedSenses; **Sven Müller**, Producer UnitedSenses; **Alena Rebezova**, Designer UnitedSenses; **Kerstin Lutz**, Client Billie Jean King Cup; **Silvia Keiser**, Client Billie Jean King Cup; **Adam Carey**, Client Billie Jean King Cup; **John Mastrini**, Client Billie Jean King Cup

Best information or news design

Gold

Wahlen bei RTL & ntv

Mit klarer Formsprache und durchdachtem Design schaffen RTL & ntv eine

Wahlberichterstattung, die Orientierung bietet und gleichzeitig visuell überzeugt. Besonders die kraftvolle Typografie setzt ein starkes gestalterisches Zeichen. Eine mutige, moderne Umsetzung, die Informationen klar vermittelt und ganz klar heraussticht!

Kreativ-Team: **Sabine Hengstmann**, Project Lead Marketing RTL Deutschland; **Nicole Lantelme**, Creative Lead RTL Marketing RTL Deutschland; **Alex Krumm**, Creative Lead ntv Marketing RTL Deutschland; **Uwe Köbbel**, Text & Konzept Marketing RTL Deutschland; **Nina Gless**, Art Direction Marketing RTL Deutschland; **Alexander Render**, Design & Motion Design Marketing RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sound Design & Mischung Marketing RTL Deutschland

Best sports design

Gold

BDA Creative: SWR Sport

Das neue Design von SWR Sport passt perfekt zum Sender und überzeugt durch klare, starke Farben sowie ein dynamisches, vielseitig einsetzbares Logo. Die Gestaltung ist sauber und solide, dabei modern und frisch. Besonders gelungen ist die Integration des Logos als zentrales Element, das Bewegung und Energie vermittelt. Ein stimmiges Gesamtpaket, das auf allen Kanälen und im Studio einen hohen Wiedererkennungswert bietet.

Kreativ-Team: **Anika Flade**, Senior Art Director BDA Creative; **Astrid Nowak**, Senior Art Director BDA Creative; **Meritxell Monso**, Senior Art Director BDA Creative; **Johannes Berner**, Senior Motion Designer BDA Creative; **Tim Finnamore**, Managing Director BDA Creative; **Werner Pastula**, Ltg. Markenführung & Design SWR; **Sandro Weber**, Projektmanagement SWR; **Christoph Pietsch**, Redaktion SWR

Silber

UnitedSenses: DTM

Kreativ-Team: Markus Schmidt, Creative Director UnitedSenses; Sven Müller, Producer UnitedSenses; Alena Rebezova, Designer UnitedSenses; Matthias Lein, Designer UnitedSenses; Kay Langendorff, Client DTM; Oliver Runschke, Client DTM; Oliver Simon, Client DTM

Best programme-related design package

Gold

ARTE: Tracks

Das Rebranding von ARTE Tracks besticht durch seinen coolen, geradlinigen Retro-Stil, der perfekt zur Sendung passt. Die nahezu vollständig digitale Umsetzung bringt den legendären Formatcharakter frisch und zeitgemäß auf den Punkt.

Kreativ-Team: Cécile Chavepayre, Creative Director ARTE; Pauline Bugeon, Projektleiter ARTE; Léa Henrich, Demoreel Editor ARTE; Ludovic Houplain, Creative Director H5; Simon Renaud, Artistic Director H5; Chloé Serien, Production Director H5; Nam Borgers, Motion Designer H5; Mirwais, Sound Designer H5

Silber

ProSieben: Die Super Duper Show

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Bronze

ARTE: Summer of Champions

Kreativ-Team: Cécile Chavepayre, Creative Director ARTE; Pauline Bugeon, Projektleiter ARTE; Léa Henrich, Demoreel Editor ARTE; Paul Biller, Graphic Designer ARTE; Sylvia Tournier, Artistic Director

Kategorie PROMOTION & CAMPAIGNS

Best spot for a TV station or streaming/media platform

Gold

SRF Wissen

Ein starkes visuelles Konzept vom SRF: Das „I“ im Wort „WISSEN“ wird durch symbolhafte Bilder ersetzt, die Neugier wecken und Fragen stellen. So wird ein statisches Wort zum visuellen Spielfeld – modular, vielseitig und konsequent auf den Anspruch ausgerichtet, Wissen mit Leichtigkeit zu vermitteln. Eine mutige und intelligente Umsetzung, die im Gedächtnis bleibt!

Kreativ-Team: Karsten Tiemann, Creative Producer Promotion SRF; Melvin Kleinert, Marketing Spezialist SRF; Oliver Fennel, Art Director SRF; André Schmidt Sprecher SRF; Manfred Gysi, Audio Editor Specialist SRF; Stefan Grujik, Video Editor Specialist SRF; Thomas Schümperli, Co-Leiter Marketingkreation SRF

Silber

Joyn: Alles auf Joyn

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Bronze

high five cgn: RTL+ - Portfolio 2025

Kreativ-Team: Nadine Küchler, Producerin high five cgn; Jan Poerschke, Sound Designer high five cgn; Benjamin Benson, VFX Artist high five cgn; Zoe Marie Kehnen, Project Management high five cgn; Tommy Dettinger, Creative Director high five cgn; Stephan Hoffmann, Creative Director RTL Deutschland; David Klug, Marketing Manager RTL Deutschland

Best programme spot: Fiction

Gold

high five cgn: RTL+ - Der blanke Horror

high five cgn inszeniert den RTL-Frühling auf ungewöhnliche Weise – düster, witzig und hochgradig unterhaltsam. Perfekter Schnitt, treffsicherer Sound und ein cleverer Twist verbinden die Horrorformate zu einem Spot mit echtem Spaßfaktor. Visuell wie auditiv punktgenau umgesetzt – kreativ, mutig und goldwert!

Kreativ-Team: Nadine Kuchler, Producerin high five cgn; Jan Poerschke, Sound Designer high five cgn; Benjamin Benson, VFX-Artist high five cgn; Zoe Marie Kehnen, Project Management high five cgn; Tommy Dettinger, Creative Director high five cgn; Stephan Hoffmann, Creative Director RTL Deutschland; David Klug, Marketing Manager RTL Deutschland

Silber

BDA Creative: Prime Video - Der Heimweg

Kreativ-Team: Markus Hassel, Creative Producer BDA Creative; Christoph Lohr, Art Director BDA Creative; Lisa Cojocar, Senior Copy BDA Creative; Katharina Reinhardt, Junior Copy BDA Creative; Matthias Schuster, Executive Creative Director; Nicolai Rohrmann, Account Director BDA Creative; Almuth Fischer, Marketing Prime Video; Maike Buckmakowski, Marketing Prime Video

Bronze

Then we take Berlin: ZDFneo – Feel

Kreativ-Team: Nina Freifrau von dem Bussche, Creative Director Then We Take Berlin; Zep van Hoof, Editor Then We Take Berlin; Anette Breuker, Project Manager Then We Take Berlin; Andreas Schönrock, Sound Engineer fiftyfour audio; Laura Ohletz, Projektleitung ZDFneo; Sonja Wagener, Promotion Management ZDFneo

Best programme spot: Sports

Gold

BDA Creative: ARD - Handball WM

Der BDA-Trailer zur Handball-WM 2025 bringt auf den Punkt, was den Sport ausmacht: Tempo, Leidenschaft und pure Intensität. Rasante Schnitte, dynamisches Motiondesign und emotionale Spielszenen erzeugen eine mitreißende Wucht – ab der ersten Sekunde. Ein Spot, der nicht nur begeistert, sondern echte Vorfreude weckt!

Kreativ-Team: Moritz Ringeisen, Creative Lead Content BDA Creative; Marie Borgelt, Senior Art Director BDA Creative; Nikolai Kleinhammer, Senior Copy BDA Creative; Matthias Schuster, Executive Creative Director BDA Creative; Philipp Wundt, Managing Director BDA Creative; Meritxell Monso, Senior Art Director BDA Creative; Henriette von Hoessle, Creative Director ARD

Silber

RTL+: Multi Title Sport

Kreativ-Team: Dustin Zöller, Creative Executive Producer Marketing RTL Deutschland; Andreas Stephan, Sound Design Marketing RTL Deutschland; Patrice Keller, Motion Design Marketing RTL Deutschland

Bronze

BDA Creative: ARD - UEFA Frauen EM

Kreativ-Team: Oleg Burinsky, Senior Art Director 3D BDA Creative; Florian Farkas, Senior Motion Designer BDA Creative; Anastasia Shenaeva, Freelance Designer BDA Creative; Tim Finnamore, Managing Director BDA Creative; Moritz Ringeisen, Creative Lead Content BDA Creative; Tobias Fleck, Creative Director Copy BDA Creative; Matthias Schuster, Executive Creative Director BDA Creative; Henriette von Hoessle, Creative Director BDA Creative

Best programme spot: News

Gold

DW: Values

Dieser Spot der Deutschen Welle setzt ein klares Zeichen für unabhängigen Journalismus. Mit starker Haltung, präziser Sprache und kraftvollen Bildern vermittelt er, wofür die DW steht: Fakten, Freiheit und kritisches Denken. Keine Show, kein Spin – sondern Substanz. Ein selbstbewusstes Statement, das wirkt.

