

## **CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT – 16. Internationale Eyes & Ears Awards 2014**

### **Preisträger**

#### **Kategorie Design**

##### **Beste Gestaltung Print bzw. Plakat**

###### **1. Preis**

###### **FOX: The Walking Dead - Morphing Poster**

Horror-Serien sind nur was für Männer? Von wegen – zur Bewerbung der vierten Staffel der US-Serie 'The Walking Dead' entwickelte FOX ein Plakat, das sich vermeintlich an weibliche Zuschauer richtet. Nichtsahnend betrachten U-Bahn-Passanten das Plakat mit einer makellosen jungen Frau. Was wie eine typische Kosmetik-Werbung anmutet, schockiert im nächsten Moment. Sobald sich der Blickwinkel auf das Poster ändert, verwandelt sich die junge Frau in einen grässlichen Zombie. 'The Walking Dead' überrascht, spielt mit Klischees und geht unter die Haut!

**Kreativ-Team:** Karin Zipperling, Senior Marketing Manager Fox International Channels Germany; Stephanie Böschen, Marketing Coordinator Fox International Channels Germany; Dennis Pfisterer, Managing Partner & Creative Director Saint Elmo's Interaction; Tonja Staudinger, Art Director Saint Elmo's Interaction; Cordula Scholdan, Project Manager Saint Elmo's Interaction

###### **2. Preis**

###### **HISTORY: Die Legion - Deutscher Krieg in Vietnam**

**Kreativ-Team:** Sebastian Wilhelmi, Director Marketing & Communications The History Channel (Germany); Emanuel Rotstein, Director Production The History Channel (Germany); Isabell Musiol, Senior Marketing Manager The History Channel (Germany); Caren Weeks, Creative Director weeks.de Werbeagentur; Sebastian Ross, Art Director weeks.de Werbeagentur; Holger Geisler, Creative Director Alpenblick

###### **3. Preis**

###### **RTL II: Die Kochprofis - Einsatz am Herd**

**Kreativ-Team:** Klaus Schäfer, CEO mehappy

##### **Bestes neues Corporate Designpaket**

###### **1. Preis**

###### **Gédéon: OCS - Global Package**

Gemäß dem Markenversprechen 'You are fans, so we are!' hat Gédéon ein hochwertiges Designpaket für den französischen Serien-Sender OCS produziert. Klar strukturiert und dezent in den Logo-Farben Orange, Schwarz und Weiß zeigen die grafischen Elemente übersichtlich alle wesentlichen Informationen, ohne den Content zu sehr in den Hintergrund zu drängen. So unterstützt das Design die inhaltliche Vielfalt des Programmangebots. Egal ob on-air, off-air, online oder mobil: We and you are fans of OCS!

**Kreativ-Team:** Nicolas Famery, Art Director Gédéon; Emmanuelle Lacaze, Producer Gédéon

## 2. Preis

### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben MAXX - Launch**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Roy da Souza**, Account Executive Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian von Wyschetzki**, Senior Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Goles**, Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Emrah Akal**, Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Mathias von Wyschetzki**, Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Claudia Stanke**, Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stefan Ladwig**, Marketingleitung Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## 3. Preis

### **BDA Creative München: CLASSICA - Channel Rebrand**

**Kreativ-Team:** **Tim Finnamore**, Creative Director BDA Creative München; **Anika Flade**, Art Director BDA Creative München; **Benjamin Kerneck**, Project Lead/Managing Director BDA Creative München; **Johannes Everding**, Managing Director Classica; **Matthias Pasedag**, Audio Lead Klangstüberl; **Jim Greenslade**, 3D Freelancer; **Magnus Schlüter**, Designer

## **Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkennungspaket**

### 1. Preis

#### **Gédéon: OCS - MADE BY FANS FOR FANS**

Im Zuge des Re-Designs produzierte Gédéon unter anderem neue Senderkennungen für den französischen Sender OCS. Diese zielen ganz auf das Markenversprechen des Serien-Senders 'You are fans, so we are!' ab. Gédéon forderte Fans auf, ihre Lieblingsserien darzustellen: so bewegt sich der nicht gerade schlanke Mann nackt durch seine Wohnung wie die Hauptdarstellerin der US-Serie 'Girls'. Ein anderer präsentiert sich als 'Spartacus', auch wenn er nur kleine Gewichte stemmt und schon bei kleinen Schrammen jammert. Eine Familie spielt 'The Walking Dead' und geistert mit Zombie-Pfannkuchen-Gesichtern durch die Wohnung: Made by Fans for Fans!

**Kreativ-Team:** **Clément Deneux**, Director Gédéon; **Nicolas Famery**, Art Director Gédéon; **Maxime Baile**, DOP Gédéon; **La Plage**, Sound Design Gédéon; **Emmanuelle Lacaze**, Producer Gédéon

### 2. Preis

#### **Gédéon: France 4 - Ad Breaks**

**Kreativ-Team:** **Bernard Bréchet**, Creative Director Gédéon; **Cédric Besseau**, Art Director Gédéon; **Thomas Cristiani**, Art Director Gédéon; **Aude Debout**, Art Director Gédéon; **Antoine Roux**, Art Director Gédéon; **Malcolm Goldie**, Sound Designer Gédéon; **Eglantine Guitard**, Junior Producer Gédéon; **François Dameron**, Producer Gédéon

### 3. Preis

#### **Dream on: TVBreizh**

**Kreativ-Team:** **Anthony Sebaoun**, Creative Director Dream on; **Juliette Clerc**, Producer Dream on; **Raphaëlle Collette**, Project Manager Dream on; **Aurélien Greneux**, Art Director Dream on

## **Bestes saisonales/ereignisbezogenes Designpaket**

### 1. Preis

#### **VOX: Fashion Week**

Parallel zu den internationalen Mode-Messen bewarb VOX alle Eigenformate, Dokumentationen und das fiktionale Programm mit dem Motto 'VOX Fashion Week'. Entsprechend stylish wurde das Designpaket zur Themenwoche gestaltet: extrem reduziert in den Farben schwarz und weiß und mit auffallend grafischen Formen. Und die typisch rote VOX-Kugel agiert als Fashion Accessoire mitten auf dem Catwalk. Haute-Couture bei VOX!

**Kreativ-Team:** **Jutta Hertel**, Head of Promotion VOX; **Nina Gless**, Director/Regisseurin VOX; **Sebastian Kindel**, Art Director VOX; **Rolf Amann**, Sounddesign VOX; **Kerstin Kohle**, Produktionsleitung; **Marc Menzel**, On Air Producer; **Anne Vogt**, On Air Producerin; **Mathias Prause**, DOP

## 2. Preis

### **SUPER RTL: TOGGO - Osterdesign 2014**

**Kreativ-Team:** Matthias Kappeler, Leitung Marketing & Brand Management SUPER RTL; Anne Christmann, Brand Management SUPER RTL; Uli Höppner, Design SUPER RTL; Alexander Knörk, Creative Director BrandNewPixels; Robert Leger, Grafiker BrandNewPixels

## ***Bestes Programmlabel***

### 1. Preis

#### **TLC: Must Haves Slotpromo**

Mit dem Programmlabel TLC MUST HAVES bewirbt Discovery Networks Deutschland den Sonntagabend des frauenaffinen Senders: Eine junge Frau aktualisiert ihren überdimensionalen Wand-Kalender, wischt alle geplanten frauentypischen Aktivitäten für den Sonntag weg und ersetzt diese durch das Programmlabel TLC MUST HAVES entsprechend dem Slogan 'Das Beste der Woche, jeden Sonntag, zur selben Uhrzeit'. Unser Date am Sonntag!

**Kreativ-Team:** Eike Immisch, Leitung Marketing & On-Air-Promotion Discovery Communications Deutschland; Stefanie Barth, On Air Promotion Executive Discovery Communications Deutschland; Dinko Lacic, Creative Direction DMC; Tilo Fischer, Head of Production DMC; Aitor Benavent Cabanas, Regie/Art Director/Design & Animation DMC; Javier Collantes Rodriguez, Kamera DMC; Patrick Davies, Production Manager DMC; Regina Biberger, Requisite DMC

## ***Bester Programm-Vorspann nicht-fiktional***

### 1. Preis

#### **Dream on: France 5 - Les Maternelles**

'Les Maternelles' ist eine Talkshow auf France 5, in der es um Mutterschaft, Erziehung und Kindheit aus der Eltern-Perspektive geht. Aufgabe des Vorspanns war es, die Wandlung eines Paares zum Trio mit Kind darzustellen. Spielerisch und augenzwinkernd zeigt Dream on, wie sich der Nachwuchs im Leben der Eltern breit macht. Plötzlich schiebt sich eine Spielfigur zwischen Rasierpinsel und Lippenstift, eine Babyflasche steht zwischen Longdrinks und Cocktails und ein Bobby-Car parkt zwischen den Autos in der Garage. Wenn es Müttern und Vätern zu bunt wird: Dream on zeigt charmant, wo Hilfe zu erwarten ist!

**Kreativ-Team:** Anthony Sebaoun, Creative Director Dream on; Juliette Clerc, Producer Dream on; Raphaëlle Collette, Project Manager Dream on; Les Cauboyz, Art Director Dream on

### 2. Preis

#### **RTL CREATION: RTL - I like the 90s**

**Kreativ-Team:** Ulli Schumacher, Creative Director RTL CREATION; Christian Weckerle, Producing/Regie/Design RTL CREATION; Annett Krause, Projektmanagerin RTL CREATION; Andreas Ortmann, Dreh Produktionsleitung RTL CREATION; Frank Husmann, Dreh Kamera RTL CREATION; Stefan Plagemann, Dreh Aufnahmeleitung RTL CREATION; Gregor Wagner, Ton RTL CREATION

### 3. Preis

#### **MDR: Olaf verbessert die Welt**

**Kreativ-Team:** Klaus Schuntermann, Creative Director MDR; André Terpe, Grafikdesigner MDR; Bart Lorschheid, Grafikdesigner MDR; Torsten Schroth, Sounddesigner Proton Studio Leipzig

## ***Bester Programm-Vorspann fiktional***

### 1. Preis

#### **RTL CREATION: RTL – SCHMIDT**

Im Vorspann zur TV-Serie zeigt RTL CREATION dem Zuschauer, was ihn erwartet: Dr. Schmidt und seine Kollegen bedeuten 'Chaos auf Rezept'. Mit Sonnenbrille, Baseballjacke und Kippe bewegt sich Dr. Schmidt cool und völlig untypisch für einen Arzt durch den Berliner Kiez. Cartoon-ähnliche Zeichnungen in Form von Krankenwagen, Love-Symbolen und Baby-Tippelschritten illustrieren das Umfeld, in dem der Arzt sich bewegt. Der Vorspann macht

neugierig, was dieser Schmidt wohl für ein Arzt-Typ ist. Da setzen wir uns doch gerne vor den Fernseher!

**Kreativ-Team:** Ulli Schumacher, Creative Director RTL CREATION; Sabine Damerow, TV Design Producerin RTL CREATION; Annett Krause, Projektmanagerin RTL CREATION; Catrin Mackowski, TV Designerin RTL CREATION; Ulli Westerhausen, VFX/Animation RTL CREATION; Frank Schlieder, Dreh Produktionsleitung RTL CREATION; Roman Nowocien, Dreh Kamera RTL CREATION; Dirk Moritz, Dreh Aufnahmeleitung RTL CREATION

### 2. Preis

**RTL II: Schmiede 21**

**Kreativ-Team:** Klaus Schäfer, CEO mehappy

### 3. Preis

**Screenworks: ZDF - Borgia 2. Staffel**

**Kreativ-Team:** Peter Hirdes, Creative Director Screenworks; Tobias Varola, Art Director, 3D und Motion Designer Screenworks; Aaron Rositzka, Motion Designer Screenworks; Olaf Wicke, Produktionsleitung Screenworks; Wolfgang Feindt, Redakteur ZDF; Cyril Morin, Komponist

## **Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design/Szenenbild**

### 1. Preis

**ARD-Das Erste: ARD aktuell**

Das neue Studio von 'ARD aktuell' ist das Newscenter für alle Nachrichtenformate, Themenschwerpunkte, Sonderberichterstattungen der ARD sowie für Sport und Kultur. Die ausgefeilte Technik der Studiogestaltung unterstützt den Gedanken der Vernetzung sowie des interaktiven Informationsaustausches. Mit knapp 18 Metern bietet die gebogene Medienwand eindrucksvolle Erklär- und Präsentationsmöglichkeiten. Lichtseen um das Podest und die Tische lassen das Set dabei leicht erscheinen. In Lichtleisten und Oberflächen finden sich dezent die Corporate-Farben der ARD. Aktuell in allen Elementen!

