



## **Eure Projekte gesucht!**

### **EYES & EARS NEW TALENTS 2019**

Früh übt sich – und dazu gehört in der Medienbranche nicht nur das Entwickeln einer Idee, sondern auch deren Umsetzung, Präsentation und schließlich der Kontakt zu denjenigen, die immer auf der Suche nach jungen Kreativtalenten sind.

Deshalb seid ihr – Absolventen, Studenten und Auszubildende im Bereich der audiovisuellen Medien – herzlich eingeladen, eure Projekte bis spätestens 1. Juli 2019 über unser Upload-Portal einzureichen.

3 Gewinner-Teams dürfen dann am 18. November in München ihr Projekt vor einem hochkarätigen Fachpublikum präsentieren.

#### **Was kann eingereicht werden?**

Semesterarbeiten, Abschlussarbeiten und Praxisarbeiten, die zwischen dem 1. Juli 2018 und dem 30. Juni 2019 veröffentlicht oder entwickelt worden sind.

#### **Was muss eine Einreichung beinhalten?**

- Beschreibung des Projekts (PDF)
- audiovisuelles Anschauungsmaterial (Casefilm)
- benötigte Präsentationstechnik (im Falle einer Auszeichnung)

#### **Wo kann eingereicht werden?**

Einreichungen sind ausschließlich über unser Einreichungsportal möglich. Bitte schickt eine eMail mit euren Kontaktdaten mit eMail-Adresse, Telefonnummer und postalischer Anschrift an [talents@eeofe.org](mailto:talents@eeofe.org). Ihr erhaltet dann per eMail einen Zugang zum Portal.

#### **Was kostet eine Einreichung?**

Einreichungen zu den Eyes & Ears New Talents sind kostenfrei.

#### **Jury der Eyes & Ears New Talents**

Im September 2019 wird die New Talents-Jury – bestehend aus erfahrenen Eyes & Ears-Mitgliedern – alle Einreichungen bewerten und die besten drei Projekte für die Präsentation im Rahmen der EYES & EARS 2019 in München auswählen. Anschließend werden wir euch informieren, ob euer Projekt ausgewählt wurde.

#### **EYES & EARS 2019 am 18. November in München**

Die EYES & EARS stehen für Inspiration, Know-how und Networking. Die Veranstaltung ist sowohl für Medien-Profis als auch den Nachwuchs eine einmalige Möglichkeit, sich über Trends, Innovation und neue Perspektiven im Bereich Design, Promotion & Marketing für Media- und Entertainment-Brand zu verschaffen.

Tagsüber werden inspirierende Keynotes, New Talents-Projekte und aktuelle Case Studies aus TV, Film, Internet, Mobile, games, Events, Kunst und Kultur präsentiert. Sender und Agenturen geben Einblicke in ihre Projekte sowie aktuelle Medienentwicklungen, -trends und -herausforderungen. Abends finden die Internationalen Eyes & Ears Awards statt. Zum 21. Mal zeichnen wir besonders kreative, innovative und effektive Markenkommunikationsmaßnahmen mit dem Eyes & Ears Award aus.

Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über 20 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.

**Fragen? Schreibt uns einfach eine eMail: [talents@eeofe.org](mailto:talents@eeofe.org) oder ruft uns an: +49 (221) 60 60 57 10**