Kreativ-Team: Patricia Fehlberg, Head of Program Promotion & Broadcast Management DW Deutsche Welle; Patrick Ruch, Coordinating Editor DW Deutsche Welle; Sebastian Katzer, Producer DW Deutsche Welle

Silber

WELT: Bundestagswahl

Kreativ-Team: Guy Raphael, Senior Writer/Producer WELTN24; Hernan Gaete, Art Director Motion Design WELTN24; Martin Sennekamp, Head of Creative Video WELTN24; Dieter Webel, Audio Design WELTN24

Silber

ARTE: Europäischer Journalismus für Europäer

Kreativ-Team: Virginia Robert, Head of Broadcast ARTE; Samuel Bernardeau, Promotion Department Manager ARTE; Christian Gyss, Director Editor ARTE; Myriam Cremer, Scriptwriter ARTE;

Bronze

WELT: Das Kanzlerduell

Kreativ-Team: Martin Sennekamp, Head of Creative Video WELTN24; Hernan Gaete, Art Director Motion Design WELTN24; Dieter Webel, Audio Design WELTN24; Saulo Santana, Creative Director WELTN24; Felipe Iasi de Barros Costa, Head of Product & Innovation WELTN24; Tanya Dorokhina, WELTN24; Torsten Blaufuss, Project Manager WELTN24; Martin Bauernfeind, Broadcast Producer WELTN24

Best programme spot: Kids

Gold

SAT.1: Der Wunschzettel

Mit „Der Wunschzettel“ schafft SAT.1 einen liebevoll klassischen Weihnachtstrailer, der Kinderherzen höherschlagen lässt. Nachdem Kevin seit vielen Jahren bei SAT.1 beheimatet ist, spricht er kurzerhand seine persönliche Wunschliste.– warm, vertraut und voller Vorfreude. Ein stimmungsvoller Spot für Kids!

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

Disney+: Animation Classics

Kreativ-Team: Philipp Taffel, Supervisor Production & Asset Organisation The Walt Disney Company GSA; Andreas Wein, Sound Engineer The Walt Disney Company GSA; Leonie Hofmann, Graphic Designer The Walt Disney Company GSA; Florian Ruhdorfer, Editor

Best programme spot: Show, Entertainment & Comedy

Gold

SAT.1: The Voice Of Germany

Dieser Spot trifft den Nerv der Sendung – zurück zu den Wurzeln, zurück zur Stimme. Mit einer emotionalen, reduzierten und kraftvollen Inszenierung erinnert er eindrucksvoll daran, wofür es bei *The Voice of Germany* wirklich geht: hören, fühlen, vertrauen. Die Botschaft ist klar, ehrlich und berührend, die visuelle Umsetzung stark und konsequent – ein Spot, der die Essenz des Formats perfekt einfängt.

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

ProSieben: Joko & Klaas gegen ProSieben

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Bronze

Golden Claim: RTL+ - Reality Highlights

Kreativ-Team: Rüdiger Braun, Producer Golden Claim; **Stephen Evans**, VFX-Designer Golden Claim; **Joel Schneider**, SFX-Designer Golden Claim; **Tatjana Scholtz**, Projektmanagerin Golden Claim; **Marc Rhiem**, Co-CEO Golden Claim; **Stephan Hoffmann**, Creative Direction RTL+ RTL Deutschland

Best programme spot: Culture & Documentary

Gold

Starlight: Divia

Der Trailer überzeugt mit eindringlicher Bildsprache und präzisiertem Sounddesign. Ohne Voice-over, aber mit großer Wirkung zeigt er die zerstörerischen Folgen des Krieges für die Natur – und ihre stille Widerstandskraft. Emotional, klar und visuell stark – ein Spot, der bewegt und Verantwortung einfordert!

Kreativ-Team: Olena Martynova, CEO Starlight Creative; **Oleksii Ihnatiev**, Creative Director Starlight Creative; **Yana Shustrovich**, Trailer Director Starlight Creative; **Vitaliy Pashkovskiy**, Editor Assistant Starlight Creative; **Oleksii Rieplik**, Creative Director Starlight Creative; **Oleksandr Savinskiy**, Art Director & Motion Design Starlight Creative; **Anna Leonchenko**, Designer Starlight Creative; **Vladyslav Symonov**, Trailer Sound Design Starlight Creative; **Andrii Levitin**, Producer Starlight Creative

Silber

THE SCREENERS: Riefenstahl

Kreativ-Team: Sascha Crone, Senior Writer/Producer THE SCREENERS; **Arnd von Rabenau**, Creative Director THE SCREENERS; **Irek Szumlanski**, Audio Designer Tonfabrik

Bronze

BDA Creative: Prime Video - Dinner Club

Kreativ-Team: Linea Zientz, Senior Creative Producer BDA Creative; **Marie Borgelt**, Senior Art Director BDA Creative; **Florian Farkas**, Senior Motion Designer BDA Creative; **Nicolai Rohrmann**, Account Director BDA Creative; **Elena Klinger**, Account Manager BDA Creative; **Lemlem Haile Gabriel**, Creative Executive Amazon MGM Studios Prime Video; **Almuth Fischer**, Marketing Prime Video

Best promotion spot for special programming

Gold

Paramount: Tarantino's Christmas Feast

Mit diesem Spot schafft Paramount einen ebenso ungewöhnlichen wie überzeugenden Weihnachtsspot: Statt klassischer Festtagsfilme gibt's Tarantino – verpackt in einem brillanten Mix aus Musik, Schnitt, Text und Typo. Die Idee, „Silent Night“ in „Violent Night“ zu wandeln ist ein stimmiges Konzept, das Programmpromotion auf goldenem Niveau zeigt.

Kreativ-Team: Matthijs Hoitsma, Sr. Creative Producer BLX Paramount Global; **Dylan Zonneveld**, Project Manager BLX Paramount Global; **Jerry Estie**, Sr. Designer BLX Paramount Global; **Emanuela Denti**, Sr. Director Creative MTVE Paramount Global; **Sara Hidalgo**, Creative Director MTVE Paramount Global; **Arantxa Montero-Larrinoa**, Operation Europe Director MTVE Paramount Global; **Marijn Slager**, Music Producer Paramount Global; **Elske Steen**, Vocalist Paramount Global

Silber

Then we take Berlin: ZDFneo Abenteuer Wildnis

Kreativ-Team: Nina Freifrau von dem Bussche, Creative Director Then We Take Berlin; **Elmar Krick**, Concept, Text & Edit Then We Take Berlin; **Anette Breuker**, Project Manager Then We Take Berlin;

Florian Keyserlingk, Sound Engineer fiftyfour audio; **Laura Ohletz**, Projektleitung ZDFneo; **Sonja Wagener**, Promotion Management ZDFneo

Bronze

WELT: Lost Places Folge 100

Kreativ-Team: **Mathias von der Thannen**, Senior Writer/Producer WeltN24; **Hernan Gaete**, Art Director Motion Design WeltN24; **Martin Sennekamp**, Head of Creative Video WeltN24; **Jorge Zenteno**, Motion Designer WeltN24; **Dieter Webel**, Audio Design WeltN24

Best B2B spot

Gold

RTL: Bertelsmann Aufsichtsratssitzung

Der B2B-Spot für die Bertelsmann-Aufsichtsratssitzung von RTL beeindruckt durch ein emotionales Crescendo aus Schnitt und Musik, das die Content-Highlights 2025 kraftvoll inszeniert. Mit großem Kino-Gefühl und spürbarer Dynamik vermittelt der Spot nicht nur Fakten, sondern echte Emotionen – perfekt für diesen Kontext.

Kreativ-Team: **Vera Papies & Oliver Bittner**, Creative Leads Marketing RTL Deutschland; **Anna Sauther**, Project Lead Marketing RTL Deutschland; **Dustin Zöller**, Creative Executive Producer Marketing RTL Deutschland; **Andreas Stephan**, Sound Design Marketing RTL Deutschland; **Andreas Schuster**, Motion Design Marketing RTL Deutschland

Silber

Tag der Produzentinnen und Produzenten ZDF 2024

Kreativ-Team: **Ulla Niemann**, Leitung Unternehmenskommunikation ZDF; **Christian Mayer**, Leitung Corporate ZDF; **Stefanie Simon**, Projektleitung ZDF; **Jens Barzen**, Produktionsleitung UPPERCUT STROBEL & BARZEN; **Matthias Strobel**, Produktionsleitung UPPERCUT STROBEL & BARZEN

Bronze

SRF: Information Publizistische Leitlinien

Kreativ-Team: **Ralf Bühler**, Creative Producer Promotion SRF; **Jürgen Krebs**, Video Editor Specialist SRF; **Hagen Scholz**, Leiter Promo Postproduction SRF; **Oliver Tremel**, Co-Leiter Marketingkreation SRF

Best digital marketing spot

Gold

Kabel Eins: Die Michael Manousakis Schimpfmaschine

Mit der „Michael Manousakis Schimpfmaschine“ schafft Kabel Eins eine humorvolle und originelle Aktivierung, die Fan-Buzz und Aufmerksamkeit für Morlock Motors spielerisch steigert. Das Fake-Produkt trifft den Nerv der Zielgruppe und verbindet einen cleveren Marketing-Ansatz mit Spaß – kreativ und wirkungsvoll. Hoffentlich bald zu kaufen 😊!

