



Eyes&EarsEurope

SPERRFRIST: 21. Oktober 2024, 22 Uhr

KREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT – 26. Internationale Eyes & Ears Awards 2024

Preisträger

Kategorie Design

Beste Gestaltung Print bzw. Plakat

Gold

VOX: Kitchen Impossible

Diese Plakate catchen direkt die Aufmerksamkeit: Ein bekanntes Format, das durch einen Perspektivwechsel neu gedacht wird. Um echte und authentische Überraschungsmomente zu erreichen, wurde Tim Mälzer mit unterschiedlichen Inhalten aus der Box konfrontiert. Tim wusste nicht, was beim Öffnen der Box auf ihn lauert. Die Plakate sind frech, laut und versprechen dem Publikum eine spannende neue Staffel!

Kreativ-Team: Doris Mertens, Creative Lead RTL Deutschland; **Beatrice Eichbauer**, Project Lead RTL Deutschland; **Guido Lange**, Art Direction RTL Deutschland; **Tom Dederichs**, Produktionsleitung RTL Deutschland; **Florian Grünewald**, Text/Konzeption RTL Deutschland; **Philipp Rathmer**, Fotograf RTL Deutschland; **Special Effects**, effectiv team sfx

Silber

ProSieben: The Masked Singer

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Bronze

RTL+: Make Love Fake Love

Kreativ-Team: Hamid Behbudi, Creative Lead RTL Deutschland; **Hannah Berghus**, Art Direction RTL Deutschland; **Joana Janietz**, Project Lead RTL Deutschland; **Dustin Zöllner**, Konzeption RTL Deutschland

Bestes neues Designpaket für Sender/Plattform

Gold

SWR & BDA Creative: SWR Rebrand

Der SWR führte ein Rebranding durch, um eine einheitliche visuelle Identität mit einer maßgeschneiderten Schriftart zu schaffen. Für den öffentlich-rechtlichen Sender ein mutiger Schritt: Und er gelingt hervorragend. Mit an Bord war die Agentur BDA Creative. Gemeinsam sorgten sie dafür, dass die Marke und die vielen Untermarken weiterhin auf die Kernwerte ausgerichtet sind und die Qualität beibehalten wird. Die neue Identität ist vielseitig und stark: Sie passt sich an verschiedene Plattformen an und bewahrt gleichzeitig die Markenintegrität des SWR.

Kreativ-Team: **Tim Finnamore**, Managing Partner Branding & Motion Design BDA Creative; **Benjamin Kerneck**, Managing Partner Client Services BDA Creative; **Astrid Nowak**, Senior Art Director BDA Creative; **Johannes Berner**, Senior Designer BDA Creative; **Werner Pastula**, Head of Brandmanagement & Design SWR; **Pit-Guy Horneff**, Brand Consultant SWR; **Adrian Saile**, Head of Programdistribution & -promotion SWR; **Sebastian Neumaier**, Supervising Producer SWR

Silber

CapeRock: NPO – Rebrand

Kreativ-Team: **Dann Smit**, Creative Director CapeRock; **Marco-Paul de Jeu**, Strategy Director CapeRock; **Niels Popma**, Motion Design / Direction CapeRock; **Thijs Albers**, Senior Project Manager CapeRock; **Eduard Grob**, Motion Design CapeRock; **Martijn Paasschens**, Post Production CapeRock; **Roger van Baren**, Concept Design CapeRock; **Martine Bannink**, Brand Manager NPO

Bronze

Gédéon: GULLI GLOBAL REBRANDING

Kreativ-Team: **Emmanuelle Lacaze**, Producer Gédéon; **Eglantine Guitard**, Producer Gédéon; **Nicolas Lhomme**, Art Director Gédéon; **Music Studio**, La Plage; **Julie Montmessin**, Art Director M6

Beste Werbetrenner- bzw. Station Ids

Gold

FEEDMEE: ZDFneo Winter-Ids

Der Weihnachtsmann als Klimakleber, E-Kraft statt Rentier, der Sommer im Winter, ein auch noch im Folgejahr vom Baustoff- und Fachkräftemangel betroffenes Knusperhäuschen, aber alles dennoch ein Fest der Liebe – das sind die Themen der neuen saisonalen Idents, mit denen ZDFneo aktuelle Entwicklungen aus dem Jahr 2023 thematisiert. Auf die ZDFneo Idents ist wirklich jedes Jahr Verlass. Mit Humor und ironischer Betrachtung des Zeitgeists sind die Idents kleine Erfrischungen vom nachrichtlichen Alltag.

Kreativ-Team: **Anton Riedel**, Creative Director FEEDMEE Design; **Tina Haffke**, Producer FEEDMEE Design; **Axel Hamacher**, Animation FEEDMEE Design; **Loy Wesselburg**, Sounddesign FEEDMEE Design; **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Unit Design & Marke ZDF; **Christian Kohl**, Projektleitung Design ZDF

Silber

Then we take Berlin: 3sat DokFilm

Kreativ-Team: **Nina Freifrau von dem Bussche**, Creative Director Then we take Berlin; **Elmar Krick**, Concept, Text & Edit Then we take Berlin; **Sounddesign & Mix**, Studio Mitte

Bronze

Gédéon: GULLI GLOBAL REBRANDING

Kreativ-Team: **Emmanuelle Lacaze**, Producer Gédéon; **Eglantine Guitard**, Producer Gédéon; **Nicolas Lhomme**, Art Director Gédéon; **Julie Montmessin**, Artistic Director Gulli - M6

Beste saisonale Designelemente

Gold

KiKA Sommerdesign 2023

Das „KiKA Sommerdesign“ schafft eine fantasievolle Welt und überzeugt durch niedliches und gutes Storytelling. In der detaillierten Arbeit kann man immer wieder neue Elemente entdecken, die geschickt verpackt sind. Das Design besteht aus vier liebevoll gestalteten und animierten Station-ID-Welten. Jede dieser Welten fängt Aspekte des Sommers ein. Vom Schwimmbad mit Pinguinen, Camping und Abenteuer im Dschungel bis hin zur fröhlichen Unterwasserwelt. Die inhouse designten und animierten Figuren transportieren ein positives, fröhliches und farbenfrohes Sommergefühl! Passend für die Zielgruppe.

Kreativ-Team: **Alexander Thümmeler**, 3D-Designer KiKA - Der Kinderkanal von ARD & ZDF; **Steffi Hauer**, Designer(in) KiKA - Der Kinderkanal von ARD & ZDF; **Katja Lindenlaub**, Designer(in) KiKA

Silber

KiKA Weihnachtsdesign 2023

Kreativ-Team: Alexander Thümmeler, 3D-Designer KiKA - Der Kinderkanal von ARD & ZDF; Claudia John, Designer(in) KiKA - Der Kinderkanal von ARD & ZDF

Bronze

3sat: Weihnachten 23

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF/3sat; **Stavros Amoutzias**, Leitung Marke & Design ZDF/3sat; **Anja Strnischa**, Konzept & Design ZDF/3sat; **Anna Saup**, Konzept & Projektleitung ZDF/3sat; **Jonas Zinnel**, Audiodesign ZDF/3sat; **Konrad Wieland**, Produktion & Regie Konrad Wieland; **Tobias Alt**, 3D Animation Konrad Wieland; **Iris Engler**, Konzept & Layout Konrad Wieland

Bester Programm-Vorspann: Fiction

Gold

SRF: Davos 1917

Im Programm-Vorspann zu „Davos 1917“ wird mit der Bergwelt gespielt – das ist stimmig und schön. Zeitgleich transportiert diese audiovisuelle Erfahrung jede Menge Spannung und eine bedrückende Atmosphäre. Die Zuschauer:innen werden irritiert und zum Einschalten angeregt, denn jede Figur umgibt ein Geheimnis.

Kreativ-Team: **Sven Volz**, Brandmanger SRF; **Marc Heer**, Senior Designer & Regisseur SRF; **Jonas Hagenbusch**, Projektmanager SRF; **Jürg Dummermuth**, Animation Director PLOY Studio; **Tobias Dengler**, Kamera; **Adrian Frutiger**, Komponist

Silber

BDA Creative: Tellux – Aufgestaut

Kreativ-Team: **Tim Finnamore**, Managing Partner Branding & Motion Design BDA Creative; **Meritxell Monso**, Senior Art Director BDA Creative; **Benjamin Kerneck**, Managing Partner Client Services BDA Creative

Bronze

Paramount+: Eine Billion Dollar

Kreativ-Team: **Brooke Trezise**, Creative Lead & Creative Producer Paramount; **Eric Wilhelm da Cruz**, Creative Art Director Paramount; **Rafaela Perera**, Branding Consultant & Creative Director; **Todd Anthony**, Photography; **Gavin Leisfield**, Graphic Design; **Post Production**, Territory Studio

Bester Programm-Vorspann: Sport

Gold

ZDF: Sportstudio Design Relaunch „Orange Heat“

„Orange Heat“ setzt neue Design-Akzente im ZDF sportstudio! Ein umfassender Relaunch wird dem Qualitätsanspruch des ZDF gerecht und strahlt Hochwertigkeit aus. Neben Vorspannen und Trailern wurde auch das Grafiksystem für nahezu alle On Air und Online Anwendungen sowie die medialen Setbespielungen erneuert. Ab sofort haben alle Mediatheksformate und Dokumentationen ein vereinheitlichtes Branding. Das konzeptionelle Fundament bildet dabei „Orange Heat“ - ein formal und inhaltlich robustes und plakatives Branding-Framework. Das sorgt für Wiedererkennungswert und schafft eine starke und wertige Design-Atmosphäre.

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Unit Marke & Design ZDF; **Simone Rödig**, Projektleitung ZDF; **Kim Schwaner**, Creative Director BRAND NEW MEDIA; **Florian Becker**, Head of Production / Art Director BRAND NEW MEDIA; **Michael Kruse**, Head of Design BRAND NEW MEDIA; **Nicolas Arnold**, Design BRAND NEW MEDIA; **Stephanie Zanatta**, Founder / CEO/ Creative Director Music ADDICT.MUSIC

Silber

RTL+: American Football - Made in Germany

Kreativ-Team: Paul Nitschke, Art Direction RTL Deutschland; Nicole Lantelme, Creative Lead RTL Deutschland; Kathrin Meißner, Creative Lead RTL Deutschland; David Klug, Project Lead RTL Deutschland; Harun Hajdarevic, Design RTL Deutschland; Silvio Blasi, Motion Design
Screenworks

Bester Programm-Vorspann: News

Gold

RTL: Stern Investigativ

Dieser Vorspann ist grafisch-visuell überragend produziert. Das Design ist von vorne bis hinten durchgezogen und ist dabei cool und modern. Trotzdem bleibt RTL dem investigativen Format treu und weckt die Neugier.

Kreativ-Team: Nicole Lantelme, Creative Lead RTL Deutschland; Hannah Berghus, Art Direction RTL Deutschland; Alexander Render, Design/VFX RTL Deutschland; Sabine Hengstmann, Project Lead RTL Deutschland; Vincent Burmeister, Illustration RTL Deutschland

Silber

ARTE: Europa 2024

Kreativ-Team: Cécile Chavepayre, Artistic Director ARTE; Acil Benamara, Creative Director & Design Acil&Pierre; Pierre Mallart, Creative Director & Design Acil&Pierre; Sound Design Supercarburant

Bester Programm-Vorspann: Kinder

Gold

SUPER RTL: TOGGO Touchdown

„Die können Football einfach – das ist ein Match“ hieß es in unserer Jurysitzung. Das zeigt der TOGGO Touchdown-Spot einmal mehr. Der erwachsene Stil nimmt die jugendliche Zielgruppe ernst und schafft so ein stimmiges Endergebnis. Beeindruckend ist besonders der Einsatz verschiedener Kameras und Techniken: Selfies mit dem Handy, High-Tech-Kino-Kameras, alte Camcorder, analoge Kameras für Retro-Fotos und Drohnen-Aufnahmen sorgen für einen abwechslungsreichen und aufregenden Look.

Kreativ-Team: Mario Krzykowski, Creative Director SUPER RTL; Nils Neumann, Leiter Eigenproduktion SUPER RTL; Anton Riedel, Creative Director & Regie FEEDMEE Design; Käthe Höfer, Art Director & Design FEEDMEE Design; Jonas Porschen, Art Director & Motion Design FEEDMEE Design; Jennifer Arnold, Producing FEEDMEE Design; Rick Schepker, DOP Crop Media; Timm Lange, DOP

Bester Programm-Vorspann: Kultur & Dokumentation

Gold

FEEDMEE: Inside Greenpeace - Was braucht es, um die Welt zu retten?

