



Eyes&EarsEurope

CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT – 18. Internationale Eyes & Ears Awards 2016

Preisträger

Kategorie Design

Beste Gestaltung Print bzw. Plakat

1. Preis

RTL: DEUTSCHLAND 83 – Presseheft

Ganz im Look früherer Stasi-Unterlagen gestaltete RTL das Presseheft zur Serie 'Deutschland 83', die vor dem Hintergrund der Teilung Deutschlands und des Kalten Krieges spielt. Mit Polaroid-Fotos, Nadeldruck-Optik und Floppy-Diskette führt das Presseheft zeitgemäß in die Handlung ein und stellt die Protagonisten authentisch vor. I-Tüpfelchen ist die Übergabe des Heftes in einem "Jute-statt-Plastik-Beutel" an die Presse-Vertreter. Bis ins letzte Detail liebevoll 80er!

Kreativ-Team: Björn Klimek, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; Ulli Schumacher, Creative Director Design Mediengruppe RTL Deutschland; Heiko Theuerkauf, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; Doris Mertens, Gestaltung Mediengruppe RTL Deutschland; Christian Körner, Kommunikation RTL Mediengruppe RTL Deutschland

2. Preis

ProSieben: The Royals

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Verena Schuster, Vice President Advertising Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Bernd Lutieschano, Head of Art Advertising Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Teresa Huber, Art Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Valerie Koch, Konzeptionerin Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Jessica Schimm, Junior Print Productioner Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Janine Friese, Senior Project Manager Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; David Hoffmann, Product Manager ProSieben Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; David Loy, Head of Marketing ProSieben Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

3. Preis

Sat.1: The Voice Kids

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Verena Schuster, Vice President Advertising Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Bernd Lutieschano, Head of Art Advertising Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Franziska Wald, Junior Art Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Matthias Piskernik, Senior Texter/Konzeptioner Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Jessica Schimm, Print Productioner Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Janina Axer, Project Manager Sat.1/Account Executive Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Malte Hildebrandt, Head of Marketing Sat.1 Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Sylvia Zimmermann, Product Manager Sat.1 Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Bestes neues Corporate Designpaket

1. Preis

Eurosport: Branding

"Fuel the Passion" ist der neue Claim des Senders Eurosport, der sich den Fans in einem hochwertigen Design präsentiert: Anstatt des früheren Sternenkranzes ist ein einzelner Stern geblie-

ben, der mit dem Anfangsbuchstaben E zu einer Bildmarke verschmilzt und den Sender auf jeder Media-Plattform unverwechselbar brandet. Darüber hinaus zeichnet sich das moderne, elegante Grafik-System durch gute Lesbarkeit aus – egal ob Tennis, Radfahren oder Wintersport, der Fan ist immer über alle aktuellen Ergebnisse informiert. Hier steht der Fan im Mittelpunkt des Sports!

Kreativ-Team: Antonio Ruiz, VP Marketing & Franchise Management Eurosport; David Bernard-Bret, Director, Marketing Strategy Eurosport; Philippe Oizillon, Head of On-Air Design & Promo Dpt. Eurosport; Guillaume Mouille, Creative Senior Manager Eurosport; Stephane Rinaldi, Creative Senior Manager Eurosport; Alexis Thomas, Creative Director Eurosport; Aporva Baxi, Co-Founder/Executive Creative Director Dixon Baxi; Daniel Capstick, Creative Director Dixon Baxi; Lodewijk Pottker, Producer Music Massive Music

2. Preis

Gédéon: La Sexta – Rebranding

Kreativ-Team: Nicolas Famery, Art Director Gédéon; Stéphane Gibert, Motion Designer Gédéon; Lazare Bessière, Motion Designer Gédéon; Julien Tandé, Motion Designer Gédéon; Emmanuelle Lacaze, Producer Gédéon; Charlotte Vande Vyvre, Producer Gédéon; Emmanuel Lipszyc, Music & Sound Design La Plage; Sébastien Lipszyc, Music & Sound Design La Plage; Franck Lascombes, Music & Sound Design La Plage

3. Preis

RTL II YOU!

Kreativ-Team: Carlos Zamorano, Direktor Marketing & Kommunikation RTL II; Kristina Wiesner, Leitung Marketing Kreation & Werbung RTL II; Hannah Rackwitz, Projektmanager Marketing Kreation & Werbung RTL II; Joerg Zuber, Creative Director Opium Effect

Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkennungspaket

1. Preis

Super RTL: TOGGO

Die innovativen Werbetrenner und Senderkennungen von Super RTL leben von kleinen Schnitt-Tricks mit großem Effekt und erzeugen dabei verblüffende optische Illusionen. Jeder Clip besitzt sowohl eine humorvolle als auch eine emotionale Komponente, die insbesondere die TOGGO-Zielgruppe der 6 bis 13 jährigen anspricht. Real gedrehte Szenen erzeugen dabei eine natürliche und ungezwungene Atmosphäre, wobei Look & Feel der abwechslungsreichen Geschichten sich perfekt für die Verlängerung in soziale Netzwerke anbieten. Kindgerechter Spaß, angesagte Unterhaltung und ein verlässlicher Begleiter in die digitale Welt – eben TOGGO!

Kreativ-Team: Uli Höppner, Grafik Designer RTL DISNEY Fernsehen; Alexandra Frost, kreative Beratung RTL DISNEY Fernsehen; Susanne Schildknecht, Head of Marketing & Brand Management RTL DISNEY Fernsehen; Anton Riedel, Creative Director & Regie Feedmee Design; Sabine Dully, Art Director Feedmee Design; Acky Hamacher, Animation Feedmee Design; Timm Lange, DOP Feedmee Design; Laura Giersdorf, Producer Feedmee Design

2. Preis

SRF 1: Sommeridents

Kreativ-Team: Alex Hefter, Creative Director SRF; Lea Rindlisbacher, Producer Equal Visual Productions; Annette Hofmann, Production Manager Equal Visual Productions; Glenn Breda, Postproduction Editor Hard Coming Love; Pascal Thalmann, Art Department Thalmanisch; Stephan Usteri, Director; Jan Mettler, Director of Photography

3. Preis

VIMN Germany: Nick Jr – Crafty Characters

Kreativ-Team: Bettina Vogel, VP Creative Content & Development VIMN Germany; Stefan Schomerus, Konzept/Regie/Kamera/Schnitt/Design/Animation VIMN Germany; Jana Kritchever, Assistant/Trainee VIMN Germany; Richard Barry, Creative Director Nickelodeon International; Sebastian Müller, Musik & Sounddesign Hofkapellmeister Berlin

Bestes saisonales/ereignisbezogenes Designpaket

1. Preis

Comedy Central Northern Europe: Christmas Design

Comedy Central ist im Weihnachtsfieber – und dementsprechend wird auch das Logo mit Lichterkette, Geschenkpapier und anderen weihnachtlich-winterlichen Elementen geschmückt. Einfache Idee, liebevoll und lustig umgesetzt – und aus dem englischen Christmas carol 'Deck the Halls' wird 'Deck the Comedy Central-Halls'.

Kreativ-Team: Arjen Noordeman, Creative Director Viacom International Media Networks; Nicki Dreyer, Head of Creative Viacom International Media Networks; Jorge Fröberg, Motion Graphics & Design Viacom International Media Networks; Aleksandra Sergiel, Marketing Manager Viacom International Media Networks; Saskia Baaij-Verhoeven, Director Brand Marketing Viacom International Media Networks

2. Preis

ARD-Das Erste: Osterkampagne 2016

Kreativ-Team: Henriette von Hoessle, Creative Director ARD-Das Erste; Gabi Madračević, Creative Director Luxlotusliner; Iris Rinkens, Art Director Luxlotusliner; Iris Pfennig, Art Director Luxlotusliner; Jan Rinkens, Animation Luxlotusliner; Katharina Blenk, Animation Luxlotusliner; Udo Hudelmaier, Animation Luxlotusliner; Juan Garcia Segura, Animation Luxlotusliner; Dorit Lang, Animation Luxlotusliner

3. Preis

DMC: Discovery Channel – Ostern 2016

Kreativ-Team: Bina Biemann, Senior Project Manager DMC; Katy Oeser, Senior Promo Producer DMC; Theresa Birkner, Designer DMC; Matthias Weng, Art Director DMC; Sabrina Meilhaus, Promo Producer DMC; Chris Takacs, Promo Producer DMC; Oliver Maier, DOP DMC; Jan Leitz, Manager On-Air Promotion GSA Discovery Networks CEEMEA; Lisa Michel, On-Air Promotion Executive GSA Discovery Networks CEEMEA

Bester Programm-Vorspann: Fiction

1. Preis

TNT Serie: Weinberg

Weinberg, Rebstöcke und verdorrnde Weintrauben ... schemenhafte Gestalten, verschütteter Rotwein und nebelige Landschaften – stimmungsvoll und themengerecht leiten diese Bilder in die Mystery-Serie 'Weinberg' ein. Der hochwertig produzierte Vorspann lässt die Mystik der Serie deutlich spüren und bereitet den Zuschauer zielgerichtet auf den Inhalt der TNT Serie vor. Düster, emotional und stylish!

Kreativ-Team: Raf Gasak, Creative Director Turner Broadcasting System Deutschland; Anke Greifeneder, Senior Executive Producer Turner Broadcasting System Deutschland; Marlene Beran, Line Producer Turner Broadcasting System Deutschland; Simone Braunsteffer, Production Coordinator Turner Broadcasting System Deutschland; Stefan Resch, Art Director Aikon Media Technology; Hannes Michael Schalle, Regie Aikon Media Technology; Günther Mitterhuber, Managing Director Aikon Media Technology

2. Preis

Screenworks: ZDF – Böser Wolf

Kreativ-Team: Tobias Varola, Art Direction/Visual Design/Compositing Screenworks; Aaron Rositzka, Compositing Screenworks; Raphael Schöning, Compositing Screenworks; Simon Thelen, Compositing Screenworks; Caroline Daube, All-in-Production; Constanze Weber, ZDF

3. Preis

Screenworks: ZDF – Morgen Hör ich auf

Kreativ-Team: Tobias Varola, Creative Direction Screenworks; Aaron Rositzka, Art Direction/Visual Design/Compositing Screenworks; Bettina Wente, Head Producer Network Movie Köln; Elke Müller, ZDF; Mathias Bothor, Photography

Bester Programm-Vorspann: Kinder

1. Preis

ZDF: Siebenstein

Wer kennt nicht die Trödeladen-Besitzerin Siebenstein, die mit ihrem quirligen Raben Rudi und dem brummeligen Koffer fantastische Geschichten erlebt. In jeder Folge der Kinder-Serie reisen sie gemeinsam mit ihren kleinen Zuschauern in neue Welten und erleben spannende Abenteuer. Und genau dies zeigt der Vorspann zur Serie: Mit unterschiedlichen Techniken wie Legetrick, Stop-Motion und 3D-generierten Welten liebevoll umgesetzt!

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; Astrid Kämmerer, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; Irena Pavor, Projektleitung ZDF; Holger Geisler, Creative Director Alpenblick; Jana Geisler, Art Director/Design Alpenblick; Andrea Stadlmann, Art Direction/Illustration Alpenblick; Marc Fischer, 3D Alpenblick; Christian Schläffer, Animation Alpenblick; Florian Jeworutzki, Animation Alpenblick

Bester Programm-Vorspann: Show & Unterhaltung

1. Preis

RTL: Stepping Out

Elegant schreitet eine Tänzerin in den Ballsaal und nimmt die Hand ihres Partners. Rhythmisch und schwungvoll fangen sie an zu tanzen. So stellt RTL nach und nach die verschiedenen Promi-Paare dieser 'Stepping Out'-Staffel dem Zuschauer vor. Hochwertig produziert und stimmungsvoll in Szene gesetzt, wissen wir genau, was uns in dieser Show erwartet: harter Trainingsalltag, Wettkämpfe und eine strenge Jury. 10 Punkte für RTL!

Kreativ-Team: Ulli Schumacher, Creative Director Mediengruppe RTL Deutschland; Frederik Geisler, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; Andreas Ortman, Produktionsmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; Christian Steuler, Design Mediengruppe RTL Deutschland; Patrick Laukemper, VFX-Design Mediengruppe RTL Deutschland; Petra Matuschek, Projekt-Management Mediengruppe RTL Deutschland; Arne Thomas, Sound-Design Mediengruppe RTL Deutschland; Frank Husmann, Kamera Mediengruppe RTL Deutschland

2. Preis

Dream On: Equidia Life – Equestrian le Mag

Kreativ-Team: Anthony Sebaoun, Creative Director Dream On; Franklin Labbé, Art Director Dream On; Juliette Clerc, Head of Production Dream On; Nicolas Apicella, Director Dream On; Myrtille Gibaud, Producer Dream On; Yves Brueziere, Head of Programming EQUIDIA

3. Preis

ProSieben: Germany's Next Topmodel

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Markus Goles, Art Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Ute Deutschmann, Executive Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Anne-Jacqueline Wenisch, Account Executive Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; David Loy, Head of Marketing ProSieben Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Bester Programm-Vorspann: Kultur & Dokumentation

1. Preis

HISTORY: Käpt'n Kasi – Auf hoher Spree

In dieser HISTORY-Dokumentation steht ein schräger und liebenswerter Typ im Mittelpunkt: Käpt'n Kasi befährt mit seinem Hausboot die vielen verwinkelten Wasserwege um und durch Berlin. Detailverliebt gezeichnet, coloriert und animiert zeigt dieser Vorspann auf lustige und charmante Art und Weise Kasis Suche nach einem spektakulären oder nostalgischen Fund, in den sich der Hobbybastler mit Sinn für Geschichte und Geschichten verliebt – oder den er zu Geld machen kann.