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

SAT.1: Amore unter Palmen

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Bronze

HR: Das Imperium Heidi Klum

Kreativ-Team: **Angelika Haus**, Designerin / Art Direction Hessischer Rundfunk; **Sybille Ring**, Designerin / Art Direction Hessischer Rundfunk; **Anne-Katharina Lauf**, Distributionsmanagerin Hessischer Rundfunk; **Moritz Zimmermann**, Redakteur Hessischer Rundfunk; **Merle Kohl**, Autorin & Distributionsmanagerin Hessischer Rundfunk; **Joelle Westerfeld**, Autorin Hessischer Rundfunk; **Liesa Rademacher**, Content Designerin redbatcat; **Susanne Hassepaß**, Supervisor Content Design redbatcat

Best experiential and/or special marketing

Gold

ProSieben: ProAcht

Bei ProSieben genügte es, dass Joko & Klaas ihre Show gewinnen, um diese außergewöhnliche Herausforderung durch zu ziehen: Für eine Woche wurde ProSieben zu ProAcht. Was zunächst simpel klingt, entpuppte sich als logistische Mammutaufgabe. Die komplette Markenwelt wurde neu gedacht und umgesetzt: von Logo und Sendernamen über JOYN-Menüs, Internetauftritt, Blockbuster-Logo, Impressum bis hin zur Internetadresse. Mit beeindruckender Konsequenz, Mut und Präzision wurde ein ganzheitliches Markenerlebnis geschaffen, das Maßstäbe setzt!

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

RTL: Barbie - Let's celebrate pink!

Kreativ-Team: Marketing RTL Deutschland

Bronze

Barrierefreiheit im ZDF: Schwarzbildtrailer

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; Astrid Kämmerer, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF; Nadja Kronemeyer, Projektleitung ZDF; Thorsten Schüller, Toningenieur ZDF; Victoria Sabathil, Projektleitung Serviceplan; David Annel, Sprecher

Best radio spot(s)

Gold

SAT.1: Promis unter Palmen

Claudia Obert ist zurück – und mit ihr ein Funkspot, der genauso aufmerksamkeitsstark und unterhaltsam ist wie Promis unter Palmen selbst. Authentisch von ihr gesprochen, passt der Spot perfekt zum Format und bleibt im Kopf – ob man will oder nicht. Ein echter Ohrwurm!

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

Comedy Central: Home of Adult Animation

Kreativ-Team: Eric Wilhelm da Cruz, Creative Art Director MTVE Europe Paramount Creative MTVE International; Lukas Beyer, Marketing Manager Comedy Central Paramount Creative MTVE International; Alicja Wotzko, Project Management Paramount Creative MTVE International; Nathalie Amegaschie, Texterin MOTOR Kommunikation; Daniel Theobald, Texter MOTOR Kommunikation; Jan Roters, Creative Direction MOTOR Kommunikation; Stefano Dessi, Creative Direction MOTOR Kommunikation; Sebastian Müller, Sound Design Hofkapellmeister

Bronze

RTL: Woche der Vielfalt

Kreativ-Team: Marketing RTL Deutschland

Best station or platform campaign

Gold

SRF Wissen

SRF Wissen füllt Wissenslücken wortwörtlich und visuell: Mit dem cleveren Ersatz des „I“ im Wort WISSEN durch symbolstarke Bilder entstehen aufmerksamkeitsstarke Motive, die zum Entdecken, Verstehen und Verbinden einladen. Die Kampagne macht Wissen emotional erfahrbar, ist modular und vielseitig einsetzbar – und bleibt konsequent dem Markenzeichen „Frage“ treu. Ein rundes, stimmiges Konzept, das die Mission „Klug machen mit Leichtigkeit“ perfekt verkörpert.

Kreativ-Team: Karsten Tiemann, Creative Producer Promotion SRF; Melvin Kleinert, Marketing Spezialist SRF; Oliver Fennel, Art Director SRF; André Schmidt, Sprecher SRF; Manfred Gysi, Audio Editor Specialist SRF; Stefan Grujik, Video Editor Specialist SRF; Thomas Schümperli, Co-Leiter Marketingkreation SRF

Silber

ntv: Für alle, die Fragen haben

Kreativ-Team: Marketing RTL Deutschland

Bronze

spotville: Ich tick TOGGO

Kreativ-Team: Sven Braun, Executive Producer spotville; **Marco Kuschnier**, Creative Director spotville; **Laura Gudowski**, Senior Marketing Managerin SUPER RTL; **Sarah Schnitzler**, Senior Marketing Managerin SUPER RTL; **Alexandra Frost**, Creative Director Design SUPER RTL; **Lars Timmermann**, Regie; **Kaspar Hornikel**, Director of Photography

Best programme campaign: Fiction

Gold

SRF: Tschugger 4

TSCHUGGER 4 bleibt seinem unverwechselbaren 70er/80er-Jahre-Stil treu und kombiniert Walliserdeutsch mit amerikanischem Crime-Humor. Mit einer spannenden Story um geheime nukleare Sprengköpfe in den Schweizer Bergen liefert die Kampagne eine humorvolle, actionreiche Inszenierung, die besonders junge Zuschauer anspricht. Das Flair von Beverly Hills Cop und ähnlichen Klassikern stimmt perfekt auf die Serie ein.

Kreativ-Team: Shobana Bircher, Creative Producerin Promotion SRF; **Ralf Bühler**, Creative Producer Promotion SRF; **Nicole Koller**, Marketing Spezialistin SRF; **Oliver Tremel**, Co-Leiter Marketingkreation SRF

Silber

ZWEI FREUNDE: ZDFneo - Love Sucks

Kreativ-Team: Hannah Schmitt, Editorin: Konzeption/Idee/Schnitt ZWEI FREUNDE; **Poli Yusofi**, Projektmanagement ZWEI FREUNDE; **Christopher Czarnetzki**, künstlerischer Tonmeister ZWEI FREUNDE; **René Hoffmann**, Animation/Design ZWEI FREUNDE; **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF; **Laura Ohletz**, Projektleitung ZDF; **Sonja Wagener**, Promotion Management ZDFneo

Bronze

high five cgn: RTL+ - Krimi Saison

Kreativ-Team: Nadine Küchler, Producerin high five cgn; **Jan Poerschke**, Sound Designer high five cgn; **Benjamin Benson**, VFX Artist high five cgn; **Zoe Marie Kehnen**, Project Management high five cgn; **Mark Fleig**, Creative Director high five cgn; **Stephan Hoffmann**, Creative Director RTL Deutschland; **David Klug**, Marketing Manager RTL Deutschland

Best programme campaign: Non-Fiction

Gold

ProSieben: Ein sehr gutes Quiz (mit hoher Gewinnsumme)

Dieses Format drehte alles, was man von einer erfolgreichen Show erwartete auf links. Der Ort war variabel und unvorhersehbar, nur irgendwo in Deutschland, es gab eben kein schickes Studio, und es war eben nicht voraufgezeichnet sondern auch noch live. Nur Joko & Klaas und die 25 Fragen waren gesetzt, um 100.000 Euro zu gewinnen. All das galt es in einer Kampagne zu erzählen – und das klappt humorvoll sowie entertainig!

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

VOX: Kitchen Impossible

Kreativ-Team: Bea Eichbauer, Project Lead/Campaign Manager Marketing RTL Deutschland; **Doris Mertens**, Creative Lead/Creative Director Marketing RTL Deutschland; **Bastian Suhr**, Producer/Regie Marketing RTL Deutschland; **Guido Lange**, Art Director Marketing RTL Deutschland; **Doro Reppel**, Konzeption Marketing RTL Deutschland; **Jutta Pohlmann**, DOP Marketing RTL Deutschland; **Niko Djordjevic**, Production Manager Marketing RTL Deutschland

Bronze

VOX: Herbstresidenz

Kreativ-Team: **Bea Eichbauer**, Project Lead/ Campaign Manager Marketing RTL Deutschland; **Doris Mertens**, Creative Lead/ Creative Director Marketing RTL Deutschland; **Enisa Nesimovic**, Producer Marketing RTL Deutschland; **Guido Lange**, Art Director Marketing RTL Deutschland; **Florian Grünewald**, Konzeption Marketing RTL Deutschland

Best programme campaign: Sports

Gold

BDA Creative: ARD - Wintersport 24/25

Die BDA-Wintersportkampagne begeistert mit einem charmanten Konzept: Vier Wintersport-Experten leben als unterhaltsame WG in einer winterlichen Hütte. Mit humorvollen, authentischen Geschichten aus dem WG-Alltag entsteht eine vielseitige Kampagne, die Kompetenz und Leidenschaft für Wintersport spielerisch vermittelt. Flexibel einsetzbar und mit viel Herz inszeniert – rundum gelungen!

