

## **CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT – 17. Internationale Eyes & Ears Awards 2015**

### **Preisträger**

#### **Kategorie Design**

##### ***Beste Gestaltung Print bzw. Plakat***

###### **1. Preis**

###### **ProSieben MAXX: Tune In**

Die Plakat-Kampagne "Tune in" soll zum Programmieren des Senders ProSieben MAXX aufrufen. Geschickt wurde hier der X-Angle aus dem Sender-Design für den Look der Anzeigen-Kampagne adaptiert. Zwei schräge Bilder verschmelzen zu einem: Der Zuschauer und die Programm-Stars werden eins. Getreu dem Claim "Tune in" tauchen wir hier ganz in die Welt von ProSieben MAXX ein und starten den Sendersuchlauf!

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Verena Schuster**, Vice President Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Bernd Lutieschano**, Head of Art Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Teresa Huber**, Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Prenner**, Conceptioner Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Claudia Ahammer**, Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Kathrin Ziegelhöfer**, Print Producer Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christina Leucht**, Head of Marketing ProSieben MAXX Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Hoffmann**, Product Manager ProSieben MAXX Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

###### **2. Preis**

###### **sixx: Sexy Beasts**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Verena Schuster**, Vice President Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Pascal Wilfling**, Art Director Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Tina Mager**, Art Director Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Astarte Toomeh**, Conceptioner Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Newell**, Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jessica Schimm**, Print Poducer Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stefan Ladwig**, Head of Marketing sixx Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jolanda Elezkurtaj**, Brand Manager sixx Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

###### **3. Preis**

###### **ProSieben: Gotham**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Verena Schuster**, Vice President Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Bernd Lutieschano**, Head of Art Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Pascal Wilfling**, Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ralph Aubele**, Conceptioner Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Janine Friese**, Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Kathrin Ziegelhöfer**, Print Producer Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Loy**, Head of Marketing ProSieben Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Hoffmann**, Product Manager ProSieben MAXX Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## **Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkennungspaket**

### **1. Preis**

#### **VIMN Germany: Nick Jr – Crafty Creatures**

Pinguine aus Joghurtbechern, Elefanten aus Korken und Seelöwen aus Alufolie: die Crafty Creatures von Nick Jr. ziehen nicht nur Vorschul-Kinder in ihren Bann. Liebevoll und detailreich in Stop-Motion inszeniert, machen die kleinen gebastelten Kreaturen aus Recycling-Materialien ihre Umgebung unsicher. Auf zielgruppengerechte sowie kreative Art und Weise machen die Idents Lust auf mehr und zeigen genau, wo wir sind – auf Nick Jr.

**Kreativ-Team:** Bettina Vogel, VP Creative Content & Development VIMN Germany; **Stefan Schomerus**, Senior Producer Nickelodeon & Concept/Director/Designer/DOP/Editor/Animation VIMN Germany; **Richard Barry**, VP Creative Nickelodeon International; **Florian Schäfer**, Music/Sound Design Klangufer; **John Chambers**, Stories/Scripts; **Tine Kluth**, Animation

### **2. Preis**

#### **Comedy Central North: Show Inspired**

**Kreativ-Team:** Nicki Dreyer, Head of Promotion Creative Viacom International Media Networks; **Arjen Noordeman**, Creative Director/Brand Design Viacom International Media Networks; **Olaf Hovers**, VP Marketing & Interactive Viacom International Media Networks; **Csaba Molnár**, Motion Designer Idents Renderhell; **Sebastian Müller**, Sounddesigner Hofkapellmeister; **Philipp Brauer**, Sounddesigner Hofkapellmeister

### **3. Preis**

#### **VOX: Queen Woche**

**Kreativ-Team:** Jutta Hertel, Head of Promotion & Design VOX; **Torsten Lohrmann**, Regie VOX; **Jan Meisters**, Postproduction VOX; **Britta Mangold**, DOP VOX

## **Bestes saisonales/ereignisbezogenes Designpaket**

### **1. Preis**

#### **Dream On: France 3 – été**

Es ist schon Tradition, dass die Sommer-Idents von France 3 jedes Jahr humorvoll animierte Tiere zeigen. 2015 war das Jahr des Murmeltiers: egal ob als Mariachi-Band, Hip-Hopper oder Beatles – im sommerlichen Umfeld grooven die Murmeltiere auf unverwechselbare Art und Weise im Takt des jeweiligen Musik-Stils. Und wenn sie dann als Hardrocker ihre Gitarre zerschlagen oder als Daft Punk poolside auftreten, freuen wir uns noch mehr auf den nächsten Sommer-Gruß!

**Kreativ-Team:** Anthony Sebaoun, Creative Director Design Dream On; **Hervé Prat**, Design Dream On; **Ivan Grangeon**, Design/Art Director/Director Dream On; **Juliette Clerc**, Production Dream On; **Camille Matinal**, Artistic Production Dream On; **Ulyssia Marchais**, Artistic Production Dream On; **Laurent Sauvage**, Artistic Director France 3; **Guillaume Ho Tsong Fang**, 3D-Postproduction/FX Mikros Image; **Guillaume Samot**, Sound Production Chez Jean

### **2. Preis**

#### **ARTE: Weihnachten**

**Kreativ-Team:** Cécile Chavepayre, Creative Direction ARTE; **Mikael Cuchard**, Graphik Animation ARTE; **Paul Biller**, Graphik Animation ARTE; **Arnaud Garrivier**, Musik ARTE; **Henri Ehrhard**, Koordination ARTE; **Sophie Deiss**, Art Direction Soandsau; **Jean-Christophe Saurel**, Art Direction Soandsau

### **3. Preis**

#### **kabel eins: Wir rocken den Winter**

**Kreativ-Team:** Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Oliver Rojschl**, Head of Promotion kabel eins Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Dominik Schütz**, Senior Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Florian Winter**, Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Veronika Mücher**, Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Head of Audiodesign Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gerald Gutberlet**, Compositing Artist Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Newell**, Senior Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sandra Assadi**, Head of Marketing kabel eins Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## ***Bestes neues Corporate Designpaket***

### **1. Preis**

#### **ProSieben: Redesign**

Die Aufgabe war es, ein neues zeitgemäßes Corporate Design für ProSieben unter Beibehaltung der bestehenden Sender-DNA zu entwickeln. Bei der Kreation stand ein nahtloses Medien- und Markenerlebnis über alle Plattformen hinweg an erster Stelle. Das Ergebnis ist ein markenspezifisches Designsystem, das auf der aktuellen Screen-Nutzung der User basiert und sich auf alle Medien adaptieren lässt. Das bisher dominierende Silbergrau wird dabei durch eine sinistre Kolorierung in Schwarz und Rot abgelöst. **They love to entertain us!**

**Kreativ-Team:** Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Christian Threimer, Vice President Design & Digital Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Markus Goles, Art Director Design Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Florian Hausberger, Head of Design Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Anne-Jacqueline Wenisch, Account Executive ProSieben Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Denise Pumberger, Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Bernd Lutieschano, Head of Art Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Patrick März, Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Paul Taylor, Head of Audiodesign Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### **2. Preis**

#### **VIMN Germany: Nicknight**

**Kreativ-Team:** Bettina Vogel, VP Creative Content & Development VIMN Germany; Simone Schreiner, Art Direction & Design VIMN Germany; Ignaas van den Poel, Art Direction & Design VIMN Germany; Peter Forner, Programm Planning VIMN Germany; Niels Klamroth, Produktionsleiter Markenfilm Crossing; Lisa Hadel, Agentur Producer Markenfilm Crossing; Sebastian Müller, Sounddesign Hofkapellmeister; dyrdee media, Motion Design; Benjamin Brettschneider, Director

### **3. Preis**

#### **Comedy Central North: Brand Refresh Design**

**Kreativ-Team:** Nicki Dreyer, Head of Promotion Creative Viacom International Media Networks; Arjen Noordeman, Creative Director/Brand Design Viacom International Media Networks; Jorge Fröberg, Motion Designer/Editor Viacom International Media Networks; Olaf Hovers, VP Marketing & Interactive Viacom International Media Networks; Csaba Molnár, Motion Designer Idents Renderhell

## ***Bester Programm-Vorspann: Fiction***

### **1. Preis**

#### **Screenworks: ZDF – The Team**

Blut rinnt über die Haut, Hände werden von Spuren gereinigt, eine Spinne hängt im Netz. Drei Portraits von Protagonisten verbunden mit der Skyline ihrer europäischen Stadt – farblich so extrem reduziert, dass sich ein beklemmendes Gefühl manifestiert. Der Vorspann für die Krimi-Reihe 'The Team' symbolisiert sowohl die Zusammenarbeit des europäischen Ermittlerteams aus den Metropolen Berlin, Kopenhagen und Antwerpen als auch die vernetzte Kriminalität, die es bekämpft. Dabei schafft Screenworks mit der stark abstrahierten Bildsprache eine Atmosphäre, die erahnen lässt, welche unvorhersehbaren Entwicklungen, spannungsgeladenen Wendungen und tiefgründigen Schicksale den Zuschauer erwarten.

**Kreativ-Team:** Peter Hirdes, Creative Direction Screenworks; Aaron Rositzka, Art Direction/Visual Design Screenworks; Christian Müskes, Compositing Screenworks; Wolfgang Feindt, Redaktion ZDF; Andi Wecker, Head Producer Network Movie Köln; Frank Paul Husmann, DOP

### **2. Preis**

#### **RTL: Block B**

**Kreativ-Team:** Ulli Schumacher, Creative Directorin Design RTL Creation; Frederik Geisler, TV Design Producer RTL Creation; Catrin Mackowski, TV Designerin RTL Creation; Patrick Laukemper, VFX Designer RTL Creation; Annett Krause, Projektmanagerin RTL Creation; Petra Hengge, Redaktion Fiction RTL Television

### **3. Preis**

**RTL: Deutschland 83**

**Kreativ-Team:** Ulli Schumacher, Creative Directorin Design RTL Creation; Ilona Hellmiss, Design Producerin RTL Creation; Markus Döpfer, VFX Designer RTL Creation; Majon Burger, TV Designerin RTL Creation; Catrin Mackowski, TV Designerin RTL Creation; Annett Krause, Projektmanagerin RTL Creation; Gregor Wagner, Sound Designer RTL Creation; Jan Poerschke, Sound Designer RTL Creation; Sven Lützenkirchen, Kamera

## ***Bester Programm-Vorspann: Sport***

### **1. Preis**

**SRF: Leichtathletik EM**

Im Vorspann für die Leichtathletik EM 2014 in Zürich setzt das SRF auf die typische Disziplinen: Sprinter, Speerwerfer und Staffel-Läufer kämpfen um Höchstleistungen. Die entscheidenden Momente sind in Slow-Motion festgehalten: der packende Zieleinlauf der Sprinter, der Abwurf des Speeres oder die Übergabe des Staffelstabs. Gewohnt hochwertig produziert, weckt der Vorspann die Leidenschaft der Zuschauer: Bei diesen Wettkämpfen sind wir dabei!

**Kreativ-Team:** Alex Hefter, Creative Director SRF; Cordula Gieriet, Art Director SRF; Patrick Arnecke, Leiter Design & Promotion SRF; Tiny Bernhard, Senior Designer SRF; Jürg Dummermuth, Senior Designer SRF; Simone Nucci, Senior Designer SRF; Simon Renter, Senior Designer SRF; Antonio Nocco, Producer tpc; Marco Barberi, DoP

## ***Bester Programm-Vorspann: Information***

### **1. Preis**

**Dream On: France 5 – Avis de Sortie**

'Avis de Sortie' ist eine wöchentliche Sendung auf France 5, in der aktuelle Kinofilm-Neuheiten präsentiert werden. Dream on kreierte einen Vorspann, der es möglich macht, das gesamte Spektrum der Film-Gattungen in der Sendung vorzustellen. In einem modernen und künstlerischen Look aus Neon-Lichtern blinken verschiedene Genres und leuchten passende Icons. Die visuelle Atmosphäre – kreierte durch das Zusammenspiel von Neon-Lichtern und Dunkelheit – gibt uns das Gefühl, gemütlich im Kino zu sitzen: Film ab!

**Kreativ-Team:** Anthony Sebaoun, Creative Director Design Dream On; Gabrielle Mimram, Artistic Director Dream On; Jean-Philippe Vendran, 3D Operator Dream On; Raphaëlle Collette, Production Dream On; Eric Rinalidi, Creative Director France 5; Hit'N'Run, Sound Production & Music

### **2. Preis**

**Filmstyler Pictures: Sat.1 – Spiegel TV Zugang**

**Kreativ-Team:** Frank Schneider, Regie Filmstyler Pictures; Knut Adass, Kamera Filmstyler Pictures; Dionys Frei, Octocopter Operator Filmstyler Pictures; Dirk Farin, Editor Filmstyler Pictures

### **3. Preis**

**Filmstyler Pictures: WDR – Menschen hautnah**

**Kreativ-Team:** Frank Schneider, Regie Filmstyler Pictures; Daniel Lang, Online-Artist Filmstyler Pictures; Heiko Leitsch, Online-Artist Filmstyler Pictures

## ***Bester Programm-Vorspann: Show & Unterhaltung***

### **1. Preis**

**RTL: Henssler hinter Gittern**

Gefängnis, Kochjacke, Stacheldraht, Gasflamme – mit diesen Bildern führt RTL Creation den Zuschauer in die Show 'Henssler hinter Gittern' ein. Passender zum Format geht es kaum, denn TV-Koch Stefan Henssler will Gefangenen der JVA in Bremen-Oslebshausen das Kochen beibringen. Ob aus den Häftlingen Sterne-Köche werden bleibt abzuwarten. Auf jeden Fall aber drei Sterne für RTL!

**Kreativ-Team:** Ulli Schumacher, Creative Directorin Design RTL Creation; Frederik Geisler, TV Design Producer RTL Creation; Petra Matuschek-Schuster, Projektmanagerin RTL Creation; Catrin

**Mackowski**, TV Designerin RTL Creation; **Hamish Hutchison**, VFX Designer RTL Creation; **Rüdiger Hennecke**, Redaktion Unterhaltung, Show & Daytime RTL Television

## **2. Preis**

### **RTL: I like the 80's**

**Kreativ-Team: Ulli Schumacher**, Creative Directorin Design RTL Creation; **Christian Weckerle**, TV Design Producer RTL Creation; **Annett Krause**, Projektmanagerin RTL Creation; **Gregor Wagner**, Sound Designer RTL Creation; **Jochen Mast**, Redaktion Comedy/Real Life RTL Television; **Sven Lützenkirchen**, Kamera

## **3. Preis**

### **RTL: Die Bachelorette**

**Kreativ-Team: Ulli Schumacher**, Creative Directorin Design RTL Creation; **Frederik Geisler**, TV Design Producer RTL Creation; **Petra Matuschek-Schuster**, Projektmanagerin RTL Creation; **Catrin Mackowski**, TV Designerin RTL Creation; **Patrick Laukemper**, VFX Designer RTL Creation; **Kirsten Petersen**, Redaktion Comedy/Real Life RTL Television

## ***Bester Programm-Vorspann: Kultur***

### **1. Preis**

#### **SRF: Barock**

Üppige Schmuck-Elemente, Blattgold und Blätterränken – Auffallen, Verführen und Überraschen. Kaum eine andere Epoche setzt so auf Effekte und schürt Emotionen. Dementsprechend gestaltet ist der Vorspann zum Themen-Schwerpunkt 'Barock' im Schweizer Fernsehen. Geometrisch gestaltete Gartenanlagen, Fechtduelle zwischen Galanen und mit Speisen überladene Tafeln zeigen typische Merkmale dieses Zeitalters. Dabei sind alle Momente auf hochwertige Art und Weise auf einen Frauenkörper inszeniert. Sinnlich und opulent!