Kreativ-Team: Emanuel Rotstein, Director Production The History Channel (Germany); Holger Geisler, Creative Director Alpenblick; Christian Schläffer, Design/Animation Alpenblick

2. Preis

SRF: Märchenhaft

Kreativ-Team: Alex Hefter, Creative Director SRF; David Angehrn, Leiter Strategie & Planung SRF; Patrick Arnecke, Leiter Design & Promotion SRF; Sven Volz, Art Director SRF; Martin Bernhard, On Air Design SRF; Simon Renfer, On Air Design SRF

3. Preis

DMC: TLC – Die Übersinnlichen

Kreativ-Team: Tilo Fischer, Geschäftsführer DMC; Bernd Mutscheller, Creative Director DMC; Matthias Weng, Art Director DMC; Claudia Smykalla, Executive Producer GSA Discovery Networks CEEMEA; Achim Fischer, Composer trevista audio design

Bestes Informations- oder Nachrichtendesign

1. Preis

RTL II: News

Ziel der RTL II-News ist es, vor allem Jugendlichen und jungen Erwachsenen die Themen des Tages spannend aufbereitet und nachvollziehbar zu präsentieren. Das Ergebnis entspricht den Erwartungen der Zielgruppe im Online-Zeitalter: Ein offenes Studio-Design, das keine isolierten Moderatoren, sondern ein ganzes Team im Einsatz zeigt. Realstudio statt Green Screen – um die Arbeit sichtbar und erlebbar zu machen. Und auch das On-Air-Design macht dies deutlich: plakativ und mit Anlehnung an den klassischen Zeitungsdruck wird mit klaren Typografien und Icons im Schwarz/Weiß-Look gearbeitet – immer wieder unterbrochen durch die CI-Farbe Azur. Auch die Faktenvermittlung durch Grafiken folgt der Maxime von Klarheit, Verständlichkeit und Transparenz. Hier wird die junge Zielgruppe nicht von oben herab, sondern auf Augenhöhe angesprochen.

Kreativ-Team: Carlos Zamorano, Direktor Marketing & Kommunikation RTL II; Kristina Wiesner, Leitung Marketing Kreation & Werbung RTL II; Joerg Zuber, Creative Director Opium Effect

2. Preis

ARD-Das Erste: Tagesschau auf Instagram

Kreativ-Team: Henriette von Hoessle, Creative Director ARD-Das Erste; Stephan Persdorf, Designleitung NDR; Mark Wiedemann, Designleitung NDR; Birgit Klump, Projektleitung Redaktion NDR; Leonie Grabler, Redaktion NDR; Mirko Rambusch, Grafikdesign NDR; Christoph Lohse, Grafikdesign NDR; Andres Preuß, Schnitt NDR; Benjamin Bruch, Schnitt NDR

3. Preis

SRF: Wahlen 2015

Kreativ-Team: Alex Hefter, Creative Director SRF; David Angehrn, Leiter Strategie & Planung SRF; Severine Waibel, Art Director SRF; Livia Bigler, Projektmanager SRF; Philipp Böhlen, On Air Design SRF; Eva Göth, stv. Leiterin Design & Promotion SRF; Uli Krüger, Senior Designer SRF; Gaby Weber, Senior Designer SRF; René Jauch, Set Designer

Bestes Sport-Design

1. Preis

Eurosport: Branding

Das neue Branding von Eurosport zeichnet sich insbesondere durch das moderne und elegante Grafik-System und die gute Lesbarkeit aus. Egal ob Tour de France, Wimbledon oder Biathlon – der Zuschauer ist immer über die aktuellen Ergebnisse der Sportereignisse informiert. Und durch den Ausbau und die Harmonisierung der Markenarchitektur erkennt der Fan sofort, ob er bei Eurosport 1 oder Eurosport 2 ist. Hier steht der Fan im Mittelpunkt des Sports!

Kreativ-Team: Antonio Ruiz, VP Marketing & Franchise Management Eurosport; David Bernard-Bret, Director, Marketing Strategy Eurosport; Philippe Oizillon, Head of On-Air Design & Promo Dpt. Eurosport; Guillaume Mouille, Creative Senior Manager Eurosport; Stephane Rinaldi, Creative Senior Manager Eurosport; Alexis Thomas, Creative Director Eurosport; Aporva Baxi, Co-Founder/Executive Creative Director Dixon Baxi; Daniel Capstick, Creative Director Dixon Baxi; Lodewijk Pottker, Producer Music Massive Music

2. Preis

BDA Creative: UCI Mountainbike World Championship

Kreativ-Team: **Philipp Wundt**, Managing Director BDA Creative; **Tim Finnamore**, Executive Creative Director BDA Creative; **Nik Flotow**, Senior Producer BDA Creative; **Alexander Strohm**, Managing Director West4Media; **Andy Oilly**, Art Director thevallianteast; **Birgar Olsen**, Senior Designer

3. Preis

RTL & Filmstyler Pictures: BOXEN – Klitschko vs. Fury

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Marc Rhiem**, Producer, Schnitt & Konzept Mediengruppe RTL Deutschland; **Patrick Laukemper**, Color-Grading Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Becker**, Color-Grading, VFX-Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sound-Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Manfred Loppe**, Leitung Sport RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Frank Schneider**, Geschäftsführer, Regie Filmstyler Pictures; **Knut Adass**, Kamera Filmstyler Pictures

Bestes sendungsbezogenes Designpaket

1. Preis

sixx: Sweet & Easy – Enie backt

Von den Kochutensilien über das Set-Design, von Enie van de Meiklokjes' Outfit bis hin zu den Back-Ergebnissen hat sixx ein stimmiges Designpaket zur Show entwickelt. Ganz nach dem Motto "das Auge isst mit" unterstützt das Design den Charme und die Leichtigkeit von Enie als Dirigentin des Backorchesters und ihrer Sendung. Genauso locker, lecker und ein bisschen crazy wie die süßen Kreationen – die Design-Elemente passen also perfekt zum Format!

Kreativ-Team: **Florian Hausberger**, Art Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Elisabeth Riedl**, Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Maria Holzmann**, Creative Supervisor Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Manuela Gruber**, Conceptioner Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Daniela Linse**, Senior Editor Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Rudolf Hochrein**, Audio Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Newell**, Senior Project Manager Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christina Leucht**, Head of Marketing sixx Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

2. Preis

Nicknight: Vantastisch

Kreativ-Team: **Bettina Vogel**, VP Creative Content & Development VIMN Germany; **Eric Wilhelm da Cruz**, Head of Promotion Creative K&F VIMN Germany; **Simone Schreiner**, Art Direction & Design, Creative Concept & Execution VIMN Germany; **Jana Kritchever**, Assistant Art Director VIMN Germany; **Jorinna Scherle**, Creative Concept & Execution/Logo Design Jorinna Studio; **Phillip Hahn**, Sounddesign Klangufer; **Florian Schäfer**, Sounddesign Klangufer; **Jasmina Striga**, DoP/Animation; **Natalie Sage**, Pre-Production, Concept

3. Preis

VOX: Geschickt eingefädelt

Kreativ-Team: **Jutta Hertel**, Leiter Marketing VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Torsten Lohrmann**, Senior AD Motion Mediengruppe RTL Deutschland; **Nina Gless**, Regie/AD Motion VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Nadine Lembcke**, Motiondesign Mediengruppe RTL Deutschland; **Britta Mangold**, Kamera Mediengruppe RTL Deutschland; **Kerstin Kohle**, Produktion Mediengruppe RTL Deutschland; **Rolf Amann**, Sounddesign Mediengruppe RTL Deutschland

Beste 2D/3D Animation

1. Preis

Syfy: Bleigießen

Jetzt mal ganz ehrlich: Wer hat beim Bleigießen schon mal ein klar zu definierendes Objekt aus dem Wasser gefischt? Da sind alienartige Wesen, spitzförmige Monster oder fliegende Superhelden-Capes eher an der Tagesordnung. Damit diese Wesen nicht kommentarlos einfach verschwinden, hat Syfy eine lebensverlängernde Aktion geplant: Jeder konnte seine bleigegossene Kreation zum Gewinnspiel einreichen. Und so zeigt Syfy bis ins kleinste Detail

animiert, was Wasser aus flüssigem Blei macht. Gebannt schauen wir zu: Was ist es diesmal? Zombies, Bewohner einer anderen Galaxie und ein 3-köpfiger Hai – nun wissen wir, was die Zukunft auf Syfy bringt.

Kreativ-Team: Elmar Krick, Brand Director NBCUniversal International Networks; Daniel Saini, Producer NBCUniversal International Networks; Sven Henrichs, Producer dyrdee Media; Ole Keune, Creative Director dyrdee Media; Ljubisa Djukic, Creative Director dyrdee Media; Andreas Riesener, 3D Artist dyrdee Media; Stefan Lahr, 3D Artist dyrdee Media; Konrad Müller, 3D Artist dyrdee Media; Marc Pantenburg, 3D Artist dyrdee Media

2. Preis

Gédéon: Canal Plus – Trailer of the New Season

Kreativ-Team: Emmanuelle Lacaze, Producer Gédéon; Nicolas Lhomme, Director Gédéon; Steven Mitz, Scriptwriter Gédéon; Romain Segaud, Storyboard Gédéon; Charlotte Vande Vyvre, Production Manager Gédéon; Lynda Richardson, Director of children's choir Center of young musicians from London; Emmanuel Lipszyc, Compositor La Plage; Sébastien Lipszyc, Compositor La Plage; Franck Lascombes, Compositor La Plage

3. Preis

Cartoon Network: Winter Branding

Kreativ-Team: Raf Gasak, Creative Director Turner Broadcasting System Deutschland; Gerhard Wolf, Creative Manager Turner Broadcasting System Deutschland; Thomas Pfungsten, Senior Production Coordinator Turner Broadcasting System Deutschland; Marlene Beran, Senior Production Manager Turner Broadcasting System Deutschland; David Edelsztein, Animator

Bestes designbezogenes Audio

1. Preis

Gédéon: Canal Plus – Making of the Music

Die Vorgabe von Canal+: einen saisonalen Trailer mit einer ungewöhnlichen Animation, der das gesamte Sender-Programm bewirbt. Gédéon produzierte einen Clip im Pacman-Stil, um die gesamte Formatbreite von Serien über Blockbuster und TV-Shows bis hin zu Sport-Events zu promoten. I-Tüpfelchen des Trailers ist der Remix des 90er Songs 'Freed from desire': Im Elektro-Stil neu produziert und mit einem Londoner Kinder-Chor aufgenommen unterstreicht die Musik die Animations-Bilder auf eindrucksvolle Art und Weise. Perfekt designbezogenes Audio!

Kreativ-Team: R. Gala, Music Gédéon; C. Andrea, Music Gédéon; M. Maurizio, Music Gédéon; Emmanuelle Lacaze, Producer Gédéon; Emmanuel Lipszyc, Compositor La Plage; Sébastien Lipszyc, Compositor La Plage; Franck Lascombes, Compositor La Plage; Lynda Richardson, Director of children's choir Center of young musicians from London; Freed from desire – London Youngsters

2. Preis

mehappy: RTL II YOU! Läuft bei Dir

Kreativ-Team: Klaus Schäfer, Geschäftsführung mehappy; Paul Meier, Musik, Sounddesign / Komposition mehappy; Fabio Arnold, Design mehappy; Carlos Zamorano, Direktor Marketing und Kommunikation RTL II, Christina Wiesner, Leitung Marketing, Kreation und Werbung RTL II

3. Preis

CapeRock: Insight – Bumpers

Kreativ-Team: Marco Paul de Jeu, Strategy Director/Founder CapeRock: branding, design & animation; Dann Smit, Creative Director/Founder CapeRock: branding, design & animation; Martijn Wolff, Head of Production/Founder CapeRock: branding, design & animation; Joan Moreno Ortega, Designer/Director CapeRock: branding, design & animation; Martijn Paasschens, Animation CapeRock: branding, design & animation; Cabo da Roca, Sound

Beste typografische Gestaltung

1. Preis

VOX: Club der roten Bänder

Für die eigenproduzierte Serie 'Club der roten Bänder' entwickelte VOX aus der Helvetica Light & Bold eine eigene Schrift: Helveticlub. Passend zum Inhalt der Dramey-Serie ist diese Schrift

sowohl fragil als auch stark – genau wie die jungen Protagonisten in ihrem Krankenhausalltag. Gleichzeitig fällt die HelvetiClub durch ihre Auszeichnungen auf – mal dünner, mal dicker, mal gebrochen. So entspricht die Typo dem täglichen Kampf der Jugendlichen gegen ihre Krankheiten. Vor allem aber verdeutlicht die Schrift auch eindrucksvoll die Stärke ihrer Freundschaft und ihren Lebenswillen!

Kreativ-Team: **Jutta Hertel**, Leiter Marketing VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Nina Gless**, Konzeption/Regie/AD Motion VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Daniel Lembke**, Motiondesign Mediengruppe RTL Deutschland; **Britta Mangold**, Kamera Mediengruppe RTL Deutschland; **Kerstin Kohle**, Produktion Mediengruppe RTL Deutschland

2. Preis

Sat.1: Mila

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Krause**, Regisseur Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Janina Axer**, Project Manager Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Denise Pumberger**, Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Head of Audio Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Andrea Hartl**, Writer/ Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian Schwarzer**, Vice President Promotion Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Manuela Liebel**, Product Manager Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

3. Preis

RTL: MIRJAS WILDE 13

Kreativ-Team: **Ulli Schumacher**, Creative Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Christian Weckerle**, AD/Design/VFX-Design/VR-Set Entwurf Mediengruppe RTL Deutschland; **Annett Krause**, Projekt-Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sound Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Tanja Chimes**, VR-Set Produktion InfoNetwork

Kategorie Digital

Beste Corporate Website

1. Preis

Mediengruppe RTL Deutschland: mediengruppe-rtl.de

Eine Website für ein Unternehmen wie die Mediengruppe RTL Deutschland zu erstellen, ist eine Herausforderung. Vor allem, wenn alle relevanten Leistungen von Konzeption, Produktion, Distribution bis zu der Vermarktung von audiovisuellem Content unter einer Dachmarke vereint sind. Dies ist hier gelungen. Mit Hilfe von interaktiven 360°-Videos und Virtual Reality taucht der User in das Medienunternehmen ein und erhält umfassende Informationen von Mitarbeitern verschiedenster Couleur. Fazit: Eine digitale Präsenz, die Selbstverständnis und Selbstbewusstsein der Mediengruppe RTL Deutschland transportiert – mit einem Webdesign, das den inhaltlichen, visuellen und technologischen Ansprüchen eines Marktführers im Bereich des Bewegtbild-Content gerecht wird.