Kreativ-Team: **Tobias Fleck**, Creative Director Copy BDA Creative; **Simon Holzinger**, Senior Creative Producer BDA Creative; **Ronja Schröck**, Senior Motion Designer BDA Creative; **Moritz Ringeisen**, Creative Lead Content BDA Creative; **Marc Strotmann**, Managing Director BDA Creative; **Katharina Reinhardt**, Junior Copy BDA Creative; **Matthias Schuster**, Executive Creative Director BDA Creative; **Henriette von Hoessle**, Creative Director ARD

Silber

ARD: Wir sind die EM

Kreativ-Team: **Stefan Ladwig**, Leiter Gesamtkommunikation ARD; **Henriette Edle von Hoessle**, Creative Director, Leitung ARD Design, Image & Brand Experience ARD-PD; **Monika Kandlbinder**, Projektleitung ARD Design Image & Brand Experience ARD-PD; **Tobias Fleck**, Creative Director Copy BDA Creative; **Simon Holzinger**, Senior Creative Producer BDA Creative; **Moritz Nixdorf**, Senior Art Director BDA Creative; **Marc Strotmann**, Managing Director BDA Creative; **Philipp Wundt**, Managing Director BDA Creative

Bronze

Ziggo Sport: UEFA European Finals

Kreativ-Team: **Ibi Latour**, Head of Creative Ziggo Sport; **Menno Wielinga**, Promo Director Ziggo Sport; **Chun Lee**, Graphic Design Ziggo Sport; **Nenad Simsic**, Sound Design Ziggo Sport

Best promotion campaign for special programming

Gold

Then we take Berlin: ZDFneooostern

Mit ZDFneooostern verwandelt Then we take Berlin das Osterprogramm in ein kreatives Event: Wortwitz, Filmvielfalt und ein starker Branding-Ansatz machen aus Ostern ein OOostern – inklusive „PiratO“, „AmigO“ und „RisikO“. Die Kampagne spielt charmant mit Sprache, Zielgruppen und Sehgewohnheiten und inszeniert das Spielfilmangebot als familiäres Highlight. Humorvoll, eigenständig, unverkennbar!

Kreativ-Team: **Nina Freifrau von dem Bussche**, Creative Director Then We Take Berlin; **Anette Breuker**, Project Manager Then We Take Berlin; **Elmar Krick**, Concept, Text & Edit Then We Take Berlin; **Anne Sturm**, Design Then We Take Berlin; **Florian Keyserlingk**, Sound Engineer fiftyfour audio; **Norbert Menkel**, Projektleitung ZDFneo; **Sonja Wagener**, Promotion Management ZDFneo

Silber

Disney Channel: Bluey Tag

Kreativ-Team: **Eva Spießl**, Supervisor TV Marketing The Walt Disney Company GSA; **Isabel Baase**, Writer/Producer The Walt Disney Company GSA; **Sofia Zuleta**, Creative Manager The Walt Disney Company GSA; **Stina Wenzl**, Supervisor Production & Asset Organization The Walt Disney Company GSA; **Andreas Wein**, Sound Engineer The Walt Disney Company GSA; **Bryan Waack**, Graphic Designer The Walt Disney Company GSA; **Philipp Taffel**, Supervisor Asset Organization The Walt Disney Company GSA; **Katrin Nestrojil**, Graphic Designer

Bronze

Wunsch Tatort im SWR

Kreativ-Team: Ulrike Schwartzkopf, Creative Coordinator & Producer SWR; Sebastian Neumaier, Campaign Manager & Supervising Producer SWR; Adrian Saile, Head of Promotion SWR; Susanne Hassepaß, Cutter redbatcat; Astrid Nowak, Senior Art Director BDA Creative; Johannes Berner, Senior Designer BDA Creative; Benjamin Kerneck, Project Lead BDA Creative

Best social media campaign

Gold

HR: Akutstation Psychiatrie

Die Social Media-Kampagne zur Doku-Serie Akutstation Psychiatrie überzeugt mit emotionaler Tiefe und messbarem Erfolg. Selten wurde der Alltag in der Psychiatrie so nahbar und bewegend gezeigt – und ebenso effektiv kommuniziert: Über 1 Million Impressionen, eine außergewöhnlich hohe Klickrate von 12 % und zahlreiche Zugriffe auf die ARD Mediathek belegen die Relevanz und Qualität der Umsetzung. Eine wichtige Thematik, herausragend digital platziert.

Kreativ-Team: Marc Boutter, Performance Design Hessischer Rundfunk; Axel Wirths, Content Marketing Hessischer Rundfunk; Brigitte Siebrecht, Design Hessischer Rundfunk; Katrin Wegener, Autorin, Kamera Hessischer Rundfunk; Philipp Engel, Redaktion Hessischer Rundfunk; Laurin Schilling, Distribution Hessischer Rundfunk; Martina Sauer, Design Hessischer Rundfunk; Daniel Schröder, Trailer Producer Hessischer Rundfunk

Silber

BDA: Prime Video - Gaska. A very polish supermarket

Kreativ-Team: BDA Creative, Creative Lead; Smakjam, Local Creative Agency; DEM, Local Social Agency; KoMMitet PR, Local PR Agency; Bespoke, Local Event Agency; Charlotte Michel, Head of Originals Marketing Prime Video; Emilia Gabrel-Farrar, PR Prime Video; Almuth Fischer, Marketing Prime Video

Bronze

HR: Hessenschau TikTok

Kreativ-Team: André Stefan, Schnitt & Grafik Hessischer Rundfunk; Tim Facchinelli, Schnitt & Grafik Hessischer Rundfunk; Nico Spahn, Schnitt & Grafik Hessischer Rundfunk; Sarah Ben Bornia, Redaktion Hessischer Rundfunk; Corinna Klingler, Redaktion Hessischer Rundfunk; Marius Kohlbacher, Redaktion Hessischer Rundfunk; Rafaela Rübsamen, Redaktion Hessischer Rundfunk

Best digital and/or influencer activation

Gold

Joyn: Big Brother

Mit einem cleveren Mix aus realer Welt und digitaler Aktivierung sorgt *Big Brother* auf Joyn für maximale Aufmerksamkeit: Wohnraumanzeige auf einem Immobilienportal, Flugblätter in Köln und eine echte Telefonnummer, hinter der sich Big Brother persönlich meldet – das ist originell, direkt und aufmerksamkeitsstark. Unterstützt durch Influencer und Social Media entstand eine Kampagne, die nah an der Zielgruppe und zugleich herrlich unerwartet war. Gold für eine smarte, crossmediale Aktivierung!

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

ZDFneo: A Good Girl's Guide to Murder

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; Astrid Kämmerer, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF; Laura Ohletz, Projektleitung ZDF; Kristian Knauff, Social Media Koordination ZDF; Astrid Heitz, Mediaplanung ZDF; Franzi Grötz, Projektteam ZDF; Elisabeth Rucker, Projektleitung Agentur Serviceplan; Anna Schorn, Projektleitung Agentur Mediaplus

Bronze

HR: Deutschrap Ideal TESTO Community Watchparty

Kreativ-Team: **Simon Vogt**, Redaktion & Format Host Hessischer Rundfunk; **Can Luca Oral**, Redaktion Hessischer Rundfunk; **Vivien Jaschok**, Redaktion Hessischer Rundfunk; **Florian See**, Produktion Hessischer Rundfunk; **Sebastian Binn**, Produktion Hessischer Rundfunk; **Senta Hinze**, Produktion Hessischer Rundfunk; **Patrick Secker**, Format- und Projektleitung Hessischer Rundfunk; **Myriam Thieser**, Redaktion ARD Degeto Hessischer Rundfunk

Best social responsibility and/or awareness activation

Gold

Seven.One Entertainment Group: DNA of Democracy

Mit dieser Aktion setzt die AdFactory zum 75. Jubiläum des Grundgesetzes ein weltweit einzigartiges Zeichen für Demokratie: Der vollständige Text des Grundgesetzes wurde mithilfe modernster DNA-Technologie in synthetischer DNA gespeichert – und als Nanopartikel-Tinte in eine Sonderausgabe der Süddeutschen Zeitung integriert. So wird jede gedruckte Zeile zu einem Statement für unsere Verfassung. Ein starkes, sinnstiftendes Zeichen!

