



Eyes&EarsEurope

CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT – 20. Internationale Eyes & Ears Awards 2018

Preisträger

Kategorie Design

Beste Gestaltung Print bzw. Plakat

1. Preis

Viasat World: The Story of Europe

Viasat World bewirbt die Serie 'The Story of Europe' mit außergewöhnlichen Plakaten. Je zwei kontrastierende Themenbereiche werden bildlich anhand der Büste einer berühmten Persönlichkeit dargestellt: Von Wissenschaft und Schönheit in Michelangelos David bis zum Imperium und Tragödie in der explodierenden Büste von Kaiser Franz Ferdinand. Letztendlich wurden all diese Ideen in einem Bezug auf Kintsugi - die alte japanische Kunst der Keramikreparatur - zusammengeführt. Auffällig, plakativ und modern!

Kreativ-Team: Paul Evans, Head of Creative Viasat World; Lukasz Malisiewicz, Producer Viasat World; Simone Heineck, Design Creative Viasat World; Mike Sharpe, Creative Director, 3D Design & Animation Found Studio

2. Preis

National Geographic: Hitler's Battle Against the Press

Kreativ-Team: Rebecca Gauss, Senior Marketing Manager Fox Networks Group Germany; Nicholas Economides, Creative Manager Fox Networks Group Germany; Benjamin Kerneck, Creative Director BDA Creative

3. Preis

RTP: ALL ABOARD! Eurovision Song Contest – Lisbon 2018

Kreativ-Team: Nicolau Tudela, Creative & Art Direction RTP

Bestes neues Corporate Designpaket

1. Preis

ZDFneo: Redesign 2017

Das neue Design von ZDFneo bringt das gewachsene Selbstbewusstsein und die Positionierung des Senders klar zum Ausdruck. Auffallend ist die neue prägnante Farbe "Grelb". Geschaffen wurde eine kompakte Wort-Bild-Marke, die wie ein Siegel wirkt. Ein klar erkennbares Branding, über alle Medien hinweg einsetzbar – das entspricht ganz dem Selbstverständnis von ZDFneo!

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; Norbert Menkel, Projektleitung ZDF; Anton Riedel, Creative Director FEEDMEE Design; Julia David, Art Director FEEDMEE Design; Jörn Westhoff, Art Director FEEDMEE Design; Laura Giersdorf, Producer FEEDMEE Design; Frank Schmidt, Animation FEEDMEE Design; Axel Hamacher, Animation FEEDMEE Design; Guido Schneider, Typografie FEEDMEE Design

2. Preis

NITRO: Design Relaunch

Kreativ-Team: **Holger Sum**, Marketing Leiter NITRO Mediengruppe RTL Deutschland; **Ilona Hellmiss**, Art Directorin Mediengruppe RTL Deutschland; **Robin Poell**, Senior Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Torsten Lohrmann**, Creative Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Hamish Hutchison**, VFX-Designer Mediengruppe RTL Deutschland; **Arne Thomas**, Sounddesigner Mediengruppe RTL Deutschland; **Majon Burger**, Designerin Mediengruppe RTL Deutschland; **Sven Lützenkirchen**, Kameramann Mediengruppe RTL Deutschland

3. Preis

n-tv: Relaunch

Kreativ-Team: **Cornelia Dienstbach**, Director Marketing n-tv & Special Interest Verticals Mediengruppe RTL Deutschland; **Sabrina Engel**, Brandmanager n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Alex Krumm**, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Julia Sann**, Designer Mediengruppe RTL Deutschland; **HD Hochhaus Digital Köln**

Beste Werbetrenner- bzw. Station Ids

1. Preis

Comedy Central: Summer Idents 2018

Die Comedy Central-Summer-Idents zeigen die lustige, skurrile und schräge Welt des Senders: Inmitten des Logos fährt der Wal-Bus, die Toasts cremen sich zum Sonnenbaden ein und das Haus saust auf einem Rollschuh davon. Auf Comedy Central ist also alles wie gewohnt! Humorvoll, bunt und liebevoll umgesetzt!

Kreativ-Team: **Arjen Noordeman**, Creative Director Design Viacom International Media Networks; **Nicki Dreyer**, Creative Director Production Viacom International Media Networks; **Sara Hidalgo**, Creative Production Manager Viacom International Media Networks; **Óliver Hernández**, Senior Director Viacom International Media Networks; **Naiara Gómez**, Production Manager Viacom International Media Networks; **David Duque**, Design Manager Viacom International Media Networks; **Carl Rush**, Creative Director Crush Creative; **India Pearce**, Production Manager Crush Creative; **Sebastian Müller**, CEO/Composer/Sounddesigner Hofkapellmeister

2. Preis

RTL: Faces

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Frederik Geisler**, Art Director/Regie Mediengruppe RTL Deutschland; **Klaus Schwab**, Teamleiter On Air Design Team RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Christian Mirow**, Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Eva Frings**, Projektmanagerin Mediengruppe RTL Deutschland; **Markus Döpfer**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland

3. Preis

RMC Découverte

Kreativ-Team: **Nicolas Famery**, Art Director GEDEON Communications; **Lazare Bessière**, Graphic Designer GEDEON Communications; **Stéphane Gibert**, Graphic Designer GEDEON Communications; **Emmanuelle Lacaze**, Producer GEDEON Communications; **Charlotte Vande Vyvre**, Producer GEDEON Communications; **Emmanuel Lipszyc**, Composer La Plage Records; **Sebastien Lipszyc**, Composer La Plage Records

Bester Programm-Vorspann: Fiction

1. Preis

Caviar: VRT-één – Tabula Rasa

Im Mittelpunkt des Vorspanns für den psychologischen Thriller 'Tabula Rasa' steht die Angst der Protagonistin vor Vergessen und Kontrollverlust. Bilder und Objekte lösen sich in Partikel aus rotem Sand auf und werden weggeblasen. Aufgrund der vielen Ebenen des Vorspanns entdeckt der Zuschauer immer wieder Neues. Themengerechter und vielschichtiger Spannungsaufbau!

Kreativ-Team: **Isaac E. Gozin**, Graphic Designer/Director Caviar; **Malin-Sarah Gozin**, Showrunner Caviar; **Lachlan Anderson**, Composer Caviar; **Frank Van Passel**, Producer Caviar

2. Preis

ZDF: Zarah – Wilde Jahre

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Tino Windisch**, Leitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Felix Weitekamp**, Projektleitung ZDF; **Joachim Müller-Teusler**, Post Supervisor BAKERY FILMS Filmproduktion; **Daniel Harde**, Producer Shoot BAKERY FILMS Filmproduktion; **Dennis Brinkmann**, Producer BAKERY FILMS Filmproduktion; **Florian Meimberg**, Concept & Director BAKERY FILMS Filmproduktion; **Ismail Acar**, Animation Director BAKERY FILMS Filmproduktion

3. Preis

SRF: Wilder

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **Sven Volz**, Art Director SRF; **Carla Schilling**, Projectmanagerin SRF; **Jessica Lanter**, Projectmanagerin SRF; **Janine Schärer**, Senior Designer SRF; **Fadi Nemr**, Realisation SRF; **Adrian Frutiger**, Musik, Komposition & Musikproduktion SRF

Bester Programm-Vorspann: Sport

1. Preis

SRF: Feel the Heat – FIFA Fussball WM 2018

Feel the Heat – so der Claim des SRF für den Vorspann zur FIFA Fußball WM 2018. Dargestellt durch das prägnante schweizerische Rot und die rasant geschnittenen Sequenzen spürt jeder das lodernde Feuer der Fußball-Leidenschaft und fiebert dem Erfolg entgegen. Stereotypen des Gastgeberlandes – kreiselnde Babuschkas, ein feuerspeiender Bär und tanzende Kosaken – runden den Vorspann ab. Football's coming...!

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Thomas Gloor**, Art Director SRF; **Patrick Arnecke**, Head of Design SRF; **Cyril Gfeller**, Senior Designer SRF; **Marco Bach**, Senior Designer SRF; **Gemma Kim**, Projektmanagerin SRF; **Quinn Reimann**, Kameramann; **Damian Lynn**, Song

2. Preis

ZDF: Die Olympischen Winterspiele Pyeongchang 2018

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Laura Ohletz**, Projektleitung ZDF; **Maïke Baum**, Produktionsleitung ZDF; **Marco Lutz**, Director/Concept Writer Film Deluxe; **Katharina Strauss**, Executive Producer Film Deluxe; **Helge Schmidt**, Head of Postproduction Film Deluxe; **Thomas Kuerzel**, DoP Film Deluxe; **Philipp Feit**, Music German Wahnsinn

Bester Programm-Vorspann: News & Information

1. Preis

DW: Made in Germany

'Made in Germany' untersucht die Risiken sowie den Nutzen der Digitalisierung, und deren Auswirkungen auf die Arbeitsweise und Ethik der Wirtschaft. Ebenso vielschichtig und abwechslungsreich führt der Vorspann in das DW-Wirtschaftsmagazin ein. Seriös und authentisch!

Kreativ-Team: **Maria Regenspurger**, Art Director Deutsche Welle; **Holger Zeh**, Head of Design Deutsche Welle; **Dann Smit**, Creative Director Cape Rock; **Frank Gouwy**, Designer Cape Rock; **Jord Veerman**, Motion Design Lead Cape Rock; **Wesley Vermeer**, Motion Design Cape Rock; **Martijn Paasschens**, 3D Design Cape Rock; **Cabo da Roca**, Sound Design Cape Rock

2. Preis

DW: Tomorrow Today

Kreativ-Team: **Maria Regenspurger**, Art Director Deutsche Welle; **Holger Zeh**, Head of Design Deutsche Welle; **Dann Smit**, Creative Director Cape Rock; **Frank Gouwy**, Designer Cape Rock; **Jord Veerman**, Motion Design Lead Cape Rock; **Martijn Paasschens**, 3D Design Cape Rock; **Willem Zwaan**, Motion Designer Cape Rock; **Joan Moreno**, Motion Designer Cape Rock

3. Preis

n-tv: So! Muncu!

Kreativ-Team: **Cornelia Dienstbach**, Director Marketing n-tv & Special Interest Verticals Mediengruppe RTL Deutschland; **Sabrina Engel**, Brandmanager n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Alex Krumm**, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Julia Sann**, Designer Mediengruppe RTL Deutschland

Bester Programm-Vorspann: Kinder

1. Preis

ZDF: Pur+

Pur+ ist das Entdeckermagazin im Kinder- und Jugendprogramm des ZDF. Und genau darum geht es auch im Vorspann: Das Logo der Sendung wird zur sympathischen Konstante auf einer Forschungsreise durch verschiedenste Abenteuerwelten. Überraschend, modern und hochwertig wird der Vorspann seiner Zielgruppe gerecht!

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Christian Kohl**, Projektleitung ZDF; **Konrad Wielandt**, Konzeption/Regie/Compositing/3D-Animation Wielandt; **Iris Engler**, Konzept/Design Wielandt; **Arne Langenbach**, 3D-Animation Wielandt; **Ariana Gebhardt**, Konzept/Design Wielandt; **Christian Bumba**, 3D-Animation Wielandt; **Federico Richiusa**, 3D-Animation Wielandt

2. Preis

Nickelodeon BLX: De Ludwigs – Op Jacht naar de Stenen Schat

Kreativ-Team: **Simone Schreiner**, Manager Creative & Design VIMN Germany | NICKELODEON CREATIVE BERLIN; **Ignas Vanden Poel**, Senior Creative Producer VIMN Germany | NICKELODEON CREATIVE BERLIN; **Marc René Schmid**, Creative Director Monkey Pictures; **Ingo Böhm**, Project Management Monkey Pictures; **Susann Stötzner**, Animation & Motion Design Monkey Pictures; **Natalie Sage**, Designer

2. Preis

Nickelodeon BLX: De Viral Fabriek

Kreativ-Team: **Simone Schreiner**, Manager Creative & Design VIMN Germany | NICKELODEON CREATIVE BERLIN; **Jana Kritchever**, Concept & Creative Producer VIMN Germany | NICKELODEON CREATIVE BERLIN; **Ignas Vanden Poel**, Concept & Senior Creative Producer VIMN Germany | NICKELODEON CREATIVE BERLIN; **Ole Keune**, Creative Director dyrdee Media; **Ljubisa Djukic**, Creative Director dyrdee Media; **Sven Henrichs**, Producer dyrdee Media; **Marc Pantenburg**, 3D Supervisor dyrdee Media; **Konrad Müller**, Compositing dyrdee Media; **Sebastian Müller**, Sound Design Hofkapellmeister

Bester Programm-Vorspann: Show & Unterhaltung

1. Preis

Studio Bode: ProSieben – Late Night Berlin

Die Herausforderung war, etwas Neues zu schaffen, das gleichzeitig auf eine einzige Person zugeschnitten ist – den Moderator. Das Ergebnis ist ein authentischer Vorspann, der ohne Grafiken, Animationen oder 3D auskommt. Klaas Heufer-Umlauf tanzt durch eine sehr reduziert gehaltene Umgebung – über eine Brücke, eine Treppe hinunter und kommt schließlich dort an, wo das wirkliche Geschehen stattfindet: im Studio von Late Night Berlin. Perfekte Einführung ins Format!

