



Eyes&EarsEurope

KREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT – 22. Internationale Eyes & Ears Awards 2020

Preisträger

Kategorie Design

Beste Gestaltung Print bzw. Plakat

Gold

BDA Creative: Amazon Prime Video – Pastewka "Das letzte Mal"

Ein letztes Ma(h)!! BDA Creative sorgt mit ihrem Kunstwerk zur finalen 10. Staffel Pastewka für Aufsehen und setzt die "scheinheiligen" Protagonisten an den Tisch des letzten Abendma(h)ls. Die perfekt auf die Sendung abgestimmte Idee wird bis zum Schluss in allen kleinen Details und Accessoires durchdekliniert und toll umgesetzt. Hochwertig und professionell!

Kreativ-Team: Marc Strotmann, Executive Creative Director BDA Creative; **Markus Eckl-Jordan**, Director of Operations BDA Creative; **Nicolai Rohrmann**, Project Manager BDA Creative; **Tobias Fleck**, Copywriter BDA Creative; **Pascal Plaumann**, Art Director BDA Creative; **Mladen Penev**, Creative Retoucher Staudinger+Franke; **Martina Russ**, Senior Marketing Manager Amazon Prime Video; **Caner Tekin**, Senior Marketing Manager Amazon Prime Video

Silber

SRF: Dynastie Knie

Kreativ-Team: Alex Hefter, Leiter Gestaltung & Marketing SRF; **Andreas Dürr**, Art Director SRF; **Sarina Krucker**, Projektmanagerin SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **Simon Renfer**, Designer Ploy Studio; **Jürg Dummermuth**, Designer Ploy Studio

Bronze

Viasat History: Terror of the Third Reich

Kreativ-Team: Paul Evans, Head of Creative Viasat World; **Lukasz Malisiewicz**, Senior Creative Viasat World; **Mariusz Majchrowski**, Creative Viasat World; **Simone Heineck**, Design Creative Viasat World

Bronze

Viasat History: Murder Maps

Kreativ-Team: Paul Evans, Head of Creative Viasat World; **Lukasz Malisiewicz**, Senior Creative Viasat World; **Lade Obembe**, Creative Viasat World; **Alistair Ellis-Munro**, Design Creative Viasat World

Bestes neues Designpaket für Sender/Plattform

Gold

DMAX REDESIGN

Ein kerniges Redesign für ein kerniges Programm. DMAX entführt seine Zuschauer:innen weg vom Schreibtisch und hinein in die besonderen Welten des Programms. Durch die grafische Flexibilität ist das Design perfekt als Toolbox einsetzbar. Ein Design, das voll auf den Männer-Sender einzahlt.

Kreativ-Team: Jan Leitz, Manager On Air Promotion Discovery Communications Deutschland; Eike Immisch, Senior Director Marketing & Communications Discovery Communications Deutschland; Lisa Michel, On Air Promotion Executive Discovery Communications Deutschland; Manuel Wieslhuber, On Air Promotion Producer Discovery Communications Deutschland; Florian Hartmann, On Air Promotion Producer Discovery Communications Deutschland; Joachim Brodhäcker, On Air Promotion Volontär; Ezequiel Rormoser, SUPERESTUDIO; Ignacio Rojo, SUPERESTUDIO

Silber

TVNOW Redesign

Kreativ-Team: Heiko Theuerkauf, Teamlead Design Mediengruppe RTL Deutschland; Martina Hartmann, Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland; Christian Rühl, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; Uwe Köbbel, Text & Konzeption Mediengruppe RTL Deutschland; Stephan Hoffmann, VFX Mediengruppe RTL Deutschland; Hannah Berghus, Design Mediengruppe RTL Deutschland; Stefanie Knoppik, Design Mediengruppe RTL Deutschland; Oliver Geiss, Motion Design

Bronze

CapeRock: Global Rebrand InsightTV

Kreativ-Team: Dann Smit, Creative Director/Partner CapeRock; Martijn Wolff, Head of Production/Partner CapeRock; Marco-Paul de Jeu, Strategy Director/Partner CapeRock; Thomas Bagnall, Vice President Global Marketing InsightTV; Jake Richardson, Creative Manager InsightTV; Arun Maljaars, VP Content & Channels InsightTV; Rian Bester, CEO InsightTV

Bronze

GÉDÉON: HISTOIRE TV

Kreativ-Team: Emmanuelle Lacaze, Producer GÉDÉON; Nicolas Famery, Art Director GÉDÉON; Lazare Bessière, Art Director GÉDÉON; La Plage, Music Studio

Beste Werbetrenner- bzw. Station Ids

Gold

ARTE: Lockdown-Covid

ARTE schafft es in ihren Lockdown-Covid Idents all das einzufangen, was die Menschen 2020 weltweit bewegt – zum Beispiel die Angst vor fehlendem Toilettenpapier. Ironisch, aber künstlerisch und geschmackvoll werden Covid-19-Geschichten in Szene gesetzt. Dabei wächst das Bild mit jedem Ident um einen Aspekt weiter und die kräftigen Farben erzeugen einen wunderbaren Kontrast zur sentimental Musik. Super gelöst und schön animiert!

Kreativ-Team: Cecile Chavepayre, Artistic Director ARTE; Anne Seymour, TV Producer ARTE; Pauline Bugeon, TV Producer ARTE; Marion Turminel, Producer – Agent PEKELO; Amélie Barnathan, Illustrator PEKELO; Camille Sevaistre, Motion Designer PEKELO

Gold

SRF zwei Re-Branding

Werbetrenner, die Spaß machen! Die an sich simple Idee tanzender Menschen wird hier von SRF zwei charmant umgesetzt. Der tolle Cast in Kombination mit der eingängigen Musik inklusive Ohrwurmcharakter steckt an und weckt sofort positive Emotionen. Frisch und mutig! Die Jury meint: Auf diese Werbetrenner kann man sich freuen!

Kreativ-Team: Alex Hefter, Leiter Gestaltung & Marketing SRF; Patrick Arnecke, Leiter Design & Promotion SRF; Sven Volz, Art Director SRF; Jessica Lanter, Projektmanagerin SRF; Marc Heer, Senior Designer & Regie SRF; Mike Ferrara, Regie SRF; Philippe Schnyder, Director of Photography/Camera SRF; Cyril Boehler, Komponist & Audio Design SRF

Bronze

VOX: Season 2019 – Ava Max

Kreativ-Team: Jutta Hertel, Leiterin Marketing VOX Mediengruppe RTL Deutschland; Svenja Stöve, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland; Torsten Lohrmann, Regie & CD Mediengruppe RTL Deutschland; Nadine Lembcke, Art Direktion & Design Mediengruppe RTL Deutschland; Robert Sanders, Animation Mediengruppe RTL Deutschland; Niko Djordjevic, Produktionsmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; Jutta Pohlmann, Kamera

Bestes saisonales Designpaket

Gold

ARTE: Christmas and the Twenties

Streng nach den Bauhaus-Prinzipien: Ein Mix aus weihnachtlichen Würfeln und schwarz-weißem 20iger-Jahre Charlie Chaplin. ARTE glänzte im letzten Jahr mit einem weihnachtlichen Designpaket und führte die Zuschauer:innen mit dieser tollen Kombination perfekt in die kurz danach programmierten 20iger Jahre. Intelligent gemacht und genau auf den Sender sowie seine Zielgruppe abgestimmt!

Kreativ-Team: Cecile Chavepayre, Artistic Director ARTE; Anne Seymour, TV Producer ARTE; Gregory Templetate, Artistic Director MOVEMENT; Eric Nung, Creative Director MOVEMENT; Cyril Drouin, Motion Designer MOVEMENT; Jérémy Depuydt, Motion Designer MOVEMENT

Silber

ZDF: Ostern 2020 – Falsche Hasen

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; Stavros Amoutzias, Leitung CD/Programm-Marketing 2 ZDF; Simone Schreiner, Projektleitung ZDF; Alexander Papastawrou, Executive Producer True Motion Pictures; Sebastian Schelly, Producer True Motion Pictures; Jan Vogel, Regie SHOOTINGMONKEYS; Kolja Brandt, Kamera

Bronze

BR Fernsehen: Saisonale Labels 2019

Kreativ-Team: Uwe Kassner, Leitung Design und Promotion BR Fernsehen Bayerischer Rundfunk; Vroni Gempel, Projektleitung Bayerischer Rundfunk; Hans Wiedemann, Audiodesign Bayerischer Rundfunk; Ulrich Rassy, Audiodesign Bayerischer Rundfunk; Konrad Wielandt, Creative Director Wielandt Design; Iris Engler, Design Wielandt Design

Bester Programm-Vorspann: Fiction

Gold

SRF: Wilder 2

Ein Vorspann, der die Zuschauer:innen direkt in seinen Bann zieht – das schafft SRF mit "Wilder 2". Die Kamerafahrt durch eine mit Hilfe von 3D-Techniken sehr wertig hergestellte Makrowelt kommt atmosphärisch daher und macht sofort neugierig auf mehr. Eine tolle Leistung, die bis hin zur Typografie perfekt ausgeführt ist.

Kreativ-Team: Alex Hefter, Creative Director SRF; Patrick Arnecke, Leiter Design & Promotion SRF; Sven Volz, Art Director SRF; Jessica Lanter, Projektmanager SRF; Marc Heer, Senior Designer SRF; Fadi Nemr, Realisation; Adrian Frutiger, Musik, Komposition & Musikproduktion

Silber

dropout: ZDF – Liebe.Jetzt!

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Norbert Menkel**, Projektleitung ZDF; **Petra Tilger**, Redaktion ZDF; **Gregor von Sievers**, Motion Design dropout; **Daniel Seideneder**, Director dropout; **Anika Auerswald**, Editorin dropout; **Alexander Hansen**, DOP dropout; **Wolf-Tassilo Sack**, Producer dropout

Bronze

ARD: Polizeiruf 110

Kreativ-Team: **Henriette Edle von Hoessle**, Creative Director/Leiterin ARD-Design & Präsentation ARD – Das Erste; **Werner Mayer**, Art Director ARD – Das Erste; **Gabi Trojan-Madračević**, Creative Director Luxlotusliner; **Katharina Blenk**, Art Director + Animation Luxlotusliner; **Nadja Doth**, Post Production Supervisor Luxlotusliner; **Freddy Gigele**, Musik Mediasound Gigele

Bester Programm-Vorspann: News

Gold

DW: Jaafar Talk

Eine Diskussion lebt vom Für und Wider – und genau das macht der Vorspann von "Jaafar Talk" deutlich. Wie mit Neonstiften werden Wörter markiert und dadurch hervorgehoben. In der Mitte immer wieder der Moderator Jaafar als Diskussionsleiter. Starke Bildsprache der DW!

Kreativ-Team: **Maria Regenspurger**, Art Director Deutsche Welle; **Holger Zeh**, Head of Design Deutsche Welle; **Gabi Madracevic**, Creative Director Luxlotusliner; **Iris Rinkens**, Art Director Luxlotusliner; **Udo Hudelmaier**, Animation Artist Luxlotusliner; **Marco & Robert Meister**, Audio Designer Edition Meister

Bester Programm-Vorspann: Kinder

Gold

GROSSE 8: KIKA – Die Jungs WG Amsterdam

Retro und mit viel Spaß! GROSSE 8 bringt die Jungs WG in Amsterdam mit einem Mix aus Realbildern und Animation direkt ins Kinderzimmer. Schön auf die Zielgruppe zugeschnitten und macht Lust zum Weiterschauen, sagt die Jury.

Kreativ-Team: **Christian "Pingo" Schiffler**, Creative & Art Direction, Animation GROSSE 8; **Franziska Holly**, Illustration GROSSE 8; **Patrick Spingler**, 3D GROSSE 8; **E+U TV**, Produktionsfirma

Silber

Alpenblick: ZDF – Ausgezeichnete Abenteuer

Kreativ-Team: **Jana Geisler**, Kreativdirektion Alpenblick; **Stephanie Tietz**, Creative Producer Alpenblick; **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Irena Pavor**, Marketing ZDF; **Anne Weberndörfer**, Design & Illustration; **Christian Schläffer**, Illustration & Animation; **Marta Rumszauer**, Motion Design; **Felix Wölky**, Motion Design

Bronze

ZDF: Die WG – Zusammen mit Abstand

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Irena Pavor**, Projektleitung Design ZDF; **Kim Schwaner**, Creative Director/Founder Brand New Media; **Michael Kruse**, Head of Design Brand New Media

Bester Programm-Vorspann: Show, Unterhaltung & Comedy

Gold

SRF: Zwei am Morge

Alles, bloß nicht langweilig, das könnte die Aufgabe vom SRF gewesen sein. Und genau das haben sie mit ihren immer wieder unterschiedlichen und abwechslungsreichen Vorspannen für die YouTube-Show "Zwei am Morge" geschafft. Dabei sind die Moderatoren als Charaktere im Mittelpunkt und holen ihre Zuschauer:innen auf einer persönlichen Ebene ab. Durchgeknallt und mutig!

Kreativ-Team: Alex Hefter, Leiter Gestaltung & Marketing SRF; **Andreas Dürr**, Art Director SRF; **Jessica Lanter**, Projektmanagerin SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **Patrick Heusi**, Senior Designer & Regie SRF

Silber

SRF: Deville

Kreativ-Team: Alex Hefter, Leiter Gestaltung & Marketing SRF; **Andreas Dürr**, Art Director SRF; **Sarina Krucker**, Projektmanagerin SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **Simon Renfer**, Designer Ploy Studio; **Jürg Dummermuth**, Designer Ploy Studio; **Erobique Carsten Meyer**, Sound

Bronze

VOX: Survivor

Kreativ-Team: Jutta Hertel, Leiter Marketing VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Arends**, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Nicole Lantelme**, Art Direktion Mediengruppe RTL Deutschland; **Catrin Mackowski**, Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Torsten Lohrmann**, Creative Direktion Mediengruppe RTL Deutschland

Bester Programm-Vorspann: Kultur & Dokumentation

Gold

DW: Beethovens Neunte

Beethoven, aber in einer neuen Perspektive! Die Deutsche Welle nimmt mit der Neunten Symphonie einen anderen Blickwinkel auf den bekannten Komponisten ein und das wird auch im Vorspann deutlich: Ein Musikstück für die Welt, das ist die neunte Symphonie von Beethoven. Naheliegend, das Musikstück auch visuell die Welt bereisen zu lassen. Ein hochwertiger, stimmiger und überraschender Vorspann für das Programm, so die Jury.