**Kreativ-Team:** Henriette Edle von Hoessle, Creative Director ARD-Design & Präsentation Erstes Deutsches Fernsehen; Ulrike Krieg, Creative Director/Art Direction UKCC; Jürgen Bieling, Setdesign Billionpoints; Georg Grommes, Projektleitung ARD-aktuell NDR; Stephan Persdorf, Art Direction/Implementierung NDR

### 2. Preis

**Gédéon: VTM NIEUWS**

**Kreativ-Team:** Nicolas Famery, Art Director Gédéon; Gael Lucien, Art Director Gédéon; Louis Vyncke, Sound Designer Gédéon; Emmanuelle Lacaze, Producer Gédéon; Simon Jago, Set Designer BDA

### 3. Preis

**SRF: Rundschau**

**Kreativ-Team:** Alex Hefter, Creative Director SRF; Severine Waibel, Art Director SRF; Ulam Curjel, Entwicklungsregie SRF; René Jauch, Set Designer René Jauch Design

## **Bestes Informations- oder Nachrichtendesign**

### 1. Preis

**ARD-Das Erste: ARD aktuell**

Das Informationsdesign von 'ARD aktuell' zeichnet sich dadurch aus, dass es schnell verarbeitet werden kann: Die Grafiker greifen konsequent auf einen prägnant gestalteten Modulbaukasten zurück. Der Zuschauer erfasst sofort die wiedererkennbaren Corporate-Elemente, das übersichtlich gestaltete typografische Konzept und die klar strukturierten Informationselemente. Auch die Piktogramm-Sprache, die Animationsmechaniken und der Umgang innerhalb des Farbklimas finden sich in allen Erklärsituationen wieder – auf der Medienwand im Studio ebenso wie in Erklärstücken als Vollbildgrafik. Eine verlässliche Orientierung: 'ARD aktuell'!

**Kreativ-Team:** Henriette Edle von Hoessle, Creative Director ARD-Design & Präsentation Erstes Deutsches Fernsehen; Ulrike Krieg, Creative Director/Art Direction UKCC; Marco Bienert, Design

UKCC; **Dirk Frömmer**, Design UKCC; **Andreas Binar**, Design UKCC; **Monika Gehle**, Design UKCC; **Sylvia Hildebrandt**, Design UKCC; **Georg Grommes**, Projektleitung ARD-aktuell NDR; **Stephan Persdorf**, Art Direction/Implementierung NDR

## 2. Preis

### **ARTE: Journal Junior**

**Kreativ-Team: Cécile Chavepayre**, Künstlerische Leiterin ARTE; **Henri Ehrhard**, Koordination ARTE; **Bruno Chabanel**, Geschäftsführer Artefact; **Mikael Bolufer**, Regie Artefact; **Jean-Marie Godeau**, Design Artefact; **Olivier Gaudino**, Produktionsleiter Artefact; **Alexandre Baranger**, Komponist Audioplumstudio; **Laurent Peju**, Komponist Audioplumstudio

## 3. Preis

### **Autorenkombinat: ZDF – auslandsjournal**

**Kreativ-Team: Daniel Reißmann**, Creative Director Autorenkombinat; **Stefanie Jellen**, Art Director Autorenkombinat; **Tobias Lenz**, Motion Design Artist Autorenkombinat; **Tobias Hofer**, 3D Design Artist Hofer + Krol; **Henning Krol**, 3D Design Artist Hofer + Krol; **Olaf Repovs**, Corporate Design ZDF

## **Bestes Sport-Design**

### 1. Preis

#### **ZDF: FIFA Fußball WM**

Ein Design für die Berichterstattung zur Fußball-Weltmeisterschaft 2014 zu kreieren – was passt besser als sich an der brasilianischen Fußballkunst und der Lebensfreude des Gastgeberlandes zu orientieren. Dementsprechend spielt das ZDF in seinem Design zur FIFA WM 2014 mit dem Motto 'Große Fußballkunst': Begeisterte Menschen tauchen Fußbälle in Farben und schießen diese gegen eine Wand, so dass mit allen "Ballabdrücken" ein Bild des WM-Pokals entsteht. Strandbilder, markante Wahrzeichen und brasilianische Rhythmen spiegeln Spaß am Fußball und Vorfreude auf das Mega-Event wider. Viva Brasil!

**Kreativ-Team: Thomas Grimm**, Leiter Marketing ZDF; **Tino Windisch**, Bereichsleitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Michael Maack**, Projektleitung Marketing ZDF; **Olaf Repovs**, Corporate Design ZDF; **Steffen Steffens**, Copywriter KNSK; **Fabian Heine**, Managing Director erste liebe filmproduktion; **Henning Westerwelle**, Senior Producer Infected Postproduction; **Cadmo Quintero**, Director; **Franz Lustig**, DoP

### 2. Preis

#### **Dream on: Canal+ Afrique - Liga Le Mag**

**Kreativ-Team: Anthony Sebaoun**, Creative Director Dream on; **Juliette Clerc**, Producer Dream on; **Clément Oberlin**, Designer Dream on; **Aurélien Greneux**, Director Dream on

### 3. Preis

#### **SPORT1: SPORT1.fm**

**Kreativ-Team: Rainer Heneis**, Leiter Marketing SPORT1; **Arman Kavrailoglu**, Leiter Art Direction SPORT1; **Sven Helgert**, Leiter Promotion SPORT1; **Carolin Melzer-Benz**, Leiterin Marketing/CRM SPORT1; **Matthias Pressler**, Grafik Design SPORT1; **Virginie Briand**, Geschäftsführung Beratung 19:13 Werbeagentur; **Michael Meyer**, Geschäftsführung Kreation 19:13 Werbeagentur; **Levon Melikian**, Managing Director Novelmedia; **Dominik Traun**, Art Director TRAUN DESIGN

## **Bestes sendungsbezogenes Designpaket**

### 1. Preis

#### **BDA Creative München: ProSieben Fun - Red Bull Wild Ones**

Sie sprengen die Realität, die Grenzen aller Erwartungen und des Möglichen: das Format 'WildOnes – Junge Helden' begleitet Extremsportler bei den Versuchen, an ihre Grenzen zu gehen. Im Designpaket zu diesem Dokutainment-Format greift BDA Creative München die ungebändigte Wildheit und die Lust am Extremen auf: Im Vorspann symbolisieren von den Helden ausgehende Bildstörungen und grafische Fragmente das Leben am Limit. Grafiken, Symbole und typografische Elemente stellen die Energie der Protagonisten dar und machen sie erlebbar.

**Hochwertig produziert unterstützt das Designpaket den Inhalt der Serie: Die Reise zu den Grenzen des physisch Möglichen!**

**Kreativ-Team:** **Konrad Wieland**, Creative Director Alpenblick; **Benjamin Kerneck**, Director Operations & Marketing BDA Creative München; **Christiane Kretzer**, Executive Producer 2nd level films; **Manuel Lautner**, Senior Producer Red Bull Media House; **Christian Baur**, Media Channel Manager Red Bull Deutschland; **Christian Lueg**, Manager Business Development ProSieben FUN SevenSenses; **Angelika Widl**, Art Director

### 2. Preis

**Comedy Central: Fat For Fun**

**Kreativ-Team:** **Arjen Noordeman**, Snr. Producer Creative & Design Comedy Central; **Nicki Dreyer**, Snr. Producer Creative & Design Comedy Central; **Henry Förster**, Creative Director Comedy Central; **Viven Hucke**, Snr. Marketing Manager Comedy Central; **Katie Rangnick**, Project Manager Comedy Central; **Sven Henrichs**, Postproduction Producer Dyrdee Media; **Ljubisa Djukic**, Postproduction Creative Director Dyrdee Media; **Ole Keune**, Postproduction Creative Director Dyrdee Media

### 3. Preis

**Red Bull Media House: ServusTV - Die Unalten**

**Kreativ-Team:** **Thomas Madreiter**, Art Direktion Red Bull Media House; **Hans-Peter Hochwarter**, Motion Graphics Red Bull Media House; **Thomas Schrefler**, Projekt Management Red Bull Media House

## ***Beste 2D/3D-Animation***

### 1. Preis

**Turquoise Branding: Ajjal - Ramadan 2014**

Anlässlich des Fastenmonats Ramadan strahlte der saudi-arabische Kinder-Sender Ajjal ein Feiertags-Programm aus. Aufgabe von Turquoise Branding war es, für diese Sonderprogrammierung ein Ident zu kreieren. Vollständig animiert greift das Ident zahlreiche Motive aus der landestypischen Religion und dem Alltag auf: die Mondsichel steht am Himmel, ein Junge läuft vom Fußballplatz zur Moschee, ergreift eine hell leuchtende Lampe und fährt mit seinem Fahrrad nach Hause. In den Häusern, an denen er vorbeifährt, gehen die Lichter an. Zuhause angekommen, stellt er die Lampe ab und setzt sich zu seiner Familie zum Abendessen. Detailreich skizziert und liebevoll animiert!

**Kreativ-Team:** **Gareth Mapp**, Executive Creative Director Turquoise Branding; **Priya Mistry**, Animator Turquoise Branding; **Linda Garcia Bowles**, Producer Turquoise Branding; **Orlando Robertson**, Audio Pixelphonics

### 2. Preis

**ARTE: Junior**

**Kreativ-Team:** **Cécile Chavepayre**, Künstlerische Leiterin ARTE; **Henri Ehrhard**, Koordination ARTE; **Bruno Chabanel**, Geschäftsführer Artefact; **Mikael Bolufer**, Regie Artefact; **Jean-Marie Godeau**, Design Artefact; **Olivier Gaudino**, Produktionsleiter Artefact; **Alexandre Baranger**, Komponist Audioplumstudio; **Laurent Peju**, Komponist Audioplumstudio

### 3. Preis

**ARTE: ARTE liebt Musik**

**Kreativ-Team:** **Cécile Chavepayre**, Künstlerische Leiterin ARTE; **Laure Isenmann**, Konzept/Animation ARTE; **Ines Röscher**, Text ARTE; **Joan Selke**, Produktion ARTE

## ***Beste designbezogene Audio-Gestaltung***

### 1. Preis

**RTL CREATION: GEO Television Audio**

Der Sender GEO Television bietet fesselnde Dokumentationen zu Themen wie Natur, Forschung, Abenteuer und Weltgeschichte getreu dem Claim 'Die Welt mit anderen Augen sehen'. Diesem Motto wird der Sender aber nicht nur auf der Bild-, sondern insbesondere auf der Audio-Ebene gerecht. Gleichzeitig dezent und emotional unterstützt das Audio-Design die fesselnden Bilder

und lässt uns diese im wahrsten Sinne des Wortes audiovisuell erleben. So hören wir die Welt auf GEO mit anderen Ohren!