Kreativ-Team: Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

Starlight: The Bachelor

Kreativ-Team: **Olena Martynova**, CMO Starlight Media; **Yana Honcharenko**, **Olena Sandul**, **Viktoriia Volontyrets** & **Valeriia Filon**, PR Starlight Media; **Elgudzha Gogokhia** & **Anatolii Diakonov**, Editors Starlight Media; **Olha Shpachuk** & **Vadym Stolyaryk**, Producers Starlight Media; **Iryna Sechevytsia**, SMM Starlight Media; **Oleksii Riepiak**, **Andrii Aslamov** & **Oleksandr Antonov**, Design Starlight Media; **Vlad Muzychenko** & **Vlad Symonov**, Music Starlight Media; **Demian Radzyviliuk**, Brand Voice Starlight Media

Bronze

high five cgn: UNICEF Brand 2024

Kreativ-Team: **Mark Fleig**, Producer high five cgn; **Jan Poerschke** Sounddesigner high five cgn; **Zoe Marie Kehnen**, Projektorganisation high five cgn; **Rina Warkus**, VFX / GRFX Designerin high five cgn; **Pia Kempen**, Brand Marketing/Media UNICEF Deutschland; **Christopher Heyer**, Kommunikation & Kinderrechte UNICEF Deutschland; **Carina Bäcker**, Digital Marketing & Werbemittel UNICEF Deutschland; **Claudia Urbschat-Mingues**, Sprecherin

Kategorie Specials & Cross-Media

Best live or B2B event

Gold

Ad Alliance/RTL Deutschland: RTL – Screenforce

Mit dem Opening für den Screenforce Day 2024 ist dem Kreativ-Team ein außergewöhnlicher Brückenschlag zwischen klassischer Programminszenierung und emotionalem Live-Erlebnis gelungen. Durch die Kombination aus Live-Performance (Musik, Tanz, Prominenz), Bewegtbild und interaktiver Rauminszenierung entstand ein immersives Markenerlebnis, das das Publikum nicht nur erreichte, sondern regelrecht mitriss. Die einzelnen Programmmarken wurden nicht nur vorgestellt, sondern live inszeniert. Ein Programm-Spot als echtes Live-Erlebnis

Kreativ-Team: **Tobias Guter** & **Ivonne Sprenger**, Project Lead Ad Alliance; **Daniel Thomé**, Executive Producer Idea / Creative / Concept / Staging & Directing Mach2Media; **Jan Philipp Apmann**, Producer Idea / Creative / Concept / Staging & Directing Mach2Media; **Jakob Kuby**, Supervision AV Technology & Staging Kuby Concept; **Arkin Atacan**, Stage-Design / Lighting / SFX Atacan Design; **Christoph Berger**, Stage-Design / Lighting / SFX Cape Cross; **Paul Kribbe**, Choreography; **Florian Mengel**, Producer Segment & Trailer Production inCOLOR; **Arnold Kaup**, Sound Design Segment & Trailer Production inCOLOR; **Kerstin Kalenberg**, Creative Director Screenforce Project Lead Endemol Shine, **Oli Bittner** & **Vera Papies**, Creative Lead RTL Deutschland

Silber

BDA: Prime Video - Gaska. A very polish supermarket

Kreativ-Team: BDA Creative, Creative Lead; **Smakjam**, Local Creative Agency; **DEM**, Local Social Agency; **KoMMitet PR**, Local PR Agency; **Bespoke**, Local Event Agency; **Charlotte Michel**, Head of Originals Marketing Prime Video; **Emilia Gabrel-Farrar**, PR Prime Video; **Almuth Fischer**, Marketing Prime Video

Bronze

WELT: Dokumentationen - Screenforce Days 2024

Kreativ-Team: **Matthias Herrmann**, Art Director Creative Video WELTN24; **Hernan Gaete**, Art Director Motion Design WELTN24; **Martin Sennekamp**, Head of Creative Video WELTN24; **Stephan Pietz**, Audio Designer/ Komponist SOFYKA

Best integrated campaign for a channel or platform

Gold

Joyn: Alles auf Joyn

Diese crossmediale Kampagne überzeugt durch maximale Klarheit, mediale Wucht und konsequente Umsetzung. Mit einer 360-Grad-Strategie, die von TV über Social Media bis OoH reicht, wird die Markenbotschaft punktgenau und unübersehbar platziert. Dabei gelingt Joyn das Kunststück, sowohl inhaltlich als auch formal zu liefern, was der Claim verspricht: Alles. Kostenlos. Und überall sichtbar!

Kreativ-Team: Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

40 Jahre 3sat

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF/3sat; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF/3sat; **Anna Saup**, Projektleitung 3sat ZDF/3sat; **Mi Franzen**, Projektleitung 3sat ZDF/3sat; **Poli Yusofi**, Projektleitung Zwei Freunde; **René Hoffmann**, Konzeption/Idee/Schnitt/Animation/Design Zwei Freunde; **Christopher Czarnetzki**, Künstlerischer Tonmeister Zwei Freunde

Bronze

spotville: Ich tick TOGGO

Kreativ-Team: **Sven Braun**, Executive Producer spotville; **Marco Kuschnier**, Creative Director spotville; **Laura Gudowski**, Senior Marketing Managerin SUPER RTL; **Sarah Schnitzler**, Senior Marketing Managerin SUPER RTL; **Alexandra Frost**, Creative Director Design SUPER RTL; **Lars Timmermann**, Regie; **Kaspar Hornikel**, Director of Photography

Best integrated campaign for a programme: Fiction

Gold

Joyn: Messiah Superstar

Mit *Messiah Superstar* gelingt Joyn eine fiktionale Kampagne, die Realität und Satire auf höchstem Niveau verschmelzen lässt. Durch konsequentes Worldbuilding über alle Kanäle hinweg wurde die Mockumentary zur scheinbar echten Popkultur-Sensation – samt Hits, Skandalen und Fanbase. Die Kampagne zeigt, wie kreative Fiktion zum integralen Bestandteil einer integrierten Kommunikationsstrategie werden kann: eine außergewöhnliche Idee mit einer medienübergreifenden Umsetzung. Ein echtes One-Hit-Wonder – im besten Sinne!

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

ZDFneo: Love Sucks

Kreativ-Team: **Laura Ohletz**, Projektleitung ZDF; **Kristian Knauff**, Social Media Koordination ZDF; **Verena Vogt**, Mediaplanung ZDF; **Svenia Pitzer**, Projektteam ZDF; **Victoria Sabathil**, Projektleitung Agentur Serviceplan; **Anna Schorn**, Projektleitung Agentur Serviceplan; **Hannah Schmitt**, Editorin Zwei Freunde; **Poli Yusofi**, Projektmanagement Zwei Freunde

Bronze

BDA: Prime Video - Gaska. A very polish supermarket

Kreativ-Team: BDA Creative, Creative Lead; **Smakjam**, Local Creative Agency; **DEM**, Local Social Agency; **KoMMitet PR**, Local PR Agency; **Bespoke**, Local Event Agency; **Charlotte Michel**, Head of Originals Marketing Prime Video; **Emilia Gabrel-Farrar**, PR Prime Video; **Almuth Fischer**, Marketing Prime Video

Best integrated campaign for a programme: Non-Fiction

Gold

ProSieben: Ein sehr gutes Quiz (mit hoher Gewinnsumme)

Mit der crossmedialen Kampagne zu Ein sehr gutes Quiz (mit hoher Gewinnsumme) zeigt ProSieben, wie man ein außergewöhnliches Format auch außergewöhnlich kommuniziert. Die Kampagne bringt den Live-Charakter, die Unvorhersehbarkeit und den Humor der Show perfekt auf den Punkt – unterhaltsam, mutig und reichweitenstark. Eine unkonventionelle Kampagne für ein unkonventionelles Format!

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

VOX: Sing mein Song

Kreativ-Team: Joel Ney, Producing/Regie Marketing RTL Deutschland; **Solène Cvitanovic**, Project Lead/Campaign Manager Marketing RTL Deutschland; **Uwe Köbbel**, Konzeption Marketing RTL Deutschland; **Sonya Eller**, Art Director Marketing RTL Deutschland; **Niko Djordjevic**, Production Manager Marketing RTL Deutschland; **Sebastian Pruß**, DOP Marketing RTL Deutschland

Bronze

3sat: Pop around the clock – Summer Edition

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF/3sat; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF/3sat; **Tom Wünsche**, Projektleitung ZDF/3sat; **Anna Saup**, Projektleitung ZDF/3sat; **Dirk Janßen**, Cutter ZDF/3sat; **Jochen Schmidt**, Audio-Design ZDF/3sat; **Caroline Marquet**, Grafikerin ZDF/3sat; **Günter Herbert**, Grafiker ZDF/3sat

Best integrated campaign for a programme: Sports

Gold

ZDF: FC Hollywood

Mit der Kampagne zu FC Hollywood gelingt dem ZDF ein Spagat zwischen Fußball-Fandom und Promi-Faszination – und das mit Bravour. Die kreative Mischung aus aufmerksamkeitsstarkem Keyvisual, passgenauen Trailern, Social Ads und cleveren Maßnahmen wie der Guerilla-Aktion bei der FC-Bayern-JHV holte beide Zielgruppen dort ab, wo sie sind. Eine strategisch durchdachte und kreativ vielfältige Kampagne, die zeigt, wie Sport-Content abseits des Spielfelds erfolgreich inszeniert werden kann – emotional, unterhaltsam und punktgenau.