Kreativ-Team: Sven Windszus, Art Director Deutsche Welle

Silber

SRF: Dynastie Knie

Kreativ-Team: Alex Hefter, Leiter Gestaltung & Marketing SRF; **Andreas Dürr**, Art Director SRF; **Sarina Krucker**, Projektmanagerin SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **Simon Renfer**, Designer Ploy Studio; **Jürg Dummermuth**, Designer Ploy Studio; **Marcel Vaid**, Sound

Bronze

ZDF: Ein Tag in Auschwitz

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; Astrid Kämmerer, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; Christian Kohl, Projektleitung ZDF; **Iris Engler**, Konzept/Design Wielandt Design; **Manuel Steinhauser**, Konzept/Design/Animation Wielandt Design; **Konrad Wielandt**, Kreativdirektion/Animation Wielandt Design

Bestes Informations- oder Nachrichtendesign

Gold

rbb: ARD Kontraste

Eine Animationsmechanik, die ihres Gleichen sucht. Der rbb spendiert "ARD Kontraste" ein in sich rundes und durchweg stimmiges Design. Mit klaren Linien, wenig Schnörkeln und einer absolut passenden Farbgebung entwickelten sie ein Design, das nicht besser zu einem Informationsprogramm passen könnte.

Kreativ-Team: Petra Schmitz, Leiterin rbb Design & Promotion rbb; **Jan Kucharski**, Creative Director rbb; **Matthias Deiß**, Redaktionsleiter rbb; **Jana Geisler**, Creative Director Alpenblick; **Stephanie Tietz**, Projektmanagerin Alpenblick; **Rico Chiari**, Set Designer Rico Chiari Design; **Philipp Ernst**, Managing Director Century Rolls Music; **Florian Jahrstorfer**, Komponist Century Rolls Music

Silber

DW: Jaafar Talk

Kreativ-Team: Maria Regenspurger, Art Director Deutsche Welle; **Ute Baudendistel**, Designer Deutsche Welle; **Holger Zeh**, Head of Design Deutsche Welle; **Gabi Madracevic**, Creative Director Luxlotusliner; **Iris Rinkens**, Art Director Luxlotusliner; **Udo Hudelmaier**, Animation Artist Luxlotusliner; **Marco & Robert Meister**, Audio Designer Edition Meister; **Andreas Bergmann**, Set Designer Andreas Bergmann Design

Bronze

Red Bull Media House: Servus Nachrichten

Kreativ-Team: Allegra Hell, Senior Project Manager Red Bull Media House; **Doris Schmiedlechner**, Art Director Red Bull Media House; **Motomoto**

Bestes sendungsbezogenes Designpaket

Gold

rbb: ARD Kontraste

Kontrastreich und klar, so kommt das Design von "ARD Kontraste" daher. Das rbb hat das Designpaket von der Animationsmechanik bis hin zur Typografie konsequent und in sich stimmig aufgebaut. Handwerklich sehr gut gelöst und alles in allem eine klare und gute Umsetzung des Konzepts.

Kreativ-Team: Petra Schmitz, Leiterin rbb Design & Promotion rbb; **Jan Kucharski**, Creative Director rbb; **Matthias Deiß**, Redaktionsleiter rbb; **Jana Geisler**, Creative Director Alpenblick; **Stephanie Tietz**, Projektmanagerin Alpenblick; **Rico Chiari**, Set Designer Rico Chiari Design; **Philipp Ernst**, Managing Director Century Rolls Music; **Florian Jahrstorfer**, Komponist Century Rolls Music

Silber

SRF: Dynastie Knie

Kreativ-Team: Alex Hefter, Leiter Gestaltung & Marketing SRF; **Andreas Dürr**, Art Director SRF; **Sarina Krucker**, Projektmanagerin SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **Simon Renfer**, Designer Ploy Studio; **Jürg Dummermuth**, Designer Ploy Studio; **Marcel Vaid**, Sound

Bronze

MDR & BDA Creative: Brisant

Kreativ-Team: Klaus W Schuntermann, Chefdesigner MDR; **Doreen Zörkler**, Head of Design MDR; **Ulrike Zoller**, Projektmanager MDR; **Tim Finnamore**, Executive Creative Director BDA Creative; **Anika Flade**, Senior Art Director BDA Creative; **Johannes Berner**, Senior Designer BDA Creative; **Magnus Schlüter**, Senior 3D Designer BDA Creative; **Philipp Wundt**, Projektleitung BDA Creative

Kategorie Digital

Beste digitale Präsenz

Gold

RTL: Bachelorette Rosenvergabe

Einmal Rosen verteilen wie die Bachelorette, das machte RTL bei der letzten Staffel möglich. Mit der digitalen Rosenvergabe fühlten sich die Zuschauer:innen direkt einbezogen und das Tippspiel brachte sie auch vor dem TV zusammen. RTL hat die Zielgruppe verstanden und die gegebenen Möglichkeiten perfekt ausgeschöpft!

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Solène Reichelt**, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Petra Matuschek-Schuster**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Janina Dossis**, Digitalmarketing Managerin Mediengruppe RTL Deutschland; **Lisa Pollehn**, Digitalmarketing Managerin Mediengruppe RTL Deutschland; **Sandra Thomas**, Producerin Mediengruppe RTL Deutschland; **Tanja Kocem**, Grafik Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Gunnar Theißen**, Media Mediengruppe RTL Deutschland

Silber

HSE24: Let´s shake it

Kreativ-Team: **Sylvio Teubert**, Product Manager native Apps HSE24 Home Shopping Europe; **Manuel Finkl**, Tech Lead native Apps HSE24 Home Shopping Europe; **Julio Mendoza**, Developer native Apps HSE24 Home Shopping Europe; **Reka Ganter**, E-Commerce Specialist HSE24 Home Shopping Europe; **Sven Grützmann**, Product Designer Digital HSE24 Home Shopping Europe; **Holger Stary**, Senior Vice President Digital Technology HSE24 Home Shopping Europe; **Roland Geringer**, SVP E-Commerce HSE24 Home Shopping Europe

Beste Nutzung von Social Media

Gold

Grabow & Bartetzko: TNT Comedy – Andere Eltern #ElternAnDieMacht

Einfach mal einen eigenen Kinderwagengehweg in Köln installieren und mit anderen gekonnt formulierten Forderungen auf Social Media polarisieren, das schafft die TNT Comedy Serie "Andere Eltern". Die Zielgruppe wird direkt angesprochen und kann sich durch die vielfältigen Ansätze direkt mit der Serie identifizieren. Denn was ist das Nervigste am Elternsein? Andere Eltern!

Kreativ-Team: **Philip Grabow**, Kreativgeschäftsführung Grabow & Bartetzko; **Sebastian Bartetzko**, Geschäftsführung Strategie/Beratung Grabow & Bartetzko; **Lena Deutinger**, Produktionskoordination Grabow & Bartetzko; **Nea Draganic**, Strategie Grabow & Bartetzko; **Lucas Gros**, Creative Grabow & Bartetzko; **Romina Gräf**, Marketing Manager Turner Broadcasting System Deutschland; **Astrid Kappesser**, Marketing Coordinator Turner Broadcasting System Deutschland; **Kathrein Rieke**, Marketing Coordinator Turner Broadcasting System Deutschland

Silber

Grabow & Bartetzko: TNT Serie – 4 Blocks #4TheLastTime

Kreativ-Team: **Philip Grabow & Sebastian Bartetzko**, Geschäftsführung Grabow & Bartetzko; **Lena Deutinger**, Produktionskoordination Grabow & Bartetzko; **Nea Draganic**, Strategie Grabow & Bartetzko; **Matthias Ring**, Creative Grabow & Bartetzko; **Sabrina Proske**, Creative Grabow & Bartetzko; **Romina Gräf**, Marketing Manager Turner Broadcasting System Deutschland; **Kathrein Rieke**, Marketing Coordinator Turner Broadcasting System Deutschland; **Astrid Kappesser**, Marketing Coordinator Turner Broadcasting System Deutschland

Bronze

SAT.1: Promis unter Palmen – Für Knete mach ich alles

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Jürgen Rieger**, Creative Director Digital ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Vinzenz Gebhardt**, Senior Conceptioner Digital ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Pascal Wilfling**, Senior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Manuela Kabiczek**, Junior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Gilles Wolff**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Andreas Kutscher**, Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; **Jasmin Koch**, Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Bester Digital Marketing-Spot

Gold

SAT.1: Wieder diese Voice Kids

Ein neuer Ohrwurm gefällig? Gleich nach dem ersten Hören bleibt der Song direkt im Kopf. Mit viel Liebe zum Detail, aufwendig und auf die Zielgruppe zugeschnitten, wird die On-Air-Kampagne nicht einfach digital verlängert sondern auf das Umfeld angepasst. Toller Digital-Spot, der funktioniert!

Kreativ-Team: **Jürgen Rieger**, Creative Director Digital ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Lisa Fickenscher**, Art Director Digital ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Vinzenz Gebhardt**, Senior Conceptioner Digital ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Paolo Mainini**, Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Joachim Manuel Weber**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Gilles Wolff**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Alexander Molnar**, Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; **Sylvia Zimmermann**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Silber

SRF: Seitentriebe

Kreativ-Team: **Cuong Vu**, Head of Marketing SRF; **Adrian Bucher**, Marketing Consultant SRF; **Patricia Hänsenberger**, Project Manager SRF; **Marco Edmonds**, Digital Storyteller SRF; **Yasmin Sihite**, Social Media Content Producer SRF

Bronze

SRF: Mutterstadt

Kreativ-Team: **Cuong Vu**, Head of Marketing SRF; **Anja Hinz**, Marketing Consultant SRF; **Eric Le Cunff**, Project Manager SRF; **Marco Edmonds**, Digital Storyteller SRF; **Yasmin Sihite**, Social Media Content Producer SRF; **Matthias Püntener**, Senior Producer SRF; **Robin Bushell**, Senior Designer Agency

Beste Digital- Marketing-Kampagne für ein Programm

Gold

Grabow & Bartetzko: TNT Serie – 4 Blocks #4TheLastTime

Ein würdiger Abschied für eine Serie, die ihre Zuschauer:innen schon lange begleitet. Nicht nur wird der Tod jeder Serienfigur gebührend beachtet, auch spielen Grabow & Bartetzko mit gezielten Falschinformationen, die zum Mitfiebern und Spekulieren anregen. Eine bis zum Ende stringent durchdachte Kampagne, deren Erfolg auch in den Kennzahlen deutlich sichtbar wird.

Kreativ-Team: **Philip Grabow & Sebastian Bartetzko**, Geschäftsführung Grabow & Bartetzko; **Lena Deutinger**, Produktionskoordination Grabow & Bartetzko; **Nea Draganic**, Strategie Grabow & Bartetzko; **Matthias Ring**, Creative Grabow & Bartetzko; **Sabrina Proske**, Creative Grabow & Bartetzko; **Romina Gräf**, Marketing Manager Turner Broadcasting System Deutschland; **Kathrein Rieke**, Marketing

Coordinator Turner Broadcasting System Deutschland; **Astrid Kappesser**, Marketing Coordinator Turner Broadcasting System Deutschland

Silber

ZDF: "10 steps to power" – Bad Banks is back

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Sandra Hebel**, Projektleitung ZDF; **Johann Buchholz**, Regie/Buch/Schnitt Friday Film; **Tiphaine Donà**, Buch; **Michael Kotschi**, Kamera; **Max Preis**, Kamera; **Robert Deichmann**, Schnitt

Bronze

Sony AXN: PURE – Leise rieselt der Schnee

Kreativ-Team: **Andreas Ditter**, Managing Director GSA Sony Pictures Entertainment Deutschland; **Wiebke Hein**, Director Marketing Sony Pictures Entertainment Deutschland; **Sarah Gembe**, Product Manager SONY AXN Sony Pictures Entertainment Deutschland; **Moritz Hackl**, Copy Writer Zentralsüden; **Peter Wagner**, Creative Director Art Zentralsüden; **Jan Wanger**, Creative Director Text Zentralsüden; **Benno Unterforsthuber**, DoP/Edit; **Isartonic e.V.**, Chor

Bestes Influencer Marketing

Gold

SAT.1: The Mole "WER IST DER VERRÄTER?"

Wer ist der Verräter? Das fragte SAT.1 Anfang des Jahres seine Zuschauer:innen, die sich wie die Protagonist:innen der Sendung ebenfalls auf die Suche machen konnten. Per Social Media bekamen sie von der Profilerin Suzanne Grieger-Langer die nötigen Hinweise, um den Verräter – oder die Verräterin – zu enttarnen. Eine klassische aber gut gemachte Influencer Marketing-Kampagne, die zur Interaktion anregt.

Kreativ-Team: **Bernhard Oberlechner**, Vice President Multichannel Concept ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Niels Müller**, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Jochen Steglich**, Senior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Julia Radlwimmer**, Texter/Konzeptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Joachim Manuel Weber**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Alexander Gruber**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Stefanie Ramsdale**, Senior Projekt Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; **Sandra Lenzen**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Marketing

Gold

MESH Collective: #DeineWürde

Influencer:innen können auch ernst! Das bewiesen die Teilnehmenden des MESH Collective Projekts #DeineWürde. Emotional bringen sie an einzelnen Thementagen die Message zu ihren Follower:innen und damit zur jungen Generation. Ein tolles und wertvolles Projekt, sagt die Jury.