Kreativ-Team: **Bode Brodmüller**, Director & Editor & Post & CD Studio Bode; **Katharina Köhrich**, Producer F.L.O.R.I.D.A. TV; **Thomas Schmitt**, Client Creative F.L.O.R.I.D.A. TV; **Muli Multhoff**, DoP; **Benny Zurek**, Graphic Animation; **Etienne Heinrich**, Graphic Animation; **Lars Winkler**, Audio Scout; **Christin Franke**, Audio Scout

2. Preis

RTL: Let's Dance

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Klaus Schwab**, Teamleiter On Air Design Team RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Sabine Damerow**, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Zschiesche**, Brand Manager

Mediengruppe RTL Deutschland; **Petra Matuschek-Schuster**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Hamish Hutchinson**, VFX Designer Mediengruppe RTL Deutschland

Bester Programm-Vorspann: Kultur & Dokumentation

1. Preis

France 5: It was written

Eine Kugel beginnt zu rollen und löst eine Kettenreaktion aus, die nicht mehr aufzuhalten ist: Genau deshalb passt der Vorspann zu 'It was written' auf den Punkt. Das Format ist eine Sammlung von Dokumentarfilmen, die wichtige politische Ereignisse in Frankreich erklärt und aufzeigt, warum diese so geschehen mussten. Einfache Idee, passend zum Thema und toll umgesetzt!

Kreativ-Team: Sophiane Tilikete, Creative Director France 5; **Neels Castillon**, Director France 5

2. Preis

France 5: High Format Science

Kreativ-Team: Sophiane Tilikete, Creative Director France 5; **Neels Castillon**, Director France 5

3. Preis

RTL2: Die Gruppe – Schrei nach Leben

Kreativ-Team: Veronika Athenstädt, Projektmanagerin Kreation, Promotion & Marketing RTL2 Fernsehen; **Kristina Wiesner**, Leiterin Kreation, Promotion & Marketing RTL2 Fernsehen; **Carlos Zamorano**, Direktor Marketing und Kommunikation & CMCO RTL2 Fernsehen; **Klaus Schäfer**, CEO mehappy

Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design

1. Preis

Studio Bode: ProSieben – Late Night Berlin

Die Natur ist das Vorbild des Studios der TalkShow 'Late Night Berlin'. Dabei sind warme Holztöne, ein komplett digitaler Moderatoren-Tisch und parametrische Formen tonangebend. Eine Besonderheit ist das ständig wechselnde Licht, das im Laufe der Show immer dunkler und dunkler wird – kaum wahrnehmbar, aber unterbewusst spürbar. So begleitet der Late Night-Talk den Zuschauer in eine geruhige Nacht. Liebevoller Konzept, passend zum Format umgesetzt!

Kreativ-Team: Bode Brodmüller, Stage Design & Creative Director Studio Bode; **Thomas Schmitt**, Client F.L.O.R.I.D.A. TV; **Thorsten Dunkel**, Technischer Leiter F.L.O.R.I.D.A. TV; **Kim Hüfner**, Bau-Management Film-Bauarbeiter; **Stefan Vogel**, Bau Film-Bauarbeiter

2. Preis

ZDF: Redesign Sportformate

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; **Tino Windisch**, Leitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Olaf Repovs**, Projektleitung ZDF; **Prof. Lars Uwe Bleher**, Geschäftsführer/Architekt Atelier Markgraph; **Jürgen Kloster**, Architekt Atelier Markgraph; **Markus Dittrich**, Medientechnik Atelier Markgraph; **Ralf Schnürer**, Herstellungsleitung Exponate Atelier Markgraph; **Holger Geisler**, Kreativdirektion Alpenblick; **Ives Bartell**, Projekt-Assistenz Studio Hamburg

Bestes Informations- oder Nachrichtendesign

1. Preis

n-tv: Relaunch

Der Relaunch von n-tv zeichnet sich durch einen modernen, jungen Look aus. Dabei wird das grafische System dem Anspruch eines zuverlässigen und seriösen Nachrichten-Senders mehr als gerecht. Durch Klarheit und Reduktion stehen hier ganz klar die aktuellen Nachrichten im Mittelpunkt. Schnörkellos und qualitativ hochwertig!

Kreativ-Team: Cornelia Dienstbach, Director Marketing n-tv & Special Interest Verticals Mediengruppe RTL Deutschland; **Sabrina Engel**, Brandmanager n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Alex Krumm**, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Julia Sann**, Designer Mediengruppe RTL Deutschland; **HD Hochhaus Digital Köln**

2. Preis

Cape Rock: ZDF – WISO

Kreativ-Team: **Dann Smit**, Creative Director Cape Rock; **Martijn Wolff**, Head of Production Cape Rock; **Marco-Paul de Jeu**, Strategy Director Cape Rock; **Frank Gouwy**, Brand Developer Cape Rock; **Roger van Baren**, Concept Developer Cape Rock; **Wesley Vermeer**, Motion Designer Cape Rock

3. Preis

MDR: FAKT

Kreativ-Team: **Klaus W Schuntermann**, Creative Director MDR; **Doreen Zörkler**, Head of Design MDR; **Ulrike Zoller**, Project Management MDR; **Andrea Dionisio**, Creative & Managing Director METAphrenie; **Nico Bolacha**, Associate Creative Director METAphrenie; **Elaina Porter**, Executive Producer METAphrenie; **Carlo Angelini**, Creative & Managing Director angelini design; **Christopher von Deylen**, Electronic Artist & Composer SCHILLER

Bestes Sport-Design

1. Preis

Alpenblick: ZDF – Sport Redesign

Dynamisch, emotional und kraftvoll – mit diesen Worten lässt sich das neue ZDF-Sport-Redesign beschreiben. Die intensive Bildwelt zeigt dem Zuschauer ein Spannungsfeld zwischen extremen Tempowechseln, ungewöhnlichen Kameraperspektiven und emotionalen Superslomos, die ganz nah an Sportler und Geschehen sind. Ein funktionales Grafik- und Informationssystem rundet das Design ab!

Kreativ-Team: **Holger Geisler**, Creative Direction Alpenblick; **Jana Geisler**, Design Direction Alpenblick; **Isabell Musiol**, Project Management Alpenblick; **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Tino Windisch**, Leitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Olaf Repovs**, Projektleitung ZDF; **Joachim Hellinger**, Film Production HelliVenture; **Jacob Sutton**, Film Production HelliVenture

Bestes sendungsbezogenes Designpaket

1. Preis

Superunion: LSO – Always Moving

Die Aufgabe: die Markenkommunikation des London Symphony Orchestra mit Blick auf die Ernennung von Sir Simon Rattle zum Music Director strategisch zu überprüfen. Dabei war es wichtig das Erbe und den langjährigen Ruf des LSO als mutiges und fortschrittliches Unternehmen zu vermitteln. Das Ergebnis: Mit Hilfe der High-End Motion-Capture Technologie wurde Sir Simon Rattle zum Herzstück der Marke gemacht. Seinen aufgenommenen Dirigenten-Gesten formen eine visuelle Sprache, die die emotionale Kraft der Performance selbst reflektiert. Außergewöhnlich!

Kreativ-Team: **Stuart Radford**, Executive Creative Director Superunion; **Marc Spicer**, Senior Designer Superunion; **Suzanne Neal**, Account Director Superunion; **Miki Nathan**, Account Manager Superunion; **Edward Appleyard**, Senior Marketing Manager LSO; **Karen Cardy**, Marketing Director LSO; **University of Portsmouth & Vicon Motion Systems**, Motion Capture; **Tobias Gremmler**, Animation; **David Macleod**, Animation

2. Preis

BDA Creative: BR – Sweetspot

Kreativ-Team: **Tim Finnamore**, Executive Creative Director BDA Creative; **Paula Gomez**, Art Director/Animator BDA Creative; **Simona Olivieri**, Projectmanagement BDA Creative; **Benjamin Kerneck**, Managing Director BDA Creative; **Uwe Kassner**, Leitung Design & Promotion BR Fernsehen; **Sibylle Unsel**, Projekt- & Prozessmanagerin BR Fernsehen

3. Preis

ARTE: Summer of Fish & Chips

Kreativ-Team: **Cécile Chavepayre**, Creative Director ARTE; **Henri Ehrhard**, Head of Promotion ARTE; **Sylvia Tournerie**, Concept & Design ARTE; **Stephane Jarreau**, Graphic Designer ARTE; **Anne Seymor**, Production ARTE; **Christian Gyss**, Editing ARTE; **Sebastien Cappe**, Web Design ARTE

Beste 2D/3D Animation

1. Preis

Alpenblick: ZDF – Die Vogelhochzeit

Für die ZDF-Kindersendung 'Siebenstein' animierte Alpenblick das Volkslied "Ein Vogel wollte Hochzeit machen" auf liebevolle Art und Weise. Dabei wurde ein besonderes Augenmerk auf das Zusammenspiel von Komposition und Bild gelegt. Die charmanten und skurrilen Charaktere wurden alle individuell entwickelt sowie fantasievoll in Szene gesetzt. Charming!

Kreativ-Team: Holger Geisler, Managing Director Alpenblick; Jana Geisler, Creative Director Alpenblick; Andrea Stadlmann, Senior Art Director Alpenblick; Stephanie Tietz, Production Supervisor Alpenblick; Ina Werner, Redaktion ZDF; Katrin Pilz, Redaktion ZDF; Ute Engelhardt, Musik serafim music; Isabelle Favez, Charakteranimation; Jochen Rall, Charakteranimation/Animation

1. Preis

Filmakademie Baden-Württemberg: After Silence

'After Silence' thematisiert den inneren Prozess zur geistigen und emotionalen Regeneration der menschlichen Psyche. Als visuelles Sinnbild dafür bedient sich der Film in einer abstrahierenden Weise der ägyptischen Mythologie: Abstrakte und greifbare Darstellungen von Gottheiten verbildlichen den Prozess. Modern animierte Grafiken runden den Kurzfilm ab. Tolle Visualisierung!

Kreativ-Team: Henning Himmelreich, Regie & Motion Design Filmakademie Baden-Württemberg; Chiara Strickland, Filmmusik Filmakademie Baden-Württemberg; Jan Brett, Sounddesign Filmakademie Baden-Württemberg; Marvin Marte, Produktion Filmakademie Baden-Württemberg; Kiana Naghshineh, Compositing Filmakademie Baden-Württemberg; Philip Krüger, Rigging-Artist Filmakademie Baden-Württemberg; Marta Trela, Kreative Beratung Filmakademie Baden-Württemberg

2. Preis

Viasat World: Epic Drama Idents

Kreativ-Team: Paul Evans: Head of Creative Viasat World; Tristan Wickham, Design Creative Viasat World; Stephen Simmonds, Creative Director 3D Design and Animation WeareSeventeen

Beste typografische Gestaltung

1. Preis

Superunion: LSO – Always Moving

Für die Markenkommunikation des London Symphony Orchestra schuf Superunion eine eigene Schrift: Die Dirigentenbewegung von Sir Simon Rattle "traf" alle Buchstaben und "zeichnete" diese mit dem Schlag durch einen Taktstock. So entstand eine einzigartig kreative Typografie!

Kreativ-Team: Stuart Radford, Executive Creative Director Superunion; Marc Spicer, Senior Designer Superunion; Suzanne Neal, Account Director Superunion; Miki Nathan, Account Manager Superunion; Edward Appleyard, Senior Marketing Manager LSO; Karen Cardy, Marketing Director LSO; University of Portsmouth & Vicon Motion Systems, Motion Capture; Tobias Gremmler, Animation; David Macleod, Animation

2. Preis

BDA Creative: BR – Sweetspot

Kreativ-Team: Tim Finnamore, Executive Creative Director BDA Creative; Paula Gomez, Art Director/Animator BDA Creative; Simona Olivieri, Projectmanagement BDA Creative; Benjamin Kerneck, Managing Director BDA Creative; Uwe Kassner, Leitung Design & Promotion BR Fernsehen; Sibylle Unseld, Projekt- & Prozessmanagerin BR Fernsehen

3. Preis

Studio Bode: ProSieben – Late Night Berlin

Kreativ-Team: Bode Brodmüller, Creative Direction Studio Bode; Thomas Schmitt, Client F.L.O.R.I.D.A. TV; Benny Zureck, Art Director/Motion Design; Christin Franke, Logo Design/Vector Art; Etienne Heinrich, Art Director

Kategorie Digital

Beste Digital-Präsenz

1. Preis

HISTORY: Guardians of Heritage - Hüter der Geschichte

In der Dokumentation 'Guardians of Heritage - Hüter der Geschichte' von HISTORY nimmt Hannes Jaenicke die Angriffe auf die Weltkulturerbestätten im Irak und in Syrien zum Anlass, an Orten rund um den Globus der Frage auf den Grund zu gehen, wie Menschen ihre kulturelle Identität erhalten können. Die Komplexität des Themas "Kulturgefährdung" wird durch die multimediale und interaktive Aufbereitung auf der dazugehörigen Microsite verständlich kommuniziert. Der klare und anwenderfreundliche Aufbau der Seite erschafft eine Digital-Präsenz, die in spannender Form Wissen vermittelt.

