

Video



Friedrich Liechtenstein kaperte den Tele-5-Chefsessel. Jetzt gibt es dafür einen Eyes & Ears Award. ©
Foto:Tele 5

Awards für kreatives Bewegtbild | 28.10.2016 | von Petra Schwegler

Mit Vergabe der Internationalen **Eyes & Ears Awards** im Rahmen der **Medientage München** steht fest, wer mit welchen Kreativteams die besten Arbeiten des vergangenen Jahres in den Kategorien Medien-Design, Interactive, Promotion und Cross-Media-Kampagnen abgeliefert hat. Dieses Jahr zählen der Spielfilmsender **Tele 5**, in besonderem Maße die Senderfamilien **ProSiebenSat.1** und **RTL**, aber auch kleinere Absender oder das **ZDF** (elf Auszeichnungen, davon fünf Mal Gold) und **Kika** zu den Preisträgern.

So gewinnt Tele 5 den ersten Preis beim 18. Eyes & Ears Award in der Kategorie "Beste crossmediale Sender-Kampagne" für "Aus dem Leben eines Senderchefs – **Friedrich Liechtenstein**". Wir erinnern uns: [Im Frühjahr verbreitete der Tele-München-Sender, dass Liechtenstein als neuer Senderchef bei Tele 5 angeheuert habe – zuständig für Programm wie Gesamtauftritt.](#) Eine Woche später war alles schon Geschichte.

"Bis in das kleinste Detail durchdacht ist Tele 5 mit dieser mutigen Marketing-Strategie maximale Aufmerksamkeit garantiert! Genialer Coup mit einer unbezahlbaren Media-Reichweite!", urteilt die Jury nun. Hier die Story im Bewegtbild:

ProSiebenSat.1-Agentur räumt ab

Für ProSiebenSat.1 haben die hauseigenen Kreativen von **Creative Solutions** acht Trophäen und 13 weitere Auszeichnungen bei den Eyes & Ears-Awards 2016 abgeräumt. Drei erste Preise gibt's für "**The Voice of Germany**" (Bester On-Air-Programm-Spot: Show & Unterhaltung) und den "Mad Mystery Monday" (Bester On-Air-Programm-Spot: Comedy), in der Kategorie "Digital" gewinnt die Kampagne für den Schüler-TV-Wettbewerb "Schools On" als "Bestes Viral".

Auch "Die Udo Honig-Story", **Sat.1-TV-Satire rund um Sündenfall von Fußball- und Wurst-Manager Uli Hoeneß**, zählt zu den vielen Eyes&Ears-Preisträgern – mit der Auszeichnung "Bester On-Air-Programm-Spot: Fiction Eigenproduktion" in der Kategorie "Promotion".



Aus der RTL-Familie kommt der beste Werbetrenner

Die **Mediengruppe RTL Deutschland** belegt dieses Jahr zwölf Mal den ersten Platz. RTL gewinnt sechs Mal – darunter in der Kategorie "Design" für die Gestaltung des Presseheftes von "**Deutschland 83**" -, **Vox** zweimal, **Super RTL**, **RTL II** und **n-tv** freuen sich über jeweils eine Trophäe. Zudem erhält die Mediengruppe den ersten Preis für ihre neue Internet-Präsenz. Der erste Platz fürs beste Werbetrennerpaket wurde in diesem Jahr Super RTL mit der Kindermarke "Toggo" zuteil.



Zum 18. Mal hat Eyes & Ears of Europe die Internationalen Eyes & Ears Awards im Rahmen der Medientage München vergeben. Die Show gilt als Schaufenster für die Entwicklungen in der europäischen Bewegtbild-Branche.