Kreativ-Team: **Julia Althoff**, Produzentin #DeineWürde, Head of MESH Collective MESH Collective @ Divimove; **Katharina Schwarz**, Projektleitung #DeineWürde MESH Collective @ Divimove; **Catherine Hawardt**, Redaktionsleitung #DeineWürde MESH Collective @ Divimove; **Maximilian Peiser**, Produktionsleitung #DeineWürde/ MESH Collective MESH Collective @ Divimove; **Ansgar Moek**, Creative Producer #DeineWürde MESH Collective @ Divimove; **Pedro Goncalves**, Leitung Postproduktion #DeineWürde MESH Collective @ Divimove; **Arne Busse**, Initiator/Auftragneher Bundeszentrale für politische Bildung; **Elena Jung**, Initiatorin/Auftragneherin Robert Bosch Stiftung

Kategorie Promotion

Bester Sender-Spot

Gold

FOX: Freaks

Mehr Freaks braucht das Land – und mehr Ohrwürmer durch kölsche Brasspop-Musik! FOX zeigt sein Programm mit "Freaks" von Querbeat voller Power und mit dem Willen zum Anderssein. Die ursprünglich nur im Kölner Karneval, nun international bekannte Bonner Band steht hier in einem völlig neuen Zusammenhang und die Message des Liedes passt perfekt zum Spot. Handwerklich 1A, gewagt und frisch umgesetzt.

Kreativ-Team: Christina Leucht, Director Marketing & Creative Services Fox Networks Group Germany; Sarina Baumann, Marketing Manager Fox Networks Group Germany; Nicholas Economides, Creative Manager Fox Networks Group Germany; Marco Gabriele, Creative & Social Media Coordinator Fox Networks Group Germany; Matthias Pasedag, Sound Designer Klangstueberl; Sebastian Hoedl, Product Manager Universal Music; Dennis Koepl, Producer

Silber

ARD: Was ist deine Geschichte?

Kreativ-Team: Henriette Edle von Hoessle, Creative Director/Leiterin ARD-Design & Präsentation ARD – Das Erste; Werner Mayer, Art Director ARD – Das Erste; Gabi Trojan-Madračević, Creative Director Luxlotusliner; Tatjana Živanović-Wegele, Executive Producer Luxlotusliner; Georg Rettenbeck, Production Management Bayerischer Rundfunk; Asger Leth, Film Director Moland Film; Christian Bévort, Film Producer Moland Film; Keno Langbein & Dominik Giesriegl, Songwriter/Lyrics/Music

Bronze

GEO: Die Welt mit offenen Augen sehen

Kreativ-Team: Dr. Thorsten Kaufmann, Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; Alexander Marchet, Teamleiter Producing Mediengruppe RTL Deutschland; Niels Ney, Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland; Annika Mai-Messerschmidt, Brand Managerin Mediengruppe RTL Deutschland; Holger Sum, Marketingleiter Mediengruppe RTL Deutschland; Andreas Stephan, Sounddesigner Mediengruppe RTL Deutschland; Stephan Hoffmann, VFX-Designer Mediengruppe RTL Deutschland

Bester Programm-Spot: Fiction Lizenzware

Gold

Universal TV: Breaking Bad

Eine bekannte Serie noch einmal neu inszenieren und die Zuschauer:innen davon begeistern – eine große Aufgabe. NBC Universal stellt sich dieser Herausforderung und setzt sie grandios um. Ein Spot, der zu einem Rewatch von Breaking Bad anregt!

Kreativ-Team: Elmar Krick, Creative Brand Director NBCUniversal Networks International; Tobias Mader, Lead Creative NBCUniversal Networks International; Mark Bredtmann, Geschäftsführer Trailerhouse; GINGER x Massive Music, Music Production

Silber

Viasat Film: Murder on the Orient Express

Kreativ-Team: Ryan Casey, Creative Producer Nordic Entertainment Group UK; Cenk Aksun, Freelance Motion Graphics Designer Nordic Entertainment Group UK; Christopher Montgomery, Creative Director Nordic Entertainment Group UK

Bronze

13th Street: Happy Birthday Bruce Willis

Kreativ-Team: **Elmar Krick**, Creative Brand Director NBCUniversal Networks International; **Tobias Mader**, Lead Creative NBCUniversal Networks International; **Daniel Saini**, Senior Creative Producer NBCUniversal Networks International; **Raphael Brunner**, Sound Designer NBCUniversal Networks International

Bester Programm-Spot: Fiction Eigenproduktion

Gold

Hochspannung – Made by SAT.1

Spannung bis zum Schluss! SAT.1 liefert auch in diesem Jahr einen Spot der Meisterklasse ab. "Hochspannung" entwickelt eine Sogwirkung, der man sich nur schwer entziehen kann. Von der Audioebene über die Schnittfolge bis hin zur Farbkorrektur wird der Spot bis ins kleinste Detail durchexerziert. Handwerklich ein grandioser Platz 1, sagt die Jury.

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Niels Müller**, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Alexander Gruber**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Michael Funk**, Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Joachim Manuel Weber**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Julia Ritter**, Junior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; **Manuela Liebel**, Senior Product Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Silber

ProSieben: 9 Tage wach

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Markus Baier**, Vice President ProSieben Creation ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Dennis Usbeck**, Senior Writer/ Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Alex Fischer**, Writer/ Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Gerald Gutberlet**, Compositing Artist ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Reinhard Keller**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Janine Friese**, Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; **David Hoffmann**, Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Bronze

SUPERAMA: ZDF – SOKO "5 kleine Gängsterlein"

Kreativ-Team: **Volker Haak**, Konzept/Regie SUPERAMA; **Matthias Link**, Exec. Producer SUPERAMA; **Holger Frick**, Produzent SUPERAMA; **Thomas Grimm**, Leitung ZDF Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Sandra Hebel**, Projektleiterin ZDF; **Sabine Maskow**, Producerin On Air Promotion ZDF; **Florian Langanke**, Director of Photography

Bester Programm-Spot: Sport

Gold

ZDF: Handball EM 2020

Wenn die Abwehr plötzlich zum Tanz wird – das ZDF produziert für die Handball EM 2020 einen ganz besonderen Spot. Mit sympathischen Schauspieler:innen entwickeln sie einen Abwehrtanz, der zum Mittanzen animiert und die Fangemeinschaft stärkt. So macht Sport-Schauen Spaß!

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung CD/Programm-Marketing 2 ZDF; **Stefanie Simon**, Projektleitung ZDF; **Alexander Papastawrou**, Executive Producer True Motion Pictures; **Sebastian Schelly**, Creative Producer True Motion Pictures; **Sebastian Funke**, Director SHOOTINGMONKEYS; **Jan Vogel**, Director SHOOTINGMONKEYS

Silber

Red Bull TV: Bike Audience Campaign 2020

Kreativ-Team: Uli Mast, Producer Red Bull Media House; **Roisin Baxandall**, Editor Red Bull Media House; **Jürgen Klohofer**, Audio Engineer Red Bull Media House; **Ivan Filipovic**, Colorist Red Bull Media House; **Phil Strahl**, Colorist Red Bull Media House; **Mateusz Stawarski**, Graphics Red Bull Media House; **Steffen Brümmer**, Head of Creative Services Red Bull Media House

Bronze

RTL: Formel 1

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Dustin Zöller**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Niels Ney**, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Patrice Keller**, VFX Mediengruppe RTL Deutschland; **Bastian Scheffer**, Sound Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Isabel Grahs**, Regie Mediengruppe RTL Deutschland; **Sabine Hengstmann**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Niko Djordjevic**, Produktionsleitung Mediengruppe RTL Deutschland

Bester Programm-Spot: News & Information

Gold

SRF: News Informationsclip

"Die Qualität im Blick und die Schweiz im Herzen", das ist die Message vom SRF. Perfekt auf den Text abgestimmte qualitativ hochwertig gedrehte Nahaufnahmen und ein ruhiger Ton bestimmen den Newscip. Er erweckt das Gefühl "In diesen Zeiten können wir uns auf die News des SRF verlassen." Dieser Spot ist stark und schafft es, die Zuschauer:innen an den Sender zu binden.

Kreativ-Team: Alex Hefter, Leiter Gestaltung & Marketing SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **Oliver Tremel**, Teamleiter Promotion SRF; **Jonas Bucher**, Producer Bucher Media

Silber

DW: The stories that matter to you

Kreativ-Team: **Maren Wintersberg**, Head of Visual Services Deutsche Welle; **Stephan Riebel**, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Executive Producer Deutsche Welle; **Stefanie Kunze**, Producer Deutsche Welle; **Robert Fiedler**, Cutter Deutsche Welle; **Ute Schmidt**, Sound-Designer Deutsche Welle

Bronze

DW: Massaiyya

Kreativ-Team: **Stephan Riebel**, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Executive Producer Deutsche Welle; **Anette Breuker**, Producer Deutsche Welle; **Sarah Weber**, Cutter Deutsche Welle; **Max Spona**, Sound-Designer Deutsche Welle

Bester Programm-Spot: Kinder

Gold

SAT.1: The Voice Kids "SO KLINGT WOW"

Ein einprägsamer Ohrwurm-Hit, 2D-Animationen und singende Kinder – "SO KLINGT WOW" von SAT.1 zur neuen Staffel von The Voice Kids hat alles, was Spaß macht. Ein gelungener Spot, der perfekt zum Programm überleitet.

Kreativ-Team: **Lisa Fickenschner**, Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Vinzenz Gebhardt**, Senior Texter ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Ute Deutschmann**, Executive Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Gilles Wolff**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Paolo Mainini**, Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Joachim Manuel Weber**, Audio Designer

ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Alexander Molnar**, Senior Project Manager
ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; **Sylvia Zimmermann**, Senior Marketing Manager
ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Silber

Cartoon Network: Programm Spot

Kreativ-Team: **Raf Gasak**, Creative Director Turner Broadcasting System Deutschland; **Gerhard Wolf**, Writer/Producer Turner Broadcasting System Deutschland; **Thomas Pflingsten**, Head of Production Turner Broadcasting System Deutschland; **Marco Jörger**, Regie Hochschule HSLU Design & Kunst Luzern; **Tanay Sirin**, Regie HSLU Design & Kunst Luzern; **Renzo Safori**, Musik HSLU Design & Kunst Luzern

Bronze

Märchen in der ZDFtivi-Mediathek

Kreativ-Team: **Ulrike Willner**, Redaktionsleitung Zentrale Aufgaben ZDF; **Gerlind Weiss**, Redakteurin
Karsten Klüner, Autor ZDF; **Mario Lenk**, Produktion ZDF; **Anke Feller**, Schnitt ZDF

Bester Programm-Spot: Comedy

Gold

ProSieben: Goodbye Big Bang Theory

Jahrelang hat Big Bang Theory die Fans auf ProSieben begleitet. Jahrelang sind sie zusammen mit Leonard, Penny, Sheldon, Raj, Howard und den anderen gewachsen und haben mit ihnen gelacht. Nun ist diese Ära zu Ende und ProSieben verabschiedet die Sendung mit einem emotionalen Spot, der mit seinen Bildern nicht nur die Fans abholt. Mutig und sauber gemacht!

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Markus Baier**, Vice President ProSieben Creation ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Christian Giegerich**, Senior Writer/ Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Jan König**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Boris Breitenreicher**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Laura Hasse**, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; **David Loy**, Senior Vice President ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing; **David Hoffmann**, Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Silber

SAT.1 – Luke! Die Greatnightshow "SKYWALKER"

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Niels Müller**, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Ute Deutschmann**, Executive Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Stephan Körner**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Gerald Gutberlet**, Compositing Artist ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Boris Breitenreicher**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Lena Löffler**, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; **Monika Sersea-Bratic**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Bester Programm-Spot: Show & Unterhaltung

Gold

TNT Serie: AEW – Dynamite

Wenn Herr Müller die Krawatte seines Kollegen Herrn Fischer plötzlich an den Schreibtisch tackert, bringt das nicht nur Action ins Finanzamt sondern auch die Zuschauer:innen von TNT vor den Bildschirm! Der Spot für AEW – Dynamite unterhält nicht nur Wrestling-Fans. Witzig, stark und unerwartet, sagt die Jury.

Kreativ-Team: **Raf Gasak**, Creative Director Turner Broadcasting System Deutschland; **Gerhard Wolf**, Writer/Producer Turner Broadcasting System Deutschland; **Thomas Pfingsten**, Head of Production Turner Broadcasting System Deutschland; **Mutter & Vater Productions GmbH**, Service Produktion Turner Broadcasting System Deutschland; **B2Y Productions**, Service Produktion Turner Broadcasting System Deutschland; **Arrigo Reuss**, Regie Turner Broadcasting System Deutschland; **Jan Bormann**, DoP Turner Broadcasting System Deutschland

Silber

RTL: Let's Dance

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Zschiesche**, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Petra Matuschek-Schuster**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Isabel Grahs**, Producing & Regie Mediengruppe RTL Deutschland; **Markus Döpfer**, VFX Mediengruppe RTL Deutschland; **Stefan Plagemann**, Realisation Mediengruppe RTL Deutschland; **Sven Lützenkirchen**, Kamera Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Schuster**, Motion Design Mediengruppe RTL Deutschland; Philipp Pauls, Text Mediengruppe RTL Deutschland

Bronze

RTLZWEI: Naked Attraction

Kreativ-Team: **Carlos Zamorano**, Bereichsleiter Marketing & Kommunikation RTL2 Fernsehen; **Klaus Schäfer**, CEO von Herzen; **Tina Wiesner**, CCO von Herzen; **Tobias Laufer**, Art Director von Herzen; **Jan Wulf**, Promotion von Herzen; **Verena Hemberger**, Konzeption von Herzen; **Lukasz Budzinski**, Producer von Herzen

Bester Programm-Spot: Kultur & Dokumentation

Gold

BDA Creative: Amazon Prime Video – Schw31ns7eiger

Ganz großes Kino, sagt die Jury zu BDA Creatives Spot für die Amazon Prime Video Dokumentation Schw31ns7eiger. In emotionalen und starken Bildern wird die Essenz vom Fußballprofi eingefangen und Neugier auf die Geschichte dahinter geschürt.