Kreativ-Team: Sebastian Wilhelmi, Director Marketing & Communications A+E Networks Germany; **Angelika Zank**, Head of Marketing A+E Networks Germany; **Florian Kemeter**, Senior Marketing Manager A+E Networks Germany; **Marc Buchholz**, Geschäftsführer MOKOM01

2. Preis

SRF: 50 Jahre Hitparade

Kreativ-Team: Christian Erni, D ONE Gesamtverantwortung; **Michael Hinderling**, Web Experience Hinderling Volkart Agentur; **Christian Erni**, Analytics & Storytelling; **Severin Klaus**, Master of Web Experience; **Simon Hefti**, Data Concept; **Nicola Hefti**, D3; **Christian Erni**, D ONE Solutions

3. Preis

DW: Stories auf Instagram

Kreativ-Team: Maren Wintersberg, Head of Visual Services Deutsche Welle; **Stephan Riebel**, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patrick Ruch**, Executive Producer Deutsche Welle; **Silvia Lippok**, Producer Deutsche Welle; **René Lange**, Graphic Design Deutsche Welle; **Marcus Waibel**, Sound-Design Deutsche Welle

Beste Online-Werbung

1. Preis

RTL: Bachelor in Paradise

Bei 'Bachelor in Paradise' treffen ehemalige Teilnehmer und Teilnehmerinnen der Bachelor- und Bachelorette-Staffeln aufeinander. Die dazugehörige Online-Werbung nutzt auf individuelle und effektive Weise die Möglichkeiten von Social Media. Dabei werden durch das Panorama-Suchbild und die Carousel Ad alle Kandidaten und Kandidatinnen vorgestellt, das wiederkehrende Rosen-Motiv spielerisch verarbeitet und den Usern interaktive Möglichkeiten geboten.

Kreativ-Team: Björn Klimek, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Susanne Jung**, Brand Managerin Mediengruppe RTL Deutschland; **Felix Lange**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Patrick Gericke**, Producer/Regie Mediengruppe RTL Deutschland; **Frederik Geisler**, Art Director/Regie Mediengruppe RTL Deutschland; **Anja Pelzer**, Projektmanagerin Mediengruppe RTL Deutschland; **Anna Sauther**, Digitalmarketing Mediengruppe RTL Deutschland

1. Preis

RTL 2: The Walking Dead - Zombie-News

Zum Staffelstart von 'The Walking Dead Staffel 7' starten FOX und RTL 2 eine gemeinschaftliche Kampagne, bei der regional ausgesteuerte und personalisierte TV-Zombie-NEWS auf Facebook verbreitet werden. Eine raffinierte und aufmerksamkeitsstarke Online-Werbung, die perfekt auf das Zielpublikum zugeschnitten ist!

Kreativ-Team: Lea Lex, Projektmanagerin Kreation, Promotion & Marketing RTL2 Fernsehen; **Kristina Wiesner**, Leiterin Kreation, Promotion & Marketing RTL2 Fernsehen; **Carlos Zamorano**, Direktor Marketing und Kommunikation & CMCO RTL2 Fernsehen; **Ellen Boos**, Leiterin Web & Social Media-Kommunikation RTL2 Fernsehen

3. Preis

HISTORY: Guardians of Heritage - Hüter der Geschichte

Kreativ-Team: Sebastian Wilhelmi, Director Marketing & Communications A+E Networks Germany; Angelika Zank, Head of Marketing A+E Networks Germany; Florian Kemeter, Senior Marketing Manager A+E Networks Germany; Daniela Drossard, Digital Specialist Brainagency Media

Bestes Viral

1. Preis

DW: Das bewegte Land

Das Webvideo 'Das bewegte Land' wurde vom DW-Magazin EUROMAXX für seine deutsche und englische Facebook-Seite produziert. Es zeigt eine Kunstaktion, bei der das Saale-Tal in eine 30 km lange Theaterbühne verwandelt wurde – mit den Passagieren der vorbeifahrenden Züge als Publikum. Auch die Zuschauer im Netz feierten die kreative und außergewöhnliche Aktion und machten den Clip damit zu einem viralen Erfolg!

Kreativ-Team: Hendrik Welling, Reporter Deutsche Welle; Mirja Viehweger, Redakteurin vom Dienst Deutsche Welle; Daniela Späth, Social-Media-Redakteurin Deutsche Welle; Samira Schellhaaß, Abteilungsleitung Deutsche Welle

2. Preis

RTL: Schwiegertochter gesucht...

Kreativ-Team: Björn Klimek, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; Thorsten Kaufmann, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; Arne Thomas, Sounddesign Mediengruppe RTL Deutschland; Axel Bartling, Projektmanager Mediengruppe RTL Deutschland; Oliver Bittner, Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland

3. Preis

FOX: The Gifted Vending Machine

Kreativ-Team: Rebecca Gauss, Senior Marketing Manager FOX Networks Group Germany; Stefan Wenhart, Digital Marketing Manager FOX Networks Group Germany; Sarina Baumann, Trade Marketing Coordinator FOX Networks Group Germany; Isabelle Renollet, Business Development Manager flimmer; Sarah Woerner, Unit Director elbdudler

Bester Digital Marketing-Spot

1. Preis

ZDF: ZDFtivi-App

Für den Relaunch der ZDFtivi-App wurde ein Spot produziert, der sowohl Eltern als auch jungen Nutzern die neuen Features und Inhalte erklärt. Die charmante und detailreiche Umsetzung lässt die Kleinen ganz groß werden und vermittelt dadurch, worauf es dem Senderprogramm und der App wirklich ankommt: Kindgerechte Unterhaltung auf allen Plattformen!

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; Astrid Kämmerer, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; Sandra Hebel, Projektleitung ZDF; Alexandra Schulte, Redakteurin On Air ZDF; Facundo V. Scalerandi, Regie btf; Jakob Beurle, DoP btf; Matthias Murmann, Creative Producer btf; Sebastian Colley, Drehbuch btf; Daniela Nickel, Executive Producer btf

2. Preis

National Geographic: Genius – Picasso Art History

Kreativ-Team: Nicholas Economides, Creative Manager FOX Networks Group Germany; Stefan Wenhart, Digital Marketing Manager FOX Networks Group Germany; Matthias Pasedag, Sound Designer Klangstueberl; Iris Pfennig, GFX Designer

3. Preis

ARTE: Liebe Lust

Kreativ-Team: Cécile Chavepayre, Creative Director ARTE; Henri Ehrhard, Head of Promotion ARTE; Laure Isenmann, Editing ARTE; Anne Mangin, Graphic Design ARTE; Annegret Karstens, Editor ARTE; Karl Weege, Sound Design ARTE

Beste Digital Marketing-Kampagne

1. Preis

Grabow & Bartetzko: TNT Serie – #4Blocks - Der Zuschauer als Teil der Serie!

Die Online-Kampagne zur TV-Serie 4 BLOCKS lässt durch die Erweiterung der Serie mit eigenständigen, auf Online zugeschnittenen Geschichten den Zuschauer zu einem Teil der Serie werden. Facebook-Miniteaser, eine Webserie, ein aufwendiges 360°-Video – über alle Plattformen wird dem Zuschauer bei der Kampagne zusätzlicher Content geliefert, der nicht nur zur Immersion, sondern auch zur Interaktion seitens der User mit der Geschichte motiviert. Eine rundum erfolgreiche Kampagne: mitfiebernde Fans und hohe Klickraten zusätzlich im Online-Bereich!

Kreativ-Team: Philip Grabow, Creative Director Grabow & Bartetzko Filmproduktion; **Oliver Schwamb**, Producer Grabow & Bartetzko Filmproduktion; **Lena Deutinger**, Produktionskoordination Grabow & Bartetzko Filmproduktion; **Barbara Anticevic**, Texter Grabow & Bartetzko Filmproduktion; **Erec Brehmer**, Texter Grabow & Bartetzko Filmproduktion; **Sebastian Weber**, Marketing Executive Turner Broadcasting System; **Kathrein Gest**, Marketing Manager Turner Broadcasting System; **Astrid Kappesser**, Marketing Manager Turner Broadcasting System

2. Preis

SPORT 1: FIFA WM 2018 – #wirfuer5

Kreativ-Team: Carolin Melzer-Benz, Director Marketing SPORT 1; **Arman Kavrailoglu**, Leiter Art Direction SPORT 1; **Maurizio Casas**, Senior Art Director SPORT 1; **Niclas Seidel**, Motion Designer SPORT 1; **Domenico Corrado**, Motion Designer SPORT 1; **Jan Hutschalik**, Projekt Manager SPORT 1 **Sven Helgert**, Leiter On Air Promotion SPORT 1; **Amir Sufi**, Geschäftsführer Mayolove

3. Preis

Universal Channel: Advent, Advent, Chicago brennt

Kreativ-Team: Julia Lorenz, Junior Marketing Manager NBCUniversal Global Networks Deutschland; **Henning Roch**, Marketing Director Central & Eastern Europe NBCUniversal Global Networks Deutschland; **Elmar Krick**, Creative Brand Director Central & Eastern Europe NBCUniversal Global Networks Deutschland; **Daniel Saini**, Senior Creative Producer NBCUniversal Global Networks Deutschland; **Richard Flikowski**, Designer MA Büro Alba; **Christian Rother**, Dipl. Designer/Geschäftsführung Büro Alba; **Lili Clemens**, Producer WELOVEFILM; **Gerald Schneider**, Producer WELOVEFILM; **Chris Hof**, Kamera/DOP WELOVEFILM

Beste digitale Content-Marketing-Kampagne

1. Preis

SevenOne AdFactory: Opel Crossland X meets Knallerfrau

In humorvollen Social Media Clips zeigt Martina Hill, wie der Crossland X das Leben einer 'Knallerfrau' in gewissen Alltagssituationen erleichtern kann. Mit einem Augenzwinkern werden vier Fahrzeug-Features im Stil der Sat.1 Sketch-Show 'Knallerfrauen' dargestellt. Die Clips wurden über verschiedene Kanäle hinweg gestreut und durch Martina Hills komödiantenhafter Art zu einem Online-Erfolg. Das Facebook Gewinnspiel, bei dem die Zuschauer eine Probefahrt mit Martina durch Köln gewinnen konnten, rundeten die publikumsnahe Kampagne wirkungsvoll ab!

Kreativ-Team: Tom Schwarz, Geschäftsführung SevenOne AdFactory; **Maria Matulina**, Sales Manager/Concept Sales SevenOne AdFactory; **Henrik Schäfer**, Senior Content Consultant SevenOne AdFactory; **Sylvia Gößwein**, Campaign Management Consultant SevenOne AdFactory; **Björn Abels**, Senior Conceptioner SevenOne AdFactory; **Anja Griep**, Key Account Lead SMARTSTREAM.TV; **Giuseppe Fiordispina**, Head of Marketing Communication Germany Adam Opel; **Vesselina Geisler**, Senior Communication Consultant Carat Deutschland

2. Preis

SYFY: Humans of SCI FI

Kreativ-Team: Henning Roch, Marketing Director Central & Eastern Europe NBCUniversal Global Networks Deutschland; **Monika Sersea-Bratic**, Senior Marketing Manager Central & Eastern Europe NBCUniversal Global Networks Deutschland; **David Bogner**, Client Service Director papabogner; **Philipp Papapostolu**, Creative Director papabogner; **Matthias Innauer**, Regie/Kamera/Postproduktion bounty.studio; **Sebastian Freudenschuss**, Regie/Kamera/Postproduktion bounty.studio **Karolin Pernegger**, Fotografie; **Klaus Heller**, Media Planning

3. Preis

FOX: Deep State Blacked Out

Kreativ-Team: **Rebecca Gauss**, Senior Marketing Manager Fox Networks Group Germany; **Stefan Wenhart**, Digital Marketing Manager Fox Networks Group Germany; **Felix Brauer**, Senior Account Manager OneTwoSocial; **Ina Schulte-Uentrop**, Social Media Manager OneTwoSocial; **Rainer Froemmel**, Creative Director OneTwoSocial; **Karoline Henschel**, Lead Editor OneTwoSocial

Beste digitale Influencer-Kampagne

1. Preis

SYFY: Humans of SCI FI

'Humans of SCI FI' feiert die Diversität, Offenheit und Toleranz der Science-Fiction-Community und stellt diese ins Zentrum der Instagram-Kampagne des Senders SYFY. Um die Nähe des Senders zu seinen Zuschauern und der Community zu vertiefen, werden die Geschichten von sechs Sci-Fi-Fans vorgestellt, unter denen sich auch die Influencer Lilli Hollunder und 'playr.one' befinden. Authentisches Storytelling und die pointierte Ausrichtung auf das Zielpublikum machen 'Humans of SCI FI' zu einer effektiven und personalisierten Influencer-Kampagne!

Kreativ-Team: **Henning Roch**, Marketing Director Central & Eastern Europe NBCUniversal Global Networks Deutschland; **Monika Sersea-Bratic**, Senior Marketing Manager Central & Eastern Europe NBCUniversal Global Networks Deutschland; **David Bogner**, Client Service Director papabogner; **Philipp Papapostolu**, Creative Director papabogner; **Matthias Innauer**, Regie/Kamera/Postproduktion bounty.studio; **Sebastian Freudenschuss**, Regie/Kamera/Postproduktion bounty.studio
Karolin Pernegger, Fotografie; **Klaus Heller**, Media Planning

2. Preis

VOX: First Dates – Youtuber Date

Kreativ-Team: **Jutta Hertel**, Marketingleitung VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Enisa Nesimovic**, Brandmanager VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Svenja Pasternacki**, Digital Marketing Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **André Wlodarczak**, Digital Marketing Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Martina Gentile**, Projektmanager Mediengruppe RTL Deutschland; **Klaus Müller**, Creative Director TERRITORY webguerillas; **Sarah Lamperti**, Beratung TERRITORY webguerillas; **Mirella Precek**, Influencer; **Stephan Gerick**, Influencer

Beste digitale Innovation

1. Preis

MediaApes: Rhein-Neckar Löwen 360°

Für das letzte Heimspiel der Rhein-Neckar Löwen schafften die MediaApes gemeinsam mit bfw und Quadrolux ein immersives Erlebnis, das die Zuschauer durch ein innovatives 360-Grad-Kamera-und-Ton-Pilotprojekt an Orte mitnimmt, die sie sonst nicht aus dieser Perspektive sehen könnten. Im Kern steht neben der von Quadrolux entwickelten 360° Bildwelt, der speziell von den MediaApes dafür aufgenommene und postproduzierte 3D-objektbasierte Ton. Die zukunftsweisende 3D-Audio-Technologie führt zu einer weiteren Emotionalisierung der Fans und Sponsoren, die das Spiel hautnah vor ihren Bildschirmen zu Hause erleben können. Ein gänzlich neuartiges, emotionales und immersives Erlebniskonzept!