**Kreativ-Team:** Auftraggeber **Klaus Holtmann**, Digitale Spartenkanäle RTL; **Ulli Schumacher**, Creative Director RTL CREATION; **Markus Weigl**, Producer RTL CREATION; **Annett Krause**, Projektmanagerin RTL CREATION; **Heiko Theuerkauf**, Off-Air Design RTL CREATION; **Dynamedion**, Komponist RTL CREATION

### 2. Preis

#### **MDR: Lebensretter**

**Kreativ-Team:** **Klaus Schuntermann**, Creative Director MDR; **Kristian Walter**, Artdirection MDR; **Jörg Schwulst**, Grafikdesigner MDR; **Loy Wesselburg**, Sounddesigner Loy Production

### 3. Preis

#### **SPORT1: Reloaded 2013**

**Kreativ-Team:** **Rainer Heneis**, Leiter Marketing SPORT1; **Arman Kavrailoglu**, Leiter Art Direction SPORT1; **Sven Helgert**, Leiter Promotion SPORT1; **Carolin Melzer-Benz**, Leiterin Marketing/CRM SPORT1; **Oliver Frank**, Art Direction SPORT1; **Harry Möhrle**, Komponist Die Klangtaucher

## ***Beste designbezogene Musik-Komposition***

### 1. Preis

#### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben MAXX - What's the Dif?**

ProSieben MAXX ist modern, anders und "reduced to the max" Dies zeigt sich sowohl im Claim als auch im Design des männeraffinen Senders mit internationalen Serien, Filmen und Dokumentationen. Aufgabe war es, die Musik zum Sender auch unter diesem Versprechen zu gestalten. Und genau das ist den Komponisten gelungen: Stylish, auffallend und gleichzeitig angenehm unterstützt die Musik das Senderdesign auf einprägsame Art und Weise. Simply different!

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Rudolf Hochrein**, Audio Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian von Wyschetzki**, Senior Art Director On-Air Design Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Goles**, Art Director On-Air Design Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Emrah Akal**, Art Director On-Air Design Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Senior Audio Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Roy Da Souza**, Account Executive Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Fakesch**, Composer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stefan Ladwig**, Marketingleitung Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### 2. Preis

#### **BDA Creative München: CLASSICA - Channel Rebrand**

**Kreativ-Team:** **Tim Finnamore**, Creative Director BDA Creative München; **Anika Flade**, Art Director BDA Creative München; **Benjamin Kerneck**, Project Lead/Managing Director BDA Creative München; **Johannes Everding**, Managing Director Classica; **Matthias Pasedag**, Audio Lead Klangstüberl; **Ralf Gscheidle**, Komponist

### 3. Preis

#### **ARD-Das Erste: Frühlingskampagne 2014**

**Kreativ-Team:** **Henriette Edle von Hoessle**, Creative Director ARD-Design & Präsentation Erstes Deutsches Fernsehen; **Sylvia Kreuzer**, Projektmanagement ARD-Design & Präsentation Erstes Deutsches Fernsehen; **Florian Riedl**, Musik-Komponist Florian Riedl Music Production; **Martin Kett**, Geschäftsführer Perfect Accident Creative Services; **Stefanie Reinhart**, Kreativdirektion Perfect Accident Creative Services; **Iris Engler**, Kreativdirektion Perfect Accident Creative Services; **Matthias Zentner**, Regisseur velvet Mediendesign; **Oliver Loessl**, Producer velvet Mediendesign; **Thomas Wernbacher**, Kreativdirektion velvet Mediendesign

## **Beste typografische Gestaltung**

### **1. Preis**

#### **RTL CREATION: RTL - Stiftung Lesen**

Lesen zu können ist auch in Deutschland keine Selbstverständlichkeit. Deshalb machen sich bekannte RTL-Gesichter in verschiedenen Spots für das Lesen stark. Ihre Worte werden durch typografische Elemente unterstützt. Während beispielweise Bülent Ceylan erklärt, dass man mit spannenden Geschichten "andere in den Bann ziehen und um den kleinen Finger wickeln kann", wickeln sich Buchstaben um seinen Finger. Konsequentermaßen formen sich die gesprochenen Worte zu typografischen Gegenständen und unterstützen das Anliegen: "Die Macht der Worte"!

**Kreativ-Team:** Auftraggeber **Thomas Kreyes**, Mediengruppe RTL; **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Desirée van der Pas**, Konzept & Umsetzung RTL CREATION; **Christine Frese**, Projektmanagerin RTL CREATION; **Julia Sann**, TV Designerin RTL CREATION; **Tobias Varola**, Animation Screenworks RTL CREATION; **Frank Husmann**, Dreh Kamera RTL CREATION; **Stefan Plagemann**, Dreh Aufnahmeleitung RTL CREATION; **Andreas Ortmann**, Dreh Produktionsleitung RTL CREATION;

### **2. Preis**

#### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben MAXX**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Roy da Souza**, Account Executive Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian von Wyschetzki**, Senior Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Goles**, Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Emrah Akal**, Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Mathias von Wyschetzki**, Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Claudia Stanke**, Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stefan Ladwig**, Marketingleitung Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### **3. Preis**

#### **BDA Creative München: Servus TV - La Brassbanda**

**Kreativ-Team:** **Tim Finnamore**, Creative Director BDA Creative München; **Anika Flade**, Art Director BDA Creative München; **Markus Eckl**, Projekt Manager 2nd level films; **Christiane Kretzer**, Executive Producer 2nd level films; **Matthias Pasedag**, Audio Lead Klangstüberl; **Klaus Bassiner**, Head of Programm Servus TV; **Volker Bahr**, Head of Marketing Servus TV; **David Spaeth**, Regie; **Georg Fischer**, Schnitt

## **Kategorie Interactive**

### **Beste contentbezogene Website**

#### **1. Preis**

##### **ZDF: Der Erste Weltkrieg: 1914 - Der Weg ins Verderben**

Das multimediale Webspecial '1914 – der Weg ins Verderben' ist der Auftakt zur Dokumentation '100 Jahre Erster Weltkrieg' bei ZDFonline. Mit Hilfe von historischen Filmen, szenischen Darstellungen, Tagebuchaufzeichnungen, Fotos, Briefen und Berichten von drei jungen deutschen Soldaten zeichnet das Web-Format die Stimmung in Deutschland und an der Front während des Ersten Weltkrieges nach. Durch authentisches Fotomaterial, Briefe und Tagebucheinträge der drei Protagonisten, erhält der User einen ganz "persönlichen" Zugang zum Thema. Neben der Desktop-Variante wurde das Special auch für Tablets und Smartphones umgesetzt. Perfekt, um ein historisches Thema der jüngeren Generation näher zu bringen!

**Kreativ-Team:** **Marion Böhm**, Konzept, Projektleitung, Redaktion ZDF; **Sebastian Voss**, Redaktion ZDF; **Michaela Waldow**, Multimedia ZDF; **Jürgen Höhn**, Webmaster ZDF; **Kristina Walcker-Meyer**, Mobile Consulting Aperto; **Nadim Habib**, Creative Director Aperto; **Sebastian Maschinski**, Entwicklung Aperto



## 2. Preis

### **ZDF: Hassbook – Die erste Seite für Choleriker**

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leiter Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Bereichsleitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Sandra Hebel**, Projektleitung ZDF; **Flavio Redlich**, Texter Plan.Net; **Volker Heine**, Texter Plan.Net; **Michael Reill**, CD Plan.Net; **Carsten Rossetti**, Senior Kundenberater Plan.Net; **Björn Mannel**, Autor; **Morten Kühne**, Autor

## 3. Preis

### **SRF: DOK IKRK**

**Kreativ-Team:** **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Lukas von Niederhäusern**, Art Director Multimedia SRF; **Graziella Luggen**, Senior-Designer SRF; **Sibylle Winter**, Projektleitung SRF; **Sandro Wellenzohn**, Technische Umsetzung – Lead Guave Studios; **Martin Muther**, Technische Umsetzung Guave Studios

## **Beste App**

### 1. Preis

#### **Netural: Roomle iPad App**

Wer gerne sein Haus bzw. seine Wohnung einrichtet, für den ist diese App eine echte Hilfe: Mit Roomle können Sie Grundrisse erstellen, Böden, Wände, Möbel sowie Accessoires aus einem vielfältigen Angebot auswählen und damit Ihr neues Zuhause virtuell einrichten. Anschließend können Sie virtuell durch die neuen Räumlichkeiten spazieren und diese natürlich auch per eMail mit Ihren Freunden teilen. Klar strukturiert und extrem übersichtlich gestaltet, ist die App intuitiv bedienbar – und immer dabei, wenn man mal wieder ein paar schöne Schnäppchen für das Zuhause sieht!

**Kreativ-Team:** **Albert Ortig**, Strategic Planner Netural; **George El Khoury**, Creative Director Netural; **Martina Winkler**, Digital Designer Netural; **Robert Huemer**, Lead Developer Netural

### 2. Preis

#### **Cellular: ZDF Mediathek - App**

**Kreativ-Team:** **Gunnar Hamm**, Creative Director CELLULAR; **Stefan Weinert**, Key Account Manager CELLULAR; **Thorsten Jonas**, Head of Concept CELLULAR; **Holger Meier**, Projektleiter ZDF; **Michaela Immel**, Design ZDF; **Rüdiger Sasse**, Technik ZDF; **Eckart Köberich**, Technik ZDF;

### 3. Preis

#### **A&E: Beard Dynasty – Zum Serienstart Duck Dynasty**

**Kreativ-Team:** **Gunnar Stöckle**, Digital Marketing Manager A&E; **Sebastian Wilhelmi**, Director Marketing & Communications A&E; **Jonas Weiser**, Projektmanager MOKOM 01; **Marc Buchholz**, Geschäftsführer MOKOM 01

## **Bestes Viral**

### 1. Preis

#### **SRF: Break Ups**

Es ist Zeit für eine neue Erzählform, so das SRF, und produzierte die spezifisch schweizerische Web-Serie 'Break Ups'. Im Zentrum aller Spots stehen Paare, die sich trennen: so entschuldigt sich ein Neunjähriger bei seiner gleichaltrigen Freundin mit einem Blumenstrauß und verspricht, sich zu ändern. "Das sagst du jedes Mal", erwidert sie altklug. Haben Sie das auch schon erlebt? Alle Folgen haben einen humoristischen Zugang mit emotionalem Anspruch. Teils böse, dadurch etwas fremd aber auch lustig machen die 'Break Ups' ganz klar Lust auf weitere Folgen!

**Kreativ-Team:** **David Angehrn**, Leiter Strategie & Planung SRF; **Laura Pechlivanis**, Projektleiterin & stv. Fachverantwortliche Social Media SRF; **Martin Bürki**, Projektleiter Werbung SRF; **Corine Maissen**, Inhaltliche Projektleitung Agentur Trio; **Gael Tran**, Technische Projektleitung Agentur Trio

### 2. Preis

#### **FOX: The Walking Dead Staffel 4 - Morphing Poster**

**Kreativ-Team:** **Karin Zipperling**, Senior Marketing Manager Fox International Channels Germany; **Stephanie Bösch**, Marketing Coordinator Fox International Channels Germany; **Dennis Pfisterer**,

Managing Partner & Creative Director Saint Elmo's Interaction; **Tonja Staudinger**, Art Director Saint Elmo's Interaction; **Cordula Scholdan**, Project Manager Saint Elmo's Interaction

### 3. Preis

#### **al Dente Entertainment: S' Lebn is a Freid! Die Mutter aller Imagefilme**

**Kreativ-Team:** **Peter Schels**, Geschäftsführer/Regisseur/Autor al Dente Entertainment; **David Meadows-Hertig**, Produktionsleiter al Dente Entertainment; **Florian Schilling**, Kamera/DoP al Dente Entertainment; **Julian Kahl**, Drohnenkamera al Dente Entertainment; **Matthias Meinl**, Kameraassistent al Dente Entertainment; **Markus Zuckerstätter**, Ton/Schnitt al Dente Entertainment

## ***Bester Interaktions-Spot on air***

### 1. Preis

#### **SevenOne AdFactory: BMW Social Race**

Aufgabe war es, die Zuschauer zur interaktiven Mitgestaltung eines TV-Spots in Echtzeit aufzurufen. Dafür produzierte SevenOne AdFactory einen Trailer mit individualisiertem Split-Rahmen, der im Umfeld von 'Schlag den Raab' ausgestrahlt wurde: Die Zuschauer wurden aufgefordert, zwei Begriffe auf der interaktiven Plattform 'ProSieben Connect.de' mittels '#bmw2er' einzugeben. Damit sollten sie ihrer Begeisterung für das neue BMW-Model Ausdruck verleihen. Die eingegebenen Wortpaare waren für alle User ersichtlich. Die besten Wortpaare wurden live durch die Echtzeitgrafik auf den klassischen BMW 2er-TV-Spot gelegt und als Auflösungsspot ausgestrahlt. Aufruf-Spot sehen, online mitmachen und wenig später das Ergebnis sehen – interaktiver geht es kaum!

