

Zirkus beim Henri Nannen Preis



Die Preisträger des Henri Nannen Preises



Kein Grund zur Aufregung, bei der zehnten Verleihung des *Henri Nannen Preises* durch das Verlagshaus *Gruner+Jahr* und der Zeitschrift *Stern* war das geplant: Die festliche Verleihung, die vor 1.200 Gästen auf *Kampnagel* in Hamburg stattfand, stand einfach unter dem Motto „Zirkus“. Durch den Abend führte als „Zirkusdirektor“ Schauspieler **Dominique Horwitz**. Die Preise gingen an **Özlem Gezer**, *Der Spiegel* (Reportage); **Malte Henk**, *Geo* (Dokumentation); **Jacob Appelbaum**, **Nikolaus Blome**, **Hubert Gude**, **Ralf Neukirch**, **René Pfister**, **Laura Poitras**, **Mar-**

Die Gastgeber: Julia Jäkel, Vorstandsvorsitzende Gruner + Jahr, mit Stern-Chefredakteur Dominik Wichmann.



Der Publizist und Politologe Alfred Grosser wurde für sein Lebenswerk ausgezeichnet.

cel Rosenbach, **Jörg Schindler**, **Gregor Peter Schmitz**, **Holger Stark**, *Der Spiegel* (Investigation) für ihre Recherchen zum NSA-Skandal; **Wolfgang Uchatius**, *Die Zeit* (Essay), **Moises Saman**, *SZ-Magazin* (Foto-Reportage). **Alfred Grosser** erhielt den Preis für sein publizistisches und journalistisches Lebenswerk. Die amerikanische Journalistin **Laura Poitras** erhielt darüber hinaus den Preis für Verdienste um die Pressefreiheit. Sie war maßgeblich an der Erstveröffentlichung der NSA-Dokumente beteiligt. **Edward Snowden** bedankte sich in einer Videobotschaft bei der Journalistin für ihr Engagement.

Fotos: Henri Nannen Preis 2014

„Capture your Audience“: Eyes & Ears Conference in Köln

Unter dem Motto „Capture your Audience“ lud der europäische Branchenverband *Eyes & Ears of Europe* vergangene Woche 180 Medienfachleute aus Belgien, Frankreich, Großbritannien, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz, der Ukraine und Deutschland zur *Eyes & Ears Conference*. Auf der eintägigen Veranstaltung in der *Comedia* in Köln drehte sich alles um die Frage: „Wie werden aus gewöhnlichen Marken starke Brands?“. Für **Zeljko Karajica**, Präsident von *Eyes & Ears of Europe*, sind diese essentiell, um in einer zukünftig immer fragmentierteren Medienwelt eine wichtige Rolle spielen zu können. „Dann wird es auch egal sein, über welches Medium sie zukünftig kommunizieren werden“, so Karajica. Moderiert wurde die *Eyes & Ears Conference* von Schauspieler und Moderator **Jochen Schropp**.



Zeljko Karajica, Präsident Eyes & Ears of Europe, betonte in seiner Eröffnungsrede die Wichtigkeit von starken Marken in einer immer fragmentierteren Medienwelt.



Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe

Fotos: Eyes & Ears of Europe/Stefan Wernz