Kreativ-Team: **Marc Strotmann**, Executive Creative Director BDA Creative; **Markus Eckl-Jordan**, Director of Operations BDA Creative; **Tobias Fleck**, Copywriter BDA Creative; **Marie Borgelt**, Art Director BDA Creative; **Markus Pöll**, Senior Editor BDA Creative; **Martina Russ**, Senior Marketing Manager Amazon Prime Video

Silber

VOX: Sing meinen Song

Kreativ-Team: **Jutta Hertel**, Leiterin Marketing VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Arends**, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Martina Gentile**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Joel Ney**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Rolf Amann**, Ton Mediengruppe RTL Deutschland; **Niko Djordjevic**, Produktionsmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Marvin Ströter**, Kamera & Regie WEVAME Medienproduktion

Bronze

DW: Putins Zeugen

Kreativ-Team: **Maren Wintersberg**, Head of Visual Services Deutsche Welle; **Stephan Riebel**, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Executive Producer Deutsche Welle; **Martin Willis**, Producer Deutsche Welle; **Sarah Weber**, Cutter Deutsche Welle; **Ute Schmidt**, Sound-Designer Deutsche Welle

Bester Programm-Spot: Factual Entertainment

Gold

SYFY: Frag den Lesch Alphabet

Nur ein Harald Lesch wird dieses Alphabet wirklich verstehen. SYFY spielt in dem Spot zu "Frag den Lesch" mit Selbstironie und holt die Zuschauer:innen so unterhaltsam ab. Witzig und frisch erzählt!

Kreativ-Team: **Elmar Krick**, Creative Brand Director NBCUniversal Networks International; **Sebastian Geller**, Lead Creative NBCUniversal Networks International; **Nora Ganthaler**, Creative Producer NBCUniversal Networks International

Silber

DMAX: Late Crime

Kreativ-Team: **Jan Leitz**, Manager On Air Promotion Discovery Communications Deutschland; **Manuel Wieslhuber**, On Air Promotion Producer Discovery Communications Deutschland; **Eike Immisch**, Senior Director Marketing & Communications Discovery Communications Deutschland; **Lisa Michel**, On Air Promotion Executive Discovery Communications Deutschland; **Joachim Brodhäcker**, On Air Promotion Volontär Discovery Communications Deutschland

Bronze

ICTV: anti-fake-20:20

Kreativ-Team: **Leonid Veselkov**, General Producer/Idea SLM broadcasting (ICTV channel); **Oleksander Tarasenko**, Editing SLM broadcasting (ICTV channel); **Hanna Lapina**, Chief of Promo/Idea SLM broadcasting (ICTV channel); **Liudmila Zarochintseva**, Line Producer SLM broadcasting (ICTV channel); **Dmytro Klimchuk**, Camera SLM broadcasting (ICTV channel); **Oleksander Herasymenko**, Sound SLM broadcasting (ICTV channel); **Serhiy Chernykh**, Art Director SLM broadcasting (ICTV channel); **Olena Martynova**, Chief Marketing Officer SLM broadcasting (ICTV channel)

Bester Promotion-Spot für eine Sonder-Programmierung

Gold

ZWEI FREUNDE: Spiegel Geschichte – Terror

Gänsehaut pur schaffen ZWEI FREUNDE mit dem Spot zu "Terror". In einer Parallelmontage wird ein Islamist mit einem Soldaten wortgleich gegenübergestellt. Sie haben die gleichen Intentionen – Stolz der Familie, Einstand für das Richtige –, sind jedoch auf gegensätzlichen Seiten. Sehr eindringlich, neu und großartig!

Kreativ-Team: **Markus Hassel**, Senior Promotion Producer ZWEI FREUNDE – Agentur für Film und Konzeption; **Sebastian Pforr**, Konzept und Creative Direction ZWEI FREUNDE – Agentur für Film und Konzeption; **Ines Fritsch**, Projekt Management ZWEI FREUNDE – Agentur für Film und Konzeption; **Lisa Riethmüller**, Audio Designerin ZWEI FREUNDE – Agentur für Film und Konzeption; **Sabine Grunau**, Marketing SPIEGEL TV Geschichte + Wissen

Silber

DW: 30 Jahre Mauerfall

Kreativ-Team: **Stephan Riebel**, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Executive Producer Deutsche Welle; **Patrick Ruch**, Executive Producer Deutsche Welle; **Sebastian Katzer**, Producer Deutsche Welle; **Anette Breuker**, Producer Deutsche Welle; **Linda Jakobsen**, Artist Deutsche Welle; **Christian Dransfeld**, Director of Photography Deutsche Welle; **Lars Jandel**, 3D Animator Deutsche Welle

Bronze

TELE 5: Bumsbuster

Kreativ-Team: Kai Blasberg, Geschäftsführung TELE 5; **Tonye Spiff**, Director Marketing TELE 5; **Sanela Smailhodzic**, Ltg. Strategisches Marketing TELE 5; **Julia Kahl**, Redakteurin TELE 5; **Max Koch**, Producer/Project Manager Enrico Palazzo; **Tobi Klose**, Creative Director Enrico Palazzo; **Dominik Geier**, Producer Enrico Palazzo

Bester B2B-Spot

Gold

Discovery Networks: Roadshow Spring/Summer 0620

I want it all and Discovery got it all! Von Haien und Tierbabys zu Autos und Schiffen – kein Wunsch bleibt offen. Selbstironisch und witzig zeigt sich die Sendergruppe hier in einer sympathischen Darstellung.

Kreativ-Team: Jan Leitz, Manager On Air Promotion Discovery Communications Deutschland; **Eike Immisch**, Senior Director Marketing & Communications Discovery Communications Deutschland; **Nermin Gladers**, Project Lead Seeblick Media; **Nico Ophoff**, Project Lead Seeblick Media; **Thomas Schmelzle**, Creative Editor Seeblick Media; **Oliver Schubert**, Art Director Graphics Seeblick Media; **Hanne Wiesener**, Copywriter Seeblick Media

Silber

RTL: Sportblock Innovation Day Total Video

Kreativ-Team: Björn Klimek, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Dustin Zöller**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Biggi Reuscher**, Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Elisa Schulenburg**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Eva Deutinger**, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Patrice Keller**, VFX Mediengruppe RTL Deutschland; **Bastian Scheffer**, Sound Design Mediengruppe RTL Deutschland

Bronze

RTLZWEI: Ironic Trailer Österreich & Schweiz

Kreativ-Team: Kristina Wiesner, CCO von Herzen; **Hannah Rackwitz**, Creative Strategy & Planning von Herzen; **Alexander Mahoney**, Creative Lead Blickfang Media; **Oliver Driemel**, Konzeption Blickfang Media; **Moritz Ringeisen**, Schnitt Blickfang Media; **Chris Zöller**, Sound Design Blickfang Media; **Alexander Hell**, Geschäftsführer Blickfang Media; **Carlos Zamorano**, Bereichsleiter Marketing & Kommunikation RTL2 Fernsehen

Beste Sonderwerbeform

Gold

SevenOne AdFactory: Bahlsen & Jerks

Never change a winning team! Farih Yardim und Pick Up waren schon 2006 ein gutes Team und so auch über 10 Jahre später. Innerhalb der Serie "Jerks" wurde der Bogen von der damaligen Fernsehwerbung zur heutigen Zeit gespannt und die Werbung perfekt in den Ablauf integriert. Super Idee und sehr persönlich.

Kreativ-Team: Tom Schwarz, Geschäftsführer SevenOne AdFactory; **Petra Kroop**, Director SevenOne AdFactory; **Leo Gammler**, Creative Director SevenOne AdFactory; **Maximilian Lersch**, Video Producer SevenOne AdFactory; **Marie-Jeannett Honrath**, Leas Business Development SevenOne AdFactory; **Daisy Rosemeyer-Elbers**, Executive Producer ProSiebenSat1 TV Deutschland; **Christian Ulmen**; **Fahri Yardim**

Silber

SevenOne AdFactory: Penny & Promi BigBrother – Die #PennyChallenge

Kreativ-Team: **Tom Schwarz**, Geschäftsführer SevenOne AdFactory; **Daniel Koller**, Director Growth Concepts & Consulting SevenOne AdFactory; **Karli Aysegül**, Senior Product Manager SevenOne AdFactory; **Chris Elze**, Key Account Director SevenOne Media; **Werner Hesse-Quack** Rewe Group; **Mirko Kaminski**; **Tina Krahn**; **Christoph Everke**

Bronze

ATV Aktuell: Herr der Ringe Wetter

Kreativ-Team: **Raffael Hörlesberger**, Senior Creative Producer ProSiebenSat.1 PULS4; **Hernan Rodriguez**, Motion Design ProSiebenSat.1 PULS4; **Nadja Nashef**, Copywriter ProSiebenSat.1 PULS4; **Manuel Kelemen**, ATV Wetter Redaktion ProSiebenSat.1 PULS4; **Robert Manhart**, ATV Wetter Redaktion ProSiebenSat.1 PULS4; **Alexander Kropf**, Project Management ProSiebenSat.1 PULS4; **Martin Härtle**, Creative Director ProSiebenSat.1 PULS4

Bestes Special Marketing

Gold

NBC Universal Global Networks Deutschland: Maske auf! Leben retten!

Der Krise mit Humor begegnen, das schafft NBC Universal mit ihren Spots zur Maskenpflicht. Mal überrascht Walter White seine Familie am Frühstückstisch durch das Tragen einer Maske, dann trägt Harvey Specter eine Maske mit angepasstem Superman-Logo. Jedes Mal begeistern die Spots mit einem witzigen Twist und verdeutlichen so nicht nur die Wichtigkeit der Masken sondern bringen auch Spaß in die Krise. Genau das, was wir in diesem Jahr brauchen!

Kreativ-Team: **Elmar Krick**, Creative Brand Director NBCUniversal Networks International; **Sebastian Geller**, Lead Creative NBCUniversal Networks International; **Tobias Mader**, Lead Creative NBCUniversal Networks International; **Daniel Saini**, Senior Creative Producer NBCUniversal Networks International; **Matthias Winter**, Exec. Producer SEHSUCHT München

Silber

ProSieben: Joko und Klaas gegen die ProSieben On Air Promotion

Kreativ-Team: **Markus Baier**, Vice President ProSieben Creation ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Christian Giegerich**, Senior Writer/ Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Florian Winter**, Writer/ Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Claudia Stanke**, Senior Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Thomas Martiens**, Executive Producer Florida Entertainment; **Patrick Wollny**, Redakteur Florida Entertainment; **Ankush Bhatia**, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; **Walter Bierlmaier**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Bronze

VOX: Survivor – Survival Billboard

Kreativ-Team: **Jutta Hertel**, Leiterin Marketing VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Arends**, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Svenja Stoeve**, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland

Bester Radio-Spot

Gold

SAT.1: The Mole "WER IST DER VERRÄTER?"

Kannst du mich enttarnen? Das fragte ein Verräter – oder eine Verräterin? – ganz Deutschland in diesem Jahr. Auch über das Radio verlangte er oder sie nach Aufmerksamkeit und forderte die

Zuhörer:innen mit einem originellem Text heraus. Die sich überlagernden Stimmen ließen dabei keine voreiligen Schlüsse zu. Eine perfekte Einladung zum Miträtseln auf SAT.1.

Kreativ-Team: Jochen Steglich, Senior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; Niels Müller, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; Julia Radlwimmer, Texter/Konzeptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; Joachim Manuel Weber, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; Stefanie Ramsdale, Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; Sandra Lenzen, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Silber

SYFY: Spides

Kreativ-Team: Torben Kessler, Marketing Manager NBCUniversal International Networks Germany; Sebastian Geller, Lead Creative NBCUniversal International Networks Germany; Henning Roch, Marketing Director NBCUniversal International Networks Germany; Elmar Krick, Creative Brand Director NBCUniversal International Networks Germany; Raphael Brunner, Creative Audio Engineer NBCUniversal International Networks Germany

Beste Sender-Kampagne

Gold

Luxlotusliner: ARD – Was ist deine Geschichte?

Eine Deutschlandkarte, eine Frage: "Was ist deine Geschichte?" Mit dieser Weihnachtskampagne stellte die ARD 2019 eine simple und doch so wichtige Frage. Denn viel zu selten redet man wirklich mit seinen Mitmenschen, sondern begnügt sich mit Beobachtungen und Vermutungen. Eine hoch emotionale Kampagne mit der richtigen Message, meint die Jury.

Kreativ-Team: Henriette Edle von Hoessle, Creative Director/Leiterin ARD-Design & Präsentation ARD – Das Erste; Werner Mayer, Art Director ARD – Das Erste; Gabi Trojan-Madračević, Creative Director Luxlotusliner; Tatjana Živanović-Wegele, Executive Producer Luxlotusliner; Georg Rettenbeck, Production Management Bayerischer Rundfunk; Asger Leth, Film Director Moland Film; Christian Bévort, Film Producer Moland Film; Keno Langbein & Dominik Giesriegl, Songwriter/Lyrics/Music

Silber

ARTE's Digital Campaign

Kreativ-Team: Cecile Chavepayre, Artistic Director ARTE; Anne Seymour, TV Producer ARTE; Henri Ehrhard, TV Producer ARTE; Eric Nung, Creative Director MOVEMENT; Nick Roney, Director MOVEMENT; Bérangère Petitjean, Production Manager MOVEMENT

Beste Programm-Kampagne: Fiction Lizenzware

Gold

Universal TV: Breaking Bad – One

Bei manchen Serien braucht es nicht viel, damit die Lust auf einen Neubeginn wieder aufkommt. Universal TV weiß das und nutzt ganz bewusst die prägendsten Szenen aus "Breaking Bad", um die Fans erneut zu gewinnen. Zielgruppe verstanden, meint die Jury.

Kreativ-Team: Elmar Krick, Creative Brand Director NBCUniversal Networks International; Tobias Mader, Lead Creative NBCUniversal Networks International; Daniel Saini, Senior Creative Producer

Beste Programm-Kampagne: Fiction Eigenproduktion

Gold

Hochspannung – Made by SAT.1

Das Umblättern von Buchseiten, das Ticken einer Uhr, das Rattern eines durchlaufenden Films und darauf abgestimmte Szenen aus den Montagskrimis von SAT.1. "Hochspannung" gibt es nicht nur in den Buchverfilmungen, sondern als Einstimmung bereits in der Kampagne.

