



Eyes&EarsEurope

**SPERRFRIST: 10. Oktober 2022, 22 Uhr**

## **KREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT – 24. Internationale Eyes & Ears Awards 2022**

### **Preisträger**

#### **Kategorie Design**

##### **Beste Gestaltung Print bzw. Plakat**

###### **Gold**

**Comedy Central: Power of Laugh**

Ob Mann oder Frau, Kinder oder Erwachsene: Die vielfältigen Protagonist:innen dieser Plakat-Kampagne zeigen die Bedeutung des Lachens im Leben aller Menschen. Ein Hingucker, von Comedy Central in einer emotionalen Schwarz-Weiß-Ästhetik umgesetzt!

**Kreativ-Team:** Eric Wilhelm da Cruz, Sr Creative Producer Paramount; Michèl Bauer, Sr. Marketing Manager Paramount; Imke Rühle-Gaipi, Sr Project Manager Paramount; Óliver Hernández, Sr Director Creative C&E EMEA Paramount; Nathalie Amegaschie, Copywriter MOTOR Kommunikation; Thomas Rendel, Copywriter MOTOR Kommunikation; Frederik Hofmann, Designer MOTOR Kommunikation; Jo Bayer, Photographer

###### **Silber**

**Superunion: LSO – Master Conductor**

**Kreativ-Team:** Stuart Radford, Executive Creative Director Superunion; George Bradshaw, Design Director Superunion; Suzanne Neal, Client Director Superunion; Lindsay Bott, Account Manager Superunion; Sir Simon Rattle, Music Director/Master Conductor, LSO; Ari Weinkle, Digital Artist

###### **Bronze**

**Comedy Central: Standup 3000**

**Kreativ-Team:** Eric Wilhelm da Cruz, Sr Creative Producer Paramount; Michèl Bauer, Sr. Marketing Manager Paramount; Imke Rühle-Gaipi, Sr Project Manager Paramount; Óliver Hernández, Sr Director Creative C&E EMEA Paramount; Sara Hidalgo, Creative Director C&E EMEA Paramount; Gustavo Acuña, Design Manager C&E EMEA Paramount; Arantxa Montero Larrinoa, Creative Operations Manager C&E EMEA Paramount; Frederik Hofmann, Designer MOTOR Kommunikation

## ***Bestes neues Designpaket für Sender/Plattform***

### **Gold**

#### **RTL United Rebranding**

Alle Marken des Konzerns harmonisieren, symbolisieren Vielfalt und Nachhaltigkeit – diese komplexe Aufgabe hat RTL mutig, frisch und wiedererkennbar gelöst: Mit der individualisierbaren Farbigkeit und den schlanken Lettern steht RTL United für eine dynamische Marke, die funktioniert!

**Kreativ-Team: Brand & Marketing Team** RTL Deutschland; **Julian Weiss**, CMO RTL Deutschland

### **Silber**

#### **ZDF: Promotion Redesign 2021**

**Kreativ-Team: Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Unit Design und Marke HA Kommunikation ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Fiction HA Kommunikation ZDF; **Irena Pavor**, Projektleitung ZDF; **Christian Kohl**, Projektleitung ZDF; **Stefan Pumberger**, Art Director / Motion Designer The Finest; **Denise Pumberger**, Art Director / Motion Designer The Finest; **Benjamin Hug**, Head of Design Serviceplan

### **Bronze**

#### **Gédéon: TÉVA**

**Kreativ-Team: Emmanuelle Lacaze**, CEO / Producer Gédéon; **Eglantine Guitard**, Producer Gédéon; **Sarah Kahn**, Creative Director Gédéon; **Nicolas Famery**, Creative Director Gédéon; **Lazare Bessière**, Artistic Director Gédéon; **Catherine Schoffer**, CEO TEVA; **Yann Olejarz**, Artistic Director TEVA; **Laurent de Lorme**, Programme Director & Programme Marketing Director M6 Group

## ***Beste Werbetrenner- bzw. Station Ids***

### **Gold**

#### **ARTE: Christmas Idents**

Die grafischen Elemente in klassischen rot-grün-goldenen Weihnachtsfarben unterbrochen von modernen lila-gelb Tönen tanzen bei ARTE beschwingt zu weihnachtlicher Musik. Charmant, leise und ästhetisch – typisch ARTE!

**Kreativ-Team: Cécile Chavepayre**, Creative Director ARTE; **Anne Seymour**, Head of Production ARTE; **Pauline Bugeon**, Production Manager & Artistic Coordinator ARTE; **Fabrice Gueneau**, Creative & Executive Producer Dream On; **Ulyssia Marchais**, Artistic Production Manager Dream On; **Sophie Deiss**, Director & Conceptor Dream On; **Ivan Grangeon**, Conceptor & Director Dream On; **Jean-Christophe Saurel**, Concept & Director Dream On

### **Silber**

#### **3sat: Kultur. Raum geben – Starke Stücke**

**Kreativ-Team: Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Stefan Unglaube**, Leitung Unit Aktualität, Kultur & Unterhaltung HA Kommunikation ZDF; **Esther Maxine Behrendt**, Projektleitung & Konzeption ZDF; **Claudia Jung**, Schnitt ZDF; **Günter Herbert**, Grafik & Design ZDF; **Andrea Simon**, Sounddesign ZDF

### **Bronze**

#### **RTP2: Expansion of the Artistic Imagination - Pedro Cabrita Reis**

**Kreativ-Team: Nicolau Tudela**, Curator & Art Director RTP; **Mariana Guerra**, Project Coordinator RTP; **Sofia Sousa**, Director & Editing RTP; **Inês Sanches**, Director of Photography RTP; **César Martins**, Sound Designer RTP; **Luís Limão**, Production RTP; **Pedro Cabrita Reis**, Artist

## ***Beste saisonale Designelemente***

### **Gold**

**Gédéon: OKOO**

**Mit viel Liebe zum Detail stimmt Gédéon auf die Weihnachtszeit ein: witzig, farbenfroh und detailgetreu animiert, sausen Weihnachtsmann und Co durch das Bild und bringen die Zuschauer:innen in die richtige Weihnachtsstimmung.**

**Kreativ-Team: Emmanuelle Lacaze, CEO / Producer Gédéon; Eglantine Guitard, Producer Gédéon; Nicolas Lhomme, Artistic Director Gédéon; Didier Leclerc, Artistic Director Youth Audiences France Télévisions; La Plage Records, Music Studio**

### **Silber**

**MTV: Xmas Idents**

**Kreativ-Team: Emanuela Denti, Sr Creative Director Paramount; René Olivo, Art Direction Paramount; Giulia Marcora, Sr Creative Ops Manager Paramount; Daniela Firpo, Project Manager Paramount; Sara Agatea, Post Production Supervisor Paramount; Rudy Catarinelli, Graphic Designer Paramount; Salvatore Giunta, Creative Director Ditroit; Dalila Rovazzani, Direction Nerdo**

### **Bronze**

**3sat: Weihnachten 2021**

**Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; Cordelia Gramm, Leitung Unit Dokumentation & Reportage HA Kommunikation ZDF; Anna Saup, Projektleitung & Konzept ZDF; Andrea Simon, Sounddesign ZDF; Konrad Wielandt, Produktion & Regie Wielandt; Marius Eder, DIT / VFX Supervisor Wielandt; Tillmann Becker, Tänzer; Miriam Kaya, Tänzerin**

## ***Bester Programm-Vorspann: News***

### **Gold**

**ZDF: Volle Kanne**

**Der Vorspann inszeniert die Themenbreite der Sendung am Frühstückstisch: das volle Leben zwischen Fakten und Fühlen im Zentrum des Studios. Hell, modern und mit warmen Farben fühlen sich die Zuschauenden am Morgen ganz Zuhause.**

**Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; Stavros Amoutzias, Leitung Unit Design & Marke HA Kommunikation ZDF; Felix Weitekamp, Projektleitung ZDF; Martina Seuss, Produktion ZDF; Dann Smit, Creative Director CapeRock; Thijs Albers, Senior Project Manager CapeRock; Marco-Paul de Jeu, Strategy Director CapeRock; Lutz Korndörfer, Komponist & Sounddesign lutzfermusic**

### **Silber**

**France Télévisions: C dans l'air – Special Election**

**Kreativ-Team: Corinne Alexia, Artistic Director France 5 & Culturebox France Télévisions; Emmanuelle Lacaze, CEO Gédéon**

## ***Bester Programm-Vorspann: Sport***

### **Gold**

**CapeRock: Zapp Sport**

**Ein dynamisches Design kombiniert mit modernen Animationstechniken und kräftigen Farben. In seinem Vorspann geht Zapp Sport mit der Zeit! Ebenso spannungsvoll und energiegeladen wie die verschiedenen Sportarten selbst. Leidenschaft pur!**

**Kreativ-Team: CapeRock, Creative Agency, Design & Production; AVROTROS, Client; Hyperculture, Animation; Soundware, Composer**

## Silber

### **Elastique.: RTL – Formel 1**

**Kreativ-Team:** **Karsten Klimmek**, Kundenberatung Elastique.; **Andreas Schimmelpfennig**, Creative Direction Elastique.; **Biggi Reuscher**, Marketing RTL, kreative Steuerung/Art Direction RTL Deutschland; **Christoph Große Hovest**, Creative Direction, Motion Design 2D & 3D; **Amando Rosales Gonzales**, Motion Design 3D; **Philipp Alfes**, Motion Design 2D; **Carlo Peters**, Sound Design

## Bronze

### **Elastique.: RTL – UEFA Europa League**

**Kreativ-Team:** **Karsten Klimmek**, Kundenberatung Elastique.; **Andreas Schimmelpfennig**, Creative Direction Elastique.; **Sarah Jennen**, Creative Direction Elastique.; **Biggi Reuscher**, Marketing RTL, kreative Steuerung/Art Direction RTL Deutschland; **Christoph Grosse Hovest**, Art Direction, 3D; **Frank Schmidt**, Design, 2D; **Jan Sickinger**, Motion Design, 2D; **Carlo Peters**, Sound Design

## ***Bester Programm-Vorspann: Show, Unterhaltung & Comedy***

### Gold

#### **MTV: Now and Then**

Dieser Opener führt perfekt in das Thema der Show ein: die Entwicklung von Künstler:innen im Laufe der Jahre. Dynamisch, kompetent und überraschend zeigt das Intro die manchmal bemerkenswerten Veränderungen. Hier stimmt einfach alles!

**Kreativ-Team:** **Emanuela Denti**, Sr Creative Director Paramount; **René Olivo**, Art Direction Paramount; **Giulia Marcora**, Sr Creative Ops Manager Paramount; **Sven Henrichs**, Managing Director dyrdee Media; **Ole Keune**, Creative Director dyrdee Media; **Ljubisa Djukic**, Creative Director dyrdee Media; **Stefan Hollenbach**, Motion Graphics; **Friederike Schwind**, Project Manager

## Silber

### **RTL: Die Bachelorette**

**Kreativ-Team:** **Sabine Damerow**, Regie/Art Direction RTL Deutschland; **Patrick Laukemper**, Art Direction RTL Deutschland; **Sven Lützenkirchen**, Kamera RTL Deutschland; **Andreas Ortman**, Produktionsleiter RTL Deutschland; **Stefan Plagemann**, Aufnahmeleiter RTL Deutschland; **Barbara Marheineke**, Art Direction RTL Deutschland; **Andreas Stephan**, Sounddesign RTL Deutschland

## Bronze

### **DMC: ProSieben FUN – Reden am Limit**

**Kreativ-Team:** **Tilo Fischer**, Geschäftsführer DMC; **Matthias Weng**, Art Director DMC; **Katy Oeser**, Senior Promo Producer DMC; **Tim Averwenser**, VP Pay TV Seven.OnePay TV; **Kati Schäfer**, Leitung Marketing Pay TV Seven.OnePay TV

## ***Bester Programm-Vorspann: Kultur & Dokumentation***

### Gold

#### **ZDF: planet e**

Nachhaltigkeit, grüne Energie oder klimaneutrale Mobilität? Nach dem Baukasten-Prinzip können verschiedene Versionen des Openers zu den vielfältigen Themen der Doku-Reihe zusammengesetzt werden. So wissen die Zuschauenden direkt, was sie erwartet. Aktuell und progressiv!

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Unit Design & Marke HA Kommunikation ZDF; **Felix Weitekamp**, Projektleitung ZDF; **Susanne Hirschberg**, Produktion ZDF; **K. Ulrich Schneider**, Concept & Design / Creative Direction ku studio; **Sebastian Müller**, Audiodesign & Musicproduction Hofkapellmeister; **Tim Bollinger**, Motiondesign & Animation; **Maiken Laackmann**, Concept

## Silber

### **RTL: Wenn keiner guckt – Das geheime Leben unserer Katzen**

**Kreativ-Team:** Mojca Sustar, Art Direction RTL Deutschland; **Thomas von den Driesch**, VFX Design RTL Deutschland; **Sabine Hengstmann**, Marketing Management RTL Deutschland

## ***Bester Programm-Vorspann: Kinder***

### Gold

#### **CapeRock: Zapp Sport**

**Kräftige Farben und dynamische Musik animieren die Kids aktiv zu sportlichen Herausforderungen. Spielerisch zeigt der Vorspann, wie wichtig es ist, aktiv zu sein, und so alle Herausforderungen des Lebens meistern zu können. Verspielt und unbeschwert!**

**Kreativ-Team:** CapeRock, Creative Agency, Design & Production; **AVROTROS**, Client; **Hyperculture**, Animation; **Soundware**, Composer

## ***Bestes Informations- oder Nachrichtendesign***

### Gold

#### **BDA Creative: ZDF heute**

**Dieses Rebranding der Institution ZDF heute ist absolut gelungen! Qualitativ hochwertig und konsequent ausgeführt, überzeugt es on air sowie digital. Eine klare Symbolik und eine harmonische Farbwelt zahlen auf das Vertrauen in die journalistische Kompetenz ein!**

**Kreativ-Team:** Tim Finnamore, Executive Creative Director BDA Creative; **Anika Flade**, Senior Art Director BDA Creative; **Astrid Nowak**, Senior Art Director BDA Creative; **Philipp Wundt**, Managing Director BDA Creative; **Thomas Grimm**, Head of Marketing ZDF; **Stavros Amoutzias**, Head of CD / Programm-Marketing 2 ZDF; **Olaf Repovs**, Project Lead ZDF; **Jürgen Bieling**, Set Design Billionpoints

### Bronze

#### **Gédeón: LA SEXTA**

**Kreativ-Team:** Emmanuelle Lacaze, CEO / Producer Gédeón; **Pauline de Decker**, Producer Gédeón; **Nicolas Famery**, Creative Director Gédeón; **Juan Ramon Martin Muñoz**, Brand Director Atresmedia Group; **David Rodriguez Sanchez**, Artistic Director Atresmedia Group; **La Plage Records**, Music Studio

### Shortlist

#### **SWR Aktuell**

**Kreativ-Team:** **Werner Pastula**, Ltg. Markenführung und Design SWR; **Roland Zöller**, Branddesigner, Artdirektion im Projekt SWR; **Tobias Abele**, Webdesigner SWR; **Stefan Bub**, Redakteur, Nachrichten Baden-Württemberg SWR; **Marcel Schilling**, Redakteur, Nachrichten Rheinland-Pfalz Südwestrundfunk; **Frank Cremers**, Szenenbildner Büro Cremers; **Jana Geisler**, Creativdirektion Alpenblick; **Philipp Ernst**, Sounddesigner Century Rolls Music

### Shortlist

#### **Gédeón: ESPEJO PÚBLICO**

**Kreativ-Team:** Emmanuelle Lacaze, CEO / Producer Gédeón; **Pauline de Decker**, Producer Gédeón; **Nicolas Famery**, Creative Director Gédeón; **Juan Ramon Martin Muñoz**, Brand Director Atresmedia Group; **David Rodriguez Sanchez**, Artistic Director Atresmedia Group; **La Plage Records**, Music Studio

## ***Bestes Sport-Design***

### **Gold**

#### **Superunion: SRF – Feel Closer**

Mit der Idee Feel Closer hat Superunion das Gestaltungsbild der SRF-Sportberichterstattung zu einer modernen Sportmarke weiterentwickelt. Authentisch, emotional und dynamisch über alle Kanäle und Plattformen hinweg erreicht SRF Sport auch das jüngere Publikum!