Kreativ-Team: **Sebastian Gsuck**, Strategie / Konzeption / 3D Audio PM MediaApes; **Nûjîn Kartal**, 3D Audio Tech Lead / 3D Audio PM MediaApes; **Tobias Strauch**, Komposition / Produktion MediaApes; **Björn Wojtaszewski**, Strategie / Konzeption PRplusCOM; **Marcus Stiehl-Bruch**, Idee & Konzeption 360° Bild Quadrolux; **Matthias Kirchmayer**, Konzeption 360° Bild & Umsetzung Quadrolux; **Alina Baierl**, Projektkoordination Quadrolux; **Philip Wessa**, Projektkoordination bfw tailormade; **Maik Hohmeyer**, Marketingleitung & Neue Medien Rhein-Neckar Löwen

2. Preis

pilot Hamburg: Panik City

Kreativ-Team: **Damian Rodgett**, Geschäftsführer (Kreativdirektion) pilot Screentime: Panik City; **Hannes Rossacher**, Executive Producer & Regie pilot Screentime: Panik City; **Florian Wirthgen**, Beratung, Konzeption & Regie pilot Hamburg; **Jasmin Sanehy**, Projektleitung Content Produktion pilot Hamburg; **Corny Littmann**, Geschäftsführer (Idee) Panik City Betriebs GmbH; **Axel Strehlitz**, Geschäftsführer (Idee) Panik City Betriebs GmbH; **Volker Filipp**, Geschäftsführer Panik City Betriebs

GmbH; **Andrea Bohacz**, Konzeption, Ausstattungsdesign & Realisation SceneDeluxe; **Timo Mugele**, Konzeption & Kreativdirektion Framegrabber Medien

3. Preis

HolodeckVR: Worlds. Together.

Kreativ-Team: **Jeff Burton**, Chairman HolodeckVR; **Dr. Stephan Otto**, Managing Director HolodeckVR
Jonathan Nowak, Managing Director HolodeckVR; **Christian Daxer**, CTO HolodeckVR; **Dr. Barbara Lippe**, Head of Content HolodeckVR; **Florian Carls**, Head of Business Development HolodeckVR

Kategorie Promotion

Bester Sender-Spot

1. Preis

INFOSPORT+

Mit Humor und Ironie unterläuft der Sender-Spot von INFOSPORT+ die Erwartungen der Zuschauer, indem verschiedene Sportarten scheinbar natürlich mit den falschen Bällen ausgeführt werden: Golf mit einem Basketball, Rugby mit einem Tischtennisball und Fußball mit einer Bowlingkugel! Die Irritation verwandelt sich dadurch schnell in ein Schmunzeln und der Sender gewinnt mit dem raffinierten und pointierten Spot die Sympathien der Zuschauer!

Kreativ-Team: **Olivier Schaack**, Creative Director CANAL+; **Java Jacobs**, Director & Copywriter

2. Preis

ARTE: Got The Music

Kreativ-Team: **Cécile Chavepayre**, Creative Director ARTE; **Henri Ehrhard**, Head of Promotion ARTE
Christian Gyss, Editing ARTE; **Mikael Cuchard**, Graphic Design ARTE; **Anne Seymor**, Production ARTE

3. Preis

GEO Television

Kreativ-Team: **Niels Ney**, Brand Manager/CV Mediengruppe RTL Deutschland; **Thorsten Kaufmann**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Jochen Langner**, Sprecher Mediengruppe RTL Deutschland;
Vera Papies, Producer/Beratung Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Stephan**, Sounddesign Mediengruppe RTL Deutschland

Bester On-Air-Programm-Spot: Fiction Lizenzware

1. Preis

Universal Channel: Advent, Advent, Chicago brennt

Universal Channel zeigt an den Adventsonntagen die von den Zuschauern ausgewählten Lieblingsfolgen der Chicago Fire Staffeln. Dafür verbindet der Sender die besinnliche Weihnachtszeit mit der inhaltlichen Ausrichtung der Serie in einem klugen, kreativen und stimmigen Spot: Die Charaktere der Serie stehen als Kerzen auf einem Adventskranz und werden nacheinander angezündet, während ein Junge den Titel des Specials rezitiert: Advent, Advent, Chicago brennt!

Kreativ-Team: **Elmar Krick**, Creative Brand Director NBCUniversal Global Networks Deutschland; **Daniel Saini**, Senior Creative Producer NBCUniversal Global Networks Deutschland; **Julia Lorenz**, Junior Marketing Manager NBCUniversal Global Networks Deutschland; **Henning Roch**, Marketing Director NBCUniversal Global Networks Deutschland; **Lili Clemens**, Producer WELOVEFILM; **Gerald Schneider**, Producer WELOVEFILM; **Chris Hof**, Kamera/DOP WELOVEFILM

2. Preis

ARTE: Hochspannung

Kreativ-Team: **Cécile Chavepayre**, Creative Director ARTE; **Henri Ehrhard**, Head of Promotion ARTE; **Delphine Werner**, Director ARTE; **Mikael Cuchard**, Graphic Design ARTE; **Ines Roscher**, Editor ARTE; **Joan Appel**, Production ARTE

3. Preis

Super RTL & spotville: Dr. House

Kreativ-Team: **Mara L'Assainato**, Leitung On-Air Promotion RTL Disney Fernsehen; **Tasja Hoverath**, Senior On-Air Promotion Manager RTL Disney Fernsehen; **Marco Kuschnier**, Creative Director spotville; **Sven Braun**, Executive Producer spotville; **Markus Seisenbacher**, Motion Design spotville; **Marc Menzel**, Creative Producer spotville; **Jochen Rall**, Grafikdesign spotville

Bester On-Air-Programm-Spot: Fiction Eigenproduktion

1. Preis

Hochspannung Made by SAT.1

Um das Label 'HOCHSPANNUNG MADE BY SAT.1' einzuführen setzt der Sender effektiv auf Reduktion – kein Offtext, keine O-Töne, keine Musik im herkömmlichen Sinne. Die Ausschnitte der Bestseller-Verfilmungen werden nur durch den Herzschlag der Schreibmaschine angetrieben und zusammengehalten. Das Ergebnis ist ein Spot, der selbst Spannung generiert und gleichzeitig Lust auf mehr macht!

Kreativ-Team: **Sebastian Schwarzer**, Vice President Promotion ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Gruber**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Head of Audio ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Rudolf Hochrein**, Senior Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Mathias von Wyschetzki**, Senior Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Matthias Piskernik**, Senior Texter/Konzeptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Judith Kirschner-Seewald**, Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Manuela Liebel**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

2. Preis

RTL: Sankt Maik

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Lars Truhn**, Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Eva Frings**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Marc Rhiem**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sound Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Schuster**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland

Bester On-Air-Programm-Spot: Sport

1. Preis

CANAL+: PSG-Marseille – It's going to hurt

"Le Classique" wird das Duell zwischen Paris St. Germain und Olympique Marseille genannt. Um die Brisanz des Spiels darzustellen, hat sich CANAL+ für einen humorvollen und schrägen Clip entschieden, in dem Fans die Spieler des gegnerischen Teams in Form von Voodoo Puppen mit Nadeln stechen. Das wirkt sich auf das Fußball-Spiel selbst aus und so liefert CANAL+ nicht nur augenzwinkernd eine Erklärung für die verfehlten Spielzüge, sondern lässt die Fans auch zu Protagonisten des Spiels werden!

Kreativ-Team: **Mathilde Villette**, Brand Director CANAL+; **Olivier Schaack**, Creative Director CANAL+; **Stephen Cafiero**, Director BETC

2. Preis

SRF: Eishockey WM

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Patrick Arnecke**, Head of Design & Promotion SRF; **Thomas Schümperli**, Teamleiter Crossmedia Promotion SRF; **Romano Piffaretti**, Producer Crossmedia Promotion SRF; **Jürg Krebs**, Video Composer tpc; **Martin Krattiger**, Video Composer tpc; **Remo Häberli**, Sound Editor tpc

3. Preis

RTL: Formel 1

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Annett Krause**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Frank Schneider**, GF/Regie Filmstyler Pictures; **Pia Ihling**, Junior Producer Filmstyler Pictures; **Max Krumbe**, Producer Filmstyler Pictures

Bester On-Air-Programm-Spot: News & Information

1. Preis

ZDF: Bundestagswahl 2017

Überhangmandat, Ampelkoalition, Wechselwähler – Begriffe aus der Wahlsprache werden in diesem Spot des ZDF auf spielerische, visuelle Art neu interpretiert. Die ungewöhnliche Kombinationen aus Begriff und Bild überraschen den Zuschauer, bringen ihn zum Lächeln oder regen zur Nachfrage an. Dadurch wird die eigentliche Aussage wirkungsvoll kommuniziert: mit dem ZDF die Wahl richtig verstehen!

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; Tino Windisch, Leitung Programm-Marketing 2 ZDF; Sabine Ramseger-Kurz, Projektleitung ZDF; Patrick Volm-Dettenbach, Head of Production Element E Filmproduktion; Georg von Mitzlaff, Regie Element E Filmproduktion; Florian Banicki, DoP Element E Filmproduktion; Torsten Nitzsche, Management Supervisor KNSK Werbeagentur; Christina Holzer, Art Director KNSK Werbeagentur; Carsten Dammer, Copywriter KNSK Werbeagentur

2. Preis

n-tv: 25 Jahre

Kreativ-Team: Cornelia Dienstbach, Director Marketing n-tv & Special Interest Verticals Mediengruppe RTL Deutschland; Sabrina Engel, Brandmanager n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; Alessandro Taschetta, Senior Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; Panajioti Franken, Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland

3. Preis

DW: Shift – Vorprogrammiert

Kreativ-Team: Maren Wintersberg, Head of Visual Services Deutsche Welle; Stephan Riebel, Head of Promotion Deutsche Welle; Patricia Fehlberg, Executive Producer Deutsche Welle; Sebastian Katzer, Producer Deutsche Welle; Sarah Weber, Editing Deutsche Welle; Ute Schmidt, Sound-Design Deutsche Welle

Bester On-Air-Programm-Spot: Kinder

1. Preis

Sat.1: The Voice Kids – Sternsinger

"Freue dich, Voice Kids kommt bald" – passend zur besinnlichen Jahreszeit veröffentlicht Sat.1 einen witzigen Spot, der die Tradition des Sternsingens aufgreift und gleichzeitig die Talente und das Besondere der Show 'The Voice Kids' herausstellt. Eine kreative Idee wirkungsvoll umgesetzt!

Kreativ-Team: Niels Müller, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Matthias Piskernik, Senior Texter/Konzeptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Josephine Döll, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Rudolf Hochrein, Senior Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Alexander Salzeder, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Ute Deutschmann, Executive Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Sylvia Zimmermann, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

2. Preis

Disney Channel: Sommerfilm Sonntag

Kreativ-Team: Ole Türck, Senior Manager Creative Services The Walt Disney Company Germany; Thorben Osthus, Senior Writer/Producer The Walt Disney Company Germany; Gunnar Graewert, Composer The Walt Disney Company Germany; Ralph Loop, Director Patrick Sterly Film; Tobias Rupp, DOP Patrick Sterly Film; Patrick Sterly, Producer Patrick Sterly Film; Nik Flotow, Senior Executive Producer BDA Creative; Anika Flade, Senior Art Director BDA Creative; Simona Olivieri, Senior Project Manager BDA Creative

3. Preis

Super RTL & spotville: TOGGOLINO

Kreativ-Team: Susanne Schildknecht, Head of Marketing RTL Disney Fernsehen; Mara L'Assainato, Leitung On-Air Promotion RTL Disney Fernsehen; Adriane Korbach, Senior On-Air Promotion Manager RTL Disney Fernsehen; Stefanie Engels, Teamleitung Brand Marketing RTL Disney Fernsehen; Marco Kuschnier, Creative Director spotville; Sven Braun, Executive Producer spotville; Christiane Rudolph, Editor spotville; Janosch Kreft, Regie spotville; Karolina Sauer, Konzeption spotville

Bester On-Air-Programm-Spot: Comedy

1. Preis

ProSieben: Young Sheldon

Ein Mobile voller Anspielungen ist der Kern des Spots von ProSieben zur Bewerbung von Young Sheldon. Ein einfallsreiches Bild, um den Inhalt der neuen Serie mit für das Publikum wiedererkennbaren und bekannten Elementen zu verbinden. Durch das Aufgreifen von Inhalten aus 'The Big Bang Theory' wird die Erwartungshaltung der Zuschauer effektiv geschürt, was sich in dem erfolgreichsten senderinternen Serienstart des Jahrtausends auszahlt!

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Head of Promotion ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Giegerich**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Andrea Hartl**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Threimer**, Vice President Design ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Head of Audio ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gesa Malin Gemba**, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Hoffmann**, Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Dueckminor**, Designer AIM Studio

2. Preis

RTL: Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!