Kreativ-Team: **Thomas Kreyes**, Generalsekretariat Mediengruppe RTL Deutschland; **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Konstantin von Stechow**, Kommunikation Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Zschiesche**, Projekt-Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Thomas Junk**, Geschäftsführer Agentur DeModern; **Svenja Wilke**, Projekt-Management Agentur DeModern; **Martin Blum**, Geschäftsführer Agentur Vision Factory; **Torsten Hermanowski**, Geschäftsführer Agentur Vision Factory; **Anke Schäferkordt**, Geschäftsführerin Mediengruppe RTL Deutschland

2. Preis

NBCUniversal International Networks: Syfy.de

Kreativ-Team: **Monika Sersea-Bratic**, Marketing Manager NBCUniversal International Networks; **Henning Roch**, Marketing Director NBCUniversal International Networks; **Bruce Mitchell**, VP Digital NBCUniversal International Networks; **Mark Banks**, Digital Project Manager NBCUniversal International Networks; **Elmar Krick**, Brand Director NBCUniversal International Networks

Beste contentbezogene Website

1. Preis

Universal Channel: Chicago Fire 360° Experience

Wer wollte nicht schon einmal Kelly Severide, einer der Feuerwehr-Helden aus der Serie 'Chicago Fire', sein? Universal Channel gibt den Fans die Chance: In einem interaktiven 360° Video navigiert der User als Action-Held durch ein Feuer und muss sich entscheiden, wen er zuerst rettet: den Kollegen oder das Mädchen? Mit hilfreichen Erklärungen zur Nutzung der Technologie und vielem Zusatzmaterial zur Serie ist diese Website ein Muss für alle Fans!

Kreativ-Team: Elmar Krick, Brand Director NBCUniversal International Networks; Henning Roch, Marketing Director NBCUniversal International Networks; Marco Utzen, Marketing Manager NBCUniversal International Networks; Jessica Aumayer, Kundenberater Heye; Thorsten Adenauer, Executive Creative Director Heye; Tobias Bundt, Executive Creative Director Heye; Gabriel Doell, Texter Heye; Florian Laucke, Produzent Schwarzbild Medien; Kevin Müller, Video Producer Schwarzbild Medien

2. Preis

FOX: OUTCAST Mural Stunt & outcastart.tv

Kreativ-Team: Karin Zipperling, Director Marketing & Creative Services FOX Networks Group Germany; Rebecca Gauß, Marketing Manager FOX Networks Group Germany; Stefan Wenhart, Digital Marketing Manager FOX Networks Group Germany; Alexandra Marinescu, VP of Global Marketing FOX Networks Group; Antoine Chapuy, Marketing Manager FOX Networks Group; Rodrigo Bujan, Digital Marketing Manager FOX Networks Group; Heiko Zimmermann, Founder ArtAvenue; Holger Weißflog, Berliner Künstler Trio Innerfields; Ruth Shabi, Creative Director Red Bee

3. Preis

ZDF: Die Armuts-Bilanz – Auf der Spur der Millenniumsziele

Kreativ-Team: Marion Böhm, Redakteurin ZDF; Julia Kiehne, Redakteurin ZDF; Carsten Behrendt, Videojournalist ZDF; Marcus Niehaves, Videojournalist ZDF; Michaela Waldow, Multimedia-Redakteurin ZDF; Manfred Gördes, Webmaster ZDF; Frank Durst, Grafiker "Die Firma"; Martin Kraft, Web-Entwickler "Die Firma"

Beste Online-Werbung

1. Preis

ZDF: Blochin – Die Lebenden & die Toten

'Blochin' ist eine ZDF-Thriller-Serie, deren Hauptfigur von Jürgen Vogel gespielt wird. Die Online-Werbung greift nicht nur die Geschichte des Protagonisten auf. Die Layer nutzen auch die Popularität von Jürgen Vogel, um zum klicken zu animieren. Und wer wäre nicht in Versuchung, Jürgen Vogel wieder zum Leben zu erwecken, wenn er sich auf einer Leichenbahre über das TV-Programm im Internet schiebt. "Weiterklicken", so die Aufforderung. Und natürlich klickt der User "Öffnen", wenn dies auf einer Klappe im Leichenschauhaus steht. Heraus kommt Jürgen Vogel und schaut einem direkt in die Augen. Wirkungsvoll und absolut passend zum Format!

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; Astrid Kämmerer, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; Ulrike Hampf, Projektleitung Marketing ZDF; Alexandra Schulte, On Air Producer ZDF; Tim Krink, Creative Director KNSK; Christina Holzer, Art Director KNSK; Anne-Charlotte Eck, Account Director KNSK; Tobias Schult, Fotograf

2. Preis

Universal Channel: Chicago Fire 360° Gyro Ad

Kreativ-Team: Elmar Krick, Brand Director NBCUniversal International Networks; Henning Roch, Marketing Director NBCUniversal International Networks; Marco Utzen, Marketing Manager NBCUniversal International Networks; Susanne Klaiber, Senior Media Consultant Mediacom München

3. Preis

Universal Channel: Emotions Posts Facebook

Kreativ-Team: Elmar Krick, Brand Director NBCUniversal International Networks; Henning Roch, Marketing Director NBCUniversal International Networks; Marco Utzen, Marketing Manager NBCUniversal International Networks; Seeda Ahmad, Geschäftsleitung 1-2-social; Norman Noll, Senior Account Manager 1-2-social

Beste App

1. Preis

SRF: Politbox App

Junge Menschen zur Wahl zu bewegen, vor diesem Problem stehen viele Nationen. Und das Schweizer Fernsehen hatte die Aufgabe, hierfür eine Lösung zu finden. Das Ergebnis ist ebenso einfach wie zielgruppenorientiert. Denn wo kann man junge Menschen besser erreichen, als dort, wo sie sind – auf ihren Smartphones. Auf der Politbox App konnten junge Schweizer ihr Wissen testen, sich gleichzeitig noch mit ihren Freunden messen und über aktuelle Themen informieren.

Kreativ-Team: Alex Hefter, Creative Director SRF; Graziella Luggen, Art Director SRF; David Angehrn, Leiter Strategie & Planung SRF; Konrad Weber, Redaktion SRF; Adrian Schlegel, App-Entwicklung Liip

2. Preis

RTL: Ich bin ein Star, holt mich hier raus! – App

Kreativ-Team: Björn Klimek, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; Michael Zschiesche, Marken Manager RTL Mediengruppe RTL Deutschland; Katrin Bauer, Marketing Managerin Digital Mediengruppe RTL Deutschland; Dara Schneider, Projekt-Management Zone; Marc Walter, Art Director Zone

3. Preis

SPORT1: iM Football – App

Kreativ-Team: Lucas Rüngeler, Product Owner SPORT1; Arman Kavrailoglu, Leiter Art Direction SPORT1; Robin Seckler, Geschäftsführer Digital SPORT1; Daniel Mautz, Head of Product Digital SPORT1; Ivo Hristic, Director Digital SPORT1; Stefan Moser, Redakteur SPORT1; Sven Becker, Redakteur SPORT1; Amir Sufi, Creative Director MAYOLOVE; Carlo Matic, Entwickler Interactive Pioneers

Bestes Viral

1. Preis

ProSieben: SchoolsOn

Für den Schülerwettbewerb 'SchoolsOn' sollte Creative Solutions eine Kampagne entwickeln, die Schüler dazu aufruft, einen Beitrag für 'taff', 'Galileo' oder 'Newstime' zu produzieren. Die Idee: Du kannst viel Verrücktes tun, um ins Fernsehen zu kommen – aber am besten machst du einen Beitrag. Entstanden ist eine Reihe teils durchgeknallter teils surrealer Cartoons. Alle Leute machen sich zum Affen und scheitern so daran, ins Fernsehen zu kommen. Mit einem redaktionellen Beitrag für 'taff', 'Galileo' oder 'Newstime' ist aber alles möglich. Lustige selbstbewusste Virals – genau das richtige für Schüler!

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Michael Prenner, Texter/ Konzeptioner Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Michael Amann, Senior Art Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Michael Köppen, Art Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Janine Friese, Senior Project Manager Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Karen Kujawa, Head of Digital Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Andreas Kronbeck, Designer Musclebeaver; Tobias Knipf, Designer Musclebeaver; Stephanie Holzerbauer, Product Manager ProSieben Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

2. Preis

Gédéon: Canal Plus – Trailer of the New Season

Kreativ-Team: Emmanuelle Lacaze, Producer Gédéon; Charlotte Vande Vyre, Production Manager Gédéon; Nicolas Lhomme, Director Gédéon; Steven Mitz, Scriptwriter Gédéon; Romain Segaud, Storyboard Gédéon; Lynda Richardson, Director of children's choir Center of young musicians from London; Emmanuel Lipszyc, Composer La Plage; Sébastien Lipszyc, Composer La Plage; Franck Lascombes, Composer La Plage

3. Preis

ZDF: #Kleberklärt

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; Tino Windisch, Leiter Programm-Marketing 2 ZDF; Felix Weitekamp, Projektleitung ZDF; Marcel Meyer, Creative Producer finally.; Florian Geyer, Art

Director finally.; **Christian Petri**, Animation finally., **Philipp Sniechota**, Technical Director finally.; **Peter Albertz**, Sounddesign finally.

Bester Interaktions-Spot

1. Preis

Syfy: Bleigießen

Im Rahmen eines Gewinnspiels konnte jeder seine bleigegossenen Kreationen bei Syfy einreichen. Um die Zuschauer zur Teilnahme zu bewegen, produzierte der Sender einen Aufruf-Spot: **Merkwürdige Wesen und Formen bilden sich aus flüssigem Blei – aah, das ist ein 3-köpfiger Hai und was sind das da für Kreationen? Bis ins kleinste Detail animiert, lädt dieser Spot erfolgreich zum Mitmachen ein!**

Kreativ-Team: **Elmar Krick**, Brand Director NBCUniversal International Networks; **Daniel Saini**, Producer NBCUniversal International Networks; **Sven Henrichs**, Producer dyrdee Media; **Ole Keune**, Creative Director dyrdee Media; **Ljubisa Djukic**, Creative Director dyrdee Media; **Andreas Riesener**, 3D Artist dyrdee Media; **Stefan Lahr**, 3D Artist dyrdee Media; **Konrad Müller**, 3D Artist dyrdee Media; **Marc Pantenburg**, 3D Artist dyrdee Media

Beste Interaktions-Kampagne

1. Preis

RTL: Alarm für Cobra 11 – Crash-Prämie

In kaum einer anderen Action-Serie sind so viele Autos verschrottet worden, wie in 'Alarm für Cobra 11' auf RTL. Was liegt also näher als ein Gewinnspiel daraus zu machen: **"Gebt uns eure Rostlaube"**, fordern die Autobahnpolizisten Semir und Paul ihre Fans in dieser Kampagne auf. Und die Fans schickten Videos ein, in denen sie erklärten, warum ausgerechnet ihr Auto bei einem Stunt gecrasht werden sollte. **Klasse Idee, passend zur Zielgruppe der Action-Serie!**

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Lars Truhn**, Creative Manager RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Anja Pelzer**, Projekt-Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Alexandra Felgendreher**, Producing Mediengruppe RTL Deutschland; **Doris Mertens**, Gestaltung Mediengruppe RTL Deutschland; **Monika Rössel**, VFX Mediengruppe RTL Deutschland; **Anna Dahmen**, Digitalmarketing Mediengruppe RTL Deutschland; **Philipp Steffens**, Leitung Fiction RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Sabine Krimpmann**, Produkt Managerin TV Sites RTL interactive

2. Preis

FOX + RTL II: The Stalking Dead

Kreativ-Team: **Karin Zipperling**, Director Marketing & Creative Services FOX Networks Group Germany; **Karoline Henschel**, Marketing Manager FOX Networks Group Germany; **Carlos Zamorano**, Director Marketing & Communications RTL II; **Kristina Wiesner**, VP Marketing, Creation & Advertising RTL II; **Hannah Rackwitz**, Projectmanager Marketing, Creation & Advertising RTL II; **Florian Kemeter**, Projectmanager Marketing, Creation & Advertising RTL II; **Dominic Czaja**, General Manager Dojo Werbeagentur

3. Preis

ProSieben: The Voice – Du bist der Coach

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Manuela Krause**, Junior Art Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Amann**, Senior Art Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Karen Kujawa**, Head of Digital Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Daniel Ernle**, Coding Dec3; **David Geiger**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 Digital; **Martina Hildebrandt**, Senior Product Manager Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Bester Digital Marketing-Spot

1. Preis

Red Bull TV: Generic Digital

"Beyond the Ordinary", so der Claim von Red Bull TV. Mit außergewöhnlichen Bildern promotet der Digital-Kanal sein Programm: **Globetrotter-Abenteurer zu den aufregendsten Ecken des**

Planeten zu begleiten, neue Musik und Unterhaltung mit zukunftsweisenden Künstlern zu entdecken und Live-Events mit Top-Athleten aus der ganzen Welt. In diesem Digital Spot zeigt Red Bull TV auf eindrucksvolle Art und Weise: Hier sitzen Sie immer in der ersten Reihe, egal wo sie gerade sind!

Kreativ-Team: Rüdiger Schrottenecker, Executive Producer Red Bull Media House TV; Hans-Jörg Weidenholzer, Producer & Cutter Red Bull Media House TV; Tina Siglreithmayr, Project Manager Red Bull Media House TV; Simon Rachbauer, Content Manager Red Bull Media House TV

2. Preis

SPORT1: iM Football – App

Kreativ-Team: Arman Kavrailoglu, Leiter Art Direction SPORT1; Carolin Melzer-Benz, Director Marketing SPORT1; Sven Helgert, Leiter Promotion SPORT1; Matthias Pressler, Motion Designer SPORT1; Mario Huster, Motion Designer SPORT1; Lucas Rüngeler, Product Owner SPORT1; Maurizio Casas, Senior Art Director SPORT1; Amir Sufi, Creative Director MAYOLOVE

3. Preis

BR: BR-KLASSIK.de

Kreativ-Team: Peter Fohrwikl, Redaktionsleitung BR-KLASSIK Bayerischer Rundfunk; Ben Alber, BR-KLASSIK Bayerischer Rundfunk; Peter Rieckhoff, BR-KLASSIK Bayerischer Rundfunk; Christoph Kienzle, Konzeption/Creative Direction/Kamera Agentur ROSE PISTOLA; Lea Hörl, Konzeption/Art Direction Agentur ROSE PISTOLA; Frank Weidenfelder, Schnitt/Postproduction/Editing Agentur ROSE PISTOLA; Maria Fischer, Handlettering/Grafik Agentur ROSE PISTOLA; Holger Felten, Art Direction/Projektleitung Agentur ROSE PISTOLA

Beste Digital Marketing-Kampagne

1. Preis

ZHdK: Der wilde Werner

Wie entsteht ein moderner Mythos und wie kann dieser innerhalb kürzester Zeit in Umlauf gebracht werden? Wie muss eine Geschichte erzählt werden, damit diese sowohl von der Zielgruppe als auch von den Medien aufgenommen wird? Den CAST-Studenten ist genau dies gelungen: Mit einer fiktiven Geschichte über eine illegale Go-Kart Szene, welche die Straßen der Stadt für ihren persönlichen Adrenalin-Kick beansprucht. Mittels einer Mockumentary sowie eines ausgeklügelten Distributionsplans machten sie die Geschichte auf verschiedenen Kanälen publik und nutzten die Medien gekonnt als Multiplikator. Der Mythos wurde sogar über die Landesgrenze hinaus verbreitet. Tolles Projekt ausgeklügelt umgesetzt!