Feedmee integriert in diesem Vorspann Feuer, Wasser, Erde und Luft. Dazu wurde eine Welt aus selbstgedrehten Makro-Aufnahmen, Drohnen-Footage aus Doku, Stock-Footage und CGI geschaffen, in der die Arctic Sunrise unterwegs ist. Zuschauer:innen werden Zeuge davon, wie sie durch zerstörte Landschaften fährt und hinter sich eine geheilte Welt zurücklässt. Die unbeirrte Fahrt des Schiffs steht für den nicht enden wollenden Kampf gegen die Zerstörung der Welt. Die saubere Umsetzung und der visuelle Twist sind bei unserer Jury besonders gut angekommen.

Kreativ-Team: Gerhard Menschik, Creative Director & Regie FEEDMEE Design; Tina Haffke, Producer FEEDMEE Design; Jonas Porschen, Art Director & Motion Design FEEDMEE Design; Christoph Große Hovest, Art Director & Motion Design FEEDMEE Design; Käthe Höfer, Art Director & Regie FEEDMEE Design; Rick Schepker, DOP FEEDMEE Design; Matthias Ebel, Geschäftsführer M.E. Works

Silber

Gédéon: CULTUREBOX - 7E ART

Kreativ-Team: **Emmanuelle Lacaze**, Producer Gédéon; **Eglantine Guitard**, Producer Gédéon; **Lazare Bessière**, Art Director Gédéon; **Nicolas Famery**, Creative Director Gédéon; **Maxime Baile**, Director Gédéon; **Corinne Alexia**, Art Director France Télévisions

Bronze

WELT: Programmopener Zeitreise 2023

Kreativ-Team: **Guy Raphael**, Senior Writer/Producer WeltN24; **Benedikt Schnupp**, Motiondesigner & Senior Branddesigner WeltN24; **Martin Sennekamp**, Art Director & Head of Creative Video WeltN24; **Dieter Webel**, Audio-Designer WeltN24; **Marie Zeidler**, Projektmanagement WeltN24

Bestes Informations- oder Nachrichtendesign

Gold

ZDFspezial Redesign

Damit kurzfristig auf aktuelle Ereignisse reagiert werden kann, hat das ZDF ein Toolkit entwickelt, mit dem das Branding der Sendung mit einem einzigen Klick aktualisiert werden kann. Jede Titelsequenz ist einzigartig für die „Breaking News Story“: Sie wird im Handumdrehen aus einem einzigen Bild erstellt, das in ein dynamisches Raster eingefügt wird. Das Raster fließt in die Set-Architektur ein und schafft damit einen themenbezogenen und einmaligen Markenauftritt. Die Jury sagt: „Stark und wertig!“

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Unit Marke & Design ZDF; **Simone Rödig**, Projektleitung ZDF; **Martina Seuss**, Produktionsmanagement ZDF; **Tim Finnermore**, Creative Director BDA Creative; **Anika Flade**, Senior Art Director BDA Creative; **Johannes Berner**, Senior Designer BDA Creative; **Philipp Wundt**, Projektleitung BDA Creative

Silber

Gédéon: FRANCE 2 INFO - NEW BRANDING

Kreativ-Team: **Emmanuelle Lacaze**, Producer Gédéon; **Eglantine Guitard**, Gédéon; **Elisa Pascarel**, Producer Gédéon; **Charlotte Vande Vyvre**, Producer Gédéon; **Nicolas Famery**, Creative Director Gédéon; **Giovanni Lorusso**, Director Gédéon

Bronze

Perfect Accident Creative Services: Channel 8 News

Kreativ-Team: **Martin Kett**, Managing director Perfect Accident Creative Services; **Andrea Bednarz**, Creative director Perfect Accident Creative Services; **Elisa Krenz**, Creative director Perfect Accident Creative Services; **Mohammad Kharata**, Real-time graphics designer Perfect Accident Creative Services; **Carmen Hirschfeld**, Real-time graphics designer Perfect Accident Creative Services; **Hassan Rata**, Deputy general manager Channel 8; **Channel 8 Graphic team**, Channel 8; **Florian Riedl**, Composer

Beste Info-Grafiken bzw. Datenvisualisierung Sport

Gold

ZDF: Sportstudio Design Relaunch „Orange Heat“

Orange Heat setzt neue Akzente im ZDF sportstudio. Hier wird der Qualitätsanspruch in der plattformübergreifenden Sportberichterstattung mit einem umfassenden Relaunch unterstrichen. Neben Vorspännern und Trailern wurde auch das Grafiksystem für nahezu alle On-Air- und Online-Anwendungen sowie die medialen Setbespielungen erneuert. Toolkits sorgen für ein vereinheitlichtes Branding von Mediatheksformaten und Dokumentationen. Das konzeptionelle Fundament bildet dabei „Orange Heat“ - ein formal und inhaltlich robustes und plakatives Branding-Framework.

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Unit Marke & Design ZDF; **Simone Rödig**, Projektleitung ZDF; **Martina Seuss**, PM Show/Kommunikation ZDF; **Kim Schwaner**, Creative Director BRAND NEW MEDIA; **Florian Becker**, Head of Production / Art Director BRAND NEW MEDIA; **Michael Kruse**, Head of Design BRAND NEW MEDIA; **Nicolas Arnold**, Design BRAND NEW MEDIA

Silber

BDA Creative: Baller League

Kreativ-Team: Tim Finnamore, Managing Partner Branding & Motion Design BDA Creative; **Meritxell Monso**, Senior Art Director BDA Creative; **Florian Farkas**, Designer BDA Creative; **Matthäus Wildauer**, Senior 3D Designer BDA Creative; **Markus Eckl-Jordan**, Director Client Services BDA Creative; **Mona Baldanza**, Director Client Services BDA Creative

Bronze

UnitedSenses: FIBA World Cup 2023 Live Graphics

Kreativ-Team: Markus Schmidt, Creative Director UnitedSenses; **Sven Müller**, Executive Producer UnitedSenses; **Alena Rebezova**, Senior Motion Designer UnitedSenses; **Maxim Ivanov**, Motion Designer UnitedSenses; **Andrew Ryan**, CEO FIBA Media; **Stephanie Mignot**, COO FIBA Media; **Stephane Bouclier**, Head of Broadcast FIBA Media

Bestes sendungsbezogenes Designpaket Sportformate

Gold

SUPER RTL: TOGGO Touchdown

FEEDMEE und Super RTL haben ein cooles, frisches, aspiratives Designpaket für das brandneue Football-Magazin TOGGO Touchdown entworfen! Eine Mischung aus digitalen und analogen Kameras, Telefonen, Drohnen und Camcordern schafft ein beeindruckendes Ergebnis, das bei der Zielgruppe ankommt. Das Gesamtpaket aus Opener, Showgrafiken, TV-Studio-Visuals, Trailer, Printanzeigen und Merchandising-Artikel überzeugt.

Kreativ-Team: Mario Krzykowski, Creative Director SUPER RTL; **Nils Neumann**, Leiter Eigenproduktion SUPER RTL; **Anton Riedel**, Creative Director & Regie FEEDMEE Design; **Käthe Höfer**, Art Director & Design FEEDMEE Design; **Jonas Porschen**, Art Director & Motion Design FEEDMEE Design; **Jennifer Arnold**, Producing FEEDMEE Design; **Dennis Rosenau**, Motion Design FEEDMEE Design; **Achim Fischer**, Musik & Sounddesign Trevista

Silber

ZDF: Sportstudio Design Relaunch „Orange Heat“

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Unit Marke & Design ZDF; **Simone Rödiger**, Projektleitung ZDF; **Martina Seuss**, PM Show/ Kommunikation ZDF; **Kim Schwaner**, Creative Director BRAND NEW MEDIA; **Florian Becker**, Head of Production / Art Director BRAND NEW MEDIA; **Michael Kruse**, Head of Design BRAND NEW MEDIA; **Nicolas Arnold**, Design BRAND NEW MEDIA

Bronze

BDA Creative: Baller League

Kreativ-Team: Tim Finnamore, Managing Partner Branding & Motion Design BDA Creative; **Meritxell Monso**, Senior Art Director BDA Creative; **Florian Farkas**, Designer BDA Creative; **Matthäus Wildauer**, Senior 3D Designer BDA Creative; **Markus Eckl-Jordan**, Director Client Services BDA Creative; **Mona Baldanza**, Senior Account Manager BDA Creative

Bestes Studio Sport

Silber

RTL: NFL live

Kreativ-Team: Volker Hundertmark, Creative Lead RTL Deutschland; **Fabian Vollbach**, Creative Direktor Sport RTL Deutschland; **Paul Nitschke**, Art Direction RTL Deutschland; **Petra Matuschek Schuster**, Project Lead RTL Deutschland; **Hamish Hutchison**, Motion Design RTL Deutschland; **Niklas Weidmann**, Motion Design RTL Deutschland; **Produktion**, Screenworks

Bestes sendungsbezogenes Designpaket

Gold

ARD / MIO MEDIA: Caren Miosga

Studio Heinrich hat sich was getraut: Das neue Design der Caren Miosga Show funktioniert hervorragend. Das Konzept, das Logo und die Farbwahl sind frisch und modern, sogar ein bisschen aufregend, und insgesamt ist die Nummer einfach rund.

Kreativ-Team: Marcus Foag, Produzent MIO Media; **Lenny Grade**, Designer grade die.; **Etienne Heinrich**, Designer Buero Heinrich; **Benny Zurek**, Designer ERROR.ONE; **Fritz Gnad**, Designer Studio Fritz Gnad; **Michael König**, Studio Designer BTF; **Nicolas Rütten**, Studio Designer BTF; **Sound Design**, Special Stereo

Silber

Alpenblick: ARD Mittagmagazin

Kreativ-Team: Jana Geisler, Creative Director Alpenblick; **Stephanie Tietz**, Projektleitung Alpenblick; **Jin Liu**, Designer Alpenblick; **Doreen Zörkler**, Head of Design (Programmpromotion & Design) Mitteldeutscher Rundfunk; **Konstantin Winogradow**, Herstellungsleitung Telemedien & Programmkoordination Mitteldeutscher Rundfunk; **Philipp Ernst**, Musik Century Rolls; **Stefanie Pfann**, Art Direction; **Aitor Benavent Cabanas**, Art Direction Motion

Bronze

ProSieben: Galileo

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Kategorie Digital

Bester Digital-Marketing-Spot

Gold

HR: Märchen und Verbrechen

Der HR enthüllt in „Märchen und Verbrechen“ die geheimen Fälle, die hinter den Märchen der Brüder Grimm stecken. Die Erzählerstimme in diesem Spot zieht einen direkt in ihren Bann: Sie weckt Hörspiel- und Kindheitserinnerungen und baut dabei zeitgleich Spannung auf. Das funktioniert digital sehr gut und ist auch noch intelligent und mit Charme umgesetzt.

Kreativ-Team: Cordula Huth, Redaktion I Text Hessischer Rundfunk; **Viviane Koppelman**, Autorin I Regie I Text Hessischer Rundfunk; **Judith Mehrmann**, Digital- I Content-Marketing Hessischer Rundfunk; **Sybille Ring**, Design I Illustration Hessischer Rundfunk; **Inga Reichert**, Illustration Hessischer Rundfunk; **Nico Spahn**, Content Design I Trailerschnitt Hessischer Rundfunk; **Wanja Mues**, Sprecher Jacob Grimm Hessischer Rundfunk; **Jona Mues**, Sprecher Wilhelm Grimm Hessischer Rundfunk

Silber

HR: Mark Spoon – Rest in Exzess

Kreativ-Team: Axel Wirths, Digital- I Content-Marketing Hessischer Rundfunk; **Steffen Wagener**, Content Design & Schnitt Hessischer Rundfunk; **Marc Boutter**, Content Design & Schnitt Hessischer Rundfunk; **Juliane Orth**, Redaktion Hessischer Rundfunk; **Sybille Ring**, Design Hessischer Rundfunk; **Janina Schmid**, Kommunikation Hessischer Rundfunk; **Patrick Secker**, Distribution Hessischer Rundfunk; **Nico Spahn**, Content Design & Schnitt Hessischer Rundfunk

Bronze

Brokendoll: Minecraft Marketplace Add-Ons

Kreativ-Team: Brett Richards, Creative Director Brokendoll; **Jonna Lundin**, Production Manager Brokendoll; **Roi Sabarov**, Art Director Brokendoll; **Paul Carlberg**, 3D Lead Brokendoll; **Niklas Gunnarsson**, Account Director Brokendoll; **Fabrice Billet**, Editor Brokendoll; **Douglas Olin**, Senior Animator Brokendoll; **Emelie Söderström**, Compositor Brokendoll

Beste Online-Werbemittel

Gold

Joyn: Big Brother

Zur Wiederkehr von Big Brother werden die Bild.de LeserInnen am Tag des Sendestarts nicht aus den Augen gelassen. Die Kameraköpfe aus der Big Brother Kampagne sorgen für ein unbehaglich-immersives und definitiv einzigartiges Werbemittel. Dabei ist nicht mal die Klickhürde zu überwinden, die Kampagne funktioniert dank toller Optik trotzdem.