**Kreativ-Team:** **Sabine Eckhardt**, Geschäftsführerin SevenOne AdFactory; **Jeannine Stuiber**, Unit Director/TV Conception SevenOne AdFactory; **Stephan Zurawski**, Project Manager SevenOne AdFactory; **Lennart Harendza**, Account Director/Sales Region München SevenOne Media; **Daniel Dausch**, Conception Manager/Digital/Sales SevenOne Media; **Florian Raufeisen**, Product Manager Social TV/connect ProSiebenSat.1 Digital; **Carola Erlewein**, Leiterin Marketingkommunikation BMW Deutschland; **Christoph Nann**, Geschäftsführer Kreation Serviceplan Campaign Hamburg; **Wolfgang Bauersachs**, Untileitung Media Mediaplus Media 2

### 2. Preis

#### **SUPER RTL: voll TOGGO voll me1ns**

**Kreativ-Team:** **Matthias Kappeler**, Leitung Marketing & Brand Management SUPER RTL; **Mara L'Assainato**, Leitung On Air Promotion SUPER RTL; **Ulrich Höppner**, Senior Grafiker SUPER RTL; **Katrin Kubicki**, Junior Marketing Manager SUPER RTL; **Susanna Müller**, Online Redakteurin SUPER RTL; **Sabine Castenow**, Geschäftsführung Castenow Communications; **Alexander Knoerk**, Creative Director BrandNewPixels; **Alexander Gerdes**, Creative Director TOF Pictures; **Stefan Ebel**, Producer TOF Pictures

### 3. Preis

#### **VOX: APP**

**Kreativ-Team:** **Jutta Hertel**, Head of Promotion VOX; **Sascha Kupka**, Director/Regisseur VOX; **Thomas Meurer**, Art Direction VOX; **Christiane Brühl**, Aufnahmeleitung VOX; **Stefan Simon**, DOP VOX; **Heiko Fischer**, Produktionsleitung VOX

## ***Beste Interaktions-Kampagne***

### 1. Preis

#### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland: sixx - Tune In**

Aufrufe zur Interaktion gibt es viele – aber selten so charmante wie die von 'Chick Norris'. Um die Zuschauerinnen dazu zu animieren, sixx auf die sechs der Fernbedienung zu legen, steckte Creative Solutions diesmal einen Mann in ein Huhn-Kostüm. 'Drück Dich glücklich' so das Motto der Kampagne und der dazugehörigen Website. Hier präsentiert uns Fitness-Hahn 'Chick Norris' fingerfertige Fitnessübungen. Mit viel Ansporn beim Work out, zeigt er uns sogar den Kalorienverbrauch. Und natürlich zeigt er eindeutig, welches der richtige Knopf auf der Fernbedienung ist. Ganz klar auf den "Punkt"!

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Amann**, Creative Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Karen Kujawa**, Head of Digital Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sarah Angerer**, Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ariane Gebhardt**, Motion Design Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Reinhard Keller**, Audio Design Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Marius Eder**, Effects/Animation Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Thomas Brettschneider**, Film Production Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Veronika Heyne**, Marketingleitung Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## 2. Preis

### **RTL CREATION: RTL – Soap Kampagne**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Doris Mertens**, Art Direktorin RTL CREATION; **Susanne Mikulski**, Text/Konzeption RTL CREATION; **Isabel Grahs**, Regie & Konzeption RTL CREATION; **Patrick Laukemper**, Schnitt/VFX RTL CREATION; **Arne Thomas**, Musik/Ton RTL CREATION; **Eva Deutinger**, Projektmanagerin RTL CREATION; **Michael Heise**, RTL Interactive

## ***Beste Digital Marketing-Kampagne***

### 1. Preis

#### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben MAXX - What's the Dif?**

Ganz im Sinne des Claims 'What's the Dif' produzierte Creative Solutions die digitale Marketing-Kampagne für den Launch von ProSieben MAXX. Kurze witzige Clips, Fakten und die Frage "What's Your Dif?" standen dabei im Mittelpunkt. Vor dem Launch wurde auf der Sender-Website jeden Tag ein neuer Clip veröffentlicht. Über Facebook konnten sich die User an der 'What's Your Dif-Machine' beteiligen. So erfuhren sie, was Sie selbst besonders macht und mit wie vielen Usern sie ihr Faible für zum Beispiel Zlatan Ibrahimovic oder die Leidenschaft fürs Schwimmen teilen. Fazit: "Aber trotzdem bist Du einzigartig in Deiner digitalen Welt."

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Karen Kujawa**, Head of Digital Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Andrea Brunchetta**, Creative Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Benjamin Nitsch**, Junior Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian Schwarzer**, Vice President Promotion Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Werner Hoier**, Developer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ellen Koch**, Channel Manager Operating Office - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stefan Ladwig**, Marketingleitung Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### 2. Preis

#### **Universal Networks International Germany: Syfy - Helix**

**Kreativ-Team:** **Erik Troppenz**, Director Marketing & PR Universal Networks International Germany; **Florian Kemeter**, Digital Marketing Manager Universal Networks International Germany; **Elmar Krick**, Marketing & Creative Director Universal Networks International Germany; **Henning Roch**, Head of Marketing Universal Networks International Germany

## **Kategorie Promotion**

### ***Bester Sender-Spot***

#### 1. Preis

##### **WDR/Filmstyler Pictures: Mit Schwung ins neue Jahr**

Das Motto 'Mit Schwung ins neue Jahr' nehmen WDR und Filmstyler Pictures in diesem Spot absolut wörtlich: Mitten in der Wettervorhersage werden die Linien der Info-Grafik plötzlich vom Rhythmus des Songs 'Blurred Lines' erfasst und lassen Wetterfrosch Sven Plöger irritiert zurück. Auch Matthias Opendhövel erliegt schnell dem mitreißenden Rhythmus. So springt der Funke auch auf andere WDR-Moderatoren über. Und wenn Maus, blauer Elefant und Hase mittanzen, hält uns nichts mehr auf der Couch. Höhepunkt ist aber eindeutig Tatort-Kommissar Dietmar Bär, wie er mit dem Blaulicht in den Händen verzückt groovt! So schwungvoll und mitreißend tanzen wir gerne ins neue Jahr!

**Kreativ-Team:** Karin Sarholz, Konzeption/Realisation/Redaktion WDR; Frank Schneider, Konzeption/Realisation Filmstyler Pictures

## 2. Preis

### **RTL CREATION: RTL - 30 Jahre**

**Kreativ-Team:** Björn Klimek, Creative Director RTL CREATION; Isabel Grahs, Regie RTL CREATION; Christian Mirow, Producer RTL CREATION; Klaus Schwab, Art Director RTL CREATION; Sven Lützenkirchen, Kamera RTL CREATION; Frank Schlieder, Produktionsleitung RTL CREATION; Angela Rudert, Projektmanagerin RTL CREATION; Markus Döpfer, Postproduktion RTL CREATION; Susanne Mikulski, Text/Konzeption RTL CREATION

## 3. Preis

### **Universal Networks International Germany: Universal Channel - Launch Spot**

**Kreativ-Team:** Elmar Krick, Creative Director Universal Networks International Germany; Henning Roch, Senior Marketing Manager Universal Networks International Germany; Marco Giusti, VP Creative NBCUniversal International Television; Rafi Nizam, Creative Art Director NBCUniversal International Television; Daniel Adolph, Client Service Director Jung von Matt Spree; Florian Mika, Client Service Director Jung von Matt Spree; Till Eckel, Creative Director Jung von Matt Spree; Marc Isken, Creative Director Jung von Matt Spree; Lennart Frank, Copy Writer Jung von Matt Spree

## ***Bester On-Air-Programm-Spot: Fiction***

### 1. Preis

#### **NBCUniversal International: Bates Motel Season 2 Global Launch Spot**

Im Promotion-Spot von 'Bates Motel' setzt NBCUniversal International ganz auf das Verhältnis von Norman Bates und seiner Mutter, das in der 2. Staffel immer intensiver und klaustrophobischer wird: Mrs Bates putzt zwanghaft die Küche während ihr Sohn mit Hingabe tote Tiere präpariert. Obwohl keine quälenden Bilder zu sehen sind, vermittelt das Geschehen ein düsteres, unheimliches und beklemmendes Gefühl. Was passiert als nächstes? Wir schalten ein!

**Kreativ-Team:** Lee Raftery, EVP Marketing & Communications NBCUniversal International Television; Marco Giusti, VP Global Creative NBCUniversal International Television; Rafi Nizam, Global Creative Director & Director/Writer NBCUniversal International Television; Alex Lea, Editor Envy Post; Vicki Matich, Colourist Envy Post; Rich Martin, Sound Designer Envy Post

### 2. Preis

#### **Gédéon: CANAL+ - Terrotristes**

**Kreativ-Team:** Clément Deneux, Director Gédéon; Christophe Graillot, DOP Gédéon; La Plage, Sound Design Gédéon; Emmanuelle Lacaze, Producer Gédéon

### 3. Preis

#### **Universal Networks International Germany: 13th Street - Criminal Minds "Bombe"**

**Kreativ-Team:** Tim Steuer, Senior Producer Universal Networks International Germany; Elmar Krick, Marketing & Creative Director Universal Networks International Germany; Armin Hoffmann, Executive Producer Picture Sharks; Florian Schilling, DOP

## ***Bester On-Air-Programm-Spot: Sport***

### 1. Preis

#### **ZDF: FIFA WM 2014**

Auch in der Promotion zur Fußball-Weltmeisterschaft 2014 setzte das ZDF ganz auf brasilianische Fußballkunst und die Lebensfreude des Gastgeberlandes. Am liebsten würden wir selbst Farbeimer und Fußbälle an den Strand schleppen, um "Farb-Fußball" zu spielen. Da aber nicht jeder nach Brasilien reisen und die Fußballfreude vor Ort erleben kann, schalten wir das ZDF ein: begeisternd, bunt und mitreißend – so macht die WM Spaß!

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leiter Marketing ZDF; Tino Windisch, Bereichsleitung Programm-Marketing 2 ZDF; Michael Maack, Projektleitung Marketing ZDF; Olaf Repovs, Corporate Design ZDF; Steffen Steffens, Copywriter KNSK; Fabian Heine, Managing Director erste liebe filmproduktion;

**Henning Westerwelle**, Senior Producer Infected Postproduction; **Cadmo Quintero**, Director; **Franz Lustig**, DoP

## 2. Preis

### **PULS 4: NFL American Football**

**Kreativ-Team:** **Mag. Nina Consemüller**, Direktor Marketing, Kommunikation & On Air Promotion PULS 4; **Bernd Birnbaum**, kreative Entwicklung und Schnitt PULS 4; **Roland Öller**, kreative Entwicklung und Schnitt PULS 4; **Lena Wergen**, Administration und Ansprechperson PULS 4

## 3. Preis

### **Sky: Bundesliga Start "ode to joy"**

**Kreativ-Team:** **Bill Browning**, Creative Director/ Executive Producer Sky Deutschland; **Patrick Kowalik**, Producer Sky Deutschland; **Benoit Verschueren**, Design Sky Deutschland; **Adnan Alicic**, Audio Design Sky Deutschland

## ***Bester On-Air-Programm-Spot: Information***

### 1. Preis

#### **RTL CREATION: RTL NITRO - YPS Kino**

Was machen Sie, wenn Ihr Gehirn vor Langeweile ausrastet? Schalten Sie YPS auf RTL NITRO ein. Das empfiehlt uns auf jeden Fall RTL CREATION. Der Promotion-Spot für das ungewöhnliche Wissensmagazin hält sich ganz an den Stil der Comic-Kultmarke: Wussten Sie schon, dass eine Katze eher einen Sturz aus dem 30. als aus dem 3. Stockwerk überlebt? Oder dass Fledermäuse entweder ein großes Hirn oder große Hoden haben, aber niemals beides? Kultig, schräg und zielgruppengerecht!