Kreativ-Team: Alun Meyerhans, Director/Editor/Sounddesign/Colorist/2. Camera Zürcher Hochschule der Künste | Cast/Audiovisuelle Medien; Michael Schwendinger, Director/Editor/1. Camera Zürcher Hochschule der Künste | Cast/Audiovisuelle Medien; Harry Herchenroth, Music Zürcher Hochschule der Künste | Cast/Audiovisuelle Medien; Gregg Skerman, Sound Mastering Zürcher Hochschule der Künste | Cast/Audiovisuelle Medien; Beatriz Duarte, Translation Zürcher Hochschule der Künste | Cast/Audiovisuelle Medien; Eric Andreae, Mentoring Zürcher Hochschule der Künste | Cast/Audiovisuelle Medien; Marc Uricher, Mentoring Zürcher Hochschule der Künste | Cast/Audiovisuelle Medien

2. Preis

n-tv: Weil jeden etwas anderes Interessiert

Kreativ-Team: Cornelia Dienstbach, Leitung Marketing n-tv & Verticals/Diversifikation Mediengruppe RTL Deutschland; Sabrina Engel, Marken Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; Lisa Dukowski, Marken Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; Alessandro Taschetta, Senior Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; Panajiota Walko, Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; Andreas Henke, CCO Havas Worldwide Düsseldorf; Harald Jäger, Director Client Services Havas Worldwide Düsseldorf; Martin Breuer, Executive Creative Director Havas Worldwide Düsseldorf; Nina Schreier, Senior Producer Havas Worldwide Düsseldorf

3. Preis

sixx: Chick Brother

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Agata Rogge-Solti, Art Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Elisabeth Riedl, Designer/Postproduction Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Michael Amann, Creative Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Michael

Köppen, Art Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Elmina Medic**, Project Manager Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Karen Kujawa**, Head of Digital Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Werner Hoier**, Developer; **Stefan Negele**, Developer

Kategorie Promotion

Bester Sender-Spot

1. Preis

13th Street: Koffer packen

Wer kennt nicht das Kinderspiel "Ich packe meinen Koffer..."? Genauso harmlos fängt dieser Image-Spot von 13th Street an: zwei Kinderstimmen erzählen, was sie in den Koffer packen. Doch dann sehen und hören wir, welche Gegenstände in den Koffer gepackt werden: ein Messer, eine Eisenstange und sogar ein Raketenwerfer. Ach ja, wir sind auf 13th Street, dem Partner für Thrill & Crime. Absolut passender Image-Spot!

Kreativ-Team: **Elmar Krick**, Brand Director NBCUniversal International Networks; **Daniel Saini**, Producer NBCUniversal International Networks; **Tim Steuer**, Senior Producer NBCUniversal International Networks; **Raphael Brunner**, Tonmeister NBCUniversal International Networks

2. Preis

BR: BR-KLASSIK.de

Kreativ-Team: **Peter Fohrwikl**, Redaktionsleitung BR-KLASSIK Bayerischer Rundfunk; **Ben Alber**, BR-KLASSIK Bayerischer Rundfunk; **Peter Rieckhoff**, BR-KLASSIK Bayerischer Rundfunk; **Christoph Kienzle**, Konzeption/Creative Direction/Kamera Agentur ROSE PISTOLA; **Lea Hörll**, Konzeption/Art Direction Agentur ROSE PISTOLA; **Frank Weidenfelder**, Schnitt/Postproduction/Editing Agentur ROSE PISTOLA; **Maria Fischer**, Handlettering/Grafik Agentur ROSE PISTOLA; **Holger Felten**, Art Direction/Projektleitung Agentur ROSE PISTOLA

3. Preis

n-tv: Wichtiges bewegt

Kreativ-Team: **Cornelia Dienstbach**, Leitung Marketing n-tv & Verticals/Diversifikation Mediengruppe RTL Deutschland; **Sabrina Engel**, Marken Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Lisa Dukowski**, Marken Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Alessandro Taschetta**, Senior Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Panajiota Walko**, Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Henke**, CCO Havas Worldwide Düsseldorf; **Harald Jäger**, Director Client Services Havas Worldwide Düsseldorf; **Martin Breuer**, Executive Creative Director Havas Worldwide Düsseldorf; **Nina Schreier**, Senior Producer Havas Worldwide Düsseldorf

Bester On-Air-Programm-Spot: Fiction Lizenzware

1. Preis

Bond Street Film Stockholm: C More – Leo

Bond Street Film Stockholm nutzt den lang ersehnten Oscar-Gewinn von Leonardo DiCaprio, um mehrere Filme mit dem Schauspieler auf C More zu bewerben: "Glückwunsche zum Oscar Leo", so die Off-Stimme und im Bild schreitet Leo im Blitzlichtgewitter über einen roten Teppich. Mit Footage-Material aus den bekanntesten DiCaprio-Filmen mündet der Trailer im Höhepunkt: Feierlich werden 4 Plakate enthüllt – diese Blockbuster sehen wir nun auf C More. Simple Idee, brillant umgesetzt!

Kreativ-Team: **Eoin Conroy**, Producer Bond Street Film Stockholm; **Attis Gabrielsson**, Producer Bond Street Film Stockholm; **Lars Bilk**, CD Bond Street Film Stockholm; **Fabrice Billet**, Producer Bond Street Film Stockholm

2. Preis

ProSieben: Ostern 2016

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Head of Promotion Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Raphael März**, Senior Writer/ Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Andrea Hartl**, Writer/ Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jochen Blatz**, Concept

Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Reinhard Keller**, Audio Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Goles**, Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Funk**, Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Melanie Kufner**, Project Manager Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

3. Preis

13th Street: Chosen Marathon

Kreativ-Team: **Elmar Krick**, Brand Director NBCUniversal International Networks; **Fabian Schneider**, Producer NBCUniversal International Networks; **Tim Steuer**, Senior Producer NBCUniversal International Networks; **Raphael Brunner**, Tonmeister NBCUniversal International Networks

Bester On-Air-Programm-Spot: Fiction Eigenproduktion

1. Preis

Sat.1: Die Udo Honig-Story

Ganz Deutschland kennt die Udo Honig – äh Ulli Hoeneß – Story. Wie bewirbt man die Realsatire zur Steueraffäre des bayerischen Managers effizient & pointenreich? Creative Solutions zeigt es: Schauspieler Uwe Ochsenknecht wurde ins Boot geholt und verlängerte den Charakter Udo Honig in den Trailer: Angelehnt an die berühmte Hoeneß-Wutrede richtet er sich hier an die Zuschauer: "Ihr müsst halt auch einschalten, wenn die Satire des Jahres gezeigt wird." Natürlich!

Kreativ-Team: **Sebastian Schwarzer**, Vice President Promotion Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Matthias Piskernik**, Senior Texter/Konzeptioner Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gerald Kubiczek**, Senior Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Andreas Kutscher**, Project Manager Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Bettina Prieler**, Texterin/Konzeptionerin Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Florian Winter**, Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Bernd Lutieschano**, Head of Art Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Manuela Liebel**, Product Manager Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

2. Preis

ZDF: Ku'damm 56

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Tino Windisch**, Leiter Programm-Marketing 2 ZDF; **Anja Sotscheck**, Projektleitung ZDF; **Daniela Kühn**, Redakteurin Off Air ZDF; **Christina Holzer**, Art Direction KNSK; **Christopher Malik**, Texter KNSK; **Holger Geisler**, Regisseur/ Geschäftsführer Alpenblick; **Tobias Schult**, Foto; **Alex Nabi**, Kamera

3. Preis

RTL: Alarm für Cobra 11

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Lars Truhn**, Creative Manager Fiction Mediengruppe RTL Deutschland; **Hamid Behbudi**, Schnitt & Konzeption Mediengruppe RTL Deutschland; **Arne Thomas**, Sound-Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Philipp Steffens**, Leitung Fiction RTL Mediengruppe RTL Deutschland

Bester On-Air-Programm-Spot: Sport

1. Preis

Bond Street Film Stockholm: C More – Masters

Dieser Spot von Bond Street Film Stockholm zählt auf die große Historie des Golfsports ein. Er überzeugt durch seinen Schnitt und emotionale Musik: eine kurzweilige Hommage an berühmte Golf-Profis wie Ben, Bernhard, Tiger und Jordan – das macht Lust auf das nächste Masters-Turnier!

Kreativ-Team: **Eoin Conroy**, Producer Bond Street Film Stockholm; **Lars Bilk**, CD Bond Street Film Stockholm

2. Preis

Bond Street Film Stockholm: C More – Wimbledon

Kreativ-Team: **Eoin Conroy**, Producer Bond Street Film Stockholm; **Lars Bilk**, CD Bond Street Film Stockholm

3. Preis

Red Bull TV: Propeller Vans

Kreativ-Team: Rüdiger Schrottenecker, Executive Producer Red Bull Media House TV; **Johanna Steppan**, Producer Red Bull Media House TV; **Cornelia Huber**, Cutter Red Bull Media House TV; **Tina Siglreithmayr**, Project Manager Red Bull Media House TV; **Simon Rachbauer**, Content Manager Red Bull Media House TV

Bester On-Air-Programm-Spot: News & Information

1. Preis

ZDF: heute-journal

Dieser Spot betont, was Nachrichten-Sendungen heute leisten müssen, um in der Informationsflut Halt und Orientierung zu geben. Nachrichten-Formate benötigen Glaubwürdigkeit, Vertrauen und Seriosität. Dementsprechend geben die ZDF-Nachrichten-Anchor Claus Kleber und Marietta Slomka Einblick in ihre tägliche Arbeit und den Anforderungen an News ein Gesicht.

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; **Tino Windisch**, Leiter Programm-Marketing 2 ZDF; **Sabine Ramseger-Kurz**, Projektleitung Programm Marketing 2 ZDF; **Lars Büchel**, Regie element e Filmproduktion; **Patrick Volm-Dettenbach**, Produzent element e Filmproduktion; **Sophie Florentine**, Producer element e Filmproduktion; **Claire Jahn**, Kamera element e Filmproduktion

2. Preis

n-tv: Star Wars

Kreativ-Team: Cornelia Dienstbach, Leitung Marketing n-tv & Verticals/Diversifikation Mediengruppe RTL Deutschland; **Sabrina Engel**, Marken Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Lisa Dukowski**, Marken Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Alessandro Taschetta**, Senior Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Panajiota Walko**, Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland

3. Preis

DW: Conflict Zone

Kreativ-Team: Maren Wintersberg, Head of Operations Deutsche Welle; **Stephan Riebel**, Executive Producer Deutsche Welle; **Peter Meffert**, Producer Deutsche Welle; **Martin Reinhold**, Cutter Deutsche Welle; **Ute Schmidt**, Sound-Designer Deutsche Welle; **Barbara Orth**, Animation Designer Deutsche Welle

Bester On-Air-Programm-Spot: Comedy

1. Preis

ProSieben: Mad Mystery Monday

Wie bewirbt man ein Abendprogramm mit völlig unterschiedlichen Formaten wie 'The Big Bang Theory', 'Akte X', 'Circus Halligalli' und 'In the Box'? Ganz einfach: Creative Solutions lässt die beiden Agenten aus 'Akte X' auf die schrägsten Gestalten treffen, die ProSieben zu bieten hat. Das Ergebnis ist ein witziger und origineller Spot, der Lust auf den Mad Mystery Monday macht.

Kreativ-Team: Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Head of Promotion Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Giegerich**, Senior Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Johanna Kolb**, Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Joachim Manuel Weber**, Audio Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Melanie Kufner**, Project Manager Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Mathias von Wyschetzki**, Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Hoffmann**, Product Manager ProSieben Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

2. Preis

Comedy Central: Bob's Burgers

Kreativ-Team: Arjen Noordeman, Creative Director Viacom International Media Networks; **Nicki Dreyer**, Head of Creative Viacom International Media Networks; **Janine Kolod**, Marketing Manager Viacom International Media Networks; **Jorge Fröberg**, Motion GFX & Design Viacom International Media Networks; **Csaba Molnar**, Animator Viacom International Media Networks

3. Preis

ProSieben: The Big Bang Theory

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Head of Promotion Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Giegerich**, Senior Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jonas Bucher**, Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Kurt Rehling**, Audio Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Maximilian Baumgartner**, Concept Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jasmin Rolle**, Project Manager Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Mathias von Wyschetzki**, Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Hoffmann**, Product Manager ProSieben Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Bester On-Air-Programm-Spot: Kinder

1. Preis

CapeRock: Nickelodeon – The Ludwigs

Aufgabe war es, die fünf Protagonisten der Kinder-Serie vorzustellen und gleichzeitig auf die Familiengeheimnisse hinzudeuten, welche die Kinder in einem mysteriösen Haus in Amsterdam finden. Spagat geschafft: Wir kennen nun die Kinder der Serie und wissen, dass es in 'The Ludwigs' viele Geheimnisse zu entdecken gibt.

Kreativ-Team: **Marco Paul de Jeu**, Strategy Director/Founder CapeRock: branding, design & animation; **Dann Smit**, Creative Director/Founder CapeRock: branding, design & animation; **Martijn Wolff**, Head of Production/Founder CapeRock: branding, design & animation; **Jonathan Singh**, Design Director CapeRock: branding, design & animation; **Frank Gouwy**, Brand developer CapeRock: branding, design & animation; **Jord Veerman**, Motion designer & Coordination CapeRock: branding, design & animation; **Susanne Nijkamp**, Editor CapeRock: branding, design & animation

2. Preis

Disney Channel: Guten Morgen Kino

Kreativ-Team: **Ole Tuerck**, Head of Creative Services The Walt Disney Company GSA; **Thorben Osthus**, Senior Writer/Producer The Walt Disney Company GSA; **Christian Gandl**, Senior Producer Owned & Partner The Walt Disney Company GSA; **Nermin Gladers**, Geschäftsführer Seeblick Media; **Horst Czenskowski**, Regie Seeblick Media; **Florian Langanke**, Kamera Seeblick Media; **Katrin Geller**, Art Director Seeblick Media; **Gunnar Graewert**, Komponist Young & Loud

3. Preis

KiKA: kommt zu dir – KiKA LIVE Allstars

Kreativ-Team: **Ute Weiß**, Trailerproducer KiKA; **Alexander Thümmeler**, Kameramann & 3D-Artist KiKA; **Mike Herr**, Projektleiter KiKA kommt zu dir KiKA; **Ellen Kärcher**, Redaktionsleiterin Promotion & Design KiKA

Bester On-Air-Programm-Spot: Show & Unterhaltung

1. Preis

ProSieben: The Voice of Germany

Der Kampf um die beste Stimme läuft in diesem Spot rückwärts. Zuerst sehen wir das Chaos, dass die Coaches auf der Jagd nach dem besten Talent in einem Restaurant anrichten. Dann erkennen wir, dass sie ja eigentlich nur das neue Jury-Mitglied Andreas Bourani begrüßen. Creative Solutions inszeniert die Coaches mal rasant, mal in Zeitlupe – aber immer mit dem typischen Gespür für neue Talente!