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Silber

ProSieben: Das große Promi-Büßen

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Beste Social Media-Kampagne

Gold

ZDF: Pumpen

„Pumpen“ ist das erste ZDFneo weekly-Format für die junge Mediathek-Nutzerschaft. Hierfür wurde eine überzeugende Kampagne gestartet: „Jung, knackig, gut und ehrlich“ lautet das Fazit der Jury. Besonders gelobt wurden das Design und die Typo, aber auch die Interaktionsmöglichkeiten und das Wording. Beeindruckend ist die Verzahnung von organic und paid Content.

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF; **Svenja Pitzer**, Projektleitung ZDF; **Kristian Knauff**, Jobowner Social Media ZDF; **Laura Ohletz**, Jobowner Marketing /Bewegtild ZDF; **Max Fränkel**, Executive Producer Studio Zentral; **Denise Spohn**, Producerin Distribution Studio Zentral; **Immanuel Bertram**, Head of Media Strategy Studio Zentral

Silber

ProSieben: The Masked Singer

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Bronze

VOX: Sing mein Song - Das Tauschkonzert

Kreativ-Team: Joel Ney, Regie/Producing RTL Deutschland; **Oliver Bittner**, Creative Lead RTL Deutschland; **Angela Rudert**, Project Lead RTL Deutschland; **Sonya Eller**, Art Direction RTL Deutschland; **Uwe Köbbel**, Text/Konzeption RTL Deutschland; **Tom Dederichs**, Produktionsleitung RTL Deutschland; **Andreas Stephan**, Ton RTL Deutschland; **Sascha Becker**, Motion Design RTL Deutschland

Bestes Influencer Marketing

Gold

SAT.1: Promi Big Brother "Penny Wildcard"

SAT.1 und Penny machen für die „Penny Wildcard“ und Promi Big Brother gemeinsame Sache. Das passiert extrem geschickt. Die Idee wird konsequent durchgezogen und die Kampagne lebt von ihrer Interaktivität. Die 10 Millionen Follower*innen, die die teilnehmenden Content Creator*innen gemeinsam erreichen, bieten viele Interaktionsmöglichkeiten.

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Silber

ZDFinfo: Schuld und Sühne

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF; **Tino Windisch**, Projektleitung ZDF; **Kristian Knauff**, Influencer Marketing ZDF; **Rhonda Laux**, Influencer Marketing ZDF; **Astrid Heitz**, Media ZDF; **Virginie Brand**, PR & Content Consultant Serviceplan PR & Content

Beste digitale Experience

Gold

SAT.1: Promi Big Brother "Penny Wildcard"

Unsere Jury ist sich in dieser Kategorie einig: **SAT.1 und Penny haben eine starke digitale Experience geschaffen. Die Conversion „ist bombe“: Vor allem die Einbindung der App und des Influencer-Marketings sorgen für Begeisterung.**

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Silber

Joyn Kostenlos-Kampagne

Kreativ-Team: Gabriel Moinat, Creative Director ProSiebenSat.1 PULS 4; **Carola Stein**, Brand Strategist & Project Manager ProSiebenSat.1 PULS 4; **Nadja Nashef**, Creative Conceptor ProSiebenSat.1 PULS 4; **Stefan Brunner**, Senior Producer ProSiebenSat.1 PULS 4; **Katarina Tamova**, Senior Motion Designer ProSiebenSat.1 PULS 4; **Peter Hirth**, Art Director ProSiebenSat.1 PULS 4; **Verena Waldum**, Grafikerin ProSiebenSat.1 PULS 4; **Christoph Aichmaier**, Producer illumapixel

Kategorie Promotion

Bester Sender-Spot

Gold

BDA Creative: 10 Years Prime Video

Anlässlich des Prime-Jubiläums liefert BDA Creative einen Spot, der einfach alles auf den Punkt bringt. Ein unterhaltsamer Zusammenschnitt bekannter Prime-Inhalte, mit dem direkt auch ein Programm-Rundumschlag vorgenommen wird. Musikalisch und mit einer starken Typo untermalt, die auch das Motto für die nächsten Jahre mitteilt: **Es geht weiter!**

Kreativ-Team: Kelly Martin, Amazon Prime Video; **Alexander Mahoney**, Creative Lead BDA Creative; **Lisa Cojocar**, Senior Texterin BDA Creative; **Florian Farkas**, Motion Designer BDA Creative; **Moritz Nixdorf**, Senior Art Director Motion BDA Creative; **Nicolai Rohrmann**, Account Director BDA Creative

Silber

SWR: Deine Geschichte

Kreativ-Team: Adrian Saile, Head of Promotion SWR; **Georg Andres**, Creative Director SWR; **Marion Schuon-Brüggemann**, Supervising Producer SWR; **Sebastian Neumaier**, Coordinating Producer SWR; **Astrid Nowak**, Senior Art Director BDA Creative; **Lutz Korndörfer**, Creative Producer Feinfilm; **Alexander Maurus**, Manager Wanderlust Entertainment; **Max Mutzke**, Music(ian) Wanderlust Entertainment

Bronze

RTL+: Großes Kino

Kreativ-Team: Dustin Zöller, Creative Executive Producer RTL Deutschland; **Hamid Behbudi**, Creative Lead RTL Deutschland; **Patrice Keller**, VFX RTL Deutschland; **Andreas Stephan**, Sounddesign RTL Deutschland

Bronze

Golden Claim: GEO 2023/24

Kreativ-Team: Rüdiger Braun, Producer Golden Claim; **Stephen Evans**, VFX-Designer Golden Claim; **Joel Schneider**, SFX-Designer Golden Claim; **Tatjana Scholtz**, Projektmanagerin Golden Claim; **Marc Rhiem**, Co-CEO Golden Claim; **Alessandro Taschetta**, Creative Executive Producer RTL Deutschland

Bester Programm-Spot: Fiction Lizenzware

Gold

Kabel Eins: Godzilla im Märchenland

Godzilla im Märchenland? Bei Kabel Eins völlig normal! Souverän wird der Filmklassiker von Roland Emmerich auf die Schippe genommen und so wird beim Publikum eine erhöhte Aufmerksamkeit geschaffen.

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Silber

ARTE: Latecomers

Kreativ-Team: Virginia Robert, Head of Broadcast ARTE; **Samuel Bernardeau**, Promotion Department Manager ARTE; **Christian Gyss**, Director Editor ARTE; **Myriam Cremer**, Scriptwriter ARTE

Bronze

3sat: Chinatown

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF/3sat; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF/3sat; **Ekkehard Voigt**, Redakteur: Konzeption, Text, Idee ZDF/3sat; **Heike Müller**, Schnitt ZDF/3sat; **Thomas Klarmann**, Typografie ZDF/3sat

Bester Programm-Spot: Fiction Eigenproduktion

Gold

SWR: Nackt über Berlin

Der Spot zur Coming-of-Age-Produktion macht dem Publikum Lust auf die Serie. Er liefert spannende Einblicke und baut geschickt Ausschnitte aus der Serie ein, ohne zu viel zu verraten.

Kreativ-Team: Adrian Saile, Head of Promotion SWR; **Georg Andres**, Creative Director SWR; **Felix Behrendt**, Sound & Mix SWR; **Ela Heller**, Producing & Edit SWR

Silber

ARTE: Clashing differences

Kreativ-Team: Virginia Robert, Head of Broadcast ARTE; **Samuel Bernardeau**, Promotion Department Manager ARTE; **Mélanie Aubert**, Director Editor ARTE; **Ines Roscher**, Scriptwriter ARTE

Bronze

RTL+: Sisi Staffel 3

Kreativ-Team: Christian Mirow, Producing RTL Deutschland; **Franziska Terkatz**, Campaign Management RTL Deutschland; **Nadine Lembcke**, Creative Lead RTL Deutschland; **Hannah Berghus**, Art Direction RTL Deutschland; **Uwe Köbbel**, Konzeption RTL Deutschland; **Andreas Stephan**, Sounddesign RTL Deutschland; **Andreas Schuster**, VFX RTL Deutschland

Bester Programm-Spot: Sport

Gold

France Télévisions: Arise athlete ... Olympics 2024

Bei diesem Spot überzeugten unsere Jury mehrere Elemente: Die Integration der Nationalhymne ist eine smarte Idee, das schwarz-weiße Color-Grading liefert ausdrucksstarke Bilder und alles wird von einem sinnvollen Spracheinsatz unterstützt. Das Publikum begleitet die Vorbereitungen einzelner Athlet:innen, Mannschaften und Fans – so kommt schnell Vorfreude auf die olympischen Spiele auf!

Kreativ-Team: Eric Rinaldi, Creative Director France Télévisions; **Jean-Pierre Gavini**, Producer Prodigious / Publicis@Paris; **Pierre Dieulafait**, Producer Prodigious / Publicis@Paris; **Loren Denis**, Director Prodigious / Publicis@Paris; **Mathieu Dubray**, Creative Director Prodigious / Publicis@Paris; **Tanguy Gallis**, Creative Director Prodigious / Publicis@Paris; **Sylvestre Dedise**, DOP

Silber

France Télévisions: Olympics 2024 Paris

Kreativ-Team: **Stéphen Harlé**, Director of self-promotion for the channels France Télévisions; **Dominique Michelangeli**, Creative Director France Télévisions; **Ariane Cornic**, Producer Motion Palace; **Neels Castillon**, Artistic Director Motion Palace; **Sébastien Rouquet**, Video editor Motion Palace; **Eric Blanckaert**, DOP OPERANDI mgmt

Bronze

Eurosport: ONE YEAR TO DREAM

Kreativ-Team: **Guillaume Mouillé**, Senior Creative Director Eurosport; **Jerôme Bonnafoux**, Senior Creative Manager Eurosport; **David Bret**, VP Marketing Eurosport; **Eric Nung**, ENTH

Bester Programm-Spot: News

Silber

WELT: News 2023

Kreativ-Team: **Guy Raphael**, Senior Writer/Producer WeltN24; **Martin Sennekamp**, Art Director & Head of Creative Video WeltN24; **Benedikt Schnupp**, Motiondesigner / Senior Branddesigner WeltN24; **Dieter Webel**, Audio-Designer WeltN24; **Marie Zeidler**, Projektmanagement WeltN24

Bester Programm-Spot: Kinder

Gold

Disney+: Die Drei Ausrufezeichen

Für die Disney Plus Original Serie basierend auf der beliebten Kinderbuchreihe „Die drei !!!“ wurde ein Musikvideo für den eingängigen Titelsong erstellt. Bilder der Serie werden gemischt und mit rhythmisierenden grafischen Elementen ergänzt. So werden alle Eigenschaften der Serie auf den Punkt gebracht, auf die sich das Publikum freuen kann: Spaß, Spannung und sympathische Charaktere.

Kreativ-Team: **Marion Gnädinger**, Brand Marketing Manager Disney+ The Walt Disney Company GSA; **Sofia Zuleta**, Creative Supervisor Disney+ / Editor The Walt Disney Company GSA; **Andreas Wein**, Sound Engineer PlazaMedia; **Matthias Schuckert**, Freelancer Graphic Designer

Silber

ZDF: Christmas Promotion 2023

Kreativ-Team: **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF; **Gerlind Weiss**, Redaktion Kommunikation & Promotion Kinder & Jugend ZDF; **Alexandra Schulte**, Redaktion + Autorin HA Kommunikation ZDF; **Anja Field**, Postproduktion ZDF; **Thorsten Schüler**, Sound Design ZDF

Bester Programm-Spot: Show, Unterhaltung & Comedy

Gold

RTL: Ich bin ein Star Holt mich hier raus

Das Dschungel-Marketing ist jedes Jahr ein Highlight: Mit viel Liebe zum Detail werden immer wieder neue Ideen zutage gefördert. Auch dieses Mal hat RTL wieder eine gute und neue Idee aus dem Hut gezaubert und das Moderator:innen Team zeigt musikalisches Geschick. Der Spot macht Lust auf die neue Staffel IBES.

Kreativ-Team: **Philipp Pauls**, Konzeption RTL Deutschland; **Lars Peters**, Producing RTL Deutschland; **Arne Thomas**, Ton RTL Deutschland; **Patrice Keller**, VFX RTL Deutschland; **Susanne Jung**, Creative Lead RTL Deutschland; **Martina Gentile**, Campaigning RTL Deutschland; **Tom Dederichs**, Aufnahmeleitung RTL Deutschland; **Desirée van der Pas**, Regie RTL Deutschland

Silber

3sat: Bosetti Latenight

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF/3sat; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF/3sat; **Tom Wünsche**, Projektleitung ZDF/3sat; **Anna Saup**, Projektleitung ZDF/3sat; **Jonas Riemer**, Regie & Schnitt Turbokultur; **Ronja Selle**, Schnitt Turbokultur

Bronze

ProSieben & SAT.1: The Voice of Germany

Kreativ-Team: **Marketing & Creation**, Seven.One Entertainment Group

Bester Programm-Spot: Kultur & Dokumentation

Gold

France 5: La guerre des Trônes - In the times of Louis XVI

Für die 7. Staffel wird im „Krieg der Throne“ wieder auf Humor gesetzt. Bruno Solo schleicht sich (vermeintlich) inkognito durch die Korridore der Zeit und beobachtet und erkundet die Geschichte. France 5 schafft hier einen charmanten und humorvollen Spot, der auch von der Klasse des Protagonisten lebt.