**Kreativ-Team:** **Stuart Radford**, Executive Creative Director Superunion; **Graeme Haig**, Creative Director Superunion; **Sam Harvey**, Design Director Superunion; **George Bradshaw**, Design Director Superunion; **George Butcher**, Senior Digital Designer Superunion; **Sophia Pendar-Hughes**, Producer Superunion; **Dan Kramer**, Designer Superunion; **Massive Music**

### **Silber**

#### **ZDF: Sportstudio**

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Amoutzias Stavros**, Leitung Unit Design & Marke HA Kommunikation ZDF; **Simone Rödiger**, Projektleitung / Design ZDF; **Kim Schwaner**, Managing / Creative Director BRANDNEW; **Nicolas Arnold**, Art Director BRANDNEW

### **Bronze**

#### **Turquoise: UEFA Europa League & Europa Conference League**

**Kreativ-Team:** **Gareth Mapp**, Creative Direction Turquoise; **Simon Thomas**, Design Turquoise; **Charlie Farncombe**, Design Turquoise; **Jason Keeley**, Motion Design Turquoise; **Marcos Savignano**, Animation Turquoise; **Luke Howell**, Animation Turquoise; **Mark Roberts**, Editing Turquoise; **Phil Wyvern**, Artworking Turquoise

## ***Bestes sendungsbezogenes Designpaket***

### **Gold**

#### **FEEDMEE Design: ZDF Frontal**

Das Redesign von ZDF Frontal legt den Fokus auf einen aufgeräumten Look mit einer homogenen Farbpalette. Im Design stringente Erklärgrafiken visualisieren den Zuschauenden auch komplexe Zusammenhänge, so dass sie visuell immer geleitet werden. Ein Designpaket, das einen konsistenten Gesamt-Look garantiert!

**Kreativ-Team:** **Jörn Westhoff**, Creative Director FEEDMEE Design; **Christoph Große Hovest**, Motiondesigner FEEDMEE Design; **Eugen Laitenberger**, Designer FEEDMEE Design; **Tina Haffke**, Senior Produce FEEDMEE Design; **Simone Rödiger**, Projektleitung | Design & Marke ZDF; **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Design & Marke ZDF; **Frank Cremers**, Set Designer Buroo Cremers

### **Silber**

#### **sixx – Trouble Teenies auf 4 Pfoten**

**Kreativ-Team:** **Verena Schuster**, Vice President sixx Creation Seven.One Entertainment – Creation; **Luisa Wagner**, Texterin/ Konzeptionerin Seven.One Entertainment – Creation; **Marius Eder**, Designer Seven.One Entertainment – Creation; **Joachim Manuel Weber**, Audio Designer Seven.One Entertainment – Creation; **Isabel Osternack**, Senior Producer/ Content Creation sixx Seven.One Entertainment – Creation; **Petra Ruoss**, Senior Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; **Anke Fischer**, Senior Marketing Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing

### **Bronze**

#### **RTL: GALA TV**

**Kreativ-Team:** **Nicole Lantelme**, Art Direction RTL Deutschland; **Majon Burger**, Design RTL Deutschland; **Thomas von den Driesch**, Motion Design RTL Deutschland; **Sabine Hengstmann**, Marketing Management RTL Deutschland

## **Kategorie Digital**

### **Beste Digital-Präsenz**

#### **Gold**

##### **HR: Your Money**

**Entertainment mit Sinn! Das abwechslungsreiche Format ist spitz auf die junge Zielgruppe zugeschnitten – und das zeigt sich in den Klicks! Coole Farben und eine schöne Aufbereitung runden das Infotainment ab!**

**Kreativ-Team: Katharina Wichelhaus**, Creatorin Hessischer Rundfunk; **Rafaela Roza**, Creatorin Hessischer Rundfunk; **Jorin Grundler**, Designer Hessischer Rundfunk; **Felix Leichum**, Kamera Hessischer Rundfunk; **Natalie Nold**, Aufnahmeleitung Hessischer Rundfunk; **Helmer Hein**, Redakteur Hessischer Rundfunk; **Joscha Bartlitz**, Redakteur Hessischer Rundfunk

### **Bestes Online-Werbemittel**

#### **Gold**

##### **ProSieben: How Fake is Your Love? – Fake Love Ads**

**Fake Ads für Fake Love! Mit den Online-Werbemitteln auf passenden Webseiten wird der Kern der Sendung auf eine raffinierte Art und Weise umgesetzt, um die Zuschauenden zu triggern und Interesse zu wecken. Das funktioniert! Eine nicht zu toppende Idee und optisch super umgesetzt, so die Jury.**

**Kreativ-Team: Steven König**, Creative Lead Seven.One Entertainment – Creation; **Lukas Lerchl**, Copywriter Seven.One Entertainment – Creation; **Alexander Apostolidis**, Produzent Digital Seven.One Entertainment – Creation; **Paul Taylor**, Creative Director Audio Design/ Head of Multichannel Audio Seven.One Entertainment – Creation; **Alexander Krause**, Creative Director Design Seven.One Entertainment – Creation; **Gesa Winkler-Gemba**, Senior Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; **Joana Vesselinova**, Senior Marketing Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing; **Florian Hausberger**, Art Director

#### **Silber**

##### **ProSieben: Die Stapel-Show**

**Kreativ-Team: Jessica Schimm**, Senior Produzent/in Digital Seven.One Entertainment – Creation; **Michael Amann**, Creative Director Seven.One Entertainment – Creation; **Laura Hasse**, Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; **Walter Bierlmaier**, Senior Marketing Manager Seven.One Entertainment - Central Marketing; **Katja Wagner**, Junior Online Marketing Manager Seven.One Entertainment – Performance Marketing & Attribution; **Steven Gill**, Senior Media Manager Seven.One Entertainment Group; **Fite Kiemann**, Developer; **Brian Zinnecker**, 3D-Artist

### **Beste digitale Experience**

#### **Silber**

##### **Disney Channel: Infoscreens**

**Kreativ-Team: Nicholas Economides**, Manager Creative Services The Walt Disney Company; **Michael Zobel**, Manager TV Marketing The Walt Disney Company; **Sofia Zuleta**, Creative Supervisor The Walt Disney Company

#### **Bronze**

##### **MediaApes: Immersive Hockenheim Ring NitrolympX**

**Kreativ-Team: Sebastian Gsuck**, Visioning, Immersive Concept & Consulting MediaApes; **Nûjîn Kartal**, Immersive Concept, Projectmanagement & 3D Production MediaApes; **Tobias Strauch**, 3D Songwriting, Producing & Mixing MediaApes; **Tim Kosack**, 3D Songwriting, Producing & Mixing MediaApes; **Karoline Lindt**, 360 Film Concept & Recording MediaApes; **Michael Gödde**, 360 Film Recording & Production videoreality; **Sandro Hasieber**, Productmanager VR Promo Hockenheim-Ring; **Matthias Scheffler**, Authorized Officer / Director IT & Technology Hockenheim-Ring

## **Beste Social Media-Kampagne**

### **Gold**

#### **ZHdK: Leben am Limmat**

**Gleich zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen die Studierenden der ZHdK und schaffen durch ihre Social Media-Kampagne gleichsam Aufmerksamkeit für Fake News und Wohnraummangel. Ein sehr gelungenes Projekt, welches emotionalisiert, informiert und große Aufmerksamkeit erregte!**

**Kreativ-Team: Simona Boscardin**, Studierende / Inhalt Doku ZHdK/Cast; **Pascal Consiglio**, Studierender / Kamera Doku ZHdK/Cast; **Erika Jorquera Dietl**, Alumni / Inhalt & Schnitt Doku ZHdK/Cast; **Elay Leuthold**, Alumni / Produktion TikTok ZHdK/Cast; **Charlotte Linsener**, Alumni / Interviews & Schnitt Doku ZHdK/Cast; **Sarah Luo**, Alumni / Produktion TikTok ZHdK/Cast; **Sirah Nying**, Alumni/ Produktion TikTok ZHdK/Cast; **Lara Pretz**, Alumni/ Produktion TikTok ZHdK/Cast

## **Bestes Cross-Social-Media-Storytelling**

### **Gold**

#### **Seven.One AdFactory: #FLUTWEIN – Unser schlimmster Jahrgang**

**Mit dem klaren Ziel Hoffnung zu geben, startete die Hilfsaktion #Flutwein nach der verheerenden Flutkatastrophe im Ahrtal. Die klassische Kampagne um den "schlimmsten Jahrgang", schaffte es, die Zuschauenden auf allen Kanälen zu erreichen und emotional zu berühren. So wünscht man sich soziales Engagement, sagt die Jury.**

**Kreativ-Team: Tom Schwarz**, Geschäftsführer Seven.OneAdFactory; **Daniel Koller**, Director Seven.OneAdFactory; **Friedrich-Paul Spielhagen**, Creative Director Seven.OneAdFactory; **Rebecca Marek**, Manager Strategy, Content & Creation Seven.OneAdFactory; **Ann-Kathrin Hackl**, Manager Strategy, Content & Creation Seven.OneAdFactory; **Marie-Jeanette Honrath**, Senior Manager Artist Sales Seven.OneAdFactory; **Jicky von Bechtolsheim**, WallDecaux; **István Bracsok**, White Rabbit Budapest

### **Silber**

#### **Banijay: Stromberg-Impfkampagne "Zusammen gegen Corona"**

**Kreativ-Team: Ingrid Langheld**, Geschäftsführerin Banijay Live Artist Brand; **Benedict Brinkmann**, Leiter Produktion Banijay Live Artist Brand; **Christoph Maria Herbst**, Künstler/Schauspieler Schumacher PR; **Ralf Husmann**, Autor; **Nina Goldberg**, Sprecherin/Schauspielerin; **Stefen Rocker**, Editor; **Julian Gaymann**, Kameramann / DOP; **Markus Sehr**, Regisseur

### **Bronze**

#### **ZDF: Sløborn II**

**Kreativ-Team: Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Fiction HA Kommunikation ZDF; **Kristian Knauff**, Projektleitung ZDF; **Laura Ohletz**, Producerin Bewegtbild ZDF; **Sandra Loibl**, Kreation Werbeagentur Serviceplan

### **Shortlist**

#### **HR: Dichtung und Wahrheit**

**Kreativ-Team: Marie Dopf**, Performance Marketing Hessischer Rundfunk; **Johannes Helm**, Design Hessischer Rundfunk; **Markus Künzel**, Content Design Hessischer Rundfunk; **Jens Nadler**, Performance Marketing Hessischer Rundfunk; **André Stefan**, Motion Design Hessischer Rundfunk; **Thomas Wecker**, Art Director Hessischer Rundfunk; **Mariska Lief**, Autorin & Distributionsteam Hessischer Rundfunk; **Wero Jägersberg**, Autorin & Distributionsteam Hessischer Rundfunk



## ***Beste Digital-Marketing-Kampagne für ein Programm***

### **Gold**

#### **HR: Dichtung und Wahrheit**

Rund um deutschsprachige Rapper:innen dreht sich diese Kampagne – und geht direkt ins Ohr! Eine beeindruckende crossmediale Leistung, die mit ihrer Vielschichtigkeit und einer einfachen Typomechanik überzeugt.

**Kreativ-Team:** Marie Dopf, Performance Marketing Hessischer Rundfunk; Johannes Helm, Design Hessischer Rundfunk; Markus Künzel, Content Design Hessischer Rundfunk; Jens Nadler, Performance Marketing Hessischer Rundfunk; André Stefan, Motion Design Hessischer Rundfunk; Thomas Wecker, Art Director Hessischer Rundfunk; Mariska Lief, Autorin & Distributionsteam Hessischer Rundfunk; Wero Jägersberg, Autorin & Distributionsteam Hessischer Rundfunk

### **Silber**

#### **HR: Bastards**

**Kreativ-Team:** Tim Facchinelli, Content Design Hessischer Rundfunk; Angelika Haus, Art Direction Hessischer Rundfunk; Jorin Grundler, Ton Hessischer Rundfunk; Marco Eisenbarth, Regie Hessischer Rundfunk; Arne Birk, Creative Director Hessischer Rundfunk; Jan Vogel, Redaktion Hessischer Rundfunk; Laura Köhler, Kamera Hessischer Rundfunk; Axel Wirths, Marketing Hessischer Rundfunk

### **Bronze**

#### **HR: Crime Time – Auf den Spuren der Kettensägen-Frau**

**Kreativ-Team:** Angelika Haus, Design Hessischer Rundfunk; Thomas Wecker, Art Director Hessischer Rundfunk; Jens Nadler, Marketing Hessischer Rundfunk; Julien Wintermeier, Kamera Hessischer Rundfunk; David Eias Kar, Kamera Hessischer Rundfunk; Markus Cebulla, Regie Hessischer Rundfunk; Peter Gerhardt, Redaktion Hessischer Rundfunk

## ***Bestes Influencer Marketing***

### **Gold**

#### **ZDF: Becoming Charlie**

Authentische Stimmen aus der LGBTQIA+-Community erzählen aus ihrem Leben und machen dabei auf die neue Serie des ZDF aufmerksam. Glaubwürdig, emotional und dadurch so erfolgreich. So sollte Influencer Marketing sein, sagt die Jury.

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; Astrid Kämmerer, Leitung Unit Fiction HA Kommunikation ZDF; Kristian Knauff, Projektleitung ZDF; Laura Oletz, Producerin Bewegtbild ZDF; Astrid Heitz, Media ZDF; Sarah Ostermann, Beraterin Serviceplan

### **Silber**

#### **Seven.OneAdFactory: #FLUTWEIN – Unser schlimmster Jahrgang**

**Kreativ-Team:** Tom Schwarz, Geschäftsführer Seven.OneAdFactory; Daniel Koller, Director Seven.OneAdFactory; Friedrich-Paul Spielhagen, Creative Director Seven.OneAdFactory; Rebecca Marek, Manager Strategy, Content & Creation Seven.OneAdFactory; Ann-Kathrin Hackl, Manager Strategy, Content & Creation Seven.OneAdFactory; Marie-Jeanette Honrath, Senior Manager Artist Sales Seven.OneAdFactory; Jicky von Bechtolsheim, WallDecaux; István Bracsok, White Rabbit Budapest

## ***Best Holy Shit – Beste digitale Innovation***

### **Gold**

#### **MusikVergnuegen: Beethoven X – The AI Project**

Was würde Beethoven tun? Fast 200 Jahre nachdem der große Komponist aus Bonn seine X. Symphonie begann, beendete eine KI sein Werk im Jahr 2021. Eine beeindruckende Leistung, die Aufmerksamkeit generiert.