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Krause**, Regisseur/CD Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Anne-Jacqueline Wenisch**, Account Executive Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stephan Winkler**, Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Rudolf Hochrein**, Audio Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Marius Eder**, 3D Artwork/Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Verena Geigl**, Junior Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ralph Aubele**, Senior Texter/Konzeptioner Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

2. Preis

NDR: Ohnsorg-Theater KULT

Kreativ-Team: Matthias Bremer, Autor NDR; **Christina Gribbe**, Redaktion NDR

3. Preis

SWR: Blechduell

Kreativ-Team: Wolfgang Eckerle-Kohr, Leitung Präsentation SWR Fernsehen; **Georg Andres**, Redaktion SWR Fernsehen; **Rainer Thienel**, Regie SWR Fernsehen; **Gerhard Bleichert**, Kamera SWR Fernsehen

Bester On-Air-Programm-Spot: Kultur & Dokumentation

1. Preis

Viasat History: Empire Of The Tsars

Viasat History bewirbt die Dokumentation über die Romanow-Dynastie, die jahrhundertlang über Russland herrschte, mit einer einfachen Frage: Was würde passieren, wenn wir alle Familienmitglieder in einem Raum für ein Porträt versammelten? Die Antwort zeigt sich im Spot: Eifersucht, Verschwörung, Liebe und viel Drama. Mit Gespür fürs Detail ausgestattet, begegnen wir hier den russischen Zaren aus verschiedenen Jahrhunderten ebenso wie dem Geistheiler Rasputin. Dabei runden historische Kostüme und authentische Requisiten den Spot ab. Geschichte pur!

Kreativ-Team: Sergey Saprygin, Director & Creative Producer Viasat World; **Simon Mitchell**, Creative Director Viasat World; **Paul Evans**, Senior Producer Viasat World; **Simone Heineck**, GFX Viasat World; **Dmitry Bogdanov**, Executive Producer Rivelty; **Ivan Pomorin**, D.O.P Rivelty; **Mikkel Eriksen**, Sound Design/Sound Mix Instrument-Studio

2. Preis

NDR: #EinMomentDerBleibt

Kreativ-Team: Daniela Raskito, Autorin NDR; **Sven Hille**, Autor NDR; **Matthias Fening**, Redaktion NDR

3. Preis

ZDF: Make Love

Kreativ-Team: Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Alexandra Schulte**, Projektleitung ZDF; **Janek Czechowski**, Grafiker ZDF

Bester B2B-Spot

1. Preis

SRF: Spielfilm & Serien Screen-Up 2015

"Denken Sie groß!" ist die Botschaft, die das SRF seinen Werbekunden 2015 mitgibt. Bildgewaltig, cool und witzig präsentiert der Screen-Up-Beitrag die neuen Serien und Spielfilme beim SRF. Dabei ist der Song so auf die Bilder geschnitten und mit den O-Tönen verwebt, dass er das Storytelling übernimmt. Die Botschaft kommt an!

Kreativ-Team: Ralph Bühler, Producer SRF; **Oliver Tremli**, Teamleiter SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **David Angehrn**, Leiter Strategie & Planung SRF; **Alex Hefter**, Leiter Gestaltung & Marketing SRF; **Thomas Schümperli**, Teamleiter SRF; **Graziella Ferrara**, Operator TPC

2. Preis

mehappy: RTL II – Mixtape

Kreativ-Team: Klaus Schäfer, Geschäftsführung mehappy; **Oliver Behrens**, Trailerschnitt mehappy; **Andre Gronwald**, Grafik mehappy; **Verena Hemberger**, Konzept mehappy; **Carlos Zamorano**, Direktor Marketing und Kommunikation RTL II; **Christina Wiesner**, Leitung Marketing, Kreation und Werbung RTL II

3. Preis

RTL & Filmstyler Pictures: BOXEN – Klitschko vs. Fury

Kreativ-Team: Björn Klimek, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Marc Rhiem**, Producer, Schnitt & Konzept Mediengruppe RTL Deutschland; **Patrick Laukemper**, Color-

Grading Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Becker**, Color-Grading, VFX-Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sound-Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Manfred Loppe**, Leitung Sport RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Frank Schneider**, Geschäftsführer, Regie Filmstyler Pictures; **Knut Adass**, Kamera Filmstyler Pictures

Beste Sonderwerbeform

1. Preis

SevenOne AdFactory: Innovative special ad concept for Sony's Pixels & ProSiebenSAT.1
Für den Kino-Auftakt des Sony-Films 'Pixels' hat die SevenOne AdFactory Galileo-Moderator **Stefan Gödde** zu einem Teil des Films werden lassen. Direkt im Anschluss an die Wissenssendung folgt der Kinotrailer auf exklusiver Splitposition mit einem eigens produzierten Intro: Passend zum Film wird auch **Stefan Gödde** verpixelt – vor den Augen der überraschten Galileo-Zuschauer. Kundenindividuell und aufmerksamkeitsstark!

Kreativ-Team: Sabine Eckhardt, Geschäftsführerin SevenOne AdFactory; **Stephan Zurawki**, Project Manager SevenOne AdFactory; **Oliver Dietrich**, Director Creative Ideation ProSiebenSat.1 Media SE; **Thomas Ruland**, Unit Director SevenOne Media; **Daniel Dausch**, Senior Creative Manager SevenOne Media; **Birgit Richter**, Head of Advertising Sony Pictures Releasing; **Markus Bierig**, Senior Sales Manager SevenOne AdFactory; **Sabine Kruzinski**, TV Optimierung OMD

2. Preis

SevenOne AdFactory: First program integration of fictional movie characters for Disney's Zoomania

Kreativ-Team: Sabine Eckhardt, Geschäftsführerin SevenOne AdFactory; **Markus Bierig**, Senior Sales Manager SevenOne AdFactory; **Jendrik Flach**, Product Manager SevenOne AdFactory; **Marten Altenkamp**, Conceptioner SevenOne AdFactory; **Oliver Dietrich**, Director Creative Ideation ProSiebenSat.1 Media SE; **David Mossler**, Account Director SevenOne Media; **Daniel Dausch**, Senior Creative Manager SevenOne Media; **Manja Jacob**, Manager Media The Walt Disney Company

3. Preis

SevenOne AdFactory: Innovative special ad concept for Disney's Zoomania

Kreativ-Team: Sabine Eckhardt, Geschäftsführerin SevenOne AdFactory; **Markus Bierig**, Senior Sales Manager SevenOne AdFactory; **Franziska Kripp**, Project Manager SevenOne AdFactory; **Marten Altenkamp**, Conceptioner SevenOne AdFactory; **David Mossler**, Account Director SevenOne Media; **Daniel Dausch**, Senior Creative Manager SevenOne Media; **Oliver Dietrich**, Director Creative Ideation ProSiebenSat.1 Media SE; **Manja Jacob**, Manager Media The Walt Disney Company

Bestes Special Marketing

1. Preis

ZHdK: Der wilde Werner

Diese innovative Marketing-Maßnahme der ZHdK-Studenten hatte den gewünschten Erfolg: Mit einer fiktiven Geschichte über eine illegale Go-Kart Szene und einem bis ins kleinste durchdachten Distributionsplan schafften sie es, diesen urbanen Mythos in Umlauf zu bringen. Die Studenten nutzten die Mechanismen der Berichterstattung in digitalen Medien auf erfolgreiche Art und Weise. Über diese Geschichte würde sogar außerhalb der Schweiz berichtet. Tolle Idee mit einer effektiven Wirkung!

Kreativ-Team: Alun Meyerhans, Director/Editor/Sounddesign/Colorist/2. Camera Zürcher Hochschule der Künste | Cast/Audiovisuelle Medien; **Michael Schwendinger**, Director/Editor/1. Camera Zürcher Hochschule der Künste | Cast/Audiovisuelle Medien; **Harry Herchenroth**, Music Zürcher Hochschule der Künste | Cast/Audiovisuelle Medien; **Gregg Skerman**, Sound Mastering Zürcher Hochschule der Künste | Cast/Audiovisuelle Medien; **Beatriz Duarte**, Translation Zürcher Hochschule der Künste | Cast/Audiovisuelle Medien; **Eric Andreae**, Mentoring Zürcher Hochschule der Künste | Cast/Audiovisuelle Medien; **Marc Uricher**, Mentoring Zürcher Hochschule der Künste | Cast/Audiovisuelle Medien

2. Preis

RTL: Alarm für Cobra 11 – Crash-Prämie

Kreativ-Team: Björn Klimek, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Lars Truhn**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Hamid Behbudi**, Producing

Mediengruppe RTL Deutschland; **Arne Thomas**, Sound-Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Phillip Steffens**, Leitung Fiction RTL Mediengruppe RTL Deutschland

3. Preis

RTL: DEUTSCHLAND 83 – Presseheft

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Ulli Schumacher**, Creative Director Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Heiko Theuerkauf**, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Doris Mertens**, Gestaltung Mediengruppe RTL Deutschland; **Christian Körner**, Kommunikation RTL Mediengruppe RTL Deutschland

Bester Text-, Sprach- bzw. Stimmeneinsatz

1. Preis

Sat.1: Hangover 1 & 3

Um die bereits bekannten Filme 'Hangover 1 & 3' zu bewerben, wählte Creative Solutions einen jungen, frischen und überraschenden Stil: Mit Hip Hop- bzw. Rap-Text und speziell dafür angepasster Musik wurde die Filmsequenzen auf humorvolle Art und Weise neu in Szene gesetzt. Hier zeigt sich die angenehm verrückte Seite von Sat.1 als Lieferant hochwertiger Unterhaltung. Etablierte Filme innovativ und unterhaltsam promotet!

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Head of Promotion SAT.1 Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Dirk Henschel**, Senior Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gerald Kabiczek**, Senior Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Matthias Piskernik**, Senior Texter/Konzeptioner Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Martin Dominiak**, Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Boris Breitenreicher**, Audio Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Josephine Döll**, Project Manager Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Vanessa Seemann**, Junior Product Manager Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

1. Preis

kabel eins: Mars Attacks

"Es ist soweit, wir haben Besuch vom anderen Stern" – mit diesem speziell umgetexteten Gesang auf die Melodie des Tom Jones Hit "It's not unusual" promotet kabel eins die Science-Fiction-Komödie 'Mars Attacks'. Auch wenn die Marsianer den Auftritt von Tom Jones im Film durch ihre Zerstörungswut beenden: Von uns eine glatte Eins für kabel eins!

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Oliver Rojschl**, Head of Promotion kabel eins/Creative Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Florian Winter**, Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Dominik Schütz**, Senior Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Reinhard Keller**, Audio Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Mona Tautz**, Junior Project Manager Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sandra Assadi**, Head of Marketing kabel eins Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Aysegül Karli**, Junior Product Manager Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

2. Preis

13th Street: Herzblatt

Kreativ-Team: **Elmar Krick**, Brand Director NBCUniversal International Networks; **Fabian Schneider**, Producer NBCUniversal International Networks; **Tim Steuer**, Senior Producer NBCUniversal International Networks

Bester Event-Promotion-Spot

1. Preis

CapeRock: IDFA Festival

Das International Documentary Film Festival Amsterdam gilt als weltweit größtes Filmfestival für Dokumentarfilme. Um das IDFA-Festival zu bewerben, stellte CapeRock die Kamera in den Mittelpunkt des Trailers – die Kamera in verschiedenen Szenarien, allzeit bereit, ein Thema so objektiv wie möglich zu erfassen. Die Kameras bilden schließlich das Logo des Festivals: eine stilisierte Kamera auf einem Stativ. Passender zum Event geht es kaum!

Kreativ-Team: **Marco Paul de Jeu**, Strategy Director/Founder CapeRock: branding, design & animation; **Dann Smit**, Creative Director/Founder CapeRock: branding, design & animation; **Martijn Wolff**, Head of Production/Founder CapeRock: branding, design & animation; **Frank Gouwy**, Brand developer CapeRock: branding, design & animation; **Jord Veerman**, Motion design & Coordinator CapeRock: branding, design & animation; **Susanne Nijkamp**, Editor CapeRock: branding, design & animation; **Cabo da Roca**, Sound

2. Preis

ZDF: Silvesterkracher

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Tino Windisch**, Leitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Jan Böhmermann**, Darsteller/Silvesterkracher ZDF; **William Cohn**, Darsteller/Rakete ZDF; **Sabine Ramseger-Kurz**, On Air Producer/Projektleiterin ZDF; **Alexandra Schulte**, On Air Producer/Projektleiterin ZDF; **Matthias Murmann**, Executive Producer btf

3. Preis

NDR: Landpartiefest

Kreativ-Team: **Ben Doormann**, Autor NDR; **Christina Gribbe**, Redaktion NDR

Bester Radio-Spot

1. Preis

n-tv: Wichtiges bewegt

n-tv fragt sich, was die Menschen bewegt und ist sich sicher: Wenn sich jemand eine Mischung "aus Polymeren von Vinylpyrrolidon, Vinylacetat und Ethanol auf lange Hornfäden aus helixförmigen Keratinmolekülen und Schwefelbrücken" sprüht, interessiert dies niemanden. Wenn aber jemand mit einer so kreierte Frisur nächster US-Präsident werden will – ist das eine Meldung wert. Simple Idee mit starker Wirkung!