Kreativ-Team: **Corinne Alexia**, Creative Director France Télévisions; **Eric Rebut**, Director Transatlantic Production & Services; **Valentine Lebois**, Producer Transatlantic Production & Services; **Blandine Dumas**, Production Manager Transatlantic Production & Services; **Balthazar Morvan**, DOP Transatlantic Production & Services; **Madeleine Savage**, Translator Transatlantic Production & Services

Silber

redbatcat: ZDFinfo - Inside shein

Kreativ-Team: **Susanne Hassepaß**, Creative Producer redbatcat; **Lutz Korndörfer**, Creative Director redbatcat; **Florian Brückl**, Sounddesigner & Musikberatung redbatcat; **Liesa Rademacher**, Projektmanagerin feinfilm; **Florian Brückl**, Sounddesigner & Musikberatung

Bronze

WELT Weihnachtsprogramm Dezember 2023

Kreativ-Team: **Matthias Herrmann**, Senior Writer/Producer WeltN24; **Hernán Gaete**, Art Director Graphics WeltN24; **Dieter Webel**, Audio-Designer WeltN24; **Marie Zeidler**, Projektmanagement WeltN24

Bester Promotion-Spot für eine Sonder-Programmierung

Gold

SAT.1: Zweihnachten

Mit „Zweihnachten“ kündigt SAT.1 seine Weihnachtshighlights an. Auf dem Programm stehen zwar „alte Schinken“, wie Top Gun oder Kevin allein Zuhause. Aber zu „zweit“ funktioniert das hervorragend und holt das Publikum ab.

Kreativ-Team: **Marketing & Creation**, Seven.One Entertainment Group

Silber

SRF: Volksmusik

Kreativ-Team: **Mike Ferrara**, Creative Producer Promotion SRF; **Philippe Schnyder**, Kameramann SRF; **Roland Koch**, Oberbeleuchter SRF; **Patrick Böhler**, Audio Editor Specialist SRF; **Lukas Schmidiger**, Audio Editor Specialist SRF; **Stefan Grujik**, Video Editor Specialist SRF; **Stefanie Weber**, Marketingberaterin SRF; **Oliver Tremli**, Co-Leitung Marketingkreation SRF

Bronze

ARTE: Hellfest 2023

Kreativ-Team: **Cécile Chavepayre**, Artistic Director ARTE; **Creative Director & Design**, Studio Large

Bester B2B-Spot

Gold

SAT.1: Screenforce Checkliste

Hier gewinnt der Introtrailer für den SAT.1-Part des Screenforce-Screenings der Seven.One Media. Unsere Jury fand den Trailer lustig – die notwendigen Infos werden auf kreative und originelle Art eingebaut und sorgen so für einen kurzweiligen augenzwinkernden Spot. Dieser Spot wird die Werbekundschaft sicher überzeugen 😊

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Silber

Golden Claim: Sales Trailer RTL+ Media Hangout

Kreativ-Team: Marc Rhiem, Producer Golden Claim; **Stephen Evans**, VFX-Designer Golden Claim; **Joel Schneider**, SFX-Designer Golden Claim; **Oliver Bittner**, Creative Executive Producer RTL Deutschland; **Vera Papiés**, Creative Executive Producerin RTL Deutschland; **Sebastian Bühner**, Art Director RTL Deutschland; **Stephan Hoffmann**, Creative Direction RTL+ RTL Deutschland; **Robert Steudtner**, Sprecher

Bronze

ZDF: Tag der Produzentinnen und Produzenten 2023

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF; **Doris Biagioni**, Redaktion ZDF; **Sabine Maskow**, Redaktion ZDF; **Matthias Strobel**, Senior Writer Producer Uppercut-Productions; **Jens Barzen**, Senior Writer Producer Uppercut-Productions; **Stefan Pumberger**, Art Director thefinest; **Chris Zöllner**, Senior Audio Designer ELEVEN Audio

Beste Sonderwerbeform

Gold

SAT.1: Promi Big Brother "Penny Wildcard"

Auch hier glänzt wieder das Special Product Placement für die neue Staffel von Promi Big Brother. Die Kooperation von Penny und SAT.1 mit Einbindung von Influencer*innen ist eine effektive und kreative Sonderwerbeform.

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Silber

BDA Creative: Disney + - The Acolyte

Kreativ-Team: Pauline Minkus Supervisor Digital Marketing Disney+ The Walt Disney Company GSA; **Marion Gnädinger** Brand Marketing Manager Disney+ The Walt Disney Company GSA; **Thorben Osthus**, Manager Creative Disney+ The Walt Disney Company GSA; **Tim Finnamore**, Managing Partner Branding and Motion Design BDA Creative; **Oleg Burinsky**, Senior Art Director 3D BDA Creative; **Mona Baldanza**, Senior Account Manager BDA Creative; **3D Motion Agentur**, Innerlights

Bestes Special Marketing

Gold

RTL: Sisi "Die Liebesbotschaft"

Mit der „Liebesbotschaft“ für die neue Sisi-Staffel gelingt RTL ein Guerilla-Marketing Highlight. Über mehrere Tage wird bis zur Auflösung gerätselt, wer das Banner und die Flyer für „Elisabeth“ in Köln verteilt hat. Eingebunden werden sogar Social-Media-Kanäle und Zeitungen. Eine coole und innovative Idee, die definitiv gezündet hat!

Kreativ-Team: Franziska Terkatz, Project Lead RTL Deutschland; **Nadine Lembcke**, Art Direction RTL Deutschland; **Uwe Köbbel**, Konzeption RTL Deutschland; **Carina Schmidt**, Head of Campaigning Fiction RTL Deutschland; **Kim-Sarah Budde**, Social Media & Community Manager RTL Deutschland; **Britta Heckerroth**, CvD Planung RTL Deutschland; **Annalena Körrer**, Manager Kommunikation & PR RTL Deutschland; **Jovan Evermann**, Manager Kommunikation & PR RTL Deutschland

Silber

ProSieben: Germany's Next Topmodel

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Bronze

Disney Channel: Mitmach-Kino

Kreativ-Team: Martina Proff, Senior Manager Marketing & Creative Disney Channel The Walt Disney Company GSA; **Eva Spießl**, Marketing Supervisor Disney Channel The Walt Disney Company GSA; **ofia Zuleta**, Creative Manager Disney Channel The Walt Disney Company GSA; **Bernhard Hübl**, Senior Writer-Producer Disney Channel The Walt Disney Company GSA; **Matthias Pasedag**, Sound Engineer Eleven Audio; **Thomas Beilharz**, Freelance Graphic Designer / Editor

Bester Radio-Spot

Gold

Golden Claim: RTL Super

Dieser Radio-Spot bleibt im Ohr: Dating ohne Stress, ohne sich schön machen zu müssen - gemütlich von der Couch. Diese Botschaft kommt vor allem beim weiblichen Publikum an. Die Sprache transportiert auf charmante Art die Botschaft, während die Musik für den nötigen Ohrwurm sorgt.

Kreativ-Team: Rüdiger Braun, Producer Golden Claim; **Marc Rhiem**, Producer Golden Claim; **Joel Schneider**, SFX-Designer Golden Claim; **Tatjana Scholtz**, Projektmanagerin Golden Claim; **Tobias Brecklinghaus**, Sprecher; **Mara L'Assainato**, Topic Lead - Brand Development Multichannel RTL Deutschland; **Henrik Kellershohn**, Marketing Manager - Brand Development RTL Super RTL Deutschland

Silber

sixx auf die Sechs „verpasst“

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Bronze

ZDF: Streaming Advent

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF; **Sandra Hebel**, Projektleitung ZDF; **Lucien Kazuko Yokoe**, Creative Director Copy Serviceplan, House of Communication, Campaign 2; **Miriam Pirner**, Senior Art Director Serviceplan, House of Communication, Campaign 2; **Florence Bader**, Etat Director Serviceplan, House of Communication, Campaign 2; **Sabrina Albers**, Senior Account Manager Serviceplan, House of Communication, Campaign 2

Beste Sender bzw. Plattform-Kampagne

Gold

SWR: Deine Geschichte

Der SWR spiegelt wider, was die Menschen im Südwesten bewegt: Ihre Geschichten. Für den neuen Markenauftritt des SWR wurden emotionale Image-Clips geschaffen. Der Fokus liegt hier auf den starken Geschichten der Menschen. Die Integration von Mark Mutzkes „Gute Geschichten“ und Alexander Maurus ist stimmig. Bilder aus SWR-Produktionen schaffen einerseits Überraschungsmomente mit Aha-Effekten und lösen andererseits Wiedererkennung und Vertrautheit aus.

Kreativ-Team: Adrian Saile, Head of Promotion SWR; **Georg Andres**, Creative Director SWR; **Marion Schuon-Brüggemann**, Supervising Producer SWR; **Sebastian Neumaier**, Coordinating Producer SWR; **Astrid Nowak**, Senior Art Director BDA Creative; **Lutz Korndörfer**, Creative Producer FEINFILM; **Alexander Maurus**, Manager Wanderlust Entertainment; **Max Mutzke**, Music(ian) Wanderlust Entertainment

Silber

75 Jahre BR

Kreativ-Team: **Steffen Jenter**, Koordinator Kommunikation BR; **Markus Riese**, Leitung Marketing BR; **Imke Fieth**, Marketing Dachmarke BR; **Uwe Kassner**, Leitung Design & Promotion BR; **Nicola Bienert**, Design & Promotion, Redakteurin Programm-Promotion BR; **Christina von Spreti**, Design & Promotion, Redakteurin Programm-Promotion BR; **Johannes Meissner** glow communication; **Claudia von Rönn** glow communication

Bronze

sixx auf die Sechs

Kreativ-Team: **Marketing & Creation**, Seven.One Entertainment Group

Beste Programm-Kampagne: Fiction Lizenzware

Gold

Zwei Freunde: ZDFneo - „EXIT“

Für die On-Air-Trailerkampagne zur dritten Staffel der Serie "Exit" legen Zwei Freunde den Fokus darauf, die düstere und intensive Atmosphäre sowie den unverwechselbaren Stil der Serie zu vermitteln. Die Trailer konzentrieren sich darauf, die Zuschauer*innen durch visuelle und akustische Eindrücke in die Welt von "Exit" zu ziehen. Es gelingt, die Spannung und den Nervenkitzel, die "Exit" auszeichnen, effektiv zu transportieren und das Publikum für die neue Staffel zu begeistern.

Kreativ-Team: **Poli Yusofi**, Projektmanagerin ZWEI FEUNDE; **René Hoffmann**, Leitung Editing / Senior Promotion Producer & Konzeption/Idee ZWEI FEUNDE; **Christopher Czarnetzki**, künstlerischer Tonmeister ZWEI FEUNDE

Beste Programm-Kampagne: Fiction Eigenproduktion

Gold

SRF: Davos 1917

In Davos 1917 stehen sich Kontraste gegenüber: Der erste Weltkrieg verwüstet Europa, während Davos, der noble Bergkurort in der neutralen Schweiz, wie eine Oase des Friedens erscheint. Doch hinter den Kulissen tobt ein unerbittlicher Agentenkrieg der Weltmächte. Eine junge Schweizer Krankenschwester gerät zwischen die Fronten der Geheimdienste und wird so plötzlich zum Zünglein an der Waage. Dieses Spannungsverhältnis bringt die Kampagne mit ihren verschiedenen Elementen direkt ans Publikum.

Kreativ-Team: **Shobana Bircher**, Creative Producerin Promotion SRF; **Ralf Bühler**, Creative Producer Promotion SRF; **Sarah Deck**, Marketingberaterin SRF; **Oliver Tremel**, Co-Leiter Marketingkreation SRF; **Nicola Zwosta**, Video Editor Specialist SRF; **Sven Volz**, Brandmanger SRF; **Peggy Walther**, Mediaplanerin SRF; **Jonas Bucher** Creative Producer Buchermedia SRF

Silber

RTL+: Gute Freunde - Der Aufstieg des FC Bayern

Kreativ-Team: **Hamid Behbudi**, Creative Executive Producer RTL Deutschland; **Uwe Köbbel**, Conception RTL Deutschland; **Stephan Hoffmann**, VFX-Design RTL Deutschland; **Kathrin Meißner**, Art Direction RTL Deutschland; **Heike Bosch**, Art Direction RTL Deutschland, **Karima Ortani**, Promotion Producing RTL Deutschland, **Lisa-Marie Sauer**, Project Lead RTL Deutschland, **Tommy Dettinger**, Producing high five cgn

Beste Programm-Kampagne: Sport

Gold

ARD & BDA Creative: Winter, genau unser Sport

Für diese Spots werden die vier Wintersport-Experten der ARD zusammengetrommelt. Das Quartett versorgt die Zuschauer*innen in den verschiedenen Spots mit unterhaltsamen Witzen

und Rätsel rund um das Thema. Geschickt werden diese mit actionreichen Aufnahmen aus dem Wintersport-Kosmos kombiniert. Sportler können echt humorvoll sein...