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; Niels Müller, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; Johanna Kolb, Editor ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; Michael Funk, Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; Joachim Manuel Weber, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; Julia Ritter, Junior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; Manuela Liebel, Senior Product Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Silber

VOX: Rampensau

Kreativ-Team: Philipp Pauls, Konzeptioner Mediengruppe RTL Deutschland; Lisa Wölle, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland; Susanne Tiemann, Art Direktion Corporate Design Mediengruppe RTL Deutschland; Doris Mertens, Art Direktion Advertising Design Mediengruppe RTL Deutschland; Enisa Nesimovic, Producerin Mediengruppe RTL Deutschland; Sandra Frei, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; Svenja Brinkmann, Corporate Design Mediengruppe RTL Deutschland; Johannes Reusch, Produktionsmanagement Mediengruppe RTL Deutschland

Beste Programm-Kampagne: Sport

Gold

Golden Claim: NITRO – Alles ist schöner mit Fußball

Alles ist schöner mit Fußball! Wirklich alles? Wenn man Laura Wontorra, Roman Weidenfeller, Steffen Freund oder Thomas Wagner von NITRO fragt, auf jeden Fall! Da wird ein Abendkleid mit Fußballstutzen kombiniert, der Braten mit Torwarthandschuhen aus dem Ofen geholt oder der Rasen zum kleinen Fußballfeld – denn Fußball ist ihr Leben. Charmant, witzig und authentisch, meint die Jury.

Kreativ-Team: Tommy Dettinger, Producer Golden Claim; Jan Poerschke, SFX Design Golden Claim; Stephen Evans, VFX Design Golden Claim; Robin Mense, Senior Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland; Holger Sum, Leitung Marketing Markenteam Multichannel Mediengruppe RTL Deutschland; Sören Meyer, Konzeptioner/Texter Mediengruppe RTL Deutschland; Doris Mertens, Art-Direktorin Mediengruppe RTL Deutschland; Sven Lützenkirchen, DoP

Beste Programm-Kampagne: News

Gold

DW: Jaafar-Talk

"Meinungsverschiedenheit ist der Beginn einer Diskussion." Diese Diskussion aufzumachen und zu leiten ist die Aufgabe von Jaafar Abdul-Karim in Jaafar-Talk. "Denn nur, weil wir in einer anderen Kultur leben und anders erzogen wurden, so haben wir doch dennoch die gleichen Rechte", so Jaafar. Grade in der heutigen Zeit eine sehr wichtige Message, die das gegenseitige Verständnis stärkt.

Kreativ-Team: Stephan Riebel, Head of Promotion Deutsche Welle; Sabrina Maier, Deputy Director Marketing Deutsche Welle; Patrick Ruch, Producer Deutsche Welle; Sebastian Katzer, Producer Deutsche Welle; Stefanie Kunze, Producer Deutsche Welle; Martin Reinhold, Cutter Deutsche Welle;

Mark Wegner, Sound-Designer Deutsche Welle; **Marek Neumann-Schoenwetter**, Director of Photography Deutsche Welle

Beste Programm-Kampagne: Kinder

Gold

SAT.1: The Voice Kids "SO KLINGT WOW"

Erzählen kann man Vieles, deshalb zeigt SAT.1 gleich, was ihre Voice Kids alles drauf haben. Mit Beispielen aus den vorhergehenden Staffeln und einem absoluten Ohrwurm-Song on top stimmt der Sender die Zuschauer:innen auf die nächsten kleinen Superstars ein. Besonders kreativ gemacht durch die Kombination von Realfilm und Animation und sehr unterhaltsam.

Kreativ-Team: Niels Müller, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Pascal Wilfling**, Senior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Lisa Fickenscher**, Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Gilles Wolff**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Paolo Mainini**, Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Joachim Manuel Weber**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Alexander Molnar**, Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; **Sylvia Zimmermann**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Silber

Disney Channel: Miraculous Tag

Kreativ-Team: Conny Roll, Head of Marketing Communications TV The Walt Disney Company (Germany); **Bernhard Huebl**, Sr. Writer/Producer The Walt Disney Company (Germany); **Bernd Mayershofer**, Graphic Designer The Walt Disney Company (Germany); **Andreas Wein**, Audio Engineer The Walt Disney Company (Germany); **Florian Ruhdorfer**, Text/Editor FLOKATI Production Company; **Katrin Nestrojil**, Graphic Designer FLOKATI Production Company

Bronze

Disney Channel: Tierduell

Kreativ-Team: Conny Roll, Head of Marketing Communications TV The Walt Disney Company (GSA); **Bernhard Huebl**, Sr. Writer/Producer The Walt Disney Company (GSA); **Sofia Zuleta**, Regie/Writer-Producer The Walt Disney Company (GSA); **Thomas Richter**, Writer-Producer The Walt Disney Company (GSA); **Andreas Wein**, Audio Engineer The Walt Disney Company (GSA); **Bernd Mayershofer**, Graphic Designer The Walt Disney Company (GSA); **Karen Markwardt**, Regie; **Matthias Kraus**, Kamera

Beste Programm-Kampagne: Comedy

Gold

RTL: Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!

Eine Neujahrsansprache von RTL als intelligenter Werbegag für die 14. Staffel vom Dschungelcamp. Gleichzeitig kaperte die Sendung auch das Senderdesign von RTL mit neuen Station-IDs. Selbst in U-Bahnhöfen und anderen Umschlagplätzen konnte man sich nicht vor dem Dschungel retten – und das bestätigten auch die Zahlen! Eine rundum geglückte Kampagne die die Zielgruppe erreicht!

Kreativ-Team: Björn Klimek, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Susanne Jung**, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Barbara Marheineke**, Producing & Art Direktion Mediengruppe RTL Deutschland; **Hamid Behbudi**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Ortmann**, Produktionsmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Markus Döpper**, VFX Mediengruppe RTL Deutschland; **Anja Pelzer**, Projektmanagement Mediengruppe RTL

Deutschland; **Arne Thomas**, Sound Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Philipp Pauls**, Text/Konzept Mediengruppe RTL Deutschland; **Tobias Varola**, Art Direction Mediengruppe RTL Deutschland

Silber

SAT.1: Luke! Die Greatnightshow "SKYWALKER"

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Niels Müller**, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Ute Deutschmann**, Executive Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Stephan Körner**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Gerald Gutberlet**, Compositing Artist ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Boris Breitenreicher**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Lena Löffler**, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; **Monika Sersea-Bratic**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Bronze

BDA Creative: Amazon Prime Video – Pastewka "Das letzte Mal"

Kreativ-Team: Marc Strotmann, Executive Creative Director BDA Creative; **Markus Eckl-Jordan**, Director of Operations BDA Creative; **Nicolai Rohrmann**, Project Manager BDA Creative; **Markus Pöll**, Senior Editor BDA Creative; **Johanna Bakdi**, Senior Editor BDA Creative; **Tobias Fleck**, Copywriter BDA Creative; **Pascal Plaumann**, Art Director BDA Creative; **Martina Russ**, Senior Marketing Manager Amazon Prime Video

Beste Programm-Kampagne: Show & Unterhaltung

Gold

TNT Serie: AEW – Dynamite

Dieses Finanzamt ist alles andere als langweilig! In verschiedenen Spots wird der trockene Alltag der Beamt:innen durch Wrestlingeinlagen der Angestellten komplett auf den Kopf gestellt. Überraschend, witzig und sehr skurril machen die Spots Lust auf mehr.

Kreativ-Team: **Raf Gasak**, Creative Director Turner Broadcasting System Deutschland; **Gerhard Wolf**, Writer / Producer Turner Broadcasting System Deutschland; **Thomas Pfingsten**, Head of Production Turner Broadcasting System Deutschland; **Mutter & Vater Productions GmbH**, Service Produktion Turner Broadcasting System Deutschland; **B2Y Productions**, Service Produktion Turner Broadcasting System Deutschland; **Arrigo Reuss**, Regie Turner Broadcasting System Deutschland; **Jan Bormann**, DoP Turner Broadcasting System Deutschland

Silber

TVNOW: Prince Charming

Kreativ-Team: **Heiko Theuerkauf**, Art Director/Teamlead Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Thomas Drexel**, Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Christian Rühl**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Ortmann**, Produktionsmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Marc Strotmann**, Executive Creative Director BDA Creative; **Ben Kerneck**, Managing Director BDA Creative; **Kampagnen-Team**, MGRTL & BDA Creative; **Kreativ-Team**, MGRTL & BDA Creative

Bronze

SAT.1: Big Brother

Kreativ-Team: **Sebastian Schwarzer**, Vice President SAT.1 Creation ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Niels Müller**, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Ute Deutschmann**, Executive Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Alexander Gruber**, Senior Writer/ Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Andé Otto**, Creative Director Design ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Joachim Manuel**

Weber, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Christian Gerner**, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; **Sylvia Zimmermann**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Beste Programm-Kampagne: Kultur & Dokumentation

Gold

BR Fernsehen: BEETHOVEN bewegt

Zum 250. Geburtstag des berühmten deutschen Komponisten Beethoven hat sich BR Klassik etwas Besonderes überlegt. Von Pianist:innen und Violinist:innen bis hin zum Sternekoch wurden Menschen zu ihren Lieblingsstücken des Bonners befragt. Ein schöner und persönlicher Blick auf bekannte und unbekannte Stücke.

Kreativ-Team: Volker Jungbäck, Leitung Programm-Promotion Bayerischer Rundfunk; **Stefan Scholz**, Producer Programm-Promotion Bayerischer Rundfunk; **Nicola Bienert**, Redakteurin Programm-Promotion Bayerischer Rundfunk; **Peter Fohrwikl**, Leitung BR-KLASSIK Planung und Entwicklung Bayerischer Rundfunk; **Jörg Zizelmann**, Marketing BR Klassik Bayerischer Rundfunk; **Agentur Rose Pistola**

Silber

DW: Founders' Valley

Kreativ-Team: Stephan Riebel, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patrick Ruch**, Executive Producer Deutsche Welle; **Stefanie Kunze**, Producer & Cutter Deutsche Welle; **Mark Wegner**, Sound-Designer Deutsche Welle

Beste Programm-Kampagne: Factual Entertainment

Gold

VOX: Kitchen Impossible – Die nächste Stufe der Esskalation

Eine Kochshow aufgezo-gen wie ein Boxkampf. Die neue Staffel "Kitchen Impossible" spielt mit dem Kampfgeist der antretenden Köche und Leitkoch Tim Mälzer. In sich steigernden Spots erkennt man erst nur die Silhouette der Rivalen und hört ihren Kampfansagen zu, dann werden sie im zweiten Schritt durch Mälzer ins Licht geholt. Durch ihren Humor holt die Kampagne nicht nur die jahrelangen Fans sondern auch neue Interessierte ab.

Kreativ-Team: Sören Meyer, Konzeptioner Mediengruppe RTL Deutschland; **Alexandra Felgendreher**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Svenja Brinkmann**, Corporate Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Lisa Wölle**, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Sandra Frei**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Niko Djordjevic**, Produktionsmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Doris Mertens**, Art Direktion Advertising Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Juliane Richter**, Art Direktion Corporate Design Mediengruppe RTL Deutschland

Silber

DMAX: Sidneys Welt

Kreativ-Team: Jan Leitz, Manager On Air Promotion Discovery Communications Deutschland; **Eike Immisch**, Senior Director Marketing & Communications Discovery Communications Deutschland; **Stefan Ladwig**, Manger Marketing Discovery Communications Deutschland; **Nermin Gladers**, Project Lead Seeblick Media; **Nico Ophoff**, Project Lead Seeblick Media; **Florian Leitl**, Creative Editor Seeblick Media; **Dominik Fischer**, Creative Editor Seeblick Media; **Oliver Schubert**, Art Director Graphics Seeblick Media

Beste Promotion-Kampagne für eine Sonder-Programmierung

Gold

DW: 30 Jahre Mauerfall

Der Fall der Berliner Mauer ist auch nach 30 Jahren ein hochemotionaler Moment. Und so inszenierte die Deutsche Welle ihn auch im Jubiläumsjahr: Von einer Kollegin geformte Wachsfiguren stellen in einer Schneekugel Politiker, Polizisten und Bürger:innen dar, die die Mauer selbst einreißen und ihren Fall feiern. Im Hintergrund eine musikalische Komposition aus der DDR-Hymne, "Wind of Change" von den Scorpions und Titanic. Wunderschön und mitreißend!

Kreativ-Team: **Stephan Riebel**, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Executive Producer Deutsche Welle; **Patrick Ruch**, Executive Producer Deutsche Welle; **Sebastian Katzer**, Producer Deutsche Welle; **Anette Breuker**, Producer Deutsche Welle; **Linda Jakobsen**, Artist Deutsche Welle; **Christian Dransfeld**, Director of Photography Deutsche Welle; **Lars Jandel**, 3D Animator Deutsche Welle

Silber

Epic Drama: Summer of Crime

Kreativ-Team: **Paul Evans**, Head of Creative Viasat World; **Lukasz Malisiewicz**, Senior Creative Viasat World; **Anna Sabti**, Creative Viasat World; **Alistair Ellis-Munro**, Design Creative Viasat World; **Aleksandra Terczynska**, Production Manager Viasat World; **Leo Fernandes**, 3D Animator twentyfive

Bronze

Disney Channel: Dalmatiner Tag

Kreativ-Team: **Conny Roll**, Head of Marketing Communications TV The Walt Disney Company (GSA); **Sofia Zuleta**, Schnitt/Writer-Producer The Walt Disney Company (GSA); **Andreas Wein**, Audio Engineer The Walt Disney Company (GSA); **Matthias Schuckert**, Graphic Designer The Walt Disney Company (GSA); **Katrin Nestrojil**, Graphic Designer The Walt Disney Company (GSA); **Vanessa Melzner**, Graphic Designer The Walt Disney Company (GSA)

Beste(r) Social Spot(s) – non profit

Gold

Filmakademie Baden-Württemberg: Aura

Eine visuell und auditiv herausragende Zusammenwirkung, sagt die Jury. In "Aura" von der Filmakademie Baden-Württemberg schaut man mit dem Blick einer Betroffenen auf ihre Migräne. Liebesbriefartig wendet sie sich an ihre Krankheit und beschreibt ihr gemeinsames Leben. Eindrücklich und sehr geeignet, um Aufmerksamkeit für diese häufig nur als Kopfschmerzen abgetane Krankheit zu schaffen.

