



Eyes&EarsEurope

## **CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT – 19. Internationale Eyes & Ears Awards 2017**

### **Preisträger**

#### **Kategorie Design**

##### ***Beste Gestaltung Print bzw. Plakat***

###### **1. Preis**

**Viasat History: Royal Murder Mysteries**

Ein adliges Frauenportrait – der Mund aber ist mit einem königlichen Wachssiegel verschlossen. Getreu dem Claim "Breaking the Silence" dokumentiert die britische Serie 'Royal Murder Mysteries' auf Viasat History kontroverse Todesfälle adliger Personen. Alles in einem Plakat!

**Kreativ-Team:** **Sergey Saprygin**, Producer Viasat World; **Tristan Wickham**, Designer Viasat World; **Paul Evans**, Lead Creative Viasat World; **Simon Mitchell**, Director of Marketing, PR & Creative Viasat World; **Alick Coterill**, Photographer Viasat World

###### **2. Preis**

**SRF: Purple Nights – Klassik im Club**

**Kreativ-Team:** **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Sven Volz**, Art Director SRF; **Carla Schilling**, Projektmanagerin SRF; **Tamara Ambrosini**, Projektleitung Medienpartnerschaften SRF; **Bettina Werren**, Projektleitung Eventmarketing SRF; **Resort GmbH für Visuelle Kommunikation**

###### **3. Preis**

**n-tv: Wichtiges bewegt**

**Kreativ-Team:** **Cornelia Dienstbach**, Leitung Marketing n-tv & Verticals/Diversifikation Mediengruppe RTL Deutschland; **Sabrina Engel**, Marken-Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Lisa Dukowski**, Marken-Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Harald Jäger**, Director Client Services Havas Düsseldorf; **Jennifer Faltin**, Account Manager Havas Düsseldorf; **Martin Breuer**, Creative Director Havas Düsseldorf; **Petra Rauschenbach**, Senior Copywriter Havas Düsseldorf; **Melanie Drechsler**, Senior Art Director Havas Düsseldorf; **LUMINOUS CREATIVE IMAGING**, 3D Illustration

##### ***Bestes neues Corporate Designpaket***

###### **1. Preis**

**ARTE & Lambie-Nairn: ARTE**

ARTE bringt Europas unterschiedliche Kulturen auf einen Sender. Hauptelement des neuen ARTE-Designs ist das vertikal ausgerichtete Sender-Logo. Buchstaben und Bilder gleiten über den Bildschirm und werden vom Logo scheinbar magnetisch angezogen – das ästhetisch hochwertig umgesetzte Design entspricht ganz dem Selbstverständnis des Senders als europäischer "Kulturmagnet".

**Kreativ-Team:** **Cécile Chavepayre**, Creative Director ARTE; **Henri Ehrhard**, Head of Promotion ARTE; **Stuart Radford**, UK Creative Director The Partners; **Suzanne Neal**, Account Director The Partners; **Jonathan Brodie**, Senior Designer The Partners; **Graeme Haig**, Design Director Lambie-Nairn; **Joanna Brock**, Producer Lambie-Nairn; **Found Studio**; **Echoic**

## 2. Preis

### **Cape Rock: Ziggo Sport**

**Kreativ-Team:** **Dann Smit**, Creative Director CapeRock; **Marco-Paul de Jeu**, Strategy Director CapeRock; **Martijn Wolff**, Head of Production CapeRock; **Jonny Singh**, Design Director CapeRock; **Frank Gouwy**, Brand Developer CapeRock; **Jord Veerman**, Motion Designer CapeRock; **Wesley Vermeer**, Motion Designer CapeRock; **Jennifer & Martine**, Ziggo Brand Team Ziggo Sport; **Ibi Latour**, Creative Director Ziggo Sport

## 3. Preis

### **TELE 5: Rockin'Royalty**

**Kreativ-Team:** **Kai Blasberg**, CEO/CCO/MON TELE 5; **Anna Batorowski**, Creative Director TELE 5; **Stefanie Paul**, Creative TELE 5; **Joerg Zuber**, Geschäftsführer/Directeur Artistique OPIUM effect

## **Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkennungspaket**

### 1. Preis

#### **ARTE & Lambie-Nairn: ARTE Idents**

Die neuen ARTE-Idents leben den europäischen Gedanken: Jedes Element öffnet sich mit einer Europa-Karte. Magnetisch angezogen formen sich Wassertropfen oder Sterne zum Logo. Ein poetischer Ansatz, der die Breite und Vielfalt des europäischen Kultursenders reflektiert. Von The Partners und Lambie-Nairn bis ins Detail liebevoll umgesetzt!

**Kreativ-Team:** **Cécile Chavepayre**, Creative Director ARTE; **Henri Ehrhard**, Head of Promotion ARTE; **Stuart Radford**, UK Creative Director The Partners; **Suzanne Neal**, Account Director The Partners; **Jonathan Brodie**, Senior Designer The Partners; **Graeme Haig**, Design Director Lambie-Nairn; **Joanna Brock**, Producer Lambie-Nairn; **Found Studio**; **Echoic**

### 2. Preis

#### **Viasat Nature: Idents**

**Kreativ-Team:** **Paul Evans**, Lead Creative Viasat World; **Simone Heineck**, Designer Viasat World; **Simon Mitchell**, Director of Marketing, PR & Creative Viasat World; **Stephen Simmonds**, Creative Director Weareseventeen; **Jesper Lindborg**, Design & Animation Director Weareseventeen; **Jason Drew**, Design & Animation Director Weareseventeen; **Victor Abramovskiy**, Animation Weareseventeen; **Joe Winston**, Animation Weareseventeen; **Echoic**

### 3. Preis

#### **RTL: Dance Dance Dance**

**Kreativ-Team:** **Ulli Schumacher**, Leitung Design & Creative Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Björn Klimek**, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Klaus Schwab**, Teamleitung On Air Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Desirée van der Pas**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Angela Rudert**, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Axel Bartling**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Patrick Laukemper**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Frederik Geisler**, Regie Mediengruppe RTL Deutschland; **Sven Lützenkirchen**, Kamera Mediengruppe RTL Deutschland

## **Bestes saisonales Designpaket**

### 1. Preis

#### **ARD-Das Erste: Oster-/Frühlingskampagne 2017**

Witzig und lebensfroh macht diese ARD-Kampagne Lust auf den Frühling: Aus Obst und Gemüse geschnittene Figuren präsentieren sich in frühlingshaften Pastelltönen. Apfel-Eulen schaukeln was das Zeug hält, Hasen aus Rettich und Mais geben sich Popcorn-Küsschen, und die furchterregende Melonen-Haifisch-Flosse lässt die Graviola-Eule erstarren – ein Frühlings-Paradies mit Augenzwinkern!

**Kreativ-Team:** **Henriette von Hoessle**, Creative Director ARD-Das Erste; **Werner Mayer**, Art Director ARD-Das Erste; **Gabi Madračević**, Creative Director/Director Luxlotusliner; **Simon Drescher**, DOP Luxlotusliner; **Iris Rinkens**, Senior Art Director Luxlotusliner; **Tatjana Živanović-Wegele**, Producer Luxlotusliner; **Nadja Doth**, Project Manager Luxlotusliner; **Sandra Hauser**, Ausstattung Luxlotusliner

## 2. Preis

### **Disney XD: Sinterklaas Graphics**

**Kreativ-Team:** **Nancy Theunissen**, Senior Manager On Air, Production & Media planning The Walt Disney Company Benelux; **Femke Reijn**, Creative Manager The Walt Disney Company Benelux; **Ilian van Beurden**, Promo Producer The Walt Disney Company Benelux; **Olaf Gremie**, Graphic Designer Kreukvrij; **Vincent van Rooijen**, Audio Engineer Davinzzie

## 3. Preis

### **VOX: XMAS**

**Kreativ-Team:** **Jutta Hertel**, Leitung Markenteam VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Torsten Lohrmann**, Regie & AD Mediengruppe RTL Deutschland; **Stefan Ditner**, Kamera/DoP Mediengruppe RTL Deutschland; **Nina Gless**, Markenteam VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Patrick Spingler**, Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Sara Appenrodt**, Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Rolf Amann** Sounddesign Mediengruppe RTL Deutschland; **Amiaz Habtu**, Cast Mediengruppe RTL Deutschland; **Nina Bott**, Cast Mediengruppe RTL Deutschland

## ***Bester Programm-Vorspann: Fiction***

### 1. Preis

#### **Screenworks: ZDF – Der gleiche Himmel**

Papierstreifen laufen zurück in den Aktenvernichter und die zerschredderten Bilder setzen sich wieder zusammen: ein Warndreieck mit dem Schriftzug "Achtung Sie verlassen jetzt West-Berlin", Szenen aus dem Berlin der 70er Jahre und Protagonisten des ZDF-Dreiteilers sind zu sehen. Mit diesem Vorspann zieht Screenworks den Zuschauer direkt in die Geschichte über einen ostdeutschen Romeo-Agenten. Themengerechter Spannungsaufbau!

**Kreativ-Team:** **Aaron Rositzka**, Art Direction, Design, 3D, Compositing, Konzept Screenworks; **Paula Milne**, Konzept/Screenwriting ZDF; **Wolfgang Feindt**, Editorial ZDF; **Friedemann Goetz**, Head Producer UFA Fiction

### 2. Preis

#### **13th Street: Culpa**

**Kreativ-Team:** **Elmar Krick**, Brand Director NBCUniversal International Networks; **Karin Schrader**, Director Programming & Acquisitions NBCUniversal International Networks; **Lena Wickert**, Local Production Manager NBCUniversal International Networks; **Jano Ben Chabaane**, Director READYMADE FILMS; **Laura Bull**, Executive Producer READYMADE FILMS; **Carmen Prinz**, Art Design; **Tobias Koppe**, DOP; **Tim Schwerdter**, Music/Sound Design; **Felix Rudek**, Editor

### 3. Preis

#### **SRF: Gotthard**

**Kreativ-Team:** **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **Sven Volz**, Art Director SRF; **Carla Schilling**, Projektmanagerin SRF; **Martin Bernhard**, Senior Designer SRF; **Philipp Böhlen**, Senior Designer SRF

## ***Bester Programm-Vorspann: Sport***

### 1. Preis

#### **BDA Creative: MDR – Sport im Osten**

Leidenschaftlich und unlackiert präsentiert BDA Creative die MDR-Sendung 'Sport im Osten' – Bilder von Fans, Sequenzen von Athleten und verschiedene Sportarten – da ist für alle etwas dabei. Rasant zeigt der Vorspann den Zuschauern direkt das Wesentliche: Hier steht nichts zwischen ihnen und ihrer Leidenschaft!

**Kreativ-Team:** **Philipp Wundt**, Project Lead BDA Creative; **Tim Finnamore**, Executive Creative Director BDA Creative; **Marc Strotmann**, Strategie BDA Creative; **Anika Flade**, Senior Art Director BDA Creative; **Meritxell Monso**, Art Director BDA Creative; **Klaus Schuntermann**, Creative Director MDR; **Doreen Zörkler**, Head of Design MDR; **Julia Hermann**, Projektmanagement MDR; **Moos Lamerus**, Producer Massive Music

## 2. Preis

### **SPIKE Netherlands: World Fighting League**

**Kreativ-Team:** **Jorge Fröberg**, Designer Viacom International Media Networks; **Rein Blank**, Designer Viacom International Media Networks; **Madeleine Engström**, Project Manager Viacom International Media Networks; **Arjen Noordeman**, Creative Director Brand Design Viacom International Media Networks; **Nicki Dreyer**, Creative Director Production Viacom International Media Networks

## ***Bester Programm-Vorspann: News & Information***

### 1. Preis

#### **BDA Creative: ABC NEWS**

Für den australischen News-Kanal ABC kreierte BDA Creative eine Titelsequenz, die sich direkt aus dem aktuellen Ticker des Nachrichten-Senders generiert. Daher ist der Vorspann immer so authentisch wie die Nachrichten selbst. Aktueller geht es nicht!

**Kreativ-Team:** **Benjamin Kerneck**, Project Lead BDA Creative; **Tim Finnamore**, Executive Creative Director BDA Creative; **Anika Flade**, Senior Art Director BDA Creative; **Meritzell Monso**, Art Director BDA Creative; **Andrew George**, Supervising Producer ABC – Australian Broadcasting Corporation; **Meredith Cate**, Graphic Designer ABC – Australian Broadcasting Corporation; **Diana Constantini**, Head of Creative ABC – Australian Broadcasting Corporation

## ***Bester Programm-Vorspann: Kinder***

### 1. Preis

#### **Gédéon: Piwi+ – Tes Livres S'Animent**

Gédéon gestaltete den Vorspann zur Kinder-Sendung getreu dem Programminhalt, Buchgeschichten zum Leben zu erwecken. Auf die Zielgruppe der 2 bis 6-jährigen Kinder abgestimmt tanzen kunstvoll im Origami-Stil gefaltete Dinos, Roboter und Elefanten in einer bunten Welt. Kindgerechtes Universum!

**Kreativ-Team:** **Nicolas Lhomme**, Art Director, Motion Designer Gédéon; **Maxime Baile**, Motion Designer Gédéon; **Emmanuelle Lacaze**, Producer Gédéon; **Eglantine Guitard**, Producer Gédéon; **La Plage Records**

### 2. Preis

#### **Nickelodeon BLX: Nickelodeon Amaro's Kooklab**

**Kreativ-Team:** **Simone Schreiner**, Manager Creative & Design Nickelodeon GSA & BLX VIMN Germany; **Ignas Vanden Poel**, Producer Creative & Design Nickelodeon - Logo Design, Concept, Art Direction VIMN Germany; **Ljubisa Djukic**, Creative Director dyrdee Media; **Ole Keune**, Creative Director dyrdee Media; **Vincent Neuhaus**, 3D-Artist dyrdee Media; **Leon Rammert**, 2D-Animation dyrdee Media

## ***Bester Programm-Vorspann: Comedy***

### 1. Preis

#### **SRF: Comedy – Frühling**

Plötzlich fällt ein C auf eine Figur aus Rasen, Vögeln und Blüten und weckt diese. O, M, E, D und Y tun ihr Übriges, um den Frühling aus dem Winterschlaf zu befreien. Und warum? Ganz klar: Comedy-Frühling beim SRF!

**Kreativ-Team:** **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Andreas Dürr**, Art Director SRF; **Thomas Gloor**, Art Director SRF; **Jessica Lanter**, Projektmanagerin SRF; **Martin Bernhard**, Senior Designer Detail AG; **Simone Nucci**, Senior Designer Detail AG; **Martin Bezzola**, Musik, Komposition & Musikproduktion Klanggestalter

### 2. Preis

#### **Comedy Central SWEMEA: Most Ridiculous**

**Kreativ-Team:** **Jorge Fröberg**, Designer Viacom International Media Networks; **Madeleine Engström**, Project Manager Viacom International Media Networks; **Arjen Noordeman**, Creative Director Brand Design Viacom International Media Networks; **Nicki Dreyer**, Creative Director Production Viacom International Media Networks; **Oliver Hernandez**, Senior Director Viacom International Media Networks; **Brian de Groot**, Junior Producer Viacom International Media Networks

### 3. Preis

#### **RTL: Die Bülent Ceylan Show**

**Kreativ-Team:** Ulli Schumacher, Leitung Design & Creative Director Mediengruppe RTL Deutschland; Björn Klimek, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; Klaus Schwab, Teamleitung On Air Design Mediengruppe RTL Deutschland; Markus Weigl, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; Mirjam Pézsa, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; Christian Steuler, TV Designer Mediengruppe RTL Deutschland; Hamish Hutchison, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland

## ***Bester Programm-Vorspann: Show & Unterhaltung***

### 1. Preis

#### **ZDF: Gätjens großes Kino**

In diesem ZDF-Vorspann reist Steven Gätjen durch verschiedene Filmgenres. Die Collage mit intuitiv assoziierbaren Filmelementen spiegelt so die große Vielfalt des Kinos wider. Das plakative Design mit einer Mischung aus illustrativen und fotografischen Elementen spricht Cineasten sofort an und verspricht ihnen genau das, was sie in der Sendung erwarten: Premieren, Filmsets und einen Blick hinter die Kulissen der Filmwelt.