Kreativ-Team: **Stefan Ladwig**, Leiter Gesamtkommunikation ARD PD ARD; **Henriette Edle von Hoessle**, Creative Director, Leitung ARD Design, Image & Brand Experience ARD PD ARD; **Monika Kandlbinder**, Projektleitung ARD Design, Image & Brand Experience ARD PD ARD; **Marc Strotmann**, Executive Creative Director, Geschäftsführung Kreation BDA Creative; **Simon Holzinger**, Senior Creative Producer BDA Creative; **Tobias Fleck**, Senior Copywriter BDA Creative; **Ronja Schröck**, Senior Motion Designer BDA Creative

Silber

ARD & BDA Creative: Diese WM steht Kopf

Kreativ-Team: **Henriette Edle von Hoessle**, Creative Director, Leitung ARD Design, Image & Brand Experience ARD PD ARD; **Monika Kandlbinder**, Projektleitung ARD Design, Image & Brand Experience ARD PD ARD; **Matthias Schuster**, Creative Director BDA Creative; **Moritz Nixdorf**, Senior AD BDA Creative; **Ronja Schröck**, Senior Motion Designer BDA Creative; **Lisa Cojocar**, Senior Copywriter BDA Creative

Bronze

ARD & BDA Creative: Eine Handvoll Wahnsinn

Kreativ-Team: **Stefan Ladwig**, Leiter Gesamtkommunikation ARD PD ARD; **Henriette Edle von Hoessle**, Creative Director, Leitung ARD Design, Image & Brand Experience ARD PD ARD; **Monika Kandlbinder**, Projektleitung ARD Design, Image & Brand Experience ARD PD ARD; **Matthias Schuster**, Creative Director BDA Creative; **Moritz Ringeisen**, Head of /Senior Creative Producer BDA Creative; **Tobias Fleck**, Senior Copywriter BDA Creative; **Marie Borgelt**, Senior AD BDA Creative

Beste Programm-Kampagne: Kinder

Gold

Disney+: Die Drei Ausrufezeichen

Disney+ entwickelt in dieser Kampagne überzeugende Promo-Formate zum Launch ihrer ersten lokalen Originalserie für Kinder. Damit erreichen sie das Publikum dort, wo es sich aufhält: Online. Die Kampagne umfasst alles, was das Herz begehrt: Von Charakterclips über Musikvideos bis zu lustigen TikTok Clips. Bei allem immer im Mittelpunkt: Humor, Freundschaft, Musik und jede Menge Spannung!

Kreativ-Team: **Marion Gnädinger**, Brand Marketing Manager Disney+ The Walt Disney Company GSA; **Sofia Zuleta**, Creative Supervisor Disney+ / Editor The Walt Disney Company GSA; **Andreas Wein**, Sound Engineer PlazaMedia; **Florian Ruhdorfer**, Freelancer Editor; **Matthias Schuckert**, Freelancer Graphic Designer

Beste Programm-Kampagne: Show, Unterhaltung & Comedy

Gold

VOX: Kitchen Impossible

„Der Typ ist einfach eine Rampensau!“ sagt unsere Jury und zeigt damit Begeisterung für Mälzers Performance in der neuen VOX-Kampagne für seine Show „Kitchen Impossible“. Tim wusste nicht, was ihn in den Boxen erwartet, daher konnten für die Kampagne authentische und spontane Überraschungsmomente eingefangen werden. Ein unterhaltsames und qualitativ hochwertiges Ergebnis!

Kreativ-Team: **Doris Mertens**, Creative Lead RTL Deutschland; **Beatrice Eichbauer**, Project Lead RTL Deutschland; **Tom Dederichs**, Produktionsleitung RTL Deutschland; **Florian Grünewald**, Text/ Konzeption RTL Deutschland; **Sven Lützenkirchen**, Director of Photography RTL Deutschland; **Tommy Dettinger**, Regie, Producing high five cgn; **Special Effects**, Effectiv team sfx

Silber

3sat: Bosetti Latenight

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF/3sat; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF/3sat; **Tom Wünsche**, Projektleitung ZDF/3sat; **Anna Saup**, Projektleitung ZDF/3sat; **Jonas Riemer**, Regie & Schnitt Turbokultur; **Ronja Selle**, Schnitt Turbokultur

Bronze

ProSieben & SAT.1: The Voice of Germany

Kreativ-Team: **Marketing & Creation**, Seven.One Entertainment Group

Beste Programm-Kampagne: Kultur & Dokumentation

Gold

3sat: Dokumentarfilmzeit

Anlässlich der Frankfurter Buchmesse wurde ein Spot kreiert, der die Aufmerksamkeit für die 3sat Mediathek stärken sollte. Die Zielgruppe interessiert sich für kulturelle, wissenschaftliche und gesellschaftliche Themen – in der 3sat typischen Vielfalt und Unverwechselbarkeit. Die Vermittlung der Markenwerte schafft diese Kampagne hervorragend. Beste Promo für 3sat!

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF/3sat; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF/3sat; **Christa Rose**, Projektleitung ZDF/3sat; **Anna Saup**, Projektleitung ZDF/3sat; **Jochen Schmidt**, Audiodesign ZDF/3sat; **Nina von dem Bussche**, Creative Director Then We Take Berlin; **Elmar Krick**, Writer/Producer Then We Take Berlin; **Georg von dem Bussche**, Sound Design Then We Take Berlin

Silber

HR: Mittendrin – Die Frankfurt-Flughafen-Doku

Kreativ-Team: **Jan Cremer**, Digital- I Content-Marketing Hessischer Rundfunk; **Marc Boutter**, Content Design I Trailerschnitt Hessischer Rundfunk; **Dennis Burneleit**, On Air Design Hessischer Rundfunk; **Andreas Graf**, Redaktion Hessischer Rundfunk; **Axel Mugler**, Sendungsleitung Hessischer Rundfunk; **André Stefan**, Content Design I Trailerschnitt Hessischer Rundfunk

Bronze

ProSieben: Zervakis & Opdenhövel Live

Kreativ-Team: **Marketing & Creation**, Seven.One Entertainment Group

Beste Promotion-Kampagne für eine Sonder-Programmierung

Gold

Then we take Berlin: ZDFneo - Stille Nacht, heilige Nacht

Das Lied "Stille Nacht, heilige Nacht" diente mit seiner starken emotionalen Verbindung zum Weihnachtsgefühl als Sprungbett für die Kampagne, der Einsatz des bekannten Liedes wurde auch von der Jury als „coole Idee!“ betitelt. Von Dub, über Rock bis hin zu klassischem Score sorgt jede Version zusammen mit dem frei interpretierten Liedtext für immer neue Überraschungen.

Kreativ-Team: **Nina Freifrau von dem Bussche**, Creative Director Then We Take Berlin; **Elmar Krick**, Concept, Text & Edit Then We Take Berlin; **Uta Huerter** Text & Edit Then We Take Berlin; **Anette Breuker**, Production Then We Take Berlin; **Florian Keyserlingk**, Sounddesign & Mix Then We Take Berlin

Silber

RTL: Die Passion

Kreativ-Team: **Christian Mirow**, Producing RTL Deutschland; **Florian Grünwald**, Konzeption RTL Deutschland; **Susanne Jung**, Creative Lead RTL Deutschland; **Isabel Grahs**, Regie RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Ton RTL Deutschland; **Andreas Schuster**, VFX RTL Deutschland; **Niko Djordjevic**, Production Manager RTL Deutschland; **Petra Matuschek-Schuster**, Campaigning RTL Deutschland

Bronze

Disney Channel steht Kopf

Kreativ-Team: **Martina Proff**, Senior Manager Marketing & Creative Disney Channel The Walt Disney Company GSA; **Michael Zobel**, Manager TV Marketing Disney Channel The Walt Disney Company GSA; **Sofia Zuleta**, Creative Manager Disney Channel The Walt Disney Company GSA; **Berndhard Hübl**, Senior Writer-Producer Disney Channel The Walt Disney Company GSA; **Bernd Mayershofer**, Graphic Designer Disney Channel The Walt Disney Company GSA; **Philipp Taffel**, Supervisor Asset Organization Disney Channel The Walt Disney Company GSA; **Andreas Wein**, Sound Engineer PlazaMedia; **Benedikt Weber**, Producer Produktion 34

Beste(r) Social Spot(s) - non-profit

Gold

ZDF: SCHAU HIN! Wann wird zu viel zu viel?

Dieser ZDF-Spot richtet sich an Eltern, die ihre Kinder in der Mediennutzung begleiten und ihnen den Umgang mit Mobilgeräten beibringen sollen. Die dabei verwendete Symbolik, Kugeln um die Köpfe während der Mediennutzung zur Verbildlichung der Blase (Bubble), in der die Kinder stecken, untermauert die Message bildlich hervorragend.

Kreativ-Team: **Stefanie Simon**, Projektleitung ZDF; **Georgette van Beek**, Projektleitung ARD; **Benjamin Schiller**, Filmproduktion Film Deluxe

Silber

One Tomorrow Gegen Rechts

Kreativ-Team: **Marketing & Creation**, Seven.One Entertainment Group

Bronze

DW: DIVERSITY works better

Kreativ-Team: **Patricia Fehlberg**, Senior Editor, Deputy Head of Program Promotion & Broadcast Mgmt DW Deutsche Welle; **Patrick Ruch**, Coordinating Editor DW Deutsche Welle; **Martin Reinhold**, Producer DW Deutsche Welle; **Ute Schmidt**, Sound-Designer DW Deutsche Welle; **Kashyap Bhatia**, Designer DW Deutsche Welle; **Zahra Nedjabat**, Head of Diversity, Equity & Inclusion DW Deutsche Welle; **Felix Schwadorf**, Editor DW Deutsche Welle; **Theresa Graml**, Projectmanager Communications for Diversity & Inclusion DW Deutsche Welle

Kategorie Specials & Cross-Media

Best Cases in a Worst Case Crisis

Gold

BR: Die Rückkehr der Namen

„Die Rückkehr der Namen“ ist ein Herzensprojekt des BR. In Zeiten einer fragil scheinenden Demokratie und immer mehr Populismus in der Gesellschaft ist dieses Erinnerungsprojekt aktueller denn je. Die Herausforderung, ein heikles Thema in einem zunehmend polarisierten Umfeld einer möglichst breiten Gesellschaftsgruppe näherzubringen, meistert der BR hervorragend und hat mit seinem Projekt in der Krise einen großen Impact.

Kreativ-Team: **Arne Tympe**, Creative Director ARNE TYMPE | CREATIVE STUDIO; **Andreas Bönnte**, Projektverantwortlicher Bayerischer Rundfunk; **Kai Bleser**, Producer Bayerischer Rundfunk; **Uwe Kassner**, Head of Design & Promotion Bayerischer Rundfunk; **Anja Kuttenger**, Projektkoordination Bayerischer Rundfunk; **Eileen Pilling**, Projektkoordination Bayerischer Rundfunk; **Helge Freund**, Projektkoordination Bayerischer Rundfunk; **Andreas Dittrich**, Sounddesign Bayerischer Rundfunk

Silber

ZDF: Journalismus und Demokratie

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF; **Sabine Ramseger-Kurz**, Projektleitung ZDF; **Svenja Pitzer**, Off Air Promotion ZDF; **Fabian Bernhard**, Mediaplanung ZDF; **Tobias Schwarz**, Executive Creative Director Serviceplan München 1; **Rouven Konstanzer**, Senior Art Director Serviceplan München 1; **Victoria Wissmann**, Senior Client Consultant & Creative Media Manager Mediaplus

Bronze

Golden Claim: Jewrovision Song Contest 2024 - Jachad Köln & Kavanah Aachen

Kreativ-Team: **Rüdiger Braun**, Regie & Producing Golden Claim; **Joel Schneider**, Produktion & SFX-Design Golden Claim; **Max Siegmund**, 2. Kamera Golden Claim; **Stephen Evans**, VFX-Design Golden Claim; **Tatjana Scholtz**, Produktionsleitung Golden Claim; **Marc Rhiem**, Supervision Golden Claim; **Sebastian Pruß**, DOP Atelier Screen TV; **Julie Kovacs**, Hauptdarstellerin & Off-Stimme

Beste Wahl-Kommunikation

Gold

One Tomorrow: Geh Wählen

ProSieben versucht mit „One Tomorrow“ die Zuschauer:innen über die Europawahl zu informieren und sie zum Wählen zu motivieren. Bekannte Gesichter erzählen auf verschiedenen Plattformen, warum die Europawahl großen Einfluss auf jedermanns Alltag hat. Gesetze und Regulierungen werden durch alltägliche Beispiele einfach erläutert und parlamentarische Arbeit wird der Zielgruppe so zugänglich gemacht. Das ist die beste Wahlkommunikation!