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF; **Nadja Kronemeyer**, Projektleitung ZDF; **Fabian Bernhard**, Mediaplanung ZDF; **Simone Rödiger**, Design ZDF; **Franziska Grötz**, Marketing ZDF; **Miriam Pirner**, Design Serviceplan München; **Grafik / Illustration POW!!!**

Silber

BDA Creative: ARD - Sportschau Bundesliga Start

Kreativ-Team: Tobias Fleck, Creative Director Copy BDA Creative; **Moritz Nixdorf**, Senior Art Director BDA Creative; **Alexander Mahoney**, Creative Lead Content BDA Creative; **Ronja Schröck**, Senior Motion Designer BDA Creative; **Matthias Schuster**, Executive Creative Director BDA Creative; **Anja Schröger**, Account Director; Carolin Jordan, Marketing ARD-Programmdirektion

Bronze

BDA Creative: ARD - UEFA Frauen EM

Kreativ-Team: **Oleg Burinsky**, Senior Art Director 3D BDA Creative; **Florian Farkas**, Senior Motion Designer BDA Creative; **Anastasia Shenaeva**, Freelance Designer BDA Creative; **Tim Fিন্নamore**, Managing Director BDA Creative; **Moritz Ringeisen**, Creative Lead Content BDA Creative; **Tobias Fleck**, Creative Director Copy BDA Creative; **Matthias Schuster**, Executive Creative Director BDA Creative; **Henriette von Hoessle**, Creative Director ARD

CRAFT

Best studio design/set design

Gold

ZDF: UEFA Euro 2024

Das ZDF schafft mit diesem Studio eine flexible, visuell beeindruckende Bühne, die Publikum, Moderatoren und Inhalte ideal verbindet. Das Farbkonzept und die Formgebung sind konsequent und präzise sowohl auf das ZDF als Absender als auch auf das Brand-Konzept „Orange Heat“ ausgerichtet. Die Mischung aus realen Elementen und variablen Videoflächen sorgt für Dynamik und Anpassungsfähigkeit – perfekt für ein großes Sport-Event.

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Marke & Design ZDF; **Simone Rödig**, Projektleitung | Creative Lead ZDF sportstudio ZDF; **Jürgen Bieling**, Set-Designer Bieling Design; **Raphael Zürn**, Geschäftsführer IKARUS.mediale.inszenierungen

Silber

Ziggo Sport: Home of Sports

Kreativ-Team: **Ibi Latour**, Head of Creative Ziggo Sport; **John Berry**, Digital Assets Specialist Ziggo Sport; **Reinier Reine**, Head of Production Ziggo Sport

Best 2D/3D animation

Gold

Gédéon: Paris 2024 - Look of the games

Gédéon überzeugt mit einer beeindruckenden 360°-Animation, die die visuelle Identität von Paris 2024 vielseitig erlebbar macht. Die Animationen standen im Mittelpunkt der Paralympics-Abschlussfeier und wurden zudem als große Projektionen auf dem Arc de Triomphe während der Zeremonie in Paris gezeigt. Die sorgfältig produzierten 2D- und 3D-Elemente verleihen jeder Athletenpräsentation und jedem olympischen Moment eine besondere Strahlkraft – solide, sauber und inspirierend umgesetzt.

Kreativ-Team: **Emmanuelle Lacaze**, Producer Gédéon; **Karem Pirela**, Producer Gédéon; **Lazare Bessière**, Art Director Gédéon; **Nicolas Famery**, Creative Director Gédéon; **Thierry Reboul**, Brand, Creativity & Engagement Executive Director Paris 2024; **Joachim Roncin**, Head of Design Paris 2024

Silber

Weihnachten und Frühling im ZDF

Kreativ-Team: **Stavros Amoutzias**, Leitung Marke & Design ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF; **Irena Pavor**, Projektleitung Marke & Design ZDF; **Simone Rödig**, Projektleitung Marke & Design ZDF; **Alexandra Schulte**, Promotion Trailer Creation ZDF; **Sebastian Raetsch**, Creative Director Sehnsucht; **Ben Karrasch**, Art Director Sehnsucht; **Sebastian Kellermann**, 3D Artist Sehnsucht

Bronze

ARTE: Idents Noel

Kreativ-Team: **Cécile Chavepeyre**, Creative Director ARTE; **Anne Seymour**, Head of Production ARTE; **Pauline Bugeon**, Production Manager ARTE; **Géraldine Karolyi**, Founder & Creative Director 17 mars; **Margaux Botton**, Head of Design 17 mars; **Julie Gaub**, Creative Producer 17 mars; **Mathieu Lalande**, Sound Designer Supercarburant; **Sacha Leymergie**, Sound Designer Supercarburant

Best typography

Gold

RTL: stern

RTL überzeugt mit einer kreativen und spielerischen Typografie, die sich durch Ästhetik und Funktionalität auszeichnet. Das Design ist crossmedial einsetzbar und sorgt für eine starke Wiedererkennbarkeit der Marke. Die gelungene Balance zwischen Ausdrucksstärke und Lesbarkeit macht die Typografie zu einem zentralen Element der Gesamtgestaltung und trägt wesentlich zur Markenidentität bei.

Kreativ-Team: Jan Auditor, Project Lead Marketing RTL Deutschland; **Nicole Lantelme**, Creative Lead Marketing RTL Deutschland; **Alex Krumm**, Creative Lead Kampagne Marketing RTL Deutschland; **Andreas Nyland & Derik Meinköhn**, Art Direction Editorial Design Marketing RTL Deutschland; **Florian Bruns**, Director Product Design stern+ Marketing RTL Deutschland; **Atipo Graphic Design**, Type Foundry

Silber

ARTE: Tracks

Kreativ-Team: Ludovic Houplain, Creative Director H5; **Simon Renaud**, Artistic Director H5; **Chloé Serien**, Production Director H5; **Nam Borgers**, Motion designer H5; **Mirwais**, Sound Designer H5; **Cécile Chavepayre**, Creative Director ARTE; **Pauline Bugeon**, Projektleiterin ARTE; **Léa Henrich**, Demo Reel Editor ARTE

Bronze

One Tomorrow: Deine Demokratie

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Best copywriting or use of language & voice

Gold

inCOLOR: Superhelden RTL+

Der Spot bringt die Superhelden des RTL+ Programms mit einem cleveren und humorvollen Text perfekt in den Fokus. Die konsequente Nutzung des Wortes „SUPER“ schafft eine starke, einprägsame Sprache, die die Herausforderungen der Helden und Schurken charmant zusammenfasst. Unterstützt von passender Musik und einem überzeugenden Sprecher entsteht eine mitreißende Stimmung – ein rundum gelungener Spot.

Kreativ-Team: Iorian Mengel, Creative Executive Producer inCOLOR; **Robert Krause**, Motion Designer inCOLOR; **Tizian Satlek**, Sounddesigner Sounds Fresh; **Tobias Brecklinghaus**, Sprecher

Silber

France 5: L'Œil & la Main

Kreativ-Team: Corinne Alexia, Creative Director France Télévisions; **Aleksandra Brajeux**, Producer, Designer, Editor, Director Demoiselles; **Sabrina Chesneau**, Producer, Designer, Editor, Director Demoiselles; **Balthazar Morvan**, DOP Demoiselles; **Franck Lascombes**, Singer – Songwriter Demoiselles

Bronze

SAT.1: Promis unter Palmen

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Best humour, satire and/or irony

Gold

ProSieben: Ein sehr gutes Quiz (mit hoher Gewinnsumme)

Mit trockenem, typischem Joko & Klaas-Humor bringen die Spots frischen Wind in das Quiz-Genre. Die Kampagne erzählt humorvoll und unterhaltsam von dem ungewöhnlichen Live-Format – ohne schickes Studio, aber mit hohem Einsatz und unvorhersehbaren Momenten. Ein spaßiger Mix, der perfekt zur Zielgruppe passt.