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; Astrid Kämmerer, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; Irena Pavor, Projektleitung ZDF; Holger Geisler, Kreativdirektion Alpenblick; Jana Geisler, Art Director Alpenblick; Felix Wölky, Motion Designer Alpenblick; Thomas Madreiter, Motion Designer Alpenblick; Jochen Rall, Motion Designer Alpenblick; Christian Schläffer, Illustrator Alpenblick

### 2. Preis

#### **RTL: Dance Dance Dance**

**Kreativ-Team:** Ulli Schumacher, Leitung Design & Creative Director Mediengruppe RTL Deutschland; Björn Klimek, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; Klaus Schwab, Teamleitung On Air Design Mediengruppe RTL Deutschland; Desirée van der Pas, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; Angela Rudert, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; Axel Bartling, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; Patrick Laukemper, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; Thomas Atzenbeck, TV Design Mediengruppe RTL Deutschland; Frederik Geisler, Regie Mediengruppe RTL Deutschland

### 3. Preis

#### **RTL: Die Bachelorette**

**Kreativ-Team:** Ulli Schumacher, Leitung Design & Creative Director Mediengruppe RTL Deutschland; Klaus Schwab, Teamleitung On Air Design Mediengruppe RTL Deutschland; Desirée van der Pas, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; Angela Rudert, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; Petra Matuschek-Schuster, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; Patrick Laukemper, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; Sara Appenrodt, TV Design Mediengruppe RTL Deutschland; Frederik Geisler, Regie Mediengruppe RTL Deutschland; Frank Husmann-Labusga, Kamera Mediengruppe RTL Deutschland

## ***Bester Programm-Vorspann: Kultur & Dokumentation***

### 1. Preis

#### **SRF: Kulturplatz**

Im SRF-Vorspann arbeitet die Kamera wie das menschliche Auge: sie sucht, sie findet, sie fokussiert. So entstehen Bildwelten, die sich stark von bisherigen unterscheiden, aber auch neue Perspektiven: spielerisch und zeitgemäß!

**Kreativ-Team:** Alex Hefter, Creative Director SRF; Patrick Arnecke, Leiter Design & Promotion SRF; Sven Volz, Art Director SRF; Carla Schilling, Projektmanagerin SRF; Martin Bernhard, Senior Designer SRF; Cyril Böhler, Komposition & Musikproduktion

### 2. Preis

#### **NDR: Zeitsprung**

**Kreativ-Team:** Melanie Spintig, Regie, Art Direction, Produktion; Florian Stumpe, Regie, Art Direction, Produktion; Michael Fakesch, Musik & Sound Design

### 3. Preis

#### **Gédéon: C8 – Monument**

**Kreativ-Team:** **Bernard Bréchet**, Head of Creation Gédéon; **Nicolas Lhomme**, Art Director - Motion Designer Gédéon; **Cédric Besseau**, Art Director - Motion Designer Gédéon; **Maxime Baile**, Motion Designer Gédéon; **Emmanuelle Lacaze**, Producer Gédéon; **Elisa Pascarel**, Producer Gédéon

## ***Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design***

### 1. Preis

#### **SRF: Blackout – Thementag**

Was geschieht, wenn in der Schweiz und in Europa plötzlich der Strom ausfällt? Und zwar nicht nur für ein paar Stunden, sondern drei Tage lang. Der SRF-Thementag 'Blackout' skizzierte den Ausnahmezustand mit Dokumentarfilmen, fiktionalen Elementen und Live-Experten. Das Studio wurde entsprechend gestaltet. Ganz in schwarz mit vereinzelt Neonröhren wurde der Thementag adäquat in Szene gesetzt. So wurden Licht, Dunkelheit und Bedrohung eines solchen Szenarios unmittelbar wahrgenommen

**Kreativ-Team:** **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Patrick Arnecke**, Leiter Design & Promotion SRF; **Sven Volz**, Art Director SRF; **Carla Schilling**, Projektmanagerin SRF; **Janine Schärer**, On Air Design SRF; **René Jauch**, Set Design

### 2. Preis

#### **Kuby Concept: ZDF – Helene Fischer Show 2016**

**Kreativ-Team:** **Julien Rigal**, Contentdesign Kuby Concept; **David Emmenlauer**, Contentdesign Kuby Concept; **Matthias Kublik**, Set Designer Kuby Concept; **Jakob Kuby**, Production Designer Kuby Concept; **Helene Fischer**, Artist; **Uwe Kanthak**, Künstlermanager/Produzent; **Werner Kimmig**, Produzent; **Ladislau Kiraly**, Regisseur; **Jerry Appelt**, Lichtdesigner

### 3. Preis

#### **MDR: Sport im Osten**

**Kreativ-Team:** **Klaus Schuntermann**, Creative Director MDR; **Doreen Zörkler**, Head of Design MDR; **Julia Hermann**, Projektmanagement MDR; **Tim Finnamore**, Executive Creative Director BDA Creative; **Anika Flade**, Senior Art Director BDA Creative; **Meritxell Monso**, Art Director BDA Creative; **Magnus Schlüter**, Senior 3D Designer BDA Creative; **Philipp Wundt**, Project Lead BDA Creative; **Marc Strotmann**, Strategie BDA Creative

## ***Bestes Informations- oder Nachrichtendesign***

### 1. Preis

#### **BDA Creative: ABC NEWS**

Die Aufgabe: Entwicklung eines frischen, mutigen und anpassungsfähigen Designs für ABC News, das einen konsistenten Markenauftritt auf allen digitalen, sozialen und TV-Plattformen ermöglicht. Das Ergebnis: BDA Creative produzierte ein grafisches System, das den Ansprüchen eines aktuellen, zuverlässigen und seriösen Nachrichten-Senders entspricht. Klar, schnörkellos und qualitativ hochwertig!

**Kreativ-Team:** **Benjamin Kerneck**, Project Lead BDA Creative; **Tim Finnamore**, Executive Creative Director BDA Creative; **Anika Flade**, Senior Art Director BDA Creative; **Meritxell Monso**, Art Director BDA Creative; **Andrew George**, Supervising Producer ABC – Australian Broadcasting Corporation; **Meredith Cate**, Graphic Designer ABC – Australian Broadcasting Corporation; **Ryan Boyle**, Graphic Designer ABC – Australian Broadcasting Corporation; **Diana Constantini**, Head of Creative ABC – Australian Broadcasting Corporation

### 2. Preis

#### **n-tv: Reporter vor Ort**

**Kreativ-Team:** **Cornelia Dienstbach**, Leitung Marketing n-tv & Verticals/Diversifikation Mediengruppe RTL Deutschland; **Sabrina Engel**, Marken-Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Lisa Dukowski**, Marken-Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Alessandro Taschetta**, Senior Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Panajiota Walko**, Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Alex Krumm**, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Julia Sann**, TV-Designer Mediengruppe RTL Deutschland

## ***Bestes Sport-Design***

### **1. Preis**

#### **CapeRock: Ziggo Sport**

Für den niederländischen Kanal Ziggo Sport filmte CapeRock die Athleten in ihrem Lebensraum. Die Visuals zeigen Bewegung, Energie und Kraft genauso wie Geschwindigkeit, Anstrengung und Intensität – also die gesamte Bandbreite an echten Sportmomenten. So ist das Publikum ganz nah am Geschehen – intensiviert durch Slow-Motion-Momente. Emotional, informativ und hochwertig produziert!

**Kreativ-Team:** Dann Smit, Creative Director CapeRock; Marco-Paul de Jeu, Strategy Director CapeRock; Martijn Wolff, Head of Production CapeRock; Jonny Singh, Design Director CapeRock; Frank Gouwy, Brand Developer CapeRock; Jord Veerman, Motion Designer CapeRock; Wesley Vermeer, Motion Designer CapeRock; Jennifer & Martine, Ziggo Brand Team Ziggo Sport; Ibi Latour, Creative Director Ziggo Sport

### **2. Preis**

#### **Gédéon: France Télévisions – Tour de France**

**Kreativ-Team:** Bernard Brechet, Creative Director Gédéon; Cédric Besseau, Artistic Director Gédéon; Gauthier Philippe, Motion Designer Gédéon; Maxime Baile, Motion Designer Gédéon; Flavie Gaborit, Motion Designer Gédéon; Emmanuelle Lacaze, Producer Gédéon; Eglantine Guitard, Producer Manager Gédéon

### **3. Preis**

#### **BDA Creative: MDR – Sport im Osten**

**Kreativ-Team:** Philipp Wundt, Project Lead BDA Creative; Tim Finnamore, Executive Creative Director BDA Creative; Marc Strotmann, Strategie BDA Creative; Anika Flade, Senior Art Director BDA Creative; Meritxell Monso, Art Director BDA Creative; Klaus Schuntermann, Creative Director MDR; Doreen Zörkler, Head of Design MDR; Julia Hermann, Projektmanagement MDR; Moos Lamerus, Producer Massive Music

## ***Bestes sendungsbezogenes Designpaket***

### **1. Preis**

#### **Eurovision Song Contest: Kiev 2017**

"Celebrate Diversity" war das Motto des ESC 2017 in Kiew, das sich durch alle Bereiche des Events zog. Der Claim wurde ergänzt durch ein Logo, das auf der traditionellen ukrainischen Perlenkette 'Namysto' basiert: diese besteht aus verschiedenen ornamentalen Perlen als Ausdruck für Vielfalt und Individualität – ganz im Sinne des ESC-Gedankens. Flexibel in der Anwendung, umgesetzt bis ins kleinste Detail und gestalterisch hochwertig gab das Designpaket dem Event einen passenden Rahmen.

**Kreativ-Team:** Barbara Simon, Creative Director Graphic Design On Air + Off Air; Stuart Barlow, Show Producer Barlow TV; Florian Wieder, Production Designer Wieder Design; Falk Rosenthal, Visual Screen Director Gravity; Thomas Neese, Screen Producer Gravity; Inka Kardys, On Air Design Umbruch Kommunikation Design; Ralf Strohmeier, On Air Design Umbruch Kommunikation Design; Denys Gerasko, Branding Concept and Design Republique Design Studio; Pavlo Vrzheshch, Creative Director Banda Agency

### **2. Preis**

#### **ProSieben: red**

**Kreativ-Team:** Richard Schweiger, Senior Vice President ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Markus Goles, Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Paul Taylor, Head of Audio ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Mareike Sauter, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Alexander Wagner, Vice President Marketing ProSieben ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### **3. Preis**

#### **CapeRock: Discovery Channel – The Port of Rotterdam**

**Kreativ-Team:** Dann Smit, Creative Director CapeRock; Marco-Paul de Jeu, Strategy Director CapeRock; Martijn Wolff, Head of Production CapeRock; Jonathan Singh, Design Director CapeRock; Joan Moreno, Designer Director CapeRock; Tiba Prins & Wima Westrus, Zodiak Nederland

## ***Beste Sonderwerbform Design***

### **1. Preis**

#### **NBC Universal: Hamburg Time-Sponsoring**

Gemeinsam brandeten NBC Universal und A+E die Real-Time-Uhr im Hamburger Hauptbahnhof: 13th Street, Syfy, HISTORY, A&E, E! und Universal Channel und Kooperationspartner Vodafone erhielten jeweils ein Uhr-Branding im eigenen Look und Feel sowie eigens kreierte Spots. Aufmerksamkeitsstark und individuell gestaltet!

**Kreativ-Team:** Elmar Krick, Brand Director NBCUniversal International Networks; Henning Roch, Marketing Director NBCUniversal International Networks; Fabian Schneider, Producer NBCUniversal International Networks; Nicola Fritz, Head of Marketing A+E Networks (Germany); Sebastian Wilhelmi, Director Marketing & Communications A+E Networks (Germany); Ulrike Heimann, Senior Producer A+E Networks (Germany); Nils Lindemann, Producer A+E Networks (Germany); Ralf Strohmeier, Brand Director Umbruch Kommunikation Design; Inka Kardys, Creative Director Umbruch Kommunikation Design

## ***Beste 2D/3D Animation***

### **1. Preis**

#### **Lambie-Nairn: ARTE**

Jede Animation der neuen ARTE-Idents zeigt eine eigene Geschichte: Magnetisch angezogen bilden Wassertropfen oder Sterne das Logo. Liebevoll bis ins Detail animiert, artifiziell gestaltet sowie ein Hauch aus Witz und Charme – eindeutig ARTE!

**Kreativ-Team:** Cécile Chavepayre, Creative Director ARTE; Henri Ehrhard, Head of Promotion ARTE; Stuart Radford, UK Creative Director The Partners; Suzanne Neal, Account Director The Partners; Jonathan Brodie, Senior Designer The Partners; Graeme Haig, Design Director Lambie-Nairn; Joanna Brock, Producer Lambie-Nairn; Found Studio; Echoic

### **2. Preis**

#### **Lambie-Nairn: Olympic Channel**

**Kreativ-Team:** Adrian Burton, Executive Creative Director Lambie-Nairn; Graeme Haig, Design Director Lambie-Nairn; Claire Holmes, Head of Strategy Lambie-Nairn; Layla Kammeier, Client Director Lambie-Nairn; Joanna Brock, Producer Lambie-Nairn; Jason Keeley, Motion Designer Lambie-Nairn; Jonny Stopford, Motion Designer Lambie-Nairn

### **3. Preis**

#### **DMC: ProSieben FUN – FUNIMATION**

**Kreativ-Team:** Tilo Fischer, Geschäftsführer DMC; Bernd Mutscheller, Creative Director DMC; Marko Anocic, Designer DMC; Kati Schäfer, Marketing Leitung Pay TV ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Christian Threimer, Vice President Design & Digital ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Jörg Sommer, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Alexandra Schelzig, Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Anna Tabea Sommer, Praktikantin ProSiebenSat.1 TV Deutschland; Achim Fischer, Komponist trevista

## ***Beste typografische Gestaltung***

### **1. Preis**

#### **13th Street: Rebrand**

Im Zuge des Redesigns erhielt 13th Street auch eine neue Schrift. So wurde aus jedem Buchstaben der Markenschrift Nudista 1/13 heraus geschnitten und eine unverwechselbare und eigenständige Typo für den Thrill & Crime-Sender geschaffen – eine maximale Verbindung von Inhalt und Marke!

**Kreativ-Team:** Lee Raftery, Chief Marketing Officer NBCUniversal International; Marco Giusti, Senior Vice President Creative NBCUniversal International; Radka Mincheva, Production Manager NBCUniversal International; Siobhan Mulhern, Production Manager NBCUniversal International; Sam Harvey, Design Director Sam Harvey Creative; Chloe Brooks, Design Director Clomotion; Red Bee Creative; Hans Zimmer, Audio Design Bleeding Fingers



## 2. Preis

### **ARTE: Carmen**

**Kreativ-Team:** **Cécile Chavepayre**, Creative Director ARTE; **Sylvia Tournerie**, Graphic Design ARTE; **Anne Seymour**, Production ARTE

## 3. Preis

### **sixx: Wie SIXX ist das denn?**

**Kreativ-Team:** **Verena Schuster**, Vice President Advertising ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Florian Hausberger**, Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Manuela Gruber**, Conceptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Maria Holzmann**, Creative Supervisor ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Gruber**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Head of Audio ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Marcello Saglimbeni**, Account Executive ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christina Leucht**, Director Marketing sixx ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## **Beste Kamera**

### 1. Preis

#### **TLC: CRIME**

Discovery produzierte für den Crime-Slot auf TLC mehrere Trailer, die uns ohne etwas Konkretes zu zeigen einen kalten Schauer über den Rücken jagen. Allein durch die exzellente Kameraführung wandeln sich normale, harmlose Szenen zu schauerlichen Momenten – vor allem im Kopf des Betrachters!