**Kreativ-Team: Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design SRF; **David Angehrn**, Leiter Strategie & Planung SRF; **Sven Volz**, Art Director SRF; **Simona Knuchel**, Designer SRF; **Philipp Böhlen**, Senior Designer SRF

### **1. Preis**

#### **Dream On: France 5 – Avis de Sortie**

'Avis de Sortie' ist eine wöchentliche Sendung auf France 5, die über aktuelle Kinofilm-Neuheiten informiert. Hierfür kreierte Dream on einen Vorspann, der das gesamte Spektrum der Film-Gattungen widerspiegelt. In einem modernen und künstlerischen Look aus Neon-Lichtern blinken verschiedene Genres und leuchten passende Icons. Der informative Charakter der Kino-Sendung wird hierdurch deutlich hervorgehoben.

**Kreativ-Team: Anthony Sebaoun**, Creative Director Design Dream On; **Gabrielle Mimram**, Artistic Director Dream On; **Jean-Philippe Vendran**, 3D Operator Dream On; **Raphaëlle Collette**, Production Dream On; **Eric Rinalidi**, Creative Director France 5; **Hit'N'Run**, Sound Production & Music

## ***Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design/Szenenbild***

### **1. Preis**

#### **WDR: Quarks & Co**

Das neue Studio des WDR-Wissenschafts-Magazins besticht durch seine Funktionalität: Rückprojektionswände, freibewegliche Stelen-Monitore und ein Datahub ermöglichen, die thematischen Inhalte noch stärker in den Mittelpunkt der Sendung zu rücken. Dabei sind die Stelen-Monitore variabel einsetzbar. Mit dem Datahub bespielt Moderator Ranga Yogeshwar alle Projektionswände entweder vollflächig oder mit Infografiken. Auch eigene skizzierte Erklärungen spielt er selbst live ein und tritt so mit den Zuschauern in Aktion. Getreu dem Motto: "Deko war gestern, die Inhalte werden selbst zum Szenenbild."

**Kreativ-Team: Wolfgang Lemme**, Redaktion WDR; **Michael Freiwald**, Gestaltungskonzept WDR; **Michael Worringen**, Gestaltungskonzept WDR; **Bernd Jünger**, Szenenbild Umsetzung WDR; **André Raaff**, On-Air-Design WDR; **Nicole Marx**, On-Air-Design WDR; **Harald Spieß**, Regie WDR; **André Müller**, Regie WDR

## 2. Preis

### **Studio Bode: ProSieben – Mein bester Feind: Joko & Klaas**

**Kreativ-Team:** Bode Brodmüller, Creative Direction Set Studio BODE; **Thomas Schmidt**, Creative Producer Florida TV; **Stephan Kauertz**, Producer Florida TV; **Claudia Schöltzel**, Redaktionsleitung Florida TV; **Sabine Settkorn**, Studiobau Studio Hamburg; **Christin Schneider**, Production Management Endemol; **Manuel DeCosta**, Licht-Design Regie Department; **Mark Achterberg**, Regie Regie Department

## 3. Preis

### **SRF: Glanz & Gloria**

**Kreativ-Team:** Alex Hefter, Creative Director SRF; **Severine Waibel**, Art Director SRF; **Livia Bigler**, Project Manager SRF; **David Angehrn**, Leiter Strategie & Planung SRF; **Esther Della Pietra**, Entwicklungsregie SRF; **Martin Wälchli**, Entwicklungsregie SRF; **René Jauch**, Set Design René Jauch Design

## **Bestes Informations- oder Nachrichtendesign**

### 1. Preis

#### **ZDF: heute+**

Das interaktive Nachrichtenmagazin heute+ will vor allem junge Zuschauer erreichen und daher gilt "online first". Besonders bei Twitter und Facebook ist die Sendung rund um die Uhr aktiv. Dementsprechend ist die audiovisuelle Ansprache von heute+ deutlich emotionaler und dynamischer angelegt und setzt sich damit ganz bewusst von der ZDF heute-Familie ab. Ein wesentliches Merkmal des Grafik-Konzepts sind die Pointerboxen, die in Kombination mit realen Bildmotiven die optische Wiedererkennbarkeit über alle Kanäle gewährleisten. Audiovisuell stimmig für Plattformen und Zielgruppe!

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leiter Marketing ZDF; **Tino Windisch**, Bereichsleitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Olaf Repovs**, Projektleitung Marketing ZDF; **Peter Borig**, Produktionsmanagement Marketing ZDF; **Markus Hermann**, Vizrt-Designer/Virtuelles Set ZDF; **Marco-Paul de Jeu**, Strategy Director Cape Rock Amsterdam; **Dann Smit**, Creative Director Cape Rock Amsterdam; **Chris Petri**, Animation Director/Graphic Video finally.

### 2. Preis

#### **VOX: 1945 – 12 Städte, 12 Schicksale**

**Kreativ-Team:** Jutta Hertel, Head of Promotion & Design VOX; **Nina Gless**, Art Direction VOX; **Rolf Amann**, Leiter Sounddesign VOX

### 3. Preis

#### **ProSieben: Newstime**

**Kreativ-Team:** Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **André Otto**, Senior Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Malik Al-Badri**, Head of Audio Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Anne-Jacqueline Wenisch**, Account Executive ProSieben Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ellen Koch**, Channel Manager Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Annkatrijn Tojek**, Brand Manager Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## **Bestes Sport-Design**

### 1. Preis

#### **BDA Creative: Red Bull TV – Cliff Diving**

Cliff Diving ist eine der gefährlichsten Sportarten der Welt: 27 Meter vom Absprung bis zum Eintauchen, bis zu 100 km/h Geschwindigkeit sowie eine perfekte Symbiose aus Athletik und Ästhetik. Für die Red Bull Cliff Diving World Series gestaltete BDA dementsprechend ein extrem reduziertes, klares und übersichtliches Grafik-Paket, das alle relevanten Informationen anschaulich darstellt. Je aufregender die Sportart, umso zurückhaltender das Design! "Perfect Ten" um mit den Punktrichtern der World Series zu sprechen.

**Kreativ-Team:** Tim Finnamore, Creative Director BDA Creative; **Stefan Heckl**, Senior Designer BDA Creative; **Markus Eckl**, Head of Operation BDA Creative; **Benjamin Kerneck**, Managing Director BDA Creative; **Julia Krespelka**, Supervisor Project Manager Red Bull Media House

## 2. Preis

### **GÉDÉON: Playsport – It's all about Emotions!**

**Kreativ-Team:** **Emmanuelle Lacaze**, Producer Agency GÉDÉON; **Charlotte Vande Vyvre**, Production Manager Agency GÉDÉON; **Nicolas Famery**, Art Director Agency GÉDÉON; **Stéphane Gibert**, Motion Director Agency GÉDÉON; **Gaël Lucien**, Motion Director Agency GÉDÉON; **La Plage Records**, Music & Sound Design

## 3. Preis

### **SRF: Sport Rebranding**

**Kreativ-Team:** **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **Cordula Gieriet**, Art Director SRF; **Tiny Bernhard**, Senior Designer SRF; **Jürg Dummermuth**, Senior Designer SRF; **Simone Nucci**, Senior Designer SRF; **Simon Renfer**, Senior Designer SRF; **Antonio Nocco**, Producer tpc; **Marco Barberi**, DoP

## **Bestes sendungsbezogenes Designpaket**

### 1. Preis

#### **Studio Bode: ProSieben – Mein bester Feind: Joko & Klaas**

Ausgehend vom Set-Design der Spielshow 'Mein bester Feind: Joko & Klaas' ist das Designpaket zur Sendung eine konsequente Weiterentwicklung des Gesamt-Looks. Das weiß-bläuliche Neonlicht besticht durch seine Effekte. Dabei findet es sich in vielen Elementen wieder und vermittelt einen coolen Eindruck, der genau zu den eigenwilligen Protagonisten dieser Show passt. Ebenso reduziert, wie aufmerksamkeitsstark!

**Kreativ-Team:** **Bode Brodmüller**, Creative Direction Studio BODE; **Etienne Heinrich**, Art Direction/Motion Design/Brand Development Buero Etienne Heinrich; **Benjamin Zurek**, Art Direction/Motion Design/3D-Animation Error One; **Sebastian von Wurmb-Seibel**, Producer/Production Management Cinephant; **Muli Multhoff**, DoP Animal Kingdom Film; **Thomas Schmidt**, Creative Producer Florida TV; **Stephan Kauertz**, Producer Florida TV; **Claudia Schöltzel**, Redaktionsleitung Florida TV

### 2. Preis

#### **Red Bull: BC One 2014**

**Kreativ-Team:** **Andreas Höss**, Creative Director Red Bull Media House; **Martin Müller**, Art Director Red Bull Media House; **Hans-Peter Hochwarter**, Motion Graphics Designer Red Bull Media House; **Christoph Papitsch**, Motion Graphics Designer Red Bull Media House; **Allegra Hell**, Project Manager Red Bull Media House; **Björn Miniers**, Creative Producer Red Bull Media House

### 3. Preis

#### **VOX: Liebe und andere Dramen**

**Kreativ-Team:** **Jutta Hertel**, Head of Promotion & Design VOX; **Juliane Richter**, Art Director VOX; **Torsten Lohrmann**, Senior Art Director VOX; **Lenny Grade**, Motion Designer VOX; **Rolf Amann**, Leiter Sound Design VOX

## **Beste 2D/3D Animation**

### 1. Preis

#### **ZHdK: Was ist Cast / Audiovisuelle Medien?**

Was erwartet man von einem kurzen Clip, der den Studiengang 'Cast/Audiovisuelle Medien' an der Zürcher Hochschule der Künste vorstellen soll? Dieses kurzweilige audiovisuelle Animations-Erlebnis überrascht. Sowohl visuell als auch auditiv wird die gesamte Bandbreite des Studiengangs vorgestellt. Und auch nach mehrmaligem Anschauen findet man immer noch neue, liebevoll animierte Details und witzige Anlehnungen. Summa cum laude!

**Kreativ-Team:** **Reto Hüttenmoser**, Art Direction Herr Fuchs; **Gina Pigagnelli**, Art Direction Herr Fuchs; **Prof. Dr. Martin Zimper**, Leiter Cast/Audiovisuelle Medien ZHdK; **Eric Andreae**, Projektverantwortlicher Leiter Cast/Audiovisuelle Medien ZHdK

## 2. Preis

### **SRF: ECO Spezialsendung**

**Kreativ-Team:** **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **Severine Waibel**, Art Director SRF; **Eva Göth**, stv. Leiterin Design & Promotion SRF; **Fadi Nemr**, Senior Designer SRF; **Reto Gerber**, Redaktionsleiter Wirtschaft SRF

## 3. Preis

### **Syfy: Jurassic Park Marathon**

**Kreativ-Team:** **Elmar Krick**, Marketing & Creative Director NBCUniversal International Networks; **Sebastian Geller**, Senior Producer NBCUniversal International Networks; **Daniel Saini**, Producer NBCUniversal International Networks; **Fabian Schneider**, Producer NBCUniversal International Networks; **Nico Krappweis**, Produzent Bummfilm; **Tommy Krappweis**, Autor & Produzent Bummfilm; **Erik Haffner**, Autor & Regisseur Bummfilm; **Benedikt Laubenthal**, VFX Supervisor BigHugFX München

## **Beste designbezogene Musik-Komposition**

### 1. Preis

#### **Dream On: France 5 – Avis de Sortie**

'Avis de Sortie' ist eine wöchentliche Sendung auf France 5, in der die aktuellen Kinofilm-Neuheiten präsentiert werden. Hier blinken und leuchten die verschiedenen Genres wie Romance, Western und Horror in einem modernen und künstlerischen Look aus Neon-Lichtern. Die eigens für den Vorspann komponierte Musik unterstützt die bildliche Atmosphäre hervorragend: Dream on gibt dem Vorspann eine ganzheitliche audiovisuelle Identität!

**Kreativ-Team:** **Anthony Sebaoun**, Creative Director Design Dream On; **Gabrielle Mimram**, Artistic Director Dream On; **Jean-Philippe Vendran**, 3D Operator Dream On; **Raphaëlle Collette**, Production Dream On; **Eric Rinalidi**, Creative Director France 5; **Hit'N'Run**, Sound Production & Music

### 2. Preis

#### **ZDF: heute+**

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Tino Windisch**, Bereichsleitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Olaf Repovs**, Projektleitung Marketing ZDF; **Peter Borig**, Produktionsmanagement Marketing ZDF; **Marco-Paul de Jeu**, Strategy Director Cape Rock Amsterdam; **Dann Smit**, Creative Director Cape Rock Amsterdam; **Martijn Wolff**, Partner/Head of Production CabodaRoca Amsterdam in cooperation with Menalon

### 3. Preis

#### **ARD-Das Erste: Weihnachts- & Winterkampagne 2014/15**

**Kreativ-Team:** **Henriette von Hoessle**, CD ARD-Programmdirektion, Design und Präsentation; **Sylvia Kreuzer**, PM ARD-Programmdirektion, Design und Präsentation; **Martin Kett**, Beratung Kreation Perfect Accident Creative Services; **Iris Engler**, Creative Director Perfect Accident Creative Services; **Elisa Krenz**, Art Director Perfect Accident Creative Services; **Kathrin Hagenbach**, PM/Kundenberatung Perfect Accident Creative Services; **Old Yellow Berlin**, Typografie/Illustration; **Amazonas Studios**, Mischung/Mastering; **Dominik Griesriegl**, Musik/Komposition

## **Beste typografische Gestaltung**

### 1. Preis

#### **Filmakademie Baden-Württemberg: The Correct Insult**

Wie beleidige ich richtig? Hier erklären elegante Definitionen die rohen Worte. Mit typografischen Elementen unterlegt, verbildlicht 'The Correct Insult', wann welches Wort angebracht ist. Durch den spielerischen Umgang mit den Buchstaben werden Begriffe von A wie Asshole bis W wie Wanker witzig und humorvoll interpretiert!