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

ZDFinfo: Ägypten – Schatzkammer der Archäologie

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF; **Barbara Struif**, Projektleitung ZDF; **Joschua Sedlacek**, Redakteur ZDFdigital ZDF; **Matthias Schäfer**, Teamlead Trailer ZDFdigital ZDF; **Anke Schönebeck**, Schnitt / Sound ZDFdigital ZDF

Bronze

SRF: Tschugger 4

Kreativ-Team: **Shobana Bircher**, Creative Producerin Promotion SRF; **Ralf Bühler**, Creative Producer Promotion SRF; **Nicole Koller**, Marketing Spezialistin SRF; **Oliver Tremel**, Co-Leiter Marketingkreation SRF

Best sound design

Gold

Joyn: Alles auf Joyn

Joyn überzeugt mit einem Trailer, der das umfangreiche Filmangebot kreativ und filmisch erlebbar macht. Besonders beeindruckend ist die gezielte Gestaltung des Sounds: Statt klassischer Fahrstuhlmusik steht die Atmosphäre mit authentischen Geräuschen im Fokus. So entsteht durch bewusst reduziertes Sounddesign ein deutlich stärkeres emotionales Erlebnis –passend für die filmaffine Zielgruppe.

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

Then we take Berlin: ZDFneo - 3 Mal Action Klassik

Kreativ-Team: **Nina Freifrau von dem Bussche**, Creative Director Then We Take Berlin; **Elmar Krick**, Concept & Edit Then We Take Berlin; **Anette Breuker**, Project Manager Then We Take Berlin; **Florian Keyserlingk**, Sound Engineer fiftyfour audio; **Laura Ohletz**, Projektleitung ZDFneo; **Sonja Wagener**, Promotion Management ZDFneo

Bronze

high five cgn: RTL+ - Der blanke Horror

Kreativ-Team: **Jan Poerschke**, Sound Designer high five cgn; **Nadine Kuchler**, Producerin high five cgn; **Benjamin Benson**, VFX-Artist high five cgn; **Zoe Marie Kehnen**, Project Management high five cgn; **Tommy Dettinger**, Creative Director high five cgn; **Stephan Hoffmann**, Creative Director RTL Deutschland; **David Klug**, Marketing Manager RTL Deutschland

Best musical composition

Gold

Joyn: Streaming aber gratis

Mit einem eingängigen Song gelingt Puls 4, die Botschaft der Frühlingskampagne clever und musikalisch prägnant zu transportieren. Die smarte Kombination aus Co-Branding und Ohrwurm-Qualität verankert „Streaming, aber gratis!“ sofort im Gedächtnis und begeistert Österreich on air, online und im Radio. Ein musikalischer Volltreffer mit spürbarer Wirkung.

Kreativ-Team: **Gabriel Moinat**, Creative Director ProSiebenSat.1 PULS 4; **Nadja Nashef**, Copywriter ProSiebenSat.1 PULS 4; **Alexander Kropf**, Project Manager ProSiebenSat.1 PULS 4; **Stefan Brunner**, Senior Creative Producer ProSiebenSat.1 PULS 4; **Carola Stein**, Brand Strategist & Project Manager ProSiebenSat.1 PULS 4; **Katarina Tamova**, Senior Motion Designer ProSiebenSat.1 PULS 4; **Gottfried Schuster**, Komponist KarmaTraxx; **Tamara Schuster-Zulechner**, Interpretin KarmaTraxx

Silber

NITRO: Mit stählerner Faust

Kreativ-Team: **Georgios Melikidis**, Konzeption/Text/Schnitt/Producing Marketing RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sound Design Marketing RTL Deutschland; **Marco Reinbold**, Sprecher Marketing RTL Deutschland

Best use of music

Gold

Paramount: Tarantino's Christmas Feast

Paramount nutzt die Musik als zentrales Element und verleiht der Weihnachtswoche mit Tarantino-Filmen einen einzigartigen Twist. Die clever adaptierte Version von „Silent Night“ als „Violent Night“ verbindet klassische Weihnachtsstimmung mit typischen Tarantino-Klängen – Vibrato-Gitarre, Timpani, Kirchenläuten und Pfeifen. So dominiert und harmonisiert die Musik die Kampagne und schafft einen unverwechselbaren, atmosphärischen Sound.

Kreativ-Team: Matthijs Hoitsma, Sr. Creative Producer BLX Paramount Global; **Dylan Zonneveld**, Project Manager BLX Paramount Global; **Jerry Estie**, Sr. Designer BLX Paramount Global; **Emanuela Denti**, Sr. Director Creative MTVE Paramount Global; **Sara Hidalgo**, Creative Director MTVE Paramount Global; **Arantxa Montero-Larrinoa**, Operation Europe Director MTV Paramount Global VE; **Marijn Slager**, Music Producer Slager & Slager; **Elske Steen**, Vocalist Slager & Slager

Silber

high five cgn: RTL+ - Der blanke Horror

Kreativ-Team: Jan Poerschke, Sound Designer high five cgn; **Nadine Kuchler**, Producerin high five cgn; **Benjamin Benson**, VFX-Artist high five cgn; **Zoe Marie Kehnen** Project Management high five cgn; **Tommy Dettinger**, Creative Director high five cgn; **Stephan Hoffmann**, Creative Director RTL Deutschland; **David Klug**, Marketing Manager RTL Deutschland

Bronze

Golden Claim: Eyes & Ears Awards-Trailer 2024 (Editing)

Kreativ-Team: Marc Rhiem, Producer Golden Claim; **Stephen Evans**, VFX-Designer Golden Claim; **Joel Schneider**, SFX-Designer Golden Claim; **Tatjana Scholtz**, Projektmanagerin Golden Claim; **Rüdiger Braun**, Co-CEO Golden Claim

Best editing

Gold

Joyn: Alles auf Joyn

Der Schnitt des Joyn-Trailers überzeugt durch präzises Timing und einen kreativen Rhythmus, der das umfangreiche Filmangebot spannend und flüssig präsentiert. Die reduzierte Inszenierung schafft eine klare, packende Erzählung, die das emotionale Erlebnis verstärkt und die Zielgruppe perfekt anspricht.

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

Paramount: Paranoïa

Kreativ-Team: **Emanuela Denti**, Sr Director Creative MTVE Paramount Creative MTVE International; **Sara Hidalgo**, Creative Director Paramount Creative MTVE International; **Sarah Campos**, Creative Producer Paramount Creative MTVE International; **Clara Wiktor**, Creative Project Manager Paramount Creative MTVE International; **Teddy Thomas**, Designer Paramount Creative MTVE International; **Arantxa Montero-Larrinoa**, Operation Europe Director Paramount Creative MTVE International; **Olivier Bertino**, Creative Director Colicoba Communication; **Alban Periaut**, Editor Colicoba Communication

Bronze

high five cgn: RTL+ Portfolio 2025

Kreativ-Team: **Nadine Kuchler**, Producerin high five cgn; **Jan Poerschke**, Sound Designer high five cgn; **Benjamin Benson**, VFX Artist high five cgn; **Zoe Marie Kehnen**, Project Management high five cgn; **Tommy Dettinger**, Creative Director high five cgn; **Stephan Hoffmann**, Creative Director high five cgn; **David Klug**, Marketing Manager RTL Deutschland

Best direction and/or camera

Gold

move 121: Sky Stream "Mächtig einfach" Godfather

Der Spot beeindruckt mit einer filmischen Inszenierung: In nur 30 Sekunden entwickelt der Spot ein atmosphärisch dichtes Mafia-Epos, das durch präzises Timing, starke Bildsprache und gezielte Lichtsetzung überzeugt. Der überraschende Genrebruch mit der Sky Stream Fernbedienung als „Machtübergabe“ ist humorvoll und ikonisch inszeniert!

Kreativ-Team: Michael Wimmer-Lamquet, Geschäftsführer move121; **Christian Ertl**, Creative Director move121; **Artur Blievert**, Creative Director move121; **Melanie Pfaffstaller**, Executive Producer melp productions; **Walter Fink**, Director Brand & Marcoms Sky Österreich; **Annkatri Piskernik**, Brand Management Sky Österreich; **Dian Warsosumarto**, Creative Director; **Andreas Prochaska**, Director

Silber

redbatcat: SWR - Närrische Wochen

Kreativ-Team: Susanne Hassepaß, Regie redbatcat; **Liesa Rademacher**, Regie feinfilm John McClellan, DoP feinfilm; **Lisa Pozo-Nunez**, Concept Lead & Creative Coordinator SWR; **Sebastian Neumaier**, Campaign Manager & Supervising Producer SWR; **Adrian Saile**, Head of Promotion SWR

Best use of creative technology

Gold

Barrierefreiheit im ZDF: Soundshirt

Mit den innovativen Soundshirts bringt das ZDF barrierefreies Erleben von Live-Musik auf ein neues Level. Die vibrierenden Sensoren ermöglichen gehörlosen und schwerhörigen Menschen, die Musik der Giovanni Zarrella Show körperlich zu spüren. Die Kampagne zeigt eindrucksvoll, wie kreative Technik Inklusion fördert und das Live-Erlebnis für alle zugänglicher macht. Ein inspirierender Schritt für mehr Barrierefreiheit.

