



Ausschreibung zu den 22. INTERNATIONALEN EYES & EARS AWARDS

Am Montag, 16. November 2020, zeigt Eyes & Ears of Europe zum 22. Mal die besten Produktionen des Jahres und prämiert die Kreativ-Teams mit den Internationalen Eyes & Ears Awards. Die Awards-Show bietet die einmalige Möglichkeit, einen Eindruck über aktuelle Trends, Innovationen und neue Perspektiven zu gewinnen. Die feierliche Vergabe findet im Rahmen der EYES & EARS 2020 statt.

EYES & EARS AWARDS SHOW

Montag, 16. November 2020

19.00 bis 22.00 Uhr

Filmtheater Sendlinger Tor, München

Mit den Internationalen Eyes & Ears Awards werden besonders kreative, innovative und effektive Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen für audiovisuelle Medien ausgezeichnet. Die Trophies werden in verschiedenen Kategorien der Bereiche Design, Audio, Digital, Craft, Promotion & Cross-Media vergeben. Es können Projekte eingereicht werden, die erstmalig zwischen dem 1. Juli 2019 und dem 30. Juni 2020 veröffentlicht wurden. Ausgenommen hiervon sind Einreichungen in der NEUEN Kategorie "Pitch Bitch – alles für die Tonne?".

Reichen Sie ab dem 15. April Ihre Projekte über unser Portal ein: eeofe-awards.org

Für außergewöhnlich beeindruckende Gesamtleistungen vergibt Eyes & Ears of Europe die **Eyes & Ears Spezialpreise**. Darüber hinaus stiftet **Universal Production Music** einen Sonderpreis für die Kategorie 'Beste Verwendung von Musik'.

Höhepunkt der Veranstaltung ist die Vergabe des **Eyes & Ears Inspiration Award (bisher: Eyes & Ears Excellence Award)**. Seit 1998 wird diese Auszeichnung für herausragende Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation vergeben. Preisträger dieser Ehreenauszeichnung für Inspiration und Kreativität sind Falk Rosenthal, Erik Spiekermann, Dale Herigstad, Michael Conrad, Kyle Cooper, Nico Hofmann, Volker Weicker, Michel Comte, Florian Wieder, Yello – Dieter Meier und Boris Blank, Robert Wilson, Peter Weibel, Anton Corbijn, Peter Lamont, Hermann Vaske, Sky Du Mont, Martin Lambie-Nairn und Oliviero Toscani.

Kategorie	Was darf eingereicht werden?	Voraussetzungen
DESIGN		
Beste Gestaltung Print bzw. Plakat	Statisches Print- bzw. Plakat-Motiv – einzeln oder Kampagne; KEINE bewegten Plakate (siehe Kategorie Special Marketing)	Element(e) als Videoclip, idealerweise mit Audio unterlegt, max. 3 Min.
Bestes neues Designpaket für Sender/Plattform	Corporate Designpaket eines Senders, eines Medien-Netzwerks bzw. einer Plattform	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
Beste Werbetrenner bzw. Station Ids	Werbetrenner bzw. Station Ids	Mind. 3 Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
Bestes saisonales Designpaket	Saisonales Designpaket – z. B. zu Weihnachten, Ostern Karneval, Muttertag etc. (sportliche Ereignisse s. Kat. Sport-Design)	Mind. 3 Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
Bester Programm-Vorspann	Programm-Vorspann zu On-Air-, Online- oder Streaming-Inhalten (siehe Genre-Unterkategorien)	
Fiction	Programm-Vorspann zu fiktionalen Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Sport	Programm-Vorspann zu Sport-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
News	Programm-Vorspann zu Nachrichten-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Kinder	Programm-Vorspann zu Kinder-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Show, Unterhaltung & Comedy	Programm-Vorspann zu Show-, Unterhaltungs- & Comedy-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Kultur & Dokumentation	Programm-Vorspann zu Kultur- & Dokumentations-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Bestes Informations- oder Nachrichtendesign	Info-Grafiken, grafische Darstellungen & weitere gestalterische Elemente wie Logo, Studio, Tabellen, Bauchbinden etc. von Nachrichten- & Informations-Formaten	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
Bestes Sport-Design	Sport-Grafiken, grafische Darstellungen & weitere gestalterische Elemente wie Logo, Studio, Tabellen, Bauchbinden etc. von Sport-Formaten	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
Bestes sendungsbezogenes Designpaket	Verschiedene Elemente einer Sendung wie Vorspann, Studio, Ausstattung, Bauchbinden, Closer etc.	Mind. 3 Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
DIGITAL		
Beste digitale Präsenz	Website, Microsite oder App eines Medienunternehmens/einer Plattform oder bezogen auf ein Format	Maßnahmen abgefilmt als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität/Case Study, max. 3 Min.
Beste Nutzung von Social Media	Nutzung von sozialen Medien (organisch oder bezahlt), welche die Promotion von Sendern oder Programmen unterstützt	Maßnahmen abgefilmt als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität/Case Study, max. 3 Min.
Bester Digital-Marketing-Spot	Promo-Spot, der ausschließlich auf digitalen Plattformen & Kanälen eingesetzt wird	Element als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität/Case Study, max. 3 Min.