Kreativ-Team: **Timm Völkner**, Writer & Director Animation Filmakademie Baden-Württemberg; **Fabienne Priess**, Producer Filmakademie Baden-Württemberg; **Jan Brett**, Sound Design Filmakademie Baden-Württemberg; **Andreas Skandy**, Music Filmakademie Baden-Württemberg; **Marisa Wojtkowiak**, Voice Actress Filmakademie Baden-Württemberg; **Ryoji Yamada**, Additional Animation Filmakademie Baden-Württemberg; **Olaf Mierau**, Voice Recording Director Filmakademie Baden-Württemberg

Silber

#sicherheit // Bertelsmann Content Alliance // Die Botschaft: Mehr #sicherheit für Frauen

Kreativ-Team: **Marc Lepetit**, Executive Producer UFA; **Jan Köhler**, CD DIE BOTSCHAFT; **Tom Daske**, Initiator / Managing Director Creative Strategy DIE BOTSCHAFT; **Klaus Rehm**, Initiator / Managing Director Strategy/Consulting DIE BOTSCHAFT; **Tom Schlagkamp**, Regie #sicherheit; **Ralph Mecke**, Fotografie #sicherheit; **Josephine Rügge**, Executive Producer WE ARE VIRUS; **Antonia Burchardt**, Executive Producer Erste Liebe

Bronze

MediaApes: Mare Nostrum "The Nightmare"

Kreativ-Team: Sebastian Gsuck, Co Producer/3D Sound Storyteller MediaApes; Nûjîn Kartal, 3D/VR Sound Engineer/Supervisor MediaApes; Tim Kosack, Mixing Engineer MediaApes; Flavia Oertwig, Producer Tama Filmproduktion; Stefania Casini, Co Producer/Regie Bizef Produzione; Pascal Hanke, 360°/VR - Visual Concepting Aspekteins; Nico Laninger, 360°/VR-Production & Postproduction Aspekteins; Marius Mülhaupt, 360° Visual Supervision Aspekteins

Kategorie Specials & Cross-Media

Pitch Bitch – alles für die Tonne?

Gold

Golden Claim: THE WALL

Kraftvoll wird hier das Lied von Anaïs Mitchel mit Bildern unter anderem des Mauerbaus in Amerika sowie von hungernden Kindern zusammengesetzt. Gänsehaut garantiert.

Kreativ-Team: Mark Fleig, Producer/Konzept Golden Claim; Tatjana Scholtz, Projektleitung Golden Claim; Rüdiger Braun, CEO Golden Claim

Silber

Servus TV: Bond im Unterhaus

Kreativ-Team: Andreas Reissmann, On Air Promotion Leitung/Producer Servus TV; Jörg Gössler, Chef Agentur Seaside; Judith Henze, Projektleitung Seaside; Allesandro Brandhofer, Senior Editor Seaside; Hanne Wiesener, Freelancer Texterin; Angelika Widl, Freelancer Motion Design

Best Cases in a Worst Case Crisis – Kommunikation in der Krise

Gold

NBC Universal Global Networks Deutschland: Maske auf! Leben retten!

Dass Krisenkommunikation nicht immer gleich auf die Tränendrüse drücken muss, das zeigt NBC Universal mit ihren "Maske auf! Leben retten!" Spots. Die grandiose Idee funktioniert nicht nur international sondern setzt den Fokus auch genau darauf, was die Menschen gerade bewegt und was sie brauchen. Toll umgesetzt erinnern die Spots humorvoll an die Maskenpflicht ohne zu belehren. Top!

Kreativ-Team: Elmar Krick, Creative Brand Director NBCUniversal Networks International; Sebastian Geller, Lead Creative NBCUniversal Networks International; Tobias Mader, Lead Creative NBCUniversal Networks International; Matthias Winter, Exec. Producer SEHSUCHT München

Silber

Mehr #sicherheim für Frauen

Kreativ-Team: Marc Lepetit, Initiator / Executive Producer UFA; Tom Daske, Initiator / Managing Director Creative Strategy DIE BOTSCHAFT; Klaus Rehm, Initiator / Managing Director Strategy/Consulting DIE BOTSCHAFT; Jan Köhler, Executive Creative Director DIE BOTSCHAFT; Katharina Langmann, Account Director DIE BOTSCHAFT; Natalia Wörner, Initiatorin #sicherheim; Ralph Mecke, Fotografie #sicherheim; Tom Schlagkamp, Regie #sicherheim

Bronze

ARTE: Lockdown-Covid

Kreativ-Team: **Cecile Chavepayre**, Artistic Director ARTE; **Anne Seymour**, TV Producer ARTE; **Pauline Bugeon**, TV Producer ARTE; **Marion Turminel**, Producer – Agent PEKELO; **Amélie Barnathan**, Illustrator PEKELO; **Camille Sevaistre**, Motion Designer PEKELO

Bestes Live- bzw. B2B-Event

Gold

3sat: Festival 2019

Ein großes Event konsequent durchgezogen. Das Design des Festivals 2019 ist solide umgesetzt und unverwechselbar 3sat! Durch den hohen Wiedererkennungswert spricht es das "On Location"-Publikum besonders an und schafft es zu begeistern. Alles richtig gemacht, sagt die Jury.

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Uli Dankemeyer**, Leitung Programm-Marketing Team 3sat ZDF; **Stefanie Wald**, Projektleitung ZDF; **Anja Strnischka**, Design ZDF; **Harald Schröder**, Grafik ZDF; **Tom Wünsche**, Redakteur ZDF; **Peter Wagner**, Konzeption/Szenografie die raumgestalten; **Konrad Wieland**, Motion Design Wieland Design

Silber

Sony AXN: PURE – Leise rieselt der Schnee

Kreativ-Team: **Andreas Ditter**, Managing Director GSA Sony Pictures Entertainment Deutschland; **Wiebke Hein**, Director Marketing Sony Pictures Entertainment Deutschland; **Sarah Gembe**, Product Manager SONY AXN Sony Pictures Entertainment Deutschland; **Moritz Hackl**, Copy Writer Zentralsüden; **Peter Wagner**, Creative Director Art Zentralsüden; **Jan Wanger**, Creative Director Text Zentralsüden; **Benno Unterforsthuber**, DoP/Edit; **Isartonic e.V.**, Chor

Bronze

RTL: CSD

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Zschiesche**, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Lars Truhn**, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Philipp Pauls**, Konzeptioner/Text Mediengruppe RTL Deutschland; **Karin Kanter**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Melanie Schmitz**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Gesche Wendebourg**, Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Marc Rhiem**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland

Beste integrierte Kampagne für Sender/Plattform

Gold

n-tv: EGAL

Stellung zu beziehen, das verlangt n-tv in seiner Kampagne "EGAL" von seinen Zuschauer:innen. Denn nur, weil etwas mich nicht direkt betrifft, ist es nicht irrelevant. Die Message "Denkt, was ihr wollt, aber bitte habt eine Meinung!" kommt auf allen Kanälen klar rüber. Dabei wird die Kampagne überall stringent durchdekliniert und kommt in einem reduzierten jedoch eindringlichen Design daher. Eine starke Kampagne, die den Zeitgeist trifft und in seiner Übertragbarkeit begeistert!

Kreativ-Team: **Cornelia Dienstbach**, Marketingleitung Mediengruppe RTL Deutschland; **Sebastian Schmidt**, Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Elisa Schulenburg**, Projektmanagerin Mediengruppe RTL Deutschland; **Alessandro Taschetta**, Senior Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Alex Krumm**, Art Direktion Mediengruppe RTL Deutschland; **Julia Sann**, Art Direktion Mediengruppe RTL Deutschland; **Sebastian Kollert**, Senior Art Director Havas; **Yanick Fischer**, Copywriter Havas

Silber

DMAX "Bleibt Echt"

Kreativ-Team: **Eike Immisch**, Senior Director Marketing & Communications Discovery Communications Deutschland; **Stefan Ladwig**, Senior Manager Marketing Discovery Communications Deutschland; **Patricia Peter**, Marketing Executive Discovery Communications Deutschland; **Jan Leitz**, Manager On Air Promotion Discovery Communications Deutschland; **Andreas Brunsch**, Executive Creative Director Kolle Rebbe; **David Giesen**, Berater Kolle Rebbe; **Patrik Woiczik**, Account Director Client Service Essence Global Germany; **Felix Schulte**, Senior Manager Media Planning Essence Global Germany

Bronze

Luxlotusliner: ARD – Was ist deine Geschichte?

Kreativ-Team: **Henriette Edle von Hoessle**, Creative Director/Leiterin ARD-Design & Präsentation ARD – Das Erste; **Werner Mayer**, Art Director ARD – Das Erste; **Gabi Trojan-Madračević**, Creative Director Luxlotusliner; **Tatjana Živanović-Wegele**, Executive Producer Luxlotusliner; **Georg Rettenbeck**, Production Management Bayerischer Rundfunk; **Asger Leth**, Film Director Moland Film; **Christian Bévort**, Film Producer Moland Film; **Keno Langbein & Dominik Giesriegl**, Songwriter/Lyrics/Music

Beste integrierte Kampagne für ein Programm: Fiction

Gold

ZDF: Das Boot

Diese Kombination hat es in sich! Zum Start der Serie "Das Boot" hat das ZDF eine besondere Kampagne gestartet und die Serie mit dem ZDF-Dauerbrenner "Das Traumschiff" kombiniert. Eine überraschende Idee, die durch ihren Humor glänzt. Auch konnte sich die Kampagne sehen, hören und fühlen lassen, denn mit verschiedenen gewitzten ideenreichen Kampagnenmaßnahmen, wurde die Serie mit allen Sinnen erlebbar. Ein mutiger Schritt für das ZDF!

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung CD/Programm-Marketing 2 ZDF; **Katrin Steffen**, Projektleitung ZDF; **Sabine Ramseger-Kurz**, Producerin On Air ZDF; **Simone Schreiner**, Designerin ZDF; **Tim Krink**, Creative Director Art KNSK Werbeagentur; **Kelly Dooling**, Art Director KNSK Werbeagentur; **Henrik von Müller**, Executive Producer Woodblock

Silber

Joyn/ProSieben: Check. Check

Kreativ-Team: **Christian Giegerich**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Patrick Fleischmann**, Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Andrea Hartl**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Gerald Gutberlet**, Compositing Artist ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Boris Breitenreicher**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Jochen Blatz**, Senior Texter/Conceptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Janine Friese**, Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **David Hoffmann**, Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Bronze

BDA Creative: Amazon Prime Video – Pastewka "Das letzte Mal"

Kreativ-Team: **Marc Strotmann**, Executive Creative Director BDA Creative; **Markus Eckl-Jordan**, Director of Operations BDA Creative; **Nicolai Rohrmann**, Project Manager BDA Creative; **Markus Pöll**, Senior Editor BDA Creative; **Johanna Bakdi**, Senior Editor BDA Creative; **Tobias Fleck**, Copywriter BDA Creative; **Pascal Plaumann**, Art Director BDA Creative; **Martina Russ**, Senior Marketing Manager Amazon Prime Video

Beste integrierte Kampagne für ein Programm: Non-Fiction

Gold

BDA Creative: TVNOW – Prince Charming

Diese Kampagne ist schwul! Um "Prince Charming", die erste deutsche Kuppelshow für homosexuelle Männer, in aller Munde zu bringen, setzten BDA und TVNOW darauf, die negative Konnotation des Worts "schwul" aufzuheben – und das auf eine sehr plakative Art. Feiern, Krawatten, Küssen oder allgemein Daten wurden für Plakate und Spots schwul. Eine unfassbar gute und mutige Kampagne, die gesellschaftlichen Mehrwert bringt und begeistert!

Kreativ-Team: Marc Strotmann, Creative Director BDA Creative; Benjamin Kerneck, Managing Director BDA Creative; Nicolai Rohrmann, Senior Project Manager BDA Creative; Lisa Kästner, Copy Writer BDA Creative; Ronja Schroeck, Motion Design BDA Creative; Pascal Plaumann, Art Director BDA Creative; Thomas Drexel, Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland; Heiko Theuerkauf, Art Director/Teamleiter Design TVNOW Mediengruppe RTL Deutschland

Silber

RTL: Alles auf Freundschaft

Kreativ-Team: Björn Klimek, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; Beatrice Eichbauer, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland; Isabel Grahs, Producerin Mediengruppe RTL Deutschland; Patrick Gericke, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; Philipp Pauls, Konzeption Mediengruppe RTL Deutschland; Eva Frings, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; Biggi Reuscher, Corporate Design Mediengruppe RTL Deutschland; Heike Bosch, Advertising Design Mediengruppe RTL Deutschland

Bronze

VOX: Kitchen Impossible – Die nächste Stufe der Esskalation

Kreativ-Team: Sören Meyer, Konzeptioner Mediengruppe RTL Deutschland; Alexandra Felgendreher, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; Svenja Brinkmann, Corporate Design Mediengruppe RTL Deutschland; Lisa Wölle, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland; Sandra Frei, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; Niko Djordjevic, Produktionsmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; Doris Mertens, Art Direktion Advertising Design Mediengruppe RTL Deutschland; Juliane Richter, Art Direktion Corporate Design Mediengruppe RTL Deutschland

Kategorie Craft

Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design

Gold

NDR: Multifunctional Studio

Beim "Multifunctional Studio" des NDR ist der Name Programm. Durch sein aufgeräumtes und geometrisches, schlichtes Design ist das Studio vielfältig einsetzbar. Die Wandelbarkeit und die zeitlose Gestaltung, zeichnet das Studio aus. Souverän umgesetzt!