**Kreativ-Team:** **Walter Werzowa**, Composer Musikvergnuegen; **Anna Rösch**, Creative DDB Group Germany; **Dennis Krumbé**, Creative Director DDB Group Germany; **Meike van Meegen**, Executive Producer DDB Group Germany; **Michael Schuld**, Head of Business Unit TV&Entertainment Deutsche Telekom; **Holger Schrott**, Head of Livemarketing Deutsche Telekom; **Matthias Röder**, Musical Director; **Ahmed Elgammal**, Artificial Intelligence Expert

### **Silber**

#### **BDA Creative: Prime Video – LOL S3 Face Filter**

**Kreativ-Team:** **Marc Strotmann**, Executive Creative Director BDA Creative; **Helly Nasty**, Konzept BDA Creative; **Nicolai Rohrmann**, PM BDA Creative

## **Kategorie Promotion**

### ***Bester Sender-Spot***

#### **Gold**

#### **move121: Sky Austria – Better push the right button "Nuke"**

Dieser Spot erinnert an klassische Hollywood-Filme! Mit seiner übertriebenen, stereotypen Bildsprache macht er den Zuschauenden deutlich, besser den richtigen Knopf für gute Unterhaltung zu drücken. Simple Idee und gutes Konzept!

**Kreativ-Team:** **Michael Wimmer-Lamquet**, MD & CD move121; **Artur Blievert**, CD Art move121; **Christian Ertl**, Client Service Director, CD Copywriter move121; **Walter Fink**, Director Brand & Marcoms Sky Austria; **Annkatriin Piskernik**, Brand Management Sky Austria; **Melanie Pfaffstaller**, Production mel p filmproductions; **Manes Dürr**, Director mel p filmproductions; **Blautöne Studio**, Sound

#### **Silber**

#### **ARTE: EUROPE**

**Kreativ-Team:** **Cecile Chavepayre**, Creative Director ARTE; **Anne Seymour**, Head of Production ARTE; **Pauline Bugeon**, Production Manager & Artistic Coordinator ARTE; **Juliette Nioré**, Conceptor & Director Magasin N; **Stephane Jobert**, DOP Magasin N; **Etienne Chopin**, Camera Operator Magasin N; **Julie Massard**, Editing & Special Effects Magasin N; **Camille Matinal**, Production Manager Magasin N

#### **Bronze**

#### **RTL: RTL +**

**Kreativ-Team:** **Dustin Zöller**, Producing RTL Deutschland; **Bastian Scheffer**, Sounddesign RTL Deutschland; **Markus Döpper**, VFX Design RTL Deutschland

## ***Bester Programm-Spot: Fiction Lizenzware***

### **Gold**

**Viaplay: Unforgiven**

Hier wurde aus der Not eine Tugend gemacht, so die Jury. Da das Original-Material fehlte, produzierte Viaplay kurzerhand einen liebevoll animierten Spot. Attraktiver und effizienter Weg, um einen Western-Klassiker zu bewerben!

**Kreativ-Team: Ryan Casey**, Senior Creative Viaplay; **Geoff Trodd**, Senior Creative Viaplay; **Mattias Rehnberg**, Senior Audio Engineer Viaplay; **Greg Hollins**, Audio Engineer Viaplay; **Cenk Aksun**, Motion Graphics Designer

### **Silber**

**BDA Creative: Dr. Death**

**Kreativ-Team: Marc Strotmann**, Executive Creative Director BDA Creative; **Alexander Mahoney**, Head of Content BDA Creative; **Christoph Mahoney**, Design BDA Creative; **Tobias Fleck**, Text BDA Creative; **Anja Schröger**, PM BDA Creative

### **Bronze**

**rbb: Krimi am Samstag**

**Kreativ-Team: Petra Schmitz**, Leitung rbb Design & Promotion Rundfunk Berlin-Brandenburg; **Kerstin Anicker**, Teamleiterin rbb Promotion Rundfunk Berlin-Brandenburg; **Stefan Schönberger**, Redaktion rbb Promotion Rundfunk Berlin-Brandenburg; **Henry Förster**, Autor/Editor Rundfunk Berlin-Brandenburg

## ***Bester Programm-Spot: Fiction Eigenproduktion***

### **Gold**

**ARTE: H24**

Mit sowohl beeindruckenden als auch beklemmenden Bildern bewirbt ARTE die Kurzfilmserie H24, die 24 Geschichten von Frauen zeigt, die widerstandsfähig, mutig und unnachgiebig sind im Angesicht alltäglicher Gewalt. Berührend und aufrüttelnd!

**Kreativ-Team: Virginia Robert**, Head of Broadcast ARTE; **Samuel Bernardeau**, Autopromotion Department Manager ARTE; **Christian Gyss**, Director Editor ARTE; **Arnaud Gerber**, Scriptwriter ARTE

### **Silber**

**BDA Creative: RTL – Faking Hitler**

**Kreativ-Team: Marc Strotmann**, Executive Creative Director BDA Creative; **Markus Pöll**, Edit BDA Creative; **Ronja Schröck**, Design BDA Creative; **Christoph Lohr**, Design BDA Creative; **Lisa Cojocar**, Text BDA Creative; **Anja Schröger**, PM BDA Creative; **Ben Kerneck**, Project Lead BDA Creative

### **Bronze**

**BDA Creative: RTL – SISI**

**Kreativ-Team: Marc Strotmann**, Executive Creative Director BDA Creative; **Matthias Strobl**, Edit BDA Creative; **Ronja Schröck**, Design BDA Creative; **Lisa Cojocar**, Text BDA Creative; **Anja Schröger**, PM BDA Creative; **Ben Kerneck**, Project Lead BDA Creative

## ***Bester Programm-Spot: News***

### **Gold**

#### **ZDFheute App – Goodbye Merkel**

Das ZDF verabschiedete Angela Merkel nach 16 Jahren als Bundeskanzlerin nicht nur nachrichtlich und dokumentarisch. Für jüngere Zielgruppen geschah dies mit einer lustigen Idee: Der Spot erinnert an typische Merkel-Attribute wie ihre Blazer, ihre Frisur, die Merkel-Raute, ihre glühende Liebe zu Macron und ihre Abneigung gegen Trump. Gemäß der Zielgruppe wurde sie natürlich auch aus der WhatsApp-Gruppe entfernt. Liebevolle Erinnerung, zielgruppenkonform umgesetzt!

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; Stavros Amoutzias, Leitung Unit Design & Marke HA Kommunikation ZDF; Sabine Ramseger-Kurz, Projektleitung Unit Aktuelles, Kultur & Unterhaltung ZDF; Felix Weitekamp, Projektleitung Unit Design & Marke ZDF; Dirk Schuster, Creative & Art Direction, 3D Artist & Animation Forreal; Nastia Ibragimova, Art Direction, 3D Artist Forreal; Martin Thul, 3D Artist & Animation Forreal; Peter Albertz, Music Production & Sound FX Fonty Music

### **Silber**

#### **DW: World Press Freedom Day**

**Kreativ-Team:** Stephan Riebel, Head of Program Promotion & Broadcast Mgmt Deutsche Welle; Patricia Fehlberg, Senior Editor, Deputy Head of Program Promotion & Broadcast Mgmt Deutsche Welle; Jan Lorenz, Creative Director Deutsche Welle; Sebastian Katzer, Producer Deutsche Welle; Clint Waddell, Copywriter Deutsche Welle; Lars Jandel, Motion Graphics Designer Deutsche Welle

### **Bronze**

#### **CapeRock: NPO Radio 1**

**Kreativ-Team:** CapeRock, Creative Director; NPO Radio 1, Client; N=5, Copy

## ***Bester Programm-Spot: Kinder***

### **Gold**

#### **SAT.1: The Voice Kids "Wir feiern die Kids"**

Die 10. Staffel The Voice Kids zelebrierte SAT.1 mit einem Trailer, der die perfekte Mischung aus früheren Sendungsmitschnitten, liebevoll darauf abgestimmten Animationen und einer zielgruppengenauen Ansprache vereint. Ganz nach dem Motto der Staffel "Dafür feiern wir euch" – so wie die Jury den Trailer!

**Kreativ-Team:** Gilles Wolff, Writer/ Producer Seven.One Entertainment – Creation; Paolo Mainini, Designer Seven.One Entertainment – Creation; Elisabeth Zielinski, Senior Designer Seven.One Entertainment – Creation; Rudolf Hochrein, Audio Designer Seven.One Entertainment – Creation; Julia Radlwimmer, Texterin/ Konzeptionerin Seven.One Entertainment – Creation; Vinzenz Gebhardt, Squad Lead/ Konzeption Seven.One Entertainment – Creation; Eugen Brening, Junior Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; Sylvia Zimmermann, Senior Marketing Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing

### **Silber**

#### **RTL: Disney Tag – Filmadvent**

**Kreativ-Team:** Bastian Suhr, Producing RTL Deutschland; Florian Grünewald, Konzeption RTL Deutschland; Uwe Köbbel, Konzeption RTL Deutschland; Anja Möllemann, Marketing Management RTL Deutschland; Eva Deutinger, Marketing Management RTL Deutschland

### **Bronze**

#### **Weihnachten in ZDFtivi 2021**

**Kreativ-Team:** Ulli Willner, Leitung Zentrale Aufgaben/ HR Kinder und Jugend ZDF; Gerlind Weiss, Projektleitung Kommunikation & Promotion ZDF; Nadja Kronemeyer, Redakteurin/Producerin ZDF; Annie Klassen, Author ZDFdigital; Simon Gregor Modery, Cutter ZDFdigital

## ***Bester Programm-Spot: Comedy***

### **Gold**

#### **BDA Creative: Prime Video – One Mic Stand**

**In diesem Spot erfahren wir alles, was wir wissen müssen: Was passiert in der Comedy-Show, welche Comedians und Promis sind dabei und – ganz wichtig – es gibt was zu lachen! Hier stimmt einfach alles, so die Jury!**

**Kreativ-Team: Marc Strotmann**, Executive Creative Director BDA Creative; **Moritz Ringeisen**, Edit BDA Creative; **Ronja Schröck**, Design BDA Creative; **Markus Eckl-Jordan**, PM BDA Creative; **Lisa Cojocar**, Text BDA Creative

### **Silber**

#### **BDA Creative: Prime Video – LOL S3**

**Kreativ-Team: Marc Strotmann**, Executive Creative Director BDA Creative; **Simon Holzinger**, Edit & Text BDA Creative; **Christoph Lohr**, Design BDA Creative; **Nicolai Rohrmann**, PM BDA Creative

### **Bronze**

#### **Comedy Central: Malcolm Middle à la Breaking Bad**

**Kreativ-Team: Eric Wilhelm da Cruz**, Sr Creative Producer Paramount; **Imke Rühle-Gaipl**, Sr Project Manager Paramount; **Óliver Hernández**, Sr Director Creative C&E EMEA Paramount; **Sara Hidalgo**, Creative Director C&E EMEA Paramount; **Gustavo Acuña**, Design Manager C&E EMEA Paramount; **Arantxa Montero Larrinoa**, Creative Operations Manager C&E EMEA Paramount; **Patrice Kienast**, Creative Producer

## ***Bester Programm-Spot: Sport***

### **Gold**

#### **ZDF: Sportstudio UEFA Champions League**

**Paris ist nicht nur als "Stadt der Liebe" bekannt, sondern auch für die Kunst. Wieso also das nicht mit dem Finale der UEFA Champions League 2022 verbinden, dachte sich das ZDF und so sehen wir die Protagonisten des Finales auf den Kunstwerken des Louvre. Gute Idee, toll umgesetzt!**

**Kreativ-Team: Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Stefan Unglaube**, Leitung Unit Aktualität, Kultur & Unterhaltung HA Kommunikation ZDF; **Michael Maack**, Projektleitung ZDF; **Sebastian von Nathusius**, Creative Director TV & Film & Trailer ZDF Digital

### **Silber**

#### **BDA Creative: Prime Video – UEFA Champions League "Magic Moments"**

**Kreativ-Team: Marc Strotmann**, Executive Creative Director BDA Creative; **Marcos Castiel**, Edit BDA Creative; **Christoph Lohr**, Design BDA Creative; **Tobias Fleck**, Text/Konzept BDA Creative; **Björn Pfarr**, Text/Konzept BDA Creative; **Philipp Wundt**, PM BDA Creative; **Sehsucht**, VFX

### **Bronze**

#### **Red Bull: Best Of Motorsports**

**Kreativ-Team: Steffen Brümmer**, Head of Creative Services Red Bull Media House; **Ephim Grosman**, Senior Creative Producer Red Bull Media House; **Anna Schütz**, Senior Project Manager Red Bull Media House; **Aleksejs Cugunovs**, Video Editor Red Bull Media House; **Bastian Kemmerich**, Senior Audio Engineer Red Bull Media House; **Markus Wastl**, Colorist Red Bull Media House

## ***Bester Programm-Spot: Show & Unterhaltung***

### **Gold**

**SWR: Gute Unterhaltung mit Pierre M. Krause**

Ganz nach dem Motto „Weniger ist mehr“ wirft Pierre M. Krause in diesem One-Shot-Spot alles aus seiner Show, was er nicht unbedingt braucht. Keine Tänzerinnen, keine Lamas, kein Schnickschnack. Simple Idee, perfekt in Szene und gut umgesetzt!

**Kreativ-Team:** Adrian Saile, Abteilungsleitung Distribution, Präsentation SWR; Georg Andres, Creative Director SWR; David Naumann, Regie SWR; Patrick Mürb, Kamera SWR; Felix Behrendt, Komposition, Sound-Design

### **Silber**

**SAT.1: Promi Big Brother "Bereit zum Abheben"**

**Kreativ-Team:** Jürgen Rieger, Creative Director/ Squad Lead Seven.One Entertainment – Creation; Vinzenz Gebhardt, Senior Konzeptioner Seven.One Entertainment – Creation; Katrin Maier, Senior Designer Seven.One Entertainment – Creation; Alexander Gruber, Senior Writer/ Producer Seven.One Entertainment – Creation; Stephan Winkler, Creative Supervisor Seven.One Entertainment – Creation; Paul Taylor, Creative Director Audio Design Seven.One Entertainment – Creation; Christian Gerner, Senior Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; Sylvia Zimmermann, Senior Marketing Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing

### **Bronze**

**Dance Playground on Red Bull TV 2022**

**Kreativ-Team:** Steffen Brümmer, Head of Creative Services Red Bull Media House; Hans-Jörg Weidenholzer, Senior Creative Producer Red Bull Media House; Theresa Honzak, Project Manager Red Bull Media House; Martin Kerschbaumsteiner, Senior Video Editor Red Bull Media House; Johanna Hörl, Colorist Red Bull Media House; Alexander Haslinger, Audio Engineer Degn Film

## ***Bester Programm-Spot: Factual Entertainment***

### **Gold**

**VonHerzen: RTLZWEI – Narumol Thai-Trailer**

Ein Spot, den wohl nur wenige Deutsche verstehen, denn Narumol spricht schnell und thailändisch. Aber mit Ihrer Bekanntheit wissen alle sofort, um was es geht: Neues aus ihrem und Josef's Leben. Hier ist nicht nur die Jury entertained!