**Kreativ-Team:** **Janis Aschberger**, Regie/Animation/Art Direktion Filmakademie Baden-Württemberg; **Felix Faißt**, Produktion Filmakademie Baden-Württemberg; **Paul Kusmaul**, Animation Filmakademie Baden-Württemberg; **Marvin H. Keil**, Sounddesign Filmakademie Baden-Württemberg; **Fabian Friedrich**, Additional Animation Filmakademie Baden-Württemberg; **Julian C. Steiner**, Kamera Filmakademie Baden-Württemberg; **Manuel Mayer**, Musik Filmakademie Baden-Württemberg; **Andrew Golder**, Erzähler Filmakademie Baden-Württemberg; **Michael Epp**, Darsteller Filmakademie Baden-Württemberg



## 2. Preis

### **ARD-Das Erste: Weihnachts- & Winterkampagne 2014/15**

**Kreativ-Team:** **Henriette von Hoessle**, CD ARD-Programmdirektion, Design und Präsentation; **Sylvia Kreuzer**, PM ARD-Programmdirektion, Design und Präsentation; **Martin Kett**, Beratung Kreation Perfect Accident Creative Services; **Iris Engler**, Creative Director Perfect Accident Creative Services; **Elisa Krenz**, Art Director Perfect Accident Creative Services; **Kathrin Hagenbach**, PM/Kundenberatung Perfect Accident Creative Services; **Old Yellow Berlin**, Typografie/Illustration; **Andreas Achmann**, Fotograf; **Dominik Griesriegl**, Musik/Komposition

## 3. Preis

### **Dream On: France 5 – Avis de Sortie**

**Kreativ-Team:** **Anthony Sebaoun**, Creative Director Design Dream On; **Gabrielle Mimram**, Artistic Director Dream On; **Jean-Philippe Vendran**, 3D Operator Dream On; **Raphaëlle Collette**, Production Dream On; **Eric Rinalidi**, Creative Director France 5; **Hit'N'Run**, Sound Production & Music

## **Kategorie Interactive**

### **Beste Corporate Website**

#### 1. Preis

##### **ProSieben MAXX: Tune In**

In der heutigen Medienwelt ist es wichtig sicherzustellen, dass jeder Zuschauer genau informiert ist, wo und wie ein TV-Sender zu empfangen ist. Und dies gilt insbesondere für einen noch jungen Kanal wie ProSieben MAXX. Deshalb gestaltete Creative Solutions eine übersichtliche Microsite ganz im Look und Feel des Sender-Designs. Über die Scroll-Down-Funktion erhält jeder User einen klaren und verständlichen Step-by-Step Guide zum Empfang von ProSieben MAXX. Kreativ und informativ!

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Amann**, Senior Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Prenner**, Conceptioner Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian von Wyschetzki**, Senior Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Teresa Huber**, Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Matthias von Wyschetzki**, Senior Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christina Leucht**, Head of Marketing ProSieben MAXX Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

#### 2. Preis

##### **TRBC "UKRAINE": Channel-Website**

**Kreativ-Team:** **Yaroslava Antipina**, Head of New Media Division TRBC "Ukraine"; **Olga Shevchenko**, Marketing Director TRBC "Ukraine"; **Maria Zhdanova**, New Media Project Manager TRBC "Ukraine"; **Dmytro Galyko**, Head of Web Editors Service TRBC "Ukraine"; **Oleksandr Salizhenko**, Website Editor TRBC "Ukraine"; **Oleksandr Kravchuk**, Art Director Digital Screens; **Nikolay Nazarov**, Technical Director Digital Screens

### **Beste contentbezogene Website**

#### 1. Preis

##### **ProSieben: Germany's Next Topmodel**

Jedes Jahr kürt ProSieben Germany's Next Topmodel. Vor dem Sendestart besteht immer ein sehr großes Interesse an den Kandidatinnen. Diese Aufmerksamkeit nutzte Creative Solutions und kreierte eine Website, um die Mädchen vorzustellen. Für das Shooting-Konzept wurde zeitgemäß auf das Thema 'Selfies' gesetzt. Das Ergebnis sind Online-Sedcards für alle Kandidatinnen. Über eine an 'Tinder' orientierte Mechanik, können die User ihre Favoriten auswählen und ein Online-Ranking erstellen. So holt man die Zielgruppe schon vor Sendestart ab!

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Andreas Buono**, Senior Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Amann**, Senior Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Karen Kujawa**, Head of Digital Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Elmina Medic**, Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer

Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Melissa Reinecker**, Design Digital Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Martha Pawlas**, Product Manager Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## 2. Preis

### **DFL Digital Sports: Spielplan-Veröffentlichung 2015/16**

**Kreativ-Team:** **Christian Pfennig**, Mitglied der Geschäftsleitung/Direktor Unternehmens- & Markenkommunikation DFL Deutsche Fußball Liga; **Susanne Timosci**, Direktorin Interaktive Medien DFL Deutsche Fußball Liga; **Maximilian Türck**, Manager Public Relations DFL Deutsche Fußball Liga; **Eduard Razum**, Manager Digital Media & Partnerships DFL Deutsche Fußball Liga; **Andreas Heyden**, Geschäftsführer DFL Digital Sports; **Thomas Markert**, Direktor Visual Design DFL Digital Sports; **Rolando Ramirez Duarte**, Art Director DFL Digital Sports; **Dirk Jaschok**, Leiter Digital/Social Media DFL Digital Sports; **Mathias Hermann**, Geschäftsführer comwrap

## 3. Preis

### **TV Plus: The Forecaster Interactive**

**Kreativ-Team:** **Addick Addicks**, Projektleitung/Konzept/Redaktion TV Plus; **Christiane Enders**, Projektkoordination TV Plus; **Vivian Wang**, Projektassistenz TV Plus; **Nico Roicke**, Realisation/Konzept; **David Rogaczewski**, Programmierung; **Susanne Marcus**, Redaktion (deutsch); **Powen Shiah**, Redaktion (englisch)

## **Beste App**

### 1. Preis

#### **Cellular: ZDF Second Screen App**

Mit der von Cellular kreierten Second Screen App reagiert das ZDF auf die aktuellen Bedürfnisse der Zuschauer, das Angebot parallel zum TV-Screen auch auf Smartphones oder Tablets abzurufen. In der App bieten Sendungen wie Magazin Royale, WISO und die Champions League ein erweitertes Second Screen-Programm live. So wird dem Zuschauer die Möglichkeit gegeben, individueller mit dem Sender-Angebot zu interagieren. Zu den neuen Features zählen Blitzumfragen, Chats und Highlights aus den Social Networks. Mit der 2nd Screen App sieht man besser!

**Kreativ-Team:** **Gunnar Hamm**, Creative Director Cellular; **Stefan Weinert**, Account Manager Cellular; **Holger Meier**, Entwicklung & Strategie Online ZDF; **Annette Koch**, Hauptredaktion Neue Medien ZDF

### 2. Preis

#### **Cellular: TV Spielfilm Live TV**

**Kreativ-Team:** **Thorsten Jonas**, Head of Concept Cellular; **Gunnar Hamm**, Creative Director Cellular; **Britta König**, Account Manager Cellular; **Manuel Kallen**, Director of Operations Cellular; **Sebastian Spang**, Leiter für Mobile & Digitale Projekte BurdaNews

## **Beste Online-Werbung**

### 1. Preis

#### **ProSieben: The Band**

Online-Werbung für das Casting-Format 'The Band'? Nichts liegt näher als die Umsetzung von Creative Solutions: **Banner**, auf denen man mit der Maus über die Saiten einer Gitarre fahren und Musik spielen kann. Natürlich dürfen ein Foto von Moderator **Samu Haber** und der Sendehinweis nicht fehlen. **Simple Idee und absolut passend zum Format!**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Karen Kujawa**, Head of Digital Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Amann**, Senior Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Fite Kiemann**, Programmierung Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Daniel Ernle**, Programmierung Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### 2. Preis

#### **n-tv: Smartwatch App**

**Kreativ-Team:** **Cornelia Dienstbach**, Bereichsleitung Sales & Marketing n-tv; **Sabrina Engel**, Projektleitung Marketing B2C n-tv; **Lisa Dukowski**, Trainee Marketing & Sales n-tv; **Elke Lobeck**, Art

Director n-tv; **Alessandro Taschetta**, Senior Producer n-tv; **Panajjota Walko**, Producer n-tv; **Harald Jäger**, Client Service Director Havas Worldwide Düsseldorf; **Felix Glauner**, Geschäftsführung Creation Havas Worldwide Düsseldorf; **Martin Breuer**, Creative Director Havas Worldwide Düsseldorf

### 3. Preis

#### **Sat.1: The Voice Kids 2015**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Karen Kujawa**, Head of Digital Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Amann**, Senior Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Fite Kiemann**, Programmierung Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Daniel Ernle**, Programmierung Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Dominik Dippner**, Praktikant Online Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## ***Bestes Viral***

### 1. Preis

#### **FOX & Sky Österreich: The Walking Dead Scary Shelter**

**Nichtsahnend stehen Passanten an einer stark frequentierten Straßenbahnhaltestelle in der Wiener Innenstadt. Plötzlich nähern sich gruselige Horrorgestalten. Die Reaktionen der Menschen sind ganz unterschiedlich: einige rennen weg, andere gehen direkt in Verteidigungsstellung. Niemand kann wissen, was ihn als nächstes erwartet – Realität oder Illusion? Diese geniale Idee von FOX wurde mit einem Viral belohnt, das sich im Netz rasant verbreitete und natürlich war auch das Medienecho sehr groß!**

**Kreativ-Team:** **Karin Zipperling**, Director Marketing & Creative Services FOX International Channels Germany; **Stephanie Bösch**, Trade Marketing Manager FOX International Channels Germany; **Walter Fink**, Director Marketing Sky Österreich; **Barbara Hamza**, Senior Marketing Manager Sky Österreich; **Michael Wimmer-Lamquet**, Managing Director move 21 Werbeagentur; **Carola Krempler**, Client Service Director move 21 Werbeagentur; **Martina Flock**, Client Service Manager MediaCom - die Kommunikationsagentur; **Teresa Klicpera**, Creative Media Consultant MediaCom - die Kommunikationsagentur; **Markus Jungreithmayer**, Geschäftsführer Lala Filmproduktion

### 2. Preis

#### **Sky Deutschland: Fußball im Herzen**

**Kreativ-Team:** **Benno Unterforsthuber**, Creative Direction/Skript Sky Deutschland; **Florian Gengnagel**, Producer/Casting Fireapple; **Oliver Würffel**, Regie Fireapple; **Florian Decker**, Post/Visual Effects Scanwerk

### 3. Preis

#### **HISTORY: Das Wiedersehen**

**Kreativ-Team:** **Emanuel Rotstein**, Director Local Production The History Channel (Germany); **Julia Teufel**, Senior Production Manager The History Channel (Germany); **Sebastian Wilhelmi**, Director Marketing & Communications The History Channel (Germany); **Isabell Musiol**, Senior Marketing Manager The History Channel (Germany); **Dirk Heuer**, Kameramann

## ***Bester Interaktions-Spot on air***

### 1. Preis

#### **RTL: Rising Star**

**Bei der Casting-Show 'Rising Star' konnten die Zuschauer während der Liveauftritte via App über die Kandidaten abstimmen. Deshalb war es Aufgabe des Spots, die Zuschauer sowohl zum Herunterladen der App zu animieren als auch die interaktive Show-Mechanik zu erklären. Beides ist RTL Creation auf unterhaltsame Art und Weise gelungen: "Eine neue Musik-Show. OMG! Nicht schon wieder!" Mit jungen Texten und anschaulich erklärenden grafischen Elementen zielgruppengerecht umgesetzt. Eine funktionierende Interaktion mit der Generation Y!**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Creative Director RTL Creation; **Lars Truhn**, Producer RTL Creation; **Marcus Döpfer**, VFX Designer RTL Creation

## 2. Preis

### **ZDF: Mediathek**

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leiter Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Bereichsleitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Tino Windisch**, Bereichsleitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Laura Ohletz**, Projektleitung Programm Marketing 1 ZDF; **Michael Maack**, Projektleitung Programm Marketing 2 ZDF; **Carlos Gonzalo**, Produktion ZDF; **Volker Haak**, Regie Superama; **Matthias Link**, Executive Producer Superama; **Holger Frick**, Produzent Superama

## 3. Preis

### **SevenOne AdFactory: ProSieben – #miniblockbuster**

**Kreativ-Team:** **Sabine Eckhardt**, Geschäftsführerin SevenOne AdFactory; **Oliver Dietrich**, Director Creative & Conception SevenOne AdFactory; **Jeannine Denise Stuiber**, Unit Director TV Conception SevenOne AdFactory; **Sara Haid**, Unit Director Digital Conception SevenOne AdFactory; **Robert Stötzer**, Conception Manager Digital Conception SevenOne AdFactory; **Matthias Mehner**, Head of Social Media ProSiebenSat.1 Digital; **Lennart Harendza**, Account Director TV Sales SevenOne Media; **Florian Baumeister**, Leiter Markenkommunikation, Event Marketing Mini; **Matthias Reißl**, Unitleiter Mediaplus

## **Beste Interaktions-Kampagne**

### 1. Preis

#### **ProSieben MAXX: #Find Jack**

**Die Aufgabe:** zum Start der neunten und finalen Staffel '24' einen Megahype kreieren. Die Idee: ein Online-Spiel mit einer dreiwöchigen Suche nach dem Hauptprotagonisten Jack Bauer. Die Herausforderung: Die User auf die Webseite locken und für das Spiel zu begeistern. Die Lösung: Mehrere Spots zeigen Jacks Entführung und seine Flucht an immer wieder andere Orte. Dabei gab die Synchronstimme von Jack mysteriöse Hinweise, damit die User ihn via Drohne auf findjack.de orten konnten. Das Ergebnis: hohe Online-Response und eine Rekordquote beim Start der Serie auf ProSieben MAXX.