**Kreativ-Team:** Auftraggeber **Oliver Schablitzki**, RTL NITRO; **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Frederik Geisler**, Producer RTL CREATION; **Karl-Anton Gerber**, Projektmanager RTL CREATION; **Pilo Lenger**, TV Design RTL CREATION; **Niklas Weidmann**, VFX/Animation RTL CREATION; **Frank Husmann**, Dreh Kamera RTL CREATION; **Stefan Plagemann**, Dreh Aufnahmeleitung RTL CREATION; **Gökben Beyazgül**, Dreh Produktionsleitung RTL CREATION

### 2. Preis

#### **n-tv: Galapagos - Schlechte Dokus**

**Kreativ-Team:** **Cornelia Dienstbach**, Bereichsleitung Sales & Marketing n-tv; **Alessandro Taschetta**, Senior Producer n-tv; **Panajiota Walko**, Producer n-tv; **Harald Jäger**, Client Service Director Havas Worldwide Düsseldorf; **Felix Glauner**, Geschäftsführung Creation Havas Worldwide Düsseldorf; **Martin Breuer**, Executive Creative Director Havas Worldwide Düsseldorf

### 3. Preis

#### **Discovery Channel: Sex Science**

**Kreativ-Team:** **Eike Immisch**, Leitung Marketing & On-Air-Promotion Discovery Communications Deutschland; **Lisa Michel**, Marketing & On Air Promotion Coordinator Discovery Communications Deutschland; **Dinko Lacic**, Creative Direction DMC; **Tilo Fischer**, Head of Production DMC; **Javier Collantes Rodriguez**, Konzept / Schnitt DMC; **Rupert Maurer**, Art Director DMC; **Stephanie Tietz**, Senior Production Manager DMC

## ***Bester On-Air-Programm-Spot: Kinder***

### 1. Preis

#### **ZDF: 25 Jahre logo!**

Seit 25 Jahren ist 'logo!' die einzige tägliche Kindernachrichtensendung im deutschen Fernsehen. Diesen Geburtstag feierte das ZDF mit einem Trailer unter dem Motto '25 Jahre logo! Wir erklären es einfach'. Lässig unterhalten sich drei Kinder und erkennen in den vorbeieilenden Menschen Doppelgänger von berühmten Stars wie Christiano Ronaldo und Katy Perry – und vom Chef der Europäischen Zentralbank. Von wem bitte? Ach so, na logo!

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leiter Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Bereichsleitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Laura Ohletz**, Redakteurin Marketing ZDF; **Volker Haak**, Regisseur SUPERAMA;

**Matthias Link**, Producer SUPERAMA; **Tim Krink**, Creative Director Art KNSK; **Ingo Müller**, Creative Director Text KNSK; **Danny Fröhlich**, Texter; **Florian Schilling**, Kamera

## 2. Preis

### **Turner: Cartoon Network - Uncle Grandpa Welcome Party**

**Kreativ-Team: Hagen Biewer**, Creative Director Germany, Austria & Switzerland, Benelux, CEE & Russia Turner Broadcasting System Deutschland; **Gerhard Wolf**, Creative Manager Germany, Austria & Switzerland, Benelux, CEE & Russia Turner Broadcasting System Deutschland; **Kai Gregor**, Creative Associate Producer Germany, Austria & Switzerland, Benelux, CEE & Russia Turner Broadcasting System Deutschland; **Simone Braunsteffer**, Production Coordinator Germany, Austria & Switzerland, Benelux, CEE & Russia Turner Broadcasting System Deutschland; **Markus Kaiser**, Sound Engineer

## ***Bester On-Air-Programm-Spot: Comedy***

### 1. Preis

#### **Turner: Die TNT Serie Spielpause**

Während der FIFA Fußball WM 2014 war – um im Fußball-Jargon zu bleiben – die Taktik der Programmplaner von TNT Serie ganz klar: Die Räume zwischen den WM-Spielen müssen genutzt werden. Also wurden beliebte Comedy-Stars aus 'The Big Bang Theory', 'Two and a half Men' und 'King of Queens' aufgestellt. Aufgabe des Promotion-Teams war nun die Mobilisierung der Comedy-Fans: Mit abgedroschenen Fußballfloskeln und viel Witz werden Footage-Szenen kommentiert. Eine klare Grätsche in die Herzen der Comedy-Fans!

**Kreativ-Team: Hagen Biewer**, Creative Director Germany, Austria & Switzerland, Benelux, CEE & Russia Turner Broadcasting System Deutschland; **Tobias Mader**, Creative Manager Germany, Austria & Switzerland, Benelux, CEE & Russia Turner Broadcasting System Deutschland; **Nikolaus von Flotow**, Creative Associate Producer Germany, Austria & Switzerland, Benelux, CEE & Russia Turner Broadcasting System Deutschland; **Max Koch**, Production Coordinator Germany, Austria & Switzerland, Benelux, CEE & Russia Turner Broadcasting System Deutschland; **Max Iglesias**, Motion Graphics Designer; **Markus Kaiser**, Sound Engineer

### 2. Preis

#### **Comedy Central: New Kids Wahlwerbespot**

**Kreativ-Team: Moritz Grauer**, Producer Creative & Design Comedy Central; **Nicki Dreyer**, Snr. Producer Creative & Design Comedy Central; **Arjen Noordeman**, Snr. Producer Creative & Design Comedy Central; **Katie Rangnick**, Project Manager Comedy Central; **Henry Förster**, Creative Director Comedy Central;

### 3. Preis

#### **MDR: Olaf verbessert die Welt**

**Kreativ-Team: Klaus Schuntermann**, Creative Director MDR; **André Terpe**, Grafikdesigner MDR; **Bart Lorscheijd**, Grafikdesigner MDR

## ***Bester On-Air-Programm-Spot: Show & Unterhaltung***

### 1. Preis

#### **SRF: The Voice of Switzerland**

Wer war nicht schon zur Halsuntersuchung beim Doktor und musste das berühmte "A" sagen? Um 'The Voice of Switzerland' zu bewerben, hat das SRF die Kandidaten der Casting-Show zum Arzt geschickt. Jeder intontiert das "A" in seiner individuellen Stimmlage. Dann formen sich die verschiedenen "A"-Töne zu einem Chor, der im gesungenen Claim endet: die besten Stimmen der Schweiz beim SRF!

**Kreativ-Team: Alex Hefter**, Creative Director SRF; **David Angehrn**, Leiter Strategie & Planung SRF; **Stephan Lanz**, Marketingberater SRF; **Peter Lehner**, Produzent Agentur Shortcuts; **Patrick Müller**, Creative Director Agentur Shortcuts; **Patrick Senn**, Regie; **Pascal Diener**, Aufnahmeleitung; **Daryl Hefti**, Kamera; **Ruedi Guyer**, Ton

## 2. Preis

### **Puls 4: 2 Minuten 2 Millionen**

**Kreativ-Team:** Mag. **Nina Consemüller**, Direktor Marketing, Kommunikation & On Air Promotion PULS 4; **Ulrike Sigl**, Leitung B2C Marketing PULS 4; **Ray Arya**, Schnitt PULS 4; **Lena Wergen**, Administration und Ansprechperson PULS 4

## 3. Preis

### **RTL CREATION: RTL - Bauer sucht Frau**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Desirée van der Pas**, Producerin RTL CREATION; **Christian Rühl**, Projektmanager RTL CREATION; **Axel Gärtner**, VFX/Animation RTL CREATION; **Frank Husmann**, Dreh Kamera RTL CREATION; **Stefan Plagemann**, Dreh Aufnahmeleitung RTL CREATION; **Andreas Ortmann**, Dreh Produktionsleitung RTL CREATION

## ***Bester On-Air-Programm-Spot: Kultur***

### 1. Preis

#### **Deutsche Welle: The Highest Level**

**Pianist Lang Lang, die Berliner Philharmoniker und Dirigent Sir Simon Rattle – allein diese Namen lassen die Herzen von Liebhabern klassischer Musik höher schlagen. Dazu spannende Einblicke in sonst verborgene Prozesse wie die Vorbereitungen und Aufnahmen einer CD unter Studiobedingungen, das Ringen um den besten Klang und die Postproduktion. In dieser Dokumentation der Deutschen Welle kommen wir den Musikern so nah wie nie!**

**Kreativ-Team:** **Claus Grimm**, Hauptabteilungsleiter Programmpräsentation & Sendeleitung Deutsche Welle; **Stephan Riebel**, stellv. Leiter Programmpräsentation & Sendeleitung Deutsche Welle; **Patrick Ruch**, Producer Deutsche Welle; **Jens Scheuter**, Sound-Designer Deutsche Welle; **Tom Zenker**, Cutter Deutsche Welle

### 2. Preis

#### **3sat: Kulturzeit**

**Kreativ-Team:** **Andreas Reinberger**, Leitung Redaktion Präsentation 3sat; **Esther Behrendt**, Redakteurin Präsentation 3sat; **Ekkehard Voigt**, Redakteur Präsentation 3sat; **Sonja Rigorth**, Cutterin 3sat; **Laetitia Monecke**, Audiodesignerin 3sat; **Andrea Simon**, Audiodesignerin 3sat; **Sabina Godec**, Sprecherin 3sat; **Gilles Karolyi**, Sprecherin 3sat

### 3. Preis

#### **Bayerischer Rundfunk: Wiesn**

**Kreativ-Team:** **Volker Jungbäck**, Leitung Programm-Promotion Bayerischer Rundfunk; **Stefan Scholz**, Producer Programm-Promotion Bayerischer Rundfunk

## ***Bester B2B-Spot***

### 1. Preis

#### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland: kabel eins Frühjahrsscreening 2014 – Opening**

**Völlig untypisch beginnt der Opening-Spot für das kabel eins-Screening mit Film-Szenen aus 'Full Metal Jacket'. Im "Mediaplaner Ausbildungszentrum München" hämmert der Gunnery Sergeant seinen Rekruten ein, warum Werbung nur bei kabel eins gebucht wird. Ironisch und informativ stellt der Sender so die wichtigsten Kerninformationen für seine Werbekunden vor. Dabei werden diese durch Szenen aus dem Senderprogramm anschaulich unterstützt und die Vielfalt sowie das Image von kabel eins prägnant hervorgehoben. Effektiv, kurzweilig und humorvoll – so muss B2B-Werbung sein!**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Oliver Rojschl**, Creative Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Mahoney**, Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Dominik Schütz**, Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Boris Breitenreicher**, Audio Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gerald Gutberlet**, Compositing Artist Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Marius Eder**, Mediengestalter Bild & Ton Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Adrian Sauer**, Junior Project Manager Creative

Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Felix von Mengden**, Marketingleiter kabel eins Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## **2. Preis**

### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland: sixx factual 2014 - Alles, was Frau braucht**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Head of Promotion sixx Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Florian Hausberger**, Head of Design/Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Newell**, Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Maximilian Baumgartner**, Texter/Konzeptioner Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Rudolf Hochrein**, Audio Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stefan Ladwig**, Marketingleiter sixx Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jolanda Elezkurta**, Brand Manager sixx Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Khalil Kays**, Designer

## **3. Preis**

### **ZDF: Haushaltsrede Intendant**

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leiter Marketing ZDF; **Norbert Menkel**, Redakteur Marketing/Creative Supervisor ZDF; **Claudia Wotschke**, Redakteurin/Schnitt ZDF; **Benjamin Shpigler**, Motiondesign I Wanna See; **Max Bemm**, Sounddesigner

## ***Bester Event-Promotion-Spot***

### **1. Preis**

#### **The Screeners: Deutscher Filmpreis - Minifilm 2014**

Sei es Dieter Hallervorden oder Elyas M'Barek – die Schauspieler scheinen es eilig zu haben. Aber wohin laufen sie? Aufgrund des geringen Budgets haben The Screeners in diesem Aufruf-Spot zum Deutschen Filmpreis 2014 auf bekannte Filmstars und -szenen gesetzt, die ein Wettrennen zur begehrten Trophy veranstalten. Dabei unterstützt die Musik die Szenen aus nominierten Filmen extrem wirkungsvoll: Wer gewinnt denn nun die Lola?