Kreativ-Team: Björn Klimek, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Zschiesche**, Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Hamid Behbudi**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Petra Matuschek-Schuster**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Patrick Laukemper**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Ortmanns**, Produktionsleiter Mediengruppe RTL Deutschland; **Stefan Plagemann**, Aufnahmeleiter Mediengruppe RTL Deutschland; **Tom Dederichs**, Produktionsassistent Mediengruppe RTL Deutschland; **Sven Lützenkirchen**, Kamera Mediengruppe RTL Deutschland

3. Preis

Sat.1: LUKE - Der beste Herbst des Jahres

Kreativ-Team: Sebastian Schwarzer, Vice President Promotion ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Matthias Piskernik**, Senior Texter/Konzeptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stephan Körner**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gerald Gutberlet**, Compositing Artist ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Katrin Maier**, Junior Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Reinhard Keller**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Bernd Wolf**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Bester On-Air-Programm-Spot: Show & Unterhaltung

1. Preis

ARTE: Hellfest 2018

Um die Live-Übertragung des Metal-Festivals 'Hellfest' sowohl für Metalheads als auch für den Großteil des ARTE-Publikums ansprechend zu gestalten, hat sich der Sender für einen äußerst charmanten und unterhaltsamen Spot entschieden: Die charakteristische und unverwechselbare Geste der weltweiten Metal-Community wird durch eine Maniküre vorbereitet, die die Ernsthaftigkeit der Geste ironisch bricht. Eine selbstironische und wirkungsvolle Herangehensweise!

Kreativ-Team: Cécile Chavepayre, Creative Director ARTE; **Henri Ehrhard**, Head of Promotion ARTE; **Jean-Baptiste Sejourné**, Director & Editing ARTE; **Olivia Rehazack**, Production ARTE

2. Preis

Filmstyler Pictures: RTL – Supertalent

Kreativ-Team: Frank Schneider, Regie Filmstyler Pictures; **Bertram Schlooss**, Producer Filmstyler Pictures; **Ivan Anderson**, Regieassistent Filmstyler Pictures; **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Oliver Bittner**, Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland

3. Preis

RAI: Dancing with the Stars

Kreativ-Team: **Pierluigi Colantoni**, Chief of Promotion & Managing Creative Director Rai Radiotelevisione Italiana; **Matteo Lanzi**, Director & Creative Director Rai Radiotelevisione Italiana; **Simona Francheschetti**, Executive Producer Supervisor Rai Radiotelevisione Italiana; **Francesco Baggetta**, Executive Producer Rai Radiotelevisione Italiana; **Amedeo Domenicucci**, Executive Producer Supervisor Videocam; **Francesco Rotondo**, Executive Producer Videocam; **Alessandro Pavoni**, DoP Videocam; **Federica Boldrini**, Costumes Videocam; **Andrea Briganti**, Editor Videocam

Bester On-Air-Programm-Spot: Kultur & Dokumentation

1. Preis

DW: Global Inequalities

Die Deutsche Welle bereitet das Thema 'Global Inequalities' am Thema Müll auf. Der Spot fragt danach, was der Umgang mit Müll über eine Gesellschaft aussagt und montiert Bilder aus Nairobi gegenüber Bildern aus New York. Die Schere zwischen Arm und Reich wird auf diese Weise filmisch dargestellt. Bewegende Bilder in Kombination mit einer eindringlichen Erzählerstimme und aussagekräftigen Interview-Ausschnitten verschmelzen zu einer vollendeten Form, die den Inhalt der Sendung kommuniziert!

Kreativ-Team: **Maren Wintersberg**, Head of Visual Services Deutsche Welle; **Stephan Riebel**, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patrick Ruch**, Executive Producer Deutsche Welle; **Anette Breuker**, Producer Deutsche Welle; **Sarah Weber**, Editing Deutsche Welle; **Max Spona**, Sound-Design Deutsche Welle

1. Preis

RAI: Scala Premiere – Love in the Age of Revolution

Eine beeindruckende Plansequenz begleitet das fliehende Liebespaar durch die revolutionären Umbrüche in diesem Spot der RAI. Das szenographische Set wird von dramatischer Opernmusik untermalt und kreiert so eine aufwändige Bild-Ton-Komposition, in deren Zentrum die Grundelemente Liebe und Revolution stehen. Ein ästhetisch bemerkenswerter Spot, der die Größe des Live-Opern-Events 'Andrea Chénier' vollständig einfängt.

Kreativ-Team: **Pierluigi Colantoni**, Chief of Promotion & Managing Creative Director Rai Radiotelevisione Italiana; **Daniel Marini**, Director & Creative Director Rai Radiotelevisione Italiana; **Riccardo Topazio**, DoP Rai Radiotelevisione Italiana; **Federica Fruhwirth**, Illustrator & Ass. Director Rai Radiotelevisione Italiana; **Simona Franceschetti**, Executive Producer Supervisor Rai Radiotelevisione Italiana; **Francesco Baggetta**, Executive Producer Rai Radiotelevisione Italiana; **Rodolfo Migliari**, VFX Artist Supervisor Chromatica; **Luca Cimino**, 3D Artist Chromatica; **Daniele Starnoni**, Digital Compositor Chromatica

2. Preis

Viasat World: The Story of Europe

Kreativ-Team: **Paul Evans**, Head of Creative Viasat World; **Simone Heineck**, Design Creative Viasat World; **Lukasz Malisiewicz**, Producer Viasat World; **Mike Sharpe**, Creative Director 3D Design and Animation Found Studio

Bester B2B-Spot

1. Preis

RTL: Screenforce Days 2018 – Sport

Bei den Screenforce Days 2018 präsentiert RTL seinen Werbekunden, die im Sportprogramm schalten möchten, einen opulenten B2B-Spot. Untermalt mit dramatischer, sich steigender Musik werden emotionale und spektakuläre Bilder von der Formel 1 und verschiedenen Fußballspielen gezeigt. Damit bewirbt der Sender seine neu erworbenen, umfangreichen Fußball-Rechte. Der wirkmächtige Trailer präsentiert in einem faszinierenden Format dabei das Motto: "Großer Sport für alle – und das kostenlos!"

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Eva Deutinger**, Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Dustin Zöller**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Solène Reichelt**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Biggi Reuscher**, TV Designerin Mediengruppe RTL Deutschland

2. Preis

Sat.1: Fun Freitag – Wir hahahaben sie alle

Kreativ-Team: Niels Müller, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; André Otto, Senior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Alexander Gruber, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Andreas Kutscher, Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Reinhard Keller, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Benjamin Gump, Head of Marketing Sat.1 ProSiebenSat.1 TV Deutschland

3. Preis

VOX: Unternehmensfilm 2018

Kreativ-Team: Jutta Hertel, Marketingleitung VOX Mediengruppe RTL Deutschland; Heiko Fischer, On Air Producer Mediengruppe RTL Deutschland; Daniel Lembke, Design Mediengruppe RTL Deutschland; Torsten Lohrmann, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; Philipp Pauls, Text Mediengruppe RTL Deutschland; Rolf Amann, Sounddesign Mediengruppe RTL Deutschland

Beste Sonderwerbeform

1. Preis

SevenOne AdFactory: Vodafone GigaTV & The Big Bang Theory

Für die Promotion von GigaTV setzt die SevenOne AdFactory auf die Beliebtheit der Serie 'The Big Bang Theory'. Eine Originalszene aus der Serie wird als Aufhänger genutzt für einen fließenden Übergang zu einem eigens erstellten GigaTV-Spot. Die reproduzierte Optik der Serie und Sheldon Coopers Synchronstimme verringern dabei den Bruch zwischen Content und Werbung, was dem Spot zusätzliche Glaubwürdigkeit verleiht. Eine effektiv kombinierte Werbemaßnahme!

Kreativ-Team: Tom Schwarz, Geschäftsführung SevenOne AdFactory; Stefan Meyer, Unit Director Concept Sales SevenOne AdFactory; Melanie Schmidt, Project Manager SevenOne AdFactory; Elena Trisner, Content Consultant SevenOne AdFactory; Leo Gammler, Unit Director Content Production SevenOne AdFactory; Elke Nagengast, Senior Licensing Manager ProSiebenSat.1 Licensing; Michaela Nöthlich, Research Manager SevenOne Media; Anne Stilling, Head of Media & Advertising Vodafone; Jens Pompe, Managing Partner MEC (jetzt: Wavemaker)

2. Preis

RTL: Ninja Warrior Germany / Pickup

Kreativ-Team: Björn Klimek, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; Ulli Schumacher, Creative Director Mediengruppe RTL Deutschland; Ina Beckmann, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; Mirco Sanftleben, Design Mediengruppe RTL Deutschland; Patricia Press, Design Mediengruppe RTL Deutschland; Philipp Pauls, Text Mediengruppe RTL Deutschland; Uli Westerhausen, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; Jan Poerschke, Ton Mediengruppe RTL Deutschland; Jens Warncke, Konzept IP Deutschland Mediengruppe RTL Deutschland

3. Preis

SevenOne AdFactory: Perfect Shot & Samsung Galaxy S9 – Storytelling weiter gedacht

Kreativ-Team: Tom Schwarz, Geschäftsführung SevenOne AdFactory; Maximilian Klopsch, Director Content & Platforms SevenOne AdFactory; Leo Gammler, Unit Director Content Production SevenOne AdFactory; Melanie Schmidt, Project Manager SevenOne AdFactory; Bianca Stephan, Senior Manager Business Development SevenOne AdFactory; Björn Rußwurm, Sales Manager SevenOne AdFactory; Marc-Pascal Faulhaber, Senior Art Director SevenOne AdFactory; Inga Schmandt, Marketing Manager Samsung Electronics Deutschland; Tamara Bopp, Account Manager Starcom

Bestes Special Marketing

1. Preis

RTL2: Call the Boys Kontaktanzeige

Vor dem Start der Serie 'Call the Boys' schaltete RTL 2 eine klassische Kontaktanzeige in zahlreichen Zeitungen und Magazinen. Wer die dort abgedruckte Nummer wählte, bekam eine Anrufbeantworter-Ansage zu hören, die auf verspielte Art die Serie promotete. Eine außergewöhnliche Idee frech umgesetzt!

Kreativ-Team: **Lea Lex**, Projektmanagerin Kreation, Promotion & Marketing RTL2 Fernsehen; **Kristina Wiesner**, Leiterin Kreation, Promotion & Marketing RTL2 Fernsehen; **Carlos Zamorano**, Direktor Marketing und Kommunikation & CMCO RTL2 Fernsehen

2. Preis

VOX: Club der roten Bänder – Finale im Zoo Palast Berlin

Kreativ-Team: **Jutta Hertel**, Marketingleitung VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Nina Gless**, Brandmanager VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Arends**, Brandmanager VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Carina Schmidt**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Martina Köllen-Willms**, Eventmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Susanne Laenger**, Eventmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Mirjam Wilhelm**, Online Redaktion RTL INTERACTIVE; **Julian Kneidl**, Kamera/Postproduktion

3. Preis

VOX: Die Höhle der Löwen – Pop Up Store

Kreativ-Team: **Jutta Hertel**, Marketingleitung VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Serhat Mansuroglu**, Brandmanager VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Annett Krause**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Guido Lange**, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Markus Möltgen**, Produktionsmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Greta Gierden**, Produktionsmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Christoph Edler**, Managing Director POP UP MY BRAND

Bester Promotion-Spot für eine Sonder-Programmierung

1. Preis

SYFY: Haippy New Year

Ein Hai-Maskottchen, Hai-Wortwitze und der Song "Haippy New Year" mit Ohrwurm-potenzial kündigen das Silvester-Special von SYFY an. 14 verschiedene Hai-Filme – von Sharknado über Zombie Sharks bis 5-Headed Shark Attack – werden in dem Special gezeigt, aus denen kurze und prägnante Ausschnitte im Stile eines Musikvideos zusammengeschnitten sind. Witzig, einfallsreich und vielschichtig lädt der Spot zum mehrmaligen Sehen ein!

Kreativ-Team: **Elmar Krick**, Creative Brand Director NBCUniversal International Networks; **Sebastian Geller**, Lead Creative NBCUniversal International Networks; **Fabian Schneider**, Creative Producer NBCUniversal International Networks; **Oliver Driemel**, Creative Director Pixelschickeria; **Javier Collantes**, Art Director Pixelschickeria; **Alex Förderer**, Kamera Pixelschickeria; **Flo Wiesner**, Audio Pixelschickeria; **Yves Rham**, Geschäftsführer Pixelschickeria; **Gabriele Reschauer**, Projektmanagement

2. Preis

RTL2: Bruce Willis Wochenende

Kreativ-Team: **Jan Wulf**, Teamleiter Cross-Media Promotion Kreation, Promotion & Marketing RTL2 Fernsehen; **Kristina Wiesner**, Leiterin Kreation, Promotion & Marketing RTL2 Fernsehen; **Carlos Zamorano**, Direktor Marketing und Kommunikation & CMCO RTL2 Fernsehen; **Klaus Schäfer**, CEO mehappy

3. Preis

3sat: Starke Stücke - Theatertreffen 2018

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF/3sat; **Uli Dankemeyer**, Marketing Leitung Team 3sat ZDF/3sat; **Anna Saup**, Projektleitung ZDF/3sat; **Ingrid Buss**, Designer ZDF/3sat; **Laetitia Monecke**, Musikredakteurin ZDF/3sat

Bester Radio-Spot

1. Preis

RTL: Sankt Maik

In der RTL-Serie Sankt Maik wird ein Kleinkrimineller wider Willen zum Pfarrer einer Gemeinde. Damit spielt auch der Radio-Spot, in dem typische Kirchengerausche wie das Halleluja durch plötzlich eintretenden Donner unterbrochen werden und eine irritierte Erzählerstimme fragt: "Ein neuer Pfarrer, der lügt, der klaut, der knutscht?!". Eine Promotion, die Neugierde weckt und augenzwinkernd mit dem Inhalt spielt!