Kreativ-Team: Brigitte Brasavs, Creative Direction Norddeutscher Rundfunk; Frank Cremers, Set Design Norddeutscher Rundfunk; Kay Penndorf, Art Direction / OnAir Design NDR Info & Panorama Norddeutscher Rundfunk; Rasmus Borkamp, VR Production Norddeutscher Rundfunk; Thorben, Korpel, VR Production Norddeutscher Rundfunk; Wielandt Design, OnAir Design Zapp; Eva Kehl-Cremers, OnAir Design Kulturjournal

Silber

RTL: Die 25

Kreativ-Team: Christian Weckerle, AD, Design, VFX Mediengruppe RTL Deutschland; Niklas Weidmann, Design Mediengruppe RTL Deutschland; Annett Krause, Projektmanagement

Mediengruppe RTL Deutschland; **Arne Thomas**, Musiküberarbeitung Mediengruppe RTL Deutschland; **Ina Weizinger**, Redaktion infoNetwork; **Dirk Penkwitz**, Redaktion infoNetwork; **Jie Wu**, Umsetzung Fa. UNREAL infoNetwork; **Detlef Ahlers**, Implementierung Fa. UNREAL cbc

Bronze

BR Fernsehen: Münchner Runde

Kreativ-Team: **Uwe Kassner**, Leitung Design und Promotion BR Fernsehen Bayerischer Rundfunk; **Thorsten Timm**, Projektleitung Design Bayerischer Rundfunk; **Susanne Frericks**, Creative Director/Setdesign FEEDMEE; **Tina Haffke**, Producer FEEDMEE; **Tom Gugel**, Setdesign FEEDMEE; **Frank Cremers**, Setplanung Büro Cremers

Beste 2D/3D Animation

Gold

Viasat Film: Murder on the Orient Express

Der ganze Film im Vorspann erzählt. Viasat Film nutzt den bekannten Stoff des Krimis und verpackt ihn in einem handwerklich großartigen 3D neu. Die einzelnen Szenen fließen ineinander und die Zeichensprache löst Begeisterung aus. Eine Animation, die durchweg Spaß macht, sagt die Jury.

Kreativ-Team: **Ryan Casey**, Creative Producer Nordic Entertainment Group UK; **Cenk Aksun**, Freelance Motion Graphics Designer Nordic Entertainment Group UK; **Christopher Montgomery**, Creative Director Nordic Entertainment Group UK

Silber

SRF: Dynastie Knie

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Leiter Gestaltung & Marketing SRF; **Andreas Dürr**, Art Director SRF; **Sarina Krucker**, Projektmanagerin SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **Simon Renfer**, Designer Ploy Studio; **Jürg Dummermuth**, Designer Ploy Studio; **Marcel Vaid**, Sound

Bronze

SRF: Wilder 2

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **Sven Volz**, Art Director SRF; **Jessica Lanter**, Projektmanager SRF; **Marc Heer**, Senior Designer SRF; **Fadi Nemr**, Realisation; **Adrian Frutiger**, Musik, Komposition & Musikproduktion

Beste Typografie

Gold

VOX: Rampensau Pressemappe

Schrill, laut und unkonventionell – genau wie die Protagonistin von VOX's Rampensau ist auch die Typografie. Mit viel zu engem Zeilenabstand, immer wieder verschiedenen Schriftschnitten und grellen Neonfarben bricht VOX mit den Lesegewohnheiten der Rezipient:innen. Mutig und erfrischend!

Kreativ-Team: **Jutta Hertel**, Leiterin Marketing VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Lisa Wölle**, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Doris Mertens**, AD & Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Florian Kolmer**, Fotograf; **Stefan Erhard**, Fotograf

Silber

GÉDÉON: M6 MUSIC

Kreativ-Team: **Emmanuelle Lacaze**, Producer GÉDÉON; **Eglantine Guitard**, Producer GÉDÉON; **Maximilian Schwanse**, Creative Director GÉDÉON; **La Plage**, Music Studio

Bronze

von Herzen: RTLZWEI Redesign 2019 – Frame-Typo

Kreativ-Team: Klaus Schäfer, Geschäftsführer von Herzen; Tina Wiesner, CCO von Herzen; Tobias Laufer, AD von Herzen; André Gronwald, Animation von Herzen; Carlos Zamorano, Bereichsleiter Marketing & Kommunikation RTL 2 Fernsehen

Bester Text-, Sprach- bzw. Stimmeneinsatz

Gold

Universal TV: Breaking Bad

Blau, blau, blau sind alle meine Farben – genauso wie das Crystal Meth von Walter White. Genau passend also für "Breaking Bad". Eine gelungener neuer Twist, um die Serie nochmal gekonnt zu inszenieren.

Kreativ-Team: Elmar Krick, Creative Brand Director NBCUniversal Networks International; Tobias Mader, Lead Creative NBCUniversal Networks International; Mark Bredtmann, Geschäftsführer Trailerhouse; GINGER x Massive Music, Music Production

Silber

RTLZWEI: Ironic Trailer Österreich & Schweiz

Kreativ-Team: Carlos Zamorano, Bereichsleiter Marketing & Kommunikation RTL2 Fernsehen; Kristina Wiesner, CCO von Herzen; Hannah Rackwitz, Creative Strategy & Planning von Herzen; Alexander Mahoney, Creative Lead Blickfang Media; Oliver Driemel, Konzeption Blickfang Media; Moritz Ringeisen, Schnitt Blickfang Media; Chris Zöller, Sound Design Blickfang Media; Alexander Hell, Geschäftsführer Blickfang Media

Bronze

ProSieben: 30 Jahre Simpsons

Kreativ-Team: Markus Baier, Vice President ProSieben Creation ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; Bernd Lutieschano, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; Christian Giegerich, Senior Writer/ Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; Dirk Henschel, Senior Writer/ Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; Gerald Gutberlet, Compositing Artist ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; Reinhard Keller, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; Laura Hasse, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; David Hoffmann, Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Bestes Sound Design

Gold

MediaApes: Mare Nostrum "The Nightmare"

Diese deutsch-italienische Produktion hat es in sich! Während man sich in dem VR-Film "Mare Nostrum" als Flüchtling auf dem Mittelmeer bewegt, zieht der 360 Grad Ton die Zuschauer:innen noch tiefer in die Geschichte hinein. Ein düsterer, klaustrophobischer Sound, der das Erlebte nochmal intensiviert.

Kreativ-Team: Sebastian Gsuck, Co Producer/3D Sound Storyteller MediaApes; Nûjîn Kartal, 3D/VR Sound Engineer/Supervisor MediaApes; Tim Kosack, Mixing Engineer MediaApes; Flavia Oertwig, Producer Tama Filmproduktion; Stefania Casini, Co Producer/Regie Bizef Produzione; Pascal Hanke, 360°/VR - Visual Concepting Aspekteins; Nico Laninger, 360°/VR-Production & Postproduction Aspekteins; Marius Mülhaupt, 360° Visual Supervision Aspekteins

Silber

Hochspannung – Made by SAT.1

Kreativ-Team: **Joachim Manuel Weber**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Niels Müller**, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Michael Funk**, Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Alexander Gruber**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Julia Ritter**, Junior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; **Manuela Liebel**, Senior Product Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Bronze

Kabel Eins: Der Sound von Kabel Eins

Kreativ-Team: **Oliver Rojschl**, Creative Director/Head of Kabel Eins Creation ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Dominik Schütz**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Thomas Gerlach**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Daniel Grandl**, ProTools Operator ProSiebenSat.1 Produktion; **Chiara Hesse**, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; **Alexander Wagner**, Vice President Kabel Eins ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing; **Michaela Baron**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing; **Hanne Wiesener**, Konzeptionerin

Beste Musik-Komposition

Gold

DW: 30 Jahre Mauerfall

Ein Mix aus "Wind of Change" der Scorpions, der DDR Nationalhymne sowie Titanic erwartet die Zuschauer:innen im DW-Spot zu "30 Jahre Mauerfall". Passend zur damaligen Stimmung beginnt die Musikkomposition erst treibend und schwingt dann ins Emotionale über. Sehr gefühlvoll und damit genau richtig!

Kreativ-Team: **Stephan Riebel**, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Executive Producer Deutsche Welle; **Patrick Ruch**, Executive Producer Deutsche Welle; **Sebastian Katzer**, Composer / Producer Deutsche Welle; **Anette Breuker**, Producer Deutsche Welle; **Linda Jakobsen**, Artist Deutsche Welle; **Christian Dransfeld**, Director of Photography Deutsche Welle; **Lars Jandel**, 3D Animator Deutsche Welle

Silber

DMAX: Sonic Design

Kreativ-Team: **Jan Leitz**, Manager On Air Promotion Discovery Communications Deutschland; **Eike Immisch**, Senior Director Marketing & Communications Discovery Communications Deutschland; **Lisa Michel**, On Air Promotion Executive Discovery Communications Deutschland; **Theresa Schmid**, On Air Promotion Volontärin Discovery Communications Deutschland; **CapeRock**, Design Agency

Beste Verwendung von Musik

Gold

FOX: Freaks

Was kam zuerst, der Liedtext oder das Konzept? Bei dem Senderspot für FOX ist das egal, denn beides fügt sich perfekt zusammen. Mehr Freaks braucht das Land und diese finden sich eben bei FOX!

Kreativ-Team: **Christina Leucht**, Director Marketing & Creative Services Fox Networks Group Germany; **Sarina Baumann**, Marketing Manager Fox Networks Group Germany; **Nicholas Economides**, Creative Manager Fox Networks Group Germany; **Marco Gabriele**, Creative & Social Media Coordinator Fox

Networks Group Germany; **Matthias Pasedag**, Sound Designer Klangstueberl; **Sebastian Hoedl**, Product Manager Universal Music; **Dennis Koepl**, Producer

Silber

Kabel Eins: Rosin sagt "BELLY CIAO"

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Oliver Rojschl**, Creative Director/Head of Kabel Eins Creation ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Jürgen Rieger**, Creative Director Digital ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Vinzenz Gebhardt**, Senior Conceptioner Digital ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Paul Taylor**, Creative Director/Head of Multichannel Audio ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Alexander Wagner**, Vice President Kabel Eins ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing; **Michael Schweigkofler**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Bronze

Discovery Networks: Roadshow 09/19

Kreativ-Team: **Jan Leitz**, Manager On Air Promotion Discovery Communications Deutschland; **Eike Immisch**, Senior Director Marketing & Communications Discovery Communications Deutschland; **Lisa Michel**, On Air Promotion Executive Discovery Communications Deutschland

Beste Schnitt

Gold

Golden Claim: Eyes & Ears Awardshow Opener 2019

Aus vielen Einzelprojekten schafft Golden Claim 2019 wieder ein besonderes Ganzes. Perfekt auf die Musik abgestimmt, werden die zahlreichen Einreichungen der 21. Internationalen Eyes & Ears Awards miteinander kombiniert und erschaffen so einen Opener mit Sogwirkung. Eine besondere Leistung und tolle Erinnerung an einen schönen Abend!

Kreativ-Team: **Tommy Dettinger**, Producer Golden Claim; **Stephen Evans**, VFX Designer Golden Claim; **Bastian Scheffer**, SFX Designer Golden Claim; **Tatjana Scholtz**, Projektmanagerin Golden Claim; **Zoe Marie Kehnen**, Junior-Projektmanagerin Golden Claim; **Rüdiger Braun**, CEO Golden Claim; **Mark Fleig**, CEO Golden Claim

Silber

Hochspannung – Made by SAT.1

Kreativ-Team: **Alexander Gruber**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Niels Müller**, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Joachim Manuel Weber**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Julia Ritter**, Junior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; **Manuela Liebel**, Senior Product Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

Bronze

SRF: News Informationsclip

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Leiter Gestaltung & Marketing SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **Oliver Tremel**, Teamleiter Promotion SRF; **Jonas Bucher**, Producer Bucher Media

Beste Kamera

Bronze

DMAX: Sidneys Welt

Kreativ-Team: Jan Leitz, Manager On Air Promotion Discovery Communications Deutschland; **Eike Immisch**, Senior Director Marketing & Communications Discovery Communications Deutschland; **Horst Czernkowski**, Regie Seeblick Media; **Nermin Gladers**, Project Lead Seeblick Media; **Nico Ophoff**, Project Lead Seeblick Media; **Lukas Nicolaus**, DoP Seeblick Media; **Hanne Wiesener**, Copywriter Seeblick Media; **Dominik Fischer**, Creative Editor Seeblick Media

Beste Regie

Gold

ARTE's Digital Campaign

Etwas absurd, aber charmant kommt die Kampagne für ARTE's Mediathek daher. Ob ein überdimensionales Hühnerei oder ein überraschend langer Lauch – wie bei der Ernte ist auch bei der Mediathek mehr drin als man glaubt! Großartiger Look und perfekt für den Sender, sagt die Jury.

Kreativ-Team: Cecile Chavepayre, Artistic Director ARTE; **Anne Seymour**, TV Producer ARTE; **Henri Ehrhard**, TV Producer ARTE; **Eric Nung**, Creative Director MOVEMENT; **Nick Roney**, Director MOVEMENT; **Bérangère Petitjean**, Production Manager MOVEMENT

Silber

ZDF: Kulturspots

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Doris Biagioni**, Projektleitung ZDF; **Katharina Strauß**, Executive Producerin Film Deluxe; **Carolin Voigtländer**, Producerin Film Deluxe; **Verena Soltiz**, Regie Film Deluxe; **Mario Minichmayr**, Kamera Film Deluxe; **Baldur Eythorsson**, Kamera Film Deluxe

Bronze

DMAX: Sidneys Welt

Kreativ-Team: Jan Leitz, Manager On Air Promotion Discovery Communications Deutschland; **Eike Immisch**, Senior Director Marketing & Communications Discovery Communications Deutschland; **Horst Czernkowski**, Regie Seeblick Media; **Nermin Gladers**, Project Lead Seeblick Media; **Nico Ophoff**, Project Lead Seeblick Media; **Lukas Nicolaus**, DoP Seeblick Media; **Hanne Wiesener**, Copywriter Seeblick Media; **Florian Leitl**, Creative Editor Seeblick Media

Eyes & Ears Spezialpreise 2020

Alle Einreichungen der Kategorie "Best Cases in a Worst Case Crisis – Kommunikation in der Krise"

Außergewöhnliche Situationen erfordern außergewöhnliche Maßnahmen. Dieses seltsame Jahr 2020, welches mit Krisen geradezu überschwemmt wurde, hat dies im Besonderen gezeigt. Ob lustige oder emotionale Kampagnen, Spots oder Aufrufe, fast alle Sender und Agenturen haben für ihre Kund:innen und Zuschauer:innen etwas Außergewöhnliches auf die Beine gestellt. Zu Covid 19, zu Terror-Anschlägen und auch zu allgemein wichtigen Themen, die normalerweise zu wenig Aufmerksamkeit bekommen. Das muss in seiner Vielfalt honoriert werden, so der Vorstand.