**Kreativ-Team:** **Arnd von Rabenau**, Konzept/Schnitt/Design The Screeners; **Stefan Stöckle**, Motion Design Jeveux; **Christoph Belau**, Audio Design Audiotask

### **2. Preis**

#### **Disney Channel: Disney Junior Event Tour 2014**

**Kreativ-Team:** **Ole Türck**, Head of On Air The Walt Disney Company Germany; **Christian Gandl**, Senior Producer The Walt Disney Company Germany; **Ingo Georgi**, Geschäftsführer/ Producer Katapult Filmproduktion; **Sandra Marschner**, Regie Katapult Filmproduktion; **Christoph Griep**, Kamera Katapult Filmproduktion; **Sebastian Schreitling**, 3D Supervisor Arri Mitte; **Marcus Loeper**, Motion Graphics Artist Arri Mitte; **Sebastian Mietzner**, Flame Artist Arri Mitte; **Harald Möhrle**, Komponist Sound of Movie

### **3. Preis**

#### **Red Bull Media House: ServusTV - Red Bull X-Fighters**

**Kreativ-Team:** **Rüdiger Schrottenecker**, Executive Producer Creative Services Red Bull Media House; **Tina Siglreithmayr**, Produktion Red Bull Media House; **Hans Jörg Weidenholzer**, Schnitt & Sounddesign Degn Film

## ***Bester Radio-Spot***

### **1. Preis**

#### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland: sixx - Ei like WM**

Auch der Frauensender sixx kam im WM Jahr 2014 nicht am Fußball vorbei. Und so wurde das Lied der Deutschen kurzerhand vom Keyvisual des Senders interpretiert. Auf humorvolle Art und Weise gackern Hühner die deutsche Nationalhymne und verweisen dabei auf die Online-Kampagne von sixx zur WM. Dort wurde tagesaktuell das Fußballgeschehen kommentiert. Der Hörfunk-Spot ist genauso stimmig wie der Hühnerchor. Da hört "man(n)" hin!

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Head of Promotion sixx Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Verena Schuster**, Vice President Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland;



**Michael Newell**, Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Senior Audio Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Stefan Ladwig**, Marketingleiter sixx Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jolanda Elezkurta**, Brand Manager sixx Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland;

## ***Bester Text-, Sprach- bzw. Stimmeneinsatz***

### **1. Preis**

**Universal Networks International Germany: 13th Street - Frühling lässt sein gelbes Band...**

Frei nach Eduard Mörikes Frühlings-Gedicht 'Er ist's' bewirbt der Sender für Thrill & Crime 13th Street Universal sein Programm. Hier flattert aber kein blaues Band durch die Lüfte, sondern ein gelbes Crime-Scene-Absperrband. Die süßen, wohlbekanntesten Düfte werden durch verwesenden Leichengestank überlagert und die Veilchen träumen nicht vom Frühling, sondern die Darsteller werden mit einem "Veilchen" ins Land der Träume geschickt. Extrem kreativ im Text-Gebrauch!

**Kreativ-Team: Daniel Saini**, Producer Universal Networks International Germany; **Elmar Krick**, Marketing & Creative Director Universal Networks International Germany

### **2. Preis**

**RTL CREATION: RTL - Stiftung Lesen**

**Kreativ-Team: Auftraggeber Thomas Kreyes**, Mediengruppe RTL; **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Desirée van der Pas**, Konzept & Umsetzung RTL CREATION; **Christine Frese**, Projektmanagerin RTL CREATION; **Julia Sann**, TV Designerin RTL CREATION; **Tobias Varola**, Animation Screenworks; **Frank Husmann**, Dreh Kamera RTL CREATION; **Stefan Plagemann**, Dreh Aufnahmeleitung RTL CREATION; **Andreas Ortmann**, Dreh Produktionsleitung RTL CREATION

### **3. Preis**

**Universal Networks International Germany: 13th Street - Law & Order Fragen**

**Kreativ-Team: Daniel Saini**, Producer Universal Networks International Germany; **Elmar Krick**, Marketing & Creative Director Universal Networks International Germany

## ***Beste On-Air-Sender-Kampagne***

### **1. Preis**

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland: kabel eins - So sieht's aus**

Diese Sender-Kampagne zeigt es ganz deutlich: Bei kabel eins sind Sie wirklich mitten im Geschehen. Die Zuschauer werden von bekannten Hollywood-Stars und kabel eins-Moderatoren direkt angesprochen – und das interaktiv aus dem TV-Gerät! Wie fühlen Sie sich, wenn Harrison Ford Sie anruft, um zu fragen, welchen Draht er an der Bombe durchschneiden soll? Wählen Sie den falschen Draht, reicht die Explosion bis in ihr Wohnzimmer. Ähnlich unangenehm ist es, wenn Sport-Moderatoren ihre Schlafzimmer-Aktivitäten kommentieren oder Hannibal Lector Ihre Lieblings-Soße kennt. Überraschend und ein wahrlich "interaktives Fernseherlebnis", so sieht's aus!

**Kreativ-Team: Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Oliver Rojschl**, Creative Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Mahoney**, Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Dominik Schütz**, Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Boris Breitenreicher**, Audio Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gerald Gutberlet**, Compositing Artist Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Petra Ruoss**, Account Executive Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Felix von Mengden**, Marketingleiter kabel eins Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### **2. Preis**

**Sky: Bundesliga Rückrundenstart 2013 / 2014**

**Kreativ-Team: Bill Browning**, Creative Director Sky Deutschland; **Wolf Ehrhardt**, Regie/Producer Sky Deutschland; **Mona Riedl**, Producerin Sky Deutschland; **Fabian Nagelmüller**, Production Management

Sky Deutschland; **Peter Pätz**, Production Management Sky Deutschland; **Matthias Kristen**, Sounddesign Sky Deutschland; **David Luepschen**, Designer

### 3. Preis

#### **RTL CREATION: RTL - Season 2013**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Christian Mirow**, Konzeption/Text RTL CREATION; **Patrick Laukemper**, Postproduktion RTL CREATION

## ***Beste On-Air-Programm-Kampagne: Fiction***

### 1. Preis

#### **Universal Networks International Germany: 13th Street - Criminal Minds Chronologie**

Fans kennen das Problem: Oft läuft die Lieblings-Serie in unterschiedlichen Staffeln auf mehreren Kanälen. Wie war das nochmal? Der Bösewicht agiert immer noch, obwohl er letzte Woche verhaftet wurde? Auf Zuschauer-Wunsch strahlte 13th Street Universal alle Criminal Minds-Folgen in chronologischer Reihenfolge aus. Die Promotion-Spots dazu zeigen, was alles schief gehen kann, wenn die richtige Reihenfolge nicht eingehalten wird: der Zeitzünder der Bombe explodiert, wann er will, Tatorte werden falsch rekonstruiert und die Geisel stirbt vor der Preisgabe der Informationen. Eine simple Idee effektiv und zielgruppengerecht umgesetzt!

**Kreativ-Team:** **Tim Steuer**, Senior Producer Universal Networks International Germany; **Elmar Krick**, Marketing & Creative Director Universal Networks International Germany; **Armin Hoffmann**, Executive Producer Picture Sharks; **Florian Schilling**, DOP

### 2. Preis

#### **Bayerischer Rundfunk: Paradies 505**

**Kreativ-Team:** **Volker Jungbäck**, Leitung Programm-Promotion Bayerischer Rundfunk; **Stefan Scholz**, Producer Programm-Promotion Bayerischer Rundfunk

### 3. Preis

#### **RTL CREATION: RTL - Alarm für Cobra 11**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Lars Truhn**, Producer RTL CREATION; **Christian Rühl**, Projektmanager RTL CREATION; **Patrick Laukemper**, VFX/Animation RTL CREATION; **Sven Lützenkirchen**, Dreh Kamera RTL CREATION; **Andreas Ortmann**, Produktionsleitung RTL CREATION; **Alexandra Felgendreher**, Producer RTL CREATION; **Arne Thomas**, Sound Designer RTL CREATION; **Susanne Mikulski**, Text/Konzeption RTL CREATION

## ***Beste On-Air-Programm-Kampagne: Sport***

### 1. Preis

#### **RTL CREATION: RTL - Formel 1**

Jedes Jahr im Frühling beginnt die Formel 1-Saison und dies bedeutet für RTL CREATION jedes Jahr auf's Neue das Sport-Highlight zu bewerben. Für die Saison 2014 setzen die Kreativen dabei auf das Geschehen an und auf der Rennstrecke: Mit selbst-gefilmten Originalbildern werden die Fahrer, ihre Boliden und das Feeling des Motorsports in Szene gesetzt. Hier wechseln schnelle Bilder mit Slow-Motions mit Split Screens in verschiedenen Varianten. Rasante Strecken, risikobereite Protagonisten, hochwertige Technik und kleine Ruhepole – die Spots spiegeln all das wider, was die Formel 1 für Fans so unwiderstehlich macht!

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Patrick Gericke**, Producer RTL CREATION; **Markus Doepper**, VFX/Animation RTL CREATION; **Andreas Ortmann**, Dreh Produktionsleitung RTL CREATION; **Manfred Loppe**, RTL Sportredaktion RTL CREATION

### 2. Preis

#### **Sky: Bundesliga Start Kampagne 2013/14 "Player in the Crowd"**

**Kreativ-Team:** **Bill Browning**, Creative Director / Executive Producer Sky Deutschland; **Wolf Ehrhardt**, Regie Sky Deutschland; **Patrick Kowalik**, Producer Sky Deutschland; **Benoit Verschueren**, Design Sky Deutschland; **Fabian Nagelmueller**, Production Manager Sky Deutschland; **Peter Paeutz**, Production Manager Sky Deutschland; **Sandra Gerber**, Production Manager Sky Deutschland

### 3. Preis

#### **Red Bull Media House: ServusTV - 20 Jahre Erzberg - Red Bull Harescramble 2014**

**Kreativ-Team:** Rüdiger Schrottenecker, Executive Producer Red Bull Media House; **Sebastian Ochs**, Konzept Red Bull Media House; **Florian Schöfthuber**, Konzept Red Bull Media House; **Georg Bitsche**, Sounddesign Red Bull Media House; **Tina Siglreithmayr**, Produktion Red Bull Media House; **Hans Jörg Weidenholzer**, Schnitt Degn Film

## ***Beste On-Air-Programm-Kampagne: Information***

### 1. Preis

#### **RTL CREATION: RTL - Das Jenke Experiment**

In der Reportage-Reihe 'Das Jenke-Experiment' recherchiert das Redaktionsteam die Themenbereiche Drogen, Tod und Behinderungen in Form von Selbstversuchen des Journalisten Jenke von Wilmsdorff. Und genau hier setzt die Promotion von RTL CREATION an: In den Spots wird gezeigt, wie sich von Wilmsdorff den Themen nähert, was ihm Angst macht und was er daraus lernt. Wie fühlt man sich, wenn man einen längeren Zeitraum mit Drogen experimentiert? Wie lebt man mit dem Wissen, in wenigen Wochen sterben zu müssen? Und wie fühlt es sich an, blind und taub zu sein? Information pur und nah dran am Leben!