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Prenner**, Conceptioner Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Amann**, Senior Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stefanie Lenz**, Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Wagner**, Head of Marketing ProSieben MAXX Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Thomas Gerlach**, Schnitt PixelSchickeria

### 2. Preis

#### **13TH Street, Syfy & Universal Channel: Mira Aufrufe**

**Kreativ-Team:** **Elmar Krick**, Marketing & Creative Director NBCUniversal International Networks; **Dinko Lacic**, Creative Direction DMC; **Tilo Fischer**, Head of Production DMC; **Aitor Benavent Cabanas**, Art Direction DMC; **Bernd Mutscheller**, Art Direction DMC; **Javier Collantes Rodriguez**, Editing DMC; **Anna Eisenhauer**, Make up Artist DMC

## **Beste Social Media-Kampagne**

### 1. Preis

#### **RTL: Jenke**

Jenke von Wilmsdorff will innerhalb von drei Monaten 100.000 neue potentielle Organspender in Deutschland gewinnen. Für alle 10.000 neuen Organspender taucht er deshalb im Affen-Kostüm und mit ungewöhnlichen Aktionen überall dort auf, wo er viele Menschen erreichen kann - etwa bei Fußballspielen oder Konzerten. Um diese Aktion publikumswirksam zu bewerben, produzierte RTL Creation eine Social-Media-Kampagne. Diese inszenierte das schwierige Thema seriös und verhalf zum gewünschten Erfolg: über 100.000 Downloads des Spender-Ausweises und eine Vielzahl an Social-Media-Kontakten!

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Creative Director RTL Creation; **Lars Truhn**, Producer RTL Creation; **Susanne Mikulski**, Texterin RTL Creation; **Oliver Bittner**, Kreativ Verantwortlicher RTL Creation; **Thomas Jeuck**, Projektmanager RTL Creation; **Stefanie Hartinger**, Grafikerin RTL Creation; **Sabine Krimpmann**, Verantwortliche RTL.de RTL INTERACTIVE; **Aristotelis Zervos**, Onlinebetreuung RTL INTERACTIVE

## 2. Preis

### **sixx: Horror Tattoos**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Amann**, Senior Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Verena Schuster**, Vice President Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Head of Promotion sixx Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Tina Mager**, Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Newell**, Senior Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Karen Kujawa**, Head of Digital Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Manuela Krause**, Junior Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## 3. Preis

### **TRBC "UKRAINE": Crush the violet**

**Kreativ-Team:** **Roman Dovgich**, Director TRBC "UKRAINE"; **Yaroslava Antipina**, Head of New Media Division TRBC "UKRAINE"; **Maryna Yermakova**, Head of Brand Development Division TRBC "UKRAINE"; **Artem Ostrivniy**, Chief of Television Promo Service of Marketing Division of Telev TRBC "UKRAINE"; **Nikita Podorozhnyi**, Project Manager TRBC "UKRAINE"; **Dmytro Galyko**, Head of Web Editors Service TRBC "UKRAINE"; **Danyil Khmelnitskiy**, Website Editor TRBC "UKRAINE"; **Roman Syzchenko**, Cameraman TRBC "UKRAINE"; **Oleksandr Alexandrov**, Social Media Manager TRBC "UKRAINE"

## **Beste Digital Marketing-Kampagne**

### 1. Preis

#### **ProSieben: Got to Dance**

Im Mittelpunkt der digitalen Marketing-Kampagne für die Tanz-Show 'Got to Dance' stehen zwei überdimensionale Rahmen. Die Idee: Diese Rahmen dienen als Schnittkante. Menschen von der Straße, Profi-Tänzer und Jury-Mitglieder springen durch den ersten Rahmen, tanzen sich die Seele aus dem Leib und springen durch den zweiten Rahmen wieder heraus. Auf der Kampagnen-Website konnten die User dann selbst die Film-Bausteine mixen und ein niemals endendes Tanz-Video erstellen. Und natürlich wurde das "Dance Gate" auch bei Facebook promotet. Fazit: "You Move Your Show".

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Amann**, Senior Art Director/Concept Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Prenner**, Copy Writer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian Schwarzer**, Vice President Promotion/Concept Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Andrea Hartl**, Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Janina Galle**, Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Maria Golling**, Product Manager Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## 2. Preis

### **ProSieben MAXX: #Find Jack**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Prenner**, Conceptioner Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Amann**, Senior Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stefanie Lenz**, Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Dennis Usbeck**, Senior Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Teresa Huber**, Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Wagner**, Head of Marketing ProSieben MAXX Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Thomas Gerlach**, Schnitt PixelSchickeria

## 3. Preis

### **FOX: The Walking Dead Digital Campaign**

**Kreativ-Team:** **Karin Zipperling**, Director Marketing & Creative Services FOX International Channels Germany; **Karoline Henschel**, Marketing Manager FOX International Channels Germany; **Stephanie Bösch**, Trade Marketing Manager FOX International Channels Germany; **Marcus Veigel**, Geschäftsführer Cynapsis Interactive; **Walter Fink**, Director Marketing Sky Österreich; **Barbara Hamza**, Senior Marketing Manager Sky Österreich; **Michael Wimmer-Lamquet**, Managing Director move 21 Werbeagentur; **Carola Krempler**, Client Service Director move 21 Werbeagentur; **Martina Flock**, Client Service Manager MediaCom - die Kommunikationsagentur

## Kategorie Promotion

### **Bester Sender-Spot**

#### 1. Preis

##### **Syfy: Boy meets Girl**

Syfy steht für das Erzählen großartiger Geschichten. Dieser Image-Spot erzählt die altbekannte 'Boy meets Girl'-Liebesgeschichte – aber abenteuerlich, magisch und fantastisch. Genauso wie es einem Science-Fiction- und Horror-Sender entspricht: "Imagine Greater" auf Syfy!

**Kreativ-Team:** Lee Raftery, EVP Marketing & Communications NBCUniversal International Networks; Marco Giusti, SVP Global Creative NBCUniversal International Networks; Rafti Nizam, Global Creative Director NBCUniversal International Networks; Sophie Bretherton-Jones, Global Production Manager NBCUniversal International Networks; Eloise Smith, Executive Creative Director Lowe Profero; Murray Gordon, Business Director Lowe Profero; Margaret Campbell, Producer Lowe Profero; Jim Weedon, Director Bare Films; Kelly Doyle, Producer Bare Films

#### 2. Preis

##### **Red Bull TV: Global**

**Kreativ-Team:** Rüdiger Schrottenecker, Konzept & Executive Producer Red Bull Media House; Hans-Jörg Weidenholzer, Konzept/Schnitt Red Bull Media House; Johanna Steppan, Producer Red Bull Media House; Tina Siglreithmayr, Project Manager Red Bull Media House; Alexander Haslinger, Audio Red Bull Media House; Pavi Lustig, Audio Red Bull Media House

#### 3. Preis

##### **3sat: 30 Jahre**

**Kreativ-Team:** Anna Saup, Redakteurin/Producerin/Konzept ZDF/3sat; Ulrich Dankemeyer, Redakteur Text/Konzept ZDF/3sat; Marietta Pauli, Grafikerin ZDF/3sat; Andrea Baguhl, Cutterin ZDF/3sat; Andrea Simon, Sound-Designerin ZDF/3sat

### **Bester On-Air-Programm-Spot: Fiction**

#### 1. Preis

##### **Canal+: Game of Thrones – Story of Knights**

Bitte, bitte noch eine Geschichte, wer kennt nicht diesen Wunsch von kleinen Kindern. Und schon erzählt der Vater von kämpfenden Rittern, holden Jungfrauen und feuerspeienden Drachen. Detailreich und anschaulich schildert er seine Lieblings-Horror-Szenen aus der Fantasy-Serie 'Game of Thrones'. Starr vor Schreck bleibt der Sohn zurück und kann sich auf eine "gute Nacht" freuen. Bei Canal+ wird es nie langweilig!

**Kreativ-Team:** Thierry Guerin, On Air Promotion Manager Canal+; Olivier Schaack, Creative Director Canal+; Stéphane Bourgoïn, Production Director STUDIO BAGEL; Pierre Zandrowicz, Director STUDIO BAGEL; Maud Mathery, Director STUDIO BAGEL

#### 2. Preis

##### **WDR: Der Mann aus Laramie**

**Kreativ-Team:** Michael Worringer, Redaktion WDR; Alexandra Kravtsova, Producer/Realisation/Schnitt WDR; Michael Fröhlich, On-Air-Design WDR; Frank Balzer, Ton Actvideo Productions

#### 3. Preis

##### **Syfy: Jurassic Park Marathon - Flughafen**

**Kreativ-Team:** Elmar Krick, Marketing & Creative Director NBCUniversal International Networks; Sebastian Geller, Senior Producer NBCUniversal International Networks; Daniel Saini, Producer NBCUniversal International Networks; Fabian Schneider, Producer NBCUniversal International Networks; Nico Krappweis, Produzent Bummfilm; Tommy Krappweis, Autor & Produzent Bummfilm; Erik Haffner, Autor & Regisseur Bummfilm; Benedikt Laubenthal, VFX Supervisor BigHugFX München

## ***Bester On-Air-Programm-Spot: Sport***

### **1. Preis**

#### **Dream On: Canal+ - Coupe du Monde de Rugby**

Diese Fernbedienung hätten wir auch gerne: sobald der Zuschauer Rugby auf Canal+ einschaltet wird er in die Umkleidekabine eines Rugby-Teams versetzt. Ein weiterer Klick und er ist wieder im heimischen Wohnzimmer. Was war das denn? Beim nächsten Klick befindet er sich inmitten englischer Fans, die begeistert ihre Hymne singen. Der Mann wird immer verwirrter. Und noch ein Klick; schon steht er mitten auf dem Spielfeld und wird von einem neuseeländischen Spieler weggekickt. Erschöpft fällt er auf sein heimisches Sofa. In diesem Spot zeigt Dream On wortwörtlich, wie sich Canal+ live anfühlt.

**Kreativ-Team:** Juliette Clerc, Production Dream On; **Olivier Schaack**, Artistic Director Canal+; **Thierry Guerin**, Assistant Artistic Director Canal+; **Matthieu Granveaud**, Design Canal+; **Lobna Diab**, Production Canal+; **Jean-Luc Bergeron**, Executive Producer Henry; **Jérôme Anglade**, Director Henry; **Digital District**

### **2. Preis**

#### **SRF: Formel 1**

**Kreativ-Team:** Alex Hefter, Creative Director SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **David Angehrn**, Leiter Strategie & Planung SRF; **Oliver Tremml**, Leiter Crossmedia Promotion SRF; **Mike Ferrara**, Producer Crossmedia Promotion SRF; **Graziella Ferrara**, Video Editor tpc

### **3. Preis**

#### **SRF: Fußball**

**Kreativ-Team:** Alex Hefter, Creative Director SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **David Angehrn**, Leiter Strategie & Planung SRF; **Oliver Tremml**, Leiter Crossmedia Promotion SRF; **Thomas Schümperli**, Leiter Crossmedia Promotion SRF; **Mike Ferrara**, Producer Crossmedia Promotion SRF

## ***Bester On-Air-Programm-Spot: Information***

### **1. Preis**

#### **Viasat History: If Walls Could Talk**

Geschichte auf frische und moderne Art anschaulich erlebbar machen, das ist eines der Ziele des Senders Viasat History. Dieser Anspruch wird im Spot perfekt umgesetzt: wenn Mauern sprechen könnten. Hier wurde eine liebevoll animierte Stop-Motion-Welt aus Häusern erschaffen, die den technischen und sozialen Fortschritt in den vergangenen Jahrhunderten anschaulich erläutert.

**Kreativ-Team:** Johanna Ridsdale, Senior Creative/Editor Modern Times Group MTG; **Simon Mitchell**, Creative Director Modern Times Group MTG; **Gregory Hollins**, Sound Design Modern Times Group MTG; **Simone Heineck**, Art Director Modern Times Group MTG

### **2. Preis**

#### **n-tv: Mit Liebe gemacht**

**Kreativ-Team:** Cornelia Dienstbach, Bereichsleitung Sales & Marketing n-tv; **Sabrina Engel**, Projektleitung Marketing B2C n-tv; **Lisa Dukowski**, Trainee Marketing & Sales n-tv; **Alessandro Taschetta**, Senior Producer n-tv; **Panajiota Walko**, Producer n-tv; **Harald Jäger**, Client Service Director Havas Worldwide Düsseldorf; **Felix Glauner**, Geschäftsführung Creation Havas Worldwide Düsseldorf; **Martin Breuer**, Creative Director Havas Worldwide Düsseldorf

### **3. Preis**

#### **BDA Creative: Spiegel TV Wissen – Die investigative Reportage**

**Kreativ-Team:** Sami El-Eslambouly, Head of Production BDA Creative München; **Markus Pöll**, Editor BDA Creative München; **Benjamin Kerneck**, Managing Director BDA Creative München; **Uwe Ramos**, Sendeplanung & Direktkommunikation SPIEGEL TV Geschichte + Wissen; **Marina Uhl**, Programmplanung & Werbekommunikation SPIEGEL TV Geschichte + Wissen

## ***Bester On-Air-Programm-Spot: Kultur***

### **1. Preis**

#### **ZDF: Deutschland-Saga**

Der ZDF-Spot spielt wunderbar konterkariierend mit allen Deutschland-Klischees – und das umgesetzt in einer liebevoll inszenierten Pop-Art-Landschaft. Hier bringt uns ein australischer Cambridge-Professor augenzwinkernd unsere Geschichte und die "typisch deutschen" Eigenarten näher: VW-Käfer, Dichter und Denker sowie Neandertaler und die Gartenzwerge fehlen natürlich auch nicht. "Das alles ist Deutschland"!

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; Astrid Kämmerer, Bereichsleitung Programm-Marketing 1 ZDF; Stefan Bartosch, Projektleitung Marketing ZDF; Alexandra Schulte, Redakteurin Marketing ZDF; Holger Geisler, Geschäftsleitung Alpenblick; Felix Wölky, Art Director Alpenblick; Andrea Stadlmann, Motion Design Alpenblick; Jana Geisler, Motion Design Alpenblick; Mirjam Stremayr, Motion Design Alpenblick

### **2. Preis**

#### **Deutsche Welle: Euromaxx – Buchstaben**

**Kreativ-Team:** Claus Grimm, Hauptabteilungsleiter Programmpräsentation & Sendeleitung Deutsche Welle; Patricia Fehlberg, Redakteurin Deutsche Welle; Patrick Ruch, Producer Deutsche Welle; Tom Zenker, Cutter Deutsche Welle; Mark Wegner, Sound-Designer Deutsche Welle

### **3. Preis**

#### **Geo Television: Finding Vivian Maier**

**Kreativ-Team:** Björn Klimek, Creative Director RTL Creation; Karl-Anton Gerber, Projektmanager RTL Creation; Vera Schröder, Producerin RTL Creation; Jan Poerschke, Sound Designer RTL Creation; Klaus Holtmann, Auftraggeber RTL Digitale Spartenkanäle; Holger Sum, Kreativ Verantwortlicher RTL Digitale Spartenkanäle; Jochen Langner, Sprecher

## ***Bester On-Air-Programm-Spot: Kinder***

### **1. Preis**

#### **VOX: Toy Story Heiligabend**

Hier bewerben die Figuren aus Toy Story selbst ihre Filme an Heiligabend. Dabei interagieren Woody, Buzz und Mr. Potato Head mit dem Off-Sprecher und prägen uns nebenbei gekonnt Sendezeit und Sender ein. Kindgerecht, witzig und einprägsam zahlt der Spot voll auf die Marke VOX ein.

