

Eyes & Ears of Europe feiert 20. Geburtstag

news | Verbände ■ 13.05.2016

Im Jahr 1996 wurde der Medienverband Eyes & Ears of Europe gegründet. Seitdem hat sich der Verband für Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen Medien weiterentwickelt, etabliert und klar positioniert. Der Branchenverband feiert das 20-jährige Jubiläum unter anderem mit einem Website-Special zum runden Geburtstag.



1996 wurde Eyes & Ears of Europe von Vertretern der Sender RTL, ProSieben, ORF, Sat.1, ZDF, BR, MDR, VIVA, kabeleins, RTL2, DSF (heute SPORT1) und Vertretern von Medienhochschulen sowie Produktionsfirmen gegründet. Die Kernidee bei der Gründung des Verbands war, sich für die Interessen von deutschen und europäischen TV-Designern, Promotion-Producern, Marketing-Executives und von Multimedia-Gestaltern einzusetzen.

„Am Anfang suchten wir eine Alternative zu der damals sehr USA-/UK-lastigen Promax, etwas für unseren Markt, was unsere Interessen in den Bereichen Design, Promotion und Marketing abdeckt und uns in Europa stärker vertritt und anspricht. So war die Idee für Eyes & Ears geboren“, erinnert sich Barbara Simon, Vize-Präsidentin von Eyes & Ears of Europe und seit der ersten Stunde dabei. „Wout Nierhoff kam als Geschäftsführer dazu und hat alles mit extrem viel Leidenschaft und Liebe zu Eyes & Ears voran gebracht und geprägt. Dafür kann der Verein unendlich dankbar sein. Nun lenkt Corinna Kamphausen den Verein - mit gekonntem Charme, Fachwissen und Überzeugung“, so Simon weiter.

Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe: „Ich freue mich sehr, dass wir in diesem Jahr 20 Jahre Eyes & Ears of Europe feiern können. Dies ist vor allem dem unermüdlichen Einsatz und der Treue unserer Mitglieder und unseres Vorstands zu verdanken. Der Verband ist erwachsen geworden und hat sich vor allem im TV-Markt etabliert. Wir sind die Spezialisten, wenn es um den persönlichen kreativen Austausch, die Aus- und Weiterbildung und Auszeichnungen in den Bereichen Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien geht. In Zukunft werden wir nicht stehen bleiben, sondern - so wie wir es immer getan haben - uns für gute Ideen von Medienschaffenden einsetzen, alle Interessierten weiterbilden, neue Trends im Blick behalten und die Kreativen miteinander vernetzen! Außerdem ist unser Ziel, uns noch bekannter in Europa zu machen und uns zu öffnen für gut Entwicklungen, die im audiovisuellen Bereich entstehen - egal ob es in unserem Kerngeschäft TV, Kino und Radio ist oder aber im wirtschaftlichen Bereich, in der Werbung, im Games-Bereich sowie in Kunst und Kultur.“

Eyes & Ears of Europe feiert das 20-jährige Jubiläum unter anderem mit einem großen Website-Special. Dort gibt es Fotos aus 20 Jahren Eyes & Ears of Europe zu sehen, Erinnerungen von Wegbegleitern zu lesen und die Historie von Eyes & Ears of Europe zu betrachten. Hier geht es zum Website-Special: <http://20jahre.eeofe.org>

[<< zurück](#)