**Kreativ-Team:** Björn Klimek, Creative Director RTL CREATION; **Desirée van der Pas**, Producerin RTL CREATION; **Michael Zschesche**, Projektmanager RTL CREATION; **Markus Doepper**, VFX/Animation RTL CREATION; **Sven Lützenkirchen**, Dreh Kamera RTL CREATION; **Stefan Plagemann**, Dreh Aufnahmeleitung RTL CREATION; **Frank Schlieder**, Dreh Produktionsleitung RTL CREATION; **Joachim Ney**, Producer RTL CREATION

### 2. Preis

#### **Deutsche Welle: Auf dem Tretroller durch Deutschland**

**Kreativ-Team:** Claus Grimm, Hauptabteilungsleiter Programmpräsentation & Sendeleitung Deutsche Welle; **Stephan Riebel**, stellv. Leiter Programmpräsentation & Sendeleitung Deutsche Welle; **Anette Breuker**, Producerin Deutsche Welle; **Jens Scheuter**, Sound-Designer Deutsche Welle; **Tobias Brehmer**, Cutter Deutsche Welle

## ***Beste On-Air-Programm-Kampagne: Kinder***

### 1. Preis

#### **DMC: KiKA - Kampagne 2013/2014**

Der Kinder-Sender KiKA hat viele bekannte und beliebte Charaktere und Moderatoren. In der Kampagne 'KiKA für dich' lässt DMC die Charaktere in ihrer Welt mit dem Sender-Logo spielen. Egal ob Liebhaber von Wickie, Biene Maja, die Sendung mit der Maus oder Erde an Zukunft – für alle ist etwas dabei: für beherzte Blitzdenker und wackere Wickinger, für aufgeweckte Erfinder und pfiffige Mausfans und natürlich auch für kreative Mitdenker und aktive Zukunftsmacher. Einfach KiKA für alle!

**Kreativ-Team:** Ellen Kärcher, Leitung Promotion & Design KiKA; **Tilo Fischer**, Head of Production DMC; **Bernd Mutscheller**, Head of Design DMC; **Rupert Maurer**, 3D Artist / Senior Designer DMC; **Patrick Davies**, Production Manager DMC; **Alex Knörk**, Regisseur / Creative Director BrandNewPixels; **Robert Leger**, 3D Artist / Senior Designer BrandNewPixels; **Boris Miller**, Executive Producer MillerTime Production; **Krisz Kreuzer**, Geschäftsführer BASS Musikproduktion

### 2. Preis

#### **TOF Pictures: Disney Channel - Osterkampagne 2014**

**Kreativ-Team:** Alexander Gerdes, Creative Direction TOF Pictures; **Stefan Ebel**, Konzept & Schnitt TOF Pictures; **Nadine Janke**, Grafik TOF Pictures; **Silvia Irsfeld-Rozsa**, Projektmanagement TOF Pictures; **Michael Tobinsky**, Geschäftsführer & Produzent TOF Pictures; **Ole Tuerck**, Senior Manager The Walt Disney Company; **Berns Huebl**, Senior Producer The Walt Disney Company; **Bernd Mayershofer**, Grafiker The Walt Disney Company; **Harry Thiel**, Grafik Subthiel.de

## **Beste On-Air-Programm-Kampagne: Comedy**

### **1. Preis**

#### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben - Bully macht Buddy**

Für das Sitcom-Comeback des Jahres 'Bully macht Buddy' greift Creative Solutions auf eine simple Idee "ohne Worte" zurück: Michael "Bully" Herbig zimmert, hämmert und schweißt den Namen seiner neuen Serie zusammen, so dass dieser in großen selbst gebauten Lettern zu sehen ist. Wir spüren richtig, wie stolz er auf sein Werk ist. Aber nach dieser schweißtreibenden Arbeit noch die Werbeaufsager drehen? Da weigert er sich. In einem der Spots regt sich Bully über 30 Sekunden darüber auf, für Promotion-Zwecke zur Verfügung stehen zu müssen. In dieser halben Minute hören wir kein Wort – nur leichte swingende Musik. We love to entertain mal anders!

**Kreativ-Team:** Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Markus Baier, Creative Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Raphael März, Senior Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Ralph Aubele, Concept Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Patrick März, Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Andrea Hartl, Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Boris Breitenreicher, Audio Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Oliver Kempfer, Marketingleiter ProSieben Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Walter Biermaier, Senior Product Manager Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### **2. Preis**

#### **RTL CREATION: RTL - Ich bin ein Star, holt mich hier raus**

**Kreativ-Team:** Björn Klimek, Creative Director RTL CREATION; Volker Hundertmark, Producer RTL CREATION; Christian Mirow, Producer RTL CREATION; Eva Deutinger, Projektmanagerin RTL CREATION; Andrea Kleinsim, Design RTL CREATION; Michael Becker, VFX/Animation RTL CREATION; Kai Bohrmann, VFX/Animation RTL CREATION; Frank Husmann, Dreh Kamera RTL CREATION; Frank Schlieder, Dreh Produktionsleitung RTL CREATION

## **Beste On-Air-Programm-Kampagne: Show & Unterhaltung**

### **1. Preis**

#### **RTL CREATION: RTL - Der Bachelor**

In cooler und stylischer Optik präsentieren sich die Kandidatinnen für die neue Staffel der Unterhaltungsshow 'Der Bachelor'. "Spieglein, Spieglein an der Wand, wer raubt dem Bachelor den Verstand?" So fragen sie am Anfang der Spots noch ganz unschuldig und präsentieren ihre individuellen Vorzüge. Doch schnell zeigen sie ihr wahres Gesicht und entfachen einen unterhaltsamen Zickenkrieg. Schubsen und ein Bein stellen gehören noch zu den harmlosen Schikanen. Wer Frauen kämpfen sehen will: RTL zeigt's uns!

**Kreativ-Team:** Björn Klimek, Creative Director RTL CREATION; Desirée van der Pas, Producerin RTL CREATION; Axel Bartling, Projektmanager RTL CREATION; Patrick Laukemper, VFX/Animation RTL CREATION; Sven Lützenkirchen, Dreh Kamera RTL CREATION; Stefan Plagemann, Dreh Aufnahmeleitung RTL CREATION; Frank Schlieder, Dreh Produktionsleitung RTL CREATION

### **2. Preis**

#### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben - Fashion Hero**

**Kreativ-Team:** Richard Schweiger, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Denise Pumberger, Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Alexander Krause, Creative Director/Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Petra Ruoss, Account Executive Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Ute Deutschmann, Executive Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Michael Prenner, Texter Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Gabi Madracevic, CD & Designer Luxlotusliner; Martina Hildebrandt, Senior Product Manager Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Jonas Bucher, Writer/Producer Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### **3. Preis**

#### **RTL CREATION: RTL - Die 2**

**Kreativ-Team:** Björn Klimek, Creative Director RTL CREATION; Christian Mirow, Producer RTL CREATION; Isabel Grahs, Regie RTL CREATION; Angela Rudert, Projektmanagerin RTL CREATION; Frank Schlieder, Produktionsleitung RTL CREATION; Susanne Mikulski, Konzeption/Text RTL CREATION; Thomas Stokowski, Kamera RTL CREATION; Patrice Keller, Postproduktion RTL CREATION

## ***Beste On-Air-Programm-Kampagne: Kultur***

### **1. Preis**

**ARTE: Summer of Soul**

In diesem Jahr stand der Sommer bei ARTE ganz im Zeichen des Soul. Samy Deluxe präsentierte Filme, Konzerte und Dokumentationen. Um diese zu bewerben, produzierte ARTE nicht nur eine On-Air-Kampagne, sondern kreierte auch Designelemente passend zum Thema. Logo und Typografie finden sich in den vor allem aus Footage bestehenden Trailern grafisch geschickt eingebunden wieder. Blues Brothers, Ray Charles, Shaft und der legendäre 'Soultrain' – bei ARTE lebt der Soul und uns hält nichts mehr im Sessel!

**Kreativ-Team:** Cécile Chavepayre, Künstlerische Leiterin ARTE; Henri Ehrhard, Koordination ARTE; Karsten Binar, Design; Christian Gyss, Schnitt

## ***Beste promotionbezogene Audio-Gestaltung***

### **1. Preis**

**NBCUniversal International: Universal Channel - Bates Motel S2 Global Launch**

In dem Promotion-Spot zu 'Bates Motel' entsteht die düstere, unheimliche und beklemmende Atmosphäre nicht nur durch die Bild-Szenen. Ohne Off-Text oder Dialog setzt NBCUniversal International vor allem auf Audio. Dinah Washingtons Song 'Mad about the boy' spiegelt die beunruhigende Welt von Norman und Norma genauso effektiv wieder wie ihr zwanghaftes Verhalten und ihre gestörten Persönlichkeiten. Spannung und Drama pur!

**Kreativ-Team:** Lee Raftery, EVP Marketing & Communications NBCUniversal International Television; Marco Giusti, VP Global Creative NBCUniversal International Television; Rafi Nizam, Global Creative Director & Director/Writer NBCUniversal International Television; Rich Martin, Sound Designer Envy Post

### **2. Preis**

**SRF: The Voice of Switzerland**

**Kreativ-Team:** Alex Hefter, Creative Director SRF; David Angehrn, Leiter Strategie & Planung SRF; Stephan Lanz, Marketingberater SRF; Peter Lehner, Produzent Agentur Shortcuts; Patrick Müller, Creative Director Agentur Shortcuts; Patrick Senn, Regie; Pascal Diener, Aufnahmeleitung; Daryl Hefti, Kamera; Ruedi Guyer, Ton

### **3. Preis**

**Deutsche Welle: The Highest Level**

**Kreativ-Team:** Claus Grimm, Hauptabteilungsleiter Programmpräsentation & Sendeleitung Deutsche Welle; Stephan Riebel, stellv. Leiter Programmpräsentation & Sendeleitung Deutsche Welle; Patrick Ruch, Producer Deutsche Welle; Jens Scheuter, Sound-Designer Deutsche Welle; Tom Zenker, Cutter Deutsche Welle

## ***Beste promotionbezogene Musik-Komposition***

### **1. Preis**

**RTL CREATION: RTL - 30 Jahre**

30 Jahre RTL! Sofort fallen einem wahre Bilderfluten, witzige O-Töne und spannende Fernseh-Momente ein. Doch RTL CREATION hatte eine andere Idee, um das Ereignis zu feiern: den eigens komponierten Geburtstags-Song "Light on", gesungen von Rebecca Ferguson. Mit Spaß und Augenzwinkern beeilen sich unzählige bekannte RTL-Gesichter, um pünktlich bei der Geburtstags-Gala einzutreffen. Mit Wunderkerzen und strahlenden Gesichtern feiern sie alle

**gemeinsam. Nur Günther Jauch und Thomas Gottschalk verpassen mal wieder alles. "Light on" Rot Gelb Blau!**

**Kreativ-Team: Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Isabel Grahs**, Regie RTL CREATION; **Jörn Braun**, RTL interactive RTL CREATION; **Alex Geringas & Nikki Leonti**, Text/Komposition RTL CREATION; **Rebecca Ferguson**, Interpretin RTL CREATION

## 2. Preis

**Bayerischer Rundfunk: Weida mitanand**

**Kreativ-Team: Volker Jungbäck**, Leitung Programm-Promotion Bayerischer Rundfunk; **Gerd Baumann**, Musikkomposition & -produktion Bayerischer Rundfunk; **Helge Rösinger**, Redaktion Unterhaltung Bayerischer Rundfunk

## ***Beste(r) Social Spot bzw. Kampagne***

### 1. Preis

**RTL CREATION: RTL - Stiftung Lesen**

Rund 7,5 Millionen Erwachsene hierzulande sind funktionale Analphabeten und nicht in der Lage, Texte zu verstehen und richtig zu schreiben. Unter dem Motto 'Die Macht der Worte' hat RTL CREATION eine Social-Kampagne mit bekannten RTL-Gesichtern wie Peter Kloeppel, Steffen Hallaschka und Nazan Eckes produziert. Die Moderatoren machen sich für das Lesen stark. Während sich die gesprochenen Worte grafisch zu Gegenständen wie Instrumenten, Kleidern, Fesseln oder einer Krone formen wird deutlich: Die Macht des Wortes kann jeden Menschen stärker, schlagfertiger und einflussreicher machen. Chapeau vor dieser herausragenden Kampagne, die ein viel zu selten angesprochenes Thema publik macht!