**Kreativ-Team:** **Jan Leitz**, Manager On Air Promotion Discovery Communications Deutschland; **Natalie Neugebauer**, On Air Promotion Executive Discovery Communications Deutschland; **Nermin Gladers**, Produktion Seeblick Media; **Nikolaus Ophoff**, Produktion Seeblick Media; **Horst Czenskowski**, Regie Seeblick Media; **Florian Langanke**, Kamera Seeblick Media; **Thomas Schmelzle**, Creative Editing Seeblick Media; **Robin Seiser**, Produktionsleitung Seeblick Media; **Alexander Oberrader**, Creative Mix Wavefront Studios

### 2. Preis

#### **RTL: Die Bachelorette**

**Kreativ-Team:** **Ulli Schumacher**, Leitung Design & Creative Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Björn Klimek**, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Frank Husmann-Labusga**, Kamera Mediengruppe RTL Deutschland; **Klaus Schwab**, Teamleitung On Air Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Desirée van der Pas**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Petra Matuschek-Schuster**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Patrick Laukemper**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Sara Appenrodt**, TV Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Frederik Geisler**, Regie Mediengruppe RTL Deutschland

### 3. Preis

#### **Filmstyler: RTL – Deutschland sucht den Superstar**

**Kreativ-Team:** **Frank Schneider**, Regie Filmstyler Pictures; **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Knut Adass**, DOP; **Frank P. Husmann-Labusga**, DOP Studio Unit; **Andreas Büttner**, Steadycam/Drohne

## **Beste Regie**

### 1. Preis

#### **Filmstyler: RTL – Marco Huck vs. Dmytro Kucher**

Um den Kampf von Marco Huck gegen Dmytro Kucher zu promoten, produzierte Filmstyler einen Trailer, der den Boxer in seinem Alltag zeigt: Training, Nachbar-Gespräche, jugendliche Fans und Sparringspartner – in schwarz-weiß Optik aus verschiedenen teils ungewöhnlichen Perspektiven. Tolle Herangehensweise und Regieführung!

**Kreativ-Team:** **Frank Schneider**, Regie Filmstyler Pictures; **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland

## 2. Preis

### **RTL: Dance Dance Dance**

**Kreativ-Team:** Ulli Schumacher, Leitung Design & Creative Director Mediengruppe RTL Deutschland; Björn Klimek, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; Klaus Schwab, Teamleitung On Air Design Mediengruppe RTL Deutschland; Desirée van der Pas, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; Angela Rudert, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; Axel Bartling, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; Patrick Laukemper, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; Thomas Atzenbeck, TV Design Mediengruppe RTL Deutschland; Frederik Geisler, Regie Mediengruppe RTL Deutschland

## 3. Preis

### **RTL: Die Bachelorette**

**Kreativ-Team:** Ulli Schumacher, Leitung Design & Creative Director Mediengruppe RTL Deutschland; Björn Klimek, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; Frederik Geisler, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; Desirée van der Pas, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; Angela Rudert, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; Petra Matuschek-Schuster, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland

## ***Bestes designbezogenes Audio***

### 1. Preis

#### **13th Street: Rebrand**

**Kernpunkt des 13th Street-Redesigns war die Entwicklung einer sofort erkennbaren Markenidentität – für Crime-Fans in fünf Ländern auf der Welt. Und dies zeigt sich auch im Audio-Design, das voll und ganz dem Sender für Thrill und Crime entspricht. Spannend, aufmerksamkeitsstark und hochwertig produziert, vervollständigt das Audio von Hans Zimmer das neue Design-Gewand!**

**Kreativ-Team:** Lee Raftery, Chief Marketing Officer NBCUniversal International; Marco Giusti, Senior Vice President Creative NBCUniversal International; Radka Mincheva, Production Manager NBCUniversal International; Siobhan Mulhern, Production Manager NBCUniversal International; Sam Harvey, Design Director Sam Harvey Creative; Chloe Brooks, Design Director Clomotion; Red Bee Creative; Hans Zimmer, Audio Design Bleeding Fingers

### 2. Preis

#### **SRF: Blackout – Thementag**

**Kreativ-Team:** Alex Hefter, Creative Director SRF; Patrick Arnecke, Leiter Design & Promotion SRF; Sven Volz, Art Director SRF; Carla Schilling, Projektmanagerin SRF; Janine Schärer, On Air Design SRF; Cyril Böhler, Text & Komposition; Katharina Busch, Gesang

### 3. Preis

#### **Super RTL: TOGGO Ostern 2017**

**Kreativ-Team:** Uli Höppner, Executive Designer RTL Disney Fernsehen; Susanne Schildknecht, Head of Marketing & Brand Management RTL Disney Fernsehen; Mario Krzykowski, Designer RTL Disney Fernsehen; Alexandra Frost, Senior Designerin RTL Disney Fernsehen; Achim Fischer, Komponist/Audio-Designer Trevista audio design; Toshi Trebess, Komponist/Audio-Designer Trevista audio design

## **Kategorie Digital**

### ***Beste Digital-Präsenz Corporate***

#### 1. Preis

##### **ZDF: Brandguide**

**Der digitale Brandguide des ZDF gibt schnell und interaktiv Antworten auf die wichtigsten Fragen zu Markenwerten und dem Corporate Design von ZDF, ZDFinfo und ZDFneo. Dabei ist die gestalterische Komplexität auf allen Anwendungsebenen einfach und reduziert dargestellt. Intuitive Benutzeroberflächen und kurze Informationswege gestalten diese besonders anwenderfreundliche Digital-Präsenz. Der perfekte Guide für alle Partner des ZDF!**

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Horst Schick**, Leitung Corporate Design ZDF; **Stavros Amoutzias**, Projektleitung ZDF; **Tim Lindenblatt**, Projektmanager ZDFdigital; **Sebastian von Nathusius**, Producer/Video Artist ZDFdigital; **Jan Breinbauer**, Creative Director KNSK Werbeagentur; **Katharina Herzog**, Account Director KNSK Werbeagentur; **Sarah Winkler**, Digital Architecture KNSK Werbeagentur; **Kim Schwaner**, Geschäftsführer Brand New Media

## 2. Preis

### **AXN: Die Kalkofe Tutorials**

**Kreativ-Team:** **Lühr-Martin Lemkau**, Head of Brand & Product Development Sony Pictures Television Deutschland; **Marcel Leeb**, Projekt Management Sony Pictures Television Deutschland; **Oliver Kalkofe**, Host & Script Kalk TV; **Jana König**, Regie Fairmedia Studio Berlin Neukölln; **Jörg Strombach**, Produzent Fairmedia Studio Berlin Neukölln; **Steffen Hammerich**, Kamera; **Oli Thomas**, Animation & Schnitt; **Andreas Deyle**, Sounddesign; **Lasse Nolte**, Autor

## **Beste contentbezogene Digital-Präsenz**

### 1. Preis

#### **ProSieben: Germany's next Topmodel**

Zur Bewerbung der diesjährigen Staffel von 'Germany's Next Top Model' baute ProSiebenSat.1 ihre Digital-Präsenz auf Grundlage einer breit angelegten User-Data-Analyse: alle Mädels wurden stylish in Szene gesetzt und vorgestellt. Ein absolutes Muss für alle Fans!

**Kreativ-Team:** **Michael Amann**, Creative Director Digital ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Karen Kujawa**, Vice President Digital ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Steven König**, Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Salome Huzel**, Social Media Texter/ Conceptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Vinzenz Gebhardt**, Texter/Conceptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Lisa Fickenscher**, Junior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Benjamin Nitsch**, Designer Online ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Manuela Krause**, Junior Art Director Online ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Kristin Hesse**, Digital Content Writer ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### 2. Preis

#### **RTL: Winnetou**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Zschiesche**, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Christian Mirow**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Susanne Jung**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Heike Bosch**, AD Off-Air Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Torsten Rabe**, CvD Unterhaltung RTL RTLinteractive; **Sabine Krimpmann**, Produktmanagerin RTL.de RTLinteractive; **Steffen Führes**, Teamleiter Development CBC; **Kristian Kerkhoff**, GF Demodern

### 3. Preis

#### **ProSieben: Global Gladiators**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Amann**, Creative Director Digital ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Benjamin Nitsch**, Designer Online ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Elmina Medic**, Junior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Vinzenz Gebhardt**, Texter/Conceptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Salome Huzel**, Texter/Conceptioner Social Media ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Walter Bierlmaier**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## **Beste Online-Werbung**

### 1. Preis

#### **National Geographic: Mars Campaign**

Die Dokumentations-Reihe 'Mars' auf National Geographic beschäftigt sich mit der ersten bemannten Mission zum Mars, die für 2033 geplant ist und zur Kolonisierung des Planeten dienen soll. Kurzerhand schaltete der Sender eine Sonderanzeige auf Immoscout 'Space Loft auf dem Mars'. Eine innovative und aufmerksamkeitsstarke Online-Werbung!

**Kreativ-Team:** **Karin Zipperling**, Director Marketing & Creative Services FOX Networks Group Germany; **Rebecca Gauss**, Senior Marketing Manager FOX Networks Group Germany; **Tobias Walitschek**, Senior Marketing Manager Scout24; **Christiane Lehmann**, Senior Social Media Manager Scout24; **Janine Zimmermann**, Creative Director Scout24; **Marie Krüger**, Werkstudentin Scout24; **Vivien Müller**, Werkstudentin Scout24; **Tino Nitze**, Software Engineer ImmobilienScout24

## 2. Preis

### **RTL2: Game of Thrones – Mobile Interstitial**

**Kreativ-Team:** **Carlos Zamorano**, Direktor Marketing & Kommunikation RTL2; **Tina Wiesner**, Leiterin Marketing Kreation & Werbung RTL2

## 3. Preis

### **A+E: Awareness**

**Kreativ-Team:** **Sebastian Wilhelmi**, Director Marketing & Communications A+E Networks (Germany); **Nicola Fritz**, Head of Marketing A+E Networks (Germany); **Gunnar Stöckle**, Marketing Manager A+E Networks (Germany); **Caren Weeks**, Geschäftsführerin weeks; **Sebastian Ross**, Webdesign/Development weeks; **Seeda Ahmad**, Geschäftsleitung 1-2-social; **Ritchie Vogel**, International Sales Director Red pineapple

## **Beste App**

### 1. Preis

#### **Red Bull TV: Hard Enduro VR**

Mit der 'Hard Enduro Virtual Reality' macht Red Bull die Welt der Geländemotorrad-Rennen für den Benutzer erlebbar. Extra gedrehte VR-Videos an der Erzberg-Rennstrecke kombiniert mit einer aus der Computergrafik generierten Welt geben dem User eine Erfahrung der besonderen Art: ein rundum Erlebnis bei dem es sich anfühlt als ob man selbst mitten im Rennen ist. Eine Muss-App für alle Hard Enduro-Fans!

**Kreativ-Team:** **Michael Webersdorfer**, Creative Technologist Red Bull Media House; **Christian-Alexandru Rusitoru**, Motion Graphics Designer Red Bull Media House; **Martin Mueller**, Art Director Red Bull Media House; **Ulrike Mast**, Project Manager Red Bull Media House; **Stefan Reischl**, Digital Enhancements Project Manager Red Bull Media House; **Andreas Hoess**, Creative Director Red Bull Media House; **Sebastian Becher**, Sound Design Red Bull Media House; **Mirko Rasche**, Producer Red Bull Media House; **Neue Bewegung**, 3D Animation VR Intro

### 2. Preis

#### **Sat.1 Gold: Tierfinder**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Amann**, Creative Director Digital ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Karen Kujawa**, Vice President Digital ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Vinzenz Gebhardt**, Texter/Conceptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Salome Huzel**, Texter/Conceptioner Social Media ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Simone Dzuba**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Dueckmino**, Art Director aimstudio.de; **Werner Hoier**, Developer Elenium

## **Bestes Viral**

### 1. Preis

#### **TV 2 Denmark: All that we share**

Der Clip 'All That We Share' – ursprünglich als Sender-Promotion produziert – wirbt ganz ohne erhobenen Zeigefinger für Toleranz und Akzeptanz. Der Spot wurde zu einem verbindenden Faktor in der Digital-Welt als die Zuschauer ihn in mehr als dreißig Sprachen übersetzten. So oft wurde ein Spot selten geteilt – ein viraler Hit!

**Kreativ-Team:** **Lotte Køhler Lindegaard**, Channel Controller TV 2 Denmark; **Jacob Weinreich**, Chief Marketing Officer TV 2 Denmark; **Vicky Wassmann Dahi**, Chief Brand Officer TV 2 Denmark; **Christopher Witzke**, Campaign Manager TV 2 Denmark; **Robert Cerkez**, Creative Director &Co. / NoA; **Johan Køhler**, Copywriter &Co. / NoA; **Rune Petersen**, Art Director &Co. / NoA; **Anne Højby**, Account Director&Co. / NoA; **Asger Leth**, Director Moland Film Company

### 2. Preis

#### **TELE 5: 50 Jahre Star Trek**

**Kreativ-Team:** **Anna Batorowski**, Creative Director TELE 5; **Karoline Bartmeyer**, Creative TELE 5; **Sabrina Irotschek**, Creative TELE 5

### **3. Preis**

#### **DW: Fahrrad**

**Kreativ-Team:** **Patricia Szilagyi**, Autorin Webvideo Deutsche Welle; **Gerhard Sonnleitner**, Autor Originalbeitrag Deutsche Welle; **Maren Bekker**, Redakteurin vom Dienst Deutsche Welle; **Stefanie Suren**, Leitung Abteilung Lebensart Deutsche Welle; **Rolf Rische**, Leitung Hauptabteilung Kultur & Leben Deutsche Welle

## ***Bester Interaktions-Spot***

### **1. Preis**

#### **HISTORY: Der HISTORY-Award 2017: Gleichberechtigung – Wie gleich ist gleich?**

In diesem Jahr stand das Thema "Gleichberechtigung" im Mittelpunkt des HISTORY-Award. HISTORY schaffte es, die Komplexität des Themas in einem kurzen wie auch kinder- und jugendgerecht animierten Spot darzustellen: scheinbare Unterschiede zwischen den Menschen sind dem Bär egal – er schnappt sie sich alle. Interaktions-Spot mit Augenzwinkern, der bei der Zielgruppe richtig gut ankam!

**Kreativ-Team:** **Sebastian Wilhelmi**, Director Marketing & Communications A+E Networks (Germany); **Florian Kemeter**, Marketing Manager A+E Networks (Germany); **Dana Hickfang**, Trainee Marketing A+E Networks (Germany); **Holger Geisler**, Kreativdirektion/Geschäftsführung Alpenblick; **Isabell Musiol**, Projektmanagerin Alpenblick

### **2. Preis**

#### **DW: Hotelspot**

**Kreativ-Team:** **Maren Wintersberg**, Head of Operations Deutsche Welle; **Stephan Riebel**, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Executive Producer Deutsche Welle; **Sabrina Winand**, Head of Travel Distribution Deutsche Welle; **Mark Wegner**, Sound-Designer Deutsche Welle; **Nina Freifrau von dem Bussche**, Creative Director Then we take berlin; **Datenstrudel**, Direction & Editing; **Martin Gasch**, Director of Photography

## ***Beste Interaktions-Kampagne***

### **1. Preis**

#### **ProSieben: SchoolsOn**

Für den Schülerwettbewerb 'SchoolsOn' entwickelte Creative Solutions eine Kampagne, die Schüler dazu aufruft, einen Beitrag für 'taff', 'Galileo' oder 'Newstime' zu produzieren. Aber wie erreicht man heute die Jugendlichen und bringt sie dazu einzureichen? Ganz einfach, Creative Solutions ließ die jugendliche Hackergruppe ON\_Society ProSieben übernehmen. Zielgruppengerecht Idee, jugendlich umgesetzt!

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Amann**, Creative Director Digital ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Steven König**, Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Lisa Fickenschner**, Junior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Vinzenz Gebhardt**, Texter/Conceptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Salome Huzel**, Texter/Conceptioner Social Media ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Manuela Krause**, Junior Art Director Online ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Karen Kujawa**, Vice President Digital ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### **2. Preis**

#### **RTL: Let's Dance**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Zschiesche**, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Mirjam Pézsa**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Petra Matuschek-Schuster**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Thorsten Kaufmann**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Julian Kneidl**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Anna Dahmen**, Digitalmarketing Mediengruppe RTL Deutschland; **Dinah Hildebrand**, Produktmanagement RTLinteractive

## ***Bester Digital Marketing-Spot***

### **1. Preis**

#### **TV 2 Denmark: All that we share**

Der Spot sollte die neue Sender-Strategie "All That We Share" für den dänischen Fernsehsender TV2 intern wie extern kommunizieren. Er erinnert uns daran, uns auf Gemeinsamkeiten statt auf Unterschiede zu konzentrieren. Diese emotionale Botschaft kam in Zeiten, in denen Fremdenfeindlichkeit und Hass gegen Andersdenkende immer wieder hochkochen, gut an: Weltweit wurde der Spot millionenfach geteilt – er hat die Strategie von TV2 Denmark perfekt kommuniziert und damit den Sender punktgenau positioniert!