**Kreativ-Team:** Jutta Hertel, Head of Promotion & Design VOX; Marcus Herre, On Air Promotion Director VOX; Thomas Drexel, Producer VOX; Daniel Lembke, Motion Designer VOX; Juliane Richter, Art Director VOX; Rolf Amann, Leiter Sound Design VOX; Barbara Gayler, Sound Design VOX; Dieter Brandecker, Sprecher VOX

### **2. Preis**

#### **Sat.1: The Voice Kids**

**Kreativ-Team:** Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Gerald Kabcizek, Senior Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Fiona Meyer, Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Janina Galle, Senior Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; André Otto, Head of Design Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Jochen Blatz, Texter/Konzeptioner Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Ute Deutschmann, Executive Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Rudolf Hochrein, Audio Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Sylvia Zimmermann, Senior Product Manager Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### **3. Preis**

#### **dyrdee Media: Nickelodeon – Island of Fun Overview**

**Kreativ-Team:** Sven Henrichs, Producer dyrdee Media; Ole Keune, Creative Director dyrdee Media; Ljubisa Djukic, Creative Director dyrdee Media; Mesut Can, Technical Director dyrdee Media; Konrad Müller, Art Director dyrdee Media; Leon Rammert, 2D/3D dyrdee Media; Joshua Koilpillai, 2D/3D dyrdee Media; Marius Menzel, 2D/3D dyrdee Media; Andreas Riesener, 2D/3D dyrdee Media; Hofkapellmeister, Sound



## ***Bester On-Air-Programm-Spot: Comedy***

### **1. Preis**

#### **Comedy Central: Sitcom Block**

Die Aufgabe: den Sitcom-Block spät in der Nacht auf Comedy Central zu bewerben. Die Idee:

Nachts sind wir im Schlafzimmer und sehen fern. Der Slogan: Es macht Spaß im Schlafzimmer!

Die Umsetzung: Eine Frau kommt in verführerischen Dessous ins Schlafzimmer, ihr Freund liegt schon auf dem Bett und freut sich sichtlich auf die Verführung. Oh wow, sie hat auch Handschellen dabei... Schwups ist er gefesselt und sein Mund wird mit einem Anti-Stress-Ball gestopft, damit SIE die Hoheit über die Fernbedienung hat und ER mit seinem Lachen nicht stört. Diese Message ist eindeutig: der Sitcom-Block auf Comedy Central ist besser als Sex!

**Kreativ-Team:** Nicki Dreyer, Head of Promotion Creative Viacom International Media Networks; Arjen Noordeman, Creative Director/Brand Design Viacom International Media Networks; Maïke Enders-Verbrugge, Marketing Manager Viacom International Media Networks; Jorge Fröberg, Editor/FX Viacom International Media Networks; Benjamin Funk, Director/Producer TB Vent; Benjamin Klumpp, Camera TB Vent

### **2. Preis**

#### **ZDF: heute-show**

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; Astrid Kämmerer, Bereichsleitung Programm-Marketing 1 ZDF; Laura Ohletz, Projektleitung Marketing ZDF; Martina Hain, Produktion ZDF; Marcel Behnke, Supervisor Lostview; Marc Pettersson, Art Director Lostview; Sarah Nakic, Produktion Lostview; Sami Gültekin, Senior Artist Lostview; Marcel Sygula, Artist Lostview

### **3. Preis**

#### **NDR: Neues aus Büttenwarder**

**Kreativ-Team:** Matthias Fening, Redaktion NDR; Olaf Schmidt, Regie NDR; Dennis Wienecke, Kamera NDR

## ***Bester On-Air-Programm-Spot: Show & Unterhaltung***

### **1. Preis**

#### **ZDFneo: Magazin Royale**

Nach zwei Staffeln 'neoMagazin' auf ZDFneo wird die satirische Show nun auch im Hauptprogramm des ZDF ausgestrahlt. Dazu wird die Sendung geadelt und heißt dort 'Neo Magazin Royale'. Auf seine unnachahmliche Art und Weise informiert Moderator Jan Böhmermann den Zuschauer über diesen "Aufstieg". Gleichzeitig fordert er: keep it real – denn sonst bleibt alles beim Alten. Ganz im Stil von Moderator und Sendung!

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; Norbert Menkel, Projektleitung Marketing ZDF; Philipp Käßbohrer, Konzeption/Regie Bild- und Tonfabrik

### **2. Preis**

#### **DMAX: Männerarbeit**

**Kreativ-Team:** Eike Immisch, Director Marketing GSA Discovery Communications Deutschland; Philipp Mahla, On-Air-Promotion Executive Discovery Communications Deutschland; Katja Weßling, Projektmanagement & Leiterin Produktion ZWEI FREUNDE – Agentur für Film & Konzeption; Sebastian Pforr, Konzeption & Leiter Kreation ZWEI FREUNDE – Agentur für Film & Konzeption; Robert Schober, Designer ZWEI FREUNDE – Agentur für Film & Konzeption

### **3. Preis**

#### **RTL: Adam sucht Eva**

**Kreativ-Team:** Björn Klimek, Creative Director RTL Creation; Frederik Geisler, TV Design Producer RTL Creation; Michael Zschesche, Projektmanager RTL Creation; Patrick Laukemper, VFX Designer RTL Creation; Martin Wegner, Redaktion Daytime RTL Television

## ***Bester B2B-Spot***

### **1. Preis**

#### **sixx: Screening A bis Z**

Wie stellt man die Vielfalt eines Senders ohne Off-Stimme und ohne O-Töne dar? sixx zeigt es uns von A bis Z: die (Prada-)Armada aus 'Sex in the City', der Besser-Esser Jamie Oliver, die Dress-Princess Katherine Heigl und Frauen-Versteher Patrick Dempsey aus 'Grey's Anatomy' – alle diese Formate laufen auf dem Frauen-Sender sixx. Unterlegt mit mitreißender Musik lernen wir auch noch den Frauen-Vernascher, die hippen Hopper, das geile Gerät und die kesse Köchin kennen? Dreimal dürfen Sie raten, wer das wohl sein könnte! Hier findet der Kunde definitiv seine Zielgruppe wieder.

**Kreativ-Team:** Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Niels Müller, Head of Promotion sixx Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Elisabeth Riedl, Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Paul Taylor, Head of Audiodesign Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Florian Hausberger, Head of Design Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Maria Holzmann, Senior Editor Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Michael Newell, Senior Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Stefan Ladwig, Head of Marketing sixx Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Jolanda Elezkuraj, Brand Manager sixx Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### **2. Preis**

#### **VOX: Deffis Markenwelt – Tag der Lizenzen**

**Kreativ-Team:** Jutta Hertel, Head of Promotion & Design VOX; Enisa Nesimovic, Producer VOX; Marcus Herre, On Air Promotion Director VOX; Rolf Amann, Leiter Sound Design VOX; Jan von Grafenstein, Sound Design VOX; Daniel Lembke, Motion Designer VOX; Detlef Steves, Darsteller VOX; Stephan Simon, DOP Atelier Screen TV

### **3. Preis**

#### **RTL: Sport-Block Februar Screening 2015**

**Kreativ-Team:** Björn Klimek, Creative Director RTL Creation; Marc Rhiem, Producer RTL Creation; Eva Deutinger, Projektmanagerin RTL Creation; Arne Thomas, Sound Designer RTL Creation; Biggi Reuscher, TV Designerin RTL Creation; Andreas Schuster, VFX Designer RTL Creation

## ***Beste Sonderwerbeform***

### **1. Preis**

#### **ATV: Wir sind Song Contest – Coke Presenting**

"Wir sind Song Contest" – so lautete das Motto des Eurovision Song Contest 2015 in Wien. Und natürlich haben alle österreichischen Medien Anteil daran genommen. Die Fan-Sendung auf ATV wurde von Coca-Cola präsentiert. Zum 100jährigen Geburtstag des Soft-Getränks wurde eine spielerische Einbindung produziert, in der das Mikrophon des Moderators sich in eine Cola-Flasche verwandelt. Eine angenehm unaufdringliche Art und Weise, um die Werbung in Szene zu setzen!

**Kreativ-Team:** Ina Bauer, Director Sales, Marketing & New Media ATV; Martin Härtle, Leiter Kreation ATV; Martin Pühringer, Motion Designer mehappy; Jan Armster, Promotion Designer mehappy; Nadja Nashef, Texterin mehappy; Jelena Vicanovic, Senior Client Service Consultant MediaCom; Frank Deichmann, International Account Director TCCC CH-AT MediaCom; Sandra Standhartinger, Marketing Activation Manager The Coca-Cola Company (TCCC); Christiane Wissenbach, Media Manager Alpine & Hungary The Coca-Cola Company (TCCC)

### **2. Preis**

#### **RTL: HTC-Framesplit Rising Star**

**Kreativ-Team:** Ulli Schumacher, Creative Directorin Design RTL Creation; Anja Pelzer, Projektmanagerin RTL Creation; Mirco Sanftleben, TV Designer RTL Creation; Jens Warnke, Auftraggeber IP Deutschland

## ***Bester Event-Promotion-Spot***

### **1. Preis**

#### **Romance TV: Blaue Blume Filmpreis 2016**

Seit 2011 prämiert der Pay-TV-Sender Romance TV die schönsten romantischen Kurzfilme mit dem Filmpreis BLAUE BLUME Award. Die Produktion des alljährlichen Aufruftrailers wird immer an deutsch-sprachigen Hochschulen ausgeschrieben. In diesem Jahr produzierten Studenten der HFF München einen sowohl zeitgemäßen als auch romantischen Award-Aufruf: ein junger Mann krabbelt aus dem Bett, macht liebevoll Frühstück mit einem Kakao-Herzen auf dem Kaffee und serviert dieses seiner Liebsten im Bett. Seiner Liebsten? Lassen Sie sich überraschen. Der Event-Trailer motiviert hervorragend alle Liebhaber romantischer Kurzfilme!

**Kreativ-Team:** **Mona Marcandella**, Head of On Air Promotion Mainstream Media; **Kerstin Frenzel**, Head of Marketing Romance TV; **Antje Beine**, Regie/Schnitt Filmmagnet; **Fabio Stoll**, Kamera Filmmagnet; **Jonas Vanamali**, Darsteller Filmmagnet; **Frank Krieg**, Darsteller Filmmagnet

### **2. Preis**

#### **13TH Street, Syfy & Universal Channel: Mira Aufrufe**

**Kreativ-Team:** **Elmar Krick**, Marketing & Creative Director NBCUniversal International Networks; **Dinko Lacic**, Creative Direction DMC; **Tilo Fischer**, Head of Production DMC; **Aitor Benavent Cabanas**, Art Direction DMC; **Bernd Mutscheller**, Art Direction DMC; **Javier Collantes Rodriguez**, Editing DMC; **Anna Eisenhauer**, Make up Artist DMC

### **3. Preis**

#### **Red Bull Media House: Red Bull BC One 2014**

**Kreativ-Team:** **Christian Vassallo**, Editor Red Bull Media House; **Ivan Filipovic**, Color Grading Red Bull Media House; **Björn Miniers**, Creative Director Red Bull Media House; **Verena Soltiz**, Director

## ***Bester Radio-Spot***

### **1. Preis**

#### **ZDF: Schuld nach Ferdinand von Schirach – Oma**

In den Kurzgeschichten "Schuld nach Ferdinand von Schirach" werden ganz normale Menschen durch banale Auslöser zu Tätern. In diesem Hörfunkspot zu den Verfilmungen der Kurzgeschichten wird dies auf den Punkt gebracht und überspitzt: Ein Junge fragt seine Oma, woher ihre Narben stammen. Sie erzählt ihm von alltäglichen kleinen Unfällen im Haushalt. Aber bei der dritten Narbe horcht man plötzlich auf: "Da bin ich mit dem Messer abgerutscht als ich den Opa umgebracht habe." Es stockt einem der Atem, das Lachen bleibt im Halse stecken: "Und die da? Da hat er sich noch gewehrt." Brilliant akustisch gelöst. Dieser Radio-Spot bleibt im Gedächtnis!

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Bereichsleitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Sandra Hebel**, Projektleitung Marketing ZDF; **Danny Fröhlich**, Texter KNK Werbeagentur

### **2. Preis**

#### **ProSieben: Gotham**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Head of Promotion Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Giegerich**, Senior Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Melanie Kufner**, Senior Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Reinhard Keller**, Audio Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Loy**, Head of Marketing ProSieben Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Hoffmann**, Product Manager ProSieben MAXX Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### **3. Preis**

#### **ProSieben: Germany's Next Topmodel**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Prenner**, Conceptioner Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Head of Audiodesign Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stefanie Lenz**, Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Martina Hildebrandt**, Senior Product Manager Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## ***Bester Text-, Sprach- bzw. Stimmeneinsatz***

### **1. Preis**

#### **ProSieben: 25 Jahre Simpsons**

Nach 25 Jahren eine Kult-Serie immer noch originell zu bewerben, ist eine Herausforderung. Creative Solutions löst diese Aufgabe mit einem relativ kleinen Budget und einer tollen Idee. Sie bauen das Original-Simpsons-Wohnzimmer detailgetreu nach und laden die Synchron-Sprecher von Homer & Co ein, die Rollen ihrer Charaktere zu übernehmen. So entstanden unterhaltsame Spots mit ordentlich Augenzwinkern und jeder Menge Déjà-vus im Sprachstil der Simpsons.

**Kreativ-Team:** Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Markus Baier, Head of Promotion Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Christian Giegerich, Senior Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Judith Kirschner-Seewald, Senior Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Ute Deutschmann, Executive Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Horst Czenskowski, Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Boris Breitenreicher, Audio Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Oliver Kempfer, Head of Marketing ProSieben Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; David Hoffmann, Product Manager ProSieben MAXX Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### **2. Preis**

#### **ZHdK: Was ist Cast / Audiovisuelle Medien?**

**Kreativ-Team:** Reto Hüttenmoser, Art Direction Herr Fuchs; Gina Pigagnelli, Art Direction Herr Fuchs; Prof. Dr. Martin Zimper, Leiter Cast/Audiovisuelle Medien ZHdK; Eric Andreae, Projektverantwortlicher Leiter Cast/Audiovisuelle Medien ZHdK

### **3. Preis**

#### **A&E: Themenmonat Crime**

**Kreativ-Team:** Ulrike Heimann, Senior Producer On Air Promotion The History Channel Germany; Alexandra Kling, Director Programming/On Air The History Channel Germany; Raphael Brunner, Tonmeister The History Channel Germany; Jens Liedtke, Sprecher The History Channel Germany

## ***Beste On-Air-Sender-Kampagne***

### **1. Preis**

#### **ARTE: App**

Um die Sender-App zu bewerben, hat ARTE eine witzige On-Air-Kampagne produziert: Stellen Sie sich vor: Die ARTE-Programme sind in der App gefangen. Sie sind in einer Endlosschleife blockiert und warten darauf, durch Antippen befreit zu werden. So sieht man einen Barkeeper, der nießen muss. Und es tut uns beim Zuschauen fast in der Seele weh bis er durch Anklicken des Buttons aus seiner Starre befreit wird. Ebenso ergeht es dem leblosen Schlagzeuger und den unbeweglichen Balletttänzern. Ein Klick und schon geht das Programm weiter – einfache Idee, überzeugend und humorvoll umgesetzt!