Beste Digital-Marketing-Kampagne für Sender/Plattform	Alle Videos & Maßnahmen, welche die Präsenz & Vernetzung einer digitalen Sender- bzw. Plattform-Kampagne darstellen. Alle Elemente (Paid, Owned, Social) sind erlaubt. Bitte stellen Sie die Customer Journey und Touchpoints dar	Elemente als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität/Case Study, max. 3 Min.
Beste Digital-Marketing-Kampagne für ein Programm	Alle Videos & Maßnahmen, welche die Präsenz & Vernetzung einer digitalen Programm-Kampagne darstellen. Alle Elemente (Paid, Owned, Social) sind erlaubt. Bitte stellen Sie die Customer Journey und Touchpoints dar	Elemente als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität/Case Study, max. 3 Min.
Bestes Influencer Marketing	Alle Videos & Maßnahmen, welche gezielt Influencer/Promis mit einer reichweitenstarken Community für Marketing- & Kommunikationszwecke einsetzen	Elemente als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität/Case Study, max. 3 Min.
PROMOTION		
Bester Sender-Spot	Einzelner Spot, der auf das Image des Senders bzw. der Plattform einzahlt	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Bester Programm-Spot	Einzelner Programm-Spot zu On-Air-, Online- oder Streaming-Inhalten (siehe Genre-Unterkategorien)	
Fiction Lizenzware	Programm-Spot zu fiktionalen Lizenzware-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Fiction Eigenproduktion	Programm-Spot zu fiktionalen Eigenproduktions-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Sport	Programm-Spot zu Sport-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
News	Programm-Spot zu Nachrichten-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Kinder	Programm-Spot zu Kinder-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Comedy	Programm-Spot zu Comedy-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Show & Unterhaltung	Programm-Spot zu Show- & Unterhaltungs-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Factual Entertainment	Programm-Spot zu Factual-Entertainment- bzw. Docutainment-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Kultur & Dokumentation	Programm-Spot zu Kultur- & Dokumentations-Formaten	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Bester Promotion-Spot für eine Sonder-Programmierung	Einzelner Spot, der eine Sonder-Programmierung ("TV-Event") wie einen Staffel-Marathon o.ä. bewirbt	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Bester B2B-Spot	Trailer für B2B-Präsentationen wie Roadshows, Programmpräsentationen, Screenings etc.	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Beste Sonderwerbeform	Special Ads (Split Screens, Product Placement, Sponsored Content etc.)	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Bestes Special Marketing	Marketing-Maßnahmen wie Guerilla, Ambient, Digital Out-of-Home etc. sowie weitere innovative Marketing-Maßnahmen	Marketing-Maßnahmen zusammengefasst in Videoclip, max. 3 Min.
Bester Radio-Spot	Radio-Spots, die einen TV-Sender bzw. ein Programm im Radio bewerben, sowie Funk-Spots für Radio-Programme oder Radio-Werbe-Spots	Element als Videoclip; falls nur Ton: mit Bildern unterlegt, max. 3 Min.
Beste Sender-Kampagne	Kampagnen, die auf das Image des Senders bzw. der Plattform einzahlen	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.