**Kreativ-Team:** Lotte Køhler Lindegaard, Channel Controller TV 2 Denmark; **Jacob Weinreich**, Chief Marketing Officer TV 2 Denmark; **Vicky Wassmann** Dahi, Chief Brand Officer TV 2 Denmark; **Christopher Witzke**, Campaign Manager TV 2 Denmark; **Robert Cerkez**, Creative Director &Co. / NoA; **Johan Køhler**, Copywriter &Co. / NoA; **Rune Petersen**, Art Director &Co. / NoA; **Anne Højby**, Account Director&Co. / NoA; **Asger Leth**, Director Moland Film Company

### **2. Preis**

#### **ZDF: Mediathek Relaunch**

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Sandra Hebel**, Projektleitung ZDF; **Alexandra Schulte**, Redakteurin On Air Promotion ZDF; **Facundo V. Scalerandi**, Regie btf; **Jakob Beurle**, Kamera btf; **Matthias Murmann**, Creative Producer btf; **Hanna Käßbohrer**, Executive Producer btf

### **3. Preis**

#### **DW: Documentary**

**Kreativ-Team:** Maren Wintersberg, Head of Operations Deutsche Welle; **Stephan Riebel**, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Executive Producer Deutsche Welle; **Kirsten Hass**, Producer Deutsche Welle; **Martin Reinhold**, Cutter Deutsche Welle; **Ute Schmidt**, Sound-Designer Deutsche Welle

## ***Beste Digital Marketing-Kampagne***

### **1. Preis**

#### **ZDF: Mediathek Relaunch**

Das ZDF begleitete den Relaunch der ZDFmediathek mit einer umfangreichen Digital Marketing-Kampagne. Unter dem Motto "Alles zu Deiner Zeit" thematisierten die digitalen Spots und Maßnahmen die Vorteile des non-linearen Fernsehens auf plakative und humorvolle Art und Weise. Und Böhmermann samt Quietsche-Entchen im Lorient-Sketch 'Herren im Bad' rundeten die Kampagne herrlich ab! Einer der interaktionsstärksten Tage der ZDF-Facebook-Seite.

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Sandra Hebel**, Projektleitung ZDF; **Alexandra Schulte**, Redakteurin On Air Promotion ZDF; **Facundo V. Scalerandi**, Regie btf; **Jakob Beurle**, Kamera btf; **Matthias Murmann**, Creative Producer btf; **Hanna Käßbohrer**, Executive Producer btf

### **2. Preis**

#### **n-tv: Pack Dir Dein eigenes Newspaket**

**Kreativ-Team:** Cornelia Dienstbach, Leitung Marketing n-tv & Verticals/Diversifikation Mediengruppe RTL Deutschland; **Sabrina Engel**, Marken-Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Lisa Dukowski**, Marken-Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Alessandro Taschetta**, Senior Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Panajiota Walko**, Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Harald Jäger**, Director Client Services Havas Düsseldorf; **Jennifer Faltin**, Account Manager Havas Düsseldorf; **Martin Breuer**, Creative Director Havas Düsseldorf

### **3. Preis**

#### **RTL: Ninja Warrior Germany**

**Kreativ-Team:** Björn Klimek, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Oliver Bittner**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Angela Rudert**, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Susanne Jung**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Hamid Behbudi**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Anna Dahmen**, Digitalmarketing Mediengruppe RTL Deutschland; **Dagmar Wurzer**, Digitalmarketing Mediengruppe RTL

Deutschland; **Stefanie Hartinger**, TV Designer Mediengruppe RTL Deutschland; **Solène Reichelt**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland

## ***Beste digitale Content-Marketing-Kampagne***

### **1. Preis**

#### **pilot Hamburg: Garmin #BeatYesterday**

Getreu des Slogans der globalen Imagekampagne #BeatYesterday motiviert Garmin Fitnessinteressierte und Sportmuffel zu einem aktiven Lifestyle: Herzstück der umfangreichen Content-Marketing-Maßnahmen ist das Online-Magazin BeatYesterday.org, das von pilot konzipiert und umgesetzt wurde. Innerhalb der Kategorien Lifestyle, Health, Running, Fit & Active und Bike wird den Nutzern Content geboten, der die Marke Garmin erlebbar macht: virale Videos, Veranstaltungen und Ernährungs-Tipps, Fitness-Trends, Experteninterviews und Portraits von Athleten und Prominenten. Always on, ein Dialog auf Augenhöhe!

**Kreativ-Team:** Jürgen Irlbacher, Creative Director Content pilot Hamburg; **Sabine Muder**, Chefredakteurin Content Marketing pilot Hamburg; **Daniel Lantelme**, Creative Producer Content Marketing pilot Hamburg; **Ingo Simon**, Online-Redakteur pilot Hamburg; **Sebastian Bischert**, Senior Production Manager pilot Hamburg; **Daniel Stadtmann**, Manager Marketing D A CH Garmin Deutschland; **Christian Plötner**, Digital Marketing Manager D A CH Garmin Deutschland; **Alexander Balow**, Redaktion/Social Media D A CH Garmin Deutschland; **Daniela Spölgen**, Web Content Specialist D A CH Garmin Deutschland

### **2. Preis**

#### **RTL: Let's Dance Backstage**

**Kreativ-Team:** Björn Klimek, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Zschiesche**, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Mirjam Pézsa**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Petra Matuschek-Schuster**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Martin Tietjen**, Moderation & Realisation Dock 1309; **Catharina Glowa**, Kamera & Schnitt Dock 1309

### **3. Preis**

#### **World of VR: Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe**

**Kreativ-Team:** Claudia Weiler, Referentin PR Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe; **Jens Epe**, CTO World of VR; **Amir Soltanian**, Mediendesigner World of VR; **Dora Gulyas**, Regie Cittadino

## ***Beste digitale Influencer-Kampagne***

### **1. Preis**

#### **ZDF: 37 Grad**

Für diese Kampagne wählte das ZDF drei Influencer aus, die aufgrund ihrer persönlichen Erfahrungen einen Bezug zum jeweiligen Thema der Doku-Reihe '37 Grad' hatten. Ziel dabei war, die Bekanntheit der Sendung zu steigern und Interaktion sowie Diskussion im Netz zu erhöhen. Mit organischen Posts auf Facebook und Twitter sowie Ads auf Facebook und Instagram wurde die Marke '37 Grad' über den Zeitraum von knapp drei Wochen gepusht. Das Ergebnis stimmt: neue Fans, höhere Einschaltquoten!

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; **Astrid Kämmerer**, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Sandra Hebel**, Projektleitung ZDF; **Alexandra Schulte**, Redakteurin On Air Promotion ZDF; **Sonja von Struve**, Leitung Social Media ZDF; **Uschi Hansen**, Community Management 37 Grad ZDF; **Meike Srowig**, Redaktionsleitung Crossmedia ZDF Digital; **Magdalena Dickescheid**, Social Media-Redakteurin ZDF Digital; **Marina Schakarian**, Social Media-Redakteurin ZDF Digital

### **2. Preis**

#### **VOX: geschickt eingefädelt**

**Kreativ-Team:** Jutta Hertel, Leitung Markenteam VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Serhat Mansuroglu**, Markenteam VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Tina Reinhardt**, Digitalmarketing Mediengruppe RTL Deutschland; **Katrin Bauer**, Digitalmarketing Mediengruppe RTL Deutschland; **Nicole Treutler**, Digitalmarketing Mediengruppe RTL Deutschland; **Malte Eckstein**, Producing Mediengruppe RTL Deutschland; **Franziska Keul**, Media Mediengruppe RTL Deutschland

### 3. Preis

#### **A+E: Leah Remini – Ein Leben nach Scientology**

**Kreativ-Team:** Sandra Redlich, Marketing Manager A+E Networks (Germany); Tatjana von Hochberg, Trainee Marketing A+E Networks (Germany)

## ***Beste digitale Innovation***

### 1. Preis

#### **RTL2: The Walking Dead – Apocalypse Live**

Kurz vor dem Start der 6. Staffel bei RTL2 und der 7. Staffel bei Fox nutzten die beiden Sender eine noch nie dagewesene Mechanik und noch weitgehend unerprobte Technologie, um Fans von 'The Walking Dead' direkt Teil des Geschehens werden zu lassen: Im Rahmen einer zweiteiligen Facebook Live-Ausstrahlung werden zwei YouTube-Stars in ein Zombie-Szenario versetzt. Die Community ist hautnah dabei, um die Aktionen der Akteure direkt zu steuern. Dazu werden erstmals die Facebook Reaction-Buttons als interaktive Navigationstools genutzt und User-Kommentare unmittelbar mit einbezogen. Kaum eine andere Serie wurde in der Vergangenheit so originell und kreativ angekündigt. Die Ergebnisse übertreffen alle Erwartungen: Mehrere Millionen Live-Views, fast 100.000 Live-Engagements, über 100 Millionen Gesamtreichweite – und eine Berichterstattung über Online-Medien mit einer Reichweite von 86 Millionen!

**Kreativ-Team:** Carlos Zamorano, Direktor Marketing & Kommunikation RTL2; Tina Wiesner, Leiterin Marketing Kreation & Werbung RTL2; Karin Zipperling, Director Marketing & Creative Services FOX Networks Group Germany; Katrin Kilianski, Social Media Director achtung!

### 2. Preis

#### **WDR: Der Kölner Dom – wie ihr ihn noch nicht erlebt habt**

**Kreativ-Team:** Stefan Moll, Leiter Programmbereich Internet WDR; Thomas Hallet, Innovation Lab WDR; Lisa Weitemeier, Redakteurin Wissenschaft WDR; Stefan Domke, Journalist WDR; Heinz Greuling, Autor/Journalist WDR; David Ohrndorf, Journalist WDR

### 3. Preis

#### **Red Bull TV: Urbex – Enter At Your Own Risk**

**Kreativ-Team:** Ulrike Mast, Project Manager Red Bull Media House; Sergio Martinez da la Varga, Art Director Red Bull Media House; Christian-Alexandru Rusitoru, Motion Graphics Design Red Bull Media House; Andreas Hoess, Creative Director Red Bull Media House; Stefan Reischl, Digital Enhancements Project Manager Red Bull Media House; Mirko Rasche, Producer Red Bull Media House; Sebastian Becher, Sound Design Red Bull Media House; Uber Eck, 3D Animation VR Intro

## **Kategorie Promotion**

### ***Bester Sender-Spot***

#### 1. Preis

##### **TV 2 Denmark: All that we share**

Ein Sender-Spot der zu einem viralen Hit wird: Strategisch sollte "All that we share" auf das hinweisen, was die Menschen verbindet und somit gegen Schubladen-Denken wirken. So stellt ein Moderator den Dänen verschiedene Fragen, so dass sie sich in immer neuen und unerwarteten Konstellationen zusammenfinden. Stimmt nachdenklich und erzeugt Gänsehaut! Der Spot schafft es die Zuschauerherzen für TV2 Denmark zu gewinnen!

**Kreativ-Team:** Lotte Køhler Lindegaard, Channel Controller TV 2 Denmark; Jacob Weinreich, Chief Marketing Officer TV 2 Denmark; Vicky Wassmann Dahi, Chief Brand Officer TV 2 Denmark; Christopher Witzke, Campaign Manager TV 2 Denmark; Robert Cerkez, Creative Director &Co. / NoA; Johan Køhler, Copywriter &Co. / NoA; Rune Petersen, Art Director &Co. / NoA; Anne Højby, Account Director&Co. / NoA; Asger Leth, Director Moland Film Company

#### 2. Preis

##### **Bond Street Film: C More – autumn 2016**

**Kreativ-Team:** Eoin Conroy, AD Bond Street Film; Attis Gabrielsson, Producer Bond Street Film



### 3. Preis

#### **SRF: Service Public Manifesto**

**Kreativ-Team:** **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Carla Schilling**, Projektleitung SRF; **Cuong Vu**, Leiter Marketing SRF; **Gabi Benz**, Producer WirzFraefelPaal Productions; **Stephan Usteri**, Regie WirzFraefelPaal Productions; **Stefan Fraefel**, Executive Producer WirzFraefelPaal Productions; **Nina Wirth**, Producer WirzFraefelPaal Productions; **Dennis Lück**, CCO Jung von Matt; **Alain Eicher**, Text/Konzept Jung von Matt

### ***Bester On-Air-Programm-Spot: Fiction Lizenzware***

#### 1. Preis

##### **Syfy: Sharknado Silvester**

**Auf Syfy gibt es Silvester Hai-Häppchen. Und ganz im Stil verschiedener Häppchen präsentiert uns der Science-Fiction- und Horror-Sender kurze prägnante Ausschnitte aus Sharknado 1 bis 4. Einfache Idee, brilliant umgesetzt und aufmerksamkeitstark: Es ist angerichtet!**

**Kreativ-Team:** **Elmar Krick**, Brand Director NBCUniversal International Networks; **Sebastian Geller**, Senior Producer NBCUniversal International Networks; **Fabian Schneider**, Producer NBCUniversal International Networks; **Raphael Brunner**, Sound Designer NBCUniversal International Networks; **Kerstin Weckert**, On Air Manager NBCUniversal International Networks

#### 2. Preis

##### **TELE 5: Mittwoch Highlight**

**Kreativ-Team:** **Tina Lohmann**, Creative Director TELE 5; **Sabrina Irotschek**, Creative TELE 5; **Stefanie Paul**, Creative TELE 5; **Stella Breitsprecher**, Creative Producer OPIUM effect

#### 3. Preis

##### **DMAX: Queen of the South**

**Kreativ-Team:** **Jan Leitz**, Manager On Air Promotion Discovery Communications Deutschland; **Philipp Mahla**, On Air Promotion Executive Discovery Communications Deutschland; **Nermin Gladers**, Produktion Seeblick Media; **Nikolaus Ophoff**, Produktion Seeblick Media; **Robin Seiser**, Production Management Seeblick Media; **Hanne Wiesener**, Copywriter Seeblick Media; **Thomas Schmelzle**, Editing Seeblick Media; **Benjamin Stern**, Art Direction Graphik & 3D Seeblick Media; **Alexander Oberrader**, Creative Mix Wavefront Studios

### ***Bester On-Air-Programm-Spot: Fiction Eigenproduktion***

#### 1. Preis

##### **RTL: Winnetou**

**Ein kleiner Junge liest einen Schmöker, Kinder spielen Cowboy & Indianer um ein Tipi und eine Familie schaut Winnetou mit Pierre Brice – gemäß dem Motto "Jede Generation hat seinen Winnetou" führt der Spot den Zuschauer emotional in die RTL-Neuverfilmung. Winnetou und Old Shatterhand reiten wieder – zu altbekannten aber neu produzierten Klängen!**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Christian Mirow**, Creative Manager & Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Eva Deutinger**, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Susanne Jung**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Desirée van der Pas**, Regie Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Becker**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Arne Thomas**, Sound-Design Mediengruppe RTL Deutschland

#### 2. Preis

##### **TNT Serie: 4 Blocks**

**Kreativ-Team:** **Raf Gasak**, Creative Director Turner Broadcasting System Deutschland; **René Grossian**, Senior Creative Producer Turner Broadcasting System Deutschland; **Simone Braunsteffer**, Production Coordinator Turner Broadcasting System Deutschland; **Kathrein Gest**, Marketing Coordinator Turner Broadcasting System Deutschland; **Sebastian Weber**, Senior Marketing & PR Manager Turner Broadcasting System Deutschland; **Oliver Schwamb**, Creative Producer Grabow & Bartetzko Filmproduktion

### **3. Preis**

#### **Screenworks: RTL – Magda macht das schon**

**Kreativ-Team:** Julian Küffler, Motion Design Screenworks; Peter Hirdes, Konzept/Head Producer Screenworks; Lars Truhn, Brand Manager RTL; Christian Weckerle, Design RTL; Petra Hengge, Editorial RTL; Petra Matuschek, Projektmanagement RTL

### ***Bester On-Air-Programm-Spot: Sport***

#### **1. Preis**

#### **Filmstyler: RTL – Marco Huck vs. Dmytro Kucher**

Für die Bewerbung seines Box-Kampfes begleitet Filmstyler Marco Huck in seinem Alltag: Sparring, Treffen mit Fans und Gespräche mit Nachbarn. Abgerundet wird der RTL-Spot durch die passenden Zeilen des Songs 'Kampfgeist' des Rappers Kontra K "Wir beweisen Herz, siegen mit Stolz, Verlieren mit Respekt, aber geben nie auf".