**Kreativ-Team:** Cécile Chavepayre, Creative Direction ARTE; Henri Ehrhard, Koordination ARTE; Juliette Nioré, Concept/Art Direction Magasin N; Sofia Achino, Produktion Magasin N; Gabriele Mimram, Art Direction Magasin N; Raphaël Elig, Musik/Komponist Magasin N

### **2. Preis**

#### **VIMN Germany: Nick Jr – Crafty Creatures**

**Kreativ-Team:** Bettina Vogel, VP Creative Content & Development VIMN Germany; Stefan Schomerus, Senior Producer Nickelodeon & Concept/Director/Designer/DOP/Editor/Animation VIMN Germany; Richard Barry, VP Creative Nickelodeon International; Florian Schäfer, Music/Sound Design Klangufer; John Chambers, Stories/Scripts; Tine Kluth, Animation

### **3. Preis**

#### **Universal Channel: Echte Originale**

**Kreativ-Team:** Elmar Krick, Marketing & Creative Director NBCUniversal International Networks; Henning Roch, Head of Marketing NBCUniversal International Networks; Marco Utzen, Marketing Manager NBCUniversal International Networks; Marco Giusti, SVP International Creative NBCUniversal International Networks; Lee Raftery, EVP Marketing NBCUniversal International Networks; Peter Prislín,

GF Creative Heye; **Jan Bormann**, Director, DOP who's mcqueen picture; **Rainer Spix**, Executive Producer who's mcqueen picture; **Steffen Seeger**, Artist

## **Beste On-Air-Programm-Kampagne: Sport**

### **1. Preis**

#### **RTL: Fußball**

In der On-Air-Kampagne zu den EM-Qualifikationsspielen der deutschen Nationalmannschaft setzt RTL ganz auf große Emotionen: Der kleine Balljunge, der mit den deutschen Weltmeistern ins Stadion einlaufen darf, kann sein Glück gar nicht fassen. Auch die Fans rüsten sich wieder mit den Nationalfarben für das Public Viewing. Hochwertig produziert im Glanz und Stil des Weltmeisters!

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Creative Director RTL Creation; **Isabel Grahs**, Producerin Stadionspot RTL Creation; **Marc Rhiem**, Producer Deutschland – Georgien RTL Creation; **Patrick Gericke**, Producer Fanspot RTL Creation; **Petra Matuschek-Schuster**, Projektmanagerin Deutschland – Georgien RTL Creation; **Michael Becker**, VFX Designer Fanspot RTL Creation; **Patrice Keller**, VFX Designer Deutschland – Georgien RTL Creation; **Arne Thomas**, Sound Designer Deutschland – Georgien RTL Creation; **Sven Lützenkirchen**, Kamera

### **2. Preis**

#### **RTL: Formel 1**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Creative Director RTL Creation; **Patrick Gericke**, Producer RTL Creation; **Hamish Hutchison**, VFX Designer RTL Creation; **Arne Thomas**, Sound Designer RTL Creation; **Frank Schlieder**, Produktionsmanager RTL Creation; **Annett Krause**, Projektmanagerin RTL Creation; **Sven Lützenkirchen**, Kamera

### **3. Preis**

#### **SPORT1: Darts WM 2015**

**Kreativ-Team:** **Arman Kavrailoglu**, Leiter Art Direction SPORT1; **Carolyn Melzer-Benz**, Leiterin Marketing/CRM SPORT1; **Sven Helgert**, Leiter Promotion SPORT1; **Ulrich Köberl**, Producer SPORT1; **Willi Hermann**, Producer SPORT1; **Zornitsa Boneva**, Producerin SPORT1

## **Beste On-Air-Programm-Kampagne: Fiction**

### **1. Preis**

#### **ZDFneo: Fiction mit Jan Böhmermann**

Mit Selbstironie und großem Schauspielertalent wirbt Jan Böhmermann in dieser Kampagne für das Fiction-Programm auf ZDFneo. Böhmermann verwandelt sich nur in den Wahnsinnigen in der Psychiatrie, der auf die neuen Mad Men-Folgen hinweist, sondern auch in den Polizisten – "We have a body...I think", um britische Krimis zu promoten. Für alle anderen Krimiserien schlüpft er in passende Figuren – er und das Programm auf ZDF neo sind alles und dies überzeugend!

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Norbert Menkel**, Projektleitung Marketing ZDF; **Sylvia Braun**, Mediaplanung/Strategie ZDF; **Daniel Seideneder**, Regie/Kreation dropout-films; **Dirk Wellbrock**, Konzeption dropout-films; **Harald Capota**, Kamera dropout-films; **David Fabra**, Schnitt dropout-films; **Sebastian Jansen**, Schnitt dropout-films; **Wolf-Tassilo Sack**, Produktionsleitung dropout-films

### **2. Preis**

#### **ProSieben: 25 Jahre Simpsons**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Head of Promotion Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Giegerich**, Senior Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Judith Kirschner-Seewald**, Senior Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Horst Czenskowski**, Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Boris Breitenreicher**, Audio Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Oliver Kempfer**, Head of Marketing ProSieben Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Hoffmann**, Product Manager ProSieben MAXX Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### **3. Preis**

#### **Syfy: Jurassic Park Marathon**

**Kreativ-Team:** **Elmar Krick**, Marketing & Creative Director NBCUniversal International Networks; **Sebastian Geller**, Senior Producer NBCUniversal International Networks; **Daniel Saini**, Producer NBCUniversal International Networks; **Fabian Schneider**, Producer NBCUniversal International Networks; **Nico Krappweis**, Produzent Bummfilm; **Tommy Krappweis**, Autor & Produzent Bummfilm, **Erik Haffner**, Autor & Regisseur Bummfilm; **Benedikt Laubenthal**, VFX Supervisor BigHugFX München

### ***Beste On-Air-Programm-Kampagne: Information***

#### **1. Preis**

##### **RTL: News & Magazine**

Mit dem Mikrofon in der Hand erklären bekannte RTL-Moderatoren aus den News- und Magazin-Sendungen, wie ihr eigener Anspruch ist: Was kann ich besser machen? Immer nahe am Geschehen sein. Egal wann, einer von uns ist immer da. Auch mal unbequem sein. Menschen eine Stimme geben. Aber nicht überheblich werden. Egal ob Peter Klöppel, Steffen Hallaschka, Birgit Schrowange oder Jenke von Wilmsdorff – alle begreifen ihre Arbeit "im Auftrag des Zuschauers". Ein motivierender Blick hinter die Kulissen!

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Creative Director RTL Creation; **Desirée van der Pas**, Kreativ Verantwortliche RTL Creation; **Michael Zschiesche**, Projektmanager RTL Creation; **Markus Döpfer**, VFX Designer RTL Creation; **Sven Lützenkirchen**, Kamera

#### **2. Preis**

##### **Deutsche Welle: World Wide Berlin**

**Kreativ-Team:** **Claus Grimm**, Hauptabteilungsleiter Programmpräsentation & Sendeleitung Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Redakteurin Deutsche Welle; **Kirsten Hass**, Producerin Deutsche Welle; **Sarah Weber**, Cutterin Deutsche Welle; **Jens Scheuter**, Sound-Designer Deutsche Welle

#### **3. Preis**

##### **RTL NITRO: YPS-Die Sendung**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Creative Director RTL Creation; **Karl-Anton Gerber**, Kreativ Verantwortlicher RTL Creation; **Thomas Dettinger**, Producer RTL Creation; **Benjamin Pommeranz**, VFX Designer RTL Creation; **Johann Herte**, VFX Designer RTL Creation; **Gregor Wagner**, Sound Designer RTL Creation; **Jan Poerschke**, Sound Designer RTL Creation; **Julia Sann**, TV Designerin RTL Creation; **Sven Lützenkirchen**, Kamera; **Sebastian Pruss**, Kamera

### ***Beste On-Air-Programm-Kampagne: Kinder***

#### **1. Preis**

##### **Disney XD: Goalmouth Season 1**

Goalmouth ist eine neue Serie auf dem belgischen Sender Disney XD in der es um Fußball, aber auch um die Neckereien und die Freundschaft der beiden Moderatoren geht. Um das Format zu promoten, durfte kein Footage-Material genutzt werden. Also standen die beiden Protagonisten des Kinder-Formats im Vordergrund: Diese zeigen ihre Ballkünste, necken sich und interagieren mit der Off-Stimme. Herausgekommen ist eine erfrischende Reihe von zielgruppengerechten und humorvollen Spots!

**Kreativ-Team:** **Elmar Scharff**, Promo Producer/Director The Walt Disney Company Benelux; **Nancy Theunissen**, Senior Manager On Air & Production The Walt Disney Company Benelux; **Olaf Gremie**, Designer Kreukvrij; **Vincent van Roijen**, Audio Davinzzie; **Jons Maresch**, Audio Jons.nl; **Gerlof Kamerling**, Color Grader Mengwerk

#### **2. Preis**

##### **Disney Channel: Binny und der Geist**

**Kreativ-Team:** **Ole Türck**, Head of Creative Services & On Air The Walt Disney Company (Germany); **Bernhard Hübl**, Senior Creative Producer The Walt Disney Company (Germany); **Sofia Zuleta**, Producer Creative The Walt Disney Company (Germany); **Sophie Blanc**, Marketing Kids TV The Walt Disney Company (Germany); **Bernd Mayershofer**, Grafik Design On Air The Walt Disney Company (Germany); **Inés Borrás**, Grafik Design On Air The Walt Disney Company (Germany); **Chimney Group**, SFX

### 3. Preis

#### **SUPER RTL: TOGGO Highlight**

**Kreativ-Team:** Mara L'Assainato, Leitung On Air Promotion SUPER RTL; Tina Becherer, Manager On Air Promotion SUPER RTL; Edith Minartz, Senior Producer Screenworks; Tobias Varola, Art Director Screenworks

### **Beste On-Air-Programm-Kampagne: Comedy**

#### 1. Preis

##### **ProSieben: 25 Jahre Simpsons**

Mit diesen Spots zum 25. Geburtstag der Kult-Serie 'Die Simpsons' geht der Festtag an niemandem spurlos vorüber. Creative Solutions baut das Original-Simpsons-Wohnzimmer detailgetreu nach und lädt die vertrauten Stimmen der Simpsons-Familie ein, die Rollen ihrer Charaktere zu übernehmen. Ganz im Stil und Charakter der Zeichentrickfiguren agieren die Synchron-Sprecher witzig und humorvoll in der vertrauten Umgebung. Originelle Idee!

**Kreativ-Team:** Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Markus Baier, Head of Promotion Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Christian Giegerich, Senior Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Judith Kirschner-Seewald, Senior Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Ute Deutschmann, Executive Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Horst Czenskowski, Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Boris Breitenreicher, Audio Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Oliver Kempfer, Head of Marketing ProSieben Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; David Hoffmann, Product Manager ProSieben MAXX Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

#### 2. Preis

##### **Comedy Central: South Park Season 18**

**Kreativ-Team:** Nicki Dreyer, Head of Promotion Creative Viacom International Media Networks; Arjen Noordeman, Creative Director/Brand Design Viacom International Media Networks; Jorge Fröberg, Motion Designer/Editor Viacom International Media Networks; Tirza Snip, Marketing Manager Viacom International Media Networks; Giovanni Dubini, Sounddesigner Hofkapellmeister; Jitze Jaap Osinga, Director Kukeleku; Maarten Wolf, Camera Kukeleku; Bart de Braal, Managing Director Kukeleku; Wouter Jansen, Art Department

### **Beste On-Air-Programm-Kampagne: Show & Unterhaltung**

#### 1. Preis

##### **RTL: Der Bachelor**

Wieder ist ein Jahr vorüber und eine neue Staffel des Bachelors auf RTL beginnt: Die Kandidatinnen rüsten sich für den großen Kampf und präsentieren sich dabei in der gewohnt coolen und stylischen Optik. Dieses Mal haben sie sich im Kleiderschrank des begehrten Mannes versteckt und beobachten diesen heimlich beim Umkleiden. Als er verschwunden ist, fallen sie aus dem Schrank und der bekannte Zickenkrieg beginnt. Mit dramatischer Musik unterlegt kämpfen sie um Rosen, stürzen sich in Kissenschlachten oder hinterlassen mit Lippenstift geschriebene Nachrichten auf dem Spiegel. RTL zeigt's uns wieder einmal! Willkommen Zuhause!

**Kreativ-Team:** Björn Klimek, Creative Director RTL Creation; Desirée van der Pas, Kreativ Verantwortliche RTL Creation; Anja Pelzer, Projektmanagerin RTL Creation; Patrick Laukemper, VFX Designer RTL Creation; Andreas Marder, Kamera; Kirsten Petersen, Redaktion Comedy/Real Life RTL Television

#### 2. Preis

##### **sixx: Horror Tattoos**

**Kreativ-Team:** Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Verena Schuster, Vice President Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Tina Mager, Art Director Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Niels Müller, Head of Promotion sixx Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Ute Deutschmann, Executive Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Kurt Rehling, Audio Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Manuela Gruber, Conceptioner Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Michael Amann, Senior Art Director Creative

Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Newell**, Senior Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christina Leucht**, Head of Marketing sixx Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### **3. Preis**

#### **Disney Channel: Mission Freundlichkeit – Mein 100 Tage Experiment**

**Kreativ-Team:** **Ole Türck**, Head of Creative Services & On Air The Walt Disney Company (Germany); **Thorben Osthus**, Senior Creative Producer The Walt Disney Company (Germany); **Inés Borrás**, Graphic Designer The Walt Disney Company (Germany); **Patrick Sterly**, Producer Sterly Filmproduktion; **Ralph Loop**, Director Sterly Filmproduktion; **Tobias Rupp**, DOP Sterly Filmproduktion; **Patricia Severin**, Producer; **Gunnar Graewert**, Composer; **Christoph Lumpe**, Editor

### ***Beste Promotion Erstaussstrahlung Movie***

#### **1. Preis**

##### **Syfy: Hasselnado**

Frei nach dem Motto "Trash ist Trumpf" schaffte es die Sharknado-Reihe sich zum B-Movie-Überflieger zu mausern und hat mittlerweile Kultstatus erreicht. Dies ist auch diversen Gastauftritten von Promis im Film zu verdanken, ehe sie von Haien gefressen werden oder auf andere Art und Weise verschwinden. Einer dieser Promis ist David Hasselhoff, der sich im Spot als Rächer und Beschützer der Unschuldigen charakterisiert. Mit den Füßen im Planschbecken, erzählt er von seinen Heldentaten als Knight Rider und Baywatch-Bademeister. So wirft er der von Haien belagerten Bikini-Schönheit im Swimming-Pool einfach einen Rettungsring zu, ehe er sich als "lebender Held" mit Kettensäge dem wirklichen Kampf gegen die Meeresmonster stellt. Genauso trashig und abgefahren wie die Sharknado-Filme selbst!

