

25. INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS – SHORTLIST JETZT ONLINE!



Köln/München, 18. Oktober 2023 – Mit großer Spannung und Ungeduld erwartet: Ab sofort ist die Shortlist mit allen nominierten Beiträgen zu den 25. Internationalen Eyes & Ears Awards online: <https://eeofe.org/shortlist-2023>

Welche Teams mit einer oder mehreren der begehrten Trophies gekürt werden, wird am 23. Oktober bei der Awards-Show im Rahmen der EYES & EARS 2023 verkündet. Diese findet wieder live und in Präsenz im Filmtheater Sendlinger Tor in München statt. Gezeigt werden die besten Produktionen aus den Bereichen Design, Audio, Digital, Promotion, Craft und Cross-Media. Ausgezeichnet werden die Preisträger:innen mit der Eyes & Ears Awards-Trophy für Bronze, Silber oder Gold. Zudem werden in diesem Jahr auch Spezialpreise vergeben. Moderiert werden die 25. Internationalen Eyes & Ears Awards 2023 in bewährter Leichtigkeit von **Wolfram Kons und Corinna Kamphausen**.

"Erstmal möchte ich allen Finalisten ganz herzlich gratulieren. Ich freue mich besonders, dass in diesem Jahr viele unserer neuen Mitglieder unter den Finalisten sind. Die Eyes & Ears Awards sind 2023 extrem international", so Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe. „Wir freuen uns auf ein spektakuläres, kreatives Feuerwerk zu unserem 25. Awards-Jubiläum“.

Die 25. Internationalen Eyes & Ears Awards finden im Rahmen der EYES & EARS 2023 statt. Teilnahme nur mit vorheriger Anmeldung möglich, Tickets dazu sind hier erhältlich: tickets.eeofe.org

Abschließend ist ein Get-Together mit allen Preisträger:innen und Teilnehmenden geplant.

Weitere Informationen zur Veranstaltung und zum aktuellen Programm der Eyes & Ears Conference:

[Programm](#)

[Zur Anmeldung](#)

DESIGNPARTNER

RTL Deutschland

VERANSTALTUNGSPARTNER

Adobe, BR Fernsehen, ZDF, The Walt Disney Channel, SRF, BMG Production Music, vbw – Vereinigung der bayerischen Wirtschaft, Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München, high five cgn, Thomas Friebe Akademie, SWR, Deutsche Welle, Seven.One Entertainment Group

MEDIENPARTNER

brand eins, Clap

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-16

Ansprechpartnerin **Miriam Sommer**

Mail: miriam.sommer@eeofe.org

Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über 25 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.