Kreativ-Team: **Cornelia Dienstbach**, Leitung Marketing n-tv & Verticals/Diversifikation Mediengruppe RTL Deutschland; **Sabrina Engel**, Marken Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Lisa Dukowski**, Marken Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Henke**, CCO Havas Worldwide Düsseldorf; **Harald Jäger**, Director Client Services Havas Worldwide Düsseldorf; **Martin Breuer**, Executive Creative Director Havas Worldwide Düsseldorf; **Nina Schreier**, Senior Producer Havas Worldwide Düsseldorf

2. Preis

DMAX: Tool Time

Kreativ-Team: **Johanna Bickel**, Executive Marketing Discovery Networks CEEMEA; **Regina Grabner**, Coordinator Marketing Discovery Networks CEEMEA; **Eike Immisch**, Director Marketing Discovery Networks CEEMEA; **Jasmin Seitel**, Etat Director Heye; **Tobias Bundt**, Executive Creative Director Heye

Beste On-Air-Sender-Kampagne

1. Preis

ProSieben MAXX: Tune In – Empfehle

Aufgabe war es, eine "Tune In"-Kampagne für ProSieben MAXX, zu entwickeln, die als Cross-Promotion auf ProSieben läuft. Basierend auf dem Empfehlungs-Prinzip von Amazon – wenn dir dies gefällt, gefällt dir auch jenes – produzierte Creative Solutions verschiedene Spots. Diese Empfehlungen liegen allerdings keinem Algorithmus zugrunde – außer dem Prinzip des Irrsinns. Denn wer kommt schon auf folgende "wenn du magst"-Kette: Circus Halligalli = Zirkus = Pferde = Kutcher = Two and a half Man. Durchgeknallt, auffällig und effektiv!

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Prenner**, Text/Concept Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Claudia Ahammer**, Senior Project Manager Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Dennis Usbeck**, Senior Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Head of Audio Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Martin Lerf**, Art Director (extern) Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian von Wyschetzki**, Creative Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Wagner**, Head of Marketing ProSieben MAXX Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

2. Preis

RTL: Willkommen Zuhause – November-Trailer

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Christian Mirow**, Creative Manager Kampagnen Mediengruppe RTL Deutschland; **Lars Truhn**, Idee Mediengruppe RTL Deutschland; **Susanne Jung**, Creative Manager Text Mediengruppe RTL Deutschland; **Mirjam Pézsa**, Regie & Konzept Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Zschiesche**, Marken-Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Sven Lützenkirchen**, Kamera Mediengruppe RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sound-Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Frank Hoffmann**, Geschäftsführung RTL Mediengruppe RTL Deutschland

3. Preis

Nick Jr: Crafty Characters

Kreativ-Team: **Bettina Vogel**, VP Creative Content & Development VIMN Germany; **Stefan Schomerus**, Konzept/Regie/Kamera/Schnitt/Design/Animation VIMN Germany; **Jana Kritchever**, Assistant/Trainee VIMN Germany; **Richard Barry**, Creative Director Nickelodeon International; **Sebastian Müller**, Musik & Sounddesign Hofkapellmeister Berlin

Beste On-Air-Programm-Kampagne: Fiction Lizenzware

1. Preis

Bond Street Film Stockholm: C More – Spectre

Mit kurzen prägnanten Spots promotet Bond Street Film Stockholm die Premiere des neuen Bond-Films 'Spectre' auf C More. Für die Action-Film-Reihe typische Szenen werden mit spannungserzeugender Musik unterlegt. Dabei wird in jedem Spot auf die ein oder andere Art und Weise mit den Worten "Welcome James, it's been a long time. Coming Soon" gespielt. Humorvoll und absolut passend zur Bond-Marke!

Kreativ-Team: **Eoin Conroy**, AD Bond Street Film Stockholm; **Attis Gabrielsson**, Producer Bond Street Film Stockholm; **Lars Bilk**, CD Bond Street Film Stockholm

2. Preis

RTL II: The Walking Dead – Fehlt bei Ihnen auch schon jemand?

Kreativ-Team: **Carlos Zamorano**, Direktor Marketing & Kommunikation RTL II; **Kristina Wiesner**, Leitung Marketing Kreation & Werbung RTL II; **Hannah Rackwitz**, Projektmanager Marketing Kreation & Werbung RTL II; **Klaus Schäfer**, Geschäftsführer mehappy

3. Preis

Super RTL: Hinter Gittern

Kreativ-Team: **Mara L'Assainato**, Leiterin On-Air Promotion RTL DISNEY Fernsehen; **Christine Arndt**, Leiterin Primetime RTL DISNEY Fernsehen; **Marcel Neumann**, Geschäftsführer/Regisseur Visavis Filmproduktion; **Marco Kuschnier**, Geschäftsführer Marco Kuschnier GmbH

Beste On-Air-Programm-Kampagne: Fiction Eigenproduktion

1. Preis

VOX: Club der roten Bänder

Die On-Air-Kampagne zur ersten eigenproduzierten VOX-Serie 'Club der roten Bänder' ist extrem umfangreich. Von Teasern mit Zitaten des Autors über kurze Trailer, in denen die Protagonisten vorgestellt werden, bis hin zu langen Spots mit inhaltlichen Szenen – alle Elemente der Kampagne lassen den Zuschauer am Schicksal der jugendlichen Protagonisten teilhaben. Die Kampagne schafft es, ein sensibles Thema einfühlsam und bewegend zu bewerben. Hier wird garantiert die ganze Familie einschalten!

Kreativ-Team: **Jutta Hertel**, Leiter Marketing VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Marcus Herre**, On Air Promotion Mediengruppe RTL Deutschland; **Thomas Siepe**, Trailer Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Florian Grünewald**, Konzeption/Text VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Nina Gless**, Konzeption/Regie/AD Motion VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Daniel Lembke**, Motiondesign Mediengruppe RTL Deutschland; **Britta Mangold**, Kamera Mediengruppe RTL Deutschland; **Kerstin Kohle**, Produktion Mediengruppe RTL Deutschland; **Rolf Amann**, Sounddesign Mediengruppe RTL Deutschland

2. Preis

ZDF: Familie Braun

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Sandra Hebel**, Projektleitung ZDF; **Alexandra Schulte**, On Air Producer ZDF; **Marie Meimberg**, Produzentin

3. Preis

SRF: Der Bestatter

Kreativ-Team: **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **David Angehrn**, Leiter Strategie & Planung SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **Sven Volz**, Art Director SRF; **Adrian Bucher**, Marketingberatung SRF; **Patricia Baumgartner**, Projektleiterin Werbung SRF; **Mike Ferrara**, Crossmedia Promotion SRF; **Oliver Tremel**, Crossmedia Promotion SRF; **Markus Fischer**, Regie & Produzent Snakefilm

Beste On-Air-Programm-Kampagne: Sport

1. Preis

Red Bull TV: Urbex

Die Spots zur Doku-Serie 'Urbex' auf Red Bull TV zeigen, was ein moderner Abenteurer tagtäglich erlebt – ob beim Erklimmen von Dubais Wolkenkratzern oder der Shanghai Towers. Zugleich gibt die Kampagne einen Einblick hinter die Kulissen der spektakulären Aktionen und deren Protagonisten. Aber aufgepasst – manche Szenen sind nichts für Menschen mit Höhenangst! Achten Sie auf den Untertitel: Enter at your own risk!

Kreativ-Team: **Rüdiger Schrottenecker**, Executive Producer Red Bull Media House TV; **Nicolas von Hänisch**, Producer Red Bull Media House TV; **Eric Voggenberger**, Cutter Red Bull Media House TV; **Verena Steib**, Cutter Red Bull Media House TV; **Tina Sigleithmayr**, Project Manager Red Bull Media House TV; **Simon Rachbauer**, Content Manager Red Bull Media House TV; **Christian-Alexandru Rusitoru**, Grafik Designer Red Bull Media House TV

2. Preis

ZDF: UEFA EURO 2016

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Tino Windisch**, Leitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Michael Maack**, Projektleitung Marketing ZDF; **Olaf Repovs**, Corporate Design ZDF; **Jürgen Krause**, Executive Producer Film Deluxe; **Katharina Strauss**, Executive Producer Film Deluxe; **Jörn Heitmann**, Director Film Deluxe; **Michael Schreitell**, DoP Film Deluxe; **Christina Holzer**, Art Direktion KNSK

3. Preis

SPORT1: Weitersagen! Die UEFA Europa League auf SPORT1

Kreativ-Team: **Arman Kavrailoglu**, Leiter Art Direction SPORT1; **Carolin Melzer-Benz**, Director Marketing SPORT1; **Sven Helgert**, Leiter Promotion SPORT1; **Virginie Briand**, Geschäftsführer 19:13 Werbeagentur; **Michael Meyer**, Geschäftsführer 19:13 Werbeagentur

Beste On-Air-Programm-Kampagne: Kinder

1. Preis

Disney Channel Benelux: Just Like Me!

Disney Channel Benelux setzt in der On-Air-Kampagne für die neue Kinder-Serie 'Just like me' auf den ersten Eindruck: Sie betonen diesen unauslöschlichen Moment in Super-Slow-Motion. Der Bruch mit der langsamen Bewegung zieht den Zuschauer wieder in die Realität und zeigt, dass auch diese Kids so normal wie alle anderen sind: Mit ein wenig Kreativität und Motivation kann jeder seinen Träumen nachjagen und coole Videos erstellen. Zielgruppengerecht und außergewöhnlich!

Kreativ-Team: **Elmar Scharff**, Senior Promo Producer The Walt Disney Company Benelux; **Nancy Theunissen**, Senior Manager On Air & Production The Walt Disney Company Benelux; **Femke Reijn**, Creative Manager The Walt Disney Company Benelux; **Michiel van Haren**, Graphic Designer Nuoska; **Vincent van Rooijen**, Audio Designer Davinzzie; **Jons Maresch**, Audio Designer Jons.nl; **Marc Bodeman**, Producer Vaudeville; **Mattijs Mollee**, Director Vaudeville; **Jan Hinke**, Audio Designer

2. Preis

Disney Channel: Die Schlümpfe

Kreativ-Team: **Ole Tuerck**, Head of Creative Services The Walt Disney Company GSA; **Berns Huebl**, Senior Writer/Producer The Walt Disney Company GSA; **Bernd Mayershofer**, Lead GFX Design The Walt Disney Company GSA; **Ines Borrás**, Lead GFX Design The Walt Disney Company GSA; **Christoph Breidenbach**, Production Coordinator The Walt Disney Company GSA; **Olaf Neumann**, GFX Design The Walt Disney Company GSA; **Jörg Zuber**, Geschäftsführer Opium Effect

Beste On-Air-Programm-Kampagne: Comedy

1. Preis

ZDF: Sketch History

Bei 'Sketch History' ist der Name Programm. Die neue Comedy zeigt die großen und kleinen Ereignisse der Weltgeschichte aus einem völlig neuem Blickwinkel – von 'Ave Caesar', über 'Oooh Mister President' bis hin zu Neil Armstrong. Das ZDF setzt den herrlich absurden Humor in dieser Kampagne vielfältig und auf den Punkt um!

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Alexandra Schulte**, On Air Producer ZDF

2. Preis

ProSieben: Studio Amani

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Head of Promotion Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ralph Aubele**, Senior Conceptioner Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Mareike Sauter**, Project Manager Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Philipp Graml**, Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Funk**, Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Loy**, Head of Marketing ProSieben Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Fritz Grabosch**, Junior Product Manager Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

3. Preis

ProSieben: The Big Bang Theory

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Head of Promotion Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Giegerich**, Senior Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jonas Bucher**, Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Kurt Rehling**, Audio Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Maximilian Baumgartner**, Concept Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jasmin Rolle**, Project Manager Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Mathias von Wyschetzki**, Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Hoffmann**, Product Manager ProSieben Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Beste On-Air-Programm-Kampagne: Show & Unterhaltung

1. Preis

RTL: Der Bachelor

Ganz in pink und rosa gehüllt sitzen und stehen Frauen in einem ebenso mädchenhaft dekorierten Raum – lassen sich die Nägel machen, die Haare stylen oder schminken. Dabei nehmen sie einen Drink oder lesen in der ... ups, nicht 'Freundin', sondern 'Feindin'. Da wird Champagner im Glas mit Chantal No. 5 aufgefüllt, die Trockenhaube auf die höchste Stufe gestellt und die Konkurrenz mit Haarspray außer Gefecht gesetzt. Amüsanter Zickenkrieg auf RTL? Ach ja, die neue 'Bachelor'-Staffel ist da.

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Desirée van der Pas**, Konzeption & Regie Mediengruppe RTL Deutschland; **Frank Husmann**, Kamera Mediengruppe RTL Deutschland; **Anja Pelzer**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Frank Schlieder**, Produktionsmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Willi Rapien**, Ausstattung Mediengruppe RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sound Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Markus Döpfer**, VFX Mediengruppe RTL Deutschland; **Markus Küttner**, Leitung Comedy/Real Life RTL Mediengruppe RTL Deutschland

2. Preis

kabel eins: Traumhaus oder raus

Kreativ-Team: **Oliver Rojschl**, Head of Promotion kabel eins/Creative Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Adrian Sauer**, Project Manager Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Thomas Gerlach**, Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Boris Breitenreicher**, Audio Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Dorn**, Senior Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Valerie Koch**, Texterin/Konzeptionerin Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Dominik Schütz**, Senior Writer/Producer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sandra Assadi**, Head of Marketing kabel eins Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Schweigkofler**, Senior Product Manager Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

3. Preis

DMAX: Hammer-Weihnachten

Kreativ-Team: **Jan Leitz**, Manager On Air Promotion Discovery Networks CEEMEA; **Philipp Mahla**, On Air Promotion Executive Discovery Networks CEEMEA; **Nermin Gladers**, Senior Producer Seeblick Media; **Nico Ophoff**, Senior Producer Seeblick Media; **Matthias Pasedag**, Creative Mix Klangstüberl; **Sebastian Schnuller**, Re-Recording Klangstüberl; **Hanne Wiesner**, Konzept; **Thomas Schmelzle**, Editing; **Benjamin Stern**, Art Direction Grafik

Beste On-Air-Programm-Kampagne: Kultur & Dokumentation

1. Preis

Discovery Channel: Alaska Week

Alaska – dunkle und kalte Winter, Bären, Leben am Rande der Wildnis, Hundeschlitten, einzigartige Naturschauspiele und noch so vieles mehr. Szenen, die auf die Eigenheiten des Landes genauso einzahlen wie auf die rauen Charaktere, die hier leben – so bewirbt Discovery das Programm. Und das bereits etablierte 'Alaska Week'-Sekundärlogo sagt uns alles: "Eine Woche raus aus dem Alltag und rein in das Abenteuer Alaska", natürlich auf Discovery Channel. Diese Kampagne trifft perfekt die Zielgruppe!