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Silber

PULS 24: Superwahljahr

Kreativ-Team: **Martin Härtle**in, Creative Director ProSiebenSat.1 PULS 4; **Natalie Eski**, Project Manager ProSiebenSat.1 PULS 4; **Alice Brähler**, Art Director ProSiebenSat.1 PULS 4; **Hansjörg Schmoller**, Produzent ProSiebenSat.1 PULS 4; **Tim Conrad**, Creative Conceptor Mehappy Vienna; **Marian Kallinger**, Senior Producer Mehappy Vienna; **Lukas Weninger**, Creative Producer Mehappy Vienna; **Viktoria Peer**, Creative Producer Mehappy Vienna

Bronze

WELT: Europawahl 2024

Kreativ-Team: **Matthias Herrmann**, Senior Writer/Producer WeltN24; **Benedikt Schnupp**, Motiondesigner / Senior Branddesigner WeltN24; **Dieter Webel**, Audio-Designer WeltN24; **Marie Zeidler**, Projektmanagement WeltN24

Bestes Live- bzw. B2B-Event

Gold

BR: Die Rückkehr der Namen

Mit dem Projekt erinnert der Bayerische Rundfunk mit Unterstützung des Kulturreferats der Landeshauptstadt München an 1.000 Münchnerinnen und Münchner, die während des NS-Regimes verfolgt, entmenschlicht und ermordet wurden. Am 11. April wurde der Opfer des NS-Regimes gedacht und ein Zeichen für Demokratie und Toleranz sowie gegen Diskriminierung und Rassismus gesetzt. Dafür standen an diesem Tag im Münchner Stadtgebiet ca. 1.000 Freiwillige mit Erinnerungstafeln, auf denen Fotos und Lebensdaten von NS-Opfern zu sehen waren, die einst in München gelebt und gewirkt haben, in Form eines „lebendigen Mahnmals“. Dem öffentlich-rechtlichen Auftrag ist der BR hier auf jeden Fall mehr als gerecht geworden. Die Jury findet: Dies war das beste Live-Event dieses Jahr!

Kreativ-Team: **Arne Tympe**, Creative Director ARNE TYMPE | CREATIVE STUDIO; **Andreas Bönnte**, Projektverantwortlicher Bayerischer Rundfunk; **Kai Bleser**, Producer Bayerischer Rundfunk; **Uwe Kassner**, Head of Design & Promotion Bayerischer Rundfunk; **Anja Kuttenberger**, Projektkoordination Bayerischer Rundfunk; **Eileen Pilling**, Projektkoordination Bayerischer Rundfunk; **Helge Freund**, Projektkoordination Bayerischer Rundfunk; **Andreas Dittrich**, Sounddesign Bayerischer Rundfunk

Silber

RTL+: Gute Freunde - Auf Gute Freundschaft

Kreativ-Team: **Hamid Behbudi**, Creative Executive Producer RTL Deutschland; **Uwe Köbbel**, Conception RTL Deutschland; **Carina Schmidt**, Head of Campaigning Fiction RTL Deutschland; **Lisa-Marie Sauer**, Project Lead RTL Deutschland; **Heike Bosch**, Art Direction, RTL Deutschland; **Susanne Siewe**, Art Direction RTL Deutschland; **Orietta Nöttel**, Event Manager RTL Deutschland; **Martina Köllen-Willms**, Senior Event Manager RTL Deutschland

Beste integrierte Kampagne für Sender/Plattform

Gold

Launch der RTL+ Multimedia App

Mit dem Launch hat RTL die **Multimedia App** auf unterhaltsame Art einer breiten Zielgruppe bekannt gemacht. Dafür wird geschickt und erfolgreich eine „All Inclusive“ Urlaubs-Welt geschaffen. Jan Köppen erklärt darin in diversen Sketchen mit Unterstützung von über 10 hochkarätigen Testimonials die App. Um das Musik-Angebot von RTL+ noch bekannter zu machen, wurde die Kampagne mit dem Schwerpunkt Musik verlängert. Dafür hat RTL gemeinsam mit dem Musiker Malo Mañana den Song „All Inclusive“ entwickelt und für die Kampagne genutzt.

Kreativ-Team: **Solène Reichelt**, Project Lead RTL Deutschland; **Melanie Schmitz**, Project Lead RTL Deutschland; **Sören Meyer**, Conceptioner RTL Deutschland; **Maria Finster**, Marketing Manager Media RTL Deutschland; **Jana Tillmann**, Marketing Manager Brand Development RTL Deutschland; **RTL Creation**

Beste integrierte Kampagne für ein Programm: Fiction

Gold

ZDF: Was wir fürchten

Für die ZDF-Kampagne für die Serie „Was wir fürchten“ hatte unsere Jury nur lobende Worte übrig. Der coole Look prägt sich ein, didaktisch ist die Kampagne super aufgezogen, die Serie wird erfolgreich zum Leben erweckt und immersive Momente werden gekonnt plattformübergreifend eingesetzt. Innovative Ideen, wie beispielsweise der rund um Halloween in einer Berliner Ausgehmeile aufgestellte Townfence, der von Dunst umhüllt und interaktiv war, sorgen für ein rundes Gesamtprodukt.

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Content HA Kommunikation ZDF; **Sandra Hebel**, Projektleitung ZDF; **Fabian Bernhard**, Mediaplanung ZDF; **Rhonda Laux**, Social Media ZDF; **Therese Stüssel**, Creative Direction Serviceplan, House of Communication; **Tobias Schwarz**, Creative Direction Serviceplan, House of Communication; **Heiner Twenhäfel**, Kreative Geschäftsführung Serviceplan, House of Communication

Silber

SRF: Davos 1917

Kreativ-Team: **Shobana Bircher**, Creative Producerin Promotion SRF; **Ralf Bühler**, Creative Producer Promotion SRF; **Sarah Deck**, Marketingberaterin SRF; **Oliver Tremel**, Co-Leiter Marketingkreation SRF; **Sophie Käser**, Fachspezialistin integrierte Kommunikation SRF; **Sven Volz**, Brandmanger SRF; **Annatina Hiltbrunner**, Projektleiterin Event SRF; **Peggy Walther**, Mediaplanerin SRF

Bronze

RTL+: Neue Geschichten vom Pumuckl

Kreativ-Team: **Guido Lange**, Design RTL Deutschland; **Juliane Richter**, Regie RTL Deutschland; **Patricia Thiery**, Production Manager RTL Deutschland; **Kathrin Meißner**, Creative Lead (Design) RTL Deutschland; **Stephan Hoffmann**, Creative Lead (Design) RTL Deutschland; **Oliver Bittner**, Creative Lead (Kampagne) RTL Deutschland; **Franziska Terkatz**, Project Lead RTL Deutschland; **Nadine Kucher**, Producing high 5 cgn

Beste integrierte Kampagne für ein Programm: Non-Fiction

Gold

RTL: Make Love Fake Love Staffel 2

In MAKE LOVE FAKE LOVE sucht Single Lady Antonia ihren Traummann – die dazugehörige Kampagne steht im Zeichen der Blume. Zur Bewerbung der 2. Staffel wurde ein umfangreiches Kampagnenkonzept entwickelt, das verschiedene Touchpoints integriert. Die Präsenz der Protagonistin und das Key-Visual schaffen einen roten Faden und eine in sich stimmige Kampagne entstand.

Kreativ-Team: Hamid Behbudi, Creative Lead RTL Deutschland; Hannah Berghus, Art Direction; Florian Mengel, Producing RTL Deutschland; Joana Janietz, Project Lead RTL Deutschland; Sarah Conzen da Silva, Media Lead RTL Deutschland; Dustin Zöller, Konzeption RTL Deutschland

Silber

RTL: NFL Kampagne

Kreativ-Team: Dustin Zöller, Executive Producer RTL Deutschland; Lars Peters, Producing RTL Deutschland; Volker Hundertmark, Creative Lead RTL Deutschland; Fabian Vollbach, Creative Direction Sport RTL Deutschland; Paul Nitschke, Art Direction RTL Deutschland; Thomas Meurer, Konzeption RTL Deutschland; Thomas Weimann, Campaigning Manager RTL Deutschland; Patrice Keller, Design RTL Deutschland

Bronze

Joyn: Big Brother

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Bester kreativer Einsatz von Technologie/Software

Gold

VOX: Die Höhle der Löwen

In dieser Kampagne bezieht VOX erstmal KI von On Air bis online mit ein. Dafür wurden sich ein Dutzend Prototypen ausgedacht und via Midjourney visualisiert – so wurden potentielle Geschäftsideen aufgezeigt und die Reaktionen der „Löwen“ dazu eingefangen. Außerdem konnte plattformübergreifend über die Prototypen gerätselt werden und die Zielgruppe wurde so spielerisch eingebunden.

Kreativ-Team: Doris Mertens, Creative Lead RTL Deutschland; Joana Janietz, Project Lead Creative Lead RTL Deutschland; Johannes Steuding, Regie & Producing Creative Lead RTL Deutschland; Tom Dederichs, Produktionsleitung Creative Lead RTL Deutschland; Guido Lange, Art Direktion Creative Lead RTL Deutschland; Uwe Köbbel, Text/Konzeption Creative Lead RTL Deutschland; Sven Lützenkirchen, Director of Photography Creative Lead RTL Deutschland

Silber

ProSieben: The Masked Singer

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Bronze

BDA Creative: Sky Extra - Adventskalender

Kreativ-Team: Christian Lim, Production Sky Deutschland; Udo Schütz, Creative Director Sky Deutschland; Tobias Mader, Account Director BDA Creative, Niko Kleinhammer, Senior Texter BDA Creative; Moritz Nixdorf, Senior Art Director BDA Creative; Florian Farkas, Senior Motion Designer BDA Creative; Matthäus Wildauer Senior 3D Designer BDA Creative; Oleg Burinsky, Senior Art Director 3D BDA Creative

Beste innovative Idee

Gold

RTL: Sisi "Die Liebesbotschaft"

Der Sisi „Die Liebesbotschaft“ Marketing Stunt von RTL war in der Tat eine innovative Idee. Das Banner und die Zettel, die in der Stadt verteilt wurden, lösten ein großes Rätselraten über das unglückliche Liebespaar aus. Bis das Rätsel gelöst wurde, ging die Marketing Aktion einmal durch die Presse und Social Media und sorgte so für jede Menge Aufsehen!

Kreativ-Team: Franziska Terkatz, Project Lead RTL Deutschland; **Nadine Lembcke**, Art Direction RTL Deutschland; **Uwe Köbbel**, Conceptioner RTL Deutschland; **Carina Schmidt**, Head of Campaigning Fiction RTL Deutschland; **Kim-Sarah Budde**, Social Media & Community Manager RTL Deutschland; **Britta Heckeroth**, CvD Planung RTL Deutschland; **Annalena Körrer**, Manager Kommunikation & PR RTL Deutschland; **Jovan Evermann**, Manager Kommunikation & PR RTL Deutschland

Silber

ProSieben: 25 Jahre Galileo

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Kategorie Craft

Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design

Gold

Studio Bode: Die Teddy Teclebrhan Show

Für „Die Teddy Teclebrhan Show“ wurde eine vielseitige und interaktive Studio-Spielweise geschaffen. Hier kann er sich in seinen diversen Rollen kreativ austoben. Ein innovatives Set, das auf beeindruckende Weise schon fast filmisch wird. Die Dynamik, Interaktionsfähigkeit und Anpassungsfähigkeit des Sets sind Alleinstellungsmerkmale. Das sich ständig verändernde Bühnenbild sorgt dafür, dass das Publikum immer wieder überrascht wird und ein intensives, unvorhersehbares und unterhaltsames Schau-Erlebnis kredenzt bekommt. Jede Folge wirkt dadurch frisch und einzigartig.