**Kreativ-Team:** Frank Schneider, Regie Filmstyler Pictures; Björn Klimek, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland

#### **2. Preis**

#### **SRF: ESAF**

**Kreativ-Team:** Mike Ferrara, Director SRF; Philippe Schnyder, Director of Photography SRF; Oliver Tremli, Teamleiter Crossmedia Promotion SRF; Patrick Arnecke, Leiter Design & Promotion SRF; Alex Hefter, Creative Director SRF; Cuong Vu, Leiter Marketing SRF

#### **3. Preis**

#### **DW: The Bundesliga**

**Kreativ-Team:** Maren Wintersberg, Head of Operations Deutsche Welle; Stephan Riebel, Head of Promotion Deutsche Welle; Patricia Fehlberg, Executive Producer Deutsche Welle; Andreas Börner, Producer Deutsche Welle; Marc Friedrich, Author Deutsche Welle; Marcus Waibel, Sound-Designer Deutsche Welle

### ***Bester On-Air-Programm-Spot: News & Information***

#### **1. Preis**

#### **ZDF: US-Wahl 2016**

Hillary Clinton und Donald Trump zocken am Spieltisch um die Macht im Weißen Haus. So promotet das ZDF die Berichterstattung rund um die US-Wahl 2016. Aufmerksamkeitsstark zeigt der Spot dem Zuschauer, wo er alles Wichtige rund um die Wahl verfolgen kann!

**Kreativ-Team:** Thomas Grimm, Leitung Marketing ZDF; Tino Windisch, Leitung Programm-Marketing 2 ZDF; Sabine Ramseger-Kurz, Projektleitung ZDF; Felix Weitekamp, Projektleitung ZDF; Volker Haak, Director Superama Film; Holger Frick, Head of Producing Superama Film; Matthias Link, Producing Superama Film; Urs Franzen, VFX Superama Film; Sven Rossenbach, Ton/Sound Design Superama Film

#### **2. Preis**

#### **DW: Das Interview**

**Kreativ-Team:** Maren Wintersberg, Head of Operations Deutsche Welle; Stephan Riebel, Head of Promotion Deutsche Welle; Patricia Fehlberg, Executive Producer Deutsche Welle; Patrick Ruch, Producer Deutsche Welle; Martin Reinhold, Cutter Deutsche Welle; Ute Schmidt, Sound-Designer Deutsche Welle; Marek Neumann-Schönwetter, Director of Photography Deutsche Welle;

### ***Bester On-Air-Programm-Spot: Kinder***

#### **1. Preis**

#### **Disney Channel: Schnabeltier Tag**

"Er hat 'nen Schnabel, er ist ein Tier: Schnabeltier" – um den 'Schnabeltier Tag' mit Phineas und Ferb zu bewerben, bediente sich der Disney Channel des viralen Hits 'Pineapple-Pen' des japanischen Komikers Pikotaro. Als Alternative zum Original-Song tanzten die Disney-Figuren durch das Programm rund um den Schnabeltier Tag. Kindgerecht, witzig und mitreißend!

**Kreativ-Team:** **Ole Türck**, Leitung Creative Services The Walt Disney Company Germany; **Berns Huebl**, Senior Writer/Producer The Walt Disney Company Germany; **Marco Zaroni**, Schnitt The Walt Disney Company Germany; **Bernd Mayershofer**, Grafik The Walt Disney Company Germany; **Andreas Wein**, Sound Mix The Walt Disney Company Germany

## 2. Preis

### **Sat.1: The Voice Kids**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian Schwarzer**, Vice President Promotion ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Head of Promotion SAT.1/Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Josephine Döll**, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gerald Kabiczek**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Salzeder**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Paul Taylor**, Head of Audio ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sylvia Zimmermann**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## 3. Preis

### **Disney Channel: Preschool Adult Sell**

**Kreativ-Team:** **Ole Türck**, Leitung Creative Services The Walt Disney Company Germany; **Christian Gandl**, Senior Writer/Producer The Walt Disney Company Germany; **Wolfgang Schned**, Schnitt The Walt Disney Company Germany; **BDA**, Graphic Design; **Gunnar Graewert**, Komposition young&loud

## ***Bester On-Air-Programm-Spot: Comedy***

### 1. Preis

#### **ICTV: Dize! Show – The Gods**

Als Götter verkleidet fliegen die Darsteller der ukrainischen Comedy-Sendung 'Die Dize! Show' über das Land und grüßen ihre Charaktere – vor lauter Vorfreude liegt die Bäuerin im Kohlfeld, der Fischer fällt in den See und der Kranke springt aus dem Rollstuhl. Und alle murmeln das Wort Freitag – denn dann sieht man sie wieder auf ICTV. Humorvoll und liebenswürdig!

**Kreativ-Team:** ICTV, Team

### 2. Preis

#### **TNT Comedy: Couchpotato – Two and a half Men**

**Kreativ-Team:** **Raf Gasak**, Creative Director Turner Broadcasting System Deutschland; **Simone Braunsteffer**, Production Coordinator Turner Broadcasting System Deutschland; **Benjamin Linke**, Senior Graphic Designer Turner Broadcasting System Deutschland; **Elena Tarasz**, Creative Producer Turner Broadcasting System Deutschland

### 3. Preis

#### **RTL: Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Mirjam Pézsa**, Creative Managerin Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Zschiesche**, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Petra Matuschek-Schuster**, Projektmanagerin Mediengruppe RTL Deutschland; **Volker Hundertmark**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Hamish Hutchinson**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Ortmann**, Produktionsmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sound-Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Frank Paul Husmann**, Kamera Mediengruppe RTL Deutschland

## ***Bester On-Air-Programm-Spot: Show & Unterhaltung***

### 1. Preis

#### **Sat.1: The Taste**

Ein liebevoll angerichteter Löffel – der Kandidat hat nur diese eine Chance die Koch-Profis von seinem Talent zu überzeugen. Denn es zählt allein das Geschmackserlebnis, das auf diesem Löffel komponiert wurde. Nach dem Genuss: Ein Bild-Feuerwerk an Glücksmomenten entzündet sich. Absolutes Gaumenkino!

**Kreativ-Team:** **Niels Müller**, Head of Promotion SAT.1/Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Molnar**, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gerald Kabiczek**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Matthias Piskernik**, Senior Texter/

Konzeptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Reinhard Keller**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Dorn**, Senior Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Bettina Prieler**, Texterin/Konzeptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gilles Wolff**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sylvia Zimmermann**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## 2. Preis

### **MTV: Ridiculousness Denmark – Host Spot**

**Kreativ-Team:** **Dung Nguyen**, Head of Creative VIMN Nordic AB; **Sara Overödder**, Senior Creative VIMN Nordic AB; **Björn Johansson**, Creative Director Brikk Animation och Film AB; **Sofia Bohman**, Executive Producer Brikk Animation och Film AB; **Manuela Naumann**, Project Manager Audio Mixing Hofkapellmeister; **Jonatan Wallenberg**, Music composer; **Daniel Kurba**, Music composer

## 3. Preis

### **RTL: Adam sucht Eva**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Lars Truhn**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Zschiesche**, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Thorsten Kaufmann**, Regie & Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Knut Adass**, Kamera Mediengruppe RTL Deutschland; **Patrick Laukemper**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Markus Döpfer**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Halein**, Ausstattung Mediengruppe RTL Deutschland; **Thomas Jeuck**, Produktionsmanagement Mediengruppe RTL Deutschland

## ***Bester On-Air-Programm-Spot: Kultur & Dokumentation***

### 1. Preis

#### **Red Bull TV: Music Creators**

**Red Bull lässt im Promotion-Spot zu 'Music Creators' Musiker jeglicher Couleur zu Wort kommen. Gemeinsam ist ihnen die Liebe zur Musik – und das zeigt sich in jedem Wort und Bild. Begeistert tanzen sie, sprechen über ihre musikalische Leidenschaft und ihre Ideen. Sofort spürt man, in dieser Programm-Collection findet jeder Musik-Liebhaber sein Format!**

**Kreativ-Team:** **Rüdiger Schrattenecker**, Executive Creative Producer Red Bull Media House; **Tina Siglreithmayr**, Senior Project Manager Red Bull Media House; **Hans-Jörg Weidenholzer**, Senior Editor Red Bull Media House; **Johann Steiner**, Senior Audio Engineer Red Bull Media House

### 2. Preis

#### **n-tv: Aufstand der Barbaren**

**Kreativ-Team:** **Cornelia Dienstbach**, Leitung Marketing n-tv & Verticals/Diversifikation Mediengruppe RTL Deutschland; **Sabrina Engel**, Marken-Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Lisa Dukowski**, Marken-Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Alessandro Taschetta**, Senior Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Panajiota Walko**, Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Alex Krumm**, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Julia Sann**, TV-Designer Mediengruppe RTL Deutschland

### 3. Preis

#### **TLC CRIME: Let's Stalk**

**Kreativ-Team:** **Jan Leitz**, Manager On Air Promotion Discovery Communications Deutschland; **Natalie Neugebauer**, On Air Promotion Executive Discovery Communications Deutschland; **Nermin Gladens**, Produktion Seeblick Media; **Nikolaus Ophoff**, Produktion Seeblick Media; **Horst Czenskowski**, Regie Seeblick Media; **Florian Langanke**, Kamera Seeblick Media; **Thomas Schmelzle**, Creative Editing Seeblick Media; **Robin Seiser**, Produktionsleitung Seeblick Media; **Alexander Oberrader**, Creative Mix Wavefront Studios

## ***Bester B2B-Spot***

### 1. Preis

#### **TELE 5: Mein Herz macht "bum bum" für mein Publikum**

**Rasant geschnittene Footage-Bilder auf die Peter Fox-Zeile "Die Welt muss sich drehen und nichts kann so bleiben" und immer wieder eingebaut: Designelemente und bekannte Sender-Gesichter. Das ist der aktuelle B2B-Spot von TELE 5. Passend zum Claim 'Anders ist besser' gibt**

es keine Zahlen und Prozente, sondern schräge, überraschende und humorvolle Bilder. Passend dazu der Schlusssatz des Spots: "Bucht uns auch so, dann kriegt ihr nicht solche doofen Aufsager." Die Botschaft kommt an!

**Kreativ-Team:** Markus Jarre, Leitung Verkaufsmarketing TELE 5; **Rebekka Fusseder**, Product Manager TELE 5; **Joerg Zuber**, Directeur Artistique OPIUM effect; **Flo Seeber**, Motion Artist OPIUM effect; **Georg Dehghan**, Producer OPIUM effect; **Hanne Wiesener**, Texterin; **Jens Barzen**, Creative Producer

## 2. Preis

**RTL2: Zeig mir mehr**

**Kreativ-Team:** Carlos Zamorano, Direktor Marketing & Kommunikation RTL2; **Tina Wiesner**, Leiterin Marketing Kreation & Werbung RTL2; **Hannah Rackwitz**, Projektmanagerin Marketing Kreation & Werbung RTL2; **Klaus Schäfer**, Geschäftsführer mehappy

## 3. Preis

**RTL: Junescreeing**

**Kreativ-Team:** Björn Klimek, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Eva Deutinger**, Marken Managerin Mediengruppe RTL Deutschland; **Dustin Zöller**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Alexander Marchet**, Teamleiter Producing Team 2 Mediengruppe RTL Deutschland; **Solène Reichelt**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Biggi Reuscher**, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Schuster**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Andres Stephan**, Sound Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Gregor Wagner**, Sound Design Mediengruppe RTL Deutschland

## **Beste Sonderwerbform**

### 1. Preis

**SevenOne AdFactory: LiveOnSet Commercial – Circus HalliGalli**

**Kurzfristig cancelte ProSieben den Werbeblock in Circus HalliGalli. Stattdessen nahmen Joko und Klaas die Inszenierung der Produkte selbst in die Hand. Egal ob Mundwasser, vegetarische Salami oder Kreuzfahrtschiff – völlig unprofessionell preisen die beiden Moderatoren alle Produkte an. Aber: Ziel erreicht, denn der Audience-Flow wurde erhalten und die Zuschauer genossen die unterhaltsame Alternative zur klassischen Werbepause. Maximale Aufmerksamkeit und Authentizität durch die Präsentation – ein Plus für die Werbekunden und ProSieben!**

**Kreativ-Team:** Tom Schwarz, Geschäftsführung SevenOne AdFactory; **Vanessa Götz**, Project Manager SevenOne AdFactory; **Sven-Olaf Planert**, Director Productmanagement & Operations SevenOne AdFactory; **Klaas Heufer-Umlauf**, Moderator/Entertainer F.I.o.r.i.d.a TV; **Benedikt Nordmann**, Head of Light Entertainment & Comedy ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian Heinlein**, Programm Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jeannine Stuiber**, Chief Operating Office ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Esther Jansen**, Vice President Programm Planning Operations ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Eppensteiner**, Head of TV Advertising Operations SevenOne Media

### 2. Preis

**SevenOne AdFactory: Opel ADAM 360° Musik Video & GNTM**

**Kreativ-Team:** Tom Schwarz, Geschäftsführung SevenOne AdFactory; **Stephan Beyschlag**, Senior Production Consultant SevenOne AdFactory; **Bianca Stephan**, Senior Manager Business Development SevenOne AdFactory; **Kerstin Bensch**, Senior Product Manager/Content Marketing SevenOne AdFactory; **Michael K. Theis**, Leiter Markenkommunikation & Sponsoring Adam Opel; **Astrid Frank**, Account Director SevenOne Media; **Paul-Christian Brenndoerfer**, Planner/Conceptioner MRM // McCann; **Karen Dixon**, Producer RedSeven; **Uwe Flade**, Regisseur/Director Digital Creative

### 3. Preis

**SevenOne AdFactory: Aldi & TVOG – einfach ist mehr!**

**Kreativ-Team:** Tom Schwarz, Geschäftsführung SevenOne AdFactory; **Sara Haid**, Director Creation & Conception SevenOne AdFactory; **Stephan Beyschlag**, Senior Production Consultant SevenOne AdFactory; **Lisa Messerschmidt**, Projekt Manager SevenOne AdFactory; **Marten Altenkamp**, Senior Conceptioner SevenOne AdFactory; **Florian Führer**, Head of Campaign Management Conception & Intern. Business SevenOne Media; **Natalie Zizler**, Programm Manager/Show ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Katrin Langenkämper**, Team Lead Artist Manager SAM-Starwatch Artist Management; **Carina Glück**, Account Director Ogilvy & Mather Düsseldorf

## ***Bestes Special Marketing***

### **1. Preis**

#### **RTL: Alarm für Cobra 11**

Zum Staffelstart machten die Stars aus 'Cobra 11' Urlaub auf Rügen. Und die Fans konnten sich eine der limitierten Postkarten-Grüße von Semir und Paul sichern. RTL verband die Aufruftrailer zur Aktion mit Bildern aus der neuen Staffel und schaffte ein hohes Fan-Involvement. Innerhalb von 14 Tagen hatten die Fans alle 12.000 Postkarten auf der Fanpage abgerufen. Tolle Aktion mit effektiver Wirkung!

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Lars Truhn**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Zschiesche**, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Anja Pelzer**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Alexandra Felgendreher**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Sonja Lang**, Mediaplanung Mediengruppe RTL Deutschland; **Anna Dahmen**, Digitalmarketing Mediengruppe RTL Deutschland; **Doris Mertens**, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Philipp Pauls**, Texter Mediengruppe RTL Deutschland

### **2. Preis**

#### **ProSieben: This Is Us**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Verena Schuster**, Vice President Advertising ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Bernd Lutieschano**, Head of Art/Senior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Teresa von Wyschetzki**, Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ralph Aubele**, Senior Texter/ Konzeptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Melanie Kufner**, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Jessica Schimm**, Producer Print ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Kathrin Ziegelhöfer**, Producer Print ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Walter Bierlmaier**, Senior Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### **3. Preis**

#### **RTL2: PR-Mailing – Prison Break**

**Kreativ-Team:** **Carlos Zamorano**, Direktor Marketing & Kommunikation RTL2; **Tina Wiesner**, Leiterin Marketing Kreation & Werbung RTL2; **Christian Rother**, Geschäftsführer Büro Alba

## ***Bester Promotion-Spot für eine Veranstaltung***

### **1. Preis**

#### **BR: Der BR auf dem Filmfest München**

Mit emotionalen und packenden Bildern weist dieser Trailer auf die neuen BR-(Ko)Produktionen hin, die im Rahmen des Filmfest München erstmalig vorgestellt werden. Im Mittelpunkt stehen Frauen die Grenzen überschreiten, Kinder die eigene Wege gehen und Männer auf der Suche. Film ab!