Kreativ-Team: **Jan Leitz**, Manager On Air Promotion Discovery Networks CEEMEA; **Lisa Michel**, On Air Promotion Executive Discovery Networks CEEMEA; **Alexander Hell**, Geschäftsführer Blickfang Media; **Julian Topehlen**, Leitung Postproduktion Blickfang Media; **Lina Heitmann**, Leitung Projektmanagement Blickfang Media; **Hanne Wiesener**, Konzeption Blickfang Media; **Alexander Mahoney**, Editor Blickfang Media; **Chris Zöllner**, Audio Designer Blickfang Media; **Michael Betz**, Station Voice

2. Preis

Red Bull TV: Heart and Hands

Kreativ-Team: **Rüdiger Schrattenecker**, Executive Producer Red Bull Media House TV; **Nicolas von Hänisch**, Producer Red Bull Media House TV; **Frank Jacob**, Cutter Red Bull Media House TV; **Eric Voggenberger**, Cutter Red Bull Media House TV; **Aiden Tuff**, Cutter Red Bull Media House TV; **Tina Siglreithmayr**, Project Manager Red Bull Media House TV; **Simon Rachbauer**, Content Manager Red Bull Media House TV

3. Preis

n-tv: The Seventies

Kreativ-Team: **Cornelia Dienstbach**, Leitung Marketing n-tv & Verticals/Diversifikation Mediengruppe RTL Deutschland; **Sabrina Engel**, Marken Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Lisa Dukowski**, Marken Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Alessandro Taschetta**, Senior Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Panajiota Walko**, Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Henke**, CCO Havas Worldwide Düsseldorf; **Harald Jäger**, Director Client Services Havas Worldwide Düsseldorf; **Martin Breuer**, Executive Creative Director Havas Worldwide Düsseldorf; **Nina Schreier**, Senior Producer Havas Worldwide Düsseldorf

Beste promotionbezogene Audio-Gestaltung

1. Preis

RTL: SPORT-Block – Januar Screening

Die Bilderflut rasanter, emotionaler, packender und begeisternder Sportmomente wird in diesem Trailer nur durch die Audiogestaltung übertroffen. Egal ob Reifen quietschen, Torjubel oder ein Boxhieb – hier setzen die Soundeffekte den Höhepunkt!

Kreativ-Team: Björn Klimek, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Marc Rhiem**, Producer, Schnitt & Konzept Mediengruppe RTL Deutschland; **Susanne Jung**, Konzeption & Text Mediengruppe RTL Deutschland; **Alexander Marchet**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Eva Deutinger**, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Arne Thomas**, Sound-Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sound-Design & Mischung Mediengruppe RTL Deutschland; **Frank Hoffmann**, Geschäftsführer RTL Mediengruppe RTL Deutschland

2. Preis

sixx: Sweet & Easy – Enie backt

Kreativ-Team: Paul Taylor, Head of Audio Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Rudolf Hochrein**, Audio Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Florian Hausberger**, Art Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Maria Holzmann**, Creative Supervisor Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Daniela Linse**, Senior Editor Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Manuela Gruber**, Conceptioner Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Elisabeth Riedl**, Designer Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Newell**, Senior Project Manager Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christina Leucht**, Head of Marketing sixx Central Marketing – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

3. Preis

Disney XD: Gurke und Peanut

Kreativ-Team: Ole Tuerck, Head of Creative Services The Walt Disney Company GSA; **Sofia Zuleta**, Writer/Producer Social & Online The Walt Disney Company GSA; **Andreas Wein**, Toningenieur The Walt Disney Company GSA; **Mathias Hofbauer**, Editor BDA Creative

Beste promotionbezogene Musik-Komposition

1. Preis

Bond Street Film Stockholm: C More – Summer Hits

Schwungvoll und mit sommerlicher Leichtigkeit präsentiert Bond Street Film Stockholm die Sommer-Hits auf C More. Der Song "It's summertime music keeps me dancing" unterlegt mit passenden Ausschnitten aus den Sommer-Blockbustern, macht nicht nur Samuel L. Jackson, Melissa McCarthy und Mark Wahlberg gute Laune. Die Begeisterung der Schauspieler wird durch die Musikebene verstärkt und reißt uns mit. Tolle Komposition!

Kreativ-Team: Eoin Conroy, AD Bond Street Film Stockholm; **Attis Gabrielsson**, Producer Bond Street Film Stockholm; **Martin Skogehall**, Composer Bond Street Film Stockholm; **Lars Bilk**, CD Bond Street Film Stockholm; **Fabrice Billet**, Producer Bond Street Film Stockholm

2. Preis

RTL: Deutschland sucht den Superstar

Kreativ-Team: Björn Klimek, Leiter Marketing & Creative Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Oliver Bittner**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Jan Froböse**, Regie, Producing & Konzeption Mediengruppe RTL Deutschland; **Susanne Jung**, Text & Konzeption Mediengruppe RTL Deutschland; **Hamish Hutchison**, 3D Design & Animation Mediengruppe RTL Deutschland; **Arne Thomas**, Sound-Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Markus Eckert**, Kamera Mediengruppe RTL Deutschland; **Arne Thomas & Zippy Davids**, Musikkomposition Mediengruppe RTL Deutschland; **Tom Sängler**, Leitung Unterhaltung Show & Daytime RTL Mediengruppe RTL Deutschland

3. Preis

Einsfestival: Idents

Kreativ-Team: Karin Sarholz, Redaktion WDR; **Karin Egle**, Redaktion WDR; **Michael Worringen**, Redaktion WDR; **Alexandra Kravtsova**, Konzept & Producing WDR; **Michael Fröhlich**, grafische

Konzeption WDR; **Jens Ermeling**, Animation & Execution WDR; **Marius Bubatz**, Komposition & Sound-Design WDR; **Marvin Horsch**, Komposition & Sound-Design WDR

Beste Verwendung von Musik

1. Preis

The Screeners: 24 Wochen Kinotrailer

Der Film '24 WOCHEN' greift ein schwieriges Thema auf: Wie entscheide ich, wenn während der Schwangerschaft klar wird, dass mein Kind unheilbar krank ist? Der Trailer transportiert die Emotionalität und Dramatik des Films, ohne dabei abzuschrecken. Dies gelingt vor allem durch das sensible Zusammenspiel von eingeblandeten Pressestimmen und der bis ins Detail auf die Bilder abgestimmten Musik. Die Musik bildet dabei den dramaturgischen Rahmen für alle Elemente: dramatisch und eindringlich, feinfühlig und sensibel – passender kann eine Musik nicht eingesetzt werden!

Kreativ-Team: **Arnd von Rabenau**, Creative Director The Screeners; **Sascha Crone**, Senior Writer Producer The Screeners; **Elias Struck**, Audio Designer Tonfabrik

2. Preis

mehappy: RTL II – Mixtape

Kreativ-Team: **Klaus Schäfer**, Geschäftsführung mehappy; **Oliver Behrens**, Trailerschnitt mehappy; **Andre Gronwald**, Grafik mehappy; **Verena Hemberger**, Konzept mehappy; **Carlos Zamorano**, Direktor Marketing und Kommunikation RTL II; **Christina Wiesner**, Leitung Marketing, Kreation und Werbung RTL II

3. Preis

SRF: Cast Away

Kreativ-Team: **Karsten Tiemann**, Producer SRF; **Oliver Tremli**, Teamleiter SRF; **Thoma Schümperli**, Teamleiter SRF; **Alex Hefter**, Leiter Gestaltung & Marketing SRF; **David Angehrn**, Leiter Strategie & Planung SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF

Beste(r) Social Spot bzw. Kampagne

1. Preis

TRBC Ukraine: Chernobyl – The National Code of Tragedy

Als Wyschywanka bezeichnet man traditionelle, ost-slawische Stickmuster, die besonders in ukrainischen Regionen verbreitet sind und dort als nationales Kulturgut gesehen werden. Es liegt auf der Hand mit diesen schwarzen und roten Kreuzstichen die Tragödie von Tschernobyl darzustellen: das Strahlenwarnzeichen, ein Atomkraftwerk und in Bussen fliehende Menschen. Unterlegt sind die Bilder mit ruhiger Musik unterbrochen – durch das Geräusch eines Geigerzählers. Die Botschaft ist eindeutig: Wir müssen mit der Katastrophe von Tschernobyl leben, wir müssen uns daran erinnern, wir danken denen, die ihr Leben geopfert haben – und wir tun alles, um so etwas nicht zu wiederholen. Eine eindringliche Mahnung auf ukrainische Art und Weise, die alle Menschen verstehen!

Kreativ-Team: **Tetyana Svyetlova**, Director of Channel Brand & Product Promotion Department TRBC Ukraine; **Svetlana Berezhnaya**, Creative Producer TRBC Ukraine; **Irina Evstifeeva**, Art Director TRBC Ukraine; **Roman Shoma**, Idea TRBC Ukraine; **Anton Korolyov**, Pattern Creator TRBC Ukraine; **Denis Sakharuk**, Video Editor TRBC Ukraine; **Daria Golubkova**, Executive Producer TRBC Ukraine; **Aleksandr Gavrillov**, Composer & Sound Designer TRBC Ukraine; **Victor Vityuk**, Designer TRBC Ukraine

2. Preis

MTV Netherlands: Pride

Kreativ-Team: **Arjen Noordeman**, Creative Director Viacom International Media Networks; **Nicki Dreyer**, Head of Creative Viacom International Media Networks; **Beatrice Cardile**, Project Manager MTV Viacom International Media Networks; **Stephan Mursch**, Producer On-Air Viacom International Media Networks; **Arjan Timmermans**, Project Manager Viacom International Media Networks; **Jorge Fröberg**, Motion GFX/Design Viacom International Media Networks; **Soheill Deriss**, Art Director; **Maria Sandstrom**, Art Director; **Jelle v.d. Does**, DOP

3. Preis

ProSieben: Red Nose Day

Kreativ-Team: **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Manuela Krause**, Junior Art Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Benjamin Nitsch**, Art Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Amann**, Senior Art Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Steven König**, Art Director Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland, **Elmina Medic**, Project Manager Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Karen Kujawa**, Head of Digital Creative Solutions – ProSiebenSat.1 TV Deutschland

Kategorie Cross-Media-Kampagnen

Beste crossmediale Event-Kampagne

1. Preis

ZDF: re:publica 2016

In dieser crossmedialen Event-Kampagne zeigt das ZDF, wie es sich mit neuen Fernseh-Formen auseinandersetzt: Die Zuschauer konnten sich am Stand während der re:publica verschiedene 'Terra X'-Formate, aber auch die Entstehungsgeschichte rund um das Spiel 'Game Royale' mit VR-Brillen anschauen. Über QR-Codes und NFC-Technologie griff der Besucher mit seinem eigenen Device auf Inhalte des ZDF zu. Auf Tablets präsentierte ZDFneo das Point-and-Click-Adventure 'Game Royale'. Ein besonderes Highlight war eine interaktive Infografik: Der Besucher beantwortete unterschiedliche Fragen zu seinem Fernsehverhalten und verband die Antworten mit einem bunten Faden. So entstand über die Tage der re:publica eine analoge Infografik im Raum. Und dies waren nur einige der angebotenen Aktivitäten neben Live-Berichterstattungen, Dialog der Moderatoren mit den Zuschauern, Autogrammstunden bekannter ZDF-Gesichter und verschiedensten Give aways. Das ZDF – analog und digital, auf verschiedene Art und Weise erlebbar, 360° dargestellt!

Kreativ-Team: **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Horst Schick**, Marketing/Corporate Design ZDF; **Elke Duckgeischel**, Marketing/Event ZDF; **Sonja von Struve**, Social Media ZDF; **Holger Pütting**, Geschäftsführer Nest One; **Lars Debbert**, Geschäftsführer Kreation Nest One; **Florian Jürgs**, Director of Content & Strategy Nest One; **Antje Stratmann**, Teamleitung Konzept & Kreation Nest One; **Andy Mandel**, Senior Designer Konzept Nest One

2. Preis

FOX + SKY AUSTRIA: The Wasting Dead Sky Night

Kreativ-Team: **Karin Zipperling**, Director Marketing & Creative Services FOX Networks Group Germany; **Stephanie Bösch**, Trade Marketing Manager FOX Networks Group Germany; **Nicholas Economides**, Creative Manager FOX Networks Group Germany; **Irina Atanososki**, Manager Marketing Cooperations Sky Österreich; **Walter Fink**, Director Marketing Sky Österreich; **Susanne Krall**, Senior Manager Media Marketing Sky Österreich; **David Bogner**, Account Manager & Concept VICE Austria; **David Zuderstorfer**, Producer VICE Austria; **Maira Kerschner**, Concept Rotkäppchen & Goliath

3. Preis

SevenOne AdFactory: Integrated content marketing campaign for Telekom & The Voice of Germany

Kreativ-Team: **Sabine Eckhardt**, Geschäftsführerin SevenOne AdFactory; **Stefan Meyer**, Senior Sales Manager SevenOne AdFactory; **Jendrik Flach**, Product Manager SevenOne AdFactory; **Anja Heringhaus**, Project Manager SevenOne AdFactory; **Oliver Dietrich**, Director Creative Ideation ProSiebenSat.1 Media SE; **Meiko Reissmann**, Project Manager Starwatch Entertainment; **Philipp Friedel**, SVP Market Communication Telekom Deutschland; **Patrick Meys**, Group Head Media Consulting MediaCom Agentur für Media-Beratung; **Alice Gosmann**, Production **2bild TV.Events & Media

Beste crossmediale Sender-Kampagne

1. Preis

TELE 5: Aus dem Leben eines Senderchefs – Friedrich Liechtenstein

Das schlug ein wie eine Bombe: Der Musiker und Künstler Friedrich Liechtenstein wird neuer Senderchef von TELE 5 und übernimmt die inhaltliche und künstlerische Leitung des Programms. Liechtensteins Aufgabe besteht darin, "die Andersartigkeit von TELE 5 mit seinem eigenen Verständnis für Kunst und Kultur zu bereichern". Ziel ist es, einen Imagetransfer zwischen der Persönlichkeit und dem Sender herzustellen – ganz im Sinne des Sender-Claims "anders ist besser". Und so bestimmte der Entertainer alles: von der Programmauswahl über das Design bis hin zur Telefonwarteschleifenmusik. Liechtenstein dokumentierte und kommentierte seine Arbeit fortwährend über die Social Media-Kanäle des Senders. Nach einer Woche prügelte er sich auf der Berlinale – ein Skandal und der neue Senderchef war schon wieder gefeuert. Bis in das kleinste Detail durchdacht ist TELE 5 mit dieser mutigen Marketing-Strategie maximale Aufmerksamkeit garantiert! Genialer Coup mit einer unbezahlbaren Media-Reichweite!