**Kreativ-Team:** Auftraggeber **Thomas Kreyes**, Mediengruppe RTL; **Björn Klimek**, Creative Director RTL CREATION; **Desirée van der Pas**, Konzept & Umsetzung RTL CREATION; **Christine Frese**, Projektmanagerin RTL CREATION; **Julia Sann**, TV Designerin RTL CREATION; **Tobias Varola**, Animation Screenworks RTL CREATION; **Frank Husmann**, Dreh Kamera RTL CREATION; **Stefan Plagemann**, Dreh Aufnahmeleitung RTL CREATION; **Andreas Ortmann**, Dreh Produktionsleitung RTL CREATION

### 2. Preis

**Red Bull Media House: ServusTV - Wings For Life World Run**

**Kreativ-Team: Rüdiger Schrattenecker**, Executive Producer Red Bull Media House; **Florian Schöfthenhuber**, Konzept Red Bull Media House; **Georg Bitsche**, Sounddesign Red Bull Media House; **Stephanie Glück**, Produktion Red Bull Media House; **Wolfgang Gollmayer**, Schnitt Public Project Services; **Benjamin Jenichl**, Schnitt Public Project Services

### 3. Preis

**Bayerischer Rundfunk: Fluthilfe**

**Kreativ-Team: Volker Jungbäck**, Leitung Programm-Promotion Bayerischer Rundfunk; **Nicola Bienert**, Redakteurin Programm-Promotion Bayerischer Rundfunk; **Stefan Scholz**, Producer Programm-Promotion Bayerischer Rundfunk

## **Kategorie Cross-Media-Kampagnen**

### ***Beste crossmediale Sender-Kampagne***

#### 1. Preis

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland: ProSieben MAXX - What's the Dif?**

Zum Launch von ProSieben MAXX produzierte Creative Solutions eine breit angelegte, cross-mediale Image-Kampagne mit dem Claim 'What's the Dif?'. Selbstbewusst, erwachsen, anspruchsvoll und einfach anders zu sein, ist der Anspruch des männeraffinen Senders. Dies zeigt sich nicht nur im Design, sondern auch in der Off-Air-, On-Air- und Online-Promotion. Modern, stylisch und auf das Wesentliche reduziert, zahlt die Kampagne voll auf die Marke ein! That's the Dif!

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Roy da Souza**, Account Executive Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian von Wyschetzki**, Head of Design/Senior Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Goles**, Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Bernd Lutieschano**, Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Teresa Huber**, Junior Art Director Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Dennis Usbeck**, Writer/Producer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Mathias von Wyschetzki**, Designer Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Malte Hildebrandt**, Leitung Central Marketing Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## 2. Preis

### **ProSiebenSat.1 TV Deutschland: sixx Tune In 2013 - Mädels, feste drücken**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Verena Schuster**, Senior Vice President Advertising Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sarah Angerer**, Art Director Print/Text Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Maximilian Baumgartner**, Concept Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Amann**, Concept Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Newell**, Project Manager Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Frank Neidhardt**, Illustrator Creative Solutions - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Thorsten Pütsch**, Senior Vice President Marketing Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Veronika Heyne**, Marketingleitung Central Marketing - ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## 3. Preis

### **SUPER RTL: voll TOGGO voll me1ns**

**Kreativ-Team:** **Matthias Kappeler**, Leitung Marketing & Brand Management SUPER RTL; **Mara L'Assainato**, Leitung On Air Promotion SUPER RTL; **Ulrich Höppner**, Senior Grafiker SUPER RTL; **Katrin Kubicki**, Junior Marketing Manager SUPER RTL; **Susanna Müller**, Online Redakteurin SUPER RTL; **Sabine Castenow**, Geschäftsführung Castenow Communications; **Alexander Knoerk**, Creative Director BrandNewPixels; **Alexander Gerdes**, Creative Director TOF Pictures; **Stefan Ebel**, Producer TOF Pictures

## **Beste crossmediale Programm-Kampagne**

### 1. Preis

#### **ZDF: Frauen, die Geschichte machten**

Die ZDF-Doku-Reihe porträtiert Frauen, die herausragende Persönlichkeiten ihrer Zeit waren. Doch werden Jeanne d'Arc, Katharina die Große oder Sophie Scholl in der crossmedialen Kampagne so inszeniert, wie man es in der heutigen Zeit machen würde: selbstbewusste Charaktere im boulevardesken Stil auf dem Cover eines modernen Hochglanzmagazins und mit journalistisch zugespitzten Headlines. Die Lebensgeschichten werden dabei ironisch und eloquent angeteasert, die historischen Figuren als durchsetzungsstarke und moderne junge Frauen vorgestellt. Mit dem Zweiten sehen wir diese Frauen ganz anders!

#### **Kreativ-Team:**

**Thomas Grimm**, Leiter Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Bereichsleitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Sandra Hebel**, Projektleitung ZDF; **Alexandra Schulte**, Redakteurin ZDF; **Tim Krink**, Creative Director Art KNSK; **Ingo Müller**, Creative Director Text KNSK; **Christina Holzer**, Art Director KNSK; **Danny Fröhlich**, Texter KNSK; **Christian Twente**, Regie

### 2. Preis

#### **Comedy Central: South Park Staffel 17 "jetzt auf Deutsch"**

**Kreativ-Team:** **Nicki Dreyer**, Snr. Producer Creative & Design Comedy Central; **Jorge Fröberg**, Motion Graphics Comedy Central; **Tamara Madani**, Marketing Manager Comedy Central; **Henry Förster**, Creative Director Comedy Central; **Joachim Bosse**, Creative Director DOJO; **Max Buschfeld**, Text & Konzept DOJO; **Christian Janetzki**, Arti Director DOJO; **Stefano Binotto**, Snr. Account Manager/ Concept & Design DOJO

### 3. Preis

#### **VOX: Suits**

**Kreativ-Team:** **Jutta Hertel**, Head of Promotion VOX; **Marcus Herre** Head of Promotion VOX; **Rüdiger Braun**, On Air Producer VOX; **Florian Grünewald** Text VOX; **Rolf Amann**, Sounddesign VOX; **Susann**

**Pohl**, Designerin VOX; **Marietta Salz**, Produktmanagerin Marketing VOX; **Dirk Lünninghake**, Leiter Marketing VOX; **Stefan Kemen**, Marketing Project Manager VOX;

## **Eyes & Ears Excellence Award 2014**

**Kyle Cooper, Director & Designer of Film Title Sequences, Prologue Films , Venice/CA**

Die Titelsequenz eines Films soll den Zuschauer in die Handlung führen, eine Vorgeschichte oder die Rahmenbedingungen erzählen. Der Vorspann sollte ein nahtloses Gesamterlebnis mit dem Film erzeugen und den Zuschauer von der bewussten Welt außerhalb des Kinos in einen 'magischen' Zustand versetzen – in eine Welt des Licht und Tons. Nach mehr als 20 Jahren blickt Kyle Cooper auf über 150 Title-Designs zurück, von denen viele als Meilensteine der audiovisuellen Gestaltung angesehen werden und die auf einer ikonischen Ebene in unser kulturelles Wissen eingraviert wurden. Das 'New York Times Magazine' ernannte ihn zu einem der einflussreichsten Designer der 90er Jahre – für seine Titelsequenz des neo-noire Thriller "Se7en" aus dem Jahr 1995. Andere Werke Kyle Cooper's sind solche hervorragenden Arbeiten wie 'The Island of Dr. Moreau' (1996) von John Frankenheimer, 'Spiderman' (2002) von Sam Raimi, Zack Snyder's Romero Adaption 'Dawn of the Dean' (2004) und das Videospiel 'Metal Gear Solid 3: Snake Eater' (2004) von Hideo Kojima – um nur ein paar seiner besten Werke zu nennen. Cooper's kreative Exzellenz gepaart mit seiner oft irritierenden und anspruchsvollen Bildsprache, sein sensibles Gespür für jede Art von typographischer Darstellung und seine narrativ bzw. dramaturgisch höchst effektvolle Power zeichnen ihn als einmalig aus. Sein gestalterischer Einfluss reicht sehr viel weiter als bis zum Film, denn viele Arbeiten im TV-Design und der Games-Gestaltung sind von seinem einzigartigen Stil geprägt.

## **Jury der 16. Internationalen Eyes & Ears Awards 2014**

**Frank Apfel**, Apfel Programm Marketing; **Patrick Arnecke**, SRF; **Camiel Bos**, Massive Music; **Marc Bühler**; Universal Publishing Production Music; **Cécile Chavrepayre**, ARTE; **Juliette Clerc**, Dream on; **Oliver Dietrich**, SevenOne AdFactory; **Nicki Dreyer**, Viacom; **Elke Falkenberg**, BR; **Tilo Fischer**, DMC; **Iris Geller**, RTL interactive; **Claus Grimm**, DW; **Florian Grünwald**, VOX; **Marcus Herre**; VOX; **Christiane Jähnel**, ACHT; **Alan James**, JWM - James&Wilkinson Media; **Nadine Janke**, TOF Pictures; **Volker Jungbäck**, BR; **Inka Kardys**, Umbruch; **Arman Kavrailoglu**, SPORT1; **Benjamin Kerneck**, BDA Creative; **Ansgar Kessemeier**, HSE 24; **Björn Klimek**, RTL CREATION; **Maximilian Kock**, Ostbayerische Technische Hochschule; **Elmar Krick**, Universal Networks International Germany; **Karen Kujawa**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Dinko Lacic**, DMC; **Lühr Martin Lemkau**, Sony Pictures Television Deutschland; **Ralf Lobeck**, AMD Akademie Mode & Design; **Dirk Lünninghake**, VOX; **Graziella Luggano**, SRF; **Nico Lyptikas**, ZHdK; **Gareth Mapp**, Turquoise Branding; **Thomas Meurer**, VOX; **Lisa Michel**, Discovery Communications Deutschland; **Natalie Neugebauer**; Discovery Communications Deutschland; **Simon Renfer**, SRF; **Stephan Riebel**, DW; **Robert Rose**, Hochschule Augsburg; **Wolfgang Schatton**, rbb; **Frank Schneider**, Filmstyler Pictures; **Michaela Schneider**, Filmstyler Pictures; **Stefan Scholz**, BR; **Rüdiger Schrottenecker**, Red Bull Media House; **Ulli Schumacher**, RTL CREATION; **Klaus Schuntermann**, MDR; **Daniel Seideneder**, dropout films; **Barbara Simon**, Creative Director; **Dann Smit**, Cape Rock; **Claudia Stanke**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Tillmann Stracke**, Novel Media; **Barbara Struif**, 3sat; **Alessandro Taschetta**, n-tv; **Oliver Treml**, SRF; **Lars Truhn**, RTL CREATION; **Lieven Van Overbeke**, Gédéon; **Nicolas von Hänisch**, THE HISTORY CHANNEL GERMANY; **Robertino Windisch**, ZDF; **Carlos Zamorano**, RTL 2

## **Partner der 16. Internationalen Eyes & Ears Awards 2014**

### **VERANSTALTUNGSPARTNER**

SevenOne AdFactory, ProSiebenSat.1 TV Deutschland, ZDF, Bayerisches Fernsehen, TOF Pictures, Mediaproductions Tofree, Mediengruppe RTL Deutschland, Disney Channel, SRF – Schweizer Radio und Fernsehen, DW – Deutsche Welle, ARTE, Music Academy, Warner/Chappell Production Music, Universal Publishing Production Music, VBM Busreisen München, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien, MEDIENTAGE MÜNCHEN

### **MEDIENPARTNER**



MEDIEN BULLETIN, KOMPENDIUM, FILMDIENST

**HOTELPARTNER**

Hotel Prinzregent am Friedensengel, Hotel Prinzregent an der Messe

**Texte frei zur Veröffentlichung / Belegexemplar erbeten an:**

**SPERRFRIST: 23. OKTOBER 2014, 22 UHR**

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Corinna Kamphausen (Verantwortlich), Ina Braun, Marion Snyders, Anna Schiffer (Redaktion)

Mozartstraße 3-5, D-50674 Köln, Tel.: +49 (221) 60 60 57 13, Fax: +49 (221) 60 60 57 11

eMail: [awards@eeofe.org](mailto:awards@eeofe.org), <http://www.eeofe.org>