Kreativ-Team: Bode Brodmüller, Stage Design & Visual Creative Direction STUDIO BODE; **Adriano Ciarretino** REQUISITE; **Jonas König**, Light Design KOENIG LICHT; **Nina Etspüler**, Executive Producer I&U TV; **Bob Heinemann**, Creative Producer I&U TV; **Lars Peng**, Development Executive German Originals AMAZON DIGITAL GERMANY; **Tedros „Teddy“ Teclebrhan**, HOST CREATIVE LEAD; **Klaus Bartelheimer**, SET CONSTRUCTION

Silber

Move 121: Sky Austria - Drück lieber nur einen Knopf / U-Boot

Kreativ-Team: Michael Wimmer-Lamquet, Managing Director move 121; **Artur Blievert**, Creative Director Art move 121; **Christian Ertl**, Creative Director Text move 121; **Walter Fink**, Director Brand & Marcoms Sky Austria; **Annkatriin Piskernik**, Brand Management Sky Austria; **Mario Albrecht**, Campaign Management Sky Austria; **Melanie Pfaffstaller**, Produktion mel p filmproductions

Beste 2D/3D Animation

Gold

KiKA Sommerdesign 2023

Auch hier glänzt das „KiKA Sommerdesign 2023“. Durch die Schaffung einer detailverliebten und durchdachten eigenen 3D Welt sticht es in dieser Kategorie hervor. Bei jedem Schauen entdeckt man niedliche und verspielte Kleinigkeiten, die von einer herausragenden Animationsleistung zeugen.

Kreativ-Team: Alexander Thümmeler, 3D-Designer KiKA - Der Kinderkanal von ARD & ZDF; **Steffi Hauer**, Designer(in) KiKA - Der Kinderkanal von ARD & ZDF; **Katja Lindenlaub**, Designer(in) KiKA - Der Kinderkanal von ARD & ZDF

Silber

KiKA Weihnachtsdesign 2023

Kreativ-Team: Alexander Thümmeler, 3D-Designer KiKA - Der Kinderkanal von ARD & ZDF; **Claudia John**, Designer(in) KiKA - Der Kinderkanal von ARD & ZDF

Bronze

France Télévisions: Cannes Festival 2023

Kreativ-Team: **Corinne Alexia**, Creative Director France 5; **Elise Fabbri**, Producer Motion Fan Club; **Vincent Kherroubi**, Artistic Director Motion Fan Club; **Pablo Paris**, Creative Director Motion Designer Motion Fan Club; **Christophe Menassier**, Composer – Musician Motion Fan Club; **Alain Ghazal**, Actor Motion Fan Club

Beste Typografie

Gold

SWR & BDA Creative: SWR Rebrand

Beim „SWR Rebrand“ macht die Typografie eine gute Figur. Sie ist vielseitig einsetzbar und wirkt dabei zeitgleich mutig und modern. „Sie fließt so schön“ hieß es in unserer Jurysitzung. Der SWR- und BDA-Creative schaffen es, dass die Schrift die neue Identität und ihre Vielseitigkeit und Stärke widerspiegelt. Sie lässt sich außerdem perfekt für die verschiedenen Plattformen anpassen und behält zeitgleich die Integrität der Marke.

Kreativ-Team: **Ralph du Carrois**, Creative Director & Owner bBox Type; **Tim Finnamore**, Managing Partner Branding & Motion Design BDA Creative; **Benjamin Kerneck**, Managing Partner Client Services BDA Creative; **Astrid Nowak**, Senior Art Director BDA Creative; **Werner Pastula**, Head of Brandmanagement & Design SWR; **Birgit Muth**, Teamlead Brand Design SWR; **Pit-Guy Horneff**, Brand Consultant SWR; **Adrian Saile**, Head of Programdistribution & -promotion SWR

Bester Text-, Sprach- bzw. Stimmeneinsatz

Gold

Kabel Eins: Trucker Babes „Erstmal liefern“

Die Trucker Babes liefern ab! Mit jeder Menge guter Laune im Gepäck und einer Reminieszenz an den Uber-Song "Erstmal essen!" landen sie in dieser Kategorie einen Volltreffer. Die Jury lobt vor allem den kreativen Umgang mit dem vorhandenen Footage und dem Text.

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Silber

ProSieben: Beauty and the Nerd

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Bronze

Then we take Berlin: ZDFneo - Stille Nacht, heilige Nacht

Kreativ-Team: **Nina von dem Bussche**, Creative Director Then We Take Berlin; **Elmar Krick**, Konzept, Schnitt & Grafik Then We Take Berlin; **Uta Huerter** Text & Edit Then We Take Berlin; **Anette Breuker**, Production Then We Take Berlin; **Florian Keyserlingk**, Sounddesign & Mix Then We Take Berlin

Beste(r) Humor, Satire bzw. Ironie

Gold

SevenOne: Joko & Klaas gegen ProSieben

Für die große Jubiläumsstaffel Joko & Klaas gegen ProSieben durfte so gut wie nichts verraten werden - umso schwieriger die Aufgabe, humorvoll die Neugier darauf zu schüren. Für den Dreh standen Joko und Klaas persönlich zur Verfügung – da sind Humor und Satire quasi vorprogrammiert. Das Resultat ist eine ironische Kampagne, die unterhaltsam mit dem Sender ProSieben spielt.

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Silber

ARD & BDA Creative: Winter, genau unser Sport

Kreativ-Team: **Stefan Ladwig**, Leiter Gesamtkommunikation ARD PD ARD; **Henriette Edle von Hoessle**, Creative Director, Leitung ARD Design, Image & Brand Experience ARD PD ARD; **Monika Kandlbinder**, Projektleitung ARD Design, Image & Brand Experience ARD PD ARD; **Marc Strotmann**,

Executive Creative Director, Geschäftsführung Kreation BDA Creative; **Simon Holzinger**, Senior Creative Producer BDA Creative; **Tobias Fleck**, Senior Copywriter BDA Creative; **Ronja Schröck**, Senior Motion Designer BDA Creative

Bronze

NITRO: Teenage Mutant Ninja Turtles

Kreativ-Team: Olaf Stecken, Promotion Producer RTL Deutschland

Bestes Sound Design

Gold

SRF: Volksmusik

Mit „Bumm-tschäk“ kreiert der SRF für das Volksmusik-Superjahr 2023 einen Image-Spot, der sowohl die jüngere, als auch die ältere traditionsbewusste Bevölkerung abholt. Ton und Bild sind perfekt aufeinander abgestimmt und nehmen uns mit auf eine kreative und rhythmische Instrumentenreise.

Kreativ-Team: Mike Ferrara, Creative Producer Promotion SRF; **Philippe Schnyder**, Kameramann SRF; **Roland Koch**, Oberbeleuchter SRF; **Patrick Böhler**, Audio Editor Specialist SRF; **Lukas Schmidiger**, Audio Editor Specialist SRF; **Stefan Grujik**, Video Editor Specialist SRF; Stefanie Weber, Marketingberaterin SRF; **Oliver Tremel**, Co-Leitung Marketingkreation SRF

Silber

Golden Claim: RTL Crime - Herbst-Winter 23/24

Kreativ-Team: Rüdiger Braun, Producer Golden Claim; **Stephen Evans**, VFX-Designer Golden Claim; **Tatjana Scholtz**, Projektmanagerin Golden Claim; **Marc Rhiem**, Co-CEO Golden Claim; **Alexander Marchet**, Creative Executive Producer RTL Deutschland; **Bastian Scheffer**, SFX-Designer

Bronze

SAT.1: Das große Allgemeinwissensquiz "Äh"

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Beste Musik-Komposition

Gold

BDA Creative: GEMA MIS 2

Wie auch im Vorjahr überzeugt die Zusammenarbeit von BDA Creative und der GEMA unsere Juries, dort räumte bereits die erste gemeinsame Produktion Preise ab. Unterhaltsam und verspielt wird uns mit musikalischer Untermalung ein eigentlich recht trockenes Thema nähergebracht. Das funktioniert wieder fantastisch!

Kreativ-Team: Johannes Everding Gema; Sonja Schönfeld Gema; **Marc Strotmann**, Managing Partner & Creative Director BDA Creative; **Tobias Fleck**, Senior Copywriter BDA Creative; **Ronja Schröck**, Senior Motion Designer BDA Creative; **Lena Fraundienst**, Junior Designer BDA Creative; **Benjamin Kerneck**, Managing Partner BDA Creative; **Matthias Pasedag**, Sound Eleven Audio

Silber

sixx auf die Sechs „Verpasst“

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Bronze

ZDF: Sportstudio Relaunch „Keep Winning“

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Unit Marke & Design ZDF; **Simone Rödiger**, Projektleitung ZDF; **Martina Seuss**, Produktionsmanagement ZDF; **Stephanie Zanatta**, Founder / CEO/ Creative Director Music ADDICT.MUSIC; **Kim Schwaner**, Creative Director BRAND NEW MEDIA; **Florian Becker**, Head of Production / Art Director BRAND NEW MEDIA; **Michael Kruse**, Head of Design BRAND NEW MEDIA

Beste Verwendung von Musik

Gold

high five cgn: RTL - INNOVATION NOW 2024

Mit dem Klassiker „Just can't get enough“ von Depeche Mode machen high five cgn und RTL auf die Senderwelt von RTL aufmerksam. Dies passiert auf charmante Weise, denn der Song wird in verschiedenen Versionen geremixt und durch klug eingebaute O-Töne und Vocals ergänzt. Super und passend umgesetzt und die Message bleibt hängen: RTL „bekommt nicht genug!“.

Kreativ-Team: Tommy Dettinger, Producer high five cgn; Jan Poerschke, Sounddesigner high five cgn; Zoe Marie Kehnen, Produktionsleiterin high five cgn; Kristina Janßen, Content Business Managerin Multichannel RTL RTL Deutschland; Oli Bittner, Creative Lead RTL Deutschland; Anna Sauther, Project Lead RTL Deutschland; Olli Schablitzki, Auftraggeber RTL Deutschland; Suzi Zimmermann, VFX Designerin

Silber

SWR: Deine Geschichte

Kreativ-Team: Adrian Saile, Head of Promotion SWR; Georg Andres, Creative Director SWR; Marion Schuon-Brüggemann, Supervising Producer SWR; Sebastian Neumaier, Coordinating Producer SWR; Astrid Nowak, Senior Art Director BDA Creative; Lutz Korndörfer, Creative Producer FEINFILM; Alexander Maurus, Manager Wanderlust Entertainment; Max Mutzke, Music(ian) Wanderlust Entertainment

Bronze

RTL: Silent Night NFL

Kreativ-Team: Dustin Zöllner, Creative Executive Producer RTL Deutschland; Andreas Stephan, Sounddesign RTL Deutschland; Patrice Keller, VFX RTL Deutschland

Bester Schnitt

Gold

high five cgn: Eyes & Ears Award-Show Opener 2023

Die Herausforderung bei unserem alljährlichen Awardshow Opener ist es, den Spannungsbogen aufrecht zu erhalten. Das gelingt high five cgn in dem Opener für die Show 2023 absolut: Immer wieder sind kleine Gags und Überraschungen eingebaut und sorgen für ein unterhaltsames, kurzweiliges und gewaltiges Schauerlebnis, das zusätzlich handwerkliche Extraklasse beweist.

Kreativ-Team: Nadine Küchler, Producerin high five cgn; Jan Poerschke, Sounddesigner high five cgn; Zoe Marie Kehnen, Produktionsleiterin high five cgn

Silber

Then we take Berlin: ZDFneo - Jurassic Park 1-3

Kreativ-Team: Nina Freifrau von dem Bussche, Creative Director Then We Take Berlin; Elmar Krick, Concept & Edit Then We Take Berlin; Anette Breuker, Production Then We Take Berlin; Florian Keyserlingk, Sounddesign & Mix Then We Take Berlin

Bronze

SWR: Nackt über Berlin

Kreativ-Team: Adrian Saile, Head of Promotion SWR; Georg Andres, Creative Director SWR; Felix Behrendt, Sound & Mix SWR; Ela Heller, Producing & Edit SWR

Beste Kamera

Gold

Move 121: Sky Austria - Drück lieber nur einen Knopf / U-Boot

Marc Achenbach gilt als einer der Top-Kameramänner in Berlin. Grund dafür sind seine geschickten Hände und sein Auge fürs Detail. Diese Fähigkeiten stellt er auch im Spot für Sky Austria von Move 121 unter Beweis. Das Endprodukt wirkt durch das Spiel mit Schärfe und

Unschärfe und das Einfangen der Bewegungen der Protagonist:innen cineastisch – eine Klasse Leistung!

Kreativ-Team: Michael Wimmer-Lamquet, Managing Director move 121; **Artur Blievert**, Creative Director Art move 121; **Christian Ertl**, Creative Director Text move 121; **Walter Fink**, Director Brand & Marcoms Sky Austria; **Annkatri Piskernik**, Brand Management Sky Austria; **Mario Albrecht**, Campaign Management Sky Austria; **Melanie Pfaffstaller**, Produktion mel p filmproductions; **Marc Achenbach**, Director of Photography

Silber

ProSieben & SAT.1: The Voice of Germany

Kreativ-Team: Marketing & Creation, Seven.One Entertainment Group

Beste Regie

Gold

high five cgn: VOX – Kitchen Impossible

Tim Mälzer will partout nicht schauspielern: Das ist eine Herausforderung für die Regie. Wie geht man damit um? High five cgn setzt für das VOX-Format „Kitchen Impossible“ auf den Überraschungseffekt. Tim öffnet die schwarzen Überraschungsbboxen ohne deren Inhalt zu kennen und seine Reaktionen werden eingefangen. Für die Regie gab es zwei Regeln: Tims Gesundheit nicht gefährden und keine Infos zu den Inhalten verraten, damit die Überraschung gelingt. Heraus kommt eine authentische und amüsante Inszenierung!