Kreativ-Team: David Hadda, Idee TELE 5; Anna Batorowski, Redaktion/Produktion TELE 5; Fritz Friedrich, Regie TELE 5; Friedrich Liechtenstein, Autor

2. Preis

WDR: #machtan

Kreativ-Team: Martin Hövel, Redaktion #machtan WDR; Philipp Bitterling, Redaktion #machtan WDR; Michael Worrigen, Redaktion Präsentation & Programmdesign WDR; Arne Orgassa, Koordination Kampagnenteam WDR; Anna Hölzer, Konzept & Producing WDR; Michael Fröhlich, On-Air-Design WDR; Amra Sulejmanovic, On-Air-Design WDR; Anja Myriam Anton, Marketing WDR

3. Preis

RTL II YOU

Kreativ-Team: Carlos Zamorano, Direktor Marketing & Kommunikation RTL II, Kristina Wiesner, Leitung Marketing Kreation & Werbung RTL II; Hannah Rackwitz, Projektmanager Marketing Kreation & Werbung RTL II; Christian Nienaber, Bereichsleiter Digital RTL II; Mark Kanne, Senior Manager Strategische Projekte Direktion Digital RTL II; Julia Groß, Strategische Mediaplanung RTL II; Marcus Veigel, Conception Cynopsis Interactive; Klaus Schäfer, Geschäftsführer mehappy; Richard Tejada, Executive Strategy Director Isobar Germany

Beste crossmediale Programm-Kampagne

1. Preis

BDA Creative: Amazon Prime Video – Mr Robot

Für die Thriller-Serie 'Mr. Robot' auf Amazon Prime Video entwickelte BDA Creative eine crossmediale Programm-Kampagne auf den Punkt. In der Prelaunch-Phase wurde ganz Deutschland per Guerilla Stencils, Gastrocard, Wildposter und Riesenplakate neugierig gemacht: Wer ist Mr. Robot? Und in digitalen Werbemitteln wie Digital Out-of-Home, Display Ads und Prerolls schien zunächst normale Werbung zu laufen. Entsprechend dem Beruf des Serien-Protagonisten, einem jungen Programmierer, wurde die Werbung gehackt mit der Ankündigung "am 20.11. übernehmen wir". Zum Sendestart erfolgte dann die Auflösung mit einem breit angelegten Media-Einsatz über alle Plattformen. So wusste am Ende jeder in Deutschland, wer Mr. Robot ist. Unkonventionell, geheimnisvoll und erfolgreich!

Kreativ-Team: Benjamin Kerneck, Managing Director BDA Creative; Philipp Wundt, Managing Director BDA Creative; Marc Strotmann, Executive Creative Director BDA Creative; Markus Eckl-Jordan, Director Operations/Projektleitung BDA Creative; Emanuel Cojocar, Senior Producer BDA Creative; Stefan Ladwig, Senior Marketing Manager Amazon Instant Video Germany; Almuth Fischer, Marketing Manager Amazon Instant Video Germany; Malte Schleemilch, Art Director Print; Birgar Olsen, Senior Designer

2. Preis

RTL: DEUTSCHLAND 83

Kreativ-Team: Björn Klimek, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; Lars Truhn, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; Heiko Theuerkauf, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; Doris Mertens, Grafische Gestaltung Mediengruppe RTL Deutschland; Marc Rhiem, Producing Mediengruppe RTL Deutschland; Susanne Jung, Creative Manager Text

Mediengruppe RTL Deutschland; **Pia Kämper**, Media-Planung Mediengruppe RTL Deutschland; **Eva Deutinger**, Projekt-Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Philipp Steffens**, Leitung Fiction RTL Mediengruppe RTL Deutschland

3. Preis

VOX: Geschickt eingefädelt

Kreativ-Team: **Jutta Hertel**, Leiter Marketing VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Marcus Herre**, On Air Promotion Mediengruppe RTL Deutschland; **Enisa Nesimovic**, Trailer Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Florian Grünwald**, Konzeption/Text VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Nina Gless**, Regie/AD Motion VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Serhat Mansuroglu**, Marketing Mediengruppe RTL Deutschland; **Jessica Düren**, AD Print Mediengruppe RTL Deutschland; **Sara Appenroth**, Printdesign Mediengruppe RTL Deutschland; **Rolf Amann**, Sounddesign Mediengruppe RTL Deutschland

Eyes & Ears Spezialpreise 2016

RTL: Willkommen Zuhause

Angesichts der wachsenden Angebots-Bandbreite startete RTL Mitte 2015 die größte Dachmarken-Kampagne in der deutschen Sender-Geschichte. Mit dem Claim "Willkommen Zuhause" positioniert sich RTL hier als verlässliches, vertrautes Zuhause. Die Vielfalt von TV- & Kino-Spots, Plakat- & Online-Kampagnen, Print-Anzeigen und viralen Elementen thematisiert die Stärken von TV im Allgemein – und RTL im Besonderen. On-Air-Elemente zeigen Lagerfeuer-momente, die nur Fernsehen schaffen kann – ebenso wie große Emotionen und Charaktere, denen die Zuschauer von RTL vertrauen und die Markenbindung schaffen. Gleichzeitig wird das Publikum zu einem eher ungewohnten Blick hinter die Kameras eingeladen. Dabei wird den Zuschauern der Sender und die Marke RTL auf eindrucksvolle Art und Weise nähergebracht. Alle Elemente der Dachmarken-Kampagne zeichnen sich dabei durch eine extrem hohe kreative und handwerkliche Qualität in der Umsetzung aus – so hochwertig produziert wie wir es von RTL gewöhnt sind. Besonders hervorzuheben ist: An fünf Wochentagen kommunizierte RTL mit seinen Zuschauern via Facebook und beantwortete "live" Fragen sowie Kommentare. Und auch medienpolitisch ist ein Aspekt bahnbrechend: Während die gesamte Branche in der zweiten Jahreshälfte 2015 über Netflix sprach, den Streaming-Dienst fast ängstlich beobachtete und die Presse den Untergang des linearen Fernsehens prophezeite, entschloss sich der Marktführer bei den jungen Zuschauern diese umfassende und breit angelegte Kampagne für das lineare TV zu fahren. Und Imagebefragungen zeigen den Erfolg: Im Vergleich zu 2014 stiegen die Sympathie-Werte der Marke RTL innerhalb eines Jahres signifikant. Da bleibt nur zu sagen: unique, effektiv und kreativ – Chapeau RTL!

Kreativ-Team: **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Christian Mirow**, Idee & Konzept Mediengruppe RTL Deutschland; **Lars Truhn**, Idee & Konzept Mediengruppe RTL Deutschland; **Heiko Theuerkauf**, Idee & Konzept Mediengruppe RTL Deutschland; **Susanne Jung**, Idee & Konzept Mediengruppe RTL Deutschland; **Mirjam Pézsa**, Regie Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Zschiesche**, Produktions-Management Mediengruppe RTL Deutschland; **Anke Schäferkordt & Frank Hoffmann**, Geschäftsführung RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Frank Schneider**, Regie Filmstyler Pictures

13th Street: Koffer packen

Wer von uns hat nicht schon einmal den Kinderklassiker "Ich packe meinen Koffer..." gespielt? Dieses Kinderspiel macht sich der Thrill & Crime-Sender für einen Image-Spot zu eigen. Ganz harmlos fängt es an: Zwei Kinderstimmen erzählen, was sie in den Koffer packen möchten. Doch die genannten Dinge und auch die Bilder sprechen eine ganz andere Sprache – wir sind ja bei 13th Street. Hier werden natürlich nicht die typischen Kindersachen wie Kuscheltiere, Lieblingsbücher und 'beste Freunde' in den Koffer gelegt – sondern "ein Messer", so die eine Kinderstimme. Die andere kontert sofort "einen Hammer" – und so stacheln sie sich gegenseitig an. Irgendwann wandern auch noch ein L96A1-Scharfschützengewehr und ein Raketenwerfer in den Koffer. Dieser Image-Spot von 13th Street besticht durch die simple Idee, ein Kinderspiel zu nutzen und zahlt gleichzeitig auf den Claim des Senders ein: "Zu fesselnd um abzuschalten: Auf

13th Street lauert Hochspannung hinter jeder Ecke". Ein morbidgeialer Humor – atemraubende Unterhaltung der besonderen Art!

Kreativ-Team: Elmar Krick, Brand Director NBCUniversal International Networks; **Daniel Saini**, Producer NBCUniversal International Networks; **Tim Steuer**, Senior Producer NBCUniversal International Networks; **Raphael Brunner**, Tonmeister NBCUniversal International Networks

Eyes & Ears Excellence Award 2016

Dale Herigstad, London

Dale Herigstad arbeitet seit über 30 Jahren als Designer und hat in all diesen Jahren immer die Zukunft des Mediums Fernsehens im Auge gehabt. Jene Multiscreen-Society, die Steven Spielberg rund um Tom Cruise in 'Minority Report' (2002) gebaut hat, fußt auf Konzepten und Entwürfen von Dale Herigstad. Dale kombinierte damals schon Bildschirmhalte mit menschlichen Gesten und dem umgebenden Raum. Damit definierte er den Look and Feel von "New Television". WIRED nennt ihn "The Gesture Man". Sein jüngstes Startup Seespace (2014) widmet sich Augmented Television.

Dale gründete die Interactive Design-Firma Schematic, die 2007 vom Weltkonzern WPP gekauft wurde. Dale Herigstads Arbeit wurde mit 4 Emmy Awards ausgezeichnet: für die CBS Winter Olympic Games (1994 und 1998), und für Cablevision iO (2003).

"Dale Herigstad ist ein Vordenker unserer Branche. Seine Ideen für die Zukunft des Fernsehens sind von Hollywood weltweit verbreitet worden. Er hat damit viele Nachwuchstalente im Bereich Broadcast Design inspiriert. Er selbst hat sich als Dozent und Vortragender immer wieder um diesen Nachwuchs bemüht. Im Laufe seiner Berufsjahre war er auch als Unternehmer erfolgreich. Dennoch blieb er über all diese Jahre bescheiden und hilfsbereit. Für seine Inspirationen zur Designzukunft des Fernsehens und für sein Lebenswerk erhält Dale Herigstad den diesjährigen Eyes & Ears Excellence Award."

Jury der Internationalen Eyes & Ears Awards 2016

Guido Ahnert, MDR; **Michael Amann**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Annick Bennett**, NBCUniversal International Networks; **Nicola Bienert**, BR Fernsehen; **Tobias Borris**, SevenOne AdFactory; **Guido Brancher**, Consultant; **Marc Bühler**, Universal Publishing Production Music; **Marco-Paul de Jeu**, CapeRock; **Oliver Dietrich**, SevenOne AdFactory; **Nicholas Economides**, FOX Networks Group Germany; **Sabrina Engel**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Paul Evans**, Viasat World; **Robert Fahle**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Mathias Fallert**, ARTE; **Patricia Fehlberg**, Deutsche Welle; **Matthias Fening**, NDR; **Tilo Fischer**, DMC; **Nicola Fritz**, The History Channel (Germany); **Christian Gandl**, The Walt Disney Company GSA; **Frederik Geisler**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Cordula Gieriet**, SRF; **Claus Grimm**, Consultant; **Vera Grünberg**, RTL II; **Florian Grünwald**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Ilona Hellmiss**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Marcus Herre**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Alan James**, James&Wilkinson Media; **Astrid Kämmerer**, ZDF; **Arman Kavrailoglu**, SPORT1; **Benjamin Kerneck**, BDA Creative; **Björn Klimek**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Alexandra Kling**, The History Channel (Germany); **Anselm Kreuzer**, Komponist; **Elmar Krick**, NBCUniversal International Networks; **Ulrich Krüger**, SRF; **Karen Kujawa**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Nils Lindemann**, The History Channel (Germany); **Ralf Lobeck**, Akademie für Mode & Design; **Dirk Lüninghake**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Gabi Madracevic**, Luxlotusliner; **Serhat Mansuroglu**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Alexander Marchet**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Werner Mayer**, ARD-Das Erste; **Lisa Michel**, Discovery Networks CEEMEA; **Niels Müller**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Bernd Mutscheller**, DMC; **Henning Nieslony**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Ralf Nolting**, Consultant; **Marco Otto**, NDR; **Matthias Piskernik**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Andreas Reinberger**, 3sat; **Stephan Riebel**, Deutsche Welle; **Henning Roch**, NBCUniversal International Networks; **Oliver Rojschl**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Robert Rose**, Hochschule für angewandte Wissenschaften Augsburg; **Roi Sabanov**, Brokendoll; **Karin Sarholz**, WDR; **Thomas Scharfenberg**, SRF; **Wolfgang Schatton**, Consultant; **Frank Schneider**, Filmstyler Pictures; **Stefan Scholz**, BR Fernsehen; **Rüdiger Schrottenecker**, Red Bull Media House TV; **Klaus Schuntermann**, MDR; **Klaus Schwab**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Kim Schwaner**, Brand New

Media; **Richard Schweiger**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jonny Singh**, CapeRock; **Dann Smit**, CapeRock; **Tim Steuer**, NBCUniversal International Networks; **Gunnar Stöckle**, The History Channel (Germany); **Ralf Strohmeier**, Umbruch; **Barbara Struif**, 3sat; **Paul Taylor**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Threimer**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Arnd von Rabenau**, The Screeners; **Sonja von Struve**, ZDF; **Felix Weitekamp**, ZDF; **Matthias Weng**, DMC; **Kristina Wiesner**, RTL II; **Pascal Wilfling**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Martin Zimper**, Zürcher Hochschule der Künste; **Karin Zipperling**, FOX Networks Group Germany; **Michael Zschiesche**, Mediengruppe RTL Deutschland

Partner der Internationalen Eyes & Ears Awards 2016

VERANSTALTUNGSPARTNER

ProSiebenSat.1 TV Deutschland, Bayerisches Fernsehen, TOF Pictures, Universal Publishing Production Music, RTL II, Mediaproductions Tofree, DW – Deutsche Welle, ZHdK – Zürcher Hochschule der Künste, CapeRock, Warner/Chappell Production Music, VBM Busreisen München, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien, MEDIENTAGE MÜNCHEN

MEDIENPARTNER

MEDIENBULLETIN, KOMPENDIUM Nr. 1, FILMDIENST, Business-on.de

Texte frei zur Veröffentlichung / Belegexemplar erbeten an:

SPERRFRIST: 27. OKTOBER 2016, 22 UHR

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Corinna Kamphausen (Verantwortlich), Ina Braun, Marion Snyders, Anna Schiffer (Redaktion)

Mozartstraße 3-5, D-50674 Köln, Tel.: +49 (221) 60 60 57 13, Fax: +49 (221) 60 60 57 11

eMail: awards@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>