**Kreativ-Team:** Klaus Schäfer, CEO VonHerzen; Daniel Maier, Motion Designer VonHerzen; Carlos Zamorano, Chief Marketing & Communications Officer Marketing & Brand Strategy RTLZWEI

### **Silber**

**TLC: STALKED**

**Kreativ-Team:** Jan Leitz, Senior Manager Creative Solutions Discovery Communications Deutschland; Manuel Wieslhuber, Creative Producer Discovery Communications Deutschland; Lisa Michel, Senior Executive Creative Solutions Discovery Communications Deutschland; Jana-Katrin Brüning, Coordinator Creative Solutions Discovery Communications Deutschland

### **Bronze**

**ServusTV: Heimatfeuer**

**Kreativ-Team:** Natalie Helbling, Audio Design Red Bull Media House; Andreas Reissmann, Leitung On-Air Promotion ServusTV; Marena Wieland, Schnitt

## ***Bester Programm-Spot: Kultur & Dokumentation***

### **Gold**

#### **Viasat: Stuck in the Suez**

Wie lässt sich die Komplexität eines globalen Ereignisses nachempfinden, das die Konsumgüter monatelang blockiert hat? Anstatt die körnigen Satellitenaufnahmen der Ever Given zu verwenden, hat Viasat die berühmte Aufnahme des verkeilten Bootes mit einem Baguette, Obst und Gemüse nachgestellt. Witzig und aufmerksamkeitsstark! Manchmal ist eine einfache Idee die beste, so die Jury!

**Kreativ-Team:** Paul Evans, VP Creative Viasat World; Lukasz Malisiewicz, Senior Creative Viasat World; Nigel Doylerush, Creative Viasat World; Amanda Aryiku, Creative Viasat World; Mikkel Eriksen, Sound Designer INSTRUMENT STUDIO; Leo Fernandes, Design Creative

### **Silber**

#### **ARTE: Muhammad Ali Documentary**

**Kreativ-Team:** Virginia Robert, Head of Broadcast ARTE; Samuel Bernardeau, Autopromotion Department Manager ARTE; Christian Gyss, Director Editor ARTE; Nicoletta Torcelli, Scriptwriter ARTE; Loïc Bertrand, Graphic Designer ARTE; Joan Appel, Production Manager ARTE

### **Bronze**

#### **National Geographic: Best of Trafficked**

**Kreativ-Team:** Nicholas Economides, Manager Creative Services The Walt Disney Company; Sofia Zuleta, Creative Supervisor The Walt Disney Company; Andreas Wein, Sound Engineer The Walt Disney Company; Florian Ruhdorfer, Editor

## ***Bester Promotion-Spot für eine Sonder-Programmierung***

### **Gold**

#### **ARTE: Summer of Voices**

Auf liebevoll witzige Art und Weise hat ARTE mit ausgesuchten Sequenzen aus Konzerten, Spielfilmen und Dokumentationen einen emotionalen Spot geschaffen. The King Elvis Presley, der Spatz von Paris Edith Piaf und die selbst ernannte Operndiva Florence Foster Jenkins spielen sich hier mit ihren Voices die Bälle fabelhaft zu. Macht Spaß und Lust auf mehr!

**Kreativ-Team:** Cecile Chavepayre, Creative Director ARTE; Anne Seymour, Head of Production ARTE; Pauline Bugeon, Production Manager & Artistic Coordinator ARTE; Stephane Jarreau, Graphic Designer ARTE; Catherine Lagarde, Sound Design Nova Prod; Sylvia Tournerie, Creative Director & Designer

### **Silber**

#### **ProSieben: Herr der Ringe / Tolkien**

**Kreativ-Team:** Richard Schweiger, Senior Vice President Creation Seven.One Entertainment – Creation; Markus Baier, Vice President ProSieben Creation Seven.One Entertainment – Creation; Christian Giegerich, Promotion Supervisor Seven.One Entertainment – Creation; Veronika Mücher, Senior Writer/ Producer Seven.One Entertainment – Creation; Rudolf Hochrein, Senior Audio Designer Seven.One Entertainment – Creation; Chiara Hesse, Junior Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; David Hoffmann, Marketing Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing

### **Bronze**

#### **rbb: Märchenhafte Ostern**

**Kreativ-Team:** Petra Schmitz, Leitung rbb Design & Promotion Rundfunk Berlin-Brandenburg; Kerstin Anicker, Teamleiterin rbb Promotion Rundfunk Berlin-Brandenburg; André Sander, Autor/Editor Rundfunk Berlin-Brandenburg

## ***Bester B2B-Spot***

### **Gold**

**Golden Claim: NITRO Innovation Day 2022**

**10 Jahre NITRO. Der größte unter den kleinen TV-Sendern hat seinen Platz gefunden. Zu dem Song "A Wonderful World" hat Golden Claim einen wunderschönen Programmausblick geschaffen, der elegant über die Bildwelten und das Programm selbst informiert. Dieser Spot zeigt charmant, was NITRO dem Markt bietet: eine wundervolle Welt (für Männer)!**

**Kreativ-Team: Tommy Dettinger**, Producer Golden Claim; **Jan Poerschke**, SFX-Design Golden Claim; **Tatjana Scholtz**, Projekt Managerin Golden Claim; **Nadine Lembcke**, Creative Lead RTL Deutschland; **Oliver Bittner**, Creative Lead RTL Deutschland; **Gabriela Reschauer**, Projekt Lead RTL Deutschland; **Oliver Schablitzki**, Senderchef NITRO RTL Deutschland; **Suzi Zimmermann**, VFX-Designerin

### **Silber**

**RTL: German Brand Award Spot**

**Kreativ-Team: Brand & Marketing Team**, RTL Deutschland; **Julian Weiss**, CMO RTL Deutschland

### **Bronze**

**Grenzenloses Entertainment bei RTLZWEI**

**Kreativ-Team: Carlos Zamorano**, CMCO RTL2 Fernsehen; **Klaus Schäfer**, CEO VonHerzen; **Verena Hemberger**, Copy & Concept VonHerzen; **Ollie Driemel**, CD VonHerzen; **Oliver Behrens**, Senior Producer VonHerzen; **Raul Ruiz**, Graphic Designer VonHerzen

## ***Beste Sonderwerbeform***

### **Silber**

**RTL: Ich bin ein Star... & Kümmerling**

**Kreativ-Team: Mirco Sanftleben**, Art Direction RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sounddesign RTL Deutschland; **Bastian Scheffer**, Sprecher RTL Deutschland; **Christiane Brühl**, Marketing Management RTL Deutschland; **Sylvia Otten**, Head of Special Ads RTL Deutschland

### **Bronze**

**RTL: GZSZ & Almighurt**

**Kreativ-Team: Mirco Sanftleben**, Art Direction RTL Deutschland; **Silke Haas**, Sprecherin RTL Deutschland; **Susanne Bohn**, Marketing Management RTL Deutschland; **Sylvia Otten**, Head of Special Ads RTL Deutschland

## ***Bestes Special Marketing***

### **Gold**

**SAT.1 wird zu Schmitz.1**

**Ralf Schmitz wird hier auf ganz besondere Weise in SAT.1 willkommen geheißen: Kurzerhand darf er den ganzen Sender übernehmen und taucht sowohl in der Werbung als auch im Programm auf. Kein klassischer Trailer, sondern eine Menge kurzweiliger und charmanter Elemente! SAT.1, Schmitz.1, Platz.1!**

**Kreativ-Team: Jochen Steglich**, Senior Art Director/ Squad Lead Seven.One Entertainment – Creation; **André Otto**, Creative Director Design Seven.One Entertainment – Creation; **Julia Radlwimmer**, Konzeptioner Seven.One Entertainment – Creation; **Ute Deutschmann**, Executive Producer Seven.One Entertainment – Creation; **Dirk Henschel**, Senior Writer/ Producer Seven.One Entertainment – Creation; **Joachim Manuel Weber**, Senior Audio Designer Seven.One Entertainment – Creation; **Isabell Bauer**, Senior Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; **Navina Schulze**, Senior Marketing Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing



## Silber

### **RTL: GZSZ Intro gesungen von Fans**

**Kreativ-Team:** **Sabine Damerow**, Art Direction RTL Deutschland; **Harun Hajdarevic**, Design RTL Deutschland; **Philipp Pauls**, Konzeption RTL Deutschland; **Andreas Ortmann**, Produktionsleiter RTL Deutschland; **Stefan Plagemann**, Aufnahmeleiter RTL Deutschland; **Arne Thomas**, Sounddesign RTL Deutschland

## ***Bester Radio-Spot***

### Gold

#### **Kabel Eins – Deutschlands beste Miniaturbauer**

**Wer kommt mit ganz klein ganz groß raus? Diese Frage catcht! Und wenn die Hörer am Radio dann noch die Wortspiele mit „klein“ entpuzzelt haben, vergessen sie die Kabel Eins-Show mit den Miniaturbauern bestimmt nie wieder! Nicht klitzeklein, sondern großartig!**

**Kreativ-Team:** **Oliver Rojschl**, Head of Kabel Eins Creation Seven.One Entertainment – Creation; **Gerhard Hross**, Creative Director Concept Seven.One Entertainment – Creation; **Jörg Sommer**, Senior Writer/ Producer Seven.One Entertainment – Creation; **Dominik Schütz**, Senior Writer/ Producer Seven.One Entertainment – Creation; **Boris Breitenreicher**, Audio Designer Seven.One Entertainment – Creation; **Louisa Hofmann**, Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; **Alexander Wagner**, Vice President Kabel Eins Marketing Seven.One Entertainment - Consumer Marketing; **Bernd Wolf**, Senior Marketing Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing

### Silber

#### **VOX: Sing meinen Song**

**Kreativ-Team:** **Joel Ney**, Regie/Producing RTL Deutschland; **Uwe Köbbel**, Konzeption RTL Deutschland; **Daniel Lemke**, Motion Design RTL Deutschland; **Ssonya Eller**, Key Art Motiv RTL Deutschland; **Andreas Stephan**, Sounddesign RTL Deutschland; **Angela Rudert**, Marketing Management RTL Deutschland

### Bronze

#### **SAT.1: Promi Big Brother "Promi News"**

**Kreativ-Team:** **Jürgen Rieger**, Creative Director/ Squad Lead Seven.One Entertainment – Creation; **Vinzenz Gebhardt**, Senior Texter Seven.One Entertainment – Creation; **Paul Taylor**, Creative Director/ Head of Multichannel Audio Seven.One Entertainment – Creation; **Joachim Manuel Weber**, Senior Audio Designer Seven.One Entertainment – Creation; **Christian Gerner**, Senior Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; **Sylvia Zimmermann**, Senior Marketing Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing

## ***Beste Sender-Kampagne***

### Gold

#### **ZDF: Inlandskorrespondenten-Kampagne**

**Meinungsmache, Lügenpresse und Fake News – jede:r Journalist:in arbeitet gegen diese Vorwürfe an. Diese filmisch starken Portraits von ZDF-Köpfen erlauben einen Blick hinter die Nachricht, hinter die Kulissen und auf die Menschen hinter dem Job. So entsteht Vertrauen in deren Arbeit und Glaubwürdigkeit!**

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Unit Design & Marke HA Kommunikation ZDF; **Sabine Ramseger-Kurz**, Projektleitung ZDF; **Martina Seuss**, Produktion ZDF ZDF; **Tobi Woelfl**, Executive Producer 27km; **Jan Brockmann**, Director 27km; **Tim Höddinghaus**, DOP 27km

## Silber

### **DMC: 25 Jahre KiKA**

**Kreativ-Team:** Tilo Fischer, Geschäftsführer DMC; **Bernd Mutscheller**, Creative Director DMC; **Nataliia Protsenko**, Designer DMC; **Javier Collantes Rodriguez**, DOP DMC; **Theresa Schmidt**, Designer DMC; **Katy Oeser**, Senior Promo Producer DMC; **Ellen Kärcher**, Leitung Promotion & Design KiKA; **Sebastian Müller**, Geschäftsführer Hofkapellmeister

## Bronze

### **Kabel Eins: Hier seid ihr richtig**

**Kreativ-Team:** Oliver Rojschl, Head of Kabel Eins Creation Seven.One Entertainment – Creation; **Rudolf Novotny**, Creative Director Seven.One Entertainment – Creation; **Christian Dorn**, Art Director Seven.One Entertainment – Creation; **Isabel Heuler**, Senior Writer/Producer Seven.One Entertainment – Creation; **Ute Deutschmann**, Executive Producer Seven.One Entertainment – Creation; **Boris Breitenreicher**, Audio Designer Seven.One Entertainment – Creation; **Lisa Birnkammer**, Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; **Michaela Baron**, Senior Brand Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing

## **Beste Programm-Kampagne: Fiction Lizenzware**

### Gold

#### **ProSieben: Superhero Sunday**

**Actionreich sausen die Marvel-Superheld:innen über den Bildschirm, um den Superhero Sunday zu bewerben. Toller Text, klasse Schnitt – hier haben selbst die Promo-Elemente Blockbuster-Charakter!**

**Kreativ-Team:** Markus Baier, Vice President ProSieben Creation Seven.One Entertainment – Creation; **Christian Giegerich**, Promotion Supervisor Seven.One Entertainment – Creation; **Andrea Hartl**, Senior Writer/ Producer Seven.One Entertainment – Creation; **Michael Funk**, Designer Seven.One Entertainment – Creation; **Gerald Gutberlet**, Compositing Artist Seven.One Entertainment – Creation; **Rudolf Hochrein**, Senior Audio Designer Seven.One Entertainment – Creation; **Chiara Hesse**, Junior Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; **David Hoffmann**, Marketing Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing

## Silber

### **Golden Claim: RTL + – Strafe**

**Kreativ-Team:** Nadine Küchler, Producerin Golden Claim; **Jan Poerschke**, SFX-Designer Golden Claim; **Stephen Evans**, VFX-Designer Golden Claim; **Mark Fleig**, CEO Golden Claim; **Mirko Levering**, Marketing Manager Campaigning Fiction/Licence RTL Deutschland; **Brigitte Kohnert**, Redaktion RTL Deutschland; **Hauke BARTEI**, Leitung Fiction RTL Deutschland; **Bastian Scheffer**, SFX-Designer

## **Beste Programm-Kampagne: Fiction Eigenproduktion**

### Gold

#### **RTL: Balko Teneriffa**

**Nach 15 Jahren ermitteln sie wieder: Balko und Krapp. Nicht mehr in Dortmund, sondern auf Teneriffa. Ganz wie wir die Serie aus den 90er Jahren kennen, stolpern die beiden etwas gealterten Protagonisten wieder mit einer Mischung aus viel Witz und Action in ihre Kriminalfälle und lösen diese auf. Charmant, als wären sie nie weg gewesen!**

**Kreativ-Team:** Alexandra Felgendreher, Producing RTL Deutschland; **Christian Weckerle**, Design RTL Deutschland; **Markus Döpper**, VFX Design RTL Deutschland; **Arne Thomas**, Sounddesign RTL Deutschland

## Silber

### **SRF: Wilder**

**Kreativ-Team:** Claudia Zellerhoff, Leiterin Marketing SRF; **Patricia Hänsenberger**, Marketingberatung SRF; **Oliver Tremml**, Co-Leiter Marketingkreation SRF; **Ralf Bühler**, Producer SRF; **Nicola Zwosta**, Video Editor Specialist SRF

## Bronze

### **SRF: Neumatt**

**Kreativ-Team:** **Claudia Zellerhoff**, Leiterin Marketing SRF; **Adrian Bucher**, Marketingberatung SRF; **Thomas Schümperli**, Co-Leiter Marketingkreation SRF; **Oliver Giebeler**, Producer SRF; **Nicola Zwosta**, Video Editor Specialist SRF

## **Beste Programm-Kampagne: Sport**

### Gold

#### **Golden Claim: NITRO Motorsport 2022**

Spannendes Audio, röhrende Motoren, Abgase quellen aus der sich öffnenden Garage – man erwartet großes. Herausgefahren kommt ein Radfahrer und der Beifahrer auf dem Gepäcksitz tönt mit seiner Posaune die Motorengeräusche – ein Spot witziger als der andere. Selten hat eine Jury so gelacht!

