



EYES & EARS 2018
23. Oktober 2018 in München

CONFERENCE

Die Medien- und Digitalbranche ist im Umbruch. Influencer Marketing, Artificial Intelligence sowie Mixed, Augmented oder Virtual Reality sind nur einige der neuen Entwicklungen, über die Designer, Promo-Producer und Marketingmanager, kurz: die kreativen Macher von Bewegtbild, informiert sein müssen. Mit aktuellen Case Studies aus Design, Promotion und Marketing kommen auch die täglichen Herausforderungen der Branche nicht zu kurz. New-Talents-Projekte runden das Programm ab.

09.00 Uhr **Einlass Conference-Area vbw**

09.30 Uhr **Moderation**
 Patrick "Coach" Esume, Moderator, Hamburg

Begrüßung

Zeljko Karajica, Präsident Eyes & Ears of Europe, Unterföhring
 Dr. Christof Prechtel, stellv. Hauptgeschäftsführer vbw, München
 Jürgen K. Enninger, Leitung Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft,
 Landeshauptstadt München
 Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

KEYNOTE

10.00 Uhr **Business is Fightclub**
 Dietmar Dahmen, Speaker & Creative Consultant, Wien

DESIGN & GESTALTUNG

10.30 Uhr **The Wonders of a Floating World**
 Nicolau Tudela, Art Director & Head of Graphic Arts RTP, Lissabon

10.50 Uhr **Pretty in ...GRELB?!**
 Norbert Menkel, Projektleitung ZDF, Mainz
 Anton Riedel, Creative Director FEEDMEE Design, Köln

11.10 Uhr **BBC Reith – Eine Schriftfamilie auf allen Plattformen**
 Lukas Paltram, Creative Director Dalton Maag, London

11.30 Uhr Diskussion

11.40 Uhr Pause

EYES & EARS NEW TALENTS 2018

- 12.00 Uhr **Storie di Terra**
Nikolaus Kohler, Gründer n2k film, München
- 12.10 Uhr **After Silence**
Henning Himmelreich & Jan Brett, Absolventen Filmakademie Baden
Württemberg, Ludwigsburg
- 12.20 Uhr **A Guide to the Apocalypse**
Adrian Graf, Absolvent ZHdK, Zürich
- 12.30 Uhr Mittagspause

MARKETING & TRENDS

- 13.30 Uhr **TO PAY ATTENTION TO STH. –
Der kreative Kampf um die wertvollste Währung der Welt**
Daniel Koller, Creation & Conception SevenOne AdFactory, Unterföhring
- 13.50 Uhr **Wissensvermittlung durch Interaktion**
Niels Rasmussen, Leiter Programmbereich Online & Multimedia NDR,
Hamburg
- 14.10 Uhr **Late Night auf YouTube, wie aus Fernsehmachern Influencer Marketing-
Experten wurden!**
Felix Hummel, Gründer & Geschäftsführer BuzzBird, Berlin
- 14.30 Uhr Diskussion
- 14.40 Uhr Pause

TECHNIK & INNOVATION

- 15.00 Uhr **Artificial Intelligence is eating the world**
Patrick Arnecke, Leiter Design & Promotion SRF, Zürich
- 15.20 Uhr **"Alexa, öffne n-tv"**
Julia Wegeler, Abteilungsleiterin Digital Products n-tv Mediengruppe RTL,
Köln
- 15.40 Uhr **'PANIK CITY': Wie ein multimediales Markenerlebnis entsteht**
Jürgen Irlbacher, Geschäftsleiter Beratung Kreation, Creative Director Content
pilot, Hamburg
- 16.00 Uhr Diskussion
- 16.10 Uhr Pause

PROMOTION & WERBUNG

- 16.30 Uhr **Von der Nische in den Mainstream –
der Aufstieg des Streamingdienstes DAZN**
Benjamin Reininger, Senior Vice President Marketing DAZN Europe, Berlin
Marco Obermann, Geschäftsleiter Kreation KolleRebbe, Hamburg
- 16.50 Uhr Diskussion

STATE OF OUR ART

- 17.00 Uhr **What's new, what's (g)old? What's hot, what's not?**
Barbara Simon, Creative Director, München
Brett Richards, Director/Founder Brokendoll, Stockholm

17.40 Uhr **Countdown to the Awards** (Drinks)

18.15 Uhr Vom vbw zum Filmtheater am Sendlinger Tor

AUSSTELLER

MediaApes, Holodeck VR, Goldmedia

EYES & EARS AWARDS

Abends zeichnet Eyes & Ears of Europe zum 20. Mal besonders kreative, innovative bzw. effektive Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen des Jahres mit den Internationalen Eyes & Ears Awards im Filmtheater Sendlinger Tor aus.

18.30 Uhr **Einlass Filmtheater am Sendlinger Tor**

19.00 Uhr **Eyes & Ears Awards-Show 2018**

22.00 Uhr **After Show Party**

VERANSTALTUNGSPARTNER

vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, ZDF, BR Fernsehen, UMBRUCH kommunikation design, RTL, SRF, BDA Creative, DMC Design for Media and Communication, DMAX, EQAL Visual Productions, Universal Production Music, Golden Claim, Pixelschickeria, Superama, Mediaproductions Tofree, DW – Deutsche Welle, Brokendoll, Cologne Game Lab, Warner/Chappell Production Music, ANDECHSER NATUR, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien, MEDIENTAGE MÜNCHEN und die Landeshauptstadt München

MEDIENPARTNER

MEDIEN BULLETIN