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Lars Truhn**, Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Eva Frings**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Marc Rhiem**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sound Design Mediengruppe RTL Deutschland

2. Preis

VIP.de: Wir lieben Promis

Kreativ-Team: **Cornelia Dienstbach**, Director Marketing n-tv & Special Interest Verticals Mediengruppe RTL Deutschland; **Sebastian Schmidt**, Brandmanager Marketing n-tv & Special Interest Verticals Mediengruppe RTL Deutschland; **Katrin Schott**, Creative Director Concept TERRITORY webguerillas Köln; **Henry Horn**, Junior Account Manager TRO

Bester Text-, Sprach- bzw. Stimmeneinsatz

1. Preis

Sat.1: Morgen kommt der Ripper

Zur Promotion der vorweihnachtlichen Ausstrahlung von 'Jack The Ripper' wird in dem Spot von Sat.1 der Text des Weihnachtsliedes "Morgen kommt der Weihnachtsmann" thematisch in "Morgen kommt der Ripper dann" umgewandelt. Gleichzeitig erscheint der Text mit durchgeschnittenen Buchstaben über Ausschnitten aus dem Film, so dass Typographie und der eingesprochene Text zusammen mit den Bildern ein rundum gelungenes Gesamtpaket ergeben!

Kreativ-Team: **Sebastian Schwarzer**, Vice President Promotion ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Gruber**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Matthias Piskernik**, Senior Texter/Konzeptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gerald Kabcizek**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Judith Kirschner-Seewald**, Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Rudolf Hochrein**, Senior Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Andrea Hartl**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Manuela Liebel**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

2. Preis

ZDF: Ku'damm 59

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Tino Windisch**, Leitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Anja Sotscheck**, Redakteurin On Air ZDF; **Martina Seuss**, Produktion ZDF; **Katharina Klumpp**, Produktion ZDF; **Martin Keiffenheim**, Regisseur ZDF; **Gitta Linck**, Kostüm/Styling ZDF; **Katja Reich**, Maske ZDF; **Ulrike Wegert**, Art Direction Text KNSK Werbeagentur

3. Preis

Tagesschau 24

Kreativ-Team: **Daniela Raskito**, Autorin/Regisseurin & Schnitt NDR; **Matthias Fening**, Leiter On-Air-Promotion NDR; **Marcel Tauer**, Kamera NDR; **Ulrike Stürzbecher**, Sprecherin

Beste On-Air-Sender-Kampagne

1. Preis

Comedy Central: Wir machen's lustig

Die neue Kampagne von Comedy Central zeigt uns, dass Comedy in fast allem stecken kann – auch in negativen Begriffen! Dazu nimmt der Sender verschiedene Wörter wie "Rechtspopulismus" sowie "Diktator" und unterzieht sie einer "Comedy-Behandlung". Die durch minimale Veränderungen wie Buchstabenwechsel entstandenen Wortwitze werden auch typographisch und auf Tönebene dargestellt. Eine humorvolle Kampagne, die zeigt, dass Comedy das Herz des Senders bildet!

Kreativ-Team: **Eric Wilhelm Da Cruz**, Creative Producer Viacom International Media Networks; **Mia Rogelsek**, Project Manager Viacom International Media Networks; **Ulla Eisenberg**, Senior Marketing Manager Viacom International Media Networks; **Nicki Dreyer**, Creative Director Production Viacom International Media Networks; **Arjen Noordeman**, Creative Director Design Viacom International Media Networks; **Sara Hidalgo**, Creative Production Manager Viacom International Media Networks; **Oliver Hernández**, Senior Director Viacom International Media Networks; **Naiara Gómez**, Production Manager Viacom International Media Networks; **Sebastian Müller**, Sound Design Hofkapellmeister

2. Preis

RTL: Season

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Christian Mirow**, Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Klaus Schwab**, Teamleiter On Air Design Team RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Christian Steuler**, TV Designer Mediengruppe RTL Deutschland; **Marc Rhiem**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Eva Frings**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Patrick Laukemper**, VFX Designer Mediengruppe RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sounddesign Mediengruppe RTL Deutschland; **Arne Thomas**, Musik-Komposition Mediengruppe RTL Deutschland

3. Preis

RTL2: Approved by The Hoff

Kreativ-Team: **Vera Grünberg**, Senior Account Manager RTL2 Fernsehen; **Kristina Wiesner**, Leiterin Kreation, Promotion & Marketing RTL2 Fernsehen; **Carlos Zamorano**, Direktor Marketing und Kommunikation & CMCO RTL2 Fernsehen; **Klaus Schäfer**, CEO mehappy GmbH

Beste On-Air-Programm-Kampagne: Fiction Lizenzware

1. Preis

ProSieben: Die Simpsons

Im Fokus der Kampagne von ProSieben steht die Vielfältigkeit der Simpsons. Ob Liebesgeschichte, Horror oder Action – die Simpsons haben in jedem Genre etwas zu bieten. Um diesen Facettenreichtum abzubilden, wurden verschiedene Anspielungen der Serie in unterschiedlichen Trailern verarbeitet und passend zum jeweiligen Sendeumfeld programmiert. Dadurch bekommt der Zuschauer genau das in Simpsons-Form, wofür er gerade eingeschaltet hat. Effektiv!

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Head of Promotion ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Giegerich**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Andrea Hartl**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Goles**, Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Cindy Grellner**, Designerin ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Joachim Manuel Weber**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gesa Malin Gemba**, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Hoffmann**, Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

2. Preis

ProSieben: Indiana Jones

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Head of Promotion ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Giegerich**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Florian Winter**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Threimer**, Vice President Design ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Funk**, Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Kurt Rehling**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Rudolf Hochrein**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ankush Bhatia**, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

3. Preis

RTL Crime: Ash v. Evil Dead Staffel 2

Kreativ-Team: **Niels Ney**, Brand Manager/CV Mediengruppe RTL Deutschland; **Joel Ney**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Stepahn**, Sounddesign Mediengruppe RTL Deutschland; **Markus Döpfer**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland

Beste On-Air-Programm-Kampagne: Fiction Eigenproduktion

1. Preis

RTL: Sankt Maik

Im Zentrum der RTL-Serie 'Sankt Maik' steht der Konflikt des Protagonisten: ein Kleinkrimineller der sich als Pfarrer ausgibt. Entsprechend werden in der On-Air-Kampagne die Widersprüchlichkeit der beiden Seiten "Sünder" und "Pfarrer" dargestellt – beispielsweise durch Halleluja-Gesänge und das Läuten einer Kirchenglocke gegenüber aktuellen Pop-Songs. Die Spots machen Lust auf mehr und so verwundert es nicht, dass 'Sankt Maik' der erfolgreichste RTL-Serienstart 2018 wurde!

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Lars Truhn**, Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Eva Frings**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Marc Rhiem**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Arne Thomas**, Sound Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Schuster**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Yasmin El Sayed-Dernbach**, TV Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Simone Krost**, Media Mediengruppe RTL Deutschland

2. Preis

WDR: Mord mit Aussicht

Kreativ-Team: **Michael Worrigen**, Redaktionsleiter On-Air-Promotion/Konzept WDR Fernsehen; **Claudia Kynast**, CvD On-Air-Promotion/Konzept WDR Fernsehen; **Petra Lohmeier**, On-Air-Design WDR Fernsehen; **Bert Didillon**, Producer/Idee act Videoproduktion; **Jukka Schmidt**, Schnitt act Videoproduktion; **Frank Balzer**, Ton act Videoproduktion; **Matthias Paeper**, Grafik black and code

3. Preis

SRF: Private Banking

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **Sven Volz**, Art Director SRF; **Jessica Lanter**, Projektmanagerin SRF; **Janine Schärer**, Senior Designer SRF; **Ralph Bühler**, Redaktor SRF; **Marco Edmonds**, Digital Storyteller SRF; **Oliver Tremel**, Teamleiter SRF; **Simon Renfer**, Realisation/Produktion Ploy Studio; **Jürg Dummermuth**, Realisation/Produktion Ploy Studio

Beste On-Air-Programm-Kampagne: Sport

1. Preis

ZDF: Die Olympischen Winterspiele & Paralympics Pyeongchang 2018

Für die Olympischen Winterspiele und Paralympics 2018 hat das ZDF eine Kampagne entwickelt, welche die südkoreanische Kultur und das Sportereignis auf einzigartige Weise miteinander verknüpft. Die faszinierenden und dynamischen Collagen wecken die Neugierde und Emotionen der Zuschauer. Tolle Bildkompositionen!

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Laura Ohletz**, Projektleitung ZDF; **Maika Baum**, Produktionsleitung ZDF; **Marco Lutz**, Director/Concept Writer Film Deluxe; **Katharina Strauss**, Executive Producer Film Deluxe; **Helge Schmidt**, Head of Postproduction Film Deluxe; **Thomas Kuerzel**, DoP Film Deluxe; **Philipp Feit**, Music German Wahnsinn

2. Preis

VOX: Ewige Helden - Nicht in ihrem Element

Kreativ-Team: **Jutta Hertel**, Marketingleitung VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Florian Grünewald**, Brandmanager / Text Mediengruppe RTL Deutschland; **Heiko Fischer**, Regie/On Air Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Torsten Lohrmann**, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Rolf Amann**, Sounddesign Mediengruppe RTL Deutschland; **Christian Weiß**, Redaktion VOX Television; **Alena Klothen**, Redaktion VOX Television; **Robert Grischek**, Kamera; **Patricia Lange**, Kamera

3. Preis

RTL: Formel 1

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Annett Krause**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Frank Schneider**, GF/Regie Filmstyler Pictures; **Pia Ihling**, Junior Producer Filmstyler Pictures; **Max Krumbe**, Producer Filmstyler Pictures

Beste On-Air-Programm-Kampagne: News & Information

1. Preis

DW: Tag der Pressefreiheit

"Kein Tag zum Feiern", sagt der Sender Deutsche Welle über den Tag der Pressefreiheit und rückt in seiner Kampagne die Angriffe auf die Pressefreiheit in den Fokus. Verhaftete und ermordete Journalisten, Zensur und Intransparenz werden in den kurzen Clips beleuchtet. Eine aufmerksamkeitsstarke und wichtige Kampagne!

Kreativ-Team: Maren Wintersberg, Head of Visual Services Deutsche Welle; Stephan Riebel, Head of Promotion Deutsche Welle; Patrick Ruch, Executive Producer Deutsche Welle; Andreas Börner, Producer Deutsche Welle; Stefanie Kunze, Producer Deutsche Welle; Sarah Weber, Editing Deutsche Welle; Mark Wegner, Sound-Design Deutsche Welle; Joschka Lippelt, Camera Operator Deutsche Welle

2. Preis

ICTV: The Morning in the Big City

Kreativ-Team: Oleksandr Tarsenko, Director ICTV; Yevhen Tsyren, Editor ICTV; Dmytro Mayatskiy, Design ICTV

Beste On-Air-Programm-Kampagne: Kinder

1. Preis

Super RTL & spotville: SPIRIT – Wild & Frei

Für die Bewerbung der Serie 'SPIRIT – Wild & Frei' haben Super RTL & spotville sich Verstärkung geholt: die Sängerin Jamie-Lee Kriewitz performt nicht nur den Titelsong, sondern ist auch Protagonistin der Kampagne. Eine Mischung aus Musikvideo und Serienpromotion machen die Spots wirkungsvoll und kindgerecht!

Kreativ-Team: Mara L'Assainato, Leiterin On-Air Promotion RTL Disney Fernsehen; Sabine Müsken, Manager Lizenzmarketing RTL Disney Fernsehen; Marco Kuschnier, Creative Director spotville; Sven Braun, Executive Producer spotville; Markus Seisenbacher, Motion Design spotville; Pascal Remond, DoP spotville

2. Preis

Disney Channel: An die Töpfe fertig lecker

Kreativ-Team: Ole Türck, Senior Manager Creative Services The Walt Disney Company Germany; Berns Huebl, Senior Writer/Producer The Walt Disney Company Germany; Bernd Mayershofer, Graphic Designer The Walt Disney Company Germany; Patrizia Severin, Konzept/Schnitt Bilderbande; Christoph Lumpe, Schnitt Bilderbande

3. Preis

Disney Channel: Die Beni Challenge

Kreativ-Team: Ole Türck, Senior Manager Creative Services The Walt Disney Company Germany; Berns Huebl, Senior Writer/Producer The Walt Disney Company Germany; Bernd Mayershofer, Graphic Designer The Walt Disney Company Germany

Beste On-Air-Programm-Kampagne: Comedy

1. Preis

ICTV: The Dizel Show – Spring Fever

'The Dizel Show' erstrahlt ganz im Frühlingssieber! Für die Promotion der neuen Saison hat ICTV sich ein romantisches Konzept ausgesucht: warme Pastellfarben, Blumen und Trompeten. Doch diese werden augezwinkernd gebrochen, wenn der Frühling die Hormone der Comedians verrückt spielen lässt! Unterhaltsam und stimmig!