**Kreativ-Team:** **Tommy Dettinger**, Regie / Producer Golden Claim; **Jan Poerschke**, SFX-Designer Golden Claim; **Stephen Evans**, VFX-Designer Golden Claim; **Tatjana Scholtz**, Projekt Managerin Golden Claim; **Doris Mertens**, Art Directorin, Creative Development RTL Deutschland; **Sören Meyer**, Conceptioner RTL Deutschland; **Niko Djordjevic**, Produktions Management RTL Deutschland; **Sebastian Pruß**, DOP Atelier Screen TV

### Silber

#### **BDA Creative: Prime Video – UEFA Champions League "Magic Moments"**

**Kreativ-Team:** **Marc Strotmann**, Executive Creative Director BDA Creative; **Marcos Castiel**, Edit BDA Creative; **Christoph Lohr**, Design BDA Creative; **Tobias Fleck**, Text/Konzept BDA Creative; **Björn Pfarr**, Text/Konzept BDA Creative; **Philipp Wundt**, PM BDA Creative; **Sehsucht**, VFX

### Bronze

#### **ZDF: Olympia 2022 – Sportstudio live**

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Unit Design & Marke HA Kommunikation ZDF; **Anna Saup**, Projektleitung / Kampagne ZDF; **Simone Rödig**, Projektleitung / Design ZDF; **Timm Weber**, Creative Director Markenfilm Crossing; **Andreas Haustein**, Senior Producer Markenfilm Crossing; **Mario Feil**, Director; **Mortimer Hochberg**, DOP

## **Beste Programm-Kampagne: News**

### Gold

#### **DW: Bundestagswahl 2021**

Mit der Frage "What's it to me?" klärt der deutsche Auslandssender auf, was die Bundestagswahl für Menschen in afrikanischen und asiatischen Ländern oder in den USA bedeutet. Gewohnt stimmig wird hier ein anderer Blick auf die deutsche Wahl produziert. Zahlt voll auf den Sender ein, meint die Jury.

**Kreativ-Team:** **Stephan Riebel**, Head of Program Promotion & Broadcast Mgmt Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Senior Editor, Deputy Head of Program Promotion & Broadcast Mgmt Deutsche Welle; **Andreas Börner**, Producer Deutsche Welle; **Stefanie Kunze**, Producer Deutsche Welle; **Jana Wöllner**, Producer Deutsche Welle; **Lars Jandel**, Motion Graphics Designer Deutsche Welle; **Mirko Boysen**, Copywriter Deutsche Welle; **Clint Waddell**, Copywriter Deutsche Welle

## ***Beste Programm-Kampagne: Kinder***

### **Gold**

#### **SAT.1: The Voice Kids "Wir feiern die Kids"**

Zur Jubiläumsstaffel hat SAT.1 in diesem Jahr die Korken knallen lassen. Und dabei natürlich die geehrt, die auf der Bühne stehen und die Show jedes Jahr von Neuem so erfolgreich machen: die Kids. Ganz getreu dem Motto: Dafür feiern wir euch.

**Kreativ-Team:** Gilles Wolff, Writer/ Producer Seven.One Entertainment – Creation; Paolo Mainini, Designer Seven.One Entertainment – Creation; Pascal Wilfling, Senior Art Director Seven.One Entertainment – Creation; Paul Taylor, Creative Director/ Head of Multichannel Audio Seven.One Entertainment – Creation; Julia Radlwimmer, Texterin/ Konzeptionerin Seven.One Entertainment – Creation; Vinzenz Gebhardt, Squad Lead/ Konzeption Seven.One Entertainment – Creation; Eugen Brening, Junior Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; Sylvia Zimmermann, Senior Marketing Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing

## ***Beste Programm-Kampagne: Comedy***

### **Gold**

#### **3sat: Till Reiners' Happy Hour**

Bekanntes Format mit neuem Moderator. Diesen Spagat schafft 3sat, indem der Sender einerseits das Erbe des etablierten Formats pflegt und andererseits frischen Wind durch den neuen Gastgeber Till Reiners vermittelt. Dabei liegt der Fokus auf dem Cocktail-Gedanken: ein spritziger Mix in der Happy Hour!

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; Stefan Unglaube, Leitung Unit Aktualität, Kultur und Unterhaltung HA Kommunikation ZDF; Ekkehard Voigt, Projektleitung, Text, Regie, Konzeption ZDF; Dirk Janßen, Schnitt ZDF; Susanne Meuser, Musikredaktion ZDF; Jeanniene Bauer, Produktionsleitung b28 Produktion

### **Silber**

#### **SAT.1 wird zu Schmitz.1**

**Kreativ-Team:** Jochen Steglich, Senior Art Director/ Squad Lead Seven.One Entertainment – Creation; Julia Radlwimmer, Konzeptioner Seven.One Entertainment – Creation; Ute Deutschmann, Executive Producer Seven.One Entertainment – Creation; Dirk Henschel, Senior Writer/ Producer Seven.One Entertainment – Creation; Gerald Gutberlet, Compositing Artist Seven.One Entertainment – Creation; Joachim Manuel Weber, Senior Audio Designer Seven.One Entertainment – Creation; Isabell Bauer, Senior Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; Navina Schulze, Senior Marketing Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing

### **Bronze**

#### **Comedy Central: Standup 3000**

**Kreativ-Team:** Eric Wilhelm da Cruz, Sr Creative Producer Paramount; Michèl Bauer, Sr. Marketing Manager Paramount; Imke Rühle-Gaipl, Sr Project Manager Paramount; Oliver Hernández, Sr Director Creative C&E EMEA Paramount; Sara Hidalgo Hidalgo, Creative Director C&E EMEA Paramount; Gustavo Acuña, Design Manager C&E EMEA Paramount; Frederik Hofmann, Designer MOTOR Kommunikation; Christian Böttger, Production Raccoon Films

## ***Beste Programm-Kampagne: Show & Unterhaltung***

### **Gold**

#### **ProSieben: TV Total 2021**

Wie bewirbt man ein bekanntes Format, wenn der neue Moderator noch nicht feststeht. ProSieben zeigt es mit einer 3-Tages-Kampagne: Warum taucht das Logo von TV Total im ProSieben-Programm auf? Das läuft doch schon ewig nicht mehr!? Und schon wieder? Nochmal? Dann löst Sebastian Pufpaff das Rätsel auf – TV Total kehrt zurück, mit ihm als Moderator. Kurzweilige und coole Idee!

**Kreativ-Team:** Markus Baier, Vice President ProSieben Creation Seven.One Entertainment – Creation; Sarah Neugebauer, Senior Art Director Seven.One Entertainment – Creation; Moana Menne, Texterin/ Konzeptionerin Seven.One Entertainment – Creation; Stephan Körner, Senior Writer/ Producer Seven.One Entertainment – Creation; Andrea Hartl, Senior Writer/ Producer Seven.One Entertainment – Creation; Ute Deutschmann, Executive Producer Seven.One Entertainment – Creation; Laura Hasse, Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; Walter Bierlmaier, Senior Marketing Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing

### **Silber**

#### **SAT.1: Promi Big Brother "Bereit zum Abheben"**

**Kreativ-Team:** Vinzenz Gebhardt, Senior Konzeptioner Seven.One Entertainment – Creation; Mürger Calisir, Art Director Seven.One Entertainment – Creation; Joachim Weber, Senior Audio Designer Seven.One Entertainment – Creation; Paul Taylor, Creative Director Audio Design Seven.One Entertainment – Creation; Katrin Maier, Senior Designer Seven.One Entertainment – Creation; Alexander Gruber, Senior Writer/ Producer Seven.One Entertainment – Creation; Christian Gerner, Senior Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; Sylvia Zimmermann, Senior Marketing Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing

### **Bronze**

#### **ZDF: Die Giovanni Zarrella Show**

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; Astrid Kämmerer, Leitung Unit Fiction HA Kommunikation ZDF; Doris Biagioni, Producerin Bewegtbild ZDF; Sabine Maskow, Producerin Bewegtbild ZDF; Irena Pavor, Designerin ZDF; Michael Kruse, Designer Brand New Hamburg; Katharina Strauss, Executive Producer Filmdeluxe; Verena Soltiz, Regie Filmdeluxe

## ***Beste Programm-Kampagne: Factual Entertainment***

### **Gold**

#### **Screenworks: VOX – Mälzer und Henssler liefern ab**

Bei VOX bekommen die beiden Hamburger Spitzenköche Tim Mälzer und Steffen Henssler ihre erste gemeinsame Show – Es(s)kalation vorprogrammiert! Und genau darauf setzt Screenworks in der Promotion. Dieser kulinarische Wettkampf um Kreativität, Intuition und Ehre bekommt von unserer Jury Gold!

**Kreativ-Team:** Max Siegmund, Producer Screenworks; Peter Hirdes, Chef Producer Screenworks; Gregor Buchkremer, Texter Screenworks; Raphael Schöning, Motion Design Screenworks; Lisa Schmidt, Marketing Management Creation RTL Deutschland; Barbara Marheineke, Regisseurin RTL Deutschland; Doris Mertens, Art Directorin RTL Deutschland; Sören Meyer, Texter RTL Deutschland

## Silber

### **Kabel Eins: Willkommen bei den Reimanns**

**Kreativ-Team:** **Oliver Rojschl**, Head of Kabel Eins Creation Seven.One Entertainment – Creation; **Rudolf Novotny**, Creative Director Seven.One Entertainment – Creation; **Pascal Wilfling**, Senior Art Director Seven.One Entertainment – Creation; **Isabel Heuler**, Senior Writer/ Producer Seven.One Entertainment – Creation; **Boris Breitenreicher**, Audio Designer Seven.One Entertainment – Creation; **Paul Taylor**, Head of Multichannel Audio Seven.One Entertainment – Creation; **Kaija Hosie**, Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; **Michael Schweigkofler**, Senior Marketing Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing

## **Beste Programm-Kampagne: Kultur & Dokumentation**

### Gold

#### **DW: AD Sales Documentary**

Eine Doku-Reihe über Frauen, die ihren eigenen Weg gehen. Die Deutsche Welle bewarb dieses Format seines YouTube-Channels DW Documentary mit den Protagonistinnen, die aus ihrem Leben berichten. Locker erzählt, geschickt eingesetzte Grafiken und emotional!

**Kreativ-Team:** **Stephan Riebel**, Head of Program Promotion & Broadcast Mgmt Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Senior Editor, Deputy Head of Program Promotion & Broadcast Mgmt Deutsche Welle; **Patrick Ruch**, Coordinating Editor Deutsche Welle; **Fenna Thormählen**, Producer Deutsche Welle; **Sebastian Katzer**, Producer Deutsche Welle; **Marcus Waibel**, Sound-Designer Deutsche Welle; **Jörg Bredenbeck**, Marketing Manager Deutsche Welle

### Silber

#### **DW: ArtSeeAsia**

**Kreativ-Team:** **Stephan Riebel**, Head of Program Promotion & Broadcast Mgmt Deutsche Welle; **Patrick Ruch**, Coordinating Editor Deutsche Welle; **Andreas Börner**, Producer Deutsche Welle; **Mark Wegner**, Sound-Designer Deutsche Welle

### Bronze

#### **BR: München '72**

**Kreativ-Team:** **Volker Jungbäck**, Leiter Programm-Promotion BR Fernsehen; **Stefan Scholz**, Producer Programm-Promotion BR Fernsehen; **Uwe Kassner**, Leitung Design & Promotion BR Fernsehen; **Kai Bleser**, Projektmanagement, Design & Promotion BR Fernsehen

## **Beste Promotion-Kampagne für eine Sonder-Programmierung**

### Gold

#### **ProSieben: Superhero Sunday**

Die Marvel-Held:innen auf ProSieben – mit starken Bildern, treffsicherem Text und treibendem Sound rasen Thor, Black Widow und Co. durch die verschiedenen Szenen. Das macht Lust auf einen Sonntagabend mit den Filmheld:innen. Großes Kino!

