

**“Use AI – Be Creative!”
EYES & EARS 2023 am 23. Oktober in München**



Köln/München, 5. Oktober 2023: „Use AI – Be Creative!“ unter diesem inspirierenden Motto finden die EYES & EARS 2023 am 23. Oktober in Präsenz in München statt.

Die EYES & EARS umfassen die Conference und die Internationale Awards-Show am Abend. Tagsüber widmet sich die EYES & EARS Conference im hbw –Haus der Bayerischen Wirtschaft in diesem Jahr besonderes **dem faszinierenden Trendthema „Künstliche Intelligenz (KI)“**. Die Teilnehmenden erfahren, wie KI die Welt der Kreativität verändert und entdecken, wie sie KI als kreatives Werkzeug einsetzen können, um ihre Arbeit zu erleichtern. Sie lernen, diese Tools so zu beherrschen, dass sie ihre Kreativität „entfesseln“ und bewahren können. Dabei werden nicht nur Herausforderungen, sondern vor allem Lösungen für Design, Promotion & Marketing im Bereich der Medien- & Entertainment-Brands präsentiert. Bei den EYES & EARS 2023 treffen somit künstliche Intelligenz, emotionale Intelligenz und kreative Intelligenz auf inspirierende Art und Weise aufeinander. **Die Tickets zur EYES & EARS 2023 können ab sofort erworben werden: [Jetzt anmelden!](#)**

Die Conference startet vormittags mit hochkarätigen Masterclasses, die sich ebenfalls mit dem Thema KI befassen. **Prof. Michael Coldewey, renommierter Kunstprofessor für Digitales Filmdesign und Game Design an der mdh Mediadesign Hochschule in München** (und Film/TV Produzent und Regisseur, Gründer von TRIXTER) wird die Masterclass mit dem Titel: „DRAWING - Why, as AI can do it?“ leiten. Thema einer weiteren Masterclass ist „KI im Marketing – Fluch oder Segen? Ein High-Level Overview“ mit **Michael Zschiesche, KI-Experte & Geschäftsführer der Kreativ-Agentur Klimek Schneider, Köln.**

Moderiert werden die Conference sowie das **Panel: KI – Fluch oder Segen?** von **Prof. Michael Schwertel, CBS International Business School, Köln**

Die Keynote hält in diesem Jahr Dietmar Dahmen, Speaker & Creative Consultant, Wien mit „KI ist die neue Religion!“ – ein aufrührerischer Aufruf!

Darüber hinaus ist der kreative Nachwuchs vertreten und präsentiert seine spannenden Studien- und Abschlussprojekte **im Rahmen der EYES & EARS New Talents** auf der Bühne. Alle Teilnehmenden der Conference können direkt vor Ort das beste Projekt auswählen, das anschließend prämiert wird. **Moderiert werden die News Talents von Marc Lepetit, Managing Director UFA Documentary.**

Tradition hat mittlerweile auch das inspirierende Kreativ-Feuerwerk **EYES & EARS Cutting Edge 2023 von Barbara Simon, Marketing & PR Director Let's Step Forward, München**, mit dem sie wieder einmal am Puls der Zeit ist.

Ein gemeinsamer Ausklang mit dem „**Countdown to the Awards**“ in gemütlicher Atmosphäre rundet das Programm mit Gelegenheit zum Networking ab.

Am Abend erreichen die EYES & EARS 2023 ihren Höhepunkt mit den 25. Internationalen Eyes & Ears Awards bei denen herausragendes Design, innovative Promotion und effektive Markenkommunikation im traditionsreichen und atmosphärischen Filmtheater Sendlinger Tor gefeiert und ausgezeichnet werden.

Abschließend ist eine After Show-Party mit allen Referierenden, Preisträger:innen und Teilnehmenden geplant.

Weitere Informationen zur Veranstaltung und zum aktuellen Programm der Eyes & Ears Conference:

Programm

Zur Anmeldung

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-16, Fax: +49 (221) 606057-11,

Ansprechpartnerin Miriam Sommer, Mail: miriam.sommer@eeofe.org

DESIGNPARTNER

RTL Deutschland

VERANSTALTUNGSPARTNER

Adobe, BR Fernsehen, ZDF, BMG Production Music, vbw – Vereinigung der bayerischen Wirtschaft, Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München, high five cgn, Thomas Friebe Akademie, SWR, Deutsche Welle, Seven.One Entertainment Group

MEDIENPARTNER

brand eins, Clap

***Eyes & Ears of Europe** ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über 25 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.*