Kreativ-Team: Anna Lapina, Stage Director ICTV; Oleksandr Tarasenko, Idea ICTV; Ludmila Zarochinceva, Line Producer ICTV; Evhen Tsyren, Editor ICTV; Alex Gerasimenko, Sound ICTV; Serhiy Chernyh, Post-Production ICTV

2. Preis

ProSieben Young Sheldon

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Head of Promotion ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Giegerich**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Andrea Hartl**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Threimer**, Vice President Design ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Friedrich-Immanuel Musolf**, Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Head of Audio ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Kurt Rehling**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gesa Malin Gemba**, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

3. Preis

Sat.1: LUKE - Der beste Herbst des Jahres

Kreativ-Team: **Sebastian Schwarzer**, Vice President ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Matthias Piskernik**, Senior Texter/Konzeptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stephan Körner**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gerald Gutberlet**, Compositing Artist ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Katrin Maier**, Junior Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Reinhard Keller**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Bernd Wolf**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Beste On-Air-Programm-Kampagne: Show & Unterhaltung

1. Preis

RTL: Der Bachelor

"Achtung Treibjagd" – dieses Jagdmotiv zieht sich durch die Kampagne für die neue Bachelor-Staffel. Die Kandidatinnen rennen durch den Wald, um ihren Traummann zu erjagen. Schwarz, weiß und rot dominieren die farbliche Bildgebung und verleihen dem Ganzen in Kombination mit dem Set-Design eine traumähnliche und verzauberte Ästhetik sowie gleichzeitig eine gefährliche Atmosphäre. Hier spürt man sie genau: die Jagd nach der großen Liebe, bei der andere Gesetze gelten!

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Desirée van der Pas**, Producerin Mediengruppe RTL Deutschland; **Angela Rudert**, Brand Managerin Mediengruppe RTL Deutschland; **Markus Döpfer**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sound Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Anja Pelzer**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland

2. Preis

RTL2: Naked Attraction – Dating hautnah

Kreativ-Team: **Jan Wulf**, Teamleiter Cross-Media Promotion Kreation, Promotion & Marketing RTL2 Fernsehen; **Kristina Wiesner**, Leiterin Kreation, Promotion & Marketing RTL2 Fernsehen; **Carlos Zamorano**, Direktor Marketing und Kommunikation & CMCO RTL2 Fernsehen; **Klaus Schäfer**, CEO mehappy

3. Preis

VOX: Ewige Helden - Nicht in ihrem Element

Kreativ-Team: **Jutta Hertel**, Marketingleitung VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Florian Grünwald**, Brandmanager/Text Mediengruppe RTL Deutschland; **Heiko Fischer**, Regie/On Air Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Torsten Lohrmann**, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Rolf Amann**, Sounddesign Mediengruppe RTL Deutschland; **Christian Weiß**, Redaktion VOX Television; **Alena Klothen**, Redaktion VOX Television; **Robert Grischek**, Kamera; **Patricia Lange**, Kamera

Beste On-Air-Programm-Kampagne: Kultur & Dokumentation

1. Preis

DW: DJ-Wunder

Um die Dokumentation 'DJ-Wunder' zu bewerben, rückt die Deutsche Welle DJ Stars wie Felix Jaehn und Paul van Dyk in den Fokus seiner Kampagne. Live-Footage von Auftritten, Interview-Ausschnitte und elektronische Musik bilden ein stimmiges Gesamtpaket, das Lust auf mehr macht!

Kreativ-Team: Maren Wintersberg, Head of Visual Services Deutsche Welle; **Stephan Riebel**, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Executive Producer Deutsche Welle; **Sebastian Katzer**, Producer Deutsche Welle; **Martin Reinhold**, Editing Deutsche Welle; **Ute Schmidt**, Sound-Design Deutsche Welle

2. Preis

ZDF: Terra X – Die Europa-Saga

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Svenja Pitzer**, Projektleitung ZDF; **Laura Ohletz**, On Air Producer ZDF; **Martina Hain**, Produktion ZDF; **Kelly Dooling**, Art Director KNSK Werbeagentur; **Karim Dabbeche**, Designer UMBRUCH kommunikation design; **Ralf Strohmeier**, Brand Director UMBRUCH kommunikation design; **Inka Kardys**, Creative Director UMBRUCH kommunikation design

3. Preis

BR: MYTHOS ´68

Kreativ-Team: Volker Jungbäck, Leiter Programm-Promotion BR Fernsehen; **Stefan Scholz**, Producer Programm-Promotion BR Fernsehen

Beste Promotion-Kampagne für eine Sonder-Programmierung

1. Preis

ARTE: Summer of Fish & Chips

ARTE würdigt in seinem Special 'Summer of Fish & Chips' Großbritannien als "das Mutterland der Popkultur". Doch wie kreierte man ein Grafikdesign, das Großbritannien gewidmet ist und den Brexit thematisiert? Der Kultur-Sender findet eine brillante und ausgeklügelte Lösung: der Union Jack wird dekonstruiert und auf verschiedene Arten spielerisch wieder zusammengesetzt. Und als Testimonial der Kampagne wird Sex Pistols-Sänger Johnny Rotten in Szene gesetzt. Tolle Idee, themengerecht umgesetzt!

Kreativ-Team: Cécile Chavepayre, Creative Director ARTE; **Henri Ehrhard**, Head of Promotion ARTE; **Sylvia Tournerie**, Concept & Design ARTE; **Stephane Jarreau**, Graphic Designer ARTE; **Anne Seymor**, Production ARTE; **Christian Gyss**, Editing ARTE; **Sebastien Cappe**, Web Design ARTE

2. Preis

ProSieben: Young Sheldon meets Late Night Berlin

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Head of Promotion ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Giegerich**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Threimer**, Vice President Design ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Kohyo Hong**, Designerin ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Rudolf Hochrein**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Kurt Rehling**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ankush Bhatia**, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Hoffmann**, Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

3. Preis

DW: Tag der Pressefreiheit

Kreativ-Team: Maren Wintersberg, Head of Visual Services Deutsche Welle; **Stephan Riebel**, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patrick Ruch**, Executive Producer Deutsche Welle; **Andreas Börner**, Producer Deutsche Welle; **Stefanie Kunze**, Producer Deutsche Welle; **Sarah Weber**, Editing Deutsche Welle; **Mark Wegner**, Sound-Design Deutsche Welle; **Joschka Lippelt**, Camera Operator Deutsche Welle

Beste Schnitt

1. Preis

ARTE: Got the Music

"Everything we do is music" – der Satz von John Cage durchzieht diesen ARTE-Spot. Eine rhythmisch zur Musik geschnittene Bilderflut verschiedenster Programminhalte gibt Einblick in die Vielfalt des musikalischen Programms: Live-Übertragungen, Konzerte, Opern, Musicals, Musikfilme etc. ARTE got the Music!

Kreativ-Team: **Cécile Chavepayre**, Creative Director ARTE; **Henri Ehrhard**, Head of Promotion ARTE; **Christian Gyss**, Editing ARTE; **Mikael Cuchard**, Graphic Design ARTE; **Anne Seymor**, Production ARTE

2. Preis

Hochspannung Made by SAT.1

Kreativ-Team: **Sebastian Schwarzer**, Vice President Promotion ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Gruber**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Head of Audio ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Rudolf Hochrein**, Senior Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Mathias von Wyschetzki**, Senior Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Matthias Piskernik**, Senior Texter/Konzeptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Judith Kirschner-Seewald**, Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Manuela Liebel**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

3. Preis

NBCUniversal: Sales Reel 2018

Kreativ-Team: **Elmar Krick**, Creative Brand Director NBCUniversal International Network; **Fabian Schneider**, Creative Producer NBCUniversal International Network; **Yves Rahm**, Geschäftsführer Pixelschickeria; **Oliver Driemel**, Konzept Pixelschickeria; **Thomas Bachmann**, Schnitt Pixelschickeria; **Flo Wiesner**, Audio Pixelschickeria

Beste Regie

1. Preis

RTL: Der Bachelor

Um die neue Staffel von 'Der Bachelor' zu promoten, produzierte RTL eine Kampagne, deren einzelne Bildausschnitte wie märchenhafte und schaurige Gemälde wirken. Die Scheren-Schnitt-Optik sowie die farbliche Reduktion auf Schwarz, Weiß und Rot unterstützen dabei die unwirkliche und spannende Atmosphäre. Die einzelnen Kandidatinnen werden dabei abwechselnd als individuelle Persönlichkeiten sowie als jagdtreibende Gruppe inszeniert. Tolle Regieführung!

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Desirée van der Pas**, Producerin Mediengruppe RTL Deutschland; **Angela Rudert**, Brand Managerin Mediengruppe RTL Deutschland; **Sven Lützenkirchen**, Kamera Mediengruppe RTL Deutschland; **Markus Döpper**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Anja Pelzer**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sound Design Mediengruppe RTL Deutschland

2. Preis

Filmstyler: RTL – Formel 1 Experten

Kreativ-Team: **Frank Schneider**, Regie Filmstyler Pictures; **Pia Ihling**, Junior Producer Filmstyler Pictures; **Max Krumbe**, Producer Filmstyler Pictures; **Björn Klimek**, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland

Beste promotionbezogene Audio-Gestaltung

1. Preis

Red Bull Media House: Drifting on Red Bull TV

Zur Bewerbung von Drifting-Inhalten auf 'Red Bull TV', hat das Red Bull Media House einen beeindruckenden Spot produziert: Jeder Klang und jeder Soundeffekt bringt pointiert die Spannung und Konzentration der Drifting-Fahrer zur Geltung. Ein abwechslungsreiches Spiel mit Stille und Lautstärke kreierte ein vielschichtiges Audio-Design!

Kreativ-Team: **Nicolas von Hänisch**, Creative Producer Red Bull Media House; **Philipp Kleibel**, Senior Editor Red Bull Media House; **Bastian Kemmerich**, Senior Audio Engineer Red Bull Media House; **Phil Strahl**, Color Grading Red Bull Media House; **Stefan Bergmayr**, Project Manager Red Bull Media House; **Björn Miniers**, Creative Director Red Bull Media House; **Steffen Brümmer**, Head of Creative Services Red Bull Media House

2. Preis

Hochspannung Made by SAT.1

Kreativ-Team: **Sebastian Schwarzer**, Vice President Promotion ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Gruber**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Head of Audio ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Rudolf Hochrein**, Senior Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Mathias von Wyschetzki**, Senior Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Matthias Piskernik**, Senior Texter/Konzeptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Judith Kirschner-Seewald**, Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Manuela Liebel**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

3. Preis

3sat: Festspielsommer 2017

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF/3sat; **Uli Dankemeyer**, Marketing Leitung Team 3sat ZDF/3sat; **Anna Saup**, Projektleitung ZDF/3sat; **Jochen Schmidt**, Sound-Design ZDF/3sat; **Alexandra Kaiser-Hatz**, Cutterin ZDF/3sat; **Cordula Menke**, Cutterin ZDF/3sat

Beste promotionbezogene Musik-Komposition

1. Preis

SYFY: Haippy New Year

Ähnlich augenzwinkernd wie die Hai-Filme, die SYFY zu Silvester zeigt, wurde die Musik zur Promotion des Specials komponiert. Eingängige Genre-Klänge zu denen das Hai-Maskottchen Hainrich Hai-Wortwitze rappt, bilden das Zentrum des Spots. Selbstironisch, unterhaltsam und eingängig – die perfekte Musik-Komposition für ein Hai-Special!

Kreativ-Team: **Elmar Krick**, Brand Director NBCUniversal International Networks; **Oliver Driemel**, Creative Director Pixelschickeria; **Javier Collantes**, Art Director Pixelschickeria; **Alex Förderer**, Kamera Pixelschickeria; **Flo Wiesner**, Audio Pixelschickeria; **Yves Rham**, Geschäftsführer Pixelschickeria; **Gabriele Reschauer**, Projektmanagement

2. Preis

RTL: Watchbox

Kreativ-Team: **Henning Nieslony**, Leiter Markenteam VOD Mediengruppe RTL Deutschland; **Patrick Gericke**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Meryll Marschall**, Brand Managerin Mediengruppe RTL Deutschland; **Markus Döpfer**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Arne Thomas**, Sound Design Mediengruppe RTL Deutschland

3. Preis

Disney Channel: Verliebt in den Mai

Kreativ-Team: **Ole Türck**, Senior Manager Creative Services The Walt Disney Company Germany; **Thorben Osthus**, Senior Writer/Producer The Walt Disney Company Germany; **Gunnar Graewert**, Composer and Singer The Walt Disney Company Germany; **Ania Jools**, Singer The Walt Disney Company Germany; **Matthias Weng**, Art Director DMC Group; **Alice Hetzler**, Design DMC Group; **Sabrina Meilhaus**, Editing DMC Group; **Bina Biemann**, Project Management DMC Group

3. Preis

RTL: Deutschland sucht den Superstar!

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Marketing Leiter & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Dieter Bohlen**, Musikkomposition Mediengruppe RTL Deutschland; **Oliver Bittner**, Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Eva Frings**, Projektmanagerin Mediengruppe RTL Deutschland; **Frank Schneider**, GF/Regie Filmstyler Pictures

Beste Verwendung von Musik

1. Preis

The Screeners: 1000 Arten, Regen zu beschreiben

Ein Junge zieht sich komplett aus dem Leben zurück und stürzt seine Familie damit in große Verzweiflung. Das ist die Handlung des Films '1000 Arten, Regen zu beschreiben'. Der Trailer dazu stellt die starke atmosphärische Dichte des Filmes heraus. Besonders die drängende und düstere Musik vermischt sich mit dem Schnitt und der Grafik zu einem immer stärkeren Sog in die

Abgründe der Geschichte. Ein Trailer, der einen besonders durch den atmosphärischen Einsatz der Musik lange nicht mehr loslässt!