**Kreativ-Team:** **Markus Baier**, Vice President ProSieben Creation Seven.One Entertainment – Creation; **Christian Giegerich**, Promotion Supervisor Seven.One Entertainment – Creation; **Andrea Hartl**, Senior Writer/ Producer Seven.One Entertainment – Creation; **Michael Funk**, Designer Seven.One Entertainment – Creation; **Gerald Gutberlet**, Compositing Artist Seven.One Entertainment – Creation; **Rudolf Hochrein**, Senior Audio Designer Seven.One Entertainment – Creation; **Chiara Hesse**, Junior Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; **David Hoffmann**, Marketing Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing

### Silber

#### **RTL: Woche der Vielfalt**

**Kreativ-Team:** **Patrick Gericke**, Regie RTL Deutschland; **Sebastian Pruß**, DOP RTL Deutschland; **Hamish Hutchinson**, VFX Design RTL Deutschland; **Niko Djordjevic**, Produktion RTL Deutschland; **Inka Kölsch**, Marketing Management RTL Deutschland; **Sören Meyer**, Konzeption RTL Deutschland

## Bronze

### **Puls4: Monster Special**

**Kreativ-Team:** **Martin Härtle**in, Creative Director ProSiebenSat.1 Puls 4; **Dieter Oitzinger**, Senior Copywriter ProSiebenSat.1 Puls 4; **Therese Schnöll**, Projektmanagerin ProSiebenSat.1 Puls 4; **Stefan Brunner**, Senior Producer ProSiebenSat.1 Puls 4; **Marian Kallinger**, Producer Mehappy Vienna

## ***Beste(r) Social Spot(s) – non profit***

### Gold

#### **Comedy Central: Adapt to Us**

**Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion sind Werte, die nicht nur Lippenbekenntnisse bleiben, sondern auch gelebt werden sollten. Dass die Gesellschaft hier noch einen weiten Weg vor sich hat, macht diese Kampagne von Comedy Central auf beklemmende Art und Weise deutlich. Authentisch und emotional!**

**Kreativ-Team:** **Eric Wilhelm da Cruz**, Sr Creative Produc Paramount; **Vivien Hanumanthiah**, Director Marketing Paramount; **Óliver Hernández**, Sr Director Creative C&E EMEA Paramount; **Frederik Hofmann**, Designer MOTOR Kommunikation; **Nathalie Amegaschie**, Copywriter MOTOR Kommunikation; **Thomas Rendel**, Copywriter MOTOR Kommunikation; **Manuel Däbritz**, Senior Producer EASYdoesit; **Harun Güler**, Director

### Silber

#### **Golden Claim: HateAid DSA 2021**

**Kreativ-Team:** **Tommy Dettinger**, Regie Golden Claim; **Mark Fleig**, Producer / CEO Golden Claim; **Jan Poerschke**, SFX-Designer Golden Claim; **Tatjana Scholtz**, Projekt Managerin Golden Claim; **Jenny Brunner**, Campaigning Hate Aid; **Kerstin Matuszak**, Head of Social Media Hate Aid; **Anna-Lena von Hodenberg**, CEO Hate Aid; **Stephan Wiendahl**, VFX-Designer

### Bronze

#### **SAT.1: Ihr seid ein Geschenk**

**Kreativ-Team:** **Sebastian Schwarzer**, Vice President SAT.1 Creation Seven.One Entertainment – Creation; **Sebastian Moritz Nicu**, Junior Texter/ Konzeptioner Seven.One Entertainment – Creation; **Jochen Blatz**, Director/ Senior Texter/ Konzeptioner Seven.One Entertainment – Creation; **Paul Taylor**, Creative Director Audio Design Seven.One Entertainment – Creation; **André Otto**, Creative Director Design Seven.One Entertainment – Creation; **Gina Schneider**, Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; **Catharina Ström Schubert**, Senior Brand Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing

## **Kategorie Specials & Cross-Media**

### ***Best Cases in a Worst Case Crisis***

#### Gold

#### **Seven.OneAdFactory: #FLUTWEIN – Unser schlimmster Jahrgang**

**Durch die Flutkatastrophe im Ahrtal konnten die Winzer:innen 2021 nur noch ihren schlimmsten Jahrgang "ernten": verschlammte Weinflaschen, die nicht mehr für den Verkauf geeignet waren. Seven.One AdFactory kreierte um diese Flaschen die Marke "Flutwein". Jede:r konnte sein original verschlammtes Unikat kaufen. Diese Aktion löste eine Welle der Solidarität aus. Selbstlose, authentische Aktion mit einem bemerkenswerten Impact!**

**Kreativ-Team:** **Tom Schwarz**, Geschäftsführer Seven.OneAdFactory; **Daniel Koller**, Director Seven.OneAdFactory; **Friedrich-Paul Spielhagen**, Creative Director Seven.OneAdFactory; **Jicky von Bechtolsheim**, WallDecaux; **István Bracsok**, White Rabbit Budapest

## Silber

### **Banijay: Stromberg-Impfkampagne "Zusammen gegen Corona"**

**Kreativ-Team:** **Ingrid Langheld**, Geschäftsführerin Banijay Live Artist Brand; **Benedict Brinkmann**, Leiter Produktion Banijay Live Artist Brand; **Christoph Maria Herbst**, Künstler/Schauspieler Schumacher PR; **Ralf Husmann**, Autor; **Nina Goldberg**, Sprecherin/Schauspielerin; **Stefen Rocker**, Editor; **Julian Gaymann**, Kameramann / DOP; **Markus Sehr**, Regisseur

## Bronze

### **Screenworks: RTL – Packen wir´s an**

**Kreativ-Team:** **Tobias Varola**, Art Director Screenworks; **Peter Hirdes**, Regisseur Screenworks; **Patrick Feldt**, Motion Designer Screenworks; **Till Schaarschmidt**, Sound Designer Screenworks; **Anja Möllemann**, Marketing Managerin Campaigning RTL Deutschland; **Inka Kölsch**, Marketing Managerin Campaigning RTL Deutschland; **Elwira Popiolek**, Art Directorin RTL Deutschland; **Sebastian Schmidt**, Konzeptioner RTL Deutschland

## **Beste Wahl-Kommunikation**

### Gold

#### **Comedy Central: Spaßbürger statt Wutbürger**

Mit einem Special zur deutschen Bundestagswahl rief Comedy Central am Wahlsonntag mit humorvollen Episoden und dem Hashtag #blossnichtverwählen zur Wahl auf. Die zielgruppengerechte Ansprache informierte die Zuschauenden cool und lässig über die Themen Demokratie, Politik und Toleranz. Frische Idee, kurz und knackig umgesetzt!

**Kreativ-Team:** **Eric Wilhelm da Cruz**, Sr Creative Produce Paramount; **Imke Rühle-Gaipl**, Sr Project Manager Paramount; **Óliver Hernández**, Sr Director Creative C&E EMEA Paramount; **Sara Hidalgo**, Creative Director C&E EMEA Paramount; **Gustavo Acuña**, Design Manager C&E EMEA Paramount; **Tolga Peters**, Creative Agency Pixel Jungle; **Rebecca Glasmacher**, Creative Producer; **Susann Stötzner**, Designer

### Silber

#### **DW: Bundestagswahl 2021**

**Kreativ-Team:** **Stephan Riebel**, Head of Program Promotion & Broadcast Mgmt Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Senior Editor, Deputy Head of Program Promotion & Broadcast Mgmt Deutsche Welle; **Andreas Börner**, Producer Deutsche Welle; **Stefanie Kunze**, Producer Deutsche Welle; **Jana Wöllner**, Producer Deutsche Welle; **Lars Jandel**, Motion Graphics Designer Deutsche Welle; **Mirko Boysen**, Copywriter Deutsche Welle; **Clint Waddell**, Copywriter Deutsche Welle

### Bronze

#### **DW: Flipping the Script**

**Kreativ-Team:** **René Lange**, Artdirection & Animation Deutsche Welle; **Holger Zeh**, Head of Design Deutsche Welle

## **Bestes Live- bzw. B2B-Event**

### Gold

#### **spotville: Super RTL – TOGGO Tour**

Da möchte jede:r sofort dabei sein! Bunt und auf die Zielgruppe optimiert ist die TOGGO Tour ein Highlight für jedes Kind. Jeder Luftballon und jedes noch so kleine Details ist gebrandet. So lernen Kinder die Marke emotional kennen und wollen mehr davon. Liebevoll auf die 12, so die Jury!

**Kreativ-Team:** **Sven Braun**, Executive Producer spotville; **Markus Bader**, Director spotville; **Leif Thomas**, DOP spotville; **Marco Kuschnier**, Creative Producer spotville; **Markus Seisenbacher**, Editor spotville; **Alexandra Frost**, Creative Director Super RTL; **Ariane Hilgefert**, Leiterin Team Live Events Super RTL; **Bianca Günther**, Marketing Managerin Super RTL



## Silber

### **KlimekSchneider: BMW Group Annual Conference 2022**

**Kreativ-Team:** Frank Schneider, Regie KlimekSchneider; **Stefan Laschet**, Post Production Supervisor Screenworks; **Michaela Schneider**, Design Designstudio Schneider; **Marc Orthen**, Creative Producer BAVARIA Entertainment; **Ralph Breuer**, Produktionsleiter BAVARIA Entertainment; **Alexandra Landers**, Global Head of BMW Group Press & PR Events BMW Group; **Alexander Bilgeri**, Vice President Corporate Communication BMW Group; **Dr. Dominic Stoiber**, Corporate & Governmental Affairs BMW Group

## Bronze

### **HR: Eintracht Frankfurt feiert den Europa-League-Titel**

**Kreativ-Team:** Florian Naß, Live-Kommentar Hessischer Rundfunk; **Daniel Weiss**, Redaktion Hessischer Rundfunk; **Ralf Scholt**, On-Reporter Hessischer Rundfunk; **Janine Helpmann**, On-Reporter Hessischer Rundfunk; **Markus Philipp**, On-Reporter Hessischer Rundfunk; **Sebastian Rieth**, On-Reporter Hessischer Rundfunk; **Carsten Staudt**, Produktionsleitung Hessischer Rundfunk; **Marcus Augustin**, Regie & Gesamtleitung Hessischer Rundfunk

## **Beste integrierte Kampagne für Sender/Plattform**

### Gold

#### **RTL United**

Unter #united inszenierte das Medienunternehmen eine Kampagne, die nicht nur das neue Design, sondern auch die damit verbundene Neupositionierung der Marke RTL für das Publikum spürbar machte: Unterhaltung und Haltung gehören zusammen! Diese Marke steht für Diversität, Nachhaltigkeit und unabhängigen Qualitätsjournalismus. Inspiriert vom neuen Multicolour-Logo wurde auf allen Plattformen die bunte Vielfalt der Programm-Inhalte in den Mittelpunkt gestellt. Einfach rund und zu Ende gedacht!

**Kreativ-Team:** Brand & Marketing Team RTL Deutschland; **Julian Weiss**, CMO RTL Deutschland

## Silber

### **Super RTL: TOGGO Radio**

**Kreativ-Team:** Uli Höppner, Creative Director Super RTL; **Monika Balder**, Senior Marketing Managerin Super RTL; **Laura Gudowski**, Senior Marketing Managerin Super RTL; **Markus Bader**, Director THE DIRECTORS CLUB; **Sven Braun**, Executive Producer spotville; **Markus Seisenbacher**, Motion Designer spotville; **Jens Theil**, Chief Creative Lunatic / Founder Wynken Blynken & Nod; **FLORIAN HEURICH FOTOGRAFIE**

## **Beste integrierte Kampagne für ein Programm: Fiction**

### Gold

#### **ZDF: In 80 Tagen um die Welt**

Mit einer hochwertigen und miteinander vernetzten Kampagne auf allen Plattformen bewirbt das ZDF die Mini-Serie als Weihnachtsunterhaltung für die ganze Familie. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf den neu integrierten bzw. interpretierten Charakteren Abigail Fix und Jean Passepartout. In dieser 360-Grad-Kampagne ist alles stimmig und 1a aufbereitet!

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Unit Fiction HA Kommunikation ZDF; **Sandra Hebel**, Projektleitung ZDF; **Alexandra Schulte**, Producerin Bewegtbild ZDF; **Simone Walther**, Media ZDF; **Kristian Knauff**, Social Media ZDF; **Serviceplan Campaign 2**, Kreation Serviceplan Group House of Communication

## Silber

### **Gédéon: Prime Video – Le Bal des Folles**

**Kreativ-Team:** Emmanuelle Lacaze, CEO / Producer Gédéon; **Eglantine Guitard**, Producer Gédéon; **Lazare Bessière**, Artistic Director Gédéon; **Nicolas Famery**, Creative Director Gédéon; **Charlotte Michel**, Marketing Director Prime Video; **Xuan Pham**, Artistic Director Prime Video

## Bronze

### **Disney Channel: Piratenmonat**

**Kreativ-Team:** **Nicholas Economides**, Manager Creative The Walt Disney Company; **Thorben Osthus**, Senior Writer/Producer The Walt Disney Company; **Thorsten Bäcker**, Editor The Walt Disney Company; **Mathias Schuckert**, Design The Walt Disney Company; **Andreas Wein**, Sound Engineer The Walt Disney Company; **David Nathan**, Voice The Walt Disney Company

## ***Beste integrierte Kampagne für ein Programm: Non-Fiction***

### Gold

#### **ProSieben: Die Alm**

**Sie kennen "Cow Dashian" und "Brad Bock" nicht? An dieser einwandfrei integrierten Kampagne von ProSieben kann es nicht liegen! Denn hier ist alles enthalten: Kryptische Alpenpanorama-Spots, ein einprägsamer Claim "Hilfe, die Promis kommen" und Kühe mit Dauerwelle. Jedes Element zielt genau auf das Format ab! Höchst effektiv integriert, so die Jury!**

**Kreativ-Team:** **Sebastian von Wyschetzki**, Creative Director Design Seven.One Entertainment – Creation; **Bernd Lutieschano**, Creative Director ProSieben Seven.One Entertainment – Creation; **Michael Prenner**, Conceptioner Seven.One Entertainment – Creation; **Florian Winter**, Senior Writer/Producer Seven.One Entertainment – Creation; **Thomas Gerlach**, Writer/ Producer Seven.One Entertainment – Creation; **Kurt Rehling**, Audio Designer Seven.One Entertainment – Creation; **Ankush Bhatia**, Senior Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; **Astrid Kappesser**, Marketing Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing

### Silber

#### **ProSieben: TV Total**

**Kreativ-Team:** **Markus Baier**, Head of Creation ProSieben Seven.One Entertainment – Creation; **Lukas Lerchl**, Copywriter Seven.One Entertainment – Creation; **Paul Taylor**, Head of Audio Seven.One Entertainment – Creation; **Alexander Krause**, Art Director Seven.One Entertainment – Creation; **Gesa Winkler-Gemba**, Senior Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; **Joana Vesselinova**, Senior Marketing Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing; **Florian Hausberger**, Art Director

### Bronze

#### **VOX: Sing meinen Song**

**Kreativ-Team:** **Joel Ney**, Regie/Producing RTL Deutschland; **Uwe Köbbel**, Konzeption RTL Deutschland; **Daniel Lemke**, Motion Design RTL Deutschland; **Sonya Eller**, Key Art Motiv RTL Deutschland; **Andreas Stephan**, Sounddesign RTL Deutschland; **Angela Rudert**, Marketing Management RTL Deutschland

## ***Beste innovative Idee***

### Gold

#### **Seven.OneAdFactory: #FLUTWEIN – Unser schlimmster Jahrgang**

**Was für eine Idee:** in einer Spendenaktion wurden verschlammte Weinflaschen verkauft, um die Winzer:innen des Ahrtals nach der Flutkatastrophe zu unterstützen und Hoffnung zu streuen. So wurden die eigentlich unverkäuflichen Flaschen als Symbol bzw. Marke kreiert und generierten eine große finanzielle Hilfe. Tolle innovative Idee und strategisch einwandfrei umgesetzt!

**Kreativ-Team:** **Tom Schwarz**, Geschäftsführer Seven.OneAdFactory; **Daniel Koller**, Director Seven.OneAdFactory; **Friedrich-Paul Spielhagen**, Creative Director Seven.OneAdFactory; **Jicky von Bechtolsheim**, WallDecaux; **István Bracsok**, White Rabbit Budapest

### Silber

#### **BDA Creative: Prime Video – LOL S3 "Face Filter"**

**Kreativ-Team:** **Marc Strotmann**, Executive Creative Director BDA Creative; **Helly Nasty**, Konzept BDA Creative; **Nicolai Rohrmann**, PM BDA Creative

## Bronze

### **MusikVergnuegen: Beethoven X – The AI Project**

**Kreativ-Team:** **Walter Werzowa**, Composer Musikvergnuegen; **Anna Rösch**, Creative DDB Group Germany; **Dennis Krumbe**, Creative Director DDB Group Germany; **Meike van Meegen**, Executive Producer DDB Group Germany; **Michael Schuld**, Head of Business Unit TV&Entertainment Deutsche Telekom; **Holger Schrott**, Head of Livemarketing Deutsche Telekom; **Matthias Röder**, Musical Director **Ahmed Elgammal**, Artificial Intelligence Expert

## Kategorie Craft

### **Beste Typografie**

#### Gold

##### **Gédéon: OCS**

In der visuellen Identität von OCS ist die Typografie einer der wichtigsten Bestandteile. Harmonisch und atmosphärisch spiegelt die animierte Helvetica in einem Zusammenspiel mit dem Sounddesign die programmliche Vielfalt des Senders wider. Einfach, aber emotional und effizient!