Beste Programm-Kampagne	Kampagnen, die On-Air-, Online- oder Streaming-Programmformate bewerben (siehe Genre-Unterkategorien)	
Fiction Lizenzware	Kampagnen zu fiktionalen Lizenzware-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
Fiction Eigenproduktion	Kampagnen zu fiktionalen Eigenproduktions-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
Sport	Programm-Kampagnen zu Sport-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
News	Programm-Kampagnen zu Nachrichten-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
Kinder	Programm-Kampagnen zu Kinder-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
Comedy	Programm-Kampagnen zu Comedy-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
Show & Unterhaltung	Programm-Kampagnen zu Show- & Unterhaltungs-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
Factual Entertainment	Programm- Kampagnen zu Factual-Entertainment- bzw. Docutainment-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
Kultur & Dokumentation	Programm-Kampagnen zu Kultur- & Dokumentations-Formaten	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
Beste Promotion-Kampagne für eine Sonder-Programmierung	Programm-Kampagnen, die eine Sonder-Programmierung ("TV-Event") wie einen Staffel-Marathon o.ä. bewerben	Mind. 3 Spots, Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
Beste(r) Social Spot(s) - non-profit	Gesellschaftlich engagierte(r) Spot bzw. Kampagne	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.
CROSS-MEDIA		
Pitch Bitch – alles für die Tonne?	Promotion-Spot(s), Kampagnen, Pitches, Piloten, Dummies, Mockups, Storyboards etc. die es nicht zur Ausstrahlung geschafft haben. Bitte geben Sie die Gründe an, warum diese(r) nicht ausgestrahlt wurde.	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.
Best Cases in a Worst Case Crisis - Kommunikation in der Krise	Alle Kommunikations-Maßnahmen in Krisenzeiten (zu Themen wie Social Distancing, Zusammenhalt & Solidarität etc.)	Elemente als Videoclip, max. 3 Min.
Bestes Live- bzw. B2B-Event	Event für einen Sender/eine Plattform/ein Programm bzw. eine Kampagne, die das Event bewirbt (Festivals, Konferenzen, Preisverleihungen, Tagungen, Fanmeile-Aktionen etc.)	Mind. 3 verschied. Medien als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität/Case Study, max. 5 Min.
Beste integrierte Kampagne für Sender/ Plattform	360°-Sender-Kampagne	Mind. 3 verschied. Medien als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität, max. 5 Min.
Beste integrierte Kampagne für ein Programm	360°-Programm-Kampagne (siehe Genre-Unterkategorien)	

Fiction	360°-Programm-Kampagne zu fiktionalen Programmen	Mind. 3 verschied. Medien als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität, max. 5 Min.
Non-Fiction	360°-Programm-Kampagne zu nicht-fiktionalen Programmen	Mind. 3 verschied. Medien als Videoclip mit Kennzahlen zur Effektivität, max. 5 Min.
CRAFT		
Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design	Studio & Set-Design (reales & virtuelles Studio); Gestaltung vom Konzept bis zum fertigen Studio/Set kann gezeigt werden	Elemente als Videoclip/Case Study, max. 3 Min.
Beste 2D/3D-Animation	Beiträge wie Spots, Vorspanne, Erklärstücke, saisonale Kennungen, Labels etc. mit Schwerpunkt 2D/3D-Animation	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Beste Typografie	Beitrag mit Schwerpunkt Typografie	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.
Bester Text-, Sprach- bzw. Stimmeneinsatz	Spot(s) mit eigens kreierten Texten, kreativem Sprach- bzw. Stimmeneinsatz	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Bestes Sound-Design	Audio-Gestaltung von Design- oder Promotion-Elementen	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Beste Musik-Komposition	Musik-Komposition von Design- oder Promotion- Elementen	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Beste Verwendung von Musik	Promotion-Spot, bei dem ein bereits existierender Song im Fokus steht, das bewegte Bild stark unterstützt & den Inhalt deutlich verstärkt	Element als Videoclip, max. 3 Min.
Bester Schnitt	Beitrag mit Schwerpunkt auf Schnitt-Leistung	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.
Beste Kamera	Beitrag mit Schwerpunkt auf Kamera-Leistung	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.
Beste Regie	Beitrag mit Schwerpunkt auf Regie-Leistung	Element(e) als Videoclip, max. 3 Min.

KRITERIEN FÜR ALLE KATEGORIEN

Sofern nicht anders angegeben, ist jeder Beitrag unabhängig vom Medium (On-Air, Online, Streaming oder andere) teilnahmeberechtigt, solange er Inhalte oder deren Anbieter bewirbt.

Erstausstrahlungsdatum

- Der Beitrag muss im Zeitraum vom 1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020 auf einem Rundfunksender, VoD-Plattformen, Streaming-Plattformen, im Kino, im Internet oder im Rahmen eines Events erstmalig ausgestrahlt, online gestellt oder auf andere Weise öffentlich zugänglich gemacht worden sein. Ausgenommen hiervon sind Einreichungen in der Kategorie "Pitch Bitch – alles für die Tonne?".
- Für Kampagnen mit mehreren Spots bzw. Elementen gilt, dass mindestens einer der Spots bzw. eines der Elemente in dem genannten Zeitraum erstmalig ausgestrahlt bzw. online gegangen oder auf andere Weise öffentlich zugänglich gemacht worden sein muss. Hierbei gilt, dass dieselbe Kampagne nicht in aufeinanderfolgenden Jahren eingereicht werden darf.