**Kreativ-Team:** **Elmar Krick**, Marketing & Creative Director NBCUniversal International Networks; **Bipasha Ghosh**, Vice President International Marketing NBCUniversal International Networks; **Florian Kemeter**, Marketing Manager NBCUniversal International Networks; **Ivano Leoncavallo**, Film Director NBCUniversal International Networks; **Sebastian Geller**, Senior Producer NBCUniversal International Networks; **Mirsad Halilovic**, PR Manager NBCUniversal International Networks; **Edgar Romero**, Executive Producer 3ROUNDBURST; **Boa Simon**, DOP 3ROUNDBURST; **Jonathan Bennett**, Producer

#### **2. Preis**

##### **RTL: Götz von Berlichingen**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Creative Director RTL Creation; **Christian Mirow**, Chef Producer RTL Creation; **Heiko Theuerkauf**, Art Director RTL Creation; **Susanne Mikulski**, Texterin RTL Creation; **Patrick Laukemper**, VFX Designer RTL Creation; **Gregor Wagner**, Sound Designer RTL Creation

### ***Beste Promotion Erstaussstrahlung Serie***

#### **1. Preis**

##### **Canal+: Game of Thrones – Story of Knights**

Bitte, bitte noch eine Geschichte, wer kennt nicht diesen Wunsch von kleinen Kindern. Und schon erzählt der Vater von kämpfenden Rittern, holden Jungfrauen und feuerspeienden Drachen. Detailreich und anschaulich schildert er seine Lieblings-Horror-Szenen aus der Fantasy-Serie 'Game of Thrones'. Starr vor Schreck bleibt der Sohn zurück und kann sich auf eine "gute Nacht" freuen. Bei Canal+ wird es nie langweilig!

**Kreativ-Team:** **Thierry Guerin**, On Air Promotion Manager Canal+; **Olivier Schaack**, Creative Director Canal+; **Stéphane Bourgoin**, Production Director STUDIO BAGEL; **Pierre Zandrowicz**, Director STUDIO BAGEL; **Maud Mathery**, Director STUDIO BAGEL

#### **2. Preis**

##### **ProSieben: The Flash**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Head of Promotion Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Giegerich**, Senior Writer / Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Melanie Kufner**, Senior Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Raphael März**, Senior Writer / Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Pascal Wilfling**, Off Air Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Head of Audiodesign



Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Loy**, Head of Marketing ProSieben Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Hoffmann**, Product Manager ProSieben Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### 3. Preis

#### **FOX & Sky Österreich: The Walking Dead Scary Shelter**

**Kreativ-Team:** **Karin Zipperling**, Director Marketing & Creative Services FOX International Channels Germany; **Stephanie Bösch**, Trade Marketing Manager FOX International Channels Germany; **Walter Fink**, Director Marketing Sky Österreich; **Barbara Hamza**, Senior Marketing Manager Sky Österreich; **Michael Wimmer-Lamquet**, Managing Director move 21 Werbeagentur; **Carola Krempler**, Client Service Director move 21 Werbeagentur; **Martina Flock**, Client Service Manager MediaCom - die Kommunikationsagentur; **Teresa Klicpera**, Creative Media Consultant MediaCom - die Kommunikationsagentur; **Markus Jungreithmayer**, Geschäftsführer Lala Filmproduktion

## ***Beste promotionbezogene Audio-Gestaltung***

### 1. Preis

#### **kabel eins: Mission Impossible Remixed**

Die Mission Impossible-Reihe wurde schon sehr oft im TV ausgestrahlt. Deshalb produzierte Creative Solutions einen frischen Trailer im typischen kabel eins-Style. Mit einem Remix der weltbekannten Mission Impossible-Melodie aus Filmszenen und Soundeffekten, zieht der Spot die Aufmerksamkeit der Zuschauer auf sich. Dies zeigte sich auch in den Einschaltquoten. Kurz gesagt: Mission erfüllt!

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Oliver Rojschl**, Head of Promotion kabel eins Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Dominik Schütz**, Senior Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Joachim de Greiff**, Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Kurt Rehling**, Audio Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Mona Tautz**, Project Manager/Werkstudentin Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Felix von Mengden**, Head of Marketing kabel eins Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michaela Baron**, Senior Brand Manager Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### 2. Preis

#### **Red Bull Media House: Red Bull TV Global**

**Kreativ-Team:** **Rüdiger Schrattenecker**, Konzept & Executive Producer Red Bull Media House; **Hans-Jörg Weidenholzer**, Konzept/Schnitt Red Bull Media House; **Johanna Steppan**, Producer Red Bull Media House; **Tina Siglreithmayer**, Project Manager Red Bull Media House; **Alexander Haslinger**, Audio Red Bull Media House; **Pavi Lustig**, Audio Red Bull Media House

### 3. Preis

#### **RTL: Spielfilmblock Junescreeing**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Creative Director RTL Creation; **Alexandra Felgendreher**, Producerin RTL Creation; **Eva Deutinger**, Projektmanagerin RTL Creation; **Uwe Wiesemann**, VFX Designer RTL Creation; **Arne Thomas**, Sound Designer RTL Creation; **Gregor Wagner**, Sound Designer RTL Creation

## ***Beste promotionbezogene Musik-Komposition***

### 1. Preis

#### **VIMN Germany: Nicknight Directors Cut**

"The night is mine, she knows my fears, she knows my joys." Mit diesen Worten beginnt der poetische Imagefilm für den TV-Sender Nicknight. Die eher tiefgründige und nachdenkliche Stimmung ist einprägsam auf der Musik- bzw. Soundebene ausgedrückt. Durch Minimalismus sowie eine schlichte Instrumentierung wird hier eine Welt erschaffen, der es gelingt, den Gefühlen der Nicknight-Generation Ausdruck zu verleihen. Die Emotionalität der Bilder wird durch die Musik- bzw. Soundebene potenziert und bekommt eine noch tiefergehende Bedeutung. Tolle Komposition!

**Kreativ-Team:** **Bettina Vogel**, VP Creative Content & Development VIMN Germany; **Simone Schreiner**, Art Direction VIMN Germany; **Ignaas van den Poel**, Art Direction VIMN Germany; **Peter Forner**,

Programm Planning VIMN Germany; **Richard Barry**, VP Creative Nickelodeon International; **Sebastian Müller**, Sounddesign Hofkapellmeister; **Benjamin Brettschneider**, Director/Text/Concept

## 2. Preis

### **sixx: Das A bis Z von sixx**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Head of Audiodesign Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Head of Promotion sixx Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Florian Hausberger**, Head of Design Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Verena Schuster**, Vice President Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Maria Holzmann**, Senior Editor Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Newell**, Senior Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stefan Ladwig**, Head of Marketing sixx Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jolanda Elezkurtaj**, Brand Manager sixx Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## 3. Preis

### **Bayerisches Fernsehen: Weihnachten Daheim**

**Kreativ-Team:** **Volker Jungbäck**, Leitung Programm Promotion Bayerisches Fernsehen; **Nicola Bienert**, Redakteurin Programm Promotion Bayerisches Fernsehen; **Stefan Scholz**, Producer Programm Promotion Bayerisches Fernsehen; **Hans-Jürgen Buchner**, Musiker/Komponist Musikgruppe Haindling

## **Beste Verwendung von Musik**

### 1. Preis

#### **Universal Channel: Echte Originale – Bates Motel**

Eigentlich verbinden wir mit Mr. Sandman ja süße Träume, doch wenn das bekannte Lied in Verbindung mit der Serie 'Bates Motel' auftaucht, sind wir ganz schnell alarmiert. Zu recht, denn zum lieblichen Song sehen wir jemanden, der mit dem Finger das Gesicht des Protagonisten Norman Bates mit Blut nachzeichnet. Dabei wird die Stimme des Sängers immer mehr verzerrt, so dass die Textzeilen einen ganz neue Bedeutung erhalten, wenn sie mit den Worten "Then tell him that his lonesome nights are over" enden. Von lieblich zu gruselig in 20 Sekunden – klasse Verwendung von Musik!

**Kreativ-Team:** **Elmar Krick**, Marketing & Creative Director NBCUniversal International Networks; **Henning Roch**, Head of Marketing NBCUniversal International Networks; **Marco Utzen**, Marketing Manager NBCUniversal International Networks; **Marco Giusti**, SVP International Creative NBCUniversal International Networks; **Lee Raftery**, EVP Marketing NBCUniversal International Networks; **Peter Prislín**, GF Creative Heye; **Jan Bormann**, Director/DOP who's mcqueen picture; **Rainer Spix**, Executive Producer who's mcqueen picture; **Steffen Seeger**, Artist

### 2. Preis

#### **Universal Channel: Devious Maids Marathon**

**Kreativ-Team:** **Elmar Krick**, Marketing & Creative Director NBCUniversal International Networks; **Henning Roch**, Head of Marketing NBCUniversal International Networks; **Daniel Saini**, Producer NBCUniversal International Networks; **Lodewijk Pöttker**, Music Producer MassiveMusic; **Camiel Bos**, Head of Broadcast MassiveMusic

### 3. Preis

#### **WDR: Musketiere**

**Kreativ-Team:** **Michael Worringen**, Redaktion WDR; **Gunar Wardenbach**, Producer/Realisation WDR; **Marlene Zurek**, Schnitt WDR; **Hendrik Bieler**, Ton WDR

## **Beste(r) Social Spot bzw. Kampagne**

### 1. Preis

#### **NDR: Auschwitz und ich – Wald**

Auschwitz – Mit diesem Namen verbinden wir viele unfassbar schreckliche Gräueltaten in Konzentrationslagern des Dritten Reichs. Und auch die Mahnung, nicht zu vergessen, ist mit dem Namen Auschwitz verbunden – auch stellvertretend für viele andere Orte und Ereignisse aus dieser Zeit. 2015 jährt sich die Befreiung des Konzentrationslagers Auschwitz zum 70. Mal. Vor diesem Hintergrund hat der NDR gemeinsam mit der ARD das Projekt "Auschwitz und ich" ins

Leben gerufen. Ganz leise zeigt der Spot einen jungen Mann aus Deutschland, der zum ersten Mal die Gedenkstätte in Auschwitz-Birkenau besucht hat. Seine Off-Stimme macht einem bewusst, er hat nur gedacht, dass er bereits alles über Auschwitz wusste. Nachdenklich und gegen das Vergessen!

**Kreativ-Team:** Matthias Fening, Redaktion NDR; **Thomas Vöcks**, Regie NDR; **Dennis Wienecke**, Kamera NDR

### 2. Preis

**RTL: Jenke**

**Kreativ-Team:** Björn Klimek, Creative Director RTL Creation; **Lars Truhn**, Producer RTL Creation; **Thomas Jeuck**, Projektmanager RTL Creation; **Rüdiger Braun**, Regisseur RTL Creation; **infoNetwork**, Redaktion Jenke; **Sven Lützenkirchen**, Kamera

### 3. Preis

**RTL: Wir helfen Kindern - Kinderträume**

**Kreativ-Team:** Björn Klimek, Creative Director RTL Creation; **Lars Truhn**, Producer RTL Creation; **Uli Westerhausen**, Grafiker RTL Creation; **Frank Schlieder**, Produktionsmanager RTL Creation; **Christian Rühl**, Projektmanager RTL Creation; **Knut Adass**, Kamera

## **Kategorie Cross-Media-Kampagnen**

### **Beste crossmediale Event-Kampagne**

#### 1. Preis

**WDR: Supernerds**

Supernerds ist ein interaktives, multimediales Theater-Fernsehprojekt – gleichzeitig im Netz, auf der Bühne und auf den TV-Bildschirmen. Um dieses Live-Event zu bewerben, hat der WDR eine umfangreiche crossmediale Kampagne produziert. Die TV-Spots spielen mit den Netzgewohnheiten und -ängsten der Zuschauer: Szenen aus dem realen Leben werden mit einer Webcam gefilmt und die Darsteller fühlen sich unangenehm beobachtet. Verstärkt wird dieses Gefühl durch ein Flimmern bzw. Störgeräusch, als hätte sich jemand in das WDR-Programm gehackt. Atmo und digitale Geräusche wie der Ton, wenn man eine Message erhält, verstärken das Unbehagen. Spots in TV und Radio, Plakate, Online- und Social Media-Maßnahmen bauten in den Wochen vor dem Event einen Spannungsbogen auf. Ein einzigartiges Event vom WDR souverän über alle Plattformen gespielt!

**Kreativ-Team:** Regina Rohde, Redaktion WDR; **Christian Wesener**, Cross Promo/Social Media WDR; **Michael Worrigen**, Redaktion Trailer WDR; **Alexandra Kravtsova**, Producer/Realisation WDR; **Angela Traud**, Sounddesign WDR; **Georg Tschurtschenthaler**, Producer & Interaktives Konzept gebrüder beetz filmproduktion; **Hannah Kappes**, Producer & Interaktives Konzept gebrüder beetz filmproduktion; **Matthias Paeper**, Grafik Studio Paeper

#### 2. Preis

**sixx: Shopping Days**

**Kreativ-Team:** Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Verena Schuster**, Vice President Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Krause**, Creative Director On Air Design Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Head of Promotion sixx Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Head of Audiodesign Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Maximilian Baumgartner**, Concept Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Maria Holzmann**, Senior Editor Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jolanda Elezkurtaj**, Brand Manager sixx Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## **Beste crossmediale Sender-Kampagne**

### **1. Preis**

#### **Comedy Central Germany: Channel Move**

Um die Zuschauer über den Umzug auf einen anderen Kanal und mehr Sendezeit zu informieren, entwickelte Comedy Central eine crossmediale Kampagne zum 'Channel Move': Zwei animierte Umzugshelfer marschieren mit einer Leiter ins Programm und reißen dies im wahrsten Sinne des Wortes ab. Oder sie ziehen einfach den Stecker und packen das Sender-Logo ein. Zur Erklärung wird der Screen mit einem Klebeband überzogen: "Wir sind umgezogen. 3 Stunden mehr Comedy." Daneben wurden Radio-Spots, Banner, Plakate und eigens entwickelte Icons bzw. Symbole platziert. An diesem Umzug kam keiner vorbei!