Kreativ-Team: **Arnd von Rabenau**, Creative Director The Screeners; **Sascha Crone**, Senior Writer Producer The Screeners; **Stephan Piez**, Audio Designer Tonfabrik; **Bernadette Marquart**, Writer/Producer

2. Preis

NBCUniversal: Sales Reel 2018

Kreativ-Team: **Elmar Krick**, Creative Brand Director NBCUniversal International Network; **Fabian Schneider**, Creative Producer NBCUniversal International Network; **Yves Rahm**, Geschäftsführer Pixelschickeria; **Oliver Driemel**, Konzept Pixelschickeria; **Thomas Bachmann**, Schnitt Pixelschickeria; **Flo Wiesner**, Audio Pixelschickeria

3. Preis

ProSieben & Sat.1: The Voice of Germany

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Head of Promotion ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ralph Aubele**, Senior Texter/Konzeptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Mareike Sauter**, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Martina Hildebrandt**, Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Philipp Graml**, Writer/Producer BK Benjamin Klopp Das Büro für Bewegtbild; **Simon Hartl**, Writer/Producer BK Benjamin Klopp Das Büro für Bewegtbild; **Lisa Riethmüller**, Audio Designer BK Benjamin Klopp Das Büro für Bewegtbild; **Lisa Weis**, Project Manager BK Benjamin Klopp Das Büro für Bewegtbild

Beste(r) Social Spot bzw. Kampagne

1. Preis

SRF: Tag der Gebärdensprache

Die Irritation, die zunächst durch den tonlosen Spot entsteht, verleiht dem Thema auf besondere Art Aufmerksamkeit. Der SRF hat den Spot zum 'Tag der Gebärdensprache' passenderweise selbst in Gebärdensprache produziert. Die inhaltliche und formale Übereinstimmung führt zu einem Alleinstellungsmerkmal, das gerade durch die Reduktion auf das visuelle Bild besonders wirkungsvoll ist.

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **Thomas Schümperli**, Teamleiter Crossmedia Promotion SRF; **Sandro Müntener**, Producer Crossmedia Promotion SRF; **Stefan Grujik**, Video Composer tpc; **Hagen Scholz**, Video Composer tpc

2. Preis

Alpenblick: Stiftung Lesen – Welttag des Buches

Kreativ-Team: **Holger Geisler**, Creative Direction Alpenblick; **Andrea Stadlmann**, Senior Art Director Alpenblick; **Aline Stenger**, Kampagnen-Managerin Stiftung Lesen; **Isabelle Favez**, Charakteranimation; **Jochen Rall**, Animation

3. Preis

Sat.1: Geh wählen

Kreativ-Team: **Sebastian Schwarzer**, Vice President Promotion ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Matthias Piskernik**, Senior Texter/Konzeptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Janina Axer**, Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **André Otto**, Senior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stephan Winkler**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Rudolf Hochrein**, Senior Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Head of Audio ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Navina Schiele**, Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Kategorie Cross-Media-Kampagnen

Beste crossmediale Sender-Kampagne

1. Preis

n-tv: Wir bleiben dran

Um den neuen Markenauftritt von n-tv mit verändertem Logo und dem Markenclaim "Wir bleiben dran" zu promoten, startete der Sender eine umfassende crossmediale Imagekampagne. Das emotionale Markenversprechen soll Verlässlichkeit, Hingabe und Mut kommunizieren und gleichzeitig die Einzigartigkeit des Senders herausstellen: "Wenn alle talken, muss einer Klartext reden". Ob im Print, TV oder im Web – überall gilt: auf n-tv ist Verlass!

Kreativ-Team: Cornelia Dienstbach, Director Marketing n-tv & Special Interest Verticals Mediengruppe RTL Deutschland; Sabrina Engel, Brandmanager n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; Havas Germany, Düsseldorf

2. Preis

RTL LIVING: Weihnachten 2017

Kreativ-Team: Thomas Hilbrecht, Trainee Brand Manager/CV Mediengruppe RTL Deutschland; Suse Engel, Producer Mediengruppe RTL Deutschland

3. Preis

BDA Creative: MTV FREE

Kreativ-Team: Marc Strotmann, Executive Creative Director BDA Creative; Benjamin Kerneck, Managing Director, Projektleitung BDA Creative; Verena Greiner, Projektmanagement BDA Creative; Anika Flade, Senior Art Director, Motion-Design BDA Creative; Tobias Fleck, Text BDA Creative; Mike Hilzinger, Art Direction BDA Creative; Lauren Nola, Director Youth & Music Brands GSA VIMN Germany; Ulla Eisenberg, Senior Manager Marketing GSA Comedy & Entertainment, Youth & Music VIMN Germany; Mirja Stork, Senior Manager Engagement GSA VIMN Germany

Beste crossmediale Programm-Kampagne

1. Preis

ZDF: Ku'damm 59

Der dreiteilige Fernsehfilm 'Ku'damm 59' erweckt die 50er Jahre zu neuem Leben und stellt die Scheinheiligkeit der Glamourwelt in das Zentrum der Geschichte. Dies spiegelt sich auch in der crossmedialen Programm-Kampagne des ZDF wider: Die Protagonistin zwischen Blitzlichtern auf dem roten Teppich mit verschmierten Make-up und einer Träne im Auge – ein Riss in der Scheinwelt des Glammers und in ihrem Innenleben. Die aufwendige Kampagne umfasste neben Trailern, Postern, Säulen, Infoscreens und Station Videos eine Vielzahl an Online-Inszenierungen und Social Media-Aktivitäten. Thematisch rund und eindrücklich, generierte die Kampagne dann auch die bisher höchsten Abrufzahlen eines fiktionalen Programmes in der ZDF Mediathek. Wirkungsvoll und effektiv!

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; Tino Windisch, Leitung Programm-Marketing 2 ZDF; Anja Sotscheck, Redakteurin On Air ZDF; Daniela Kühn, Redakteurin Off Air ZDF; Christina Holzer, Senior Art Director KNSK Werbeagentur; Vanessa Menke, Art Director KNSK Werbeagentur; Katharina Strauß, Executive Producer Film Deluxe; Tobias Schult, Fotograf; Jörn Heitmann, Regisseur

2. Preis

BDA Creative: Pastewka – Staffel 8

Kreativ-Team: Marc Strotmann, Executive Creative Director BDA Creative; Markus Eckl-Jordan, Project Lead BDA Creative; Damian Sturm, Art Director BDA Creative; Judith Aloni, Senior Marketing Manager Amazon Prime Video

3. Preis

HISTORY: Guardians of Heritage - Hüter der Geschichte

Kreativ-Team: Sebastian Wilhelmi, Director Marketing & Communications A+E Networks Germany; Angelika Zank, Head of Marketing A+E Networks Germany; Florian Kemeter, Senior Marketing Manager A+E Networks Germany

Bestes crossmediales Event-Marketing

1. Preis

Puls 4: 4Gamechangers Festival 2018

Das 4Gamechangers Festival ist eine Plattform für Visionäre, Start-ups, Vordenker und zukunftsweisende Digital-Projekte. Im Zentrum stehen dabei Inspiration, Unterhaltung und Vernetzung und das wird auch im crossmedialen Marketing kommuniziert. Neben TV-Spots, Printanzeigen und Einladungs-Mailings wird auch durch das Merchandise die Corporate Identity realisiert. Durch das moderne und stilvolle Design kreierte Puls4 eine aufsehenerregende Event-Kampagne!

Kreativ-Team: **Jan Hosa**, Executive Creative Director ProSiebenSat.1 Puls4; **Alexandra Feldhofer**, Graphic-Design ProSiebenSat.1 Puls4; **Daniel Hager**, Art-Director On-Air, Motion Design ProSiebenSat.1 Puls4; **Gabriel Moinat**, Art-Director Brand ProSiebenSat.1 Puls4; **Timo Bidla**, Texter/Konzept ProSiebenSat.1 Puls4; **Doris Prodingler**, Client Service, Brand Strategy ProSiebenSat.1 Puls4; **Desiree Wachmann**, Projektmanagerin ProSiebenSat.1 Puls4; **Alexander Kropf**, Projektmanager ProSiebenSat.1 Puls4

2. Preis

RTL: Spendenmarathon

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Zschiesche**, Brand Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Valerie Kerscher**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Niklas Klütsch**, Kommunikation RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Jan Auditor**, Produktionsmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Martin Tietjen**, Moderation Mediengruppe RTL Deutschland; **Madeline Müller**, Projektmanagement Social Media Mediengruppe RTL Deutschland; **Philipp Welkisch**, Produktionsleiter CNC Mediengruppe RTL Deutschland

2. Preis

VOX: ECHO 2018

Kreativ-Team: **Jutta Hertel**, Marketingleitung VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Nina Gless**, Brandmanager VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Martina Gentile**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Thomas Dettinger**, On Air Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Guido Lange**, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Juliane Richter**, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Rolf Amann**, Sounddesign Mediengruppe RTL Deutschland; **Svenja Pasternacki**, Digital Marketing Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Franziska Keul**, Media Manager Mediengruppe RTL Deutschland

Eyes & Ears Excellence Award 2018

Falk Rosenthal, Hamburg

Falk Rosenthal von Gravity wurde für seinen preisgekrönten und innovativen Beitrag zur Gestaltung von Bühnen-Screens zum diesjährigen Eyes & Ears Excellence Award Gewinner gewählt. Seit 10 Jahren erweckt er für eine Vielzahl der größten Entertainment Marken und Stars weltweit Screens auf der Bühne zum Leben, darunter Casting, Musik und Award Shows. Er ist einzigartig in seinem Fachgebiet und produzierte bahnbrechende Bühnenbilder mit Augmented Reality für Live-Shows, die in dieser Größenordnung noch nie von jemand anderem in der Branche riskiert wurden. Sein Engagement, die Technologie an ihre Grenzen zu bringen und gleichzeitig eine Umgebung zu schaffen, die den Showinhalt, die Marke und den Künstler gleichermaßen unterstützt, ist einzigartig. Diese Disziplin ist ein integraler Bestandteil des gesamten Set-Designs und bleibt oft unbemerkt, daher ist es an der Zeit, sie in den Vordergrund zu stellen und das international führende Talent für die Bühnenbild-Screengestaltung im Fernsehen zu würdigen.

Jury der Internationalen Eyes & Ears Awards 2018

Stavros Amoutzias, ZDF; **Sara Appenrodt**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Arends**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Patrick Arnecke**, SRF; **Sven Braun**, spotville; **Marc Bühler**, Universal Publishing Music; **Cornelia Dienstbach**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Alexander Dinges**, ZDF; **Nicholas Economides**, FOX; **Patricia Fehlberg**, Deutsche Welle; **Daniel Fischer**, SRF; **Frederik Geisler**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Kalle Gerber**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Cordula Gieriet**, SRF; **Sebastian Gsuck**, MediaApes; **Graeme Haig**, Superunion; **Oliver Haroun**, leondi; **Sandra Hebel**, ZDF; **Volker Jungbäck**, BR; **Nujin Kartal**, MediaApes; **Arman Kavrailoglu**, SPORT1; **Ben Kerneck**, BDA Creative; **Björn Klimek**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Prof. Maximilian Kock**, OTH Amberg-Weiden; **Elmar Krick**, NBC Universal Global Networks Deutschland; **Alex Krumm**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Lühr-Martin Lemkau**, Sony Pictures Television Deutschland; **Prof. Ralf Lobeck**, AMD; **Serhat Mansuroglu**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Lisa Michel**, Discovery Communications Deutschland; **Christian Mirow**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Niels Müller**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Bernd Mutscheller**, DMC; **Niels Ney**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Henning Nieslony**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Maria Regenspurger**, Deutsche Welle; **Brett Richards**, Brokendoll; **Stephan Riebel**, Deutsche Welle; **Henning Roch**, NBC Universal Global Networks Deutschland; **Oliver Rojschl**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Anna Saup**, 3sat; **Ilka Schildbach**, 3sat; **Susanne Schildknecht**, Super RTL; **Sebastian Schmidt**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Frank Schneider**, Filmstyler Pictures; **Stefan Scholz**, BR; **Jörg Schommer**, IP Deutschland; **Thomas Schümperli**, SRF; **Klaus W Schuntermann**, MDR; **Klaus Schwab**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Barbara Simon**, Creative Director; **Dann Smit**, CapeRock; **Christian Threimer**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Oliver Tremel**, SRF; **Desirée van der Pas**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Timon Vielhaber**, World of VR; **Tina Wiesner**, RTL 2; **Pascal Wilfling**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jan Wulf**, RTL 2; **Tom Wünsche**, 3sat; **Holger Zeh**, Deutsche Welle; **Michael Zschiesche**, Mediengruppe RTL Deutschland

Partner der Internationalen Eyes & Ears Awards 2018

VERANSTALTUNGSPARTNER

vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, ZDF, BR Fernsehen, UMBRUCH kommunikation design, RTL, SRF, BDA Creative, DMC Design for Media and Communication, DMAX, EQAL Visual Productions, Universal Production Music, Golden Claim, Pixelschickeria, Superama, Mediaproductions Tofree, DW – Deutsche Welle, Brokendoll, Cologne Game Lab, Warner/Chappell Production Music, ANDECHSER NATUR, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien, MEDIENTAGE MÜNCHEN und die Landeshauptstadt München

MEDIENPARTNER

MEDIEN BULLETIN

Texte frei zur Veröffentlichung / Belegexemplar erbeten an:

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Corinna Kamphausen (Verantwortlich), Ina Braun, Marion Snyders, Lisa Will, Anna Schiffer (Redaktion)
Mozartstraße 3-5, D-50674 Köln, Tel.: +49 (221) 60 60 57 13, Fax: +49 (221) 60 60 57 11
eMail: awards@eefe.org, <http://www.eefe.org>