NBC Universal Global Networks Deutschland: Maske auf! Leben retten!

Kreativ-Team: **Elmar Krick**, Creative Brand Director NBCUniversal Networks International; **Sebastian Geller**, Lead Creative NBCUniversal Networks International; **Tobias Mader**, Lead Creative NBCUniversal Networks International; **Matthias Winter**, Exec. Producer SEHSUCHT München

Mehr #sicherheim für Frauen

Kreativ-Team: **Marc Lepetit**, Initiator / Executive Producer UFA; **Tom Daske**, Initiator / Managing Director Creative Strategy DIE BOTSCHAFT; **Klaus Rehm**, Initiator / Managing Director Strategy/Consulting DIE BOTSCHAFT; **Jan Köhler**, Executive Creative Director DIE BOTSCHAFT; **Katharina Langmann**, Account Director DIE BOTSCHAFT; **Natalia Wörner**, Initiatorin #sicherheim; **Ralph Mecke**, Fotografie #sicherheim; **Tom Schlagkamp**, Regie #sicherheim

ARTE: Lockdown-Covid Idents

Kreativ-Team: **Cecile Chavepayre**, Artistic Director ARTE; **Anne Seymour**, TV Producer ARTE; **Pauline Bugeon**, TV Producer ARTE; **Marion Turminel**, Producer – Agent PEKELO; **Amélie Barnathan**, Illustrator PEKELO; **Camille Sevaistre**, Motion Designer PEKELO

Die Botschaft: BVG - Maskenmuffel

Kreativ-Team: **Tom Daske**, Geschäftsführer Kreation DIE BOTSCHAFT; **Klaus Rehm**, Geschäftsführer Beratung DIE BOTSCHAFT; **Jan Köhler**, Executive Creative Director DIE BOTSCHAFT; **Michael Dielmann**, Senior Art Director DIE BOTSCHAFT; **Teresa Kilchytska**, Junior Art Director DIE BOTSCHAFT; **Henning Lemke**, Senior Copywriter DIE BOTSCHAFT; **Katharina Langmann**, Account Director DIE BOTSCHAFT; **Marie Boy**, Account Manager DIE BOTSCHAFT

RTL: Corona Station IDs

Kreativ-Team: **Christian Mirow**, Brand Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Barbara Marheineke**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Philipp Pauls**, Konzeptioner Mediengruppe RTL Deutschland; **Patrice Keller**, VFX Mediengruppe RTL Deutschland; **Christine Frese**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Petra Matuschek-Schuster**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sound Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Stephan**, Sound Design Mediengruppe RTL Deutschland

3sat: Sebastian Pufpaff – Noch nicht Schicht

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Uli Dankemeyer**, Leitung Programm-Marketing Team 3sat ZDF/3sat; **Anna Saup**, Projektleitung/Schnitt ZDF/3sat; **Frederik Hochheimer**, Projektleitung/Schnitt ZDF/3sat; **Andrea Simon**, Sounddesign ZDF/3sat

rbb: DER RBB MACHT'S

Kreativ-Team: **Patricia Schlesinger**, Intendantin rbb; **Jan Schulte-Kellinghaus**, Programmdirektor rbb; **Jens Riehle**, Leiter Programm-Management rbb; **Hermann Meyerhoff**, Leiter Programmkoordination rbb; **Petra Schmitz**, Leiterin rbb Promotion & Design rbb; **Jan Kucharski**, Creative Director rbb; **Sebastian Timm**, Designer rbb; **Susanne Laser**, Designerin rbb

hr: Hessen Extra – Trauerfeier in Hanau

Kreativ-Team: **Gabriele Ruppel**, Tagessteuerung hr Fernsehen hr; **Emanuel Raggi**, Producer Trailerredaktion hr; **Christine Seemann**, CvD Trailerredaktion hr; **Benjamin Lauterbach**, Leitung Trailerredaktion hr

Mediengruppe RTL Deutschland: Wir lieben gute Geschichten.

Kreativ-Team: **Bernd Reichart**, CEO Mediengruppe RTL Deutschland; **Serhat Mansuroglu**, Referent der Geschäftsführung Mediengruppe RTL Deutschland; **Julian Kneidl**, Filmemacher Mediengruppe RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sound Designer Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Stephan**,

Sound Designer Mediengruppe RTL Deutschland; **Sebastian Pruß**, Kameramann Atelier Screen TV;
Tristan Lickes, Tonmann Atelier Screen TV

TELE 5: Initiative Mut

Kreativ-Team: **Kai Blasberg**, Geschäftsführung TELE 5; **Katharina Timmermann**, Senior Product Manager TELE 5; **Sanela Smailhodzic**, Ltg. Strategisches Marketing TELE 5; **Tonye Spiff**, Director Marketing TELE 5; **Andi Barth**, Geschäftsführer Magnumfilm; **Esther Winter**, Creative Director Magnumfilm; **Lizzy Geble**, Producer & Editor Magnumfilm

von Herzen: RTLZWEI BIST DU

Kreativ-Team: **Klaus Schäfer**, Geschäftsführer von Herzen; **Tina Wiesner**, CCO von Herzen; **Verena Hemberger**, Text & Konzeption von Herzen; **Lukasz Budzinski**, Producer von Herzen; **Carlos Lopez**, Animation von Herzen

The Walt Disney Company: Beni Challenge zuhause

Kreativ-Team: **Anne Tide**, Director Production Disney The Walt Disney Company; **Benedikt Weber**, Moderation und Kamera Produktion34; **Peter Frerich**, Redaktion Produktion34; **Mary Powell**, Tonmischung Exit Studios München; **Adrian Bajazitov**, Grafik Bajazitov-Animation; **Simon Schmitt**, Schnitt; **Michael Knaf**, Grafik

BR Fernsehen: "Danke Sagen"

Kreativ-Team: **Andreas Bönte**, Leitung Programmbereich BR Fernsehen, ARD-alpha, 3sat Bayerischer Rundfunk; **Uwe Kassner**, Leitung Design und Promotion BR Fernsehen Bayerischer Rundfunk; **Katja Ziegler**, Projektleitung Bayerischer Rundfunk; **Kai Bleser**, Projektmanagement Bayerischer Rundfunk; **Despina Grammatikopulu**, Redaktion Bayerischer Rundfunk; **Michaela Wilhelm-Fischer**, Redaktion Bayerischer Rundfunk; **Markus Stang**, Audiodesign Bayerischer Rundfunk; **Arne Tympe**, Kreation Arne Tympe Creative Studio

DW: Internationaler Tag der Pressefreiheit

Kreativ-Team: **Stephan Riebel**, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Executive Producer Deutsche Welle; **Anette Breuker**, Producer & Cutter Deutsche Welle; **Max Spona**, Sound-Designer Deutsche Welle

DW: Stay Safe

Kreativ-Team: **Maren Wintersberg**, Head of Visual Services Deutsche Welle; **Stephan Riebel**, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Executive Producer Deutsche Welle; **Stefanie Kunze**, Producer Deutsche Welle; **Sarah Weber**, Cutter Deutsche Welle; **Tim Tabellion**, Sound-Designer Deutsche Welle

ZDF: Danke an alle Helfer

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Laura Ohletz**, Projektleitung ZDF; **Sibylle Zimmermann**, Grafik ZDF; **Petra Bereuter**, Schnitt ZDF; **Dagmar Seitenspinner**, Schnitt ZDF

ZDF: Haltungskampagne

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Stavros Amoutzias**, Leitung CD / Programm-Marketing 2 ZDF; **Svenja Pitzer**, Projektleitung ZDF; **Vanessa Menke**, Art Director KNSK; **Ulrike Wegert**, Creative Director Text KNSK; **Carina Wich**, Senior Account Manager KNSK

France 5: Lumni

Kreativ-Team: **Corinne Alexia**, Artistic Director France télévisions; **Leïla Kaddour**, Journalist & Voice off France télévisions; **Jérôme Delesne**, Graphiste Design Tod; **ELECTRO FOLK POP / M. GARCIA / S. BARNABY ROBERTSON / UPPM**, Musical rights holders

ProSiebenSat.1 TV Deutschland: miteinander.füreinander

Kreativ-Team: **Markus Baier**, Vice President ProSieben Creation ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Salome Huzel**, Senior Texter/ Konzeptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Markus Goles**, Senior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Steven König**, Senior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Paul Taylor**, Creative Director/Head of Multichannel Audio ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Creative Solutions; **Julia Haas**, Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Operations; **David Loy**, Senior Vice President Consumer Marketing ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing; **Oliver Jahn**, Senior Brand Manager ProSieben ProSiebenSat.1 TV Deutschland – Consumer Marketing

KölnTourismus: Touristische Recovery Kampagne #inKöllezeHus

Kreativ-Team: **Jürgen Amann**, Geschäftsführer KölnTourismus; **Stephanie Kleine Klausung**, Prokuristin Bereich Conventions & Marketing; **Georg Wohlrab**, Leiter Team Markenkommunikation; **Jochen Blumenkamp**, Leiter Team Digital; **Max Bauer**, Social Media Redakteur Team Digital; **Gregor Gosciniak**, Leiter Team Marketing; **Claudia Neumann**, Leiterin Team Unternehmenskommunikation

Eyes & Ears Inspiration Award 2020

Es Devlin, britische Künstlerin und Set-Designerin, London

Es Devlin schafft es mit ihren einzigartigen Stage Designs immer wieder die Kreativbranche zu inspirieren. Gerade das Spiel von Licht und Spiegeln, das ihre Arbeit auszeichnet, ist ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Aber auch abgesehen von ihrer Arbeit zeigt Es Devlin in ihrem Lebenslauf die Liebe zu Kunst und Design: Bereits in ihrem Studium der Literaturgeschichte, empfand sie das Design der Theaterbühne spannender als das dazugehörige Theater und ließ es sich nicht nehmen, dieses zu gestalten. Eine wahre Künstlerin, die nicht nur mit ihrer Arbeit sondern auch mit ihrer Leidenschaft inspiriert – und somit die beste Wahl für den ersten Inspiration Award.

Jury der Internationalen Eyes & Ears Awards 2020

Michael Arends, Mediengruppe RTL Deutschland; **Nicola Bienert**, BR Fernsehen; **Rüdiger Braun**, Golden Claim; **Sven Braun**, spotville; **Susanne Büchting**, rbb; **Marc Bühler**, Universal Production Music; **Ion Christopoulos**, Universal Production Music; **Ulrich Dankemeyer**, 3sat; **Matthias Fallert**, ARTE; **Matthias Fening**, NDR; **Tilo Fischer**, DMC; **Mark Fleig**, Golden Claim; **Vera Grünberg**, von Herzen; **Florian Grünwald**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Oliver Haroun**, leondi; **Florian Hartmann**, Discovery Communications Deutschland; **Angelika Haus**, HR; **Ilona Hellmiss**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Marcus Herre**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Eike Immisch**, Discovery Communications Deutschland; **Arman Kavrailoglu**, Sport1; **Björn Klimek**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Anselm Kreuzer**, Komponist; **Elmar Krick**, NBC Universal Global Networks; **Stefan Ladwig**, Discovery Communications Deutschland; **Benjamin Lauterbach**, HR; **Jan Leitz**, Discovery Communications Deutschland; **Daniel Lembke**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Lühr-Martin Lemkau**, Sony Pictures Entertainment Deutschland; **Thorsten Lohrmann**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Corinna Lurz**, von Herzen; **Alex Marchet**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Norbert Menkel**, ZDF; **Gerry Menschik**, FEEDMEE; **Veronika Mücher**, Seven.One Entertainment Group; **Niels Müller**, Seven.One Entertainment Group; **Bernd Mutscheller**, DMC; **Ralf Nolting**; **Thorben Osthus**, The Walt Disney Company; **Philipp Pauls**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Sebastian Pforr**, ZWEI FREUNDE; **Maria Regenspurger**, Deutsche Welle; **Stephan Riebel**, Deutsche Welle; **Henning Roch**, NBC Universal Global Networks; **Oliver Rojschl**, Seven.One Entertainment Group; **Daniel Saini**, NBC Universal Global Networks; **Karin Sarholz**; **Stefan Scholz**, BR Fernsehen; **Thomas Schümperli**, SRF; **Klaus W Schuntermann**, MDR; **Klaus Schwab**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Dann Smit**, Cape Rock; **Anja Strnischka**, 3sat; **Anne Vogt**, Die Werbeinsel; **Arnd von Rabenau**, The Screeners; **Thomas Wecker**, HR; **Felix Weitekamp**, ZDF; **Manuel Wieshuber**, Discovery Communications Deutschland; **Pascal Wilfling**, Seven.One Entertainment Group; **Tino Windisch**, ZDF; **Lisa Wölle**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Tom Wünsche**, 3sat; **Michael Zschiesche**, Mediengruppe RTL Deutschland

Partner der Internationalen Eyes & Ears Awards 2020

VERANSTALTUNGSPARTNER

KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH, Mediennetzwerk.NRW, XPERION - die Saturn e-Arena, BR Fernsehen, Kabood, Universal Production Music, Landeshauptstadt München, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, SRF – Schweizer Radio und Fernsehen, XPLR: MEDIA in Bavaria, Adobe, Warner/Chappell Production Music, United Cyber Spaces, Golden Claim, Superama, Thomas Friebe Akademie, spotville, 13th Street, SAE Institute, von Herzen

MEDIENPARTNER

MEEDIA

DESIGNPARTNER

CapeRock

Texte frei zur Veröffentlichung / Belegexemplar erbeten an:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Corinna Kamphausen (Verantwortlich), Alexandra Runden, Ina Braun, Marion Snyders, Anna Schiffer (Redaktion)

Mozartstraße 3-5, D-50674 Köln, Tel.: +49 (221) 60 60 57 13, Fax: +49 (221) 60 60 57 11

eMail: awards@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>