Kreativ-Team: Tommy Dettinger, Regie high five cgn; **Jan Poerschke**, Sounddesigner high five cgn; **Tom Dederichs**, Aufnahmeleiter RTL Deutschland; **Doris Mertens**, Creative Lead RTL Deutschland; **Bea Eichbauer**, Marketing Managerin Campaigning RTL Deutschland; **Florian Grünwald**, Konzeption RTL Deutschland; **Sven Lützenkirchen**, DOP; **Lisa Müller**, Oberbeleuchterin

Silber

Golden Claim: RTL Super - Weihnachten wird super

Kreativ-Team: Rüdiger Braun, Regisseur Golden Claim; **Tatjana Scholtz**, Produktionsleitung Golden Claim; **Mara L'Assainato**, Topic Lead - Brand Development Multichannel RTL Deutschland; **Henrik Kellershohn**, Marketing Manager - Brand Development RTL Super RTL Deutschland; **Sebastian Pruß**, DOP Fox Filmlicht; **Adriano Ciarrettino**, Szenenbildner; **Christoph Merzenich**, Aufnahmeleitung

Bronze

Move 121: Sky Austria - Drück lieber nur einen Knopf / U-Boot

Kreativ-Team: Michael Wimmer-Lamquet, Managing Director move 121; **Artur Blievert**, Creative Director Art move 121; **Christian Ertl**, Creative Director Text move 121; **Walter Fink**, Director Brand & Marcoms Sky Austria; **Annkatri Piskernik**, Brand Management Sky Austria; **Mario Albrecht**, Campaign Management Sky Austria; **Melanie Pfaffstaller**, Produktion mel p filmproductions; **Andreas Prochaska**, Regisseur

Eyes & Ears Spezialpreise 2024

NFL bei RTL

RTL ist der exklusive Free-TV-Partner der NFL in Deutschland und bietet ein breites Angebot in der gesamten Sendergruppe und Online zu dem gefragten Sport an. Man kann RTL guten Gewissens als „Die neue Heimat des Footballs“ beschreiben: Das Angebot reicht von Live-Übertragungen über Nachrichten bis hin zu Behind-the-Scenes-Dokus. Sogar Playlists und Podcasts für die volle Experience bietet RTL an. Die Inhalte adressieren sogar verschiedene Zielgruppen: Mit der TOGGO-Touchdown Serie schafft es RTL, Inhalte für Jugendliche in einem erwachsenen und ernstzunehmenden Stil aufzuarbeiten. Auch für Kinder gibt es eine Serie: Bella and the Bulldogs.

Roter Faden bei allen Formaten ist die technisch hohe Qualität. Die Kampagnen und Spots leben von einer hochwertigen Machart. Auffallend sind immer wieder schnelle Schnitte, die die Dynamik des Sports perfekt widerspiegelt und die emotionale, zum Teil fast schon epische Stimmung, die

geschaffen wird. Auch die Experimentierfreude ist erwähnenswert: So wird bei TOGGO auf den Einsatz verschiedener Kameras und Techniken gesetzt. Selfies mit dem Handy, High-Tech-Kino-Kameras, alte Camcorder, analoge Kameras für Retro-Fotos und Drohnen-Aufnahmen sorgen für einen innovativen, abwechslungsreichen und aufregenden Look.

Um es mit den Worten unserer Jury zu sagen: „RTL kann Football einfach – das ist ein Match“.

Kreativ-Team: Dustin Zöller, Executive Producer RTL Deutschland; Lars Peters, Producing RTL Deutschland; Volker Hundertmark, Creative Lead RTL Deutschland; Fabian Vollbach, Creative Direction Sport RTL Deutschland; Paul Nitschke, Art Direction RTL Deutschland; Thomas Meurer, Konzeption RTL Deutschland; Thomas Weimann, Campaigning Manager RTL Deutschland; Patrice Keller, Design RTL Deutschland

CHECK24 Fußballtrikot

Mit dem Check24 Trikot zur Fußball EM gelang ein einzigartiger Marketing-Coup. Um keine horrenden Kosten für ein offizielles Sponsoring Paket auszugeben, entschied sich Check24 für einen anderen Weg. Verpackt war die Aktion in ein EM-Tipp-Spiel, für das man lediglich die Check24-App runterladen und sich anmelden musste: Unter allen Teilnehmenden wurde ein Reisegutschein verlost – und es gab ein kostenloses Trikot on top. Doppelter Anreiz also. Das merkte auch die Online-Community und wie ein Lauffeuer verbreitete sich via Social-Media, dass es bei Check24 Trikots for free gibt. Reaktionen auf die Aktion in Videos auf sozialen Plattformen kosten Check24 nichts, fungieren jedoch zeitgleich als ideale Werbemaßnahme. Im Voraus hatte Check24 1,5 Millionen Trikots bei Puma geordert, wobei alles über 1 Millionen verschenkter Trikots bereits ein Erfolg gewesen wäre. Im Endeffekt mussten weitere 3,5 Millionen Trikots geordert werden, die dann in Mengen von bis zu 400.000 pro Tag verschickt wurden. Es verbreitete sich nicht nur die Nachricht, sondern auch das Trikot in der Bundesrepublik. Check24 wollte sicher gehen, dass die Teilnehmenden die Trikots auch bei Veranstaltungen wie Public Viewings tragen und honorierte dies mit 1000€. Zusätzlich zur kostenfreien Werbung schenkte mit Lukas Podolski auch ein Weltmeister der Kampagne sein Gesicht. Von der gemeinsamen Produktion mit Puma profitierte nicht nur Check24. Der Sportartikelhersteller stattet normalerweise nur kleinere Nationen bei internationalen Turnieren aus und kann die Aktion so ebenfalls als großen Erfolg verbuchen.

Kreativ-Team: Helmut Huber, CBO (Chief Brand Officer) CHECK24; Sebastian Eberhard, Experte Producer CHECK24; Loredana Cossu, Lead Social Media Strategy & Concept CHECK24; Barbara Sterflinger, Lead Social Media Creative CHECK24; Veronika Broich-Huber, Senior Creative Brand CHECK24; Sophia Kreuzpaintner, Junior Social Media Manager CHECK24; David Möhrle, Professional Producer CHECK24; Arista Blase, Junior Social Media Manager CHECK24

BR: Die Rückkehr der Namen

Mit „Die Rückkehr der Namen“ hat der BR ein herausragendes Projekt geschaffen, das sich auf beeindruckende Weise mit den Verbrechen des NS-Regimes auseinandersetzt und das Bewusstsein für Demokratie und Toleranz in der heutigen Gesellschaft schärft. In einer Gesellschaft, die zunehmend Extreme ansteuert, wird die Herausforderung feinfühlig gemeistert, ein wichtiges Thema respektvoll und zugleich eindringlich zu gestalten. Dies geschieht durch die Präsentation von Namen, Lebensdaten, Fotos und Biografien der 1.000 Münchnerinnen und Münchner, die während des Nationalsozialismus verfolgt und ermordet wurden.

Die innovative Gestaltung des Projekts als „lebendiges Mahnmal“ verleiht den Geschichten der Opfer eine Sichtbarkeit und Würde, die sie in der Vergangenheit verwehrt wurde. Durch die aktive Teilnahme von etwa 1.000 Freiwilligen und die Organisation des „Wegs der Erinnerung“ wird ein starkes Gemeinschaftsgefühl geschaffen, das zum Nachdenken und zur Auseinandersetzung anregt.

Besonders bemerkenswert ist der Leitgedanke des Projekts: Es erinnert nicht nur an die Verbrechen der Vergangenheit, sondern warnt auch vor den gegenwärtigen Bedrohungen für die Demokratie. In einer Zeit, in der Populismus und Intoleranz weltweit zunehmen, ist die Botschaft des Projekts aktueller denn je. Es appelliert an die Gesellschaft, wachsam zu sein und sich für die Werte der Menschlichkeit und Gerechtigkeit einzusetzen.

Die positive Resonanz und das breite Feedback zeigen, dass das Projekt nicht nur seine Zielgruppe erreicht, sondern auch über die Grenzen Münchens hinaus inspiriert. „Die Rückkehr der Namen“ hat das Potenzial, ein nationales und internationales Bewusstsein zu schaffen und einen wichtigen Beitrag zur Erinnerungskultur zu leisten.

Für seine gestalterische Umsetzung, seine gesellschaftliche Relevanz und seine Fähigkeit, eine emotionale Verbindung zu schaffen, verdient „Die Rückkehr der Namen“ einen Spezialpreis bei den internationalen Eyes & Ears Awards. Es ist ein eindrucksvolles Beispiel dafür, wie Design und Erinnerungskultur miteinander verschmelzen, um eine positive gesellschaftliche Veränderung zu fördern.

Kreativ-Team: Arne Tympe, Creative Director ARNE TYMPE | CREATIVE STUDIO; **Andreas Bönnte**, Projektverantwortlicher Bayerischer Rundfunk; **Kai Bleser**, Producer Bayerischer Rundfunk; **Uwe Kassner**, Head of Design & Promotion Bayerischer Rundfunk; **Anja Kuttenberger**, Projektkoordination Bayerischer Rundfunk; **Eileen Pilling**, Projektkoordination Bayerischer Rundfunk; **Helge Freund**, Projektkoordination Bayerischer Rundfunk; **Andreas Dittrich**, Sounddesign Bayerischer Rundfunk

Jury der Internationalen Eyes & Ears Awards 2024

Georg Andres, SWR; **Hamid Behbudi**, RTL; **Hannah Berghus**, VOX; **Doris Biagioni**, ZDF; **Doreen Bocklet**, Kabel Eins; **Andreas Börner**, DW; **Rüdiger Braun**, Golden Claim; **Klaus Brecht**, Sat.1; **Marco-Paul de Jeu**, CapeRock; **Tommy Dettinger**, high five cgn; **Sebastian Dlubatz**, RTL; **Yasmin El-Sayed Dernbach**, VOX; **Tilo Fischer**; **Laura Gudowski**, Super RTL; **Susanne Hassepaß**, redbatcat; **Angelika Haus**, HR; **Hans Peter Heineking**, KölnBusiness; **Marcus Herre**, VOX; **Stefan Hoffmann**, RTL+; **Uta Hürter**, Then we take Berlin; **Inka Kardys**, Umbruch; **Ben Kerneck**, BDA Creative; **Kristian Knauff**, ZDF; **Yamile Krauer Carreras**, sixx; **Elmar Krick**; **Nicole Lantelme**, RTL; **Pascal Lonsdorfer**, BMG Production Music; **Deborah Lüning**, RTL; **Paolo Mainini**, ProSieben; **Alex Marchet**, RTL; **Gabriel Menezes Gunha**, Sat.1; **Doris Mertens**, VOX; **Vroni Mücher**, ProSieben; **Niels Müller**, Sat.1; **Vera Papies**, RTL+; **Simone Rödig**, ZDF; **Oliver Rojschl**, Kabel Eins; **Christa Rose**, 3sat; **Anna Saup**, 3sat; **Stefan Scholz**, BR; **Dominik Schütz**, sixx; **Jörg Sommer**, Kabel Eins; **André Stefan**, HR; **Anja Strnischka**, 3sat; **Mais Sundermann**, ProSieben; **Ekkehard Voigt**, 3sat; **Nina von dem Bussche**, Then we take Berlin; **Arnd von Rabenau**, The Screeners; **Felix Weitekamp**, ZDF; **Tino Windisch**, ZDF; **Axel Wirths**, HR; **Tom Wünsche**, 3sat; **Sofia Zuleta**, The Walt Disney Company (Germany)

Partner der EYES & EARS 2024

DESIGNPARTNER

UMBRUCH kommunikation design

EVENTPARTNER

Adobe, ASTOR Film Lounge im ARRI München, ZDF, BR Fernsehen, Universal Production Music, BMG Production Music, Seven.One Entertainment Group, BDA Creative, Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München, KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH, vbw - Association of Bavarian Business, RTL Deutschland, Thomas Friebe Akademie, Hessischer Rundfunk, Golden Claim, Granturbo, die Weinmacher

MEDIAPARTNER

Clap

Texte frei zur Veröffentlichung / Belegexemplar erbeten an:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Corinna Kamphausen (Verantwortlich), Ina Braun, Anna Schiffer, Maria Munck (Redaktion)

Mozartstraße 3-5, D-50674 Köln, Tel.: +49 (221) 60 60 57 10, Fax: +49 (221) 60 60 57 11

eMail: awards@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>