Was möchten Sie den Juroren zu diesem Beitrag noch mitteilen:

Bitte geben Sie hier relevante Informationen zu den Stichpunkten 'Innovation, Kreation, Effektivität, Entstehungs- bzw. Verwendungskontext' an. **Bitte nutzen Sie bevorzugt den PDF-Upload.**

Sprache & Untertitelung

Einreichungen, die weder in deutscher noch in englischer Sprache produziert wurden, müssen in einer der zwei genannten Sprachen Untertitelt sein.

Video-Spezifikationen

- Das Portal akzeptiert Videos mit den Endungen mp4, ogg, avi, mov, wmv, flv, ogv, webm, mpeg, mpg und einer Dateigröße von maximal 1 GB.
- Um einen gewissen Qualitätsstandard einzuhalten, können wir die beiden folgenden Videospezifikationen empfehlen:
 - **Middle Quality** Video: Quick Time (.mov), H264, Datenrate: 15 MBit/s, 1920x1080, Color Level: 601/709, Upper Field First, Audio: Linear PCM, 48.000 kHz, 24 Bit
 - **Low Quality** Video: Quick Time (.mov), H264, Datenrate: 6 MBit/s, 1280x720, Color Level: 601/709, Upper Field First, Audio: Linear PCM, 48.000 kHz, 24 Bit

Audio

- Alle Einreichungen müssen dem broadcast-üblichen Lautstärkepegel R128 entsprechen.
- Bitte verwenden Sie nur Originalmusik und -töne.

Video-Clip, Schwarzblenden, Tafeln

- Wenn Sie Ihren Beitrag für mehrere Kategorien einreichen möchten, muss für jede Kategorie ein separater Video-Clip hochgeladen werden.
- Mehrere Einreichungen für dieselbe oder verschiedene Kategorien in einem Video-Clip sind ungültig.
- Bei der Wertung zählt nur das, was in dem Video-Clip zu sehen und zu hören ist: Alle Elemente Ihres Beitrags, also z.B. auch Print- und Plakatmotive, Give-Aways und sonstige Merchandising-Artikel, Hörfunkspots oder der Internet-Auftritt – etwa bei einer integrierten Kampagne – müssen auf dem eingereichten Video-Clip zu sehen bzw. zu hören sein.
- Schwarzblenden zwischen verschiedenen Elementen sollten max. 2 Sekunden lang sein.
- Bitte verwenden Sie KEINE Vorschalt- bzw. Opener-Tafeln mit Hinweisen zum Titel der Einreichung und der Kategorie o.ä..

Digital-Bereich

Bitte beachten Sie, dass URLs, Social Media, mobile Anwendungen etc. bis Ende 2020 permanent in Deutschland und der Schweiz für die Bearbeitung und Jurierung abrufbar sein müssen. Bitte richten Sie entsprechende Gast-Log-Ins für geschützte Bereiche ein und stellen diese mit Ihrer Einreichung zur Verfügung.

EINREICHUNGSPORTAL

Ab 15. April 2020 können Sie Ihre Beiträge **bis spätestens 4- 8. Juli 2020**, über das **Internet-Portal <https://www.eeofe-awards.org>** einreichen. Bitte melden Sie sich über das **Registrierungsformular im Internet-Portal** an, um Ihre Beiträge für die Eyes & Ears Awards 2020 einzureichen. Nach der Freischaltung durch Eyes & Ears of Europe erhalten Sie eine eMail.

KOSTENBEITRAG & KOSTENFREIE KONTINGENTE

NICHT-MITGLIEDER

- Standard Einreichungen € 450,-

EYES & EARS MITGLIEDER

- Early Bird Einreichungen bis 2 Wochen vor offizieller Deadline (bis einschließlich 17. Juni 2020) € 350,-
- Standard Einreichungen ab 2 Wochen vor offizieller Deadline (vom 18. Juni bis einschließlich 4- 8. Juli 2020) € 400,-

Je nach Mitgliedschaft bei Eyes & Ears of Europe verfügen Sie über kostenfreie Kontingente:

Persönliche Mitgliedschaft*	1 kostenfreie Einreichung
Hochschul-/Institutionelle Mitgliedschaft	1 kostenfreie Einreichung
Start-Up Mitgliedschaft	4 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 1	2 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 2	4 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 3	6 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 4	12 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 5	18 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership 6	36 kostenfreie Einreichungen

* ausgenommen Mitgliedschaften für Rentner, Arbeitssuchende, Schüler & Studenten sowie Ehrenmitglieder

IHRE ANSPRECHPARTNER

Ina Braun, +49 (221) 6060 57 10, ina.braun@eeofe.org

Marion Snyders, +49 (221) 6060 57 17, marion.snyders@eeofe.org