**Kreativ-Team:** **Volker Jungbäck**, Leitung Programm-Promotion BR Fernsehen; **Christina von Sprei**, Redakteurin Programm-Promotion BR Fernsehen; **Matthias Spin**, Producer Programm-Promotion BR Fernsehen

## ***Bester Promotion-Spot für eine Sonder-Programmierung***

### **1. Preis**

#### **ARTE: Madame Butterfly**

In diesem Spot zur Live-Übertragung der Oper 'Madame Butterfly' zeigt ARTE das Schmetterlingsmotiv als Rorschachtest – und erzählt nur mit diesen Bildern die gesamte Oper. Der Betrachter erkennt Motive wie den Kimono der Geisha, eine Gebärmutter, den Tod ... oder einfach nur eine wunderschöne Bildkomposition. Einfach meisterhaft!

**Kreativ-Team:** **Cécile Chavepayre**, Creative Director ARTE; **Sylvia Tournerie**, Graphic Design ARTE; **Isabelle Girardin**, Production ARTE

## 2. Preis

**Syfy: Sharknado Silvester**

**Kreativ-Team: Elmar Krick**, Brand Director NBCUniversal International Networks; **Fabian Schneider**, Producer NBCUniversal International Networks; **Raphael Brunner**, Sound Designer NBCUniversal International Networks; **Kerstin Weckert**, On Air Manager NBCUniversal International Networks

## 3. Preis

**NDR: Tag der Pressefreiheit**

**Kreativ-Team: Thomas Vöcks**, Autor NDR Fernsehen; **Christina Gribbe**, Redakteurin NDR Fernsehen; **Matthias Fening**, Redaktionsleiter NDR Fernsehen

## ***Bester Radio-Spot***

### 1. Preis

**Sat.1: Die Ketzerbraut**

In der Sat.1-Eigenproduktion 'Die Ketzerbraut' stellt sich eine junge Frau gegen die damals rigiden und doppelzüngigen Moralvorstellungen der katholischen Kirche und hat doch für sich selbst einen starken Glauben bewahrt. Dementsprechend erzählt der Radio-Spot den Filminhalt mittels eines gregorianischen Choralgesangs. Eine Promotion mit Augenzwinkern!

**Kreativ-Team: Richard Schweiger**, Senior Vice President ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian Schwarzer**, Vice President Promotion ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Niels Müller**, Head of Promotion SAT.1/Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Arne Wegener**, Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gerald Kubiczek**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Boris Breitenreicher**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Matthias Piskernik**, Senior Texter/Konzeptioner ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Manuela Liebel**, Senior Marketing Manager/stv. Marketingleitung Sat.1 ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### 2. Preis

**VOX: Die Höhle der Löwen**

**Kreativ-Team: Jutta Hertel**, Leitung Markenteam VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Serhat Mansuroglu**, Markenteam VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Rolf Amann**, Sounddesign Mediengruppe RTL Deutschland; **Heiko Fischer**, Producing Mediengruppe RTL Deutschland; **Florian Grünwald**, Text Mediengruppe RTL Deutschland; **Franziska Keul**, Media Mediengruppe RTL Deutschland

### 3. Preis

**BDA Creative: Amazon Video – Freitag-Filmeabend: Rache genommen**

**Kreativ-Team: Marc Strotmann**, Executive Creative Director BDA Creative; **Philipp Wundt**, Project Lead BDA Creative; **Britta Luebbert**, Amazon Integrated Marketing Amazon Instant Video Germany; **Petar Scekcic**, Amazon Video Marketing Manager Amazon Instant Video Germany; **Anne Fritsch-Liermann**, Amazon Video Head of Acquisition Amazon Instant Video Germany

## ***Bester Text-, Sprach- bzw. Stimmeneinsatz***

### 1. Preis

**Bond Street Film: C More – autumn 2016**

In diesem Spot lässt Bond Street den Zuschauer selbst sprechen, lässt ihn in Filme tauchen und zum Protagonisten werden: Mit passenden Text-Ausschnitten aus den Filmen bzw. Serien und selbst umgeschriebenen Voice Over-Sequenzen präsentiert C More sein Herbst-Programm. Emotional, packend und ganz nah beim Zuschauer!

**Kreativ-Team: Eoin Conroy**, AD Bond Street Film; **Attis Gabrielsson**, Producer Bond Street Film

### 2. Preis

**ProSieben: Die Simpsons**

**Kreativ-Team: Richard Schweiger**, Senior Vice President ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Head of Promotion OnAir/Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Giegerich**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Melanie Kufner**, Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gesa Malin Gemba**, Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sebastian Dennstedt**, Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Reinhard Keller**, Audio Designer

ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Wagner**, Vice President Marketing ProSieben  
ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Hoffmann**, Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### **3. Preis**

#### **SRF: Service Public Manifesto**

**Kreativ-Team:** **Alex Hefter**, Creative Director SRF; **Carla Schilling**, Projektleitung SRF; **Cuong Vu**, Leiter Marketing SRF; **Gabi Benz**, Producer WirzFraefelPaal Productions; **Stephan Usteri**, Regie WirzFraefelPaal Productions; **Stefan Fraefel**, Executive Producer WirzFraefelPaal Productions; **Nina Wirth**, Producer WirzFraefelPaal Productions; **Dennis Lück**, CCO Jung von Matt; **Alain Eicher**, Text/Konzept Jung von Matt

## ***Beste On-Air-Sender-Kampagne***

### **1. Preis**

#### **TV 2 Denmark: All that we share**

Die Spots dieser Kampagne zeigen verschiedene Gruppen von Dänen: die Reichen, die Armen, die Jungen, die Alten und weitere. Jede Gruppe betritt das Studio separat und sowohl die Szenografie als auch die Vertonung erzeugen das Gefühl von "geteilten" Gruppen. Dann unterbricht der Regisseur, und stellt allen gemeinsam Fragen wie "Wer war der Klassenclown?" und "Wer ist einsam?" Alle die mit Ja antworten, treten vor. So bilden sich in den verschiedenen Clips immer neue und unerwartete Gruppen. Bei einer Frage treten alle vor: "And then there's all of us, who just love Denmark." Und auch die Idents nehmen das Thema immer wieder auf: unterschiedliche Menschen, die Gemeinsamkeiten haben. Eine integrative Kampagne in trennenden Zeiten!

**Kreativ-Team:** **Lotte Køhler Lindegaard**, Channel Controller TV 2 Denmark; **Jacob Weinreich**, Chief Marketing Officer TV 2 Denmark; **Vicky Wassmann Dahi**, Chief Brand Officer TV 2 Denmark; **Christopher Witzke**, Campaign Manager TV 2 Denmark; **Robert Cerkez**, Creative Director &Co. / NoA; **Johan Køhler**, Copywriter &Co. / NoA; **Rune Petersen**, Art Director &Co. / NoA; **Anne Højby**, Account Director&Co. / NoA; **Asger Leth**, Director Moland Film Company

### **2. Preis**

#### **ARTE: Next**

**Kreativ-Team:** **Cécile Chavepayre**, Creative Director ARTE; **Samuel Bernardeau**, Director & Concept ARTE; **Ines Roscher**, Redaktion ARTE; **Anne Seymour**, Production ARTE; **Monty Arnold**, Speaker ARTE; **Henri Ehrhard**, Head of Promotion ARTE

### **3. Preis**

#### **DW: Where I come from**

**Kreativ-Team:** **Maren Wintersberg**, Head of Operations Deutsche Welle; **Stephan Riebel**, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Executive Producer Deutsche Welle; **Andreas Börner**, Producer Deutsche Welle; **Sarah Weber**, Cutter Deutsche Welle; **Mark Wegner**, Sound Designer Deutsche Welle; **Jörg Holtkamp**, Creative Director Deutsche Welle; **Johannes Löbner**, Brand Manager Deutsche Welle; **Clint Wadell**, Concept and Text Deutsche Welle

## ***Beste On-Air-Programm-Kampagne: Fiction Lizenzware***

### **1. Preis**

#### **ICTV: Triple movie**

Drei Wochenenden mit drei Filmen – das ist der Triple movie auf ICTV. Kurzerhand schrieb der ukrainische Sender eigene Songs für 'The Hobbit', 'Men in Black' und 'Transformers' und gab den Blockbustern buchstäblich einen neuen Sound. Extrem catchy!

**Kreativ-Team:** ICTV, Team

### **2. Preis**

#### **ProSieben: This Is Us**

**Kreativ-Team:** **Richard Schweiger**, Senior Vice President ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Markus Baier**, Head of Promotion OnAir/Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christian Giegerich**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Andrea Hartl**, Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Katrin Maier**, Junior Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Melanie Kufner**,



Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Boris Breitenreicher**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Alexander Wagner**, Vice President Marketing ProSieben ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **David Hoffmann**, Marketing Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland

### 3. Preis

#### **spotville: Super RTL – TOGGO & TOGGO Plus Funmachine**

**Kreativ-Team:** **Marco Kuschnier**, Geschäftsführung spotville; **Sven Braun**, Geschäftsführung spotville; **Marc Menzel**, Senior Creative Producer spotville; **Markus Seisenbacher**, Motion Design spotville; **Stella Hofmann**, Motion Design spotville; **Marc Hupperich**, Motion Design spotville; **Mara L'Assainato**, Leiterin On-Air Promotion RTL Disney Fernsehen; **Roger Petit**, Senior On-Air Promotion Manager RTL Disney Fernsehen; **Arnold Kaup**, Geschäftsführung & Sound Design sounds fresh

## ***Beste On-Air-Programm-Kampagne: Fiction Eigenproduktion***

### 1. Preis

#### **RTL: Winnetou**

**Der Mythos lebt – so der Claim des RTL-Dreiteilers 'Winnetou'. Und genau dies zeigt sich in der Promotion des Fernseh-Events: Winnetou und Old Shatterhand reiten wieder – Liebe, Hass, Ehre, Leidenschaft stehen im Mittelpunkt und auch Mario Adorf als Schurke Santer ist wieder dabei. Abgerundet wird die Kampagne mit O-Tönen der Schauspieler und dem Komponisten, der die weltbekannte 'Winnetou'-Melodie neu einspielte. Ganz großes Kino!**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Christian Mirow**, Creative Manager & Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Eva Deutinger**, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Susanne Jung**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Schuster**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Markus Döpfer**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Stephan**, Sound Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Christian Steuler**, TV Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Margit Sonntag**, AD Design Mediengruppe RTL Deutschland

### 2. Preis

#### **VOX: Club der roten Bänder**

**Kreativ-Team:** **Jutta Hertel**, Leitung Markenteam VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Nina Gless**, Markenteam VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Rolf Amann**, Sounddesign Mediengruppe RTL Deutschland; **Thomas Siepe**, Producing Mediengruppe RTL Deutschland; **Malte Eckstein**, Producing Mediengruppe RTL Deutschland; **Florian Grünwald**, Text Mediengruppe RTL Deutschland

### 3. Preis

#### **BR: Hindafing**

**Kreativ-Team:** **Volker Jungbäck**, Leiter Programm-Promotion BR Fernsehen; **Nicola Bienert**, Redakteurin Programm-Promotion BR Fernsehen; **Stefan Scholz**, Producer Programm-Promotion BR Fernsehen

## ***Beste On-Air-Programm-Kampagne: Sport***

### 1. Preis

#### **ZDF: Wintersport**

**Die Aufgabe: unterschiedliche Wintersport-Events im ZDF zu bewerben. Das Ergebnis: lustige Spots, in denen die Kommentatoren und Experten selbst ihre Kernsportarten wie Rodeln, Biathlon oder Skispringen üben. Ganz nach dem Motto "Vorbereitet, moderiert und kommentiert es sich besser." Selbstironisch und humorvoll!**

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Tino Windisch**, Leitung Programm-Marketing 2 ZDF; **Michael Maack**, Projektleitung ZDF; **Jürgen Krause**, CEO/Executive Producer Film Deluxe; **Katharina Strauß**, Executive Producer Film Deluxe; **Verena Soltiz**, Director Film Deluxe

### 2. Preis

#### **RTL & Filmstyler: Boxen**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Leiter Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Marc Rhiem**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Petra Matuschek-Schuster**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Frank Schneider**, Regie Filmstyler Pictures

## **Beste On-Air-Programm-Kampagne: News & Information**

### **1. Preis**

#### **DW: Breaking World News App**

Flüchtlingskrise, Kampf gegen den IS und Krieg in der Ostukraine – dies sind nur einige der Themen, die seit Monaten täglich die Nachrichten-Sendungen beherrschen. Getreu dem Motto "Wichtige Nachrichten weltweit" bewirbt die Deutsche Welle mit verschiedenen Themen-Spots ihre News-App. Aktuell, informativ und global!

**Kreativ-Team:** Maren Wintersberg, Head of Operations Deutsche Welle; **Stephan Riebel**, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Executive Producer Deutsche Welle; **Silvia Lippok**, Producer Deutsche Welle; **Martin Reinhold**, Cutter Deutsche Welle; **Mark Wegner**, Sound-Designer Deutsche Welle

### **2. Preis**

#### **RTL: Das Jenke-Experiment**

**Kreativ-Team:** Björn Klimek, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Mirjam Pézsa**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Rüdiger Braun**, Konzept & Produktion Mediengruppe RTL Deutschland; **Susanne Jung**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Sven Lützenkirchen**, Kamera Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Stephan**, Sound Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Stephan Hoffmann**, Grafik Design Mediengruppe RTL Deutschland

## **Beste On-Air-Programm-Kampagne: Kinder**

### **1. Preis**

#### **Disney Channel: Schlümpfe Tag**

Ein ganzer Samstag in Schlumpfhäusern – das verschlumpft sogar das Disney-Logo und es gibt eine neue Zeitrechnung: "20 schlumpf 15". Mit einer witzigen und ganz auf die kleinen blauen Wesen konzentrierten On-Air-Kampagne bewirbt der Disney Channel das Kinder-Programm. Wusstet ihr schon wie ein Schlumpf ohne Mütze aussieht oder welche Farbe die Schlumpf-Zunge hat? Nein? Dann schnell Disney Channel einschalten!

