

## Die Conference für Kreative und die 20. Internationalen Eyes & Ears Awards

Erstmals fanden in diesem Jahr die "EYES & EARS" am 23. Oktober in München statt – eine bis in die Nacht rundum inspirierende Veranstaltung für Kreative.



Corinna Kamphausen mit Moderator Patrick "Coach" Esume und Keynote Speaker Dietmar Dahmen

München, 25.10.2018 – "You have to stay unhappy to change something", so lautete eine der Botschaften in der Keynote von Dietmar Dahmen, mit der er die ersten EYES & EARS im Haus der Bayerischen Wirtschaft in München einleitete. "Disruption" und das "Verlassen der Komfortzone" waren Themen, die den Tag über wiederholt aufgegriffen wurden.

Darüber hinaus wurden aktuelle Projekte, Trends und Zukunftsperspektiven aus den Bereichen Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, u.a. vom ZDF, NDR, RTP Portugal, pilot Hamburg, Dalton Maag und DAZN präsentiert sowie diskutiert. Patrick "Coach" Esume führte durch das Programm: [http://eeofe.org/media/programm\\_d\\_231018.pdf](http://eeofe.org/media/programm_d_231018.pdf)



Zahlreiche Teilnehmer bei den ersten EYES & EARS 2018

Die EYES & EARS 2018 umfassten eine inspirierende Conference und die 20. Internationalen Eyes & Ears Awards. Corinna Kamphausen, Geschäftsführerin von Eyes & Ears of Europe zeigte sich sichtlich zufrieden mit der Premiere der EYES & EARS 2018: "Die EYES & EARS 2018 waren ein Feuerwerk an kreativen Ideen mit vielen Möglichkeiten zum Networking. Ich freue mich sehr, dass wir diese Veranstaltung im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN erstmalig in dieser Form durchführen konnten".

Bei den **Eyes & Ears New Talents** wurden ausgewählte Projekte von Hochschulabsolventen und auszubildenden Mediengestaltern präsentiert und die Besten prämiert. Der Gewinner der **NEW**

TALENTS 2018 ist Adrian Graf, Absolvent der Zürcher Hochschule der Künste mit seinem Projekt "[A Guide to the Apocalypse](#)"



*New Talents Gewinner Adrian Graf mit Corinna Kamphausen, Eyes & Ears of Europe*

Auch Angebote unterschiedlicher Aussteller wie die Berliner Beratungs- und Forschungsgruppe **Goldmedia**, die immersive Agentur für Erlebniskonzepte **MediaApes** aus Neustadt an der Weinstraße und die **vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft – München**, wurden begeistert angenommen.



*Das Filmtheater Sendlinger Tor, Ausrichtungsort der Eyes & Ears Awards*

Aber damit war der Tag noch nicht vorbei. Am Abend wurden bei der **Internationalen Eyes & Ears Awards-Show** die besten Produktionen aus den Bereichen Design, Digital, Promotion und Cross-Media-Kampagnen gezeigt sowie deren Macher mit der Eyes & Ears Awards-Trophy prämiert. Die Show bot eine einmalige Möglichkeit, einen Eindruck über Trends, Innovationen und neue Perspektiven zu gewinnen.

**Das Filmtheater am Sendlinger Tor** war mit rund 400 Teilnehmern voll besetzt. Moderiert wurde die Show von Wolfram Kons und Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe.



*Preisträger der 20. Internationalen Eyes & Ears Awards*

Einer der Höhepunkte der Awards-Show war die Vergabe des **Eyes & Ears Excellence Awards 2018** an Falk Rosenthal von Gravity. Laudatorin Barbara Simon, Creative Director und Vize-Präsidentin von Eyes & Ears of Europe, würdigte ihn für seine preisgekrönten und innovativen Beiträge zur Gestaltung von Bühnen-Screens. "Seit 10 Jahren erweckt er für eine Vielzahl der größten Entertainment Marken und Stars weltweit Screens auf der Bühne zum Leben, darunter Casting, Musik und Award Shows. Er ist einzigartig in seinem Fachgebiet und produziert bahnbrechende Bühnenbilder mit Augmented Reality für Live-Shows, die in dieser Größenordnung noch nie von jemand anderem in der Branche riskiert wurden", so Barbara Simon.



*Corinna Kamphausen mit Eyes & Ears Excellence Award Preisträger Falk Rosenthal und Laudatorin Barbara Simon*

"Nach dem informativen und überzeugenden Conference-Tag hat auch der Abend mit den 20. Internationalen Eyes & Ears Awards wieder gezeigt, wie wichtig die Auszeichnung von innovativen, kreativen und effektiven Produktionen ist, um das Bewusstsein der Medien-Branche für ihre Leistungen zu fördern. Ich habe mich insbesondere über die breite Beteiligung aus dem europäischen Ausland gefreut. Die Kreativen begreifen mittlerweile unsere Awards als "State of the Art" und stellen sich dem europäischen Wettbewerb", so Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe.



*Publikum der Eyes & Ears Awards-Show*

Direkt im Anschluss an die Eyes & Ears Awards-Verleihung fand die **EYES & EARS Party** in der **Isarpost** statt. Bei Getränken, kleinen Snacks und guter Musik konnten die Teilnehmer der EYES & EARS den Tag stimmungsvoll ausklingen lassen, sich über die Highlights des Tages austauschen, die Preisträger feiern, sowohl neue Kontakte als auch alte Bekannte treffen und Pläne für neue Projekte schmieden.

**Preisträger und Jurybegründungen der 20. Internationalen Eyes & Ears Awards:**

<https://eeofe.org/de/kalender/eyes-ears/2018/awards/preistraeger/design/>

Alle Fotos der EYES & EARS 2018 auf: <https://www.facebook.com/EEOFFE/>

© Eyes & Ears of Europe/Jan Knoff

**Der Videobeitrag folgt dort in Kürze.**

**VERANSTALTUNGSPARTNER**

vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, ZDF, BR Fernsehen, UMBRUCH kommunikation design, RTL, SRF, BDA Creative, DMC Design for Media and Communication, DMAX, EQAL Visual Productions, Universal Production Music, Golden Claim, Pixelschickeria, Superama, Mediaproductions Tofree, DW – Deutsche Welle, Brokendoll, Cologne Game Lab, Warner/Chappell Production Music, ANDECHSER NATUR, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien, MEDIENTAGE MÜNCHEN und die Landeshauptstadt München

**MEDIENPARTNER**

MEDIEN BULLETIN

**Weitere Informationen zur Veranstaltung bzw. zu den einzelnen Referenten und Speaker:**

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11,

eMail: [presse@eeofe.org](mailto:presse@eeofe.org)

**Presse:**

Miriam Sommer: [miriam.sommer@eeofe.org](mailto:miriam.sommer@eeofe.org)

Lisa Will: [lisa.will@eeofe.org](mailto:lisa.will@eeofe.org)

*Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Der Branchenverband ist seit über 20 Jahren die professionelle Kommunikationsplattform für alle diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.*