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF; **Nadja Kronemeyer**, Projektleitung ZDF; **Sandra Hebel**, Marketing ZDF; **Verena Vogt**, Mediaplanung ZDF; **Marla Weber**, Projektteam ZDF; **Victoria Sabathil**, Projektleitung Serviceplan; **Alexander Gluschkowskij**, Producer 27 Kilometer Entertainment

Silber

Seven.One Entertainment Group: DNA of Democracy

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Bronze

BDA Creative: ARD - UEFA Frauen EM

Kreativ-Team: Oleg Burinsky, Senior Art Director 3D BDA Creative; **Florian Farkas**, Senior Motion Designer BDA Creative; **Anastasia Shenaeva**, Freelance Designer BDA Creative; **Tim Finnamore**, Managing Director BDA Creative; **Moritz Ringeisen**, Creative Lead Content BDA Creative; **Tobias Fleck**, Creative Director Copy BDA Creative; **Matthias Schuster**, Executive Creative Director BDA Creative; **Henriette von Hoessle**, Creative Director ARD

Best use of creative innovation (AI)

Gold

ProSieben: GNTM Nails

Mit modernster KI-Technologie realisiert ProSieben einen Fashion-Spot, der die exklusive GNTM-Nagellackkollektion eindrucksvoll in Szene setzt. Musik, Bild, Video und Stimme wurden komplett AI-generiert – ein innovatives Kreativprojekt, das mit minimalem Budget neue Maßstäbe in der Medienproduktion setzt. Ein richtungsweisendes Beispiel für die Zukunft des Werbens!

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Silber

ProSieben: GNTM Topshot

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Bronze

Seven.One Entertainment Group: Lacalut 100 Jahre

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Eyes & Ears Spezialpreise 2025

BDA: Prime Video - Gaska. A very polish supermarket

BDA schafft mit dieser Kampagne zum Start der polnischen Comedy-Serie *Gaska* ein außergewöhnliches und authentisches Fan-Erlebnis, das den besonderen Humor und die kulturelle Einzigartigkeit der Serie überzeugend vermittelt.

Die Kampagne basiert auf der Idee eines polnisch geprägten Supermarkts, der die Gegensätze zwischen übermotiviertem Kapitalismus und polnischer Gelassenheit humorvoll darstellt. Diese kulturellen Spannungen werden in prägnanten visuellen Konzepten und alltäglichen, absurden Situationen auf den Punkt gebracht – mal typisch polnisch, dabei aber für ein internationales Publikum zugänglich und nachvollziehbar.

Der kreative Höhepunkt war die Realisierung eines echten *Gaska*-Supermarkts mitten in Warschau, bei dem ein normales Café über Nacht in eine originale Filmlocation mit realen Produkten, echten Stars und speziellen Angeboten verwandelt wurde. Gehostet von einem renommierten polnischen Schauspieler zog das Event hunderte Besucher an, die vor Ort die Stars trafen, Fotos machten und ihre Erlebnisse begeistert in sozialen Netzwerken teilten.

Mit dieser Kampagne zeigt BDA eindrucksvoll, wie kreative Serienvermarktung und kulturelle Einbindung zu einem mitreißenden Fan-Event werden können – ein Vorbild für innovative und nachhaltige Promotion im internationalen Serien(super)markt.

Kreativ-Team: BDA Creative, Creative Lead; **Smakjam**, Local Creative Agency; **DEM**, Local Social Agency; **KoMMitet PR**, Local PR Agency; **Bespoke**, Local Event Agency; **Charlotte Michel**, Head of Originals Marketing Prime Video; **Emilia Gabrel-Farrar**, PR Prime Video; **Almuth Fischer**, Marketing Prime Video

Seven.One Entertainment Group: DNA of Democracy

Am 23. Mai 1949 wurde mit der Unterzeichnung des Grundgesetzes die Grundlage unserer Demokratie gelegt. Doch angesichts wachsender Krisen und erstarkendem Populismus steht diese Grundordnung zunehmend unter Druck. Zum 75. Jubiläum setzt die Kampagne „DNA of Democracy“ ein kraftvolles und innovatives Zeichen für die Bedeutung und den Schutz unserer Verfassung.

Die Idee ist so visionär wie symbolträchtig: Der gesamte Text des Grundgesetzes wurde mithilfe modernster DNA-Speichertechnologie in synthetische DNA kodiert und in milliardenfacher Kopie als Nanopartikel in spezieller Tinte und Druckfarbe verarbeitet. So wird jede gedruckte oder geschriebene Seite mit der „DNA der Demokratie“ versehen – ein weltweit einzigartiges Produkt, das unsere Verantwortung gegenüber dem Grundgesetz und damit der Demokratie sichtbar und fühlbar macht.

Die Kampagne feierte ihre Premiere als Titelstory in der Jubiläumsausgabe der Süddeutschen Zeitung, die 500.000 Haushalte erreichte und damit Tausende Kopien des Grundgesetzes in der Druckerschwärze verbreitete. Namhafte Persönlichkeiten nutzten die Tinte, um ihre Impulse für eine bessere Gesellschaft symbolisch zu verewigen.

Die SZ-Ausgabe wird Teil der Dauerausstellung der Deutschen Nationalbibliothek – ein eindrucksvolles und nachhaltiges Statement für die Zukunft unserer Demokratie. Dieses Projekt vereint auf beeindruckende Weise gesellschaftliche Relevanz mit herausragender technischer Innovation – visionär und gesellschaftlich setzt das Projekt nicht nur inhaltlich, sondern auch kreativ Maßstäbe.

Kreativ-Team: Seven.One Entertainment Group

Agency of the Year 2025

BDA Creative

Kreative Team of the Year 2025

Seven.One Entertainment Group

Jury der Internationalen Eyes & Ears Awards 2025

Doris Biagioni, ZDF; **Shobana Bircher**, SRF; **Cornelia Birk**, HR; **Rüdiger Braun**, Golden Claim; **Sven Braun**, spotville; **Annette Breuker**, Then we take Berlin; **Till Diener**, Superama; **Patricia Fehlberg**, DW; **Panajioti Franken**, n-tv; **Alexandra Frost**, SUPER RTL; **Susanne Hassepaß**, redbatcat; **Angelika Haus**, HR; **Alexander Hell**, BDA Creative; **Ilona Hellmiss**, VOX; **Bart Hendrikx**, Schimmer Music Productions; **Isabel Heuler**, ProSieben; **Sebastian Katzer**, DW; **Thorsten Kaufmann**, NITRO; **Ben Kerneck**, BDA Creative; **Yamile Krauer Carreras**, sixx; **Nadine Lembcke**, NITRO; **Torsten Lohrmann**, VOX; **Paolo Mainini**, sixx; **Alexander Marchet**, VOX; **Kathrin Meißner**, RTL; **Pascal Möller**, BMG; **Niels Müller**, SAT.1; **Sinem Öztürk**, Golden Claim; **Vera Papies**, RTL; **Sebastian Pforr**, Zwei Freunde; **Jan Poerschke**, high five cologne; **Martina Proff**, The Walt Disney Company; **Simone Rödig**, ZDF; **Oliver Rojschl**, Kabel Eins; **Christa Rose**, 3sat; **Anna Saup**, 3sat; **Dominik Schütz**, Kabel Eins; **Martina Spriestersbach**, 3sat; **André Stefan**, HR; **Anja Strnischa**, 3sat; **Thomas Wecker**, HR; **Gerlind Weiss**, ZDF; **Simon Wimmer**, RTL; **Axel Wirths**, HR; **Dustin Zöller**, RTL NITRO; **Michael Zschiesche**, 2know.agency; **Sofia Zuleta**, The Walt Disney Company

Eyes & Ears New Talents 2025

iff - Initiative zur Förderung von Funklöchern
Philip Schimpl & Maria Liegl, DHBW Ravensburg

Mind After Midnight

Miranda Winter & Oliver Schmocker, Zurich University of the Arts, Cast / Audiovisual Media

WOODLAND

Emil Pogolski & Jim Obmann, Hochschule für Fernsehen und Film

Partner der EYES & EARS 2025

DESIGNPARTNER

UMBRUCH kommunikation design

EVENTPARTNER

MEDIENTAGE MÜNCHEN, Bayerischer Rundfunk, ZDF, BMG, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, Universal Production Music, BDA Creative, Granturbo, RTL Deutschland, Deutsche Welle, Thomas Friebe Akademie und ASTOR Film Lounge im ARRI

Texte frei zur Veröffentlichung / Belegexemplar erbeten an:

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Ina Braun, Anna Schiffer, Luise Flügge (Redaktion)
Mozartstraße 3-5, D-50674 Köln, Tel.: +49 (221) 60 60 57 10, Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: awards@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>