**Kreativ-Team:** Ole Türck, Leitung Creative Services The Walt Disney Company Germany; **Berns Huebl**, Senior Writer/Producer The Walt Disney Company Germany; **Olaf Neumann**, Grafik The Walt Disney Company Germany; **Bernd Mayershofer**, Grafik The Walt Disney Company Germany; **Andreas Wein**, Sound Mix The Walt Disney Company Germany

### **2. Preis**

#### **spotville: Super RTL – TOGGO & TOGGO Plus Funmachine**

**Kreativ-Team:** Marco Kuschnier, Geschäftsführung spotville; **Sven Braun**, Geschäftsführung spotville; **Marc Menzel**, Senior Creative Producer spotville; **Markus Seisenbacher**, Motion Design spotville; **Stella Hofmann**, Motion Design spotville; **Marc Hupperich**, Motion Design spotville; **Mara L'Assainato**, Leiterin On-Air Promotion RTL Disney Fernsehen; **Roger Petit**, Senior On-Air Promotion Manager RTL Disney Fernsehen; **Arnold Kaup**, Geschäftsführung & Sound Design sounds fresh

### **3. Preis**

#### **ZDF: Die Welt, wie sie euch gefällt**

**Kreativ-Team:** Astrid Kämmerer, Leitung Programm-Marketing 1 ZDF; **Irena Pavor**, Projektleitung Marketing ZDF; **Nadja Kronemeyer**, Redakteurin On Air ZDF; **Michael Habermehl**, Kamera ZDF; **Christian Herold**, Schnitt ZDF; **Jochen Schmidt**, Ton/Sound Design ZDF; **Jana Geisler**, Creative Direction Alpenblick; **Jochen Rall**, Motion Designer Alpenblick; **Isabelle Favez**, Motion Designer Alpenblick

## **Beste On-Air-Programm-Kampagne: Comedy**

### **1. Preis**

#### **RTL: Die Puppenstars**

Was sind denn das für Plakate: "Puppen an die Macht", "Viva la Puppulation" oder "Flauschangriff"? Ach so, die Puppenstars kommen ab Januar zu RTL und fordern schon jetzt ihre Rechte! Überall im Sender sind sie: überrumpeln die Empfangsdame und übernehmen

**einfach Redaktionsräume. Selbst das RTL-Logo besteht auf einmal aus den wuscheligen Wesen. Lustige Puppen-Invasion an der keiner vorbeikommt!**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Desirée van der Pas**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Eva Deutinger**, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Eva Frings**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland; **Stephan Hoffmann**, SFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Sven Lützenkirchen**, Kamera Mediengruppe RTL Deutschland; **Frank Schlieder**, Produktionsmanagement Mediengruppe RTL Deutschland

## 2. Preis

**BR: SchleichFernsehen**

**Kreativ-Team:** **Volker Jungbäck**, Leitung Programm-Promotion BR Fernsehen; **Helge Rösinger**, Redaktion Unterhaltung: Kabarett/Satire BR Fernsehen; **Stefan Scholz**, Producer Programm-Promotion BR Fernsehen; **Nicola Bienert**, Redakteurin Programm-Promotion BR Fernsehen

## 2. Preis

**TNT Comedy: Couchpotato Wochenende**

**Kreativ-Team:** **Raf Gasak**, Creative Director Turner Broadcasting System Deutschland; **Simone Braunsteffer**, Production Coordinator Turner Broadcasting System Deutschland; **Benjamin Linke**, Senior Graphic Designer Turner Broadcasting System Deutschland; **Elena Tarasz**, Creative Producer Turner Broadcasting System Deutschland

## **Beste On-Air-Programm-Kampagne: Show & Unterhaltung**

### 1. Preis

**NDR: Der Deutsche Radiopreis 2016**

**Wie bewirbt man eine Preisverleihung ohne die üblichen Showbilder nutzen zu müssen? Der NDR zeigt es: Nationale und internationale Stars der Musikszene erzählen vor der Kamera von den größten Radio-Momente ihres Lebens. So gibt der Sender dem Medium Radio eine besondere Emotionalität und überträgt diese auf den Deutschen Radiopreis. Tolle Idee, perfekte Umsetzung!**

**Kreativ-Team:** **Daniela Raskito**, Autorin/Regisseurin NDR Fernsehen; **Matthias Fening**, Redaktionsleiter NDR Fernsehen

### 2. Preis

**RTL2: Naked Attraction**

**Kreativ-Team:** **Carlos Zamorano**, Direktor Marketing & Kommunikation RTL2; **Tina Wiesner**, Leiterin Marketing Kreation & Werbung RTL2

### 3. Preis

**RTL: Ninja Warrior Germany**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Oliver Bittner**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Hamid Behbudi**, Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Patrick Gericke**, Regie Mediengruppe RTL Deutschland; **Markus Weigl**, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Markus Döpfer**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Stefan Hoffmann**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Dirk Jurick**, VFX Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Solène Reichelt**, Projektmanagement Mediengruppe RTL Deutschland

## **Beste On-Air-Programm-Kampagne: Kultur & Dokumentation**

### 1. Preis

**n-tv: Geschichte der Aufklärung**

**Um eine Dokumentation über Aufklärung zu bewerben, lässt n-tv eine elegant gekleidete Dame in ihren 60ern Geschichten aus dem Leben erzählen: "Mein Mann und ich hatten wundervollen Sex, nur eben nicht miteinander" – diese Spots sind seriös und augenzwinkernd zugleich. Das macht Lust auf die Geschichte der Aufklärung!**

**Kreativ-Team:** **Cornelia Dienstbach**, Leitung Marketing n-tv & Verticals/Diversifikation Mediengruppe RTL Deutschland; **Sabrina Engel**, Marken-Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Lisa Dukowski**, Marken-Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Alessandro Taschetta**, Senior

Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Panajiota Walko**, Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Harald Jäger**, Director Client Services Havas Düsseldorf; **Jennifer Faltin**, Account Manager Havas Düsseldorf; **Andreas Henke**, Chief Creative Officer Havas Düsseldorf

## 2. Preis

**DW: Gier**

**Kreativ-Team: Maren Wintersberg**, Head of Operations Deutsche Welle; **Stephan Riebel**, Head of Promotion Deutsche Welle; **Patricia Fehlberg**, Executive Producer Deutsche Welle; **Peter Meffert**, Producer Deutsche Welle; **Martin Reinhold**, Cutter Deutsche Welle; **Max Spona**, Sound-Designer Deutsche Welle

## 3. Preis

**TLC: CRIME**

**Kreativ-Team: Jan Leitz**, Manager On Air Promotion Discovery Communications Deutschland; **Natalie Neugebauer**, On Air Promotion Executive Discovery Communications Deutschland; **Nermin Gladers**, Produktion Seeblick Media; **Nikolaus Ophoff**, Produktion Seeblick Media; **Horst Czenskowski**, Regie Seeblick Media; **Florian Langanke**, Kamera Seeblick Media; **Thomas Schmelzle**, Creative Editing Seeblick Media; **Robin Seiser**, Produktionsleitung Seeblick Media; **Alexander Oberrader**, Creative Mix Wavefront Studios

## **Beste Promotion-Kampagne für eine Sonder-Programmierung**

### 1. Preis

**DMAX: 10 Jahre**

Anlässlich des 10. Geburtstags bedankte sich DMAX mit einer Kampagne bei den Männern – und zwar mit witzigen und ironischen Wortspielen: "Danke Schutzmann, Vielzukurassmann, Exmann, Zimmermann und Ohmann". Ganz typisch für den Männer-Sender – ganz DMAX!

**Kreativ-Team: Jan Leitz**, Manager On Air Promotion Discovery Communications Deutschland; **Philipp Mahla**, On Air Promotion Executive Discovery Communications Deutschland; **Sebastian Pffor**, Konzeption/Creative Director ZWEI FREUNDE; **Jasmin Kasap**, Konzeption/Schnitt ZWEI FREUNDE; **Lukas Keller**, Schnitt ZWEI FREUNDE; **Robert Schober**, Motion Design ZWEI FREUNDE; **Ines Fritsch**, Projektmanagement ZWEI FREUNDE; **Katja Wessling**, Projektmanagement ZWEI FREUNDE; **Aitor Benavent Cabañas**, Motion Design ZWEI FREUNDE

### 2. Preis

**WDR: Tatort im Westen – Unsere Besten**

**Kreativ-Team: Michael Worringen**, Redaktion WDR; **Claudia Kynast**, Redaktion WDR; **Heinz Peter Brück**, Konzept, Producing WDR; **Michael Fröhlich**, Grafik WDR; **Malte Vogt**, Konzept/Producing act Videoproduktion; **Andreas Lebeda**, Senior-Producer act Videoproduktion; **Jukka Schmidt**, Schnitt act Videoproduktion; **Frank Balzer**, Ton act Videoproduktion; **Matthias Paeper**, Grafik Black and Code

### 3. Preis

**ICTV: Oscars 18+**

**Kreativ-Team: ICTV, Team**

## **Bester Schnitt**

### 1. Preis

**NBC Universal: Sales Reel 2017**

"Für jede Zielgruppe der richtige Sender" – so bewirbt NBC Universal das Programm seiner Sender: eine rasant geschnittene Bilderflut verschiedenster Programminhalte mit passendem Sound unterlegt. Informationen für die Werbekunden sind in Footage-Ausschnitte integriert ohne aufdringlich zu wirken. Packend, emotional und informativ!

**Kreativ-Team: Daniel Loers**, Director Sales NBC Universal Global Networks Deutschland; **Elmar Krick**, Brand Director NBC Universal Global Networks Deutschland; **Fabian Schneider**, Producer NBC Universal Global Networks Deutschland; **Raphael Brunner**, Sound Designer NBCUniversal International Networks; **Kerstin Weckert**, On Air Manager NBCUniversal International Networks

## 2. Preis

### **Syfy: Sharknado Silvester**

**Kreativ-Team:** **Elmar Krick**, Brand Director NBCUniversal International Networks; **Fabian Schneider**, Producer NBCUniversal International Networks; **Raphael Brunner**, Sound Designer NBCUniversal International Networks; **Kerstin Weckert**, On Air Manager NBCUniversal International Networks

## 3. Preis

### **AXN: Image 2017**

**Kreativ-Team:** **Fabio Ardemagni**, Head of Creative Sony Pictures Television; **Rebekka Bincliffe**, Senior Producer Sony Pictures Television; **Sabine Krauthäuser**, Producer Sony Pictures Television; **Lühr-Martin Lemkau**, Head of Brand & Product Development Sony Pictures Television; **Darren Stokes**, Freelance Producer/Creative Dazs8Creative; **Ruth Rainey**, Audio Engineer We Are Audio; **Ben Mason**, Audio Engineer & Composer We Are Audio; **Matt Prior**, Composer

## ***Beste promotionbezogene Audio-Gestaltung***

### 1. Preis

#### **Red Bull TV: Music Creators**

In der Programm-Collection 'Music Creators' findet jeder Musik-Liebhaber sein Format: "It's all about the sound, it's all about the beat." Und die Liebe zur Musik zeigt sich hier in der Audio-Gestaltung. Zu allen Musik-Aspekten findet Red Bull die richtigen Klänge und Soundeffekte. Hier steht wirklich das Audio im Vordergrund!

**Kreativ-Team:** **Rüdiger Schrottenecker**, Executive Creative Producer Red Bull Media House; **Tina Siglreithmayr**, Senior Project Manager Red Bull Media House; **Hans-Jörg Weidenholzer**, Senior Editor Red Bull Media House; **Johann Steiner**, Senior Audio Engineer Red Bull Media House

### 2. Preis

#### **n-tv: Jahres-Doku Highlight-Trailer**

**Kreativ-Team:** **Cornelia Dienstbach**, Leitung Marketing n-tv & Verticals/Diversifikation Mediengruppe RTL Deutschland; **Sabrina Engel**, Marken-Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Lisa Dukowski**, Marken-Managerin n-tv Mediengruppe RTL Deutschland; **Alessandro Taschetta**, Senior Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Panajiota Walko**, Promotion Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Alex Krumm**, Art Director Mediengruppe RTL Deutschland; **Julia Sann**, TV-Designer Mediengruppe RTL Deutschland; **Andreas Stephan**, Sounddesigner Mediengruppe RTL Deutschland

### 3. Preis

#### **TLC: Haunted – Seelen ohne Frieden II**

**Kreativ-Team:** **Jan Leitz**, Manager On Air Promotion Discovery Communications Deutschland; **Lisa Michel**, On Air Promotion Executive Discovery Communications Deutschland; **Bernd Mutscheller**, CD DMC; **Bina Biemann**, Senior Project Manager DMC; **Sandra Kappler**, Junior Project Manager DMC; **Tristan Fischer**, Designer DMC; **Christian Takacs**, Promo Producer DMC; **Tilo Fischer**, Geschäftsführung DMC

## ***Beste promotionbezogene Musik-Komposition***

### 1. Preis

#### **ICTV: Transformers**

Für ein Film-Wochenende mit vier Teilen von 'Transformers' kombinierte das Team von ICTV einen eigenen Rap und spielte diesen neu ein. Passend dazu rasante und packende Film-Momente – und fertig war ein mitreißender Spot. Tolle Komposition!

**Kreativ-Team:** ICTV, Team

### 2. Preis

#### **RTL2: Zeig mir mehr**

**Kreativ-Team:** **Carlos Zamorano**, Direktor Marketing & Kommunikation RTL2; **Tina Wiesner**, Leiterin Marketing Kreation & Werbung RTL2; **Hannah Rackwitz**, Projektmanagerin Marketing Kreation & Werbung RTL2; **Klaus Schäfer**, Geschäftsführer mehapp

## 2. Preis

### **Disney Channel: Monstober**

**Kreativ-Team:** **Ole Türck**, Leitung Creative Services The Walt Disney Company Germany; **Thorben Osthus**, Senior Writer/Producer The Walt Disney Company Germany; **Gunnar Graewert**, young&loud – Komposition The Walt Disney Company Germany; **Ania Jools**, Gesang The Walt Disney Company Germany; **Thomas Schmelzle**, Schnitt The Walt Disney Company Germany; **Dani Fuchs**, GFX The Walt Disney Company Germany; **Nikola Krivokuca**, Kamera The Walt Disney Company Germany; **Oliver Frank**, Produktion The Walt Disney Company Germany

## **Beste Verwendung von Musik**

### 1. Preis

#### **Universal Channel: Chicago Fire Heldenchor**

**Gänsehaut! Anlässlich der 100. Folge der US-Serie "Chicago Fire" rief Universal Channel Feuerwehren in ganz Deutschland auf, Videos zum Song "We didn't start the fire" von Billy Joel zu drehen. Der Sender schnitt diese Videos so zusammen, dass aus allen Einsendungen ein großer Feuerwehrchor entstand – der Chicago Fire Heldenchor! Der Serien-Cast zeigte sich so gerührt, dass er mit einem ähnlich genialen Video antwortete. Tolle Idee – passender kann eine Musik nicht eingesetzt werden!**

**Kreativ-Team:** **Elmar Krick**, Brand Director NBCUniversal International Networks; **Henning Roch**, Marketing Director NBCUniversal International Networks; **Marco Utzen**, Marketing Manager NBCUniversal International Networks; **Heye**, Kreativagentur; **Sebastian Fery**, Director, Editor, Producer Crushed Eyes; **Mona Davis Beat**, Arrangement und Musikproduktion

### 2. Preis

#### **Deutscher Filmpreis: Minifilm 2017**

**Kreativ-Team:** **Arnd von Rabenau**, Creative Director The Screeners; **Sascha Crone**, Senior Writer Producer The Screeners; **Stephan Piez**, Audio Designer Tonfabrik; **Bernadette Marquart**, Motion Designer

### 3. Preis

#### **Syfy: Chefboss**

**Kreativ-Team:** **Elmar Krick**, Brand Director NBCUniversal International Networks; **Sebastian Geller**, Senior Producer NBCUniversal International Networks; **Monika Sersea-Bratic**, Marketing Manager NBCUniversal International Networks; **Kerstin Weckert**, On Air Manager NBCUniversal International Networks

## **Beste(r) Social Spot bzw. Kampagne**

### 1. Preis

#### **VOX: Kooperation Club der roten Bänder & DKMS**

**Die Dramey-Serie "Club der roten Bänder" erzählt vom Alltag kranker Jugendlicher im Krankenhaus. Einer der Protagonisten – Finn – hat Blutkrebs und wartet auf eine Stammzellspende. So passt der Stammzellen-Spendenaufwurf von VOX und DKMS thematisch hervorragend zusammen: Die echte Patientin Rinah erzählt von ihrer Krankheitsgeschichte und ihrer Heilung dank Stammzellspende. Tolle Zusammenarbeit für ein sensibles Thema!**

**Kreativ-Team:** **Jutta Hertel**, Leitung Markenteam VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Nina Gless**, Markenteam VOX Mediengruppe RTL Deutschland; **Rolf Amann**, Sounddesign Mediengruppe RTL Deutschland; **Florian Grünwald**, Text Mediengruppe RTL Deutschland; **Rüdiger Braun**, Regie & Producing Mediengruppe RTL Deutschland; **Stephan Hoffmann**, Grafik Mediengruppe RTL Deutschland; **Sven Lützenkirchen**, Kamera

### 2. Preis

#### **Sat.1: Augen auf gegen Cybermobbing**

**Kreativ-Team:** **Niels Müller**, Head of Promotion SAT.1/Creative Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Arne Wegener**, Senior Project Manager ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **André Otto**, Head of Design/Senior Art Director ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Gerald Kabcizek**, Senior Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Ute Deutschmann**, Executive Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Andi Gleichmann**, Audio Designer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Isabell Heuer**,

Writer/Producer ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sabrina Ghotra**, Editor ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Manuela Liebel**, Senior Marketing Manager/ stv. Marketingleitung Sat.1 ProSiebenSat.1 TV Deutschland

## **2. Preis**

### **Disney Channel Benelux: Earth Day**

**Kreativ-Team:** **Nancy Theunissen**, Senior Manager On Air, Production & Media Planning The Walt Disney Company Benelux; **Femke Reijn**, Creative Manager The Walt Disney Company Benelux; **Farrell Nugroho**, Senior Promo Producer The Walt Disney Company Benelux; **Victoria Lechevalier**, Senior Producer Mr. Frank

## **Kategorie Cross-Media-Kampagnen**

### ***Beste crossmediale Sender-Kampagne***

#### **1. Preis**

##### **DMAX: 10 Jahre**

**#DANKEMANN** an alle Männer der Welt, sagte DMAX anlässlich des 10. Geburtstags. Mit dem Wort 'Mann' kreierte der Männer-Sender viele witzige Wortspiele – und übertrug diese in eine umfassende Sender-Kampagne auf sämtliche Bereiche wie Marketing, Digital, Social Media und Consumer Products. Tolle Idee, Mann – plattformübergreifend umgesetzt und humorvoll!