**Kreativ-Team:** **Emmanuelle Lacaze**, CEO / Producer Gédéon; **Eglantine Guitard**, Producer Gédéon; **Lazare Bessière**, Artistic Director Gédéon; **Nicolas Famery**, Creative Director Gédéon; **Pauline Frotiee**, Creative Director Promo & Design Orange Cinema Series / OCS; **Laurent Charlemaine**, Creative Director Orange Cinema Series / OCS; **La Plage Records**, Music Studio

#### Silber

##### **RTL: TOP NEWS**

**Kreativ-Team:** **Christian Steuler**, Design RTL Deutschland; **Monty Kreisköther**, Art Direction RTL Deutschland; **Klaus Schwab**, Creative Direction RTL Deutschland

#### Bronze

##### **KlimekSchneider: BMW E-Scooter Launch 2021**

**Kreativ-Team:** **Frank Schneider**, Regie KlimekSchneider; **Michaela Schneider**, Designerin Design-Studio Schneider; **Johann Herte**, After Effects Screenworks; **Marc Orthen**, Creative Producer Bavaria Entertainment; **Dr. Dominic Stoiber**, Corporate & Governmental Affairs BMW Group; **Antonia Cecchetti**, Kommunikation BMW Motorrad BMW Group; **Britta Mangold**, Kamera; **Marc Rhiem**, Schnitt

### **Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design**

#### Gold

##### **ZDF frontal – Redesign**

Im Redesign von ZDF Frontal ist der Laser als wichtigstes grafisches Gestaltungselement erhalten geblieben und wird im aufgeräumten Studio-Design zum Impulsgeber für eine Vielzahl der Anwendungen. Klares, funktionelles und stimmiges Studio, das dem journalistischen Anspruch gerecht wird!

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Unit Design & Marke HA Kommunikation ZDF; **Simone Rödig**, Projektleitung / Design ZDF; **Frank Cremers**, Set-Design BueroCremers; **Jörn Westhoff**, Creative Director, Animation, Scripting FEEDMEE Design; **Christoph Große Hovest**, Art Director, Animation FEEDMEE Design; **Eugen Laitenberger**, Designer FEEDMEE Design; **Tina Haffke**, Senior Producer FEEDMEE Design

#### Silber

##### **RTL: GALA TV**

**Kreativ-Team:** **Nicole Lantelme**, Art Direction RTL Deutschland; **Majon Burger**, Design RTL Deutschland; **Sabine Hengstmann**, Marketing Management RTL Deutschland

## Bronze

### **3sat: SCOBEL**

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leitung Programmkommunikation ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung Unit Design & Marke HA Kommunikation ZDF; **Anja Strnischa**, Projektleitung ZDF; **Michael König**, Set-Designer BTF / Gruppe 5; **Nicolas Rütten**, Set-Designer BTF / Gruppe 5

## ***Beste(s) Studio Ausstattung/Szenenbild***

### Gold

#### **Warner Bros. Discovery: ScreenForceDays**

**5 Sender, 5 Sets, 5 Handlungsstränge:** Warner Bros. Discovery präsentierte sich auf den Screenforce Days 2022 absolut stimmig. Jede Marke wurde bis ins kleinste Detail eindrucksvoll in Szene gesetzt, die Übergänge zwischen den einzelnen Sendern fließend inszeniert und so die Vielfalt des Unternehmens in kürzester Zeit aufgezeigt. Gestalterisch beeindruckende Präsentation der Senderfamilie!

**Kreativ-Team:** **Jan Leitz**, Senior Manager Creative Solutions Warner Bros. Discovery; **Nermin Gladers**, Executive Producer Seeblick Media; **Nico Ophoff**, Project Lead Seeblick Media; **Horst Czenkowski**, Director Seeblick Media; **Florian Langanke**, DoP Seeblick Media; **Christian Schelb**, Producer Seeblick Media; **Franziska Langheinrich**, Ausstattung Seeblick Media; **Leon Foris**, Setbau Grizzly Filmbau

### Silber

#### **move121: Sky Austria – Better push the right button "Gangster"**

**Kreativ-Team:** **Michael Wimmer-Lamquet**, MD & CD move121; **Artur Blievert**, CD Art move121; **Christian Ertl**, Client Service Director, CD Copywriter move121; **Walter Fink**, Director Brand & Marcoms Sky Austria; **Annkatriin Piskernik**, Brand Management Sky Austria; **Melanie Pfaffstaller**, Production mel p filmproductions; **Manes Dürr**, Director mel p filmproductions; **Christine Egger**, Set-Design

### Bronze

#### **move121: Sky Austria – Better push the right button "Nuke"**

**Kreativ-Team:** **Michael Wimmer-Lamquet**, MD & CD move121; **Artur Blievert**, CD Art move121; **Christian Ertl**, Client Service Director, CD Copywriter move121; **Walter Fink**, Director Brand & Marcoms Sky Austria; **Annkatriin Piskernik**, Brand Management Sky Austria; **Melanie Pfaffstaller**, Production mel p filmproductions; **Manes Dürr**, Director mel p filmproductions; **Blautöne Studio**, Sound

## ***Beste 2D/3D Animation***

### Gold

#### **Gédéon: OKOO**

**Farbenfroh, witzig und spielerisch sausen die animierten Elemente über den Bildschirm. Variantenreich und kindgerecht machen sie Lust auf mehr. Liebevoll und stimmig, so die Jury!**

**Kreativ-Team:** **Emmanuelle Lacaze**, CEO / Producer Gédéon; **Eglantine Guitard**, Producer Gédéon; **Nicolas Famery**, Creative Director Gédéon; **Nicolas Lhomme**, Artistic Director Gédéon; **Didier Leclerc**, Artistic Director Youth Audiences France Télévisions; **La Plage Records**, Music Studio

### Silber

#### **Viasat: Forbidden History Podcast**

**Kreativ-Team:** **Paul Evans**, VP Creative Viasat World; **Nigel Doylerush**, Creative Viasat World; **Keith Livingstone**, Design Creative Viasat World; **Mikkel Eriksen**, Sound Designer Instrument studio; **Hannah Nicholls**, Head of Production Jump Design & Direction; **Harry Handyside**, Art Director Jump Design & Direction; **Russell Mann**, Technical Director & Animator Jump Design & Direction

## Bronze

### **UMBRUCH: Das Erste \_ Weihnachtskampagne 2021**

**Kreativ-Team:** Inka Kardys, Creative Director UMBRUCH; Ralf Strohmeier, Brand Director UMBRUCH; Karim Dabbeche, Art Director UMBRUCH; Krzysztof A Janczak, Music Director UMBRUCH; Silviya Simunovic, Producer UMBRUCH; Henriette Edle von Hoessle, Creative Director / Leiterin ARD Design, Image & Brand Experience Das Erste; Nadja Doth, Project Manager Das Erste

## ***Bester Text-, Sprach- bzw. Stimmeneinsatz***

### Gold

#### **SRF: Star Wars – Der Aufstieg Skywalkers**

Um den Film "Star Wars – Der Aufstieg Skywalkers" zu bewerben, verließ sich das SRF nicht auf die klassischen Trailer. Für die Ansprache der Sport und Show-Begeisterten wurden extra Elemente produziert, die in diesen Programmumfeldern eingesetzt werden konnten. Der besondere Witz: Die Texte, die dem Droiden C-3PO hierbei in den Mund gelegt wurden. Für die besten Lacher sorgt dabei der Imperial March, gesungen von dem humanoiden Roboter. Nicht nur für Fans!

**Kreativ-Team:** Claudia Zellerhoff, Leiterin Marketing SRF; Thomas Schümperli, Co-Leiter Marketingkreation SRF; Oliver Giebeler, Producer SRF; Hugh Gordon, Audio Editor SRF; Sebastian Schmid, Sprecher SRF

### Silber

#### **VonHerzen: Grenzenloses Entertainment bei RTLZWEI**

**Kreativ-Team:** Klaus Schäfer, CEO VonHerzen; Verena Hemberger, Copy & Concept VonHerzen; Ollie Driemel, CD VonHerzen; Oliver Behrens, Senior Producer VonHerzen; Raul Ruiz, Graphic Designer VonHerzen; Carlos Zamorano, Chief Marketing & Communications Officer Marketing & Brand Strategy RTLZWEI

### Bronze

#### **Disney Channel: Miraculous Ladybug Verrückte Rückblick**

**Kreativ-Team:** Nicholas Economides, Manager Creative Services The Walt Disney Company; Sofia Zuleta, Creative Supervisor / Writer The Walt Disney Company; Andreas Wein, Sound Engineer The Walt Disney Company; Florian Ruhdorfer, Writer / Editor; Patricia Strasburger, Voice-Over Artist

## ***Bestes Sound Design***

### Gold

#### **move121: Sky Austria – Heart**

Um zu demonstrieren, dass Sky Austria die Herzen aller Fußballfans höherschlagen lässt, hat move121 einen Spot produziert, der neben den Bildern vor allem auf den Sound setzt: Er transportiert die Spannung und die Emotionen der Bilder und unterstützt mit einer Kombination aus realen Soundeffekten und sphärischen musikalischen Klangkompositionen gleichzeitig die Message des Spots!

**Kreativ-Team:** Michael Wimmer-Lamquet, MD & CD move121; Artur Blievert, CD Art move121; Christian Ertl, CD, Client Service Director, CD copywriter move121; Walter Fink, Director Brand & Marcoms Sky Austria; Annkatrin Piskernik, Brand Management Sky Austria; Melanie Pfaffstaller, Production mel p filmproductions; Niels Thomsen, Director mel p filmproductions; Blautöne Studio, Sound

## Silber

### **BR: Weihnachten ist...**

**Kreativ-Team:** **Volker Jungbäck**, Leiter Programm-Promotion BR Fernsehen; **Nicola Bienert**, Redakteurin Programm-Promotion BR Fernsehen; **Christina von Spreti**, Redakteurin Programm-Promotion BR Fernsehen; **Renate Leykauf**, Producerin Programm-Promotion BR Fernsehen; **Uwe Kassner**, Leitung Design & Promotion BR Fernsehen; **Elias Hauck**, freier Comiczeichner / Illustrator

## Bronze

### **TELE5: REDESIGN**

**Kreativ-Team:** **Jan Leitz**, Senior Manager Creative Solutions Discovery Communications Deutschland; **Sanela Smailhodzic**, Strategie & Business Development Discovery Communications Deutschland; **Stefanie Paul**, Marketing Executive Tele5 Discovery Communications Deutschland; **Lisa Michel**, Senior Executive Creative Solutions Discovery Communications Deutschland; **Jana-Kathrin Brüning**, Coordinator Creative Solutions Discovery Communications Deutschland; **CapeRock**, Agency

## **Beste Musik-Komposition**

### Gold

#### **sixx: It's a Mädels World**

Die neue sixx-Kampagne "Floating in the sixx world!" zeigt nicht nur bildlich, sondern auch musikalisch, welche Format-Bandbreite in der sixx Welt schwebt. Dabei passt die Musik zu Mystery genauso wie zum Backen, zu Programm- ebenso wie zu Image-Elementen. Sie schenkt den Zuschauenden eine kurze Auszeit vom klassischen Overflow an sprachlichen Informationen und animiert zum Abheben und Wegräumen. Ein floating Clubtrack, der die sixx Welt zum Schweben bringt!

**Kreativ-Team:** **Paul Taylor**, Creative Director Audio Design/ Head of Multichannel Audio Seven.One Entertainment – Creation; **Verena Schuster**, Vice President sixx Creation Seven.One Entertainment – Creation; **Reinhard Keller**, Audio Designer Seven.One Entertainment – Creation; **Petra Ruoss**, Senior Project Manager Seven.One Entertainment – Operations; **Andrea Fuchs**, Senior Brand Manager Seven.One Entertainment - Consumer Marketing; **Janis Guckes**, Komponist

## Silber

### **CapeRock: Zapp Sport**

**Kreativ-Team:** **CapeRock**, Creative Agency, Design & Production; **AVROTROS**, Client; **Hyperculture**, Animation; **Soundware**, Composer

## Bronze

### **UMBRUCH: Das Erste – Weihnachtskampagne 2021**

**Kreativ-Team:** **Inka Kardys**, Creative Director UMBRUCH; **Ralf Strohmeier**, Brand Director UMBRUCH; **Karim Dabbeche**, Art Director UMBRUCH; **Krzysztof A Janczak**, Music Director UMBRUCH; **Silvija Simunovic**, Producer UMBRUCH; **Henriette Edle von Hoessle**, Creative Director / Leiterin ARD Design, Image & Brand Experience Das Erste; **Nadja Doth**, Project Manager Das Erste

## **Beste Verwendung von Musik**

### Gold

#### **The Screeners: Denken Sie gross – Deutscher Filmpreis 2022**

Da die gesamte Kinobranche unter Corona stark gelitten hat, kam der Gedanke, den Trailer für den Deutschen Filmpreis mit einem Plädoyer zu verbinden: Große Filme gehören auf die große Leinwand! Und damit passte der Song "Denken Sie groß" von Deichkind perfekt! Bildgewaltig und absolut passende Musik! Keine Lola, aber Gold!

**Kreativ-Team:** **Arnd von Rabenau**, Creative Director The Screeners; **Sascha Crone**, Senior Writer Producer The Screeners; **Philipp Hergarden**, Marketing & Konzeption Hergarden Filmmarketing; **Stefan Pietz**, Sound Designer Tonfabrik

## Silber

### **Eurosport: Brand Promotion**

**Kreativ-Team:** Jan Leitz, Senior Manager Creative Solutions Discovery Communications Deutschland; Nermin Gladers, Project Lead Seeblick Media; Nico Ophoff, Project Lead Seeblick Media; Eduard Augustin, Copywriter Seeblick Media; Michael Palfi, Editor Seeblick Media; Dominik Fischer, Editor Seeblick Media

## Bronze

### **BDA Creative: Prime Video – UEFA Champions League "Magic Moments"**

**Kreativ-Team:** Marc Strotmann, Executive Creative Director BDA Creative; Marcos Castiel, Edit BDA Creative; Christoph Lohr, Design BDA Creative; Tobias Fleck, Text/Konzept BDA Creative; Björn Pfarr, Text/Konzept BDA Creative; Philipp Wundt, PM BDA Creative

## ***Bester Schnitt***

### Gold

#### **Golden Claim: NITRO Screen Force Days 2022**

Heterogene Programme und trotzdem aus einem Guss? Ja, so müssen Senderimagetrailer sein, wie Golden Claim mit diesem Spot eindrucksvoll zeigt. Kein einfaches Aneinanderreihen von Bildern, sondern eine Achterbahnfahrt mit ruhigen sowie rasanten Phasen, brechenden Rhythmen und Überraschungen. Bilder, Sprache und Musik – perfekt geschnitten. Und so sieht NITRO aus: maskulin, Adrenalin, aber alles nicht wirklich todernst. Chapeau!