**Kreativ-Team:** **Nicki Dreyer**, Head of Promotion Creative Viacom International Media Networks; **Arjen Noordeman**, Creative Director/Brand Design Viacom International Media Networks; **Olaf Hovers**, VP Marketing & Interactive Viacom International Media Networks; **Vivien Hucke**, Marketing Manager Viacom International Media Networks; **Ljubisa Djukic**, Creative Director dyrdee Media; **Sven Henrichs**, Managing Director dyrdee Media; **Sebastian Müller**, Sounddesigner Hofkapellmeister; **Marcel Cloidt**, Sounddesigner Hofkapellmeister

### **2. Preis**

#### **SRF: SRF 2 Kultur**

**Kreativ-Team:** **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Franziska Baetcke**, Leiterin Radio SRF 2 Kultur; **David Angehrn**, Leiter Strategie & Planung SRF; **Wim Möllmann**, Brand Manager SRF; **Andreas Baumann**, Audio Layouter Radiospots SRF; **Patrick Müller**, Beratung Shortcuts; **Bene Ableggen**, Kreation Shortcuts; **Peter Lehner**, Produzent Shortcuts; **Patrick Karpiczenko**, Regie Karpi

### **3. Preis**

#### **TLC: Senderkampagne 2015**

**Kreativ-Team:** **Eike Immisch**, Director Marketing GSA Discovery Communications Deutschland; **Jennifer Karmann**, Marketing Executive Discovery Communications Deutschland; **Matthias Meusel**, Managing Director Grey Berlin; **Achim Weber**, Creative Director Grey Berlin; **Jan Lucas**, Creative Director Grey Berlin

## **Beste crossmediale Programm-Kampagne**

### **1. Preis**

#### **FOX: The Walking Dead**

Bei dieser crossmedialen Kampagne zur fünften Staffel von 'The Walking Dead' entkam niemand den 'Walkern'. Neben TV- und Radio-Spots, Online-Bannern, Mobile- und Print-Maßnahmen sorgen vor allem der Scary Shelter und eine Second Screen App für Aufsehen. Durch den Einsatz modernster Technologie erzeugt der Scary Shelter die Illusion, dass sich die Zombies frei in Wien bewegen. Die eigens konzipierte Second Screen App, der FOX Zombie Buzz, bietet den Fans viele zusätzliche Infos rund um die Horror-Serie: ein Quiz, Videos und ein Forum, um über die heißesten 'Untoten'-Themen zu diskutieren. Der Lohn für FOX: neuer Zuschauerrekord bei der Premiere und ein Eyes & Ears Award!

**Kreativ-Team:** **Karin Zipperling**, Director Marketing & Creative Services FOX International Channels Germany; **Karoline Henschel**, Marketing Manager FOX International Channels Germany; **Stephanie Bösch**, Trade Marketing Manager FOX International Channels Germany; **Marcus Veigel**, Geschäftsführer Cynopsis Interactive; **Walter Fink**, Director Marketing Sky Österreich; **Barbara Hamza**, Senior Marketing Manager Sky Österreich; **Michael Wimmer-Lamquet**, Managing Director move 21 Werbeagentur; **Carola Krempler**, Client Service Director move 21 Werbeagentur; **Martina Flock**, Client Service Manager MediaCom - die Kommunikationsagentur

### **2. Preis**

#### **ZDF: Schuld nach Ferdinand von Schirach**

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Bereichsleitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Tino Windisch**, Bereichsleitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Sandra Hebel**, Projektleitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Severine Rapp**, Projektleitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Tim Krink**, Creative Director Art KNK Werbeagentur; **Ingo Müller**, Creative Director Text KNK Werbeagentur; **Boris Schatte**, Art Director KNK Werbeagentur; **Danny Fröhlich**, Texter KNK Werbeagentur

## 2. Preis

### **ProSieben MAXX: #Find Jack**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Prenner**, Conceptioner Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Amann**, Senior Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stefanie Lenz**, Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Dennis Usbeck**, Senior Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Teresa Huber**, Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Wagner**, Head of Marketing ProSieben MAXX Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Thomas Gerlach**, Schnitt PixelSchickeria

## **Eyes & Ears Spezialpreise 2015**

### **ProSieben: 25 Jahre Simpsons**

Die gelbe Zeichentrickfamilie aus Springfield ist fester Bestandteil der amerikanischen Popkultur und hat auch bei uns längst Kultstatus erreicht. Wie Homer-Stimme Norbert Gastell in einem Interview sagt: "Ein bisschen Homer steckt in jedem von uns." Um die Lieblingsfamilie zum 25. Geburtstag eine Woche lang gebührend zu feiern, hat Creative Solutions die deutschen Stimmen von Homer & Co. vor die Kamera gebracht. Dafür wurde das Original-Wohnzimmer detailgetreu nachgebaut und die prominenten Sprecher der Simpsons-Familie dorthin eingeladen. Ganz vertraut agieren Norbert Gastell, Sandra Schwittau und Sabine Bohlmann hier auf die typische Simpsons-Art. Und man erkennt, wieviel Spaß ihnen die Synchronisation von Homer, Bart, Lisa und Maggie macht. Spätestens wenn Homer-Norbert sich bei Bart-Sandra über die wohl etwas zu realistisch gespielte Würgeszene entschuldigt, wird klar, mit wieviel Leidenschaft, Engagement und Einsatz die Sprecher agieren. Die Zuschauer dankten ProSieben mit durchgehend hohen Einschaltquoten nicht nur bei der 25. Staffel, sondern auch bei den Wiederholungen – ein toller Blick hinter die Audio-Kulissen mit viel augenzwinkernden Momenten! Originell, innovativ und humorvoll!

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Head of Promotion Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Giegerich**, Senior Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Judith Kirschner-Seewald**, Senior Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Horst Czenskowski**, Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Boris Breitenreicher**, Audio Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Oliver Kempfer**, Head of Marketing ProSieben Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Hoffmann**, Product Manager ProSieben MAXX Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### **Universal Channel: Chicago Fire World Record**

Um den Beginn der dritten Staffel von 'Chicago Fire' zu begleiten, startete Universal Channel eine außerordentlich heiße Aktion. Im Rahmen einer umfangreich angelegten Kampagne wurde das größte Feuermosaik der Welt im bayerischen Vaterstetten entzündet: Auf einer Fläche von 4900 Quadratmetern brannten 5480 Fackeln, die das Konterfei von Serienheld Kelly Severide bildeten. Zwei Wochen lang hatten Universal Channel, die Kreativagentur Heye sowie die Pyrotechniker von Zündflut diese Aktion vorbereitet. Der Gewinner der 'Superfan'-Fotoaktion zur Serie durfte die erste Fackel entzünden. Im Laufe von 30 Minuten sorgte ein Team dafür, dass tausende Wachsfackeln manuell entzündet wurden. Zwei Stunden lang war das Feuermosaik zu sehen und der Weltrekord war vollbracht – vom Guinness Buch der Rekorde vor Ort bestätigt. Das weltweite Medienecho auf die Aktion war überwältigend. Selbst Schauspieler Taylor Kinney, der den Serienhelden verkörpert, meldete sich via Twitter zu Wort: "How popular is Chicago Fire in Germany? So popular... ." Mit einer kreativen Idee und minimalem finanziellen Aufwand wurde hier eine maximale Medienpräsenz erreicht! Das nennen wir effektiv!

**Kreativ-Team:** **Elmar Krick**, Marketing & Creative Director NBCUniversal International Networks; **Henning Roch**, Head of Marketing NBCUniversal International Networks; **Marco Utzen**, Marketing Manager NBCUniversal International Networks; **Thorsten Adenauer**, Creative Director Heye; **Tobias Bundt**, Creative Director Heye; **Andreas Heuschneider**, Art Director Heye; **Gabriel Döll**, Texter Heye; **Jessica Aumayer**, Beratung Heye; **Andreas Kugel**, Geschäftsführer Zündflut; **Gabriel Manz**, DOPSkynamics

## Eyes & Ears Excellence Award 2015

**Michael Conrad, Präsident Berlin School of Creative Leadership, Zürich/Berlin**

Mit dem Eyes & Ears Excellence Award ehrt die Branchen-Vereinigung in diesem Jahr den Werber Michael Conrad, dessen Karriere auf eindrucksvolle Art und Weise durch kreative Leistung und unternehmerischen Erfolg geprägt ist: In jungen Jahren kommt Michael Conrad eher durch einen Zufall in die Werbung. Als er 1963 Walter Lürzer kennenlernt ist dieser schnell von seinen Qualitäten als Texter überzeugt und legt erste Kontakte zu Young & Rubicam. Nach erfolgreichen Jahren bei Y&R, Ogilvy & Mather und TBWA gründet Michael Conrad 1975 mit Walter Lürzer die erste eigene Agentur Lürzer, Conrad. Diese wurde bereits 1978/79 zur 'Agentur des Jahres' gewählt und war die am schnellsten wachsende Agentur Deutschlands. Die legendäre und mehrfach ausgezeichnete Kampagne für den Fiat Panda mit dem Claim "Eine tolle Kiste" setzte damals neue Standards. Die Kampagne war nicht nur ausgesprochen kreativ, sondern auch sehr effizient. 1980 fusionierte 'Lürzer, Conrad' mit Leo Burnett. 1986 geht Michael Conrad als erster deutscher Creative Chief überhaupt zur globalen Agentur Leo Burnett in die USA. Dort verantwortet er weltweite Accounts wie z.B. Marlboro. Und auch hier sind kreative Exzellenz und wirtschaftlicher Erfolg eng miteinander verbunden. Er führt das Kreativsystem '7+ to Heaven' ein: Ein System, das Konzepte und Ideen auf einer Skala von 1-10 bewertet. 4 steht zum Beispiel für Klischee, 9 setzt einen neuen Standard in der Kommunikation. "Mein roter Faden über all diese Zeit blieb 'die Idee', der ich irgendwann das Wort 'frische' beifügte. Frische Ideen für Funkspots, Anzeigen, Promotion, TV-Spots oder Kampagnen", schreibt Michael Conrad 2009 in einem Artikel. Unter seiner Verantwortung werden die weltweit 27 Agenturen von Leo Burnett alle mindestens ein Mal Agentur des Jahres und am Ende seiner Laufbahn ist Leo Burnett die meist ausgezeichnete Agentur der Welt, die Global Agency of the Year. Michael Conrad bezeichnet sich selbst als "Salesman Poet". Sein Kreativprinzip ist Menschen verstehen, Probleme erkennen, Produktvorteile aufzeigen und kompetitiv sein. "Gute Werber sind Verkaufs-Poeten, sie verstehen den Markt, haben beste Kenntnisse über das Leben der Menschen und können beides mit Ideen verbinden", so Conrad. 2003 gründet er die Berlin School of Creative Leadership und vermittelt dort sein Grundprinzip: "Kreative Excellence gepaart mit unternehmerischem Erfolg." Und genau diese Kombination macht Michael Conrad zu einem der erfolgreichsten Kreativen und zu einem würdigen Preisträger des Eyes & Ears Excellence Award.

## Jury der Internationalen Eyes & Ears Awards 2015

**Stavros Amoutzias**, ZDF; **Yaroslava Antipina**, TRBC "Ukraine"; **Patrick Arnecke**, SRF; **Thomas Arnold**, Plazamedia; **Prof. Manfred Becker**, Ehrenpräsident; **Nicola Bienert**, BR; **Marc Bühler**, Universal Publishing Production Music; **Cécile Chavepayre**, ARTE; **Marco-Paul de Jeu**, Cape Rock; **Oliver Dietrich**, SevenOne AdFactory; **Nicki Dreyer**, Viacom; **Tilo Fischer**, DMC; **Claus Grimm**, DW; **Alex Hefter**, SRF; **Marcus Herre**, VOX; **Alan James**, JWM - James&Wilkinson Media; **Inka Kardys**, Umbruch; **Arman Kavrailoglu**, SPORT 1; **Benjamin Kerneck**, BDA Creative; **Ansgar Kessemeier**, HSE 24; **Björn Klimek**, RTL CREATION; **Dr. Anselm Kreuzer**, Komponist; **Elmar Krick**, NBCUniversal International Networks; **Karen Kujawa**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jan Leitz**, Discovery Communications Deutschland; **Rudi Lenz**, PULS 4; **Prof. Ralf Lobeck**, AMD Akademie Mode & Design; **Graziella Luggen**, SRF; **Alexander Marchet**, RTL CREATION; **Thomas Meurer**, VOX; **Lisa Michel**, Discovery Communications Deutschland; **Bernd Mutscheller**, DMC; **André Otto**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Remiger**, büro bewegt; **Oliver Rojschl**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Karin Sarholz**, WDR; **Frank Schneider**, Filmstyler Pictures; **Stefan Scholz**, BR; **Rüdiger Schrottenecker**, Red Bull Media House; **Klaus Schwab**, RTL CREATION; **Richard Schweiger**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Tim Steuer**, NBCUniversal International Networks; **Alessandro Taschetta**, n-tv; **Recep Telli**, World Media Group; **Oliver Treml**, SRF; **Lars Truhn**, RTL CREATION; **Tobias Varola**, Screenworks; **Sebastian von Wyszetzki**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Felix Weitekamp**, ZDF; **Pascal Wilfling**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Tino Windisch**, ZDF; **Prof. Dr. Martin Zimmer**, ZHdK; **Karin Zipperling**, Fox

## **Partner der Internationalen Eyes & Ears Awards 2015**

### **VERANSTALTUNGSPARTNER**

SevenOne AdFactory, ProSiebenSat.1 TV Deutschland, ZDF, Bayerisches Fernsehen, TOF Pictures, Disney Channel, Universal Publishing Production Music, Mediaproductions Tofree, DW – Deutsche Welle, ZHdK – Zürcher Hochschule der Künste, Cape Rock, Warner/Chappell Production Music, VBM Busreisen München, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien, MEDIENTAGE MÜNCHEN

### **MEDIENPARTNER**

münchen.tv, KOMPENDIUM Nr. 1, MEDIEN BULLETIN, Blickpunkt:Film

### **REISEPARTNER**

Lufthansa Group Partner

**Texte frei zur Veröffentlichung / Belegexemplar erbeten an:**

**SPERRFRIST: 22. OKTOBER 2015, 23 UHR**

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Corinna Kamphausen (Verantwortlich), Ina Braun, Marion Snyders, Anna Schiffer (Redaktion)

Mozartstraße 3-5, D-50674 Köln, Tel.: +49 (221) 60 60 57 13, Fax: +49 (221) 60 60 57 11

eMail: [awards@eeofe.org](mailto:awards@eeofe.org), <http://www.eeofe.org>