**Kreativ-Team:** **Jan Leitz**, Manager On Air Promotion Discovery Communications Deutschland; **Philipp Mahla**, On Air Promotion Executive Discovery Communications Deutschland; **Johanna Bickel**, Marketing Executive Discovery Communications Deutschland; **Eike Immisch**, Director Marketing Discovery Communications Deutschland; **Jasmin Kasap**, Konzeption/Schnitt ZWEI FREUNDE; **Lukas Keller**, Schnitt ZWEI FREUNDE; **Ines Fritsch**, Projektmanagement ZWEI FREUNDE; **Katja Wessling**, Projektmanagement ZWEI FREUNDE

#### **2. Preis**

##### **A&E: Awareness**

**Kreativ-Team:** **Sebastian Wilhelmi**, Director Marketing & Communications A+E Networks (Germany); **Nicola Fritz**, Head of Marketing A+E Networks (Germany); **Gunnar Stöckle**, Marketing Manager A+E Networks (Germany); **Caren Weeks**, Geschäftsführerin weeks; **Sebastian Ross**, Webdesign/Development weeks; **Seeda Ahmad**, Geschäftsleitung 1-2-social; **Ritchie Vogel**, International Sales Director Red pineapple

#### **3. Preis**

##### **Super RTL: TOGGO läuft**

**Kreativ-Team:** **Susanne Schildknecht**, Head of Marketing & Brand Management RTL Disney Fernsehen; **Mara L'Assainato**, Leiterin On-Air Promotion RTL Disney Fernsehen; **Roger Petit**, Senior On-Air Promotion Manager RTL Disney Fernsehen; **Jonas Ritzel**, Online Redakteur RTL Disney Fernsehen; **Lukas Keller**, Geschäftsführer PBL Milk; **Carmen Schlüter**, Kundenberaterin PBL Milk; **Michael Tobinsky**, Geschäftsführer tof pictures; **Alexander Gerdas**, Creative Director tof pictures

### ***Beste crossmediale Programm-Kampagne***

#### **1. Preis**

##### **National Geographic: Mars Campaign**

Die Serie 'Mars' war für National Geographic das erste Programm, welches fiktionale und faktische Inhalte kombinierte. Deshalb entwickelte der Sender eine crossmediale Promotion-Kampagne, die nicht den Unterhaltungsaspekt sondern die Aktualität des Themas in den Vordergrund stellte. Dabei ging FOX mal andere Wege: In einer Zusammenarbeit mit der Europäischen Weltraumbehörde ESA entstanden Web-Spots mit Astronauten, die über die Themen 'Gefahren und Prozesse der Raumfahrt' und 'Planet Mars und seine Kolonisation' berichteten. In der Mall of Berlin wurde ein interaktives Mars-Konsumentenerlebnis aufgebaut, bei dem die Besucher wie ein Astronaut trainieren und für ein Foto posieren konnten. Und auf Immoscout wurde eine Sonderanzeige für eine Wohnung auf dem Mars geschaltet, die interaktiv besichtigt werden konnte. Informativ und unterhaltsam!

**Kreativ-Team:** **Karin Zipperling**, Director Marketing & Creative Services FOX Networks Group Germany; **Rebecca Gauss**, Senior Marketing Manager FOX Networks Group Germany; **Nicholas Economides**, Creative Manager FOX Networks Group Germany; **Stefan Wenhart**, Digital Marketing Manager FOX Networks Group Germany; **Sarina Baumann**, Trade Marketing Coordinator FOX Networks Group Germany; **Mirko Preugschat**, Senior Project Manager Flimmer; **Anne Rüttger**, Editor Filmwerk; **Axel Jäger**, Cinematographer Filmwerk; **Christian Peters**, Editor Schnittwerk

### 1. Preis

#### **DMAX: Queen of the South**

Fiction auf DMAX ist neu – bisher zeigte der Sender vor allem männeraffine Dokus und Serien. Mit der US-Serie 'Queen of the South' wurde erstmals eine Frau zum Boss des Männer-Senders. Die Serie um den Aufstieg der mexikanischen Drogenkönigin Teresa Mendoza wurde mit einer Cross-Media-Kampagne beworben, die den Zuschauer mitten ins Milieu der Drogenmafia katapultierte: Trailer und Teaser mit einem ganz eigenen Look, mexikanisch inspirierte Grafiken und eine neue Tonality. Abgerundet wurden diese Marketing-Maßnahmen mit zahlreichen Out-Of-Home Aktivitäten, Online-Auftritt, Kino- und Radio-Spot sowie Printanzeigen. Ganz klar: die Queen ist jetzt der Boss!

**Kreativ-Team:** **Jan Leitz**, Manager On Air Promotion Discovery Communications Deutschland; **Philipp Mahla**, On Air Promotion Executive Discovery Communications Deutschland; **Johanna Bickel**, Marketing Executive Discovery Communications Deutschland; **Eike Immisch**, Director Marketing Discovery Communications Deutschland; **Nermin Gladens**, Produktion Seeblick Media; **Nikolaus Ophoff**, Produktion Seeblick Media; **Robin Seiser**, Production Management Seeblick Media; **Jasmin Seitel**, Etat Direktorin Heye **Tobias Bundt**, Creative Director Text Heye

### 2. Preis

#### **RTL: Winnetou**

**Kreativ-Team:** **Björn Klimek**, Leitung Marketing & Creative Director RTL Mediengruppe RTL Deutschland; **Christian Mirow**, Creative Manager & Producer Mediengruppe RTL Deutschland; **Eva Deutinger**, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Susanne Jung**, Creative Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Michael Zschiesche**, Marken Manager Mediengruppe RTL Deutschland; **Dagmar Wurzer**, Digitalmarketing Mediengruppe RTL Deutschland; **Simone Krost**, Marketing Managerin Media Mediengruppe RTL Deutschland; **Heike Bosch**, AD Off-Air Design Mediengruppe RTL Deutschland; **Heiko Theuerkauf**, Teamleiter Off-Air Design Mediengruppe RTL Deutschland;

## ***Beste crossmediale Event-Kampagne***

### 1. Preis

#### **ZDF: re:publica 2017**

Auf der re:publica 2017 lud das ZDF ein, sich im Superwahljahr mit Begriffen wie Fake News, Filterblasen, Social Bots und Clickbait auseinanderzusetzen: Überdimensionale Filterblasen zeigten, wie einfach Informationen ausgeblendet werden. Eine Installation druckte Tweets unter dem hashtag #ZDFroll analog aus und schredderte diese sofort wieder. Bei der Aktion 'Fact oder Fake?' konnte jeder sein persönliches Gespür für Falschmeldungen auf den Prüfstand stellen. '360° noch einmal ganz anders' lud die Besucher zu einem virtuellen Ausblick aus einem Wolkenkratzer ein, so dass der Unterschied zwischen Real und Fake spürbar wurde. Visuell überraschend, bunt und interaktiv.

**Kreativ-Team:** **Thomas Grimm**, Leitung Marketing ZDF; **Horst Schick**, Leitung Corporate Design ZDF; **Elke Duckgeischel**, Projektleitung ZDF; **Sonja von Struve**, Leitung Social Media ZDF; **Ute Halupczok**, Grafik-Designerin Uniplan; **Peter Röhrig**, Architektur Uniplan; **Frederik Nimmessgern**, Konzeption Uniplan; **Sara Öcal**, Projektleitung Uniplan; **Andreas Borger**, Projektleitung Uniplan

### 2. Preis

#### **SevenOne AdFactory: Live@McDONALD's #mcdlive**

**Kreativ-Team:** **Tom Schwarz**, Geschäftsführung SevenOne AdFactory; **Michaela Ahsbar**, Concept Sales SevenOne AdFactory; **Suzan Weber**, Project Manager SevenOne AdFactory; **Marten Altenkamp**, Senior Conceptioner SevenOne AdFactory; **Constanze Mayer**, Senior Account Director SevenOne Media; **Fabian Wichmann**, Leitender Redakteur RedSeven Entertainment; **Julian Nissenbaum**, Executive Producer RedSeven Entertainment; **Romeo Cesari**, 1. Aufnahmeleiter RedSeven Entertainment; **Eva Rössler**, Senior Manager Corporate Affairs McDonald's Deutschland



## Eyes & Ears Spezialpreis 2017

**TV 2 Denmark: All that we share**

Diese Kampagne ist ein strategisches Meisterstück. Sie wurde produziert, um die Sender-Strategie "All That We Share" für den dänischen Fernsehsender TV2 intern wie extern zu kommunizieren. In den Spots geht es darum, sich auf Gemeinsamkeiten von Menschen statt auf deren Unterschiede zu konzentrieren. Sie heben das hervor, was die Menschen verbindet und wirkt somit gegen Schubladen-Denken – integrativ statt trennend. Diese emotionale Botschaft kam in Zeiten, in denen Fremdenfeindlichkeit und Hass auf Andersdenkende immer wieder hochkochen, gut an: Weltweit wurde das Viral millionenfach geteilt. Dieser Spot wurde zu einem verbindenden Faktor in der Digital-Welt als die Zuschauer ihn in mehr als dreißig Sprachen übersetzten. Menschen wie Richard Branson, Justin Trudeau und Ellen DeGeneres teilten den Spot und machten ihn zu einem der spannendsten und am meisten geteilten Clips aller Zeiten. Die Zahlen sprechen für sich: +8 Millionen Interaktionen, +284 Millionen unbezahlte Einsichten und ein geschätzter PR-Wert von +95 Millionen Dollar. Vor allem aber ist der Glaube an die Botschaft "Wir haben mehr gemeinsam als das, was uns trennt" um 27 Prozent gestiegen. Emotional und nachdenklich stimmend mit globaler Wirkung!

**Kreativ-Team:** Lotte Køhler Lindegaard, Channel Controller TV 2 Denmark; **Jacob Weinreich**, Chief Marketing Officer TV 2 Denmark; **Vicky Wassmann** Dahi, Chief Brand Officer TV 2 Denmark; **Christopher Witzke**, Campaign Manager TV 2 Denmark; **Robert Cerkez**, Creative Director &Co. / NoA; **Johan Køhler**, Copywriter &Co. / NoA; **Rune Petersen**, Art Director &Co. / NoA; **Anne Højby**, Account Director&Co. / NoA; **Asger Leth**, Director Moland Film Company

## Eyes & Ears Excellence Award 2017

**Prof. Dr.h.c. Erik Spiekermann, Berlin**

"Ich leide schon immer an Typomanie, einer unheilbaren, aber nicht tödlichen Krankheit." Dieser Satz von Erik Spiekermann beschreibt seine magische Faszination und seine große Leidenschaft für Schriften punktgenau. 1979 gründete Spiekermann die Design-Agentur MetaDesign und arbeitete vor allem für Firmen der grafischen Industrie. 1989 folgte die Gründung der Fontshop AG, eines der ersten Versandhäuser für Computerschriften, 1990 dann mit Neville Brody die Gründung von FSI FontShop International. Es ist Erik Spiekermanns Leistung, die Klassiker unter den Schrifttypen für den Digitalgebrauch fit gemacht zu haben – noch wichtiger – künftige Klassiker direkt für den Computersatz zu gestalten. Mit Meta und Officina hat Spiekermann zwei mittlerweile global gängige Schriften entworfen. Sie haben die traditionellen Ideale der Typographie in ein neues Medienzeitalter überführt. 2000 verließ Spiekermann die Firma MetaDesign. Er übernahm die Neugestaltung für The Economist und gründete die Branding- und Design-Agentur United Designers Network (heute: EdenSpiekermann). Spiekermann ist weit mehr als ein "Pressemann", vor allem auch ein einzigartiger Werbegrafiker, der für Kunden wie ZDF, WDR, Nokia oder die Deutsche Bahn gearbeitet hat. Sein Werk steht fast jedem Besucher von Berlin vor Augen, wenn er den Linienplan des dortigen Personennahverkehrsnetzes betrachtet. In Amerika bediente sich die Werbekampagne für Barack Obama mit dem Leitspruch "Yes, we can" einer der Schriften des deutschen Designers und Typografen. Für sein Schaffen rund um die Typografie und für sein Lebenswerk erhält Erik Spiekermann den diesjährigen Eyes & Ears Excellence Award."

## Jury der Internationalen Eyes & Ears Awards 2017

**Patrick Arnecke**, SRF; **Prof. Manfred Becker**, Creative Consultant; **Marc Bühler**, Universal Publishing Music; **Marco-Paul de Jeu**, CapeRock; **Oliver Dietrich**, SevenOne AdFactory; Matthias Fening, NDR Fernsehen; **Tilo Fischer**, DMC; **Nicola Fritz**, The History Channel (Germany); **Frederik Geisler**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Florian Grünewald**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Anja Heringhaus**, SevenOne AdFactory; **Eike Immisch**, Discovery Communications Deutschland; **Volker Jungbäck**, BR Fernsehen; **Arman Kavrailoglu**, SPORT1; **Benjamin Kerneck**, BDA Creative; **Björn Klimek**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Anselm Kreuzer**, Komponist; **Elmar Krick**, NBC Universal Global Networks Deutschland; **Alex Krumm**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Emmanuelle Lacaze**,

Gédéon; **Jan Leitz**, Discovery Communications Deutschland; **Lühr Martin Lemkau**, Sony Pictures Television Deutschland; **Nils Lindemann**, The History Channel (Germany); **Prof. Ralf Lobeck**, AMD; **Graziella Luggen**, SRF; **Philipp Mahla**, Discovery Communications Deutschland; **Serhat Mansuroglu**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Sabine Maskow**, ZDF; **Werner Mayer**, ARD-Das Erste; **Levon Melikian**, Novel Media; **Marc Menzel**, spotville; **Lisa Michel**, Discovery Communications Deutschland; **Niels Müller**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Bernd Mutscheller**, DMC; **Naomi Owusu**, Tickaroo; **Sandra Redlich**, The History Channel (Germany); **Stephan Riebel**, Deutsche Welle; **Elisabeth Riedl**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Sarah Rimkus**, Universal Publishing Music; **Henning Roch**, NBC Universal Global Networks Deutschland; **Oliver Rojschl**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Christa Rose**, 3sat; **Anna Saup**, 3sat; **Wolfgang Schatton**, Consultant; **Thomas Scheiba**, SevenOne AdFactory; **Frank Schneider**, Filmstyler Pictures; **Stefan Scholz**, BR Fernsehen; **Thomas Schümperli**, SRF; **Klaus Schuntermann**, MDR; **Klaus Schwab**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Richard Schweiger**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Dann Smit**, CapeRock; **Martina Priestersbach**, ZDF; **Anja Strnischa**, 3sat; **Christian Threimer**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Susanne Tiemann**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Oli Tremel**, SRF; **Lars Truhn**, Mediengruppe RTL Deutschland; **Timon Vielhaber**, World of VR; **Sven Volz**, SRF; **Cuong Vu**, SRF; **Felix Weitekamp**, ZDF; **Matthias Weng**, DMC; **Olaf Wicke**, Screenworks; **Kristina Wiesner**, RTL 2; **Pascal Wilfling**, ProSiebenSat.1 TV Deutschland; **Michael Zschiesche**, Mediengruppe RTL Deutschland

## **Partner der Internationalen Eyes & Ears Awards 2017**

### **VERANSTALTUNGSPARTNER**

BR Fernsehen, ZDF, BDA Creative, TOF Pictures, Universal Production Music, Mediaproductions Tofree, DW – Deutsche Welle, CapeRock, Cologne Game Lab, Warner/Chappell Production Music, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien, MEDIENTAGE MÜNCHEN

### **MEDIENPARTNER**

MEDIENBULLETIN, FILMDIENST, Business-on.de

**Texte frei zur Veröffentlichung / Belegexemplar erbeten an:  
SPERRFRIST: 24. OKTOBER 2017, 23 UHR**

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.  
Corinna Kamphausen (Verantwortlich), Ina Braun, Marion Snyders, Isabel Krischer, Anna Schiffer (Redaktion)  
Mozartstraße 3-5, D-50674 Köln, Tel.: +49 (221) 60 60 57 13, Fax: +49 (221) 60 60 57 11  
eMail: awards@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>