**Kreativ-Team:** Tommy Dettinger, Producer Golden Claim; Jan Poerschke, SFX-Designer Golden Claim; Tatjana Scholtz, Projekt Managerin Golden Claim; Nadine Lembcke, Creative Lead RTL Deutschland; Thomas Drexel, Creative Lead RTL Deutschland; Gabriela Reschauer, Projekt Lead RTL Deutschland; Oliver Schablitzki, Senderchef NITRO RTL Deutschland; Suzi Zimmermann, VFX-Designerin

## Silber

### **RTL: Formel 1 Saudi Arabien**

**Kreativ-Team:** Dustin Zöller, Producing RTL Deutschland; Patrice Keller, Design RTL Deutschland; Andreas Stephan, Sounddesign RTL Deutschland

## Bronze

### **FOX: Sunset**

**Kreativ-Team:** Denis Getzki, Supervisor Writer/Producer The Walt Disney Company; Nicholas Economides, Manager Creative The Walt Disney Company; Matthias Pasedag, Sound Engineer ELEVEN Audio; Jan Fritzowsky, Voice-Over Artist

## ***Beste Kamera***

### Gold

#### **HR: Fine Food Stories**

Der Hessische Rundfunk taucht auf ganz besondere Art und Weise ein in die Welt von Menschen, deren Gerichte sowie Geschichten von der Leidenschaft zum Essen erzählen. Dabei ist die Kamera ganz dicht dran: die Zuschauenden spüren jeden Hauch von Gewürz und Geschmack – so als wären sie selbst dabei. Liebevoll bis ins kleinste Detail von der Kamera eingefangen!

**Kreativ-Team:** Julien Wintermeier, Kamera Hessischer Rundfunk; David Eias Kar, Kamera-Assistenz Hessischer Rundfunk; Stefanie Appelt, Autorin Hessischer Rundfunk; Roman Rütten, Trailerschnitt Hessischer Rundfunk; Monika Rothe, Aufnahmeleitung Hessischer Rundfunk; Robert Malzahn, Produktionsleitung Hessischer Rundfunk; Jörg Himstedt, Redaktion Hessischer Rundfunk; Tanja Nadig, Redaktion Hessischer Rundfunk

## Silber

### **BDA Creative: Prime Video – UEFA Champions League "Magic Moments"**

**Kreativ-Team:** Marc Strotmann, Executive Creative Director BDA Creative; **Marcos Castiel**, Edit BDA Creative; **Christoph Lohr**, Design BDA Creative; **Tobias Fleck**, Text/Konzept BDA Creative; **Björn Pfarr**, Text/Konzept BDA Creative; **Philipp Wundt**, PM BDA Creative; **Augusto Fraga**, Regie BDA Creative; **Andre Szankowski**, Kamera BDA Creative

## Bronze

### **RTL: 30 Jahre GZSZ**

**Kreativ-Team:** Karima Ortani, Regie RTL Deutschland; **Sven Lützenkirchen**, Kamera RTL Deutschland; **Andreas Ortmann**, Produktionsleiter RTL Deutschland; **Stefan Plagemann**, Aufnahmeleiter RTL Deutschland; **Jonas Weisser**, Produktionsassistentin RTL Deutschland

## **Beste Regie**

### Gold

#### **SWR: Gute Unterhaltung mit Pierre M. Krause**

Dieser One-Shot mit Pierre M. Krause zeigt genau, wie viel detaillierte und genaue Regie-Arbeit in ihm steckt. Das Timing stimmt, jeder Moment ist bis zum letzten Frame geplant und das Ergebnis ist einfach überzeugend!

**Kreativ-Team:** Adrian Saile, Abteilungsleitung Distribution, Präsentation SWR; **Georg Andres**, Creative Director SWR; **David Naumann**, Regie SWR; **Patrick Mürb**, Kamera SWR; **Felix Behrendt**, Komposition, Sound-Design

### Silber

#### **Warner Bros. Discovery: ScreenForceDays**

**Kreativ-Team:** Jan Leitz, Senior Manager Creative Solutions Warner Bros. Discovery; **Nermin Gladers**, Executive Producer Seeblick Media; **Nico Ophoff**, Project Lead Seeblick Media; **Horst Czernkowski**, Director Seeblick Media; **Florian Langanke**, DoP Seeblick Media; **Christian Schelb**, Producer Seeblick Media; **Thomas Schmelzle**, Editor Seeblick Media; **Franziska Langheinrich**, Ausstattung Seeblick Media

### Bronze

#### **BDA Creative: Prime Video – UEFA Champions League "Magic Moments"**

**Kreativ-Team:** Marc Strotmann, Executive Creative Director BDA Creative; **Marcos Castiel**, Edit BDA Creative; **Christoph Lohr**, Design BDA Creative; **Tobias Fleck**, Text/Konzept BDA Creative; **Björn Pfarr**, Text/Konzept BDA Creative; **Philipp Wundt**, PM BDA Creative; **Augusto Fraga**, Regie BDA Creative; **Andre Szankowski**, Kamera BDA Creative

## **Eyes & Ears Spezialpreis 2022**

### **Seven.OneAdFactory: #FLUTWEIN – Unser schlimmster Jahrgang**

Die Jury war sich einig: Diese Kampagne war besonders effektiv und wertvoll. Mit verschlammten, nicht mehr verwertbaren Weinflaschen eine Spendenaktion dieser Größe aufzurufen, über die dann auch noch weltweit (!) in den Nachrichten berichtet wird – das ist besonders auszeichnungswürdig. Diese Aktion hat dem Schlimmsten etwas Positives eingehaucht: Hoffnung für die betroffenen Menschen!

#### **Kreativ-Team: Seven.OneAdFactory: #FLUTWEIN – Unser schlimmster Jahrgang**

**Creative team:** Tom Schwarz, Geschäftsführer Seven.OneAdFactory; **Daniel Koller**, Director Seven.OneAdFactory; **Friedrich-Paul Spielhagen**, Creative Director Seven.OneAdFactory; **Rebecca Marek**, Manager Strategy, Content & Creation Seven.OneAdFactory; **Ann-Kathrin Hackl**, Manager Strategy, Content & Creation Seven.OneAdFactory; **Marie-Jeanette Honrath**, Senior Manager Artist Sales Seven.OneAdFactory; **Jicky von Bechtolsheim**, WallDecaux; **István Bracsok**, White Rabbit Budapest



## **Eyes & Ears New Talents 2022**

### **Nulllabor – Biological Systems and Behavioural Patterns**

Nulllabor zeichnet sich durch seine Ästhetik und professionelle Ausführung aus. Dabei überzeugt das Projekt mit Vielfältigkeit sowie einer visuell ansprechenden Ausarbeitung und schafft es, die Grenzen von Design in das gänzlich neue Gebiet des Biodesigns zu verschieben. Dabei bringen die dynamischen Animationen den Betrachtenden die Prozesse näher. Nulllabor ist exzellent umgesetzt, typografisch eigenständig begleitet und glänzt mit einem visuellen Corporate Design, welches in jedem Detail heraussticht.

**Kreativ-Team:** Juan Cruz Caamaño, University of Applied Sciences Würzburg – Schweinfurt; Jan Scheffel, University of Applied Sciences Würzburg – Schweinfurt; Johannes Neff, University of Applied Sciences Würzburg – Schweinfurt

### **Leben am Limmat**

**Großes Thema, große Geschichte, großes Konzept, großer Aufwand und großartige Umsetzung! Ein tolles Crossmedia-Projekt der Studierenden, das nicht nur auf die Gentrifizierung, sondern auch auf Fake News im Internet aufmerksam macht – und dabei für eine Menge Wirbel sorgt. Informativ, faktisch aber auch emotional.**

**Kreativ-Team:** Simona Boscardin, Studierende / Inhalt Doku ZHdK/Cast; Pascal Consiglio, Studierender / Kamera Doku ZHdK/Cast; Erika Jorquera Dietl, Alumni / Inhalt & Schnitt Doku ZHdK/Cast; Elay Leuthold, Alumni / Produktion TikTok ZHdK/Cast; Charlotte Linsener, Alumni / Interviews & Schnitt Doku ZHdK/Cast; Sarah Luo, Alumni / Produktion TikTok ZHdK/Cast; Sirah Nyng, Alumni / Produktion TikTok ZHdK/Cast; Lara Pretz, Alumni / Produktion TikTok ZHdK/Cast

### **BULLDOG**

**Ein Featurefilm, der nicht nur aufgrund des Ausmaßes und der Qualität enorm beeindruckt. André Szardenings gelingen zusammen mit Julius Nitschkoff, Lana Cooper und Karin Hanczewski glaubwürdig spannende Konflikte und starke treibende Dialoge rund um ein sehr unkonventionelles Thema. Die Erzählweise ist liebevoll, mitreißend und spannend und strahlt bei allem Drama wohlige und kraftvolle Lebendigkeit aus. Visuell, dramaturgisch und schauspielerisch rundum gelungen und beeindruckend.**

**Kreativ-Team:** André Szardenings, Director & Writer, ifs internationale filmschule köln; Antonia-Marleen Klein, Editing, ifs internationale filmschule köln; Katharina Kolleczeck, Producer, hff München

### **Tremolo**

**Der Kurzfilm Tremolo berührt auf doppelte Art und Weise. Die Story erzählt von einem gehörlosen Kind, das mit der Hilfe von Musik nach Jahren Kontakt zu seinem Vater, der Musiker ist, findet. Das Team nimmt das wichtige gesellschaftliche Thema der Inklusion auf und erzählt es emotional in einem hochwertig produzierten Trailer – und mit der Hilfe gehörloser Personen vor und hinter der Kamera. Berührt das Herz und macht Lust auf mehr!**

**Kreativ-Team:** Leonard Mink, Regie, Hochschule Darmstadt; Laura Kobisch, Produktion, Hochschule Darmstadt; Laura Köhler, Kamera, Hochschule Darmstadt; Jorin Gundler, Montage, Hochschule Darmstadt

### **Eine Frage der Zubereitung – Gestaltungskonzept für visuell barrierefreie Kochrezepte**

**Ein Kochbuch, das Kochen so einfach macht, wie den Aufbau eines Billy-Regals! Deborah Keser schafft es, Design als Werkzeug für eine inkludierende Gesellschaft zu nutzen und zeigt mit der Entwicklung der Tools, die Sprachbarrieren, Dyskalkulie, etc. überwinden, große Hingabe – genauso in der Gestaltung. Eine wertvolle Idee, toll umgesetzt!**

**Kreativ-Team:** Deborah Keser, Hochschule Düsseldorf

## **Eyes & Ears Inspiration Award 2022**

**@noonoouri, Virtual Influencer**

Sie hat über 400.000 Follower auf Instagram, darunter Namen wie Naomi Campbell, Lewis Hamilton, Kim Kardashian und Donatella Versace. Sie ist nicht nur die erste deutsche virtuelle Influencerin, sondern auch weltweit eine der ersten ihrer Art. Geschaffen von Creative Director Joerg Zuber, begeistert @noonoouri als Innovation nicht nur die Medienbranche, sondern macht sich auch als digitales Supermodel einen Namen. Mit ihrem Credo "Never be Silent" schafft sie dabei Aufmerksamkeit für diejenigen, die keine Stimme haben: Als Veganerin steht sie für Tierwohl ein, kämpft gegen die Klimakrise und geht bei ihren Spenden und politischen Statements mit gutem Beispiel voran. Eine wahre Inspiration – menschlich wie auch als digitale Neuheit.

## **Jury der Internationalen Eyes & Ears Awards 2022**

**Prof. Manfred Becker; Nicola Bienert, BR; Patrick Block, SAE Institute; Rüdiger Braun, GoldenClaim; Marco-Paul de Jeu, CapeRock; Lisa Franke, ProSieben; Oliver Haroun, Leondi; Angelika Haus, HR; Sven Häusler, ProSieben; Ilona Hellmiss, RTL Deutschland; Jana Henneberg, Warner Chappell Production Music; Ben Kerneck, BDA; Björn Klimek, KlimekSchneider; Kristian Knauff, ZDF; Steven König, SAT.1; Nikolai Kononuchenko, Starlight Creative; Dr. Anselm Kreuzer; Lühr-Martin Lemkau, Beta Film; Dmytro Lynnyk, Linnikov Agency; Alex Marchet, RTL Deutschland; Niels Müller, SAT.1; Bernd Mutscheller, DMC; Rudolf Novotny, SAT.1; Maria Regenspurger, DW; Stephan Riebel, DW; Oliver Rojschl, Kabel Eins; Thorsten Rosche, Hochschule RheinMain; Alexandra Schulte, ZDF; Thomas Schümperli, SRF; Richard Schweiger, ProSieben; Dann Smit, CapeRock; Anja Strnischa, 3sat; Ekkehard Voigt, 3sat; Arnd von R, benau, The Screeners; Thomas Wecker, HR; Felix Weitekamp, ZDF; Tina Wiesner, VonHerzen**

## **Jury der Eyes & Ears New Talents 2022**

**Georg Andres, SWR; Prof. Manfred Becker; Ion Christopoulos, Universal Music; Heiko Fischer, RTL Deutschland; Mark Fleig, Golden Claim; Alexander Gedes, TOF Pictures; Michael Gerhäuser, Seven.One Sports; Johanna Grosch, Discovery Communications; Laura Gudowski, SUPER RTL; Oliver Haroun, leondi; Andreas Höss, Red Bull Media House; Tasja Hoverath, SUPER RTL; Inka Kardys, Umbruch; Uwe Kassner, BR; Thorsten Kaufmann, RTL Deutschland; Ben Kerneck, BDA Creative; Patrick Klötzer, Globe tv; Uwe Köbbel, RTL Deutschland; Manuel Körner, HR; Anselm Kreuzer; Elmar Krick; Alex Krumm, RTL Deutschland; Nadine Kuchler, Golden Claim; Lukas Middelman, SAE Institute; Niels Müller, Seven.One Entertainment Group; Rafael Penades, RTL Deutschland; Elke Rewitz, Golden Claim; Thorsten Rosche, Hochschule RheinMain; Aramesh Sabbaghi Asl, Screenworks; Adrian Saile, SWR; Stefan Scholz, BR; Klaus Schwab, RTL Deutschland; Richard Schweiger, Seven.One Entertainment Group; Anne Vogt, Die Werbeinsel; Arnd von Rabenau, The Screeners; Manuel Wieshuber, Discovery Communications; Carlos Zamorano, RTLZWEI; Prof. Dr. Martin Zipper, ZHdK**

### **DESIGNPARTNER**

CapeRock

### **VERANSTALTUNGSPARTNER**

Adobe, BR Fernsehen, Warner Bros. Discovery, Universal Production Music, Seven.One Entertainment Group, RTLZWEI, von Herzen, ZDF, Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München, XPLR: MEDIA in Bavaria, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, Kabood, XR Bavaria, Warner Chappell Production Music, Thomas Friebe Academy, Deutsche Welle, SAE Institute

### **MEDIENPARTNER**

Clap, MEEDIA, Digital Production

**Texte frei zur Veröffentlichung / Belegexemplar erbeten an:**

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Corinna Kamphausen (Verantwortlich), Ina Braun, Alexandra Runden, Marion Bauer, Anna Schiffer (Redaktion)

Mozartstraße 3-5, D-50674 Köln, Tel.: +49 (221) 60 60 57 13, Fax: +49 (221) 60 60 57 11

eMail: [awards@eeofe.org](mailto:awards@eeofe.org), <http://www.eeofe.org>